

# 4T24 y Año Completo 2024 Resultados

Febrero 27, 2025



## Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx  
femsa.gcs-web.com

## Contacto para Medios

(52) 555-249-6843  
comunicacion@femsa.com.mx  
femsa.com

## DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 27 de febrero de 2025 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y año completo del 2024.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron 12.8% y la Utilidad de Operación creció 31.5% en comparación con el 4T23.
- **FEMSA Retail<sup>1</sup>:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 13.2% y la Utilidad de Operación creció 18.7% en comparación con el 4T23.
- **SPIN:** Spin by OXXO tuvo 8.6 millones de usuarios activos<sup>2</sup> representando un 24.9% de crecimiento comparado con el 4T23 mientras que Spin Premia tuvo 24.6 millones de usuarios activos<sup>2</sup> en el programa de lealtad representando un 27.5% de crecimiento comparado con el 4T23 y un tender<sup>3</sup> promedio de 40.7% en comparación con el 4T23.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los ingresos totales y la Utilidad de Operación crecieron 14.3% y 25.0% respectivamente en comparación con el 4T23.

### Resumen Financiero del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	4T24	12M24	4T24	12M24	4T24	12M24	4T24	12M24
<b>FEMSA Consolidado</b>	12.8%	11.2%	16.7%	15.0%	31.5%	19.8%		
<b>Proximidad Américas</b>	13.2%	10.3%	19.0%	17.0%	18.7%	11.2%	3.8%	4.2%
<b>Proximidad Europa</b>	21.5%	14.2%	17.5%	14.6%	9.9%	45.3%	N.A.	N.A.
<b>Salud</b>	13.3%	5.8%	21.2%	6.9%	109.7%	4.6%	9.4%	(0.3%)
<b>Combustibles</b>	8.0%	11.7%	2.4%	8.0%	6.9%	12.4%	9.7%	9.9%
<b>Coca-Cola FEMSA</b>	14.3%	14.2%	16.8%	16.0%	25.0%	17.4%		

José Antonio Fernández Carbajal, Director General de FEMSA, comentó:

"En el cuarto trimestre, FEMSA cerró con fuerza un año exitoso, con un crecimiento de doble dígito en ingresos, utilidad bruta y utilidad de operación en la mayoría de nuestras unidades de negocio, impulsado por la fortaleza de nuestra plataforma y el esfuerzo de nuestros equipos, y reflejando un beneficio por la apreciación de las monedas en nuestras operaciones internacionales frente al peso mexicano.

Los buenos resultados en los ingresos del cuarto trimestre se complementaron por una importante expansión de margen en nuestras dos operaciones más grandes, Proximidad Américas y Coca-Cola FEMSA, aprovechando una sólida ejecución en sus mercados principales. En el año completo, se logró una expansión de márgenes no sólo en Proximidad Américas y Coca-Cola FEMSA, sino también en Proximidad Europa y Combustibles.

Más allá de nuestras operaciones, durante el año continuamos avanzando en los siguientes pasos de FEMSA *Forward*, incluyendo la ejecución de nuestra estrategia de asignación de capital. Adicional a los altos niveles de CAPEX a medida que continuamos invirtiendo en nuestras oportunidades de crecimiento orgánico en todas las unidades de negocio, durante 2024, retornamos cantidades récord de capital a través de una combinación de dividendos y recompras de acciones, un proceso que tenemos la intención de acelerar en 2025 y 2026, a medida que avanzamos para maximizar la eficiencia de nuestro balance general.

Finalmente, en materia de gobernanza, el Comité de Prácticas Corporativas y Nominaciones del Consejo de Administración de FEMSA ha comenzado formalmente el proceso de sucesión para la posición de Director General. Para más detalles, favor de referirse a la sección de Eventos Recientes de este comunicado.

Comenzamos 2025 enfrentando un entorno de consumo cada vez más desafiante en muchos de nuestros mercados, particularmente en México, pero estamos seguros de que tenemos una serie de oportunidades prometedoras frente a nosotros, una estrategia sólida para perseguir esas oportunidades, y el mejor equipo de la industria."

<sup>1</sup> FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

<sup>2</sup> Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

<sup>3</sup> Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

### Avanzando FEMSA Forward: Actualización en nuestra estrategia de asignación de capital

En línea con nuestra estrategia FEMSA Forward, el 15 de febrero de 2024 compartimos la estrategia de asignación de capital y los planes aprobados por nuestro Consejo de Administración. Un año después, hemos logrado avances importantes en la ejecución de estos planes y estamos preparados para acelerar el ritmo durante 2025 y 2026.

#### **Invirtiendo en nuestros negocios principales**

En línea con nuestro plan de largo plazo, esperamos continuar desplegando capital en nuestras principales iniciativas orgánicas para alcanzar nuestro compromiso original de alrededor de Ps. 50,000 millones anuales para 2025 y 2026, con cerca de Ps. 32,000 millones al año invertidos en México, donde somos uno de los mayores empleadores (con más de 260,000 empleados), y contribuyentes, esperando pagar más de Ps. 41,000 millones en impuestos sobre la renta agregados para el periodo del ejercicio fiscal entre 2025 y 2026. Comenzamos a ver los resultados de estas inversiones en las cifras reportadas para 2024 en forma de crecimiento continuo de nuevas tiendas altamente productivas, iniciativas de comercialización y segmentación que impulsan la expansión de márgenes, inversión en activos de producción y distribución en KOF, e inversiones en capacidades digitales y analógicas en todo nuestro portafolio, que han creado rendimientos atractivos en un periodo corto.

#### **Desarrollando nuevos capilares de valor**

Durante 2024, invertimos un monto relativamente modesto de aproximadamente USD\$385 millones en iniciativas inorgánicas, principalmente relacionadas al establecimiento de nuestras operaciones de proximidad en los Estados Unidos. Continuamos buscando oportunidades que puedan generar valor o agregar capacidades a nuestro portafolio, manteniendo altos umbrales tanto en alineación estratégica como para los retornos financieros dentro de nuestras verticales de negocio principales definidas en FEMSA Forward, así como nuestro objetivo de apalancamiento neto de 2x Ex-KOF, a medida que maximizamos la eficiencia de nuestro balance.

#### **Retornos de capital**

Habiendo ejecutado exitosamente la mayoría de las desinversiones relacionadas con FEMSA Forward, y tomando en cuenta nuestras necesidades esperadas de capital orgánico e inorgánico, consideramos que retornar capital a los accionistas es un componente clave de la estrategia general, teniendo en cuenta que todas las acciones de asignación de capital están guiadas por el principio de impulsar el valor intrínseco por acción a través de decisiones operativas y financieras.

#### **Iniciativas de retorno de capital llevadas a cabo durante 2024**

Durante 2024 declaramos dividendos ordinarios de Ps. 3.6644 por unidad de FEMSAUB y Ps. 4.3972 por unidad de FEMSAUBD (Ps. 43,972 por ADS). También anunciamos dividendos extraordinarios de Ps. 2.5672 por unidad de FEMSAUB y Ps. 3.0804 por unidad de FEMSAUBD (Ps. 30,804 por ADS). Finalmente, recomparamos 102,201,323 unidades de FEMSAUBD, lo que representa aproximadamente 2.86% del total de nuestras unidades en circulación al 31 de diciembre de 2024. Estas unidades recompradas se encuentran actualmente en nuestra Tesorería y se propondrá su cancelación en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 11 de abril de 2025. En conjunto, estas unidades representan un monto aproximado del 8.1% del valor de mercado actual de FEMSA.

### ***Iniciativas de retorno de capital propuestas para 2025***

El Consejo de Administración de FEMSA ha aprobado someter a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de 2025 las siguientes propuestas: i) Incrementar nuestros dividendos ordinarios por unidad en 4.2% respecto a 2024, en línea con la inflación en México, o Ps. 3.8190 por unidad de FEMSAUB y Ps. 4.5826 por unidad de FEMSAUBD (Ps. 45.826 por ADS), a pagarse en cuatro pagos trimestrales a partir de abril de 2025; ii) pagar un dividendo extraordinario adicional de Ps. 8.4240 por unidad de FEMSAUB y Ps. 10.1084 por unidad de FEMSAUBD (Ps. 101.084 por ADS), por encima de los dividendos ordinarios aprobados, en cuatro pagos trimestrales en las mismas fechas de los dividendos ordinarios; y iii) destinar a la recompra de acciones un monto que represente aproximadamente el 2.9% del valor de mercado actual de FEMSA. Estas acciones representan un monto agregado de aproximadamente 10.4% del valor de mercado actual de FEMSA.

### ***Consideraciones sobre iniciativas de capital para 2026***

Durante 2026, asumiendo que no existan circunstancias extraordinarias fuera de nuestro control, planeamos anunciar un retorno de capital adicional mínimo que representa aproximadamente el 4.2% del valor de mercado actual de FEMSA, por encima de los dividendos ordinarios aprobados para ese año. Con base en nuestra generación de flujo de caja y el despliegue de capital planeado durante 2025 y 2026, esperamos avanzar sustancialmente hacia nuestro apalancamiento objetivo ex-KOF de 2x, maximizando la eficiencia de nuestro balance.

# RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

## FEMSA CONSOLIDADO

### Resumen Financiero del 4T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T24	4T23	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	208,311	184,732	12.8%	10.8%
<b>Utilidad Bruta</b>	90,906	77,915	16.7%	
<i>Margen Bruto (%)</i>	43.6	42.2	140 bps	
<b>Utilidad de Operación</b>	22,634	17,216	31.5%	31.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.9	9.3	160 bps	
<b>EBITDA Ajustado<sup>2</sup></b>	34,567	27,462	25.9%	25.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	16.6	14.9	170 bps	
<b>Utilidad Neta</b>	10,961	6,147	78.3%	

### Deuda Neta ex-KOF<sup>1</sup>

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de diciembre de 2024	Ps.	US\$ <sup>3</sup>
<b>Saldo de Efectivo e Inversiones</b>	150,267	7,205
<b>Deuda Financiera Corto Plazo</b>	74,507	3,573
<b>Deuda por Arrendamiento</b>	105,792	5,073
<b>Deuda Neta</b>	30,031	1,440
<b>DN / EBITDA Ajustado</b>	0.45x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 12.8% en el 4T24 comparado con el 4T23, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, y reflejando beneficios por efectos cambiarios debido a la depreciación del peso mexicano frente a algunas de nuestras monedas operativas.

La **utilidad bruta** aumentó 16.7%. El margen bruto tuvo una expansión de 140 puntos base, principalmente reflejando expansión de margen en las operaciones de Salud, Proximidad Américas y Coca-Cola FEMSA; compensados por contracciones de margen en Combustibles y Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** aumentó 31.5% reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. El margen de operación consolidado fue de 10.9% como porcentaje de los ingresos totales, una expansión de 160 puntos base, principalmente explicado por una expansión de margen en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA y Salud. Esto fue parcialmente compensado por márgenes estables en Combustibles y una contracción de margen en Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 52.9% en el 4T24. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 8,769 millones en el 4T24, reflejando una combinación de factores no recurrentes, como deterioros no deducibles y gastos de reestructuración que redujeron la utilidad antes de impuestos y la tasa efectiva; y factores que incrementaron estructuralmente la tasa efectiva, como gastos no deducibles, incluyendo un incremento en la porción deducible de compensaciones y pérdidas no deducibles de Spin.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 10,961 millones de pesos, en comparación con Ps. 6,147 millones en 4T23, reflejando: i) una mayor ganancia cambiaria de Ps. 2,673 millones en comparación con una pérdida de Ps. 6,302 millones en el 4T23, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano; y ii) una ganancia en la utilidad neta de operaciones discontinuas de Ps. 3,339 millones en comparación con una pérdida de Ps. 3,235 millones en el 4T23, que incluye una ganancia de Ps. 4,165 millones relacionada con la desinversión de Imbera y Torrey.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 1.90 por FEMSA Unit<sup>4</sup> y US\$0.91 por FEMSA ADS<sup>3</sup>.

**Deuda Neta / EBITDA.** Al 31 de diciembre de 2024, el efectivo e inversiones fueron Ps. 150,267 millones y la deuda total fue de Ps. 180,299 millones, reflejando una deuda neta de Ps. 30,480 millones. La Deuda Neta / EBITDA ex-KOF fue de 0.45x.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 20,694 millones, 9.9% de los ingresos totales, y un incremento de 32.0% en comparación con el 4T23, impulsado principalmente por una mayor inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, y en Proximidad Américas principalmente al crecimiento de nuevas tiendas, remodelación, optimización de las tiendas existentes y el desarrollo de capacidades comerciales para mejorar la propuesta de valor y la experiencia del cliente.

<sup>1</sup> ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA – Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

<sup>2</sup> EBITDA Ajustado: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba– EBITDA ajustado Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

<sup>3</sup> El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de diciembre de 2024 fue 20.8557 MXN por USD.

Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la tabla en la página 16 de este documento.

<sup>4</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre de 2024 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.



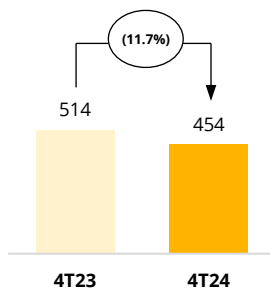
**Resumen Financiero del 4T24**

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T24	4T23	Var.	Org.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	999.7	963.5	3.8%	
<b>Ingresos Totales</b>	80,992	71,530	13.2%	8.1%
<b>Utilidad Bruta</b>	38,610	32,452	19.0%	16.7%
<i>Margen Bruto (%)</i>	47.7	45.4	230 bps	
<b>Utilidad de Operación</b>	9,516	8,020	18.7%	18.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	11.7	11.2	50 bps	
<b>EBITDA Ajustado</b>	14,062	11,486	22.4%	21.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	17.4	16.1	130 bps	

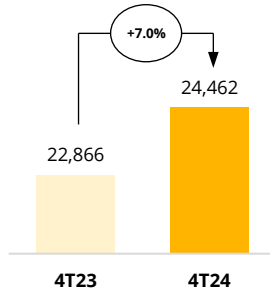
**Adición Neta Tiendas**

Contra trimestre comparable



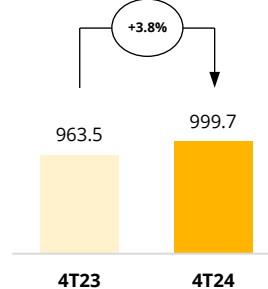
**Base de Tiendas**

Contra fecha comparable



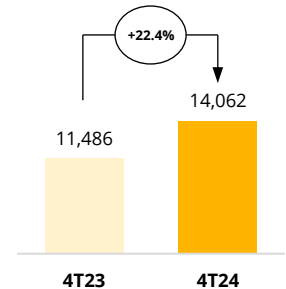
**Ventas Mismas-Tiendas**

En miles de pesos



**EBITDA Ajustado**

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 13.2% en 4T24 en comparación al 4T23, reflejando un crecimiento en ventas mismas-tiendas para la división de Proximidad Américas, impulsado por un crecimiento de 6.8% en el ticket promedio y una disminución de 2.8% en el tráfico; y la incorporación de la operación de EUA a la división, que comenzamos a consolidar el 1 de octubre de 2024, lo que refleja un trimestre completo de resultados de esta operación. Estas cifras reflejan un sólido desempeño en un trimestre desafiante, con resultados mixtos en las ocasiones de consumo de Sed y Reunión, dos de las más importantes para OXXO, con disminuciones en las categorías de cerveza y abarrotes, que fueron compensadas por un desempeño positivo en refrescos y otras bebidas hidratantes. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México, Estados Unidos y Latam creció en 454 unidades para alcanzar 1,596 adiciones netas en los últimos doce meses. Esto incluye 249 tiendas de nuestra adquisición de la operación retail de Delek en EUA. Al 31 de diciembre de 2024, Proximidad Américas tenía un total de 24,462 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 47.7% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 230 puntos base, resultado de una mayor contribución de los servicios financieros y un incremento en los ingresos comerciales, así como iniciativas de gestión del crecimiento de los ingresos que contribuyeron a una mejor dinámica de precios.

La **utilidad de operación** representó el 11.7 de los ingresos totales, una expansión de 50 puntos base en comparación con el 4T23, explicado principalmente por un mayor margen bruto, desaceleración en el crecimiento de América del Sur en comparación con el año pasado, y una tasa de crecimiento moderada en los gastos de venta, reflejando las iniciativas de contención de costos y eficiencia, así como unos gastos laborales más normalizados. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por mayores gastos operativos relacionados con nuestras continuas inversiones en capacidades comerciales, como la segmentación de mercados, la gestión de ingresos y el análisis de datos.

<sup>1</sup> OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile y Perú.

**Bara<sup>1</sup>**

Los ingresos totales crecieron 38.7% en 4T24 en comparación con 4T23, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 17.4%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, lácteos y alimentos congelados, así como la adición neta de 120 tiendas Bara en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 63 unidades para alcanzar un total de 479 tiendas Bara al 31 de diciembre de 2024.

**Grupo Nós<sup>2</sup>**

Los ingresos totales para OXXO Brasil en el 4T24 crecieron un 54.7%<sup>3</sup> año-contra-año. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO en la región, que resultó en un crecimiento de 9.1%<sup>3</sup>, en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 154 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 30 unidades. Al 31 de diciembre de 2024, Grupo Nós tenía un total de 594 tiendas OXXO.

---

<sup>1</sup> La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

<sup>2</sup> Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

<sup>3</sup> En moneda local, BRL.

### Resumen Financiero del 4T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	4T24	4T23	Var.
<b>Ingresos Totales</b>	13,870	11,415	21.5%
<b>Utilidad Bruta</b>	6,014	5,120	17.5%
<i>Margen Bruto (%)</i>	43.4	44.9	(150 bps)
<b>Utilidad de Operación</b>	653	594	9.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.7	5.2	(50 bps)
<b>EBITDA Ajustado</b>	2,012	1,845	9.0%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.5	16.2	(170 bps)

Los **ingresos totales** aumentaron un 21.5% en 4T24 en comparación con el 4T23, reflejando un crecimiento de ingresos retail en todos los países. Apoyado por capacidades comerciales y con un impacto relevante por la apreciación de la moneda frente al peso mexicano. Al final del periodo, Proximidad Europa contaba con 2,778 puntos de venta una disminución de 30 en los últimos doce meses.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 43.4% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen de 150 puntos base explicado por cambios en la mezcla en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando *foodservice* creció por encima de las ventas *retail*, y un incremento de 17.5%, en comparación con el 4T23, con mayores ventas e ingresos promocionales que enfrentaron una base comparativa retardada en 4T23.

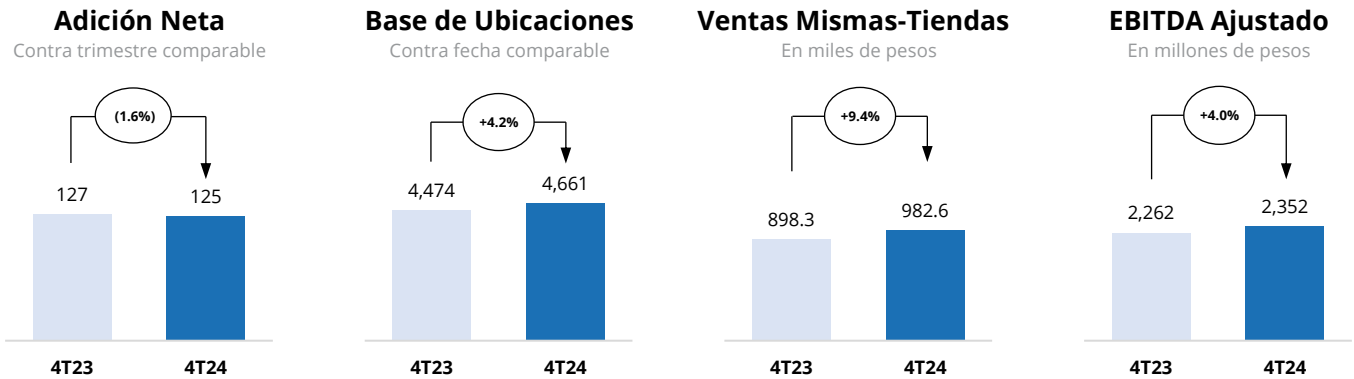
La **Utilidad de Operación** representó el 4.7% de los ingresos totales, una contracción de 50 puntos base en comparación con el 4T23, impulsado por mayores gastos de operación, creciendo 18.4% a Ps. 5,361 millones, impulsado principalmente por mayores gastos administrativos que reflejan una base comparativa desafiante por los resultados de B2B en 2023.



### Resumen Financiero del 4T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	4T24	4T23	Var.
<b>Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)</b>	982.6	898.3	9.4%
<b>Ingresos Totales</b>	21,824	19,254	13.3%
<b>Utilidad Bruta</b>	6,814	5,622	21.2%
<i>Margen Bruto (%)</i>	31.2	29.2	200 bps
<b>Utilidad de Operación</b>	1,202	573	109.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.5	3.0	250 bps
<b>EBITDA Ajustado</b>	2,352	2,262	4.0%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	10.8	11.7	(90 bps)



Los **ingresos totales** aumentaron 13.3% en 4T24 en comparación con el 4T23, impulsado por el crecimiento de los ingresos en Colombia, Chile y Ecuador. Parcialmente compensados por un entorno competitivo desafiante en México. Los ingresos se vieron beneficiados por la apreciación de las monedas frente al peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas se incrementó en 125 unidades, alcanzando un total de 4,661 ubicaciones en nuestros territorios, al 31 de diciembre de 2024. Esta cifra refleja la adición de 187 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron un promedio de 9.4%.

La **Utilidad Bruta** representó 31.2% de los ingresos totales, reflejando una expansión de 200 puntos base año-contra-año, reflejando esfuerzos comerciales estratégicos, gestión proactiva de costos y mayores ventas en *retail* en nuestra operación en Colombia. Junto con eficiencias apalancadas por nuestra oficina de compras centralizada, la cual habilita la optimización del proceso de compras, reduciendo costos.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.5% de los ingresos totales, una contracción de 250 puntos base, reflejando un incremento de 109.7%, explicado principalmente por una base comparativa favorable que incluyó un cargo de Ps. 527 millones por cuentas incobrables en Colombia en el 4T23. Excluyendo este efecto, la utilidad de operación habría aumentado 9.3% año contra año. Este resultado fue apoyado por el crecimiento en Colombia y Ecuador, y resultados estables en Chile, parcialmente compensados por un desempeño desfavorable en México. Los gastos operativos aumentaron 11.2% a Ps. 5,612 millones, reflejando mayores costos laborales, de servicios y expansión de tiendas.



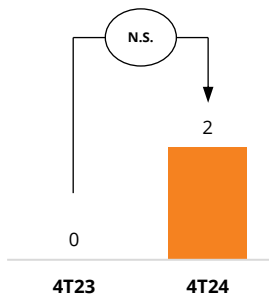
### Resumen Financiero del 4T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	4T24	4T23	Var.
<b>Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)</b>	8,832.4	8,049.5	9.7%
<b>Ingresos Totales</b>	16,331	15,121	8.0%
<b>Utilidad Bruta</b>	2,071	2,022	2.4%
<i>Margen Bruto (%)</i>	12.7	13.4	(70 bps)
<b>Utilidad de Operación</b>	745	697	6.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	4.6	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	1,092	943	15.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	6.7	6.2	50 bps

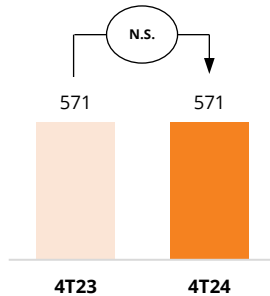
#### Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



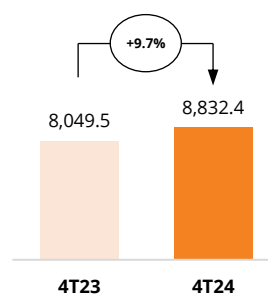
#### Base de Estaciones

Contra fecha comparable



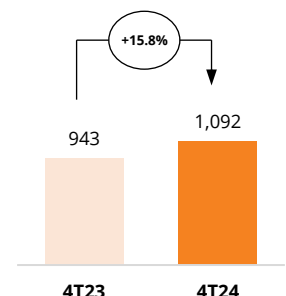
#### Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



#### EBITDA Ajustado

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 8.0% en 4T24 en comparación con el 4T23, reflejando un incremento de 9.7% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un crecimiento de 4.4% en el volumen promedio y un aumento de 5.1% en el precio promedio por litro. OXXO Gas contaba con una red de 571 estaciones al 31 de diciembre de 2024.

La **utilidad bruta** representó el 12.7% de los ingresos totales, reflejando una contracción de margen de 70 puntos base año-contra-año, explicado por un incremento en el costo de ventas, y un efecto de mezcla desfavorable por mayores ventas institucionales, en comparación con las ventas *retail* durante el trimestre. Parcialmente compensadas por la eficiencia de costos e iniciativas de gestión de los ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron a Ps. 1,326 millones, impulsados por un control efectivo de gastos y un apalancamiento operativo favorable.

## FEMSA Retail Resúmen

### Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)

	4T24
<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>8.1%</b>
México	7.8%
OXXO Latam <sup>2</sup>	38.2%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	38.7%
OXXO Brasil <sup>3</sup>	54.7%
<b>Proximidad Europa<sup>4</sup></b>	<b>5.3%</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>8.0%</b>
<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>	
Chile <sup>6</sup>	6.6%
Colombia <sup>7</sup>	10.1%
Ecuador <sup>8</sup>	2.3%
México	(5.1%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios. Excluye operaciones de OXXO USA.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.

3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

4 Moneda local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local.

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).

### Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)

	4T24
<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO</b>	<b>7.0%</b>
México	5.6%
OXXO Latam <sup>1</sup> & USA	40.2%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	33.0%
OXXO Brasil <sup>2</sup>	35.0%
<b>Proximidad Europa<sup>3</sup></b>	<b>(1.1%)</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>N.S.</b>
<b>FEMSA Salud</b>	
Chile	4.9%
Colombia	16.0%
Ecuador	3.2%
México	(1.1%)

1 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú..

2 Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

3 Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.

### Ventas Mismas-Tiendas

	4T24
<b>Proximidad Américas</b>	
<b>OXXO<sup>1</sup></b>	<b>3.8%</b>
México	3.5%
OXXO Latam <sup>2</sup>	12.2%
<b>Otros Formatos Proximidad Américas</b>	
Bara	17.4%
OXXO Brasil <sup>3</sup>	9.1%
<b>Proximidad Europa<sup>4</sup></b>	<b>N.A.</b>
<b>OXXO Gas</b>	<b>9.7%</b>
<b>FEMSA Salud<sup>5</sup></b>	
Chile <sup>6</sup>	5.1%
Colombia <sup>7</sup>	31.2%
Ecuador <sup>8</sup>	(1.4%)
México	(8.3%)

1 Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios. Excluye operaciones de OXXO USA.

2 Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú, cifra expresada en MXN.

3 Moneda local (BRL). Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.

4 Moneda local (CHF).

5 Promedio ponderado en moneda local. Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

6 Moneda local (CLP).

7 Moneda local (COP).

8 Moneda local (USD).



### Spin by OXXO

Spin by OXXO adquirió 0.6 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 13.1 millones de usuarios totales en el 4T24, en comparación con 9.8 millones de usuarios en el 4T23. Esto representa un crecimiento de 32.8% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 2.4%. Los usuarios activos<sup>2</sup> representaron el 65.5% del total de la base de usuarios adquiridos representando un 24.9% de crecimiento y alcanzando 8.6 millones. Las transacciones totales por mes aumentaron 34.2%<sup>3</sup> durante el trimestre para alcanzar un promedio de 63.2 millones por mes en el 4T24, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

### Spin Premia

Spin Premia adquirió 2.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 52.8 millones de usuarios totales en el 4T24 en comparación con 40.2 millones de usuarios en el 4T23. Esto representa un crecimiento de 31.5% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 2.3%. Los usuarios activos<sup>4</sup> representaron el 46.6% de los usuarios totales representando un 27.5% de crecimiento y alcanzando 24.6 millones. El tender<sup>5</sup> promedio durante el trimestre fue de 40.7%.

## COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, se pueden acceder visitando [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

<sup>1</sup> Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

<sup>2</sup> Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

<sup>3</sup> Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones del 4T24 en comparación al promedio mensual de transacciones del 4T23.

<sup>4</sup> Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

<sup>5</sup> Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

## RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

### FEMSA CONSOLIDADO

#### Resumen Financiero del Año Completo 2024

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2024	2023	Var.	Org.
<b>Ingresos Totales</b>	781,585	702,692	11.2%	10.7%
<b>Utilidad Bruta</b>	321,416	279,507	15.0%	
<i>Margen Bruto (%)</i>	41.1%	39.8%	130 bps	
<b>Utilidad de Operación</b>	70,668	58,985	19.8%	19.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	8.4	60 bps	
<b>EBITDA Ajustado</b>	115,594	95,864	20.6%	20.5%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.8	13.6	120 bps	
<b>Utilidad Neta</b>	41,687	76,677	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 11.2%, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 15.0%. El margen bruto se expandió 130 puntos base a 41.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Proximidad Américas, Coca-Cola FEMSA, Salud y Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por una contracción de margen en la operación de Combustibles.

La **utilidad de operación** aumento 19.8%. Nuestro margen de operación incremento 60 puntos base a 9.0% como porcentaje de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Proximidad Américas, y Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por márgenes estables en las divisiones de Salud y Combustibles.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 37.0% para el año completo 2024, en comparación con 22.3% para 2023. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 24,661 millones para el año completo 2024, reflejando una base comparativa retardada en 2023, donde se registró un activo por impuestos diferidos, reduciendo los gastos fiscales. Este aumento refleja también una combinación de factores extraordinarios como una tasa marginal más alta en KOF, pérdidas fiscales no recuperables de nuestro negocio de Spin y cargos por deterioro en OXXO Chile y Salud México; así como una tasa efectiva de impuestos estructuralmente más alta debido al aumento de gastos no deducibles, el 60% de los cuales están principalmente relacionados con la nómina.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 41,687 millones, una disminución de 45.6% en comparación con 2023, explicado por; i) una alta base de comparación con el año 2023 completo, que incluyó una ganancia por la reclasificación de la inversión de FEMSA en Heineken a operaciones discontinuas y posteriormente la venta; ii) un menor ingreso por intereses de Ps. 11,910 millones en comparación con Ps. 17,609 millones en 2023, atribuible a una ganancia por la compra de deuda de US\$1.7 mil millones en 2023; y iii) un mayor gasto por intereses de Ps. 20,002 millones en comparación con Ps. 14,916 millones, neto de ganancias por intereses, reflejando una base comparativa desafiante, que incluye ganancias en instrumentos derivados de 2023. Esto fue parcialmente compensado por una ganancia cambiaria de Ps. 11,929 millones relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares impactados positivamente por la depreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 7.88 por Unidad FEMSA<sup>1</sup> y US\$3.78 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 51,074 millones, un aumento de 31.1% en comparación con 2023, lo que refleja mayor inversión en Coca-Cola FEMSA para aumentar nuestra capacidad de producción y distribución, la expansión de nuestras tiendas en Proximidad Américas, y mayores inversiones en capacidades clave en todas nuestras unidades de negocios.

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## RECENT DEVELOPMENTS

- Como anticipamos anteriormente, en este año de 2025 la Compañía tiene planeado llevar a cabo la sucesión de José Antonio Fernández Carbajal quien funge como CEO de manera interina.

Desde finales del año pasado, el Comité de Prácticas Societarias y Nominaciones (“CPSN”) del Consejo de Administración de FEMSA ha venido trabajando en el diseño y desarrollo de actividades para llevar a cabo este importante proceso.

En la junta de consejo celebrada el día de ayer, dicho Comité presentó una recomendación al Consejo de Administración para crear un Comité Especial del Consejo para conducir dicho proceso durante este año. Esta recomendación que fue aprobada por el Consejo.

Este Comité Especial estará conformado por siete consejeros, todos ellos independientes:

- Será presidido por Ricardo Saldívar, Presidente del CPSN.
- Participarán los demás consejeros que forman parte del CPSN: Gibu Thomas, Ricardo Guajardo, y Jaime El Koury. Gibu Thomas, Ricardo Guajardo, y Jaime El Koury.
- Agregándose los siguientes consejeros: Michael Larson, Elane Stock y Olga González.

Al concluir su evaluación, este Comité Especial presentará su recomendación al Consejo de Administración, y en su debido momento, estaremos comunicando la decisión que tome el Consejo.

En el diseño de este proceso, como en todos los anteriores, hemos seguido las mejores prácticas corporativas en este tipo de asuntos, incluido el apoyo de una firma internacional con amplia experiencia en procesos de esta naturaleza, además de asesores en distintas especialidades.

- El 27 de enero de 2025, FEMSA anunció que Daniel Belaúnde, Director General de la División Salud durante casi una década, decidió cerrar su ciclo profesional en FEMSA. Esto fue de mutuo acuerdo y apoyamos su decisión. Daniel fue clave en el crecimiento y posicionamiento de la división, guiando al equipo a distinguirse como innovador, resiliente, de alta calidad y con un enfoque diverso e inclusivo.

Al mismo tiempo, Jacobo Caller, actual Director General de la División Multiformato, asumirá el cargo de Director General de la División Salud y continuará reportando a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jacobo tiene más de 35 años de experiencia en la industria retail a nivel mundial, incluyendo el sector farmacéutico. Desde su llegada a FEMSA Proximidad y Salud, Jacobo se ha destacado por ser un líder con una clara visión estratégica, capacidades de ejecución disciplinadas y orientadas a resultados, y asumiendo un rol como embajador de nuestra cultura FEMSA.

A su vez, Jaime Longoria, actual Director General de OXXO Gas, asumirá el liderazgo de la División Multiformato, reportando directamente a José Antonio Fernández Garza, Director General de FEMSA Proximidad y Salud. Jaime cuenta con más de 25 años de experiencia en FEMSA, destacándose por su amplia experiencia en múltiples roles, el más reciente como Director General de OXXO Gas, donde se distinguió por los excelentes resultados del negocio, y siempre viviendo los valores culturales de FEMSA.

Por su parte, David González, actual Director de la Red OXXO GAS, ha sido nombrado Director General de OXXO GAS y reportará a Constantino Spas, Director General de la División Américas y Movilidad. David cuenta con más de 12 años de experiencia en FEMSA, Coca-Cola FEMSA y PTM (nuestro negocio de plásticos recientemente desinvertido).

- En noviembre 4 de 2024, FEMSA anunció que ha completado exitosamente la transacción previamente anunciada el 17 de julio de 2024, para desinvertir las operaciones de equipos de refrigeración y de servicio de alimentos, Al punto (incluyendo Imbera y Torrey), a Mill Point Capital LLC, por un monto total de \$8,000 millones de pesos, neto de caja y deuda.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo 2024 se llevará a cabo el jueves, 27 de febrero de 2025 a las 9:00 AM Tiempo de México (10:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

**Teléfono:** Internacional: +1 (786) 697 3501  
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

**Transmisión:** <https://edge.media-server.com/mmc/p/qvjeojz7/>

**ID. de Conferencia:** FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

### SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Y en Spin, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando CocaCola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 392 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice Dow Jones Best-in-Class World Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index, ambos de S&P Global; Índice FTSE4Good Emerging; Índice MSCI EM Latin America ESG Leaders; S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de diciembre de 2024 fue de 20.8557 pesos mexicanos por dólar americano.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Nuestros estados financieros consolidados al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 aún no están disponibles, y la auditoría independiente de esos estados financieros está en curso y aún no se ha completado. La información financiera preliminar no auditada al y para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, presentada aquí, es preliminar y está sujeta a cambios a medida que completamos nuestros procedimientos de cierre financiero y preparamos nuestros estados financieros consolidados, y nuestros auditores independientes terminen su auditoría de dichos estados financieros consolidados. A la fecha de este comunicado, nuestra firma de contadores públicos registrados e independientes no ha expresado una opinión ni ninguna otra forma de seguridad sobre ninguna información financiera para el año terminado el 31 de diciembre de 2024, o sobre nuestro control interno sobre los informes financieros del 31 de diciembre de 2024. Nuestros estados financieros consolidados auditados pueden diferir materialmente de esta información preliminar y también incluirán notas que proporcionen revelaciones adicionales.

Ten pages of tables to follow

## FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	208,311	100.0	184,732	100.0	12.8	10.8	781,585	100.0	702,692	100.0	11.2	10.7
Costo de ventas	117,405	56.4	106,817	57.8	9.9		460,168	58.9	423,185	60.2	8.7	
Utilidad bruta	90,906	43.6	77,915	42.2	16.7		321,417	41.1	279,507	39.8	15.0	
Gastos de administración	11,593	5.6	8,529	4.6	35.9		39,091	5.0	32,307	4.6	21.0	
Gastos de venta	57,039	27.4	52,741	28.6	8.1		211,864	27.1	188,732	26.9	12.3	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	(361)	(0.2)	(571)	9.3	(36.8)	7	(206)	(0.0)	(517)	(0.1)	(60.2)	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	22,634	10.9	17,216	9.3	31.5	31.5	70,668	9.0	58,985	8.4	19.8	19.8
Otros gastos (productos) no operativos	5,199		2,974		74.8		5,864		(6,568)		(189.3)	
Gasto financiero	5,237		6,232		(16.0)		20,002		14,916		34.1	
Producto financiero	2,813		4,535		(38.0)		11,910		17,609		(32.4)	
Gasto financiero, neto	2,424		1,697		42.8		8,092		(2,693)		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(2,673)		6,302		(142.4)		(11,929)		9,849		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(1,576)		6,137		(125.7)		(10,029)		10,195		(198.4)	
Gastos de Financiamiento, neto	849		7,834		(89.2)		(1,937)		7,502		(125.8)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	16,586		6,408		158.8		66,741		58,051		15.0	
ISR	8,769		(3,077)		N.S.		24,661		12,971		90.1	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	(197)		(103)		90.9		(508)		(641)		(20.7)	
Utilidad neta de operaciones continuas	7,620		9,382		(18.8)		41,572		44,439		(6.5)	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	3,339		(3,235)		N.S.		115		32,238		(99.6)	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	10,961		6,147		78.3		41,687		76,677		(45.6)	
Participación controladora	6,787		3,077		120.6		28,186		65,689		(57.1)	
Participación no controladora	4,174		3,070		36.0		13,501		10,988		22.9	
<b>Flujo Bruto de Operación y CAPEX</b>												
Utilidad de operación	22,634	10.9	17,216	9.3	31.5	31.5	70,668	9.0	58,985	8.4	19.8	19.8
Depreciación	9,421	4.5	8,583	4.6	9.8		35,199	4.5	31,378	4.5	12.2	
Amortización y otras partidas virtuales	2,511	1.2	1,663	0.9	51.0		9,728	1.2	5,501	0.8	76.8	
EBITDA Ajustado	34,567	16.6	27,462	14.9	25.9	25.4	115,594	14.8	95,864	13.6	20.6	20.5
Inversión en activo fijo	20,694	9.9	15,679	8.5	32.0		51,074	6.5	38,958	5.5	31.1	

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raizen, Grupo Nós, neto de impuestos.

## FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Dic-24	Dic-23	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	139,834	165,112	(15.3)
Inversiones	43,212	26,728	61.7
Cuentas por cobrar	43,192	38,863	11.1
Inventarios	67,464	58,222	15.9
Otros activos circulantes	34,213	41,415	(17.4)
Activos Disponibles para venta	14,395	25,819	(44.2)
Total activo circulante	342,311	356,159	(3.9)
Inversión en acciones	29,376	26,247	11.9
Propiedad, planta y equipo, neto	177,397	141,530	25.3
Derecho de uso	97,984	87,941	11.4
Activos Intangibles <sup>(1)</sup>	146,418	143,218	2.2
Otros activos	58,720	50,761	15.7
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>852,207</b>	<b>805,856</b>	<b>5.8</b>

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Dic-24	Dic-23	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	3,775	2,453	53.9
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	5,278	5,998	(12.0)
Intereses por pagar	1,802	1,677	7.4
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	13,794	12,236	12.7
Pasivo de operación	173,659	148,446	17.0
Pasivos circulantes Disponibles para la venta	6,952	11,569	(39.9)
Total pasivo circulante	205,260	182,381	12.5
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	139,151	128,373	8.4
Arrendamientos L.P.	94,293	83,837	12.5
Obligaciones laborales	8,968	6,920	29.6
Otros pasivos	21,951	25,976	(15.5)
Total pasivos	469,623	427,487	9.9
Total capital contable	382,584	378,369	1.1
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>852,207</b>	<b>805,856</b>	<b>5.8</b>

### Al 31 de diciembre de 2024

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS <sup>(2)</sup>	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	52.2%	9.1%
Dólares	28.2%	3.4%
Euros	7.3%	2.6%
Francos Suizos	0.0%	0.0%
Pesos Colombianos	1.2%	8.1%
Pesos Argentinos	0.4%	50.1%
Reales	9.5%	9.8%
Pesos Chilenos	1.2%	6.4%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.2%</b>
Tasa fija <sup>(2)</sup>	82.3%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	17.7%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2025	2026	2027	2028	2029	2030+
<b>% de la Deuda Total</b>	6.2%	9.1%	6.6%	11.7%	3.9%	62.4%

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

## Deuda Neta y EBITDA Ajustado ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 31 de diciembre de 2024

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Adj. Ex-KOF <sup>3</sup>
Proximidad Américas & Europa <sup>1</sup>	2,536	-	2,536
Combustibles	199	-	199
Salud	373	-	373
Envoy Solutions	-	-	-
Coca-Cola FEMSA <sup>2</sup>	2,695	(2,695)	-
Otros <sup>3</sup>	(260)	-	(260)
<b>FEMSA Consolidado</b>	<b>5,543</b>	<b>(2,695)</b>	<b>2,848</b>
Dividendos Recibidos <sup>4</sup>	-	327	327
<b>FEMSA Consolidado ex-KOF</b>	<b>5,543</b>	<b>(2,368)</b>	<b>3,174</b>

As of December 31, 2024

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	7,184	-	7,184
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,572	(1,572)	-
<b>Efectivo y valores de realización inmediata</b>	<b>8,777</b>	<b>(1,572)</b>	<b>7,205</b>
Deuda Financiera <sup>4</sup>	3,572	-	3,572
Deuda Financiera de KOF	3,534	(3,534)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,073	-	5,073
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	110	(110)	-
<b>Deuda</b>	<b>12,289</b>	<b>(3,644)</b>	<b>8,645</b>
<b>FEMSA Deuda Neta</b>	<b>3,512</b>	<b>(2,072)</b>	<b>1,440</b>

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 31 de diciembre 2024 fue 20.8557 MXN por USD.

1 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

2 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Bara y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

3 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$317 mm y EUR\$8 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

4 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V..

## UPA con Acciones recompradas

Amounts expressed in millions of Mexican Pesos (Ps.)

### Reportado

Total de Acciones en Circulación	
Unidades FEMSA en Circulación <sup>(1)</sup>	3,578,226,270

	12M24	4T24
Utilidad Neta Mayoritaria	28,186	6,787
Unidades FEMSA en Circulación <sup>(1)</sup>	3,578,226,270	
<b>UPA (Mxn Ps. / Unit)</b>	<b>7.88</b>	<b>1.90</b>

### Proforma

Total de Acciones Excluyendo Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación <sup>(1)</sup>	3,476,024,947

Acciones en Tesorería	
Unidades FEMSA en Circulación <sup>(1)</sup>	102,201,323

	12M24	4T24
Utilidad Neta Mayoritaria	28,186	6,787
Unidades FEMSA en Circulación <sup>(1)</sup>	3,476,024,947	
<b>UPA (Mxn Ps. / Unit)</b>	<b>8.11</b>	<b>1.95</b>

<sup>(1)</sup> Las Unidades de FEMSA en circulación consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. El número de Unidades FEMSA en circulación es equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

## Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:							Acumulado a:						
	2024	2024 Org. <sup>(A)</sup>	% Integral	2023	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>	2024	2024 Org. <sup>(A)</sup>	% Integral	2023	% Integral	% Var.	% Org. <sup>(A)</sup>
Ingresos totales	80,992	77,320	100.0	71,530	100.0	13.2	8.1	307,197	303,525	100.0	278,520	100.0	10.3	9.0
Costo de ventas	42,381	39,457	52.3	39,078	54.6	8.5		170,204	167,279	55.4	161,458	58.0	5.4	
Utilidad bruta	38,610	37,863	47.7	32,452	45.4	19.0	16.7	136,993	136,245	44.6	117,062	42.0	17.0	16.4
Gastos de administración	2,756	2,670	3.4	2,006	2.8	37.4		8,642	8,556	2.8	6,514	2.3	32.7	
Gastos de venta	26,160	25,589	32.3	22,806	31.9	14.7		98,653	98,082	32.1	84,493	30.3	16.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	178	84	0.2	(380)	(0.5)	(146.9)		481	386	0.2	(216)	(0.1)	N.S.	
Utilidad de operación	9,516	9,521	11.7	8,020	11.2	18.7	18.7	29,216	29,221	9.5	26,271	9.4	11.2	11.2
Depreciación	2,765	2,639	3.4	3,229	4.5	(14.4)		13,952	13,826	4.5	12,437	4.5	12.2	
Amortización y otras partidas virtuales	1,780	1,780	2.2	237	0.3	N.S.		2,474	2,474	0.8	976	0.4	153.4	
EBITDA Ajustado	14,062	13,940	17.4	11,486	16.1	22.4	21.4	45,642	45,521	14.9	39,684	14.2	15.0	14.7
Inversión en activo fijo	3,904	3,902	4.8	3,972	5.6	(1.7)		16,239	16,238	5.3	13,776	5.9	17.9	

### Información de Tiendas OXXO

#### Tiendas totales

Tiendas México	24,462	22,866	7.0
Tiendas Sudamérica	23,206	21,970	5.6
	1,256	896	40.2

#### Tiendas nuevas:

Contra trimestre anterior	454	514	(11.7)
Acumulado en el año	1,596	1,408	13.4
Últimos 12 meses	1,596	1,408	13.4

#### Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>

Ventas (miles de pesos)	999.7	963.5	3.8
Tráfico (miles de transacciones)	17.2	17.7	(2.8)
Ticket (pesos)	58.3	54.6	6.8

<sup>(A)</sup> Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

<sup>(1)</sup> Esto incluye 249 tiendas de nuestra adquisición de la operación retail de Delek en EUA.

<sup>(2)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

## Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,870	100.0	11,415	100.0	21.5	49,755	100.0	43,552	100.0	14.2
Costo de ventas	7,856	56.6	6,295	55.1	24.8	28,412	57.1	24,930	57.2	14.0
Utilidad bruta	6,014	43.4	5,120	44.9	17.5	21,344	42.9	18,622	42.8	14.6
Gastos de administración	1,198	8.6	896	7.8	33.7	3,793	7.6	3,231	7.4	17.4
Gastos de venta	4,373	31.5	3,955	34.6	10.6	15,748	31.7	14,371	33.0	9.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	(210)	(1.5)	(325)	(2.8)	(35.5)	(231)	(0.5)	(379)	(0.9)	(39.2)
Utilidad de operación	653	4.7	594	5.2	9.9	2,033	4.1	1,399	3.2	45.3
Depreciación	1,312	9.5	1,145	10.0	14.6	4,761	9.6	4,406	10.1	8.0
Amortización y otras partidas virtuales	46	0.3	106	0.9	(56.1)	447	0.9	442	1.0	1.1
EBITDA Ajustado	2,012	14.5	1,845	16.2	9.0	7,240	14.6	6,247	14.3	15.9
Inversión en activo fijo	987		912		8.3	2,270		1,654		37.2

## Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	21,824	100.0	19,254	100.0	13.3	79,755	100.0	75,358	100.0	5.8
Costo de ventas	15,010	68.8	13,632	70.8	10.1	55,714	69.9	52,859	70.1	5.4
Utilidad bruta	6,814	31.2	5,622	29.2	21.2	24,041	30.1	22,499	29.9	6.9
Gastos de administración	1,124	5.1	550	2.9	104.3	4,348	5.5	2,788	3.7	56.0
Gastos de venta	4,436	20.3	4,535	23.6	(2.2)	16,144	20.2	16,402	21.8	(1.6)
Otros gastos (productos) operativos, neto	53	0.2	(36)	(0.2)	N.S.	65	0.1	(20)	(0.0)	N.S.
Utilidad de operación	1,202	5.5	573	3.0	109.7	3,483	4.4	3,329	4.4	4.6
Depreciación	889	4.1	788	4.1	12.8	3,255	4.1	3,099	4.1	5.0
Amortización y otras partidas virtuales	262	1.2	901	4.7	(71.0)	1,048	1.3	1,645	2.2	(36.3)
EBITDA Ajustado	2,352	10.8	2,262	11.7	4.0	7,786	9.8	8,073	10.7	(3.6)
Inversión en activo fijo	746		755		(1.2)	1,835		1,750		4.8

### Information of Stores

<b>Ubicaciones totales</b>						4,661		4,474		4.2
Ubicaciones México						1,739		1,759		(1.1)
Ubicaciones Sudamérica						2,922		2,715		7.6
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	125		127		(1.6)					
Acumulado en el año	187		379		(50.7)					
Últimos doce meses	187		379		(50.7)					
Mismas Tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	982.6		898.3		9.4	918.8		921.1		(0.3)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

## Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	16,331	100.0	15,121	100.0	8.0	65,365	100.0	58,499	100.0	11.7
Costo de ventas	14,260	87.3	13,099	86.6	8.9	57,430	87.9	51,155	87.4	12.3
Utilidad bruta	2,071	12.7	2,022	13.4	2.4	7,935	12.1	7,344	12.6	8.0
Gastos de administración	109	0.7	100	0.7	8.7	343	0.5	299	0.5	14.8
Gastos de venta	1,202	7.4	1,245	8.2	(3.5)	4,792	7.3	4,548	7.8	5.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	15	0.1	(20)	(0.1)	(174.9)	(9)	(0.0)	(1)	(0.0)	N.S.
Utilidad de operación	745	4.6	697	4.6	6.9	2,809	4.3	2,498	4.3	12.4
Depreciación	257	1.6	286	1.9	(10.0)	1,003	1.5	1,130	1.9	(11.2)
Amortización y otras partidas virtuales	90	0.5	(40)	(0.3)	N.S.	334	0.5	21	0.0	N.S.
EBITDA Ajustado	1,092	6.7	943	6.2	15.8	4,146	6.3	3,649	6.2	13.6
Inversión en activo fijo	185		70		163.0	398		186		113.5

### Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

<b>Estaciones totales</b>						<b>571</b>		<b>571</b>		<b>-</b>
Estaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	2		0		N.S.					
Acumulado en el año	0		3		N.S.					
Últimos 12 meses	0		3		N.S.					
Volumen (millones de litros) estaciones totales	666		638		4.4					
Mismas estaciones: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	8,832.4		8,049.5		9.7	8,558.4		7,790.8		9.9
Volumen (miles de litros)	401.6		384.7		4.4	392.2		374.9		4.6
Precio Promedio por Litro	22.0		20.9		5.1	21.8		20.8		5.0

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

## Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Amounts Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el cuarto trimestre de:					Acumulado a:				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	75,528	100.0	66,078	100.0	14.3	279,793	100.0	245,088	100.0	14.2
Costo de ventas	39,936	52.9	35,603	53.9	12.2	151,154	54.0	134,229	54.8	12.6
Utilidad bruta	35,592	47.1	30,475	46.1	16.8	128,639	46.0	110,860	45.2	16.0
Gastos de administración	3,620	4.8	3,131	4.7	15.6	13,684	4.9	12,820	5.2	6.7
Gastos de venta	20,161	26.7	17,282	26.2	16.7	74,321	26.6	63,278	25.8	17.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	(254)	(0.3)	388	0.6	(165.4)	688	0.2	582	0.2	18.2
Utilidad de operación	12,092	16.0	9,674	14.6	25.0	40,141	14.3	34,180	13.9	17.4
Depreciación	3,012	4.0	2,632	4.0	14.4	11,140	4.0	9,695	4.0	14.9
Amortización y otras partidas virtuales	1,000	1.3	843	1.3	18.7	4,924	1.8	2,543	1.0	93.6
EBITDA Ajustado	16,104	21.3	13,149	19.9	22.5	56,205	20.1	46,418	18.9	21.1
Inversión en activo fijo	13,839		9,683		42.9	29,553		21,396		38.1

### Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	589.6	54.6	580.9	55.0	1.5	2,494.1	59.0	2,394.8	59.2	4.1
Sudamérica	159.9	14.8	157.4	14.9	1.6	571.3	13.5	577.9	14.3	(1.1)
Brasil	329.6	30.5	318.0	30.1	3.7	1,159.3	27.4	1,075.1	26.6	7.8
<b>Total</b>	<b>1,079.1</b>	<b>100.0</b>	<b>1,056.2</b>	<b>100.0</b>	<b>2.2</b>	<b>4,224.6</b>	<b>100.0</b>	<b>4,047.8</b>	<b>100.0</b>	<b>4.4</b>

## FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	4T 2024	12M <sup>(1)</sup> Dic-24	Dic-24		Dic-23	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	1.00%	4.21%	20.2683	1.0000	16.89	1.0000
Colombia	0.47%	5.20%	4,409.15	0.0046	3,822.05	0.0044
Brasil	1.26%	4.83%	6.19	3.2731	4.84	3.4895
Argentina	4.66%	117.76%	1,032.00	0.0196	808.45	0.0209
Chile	0.57%	4.53%	996.46	0.0203	877.12	0.0193
Zona Euro	0.47%	2.45%	0.95	21.2907	0.90	18.7611

<sup>(1)</sup> 12M = Últimos doce meses.