

FEMSA Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2015

Monterrey, México, 24 de Febrero del 2016 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año completo 2015.

- Desde el primer trimestre de 2015, FEMSA Comercio ha consolidado sus operaciones de gasolineras y ha presentado algunos datos financieros adicionales sobre este negocio. Dadas las diferencias financieras que existen entre el negocio de combustibles y el resto de las operaciones comerciales de FEMSA Comercio, y en un esfuerzo de mejora continua de nuestra revelación de información para comunicar nuestro desempeño, estamos realizando cambios en la manera que presentamos los resultados de FEMSA Comercio. A partir del cuarto trimestre de 2015, los resultados de FEMSA Comercio se muestran separados en dos divisiones: Combustibles, que incluye solamente lo relacionado a este negocio, y Comercial, que abarca el resto de las operaciones de FEMSA Comercio. Por lo tanto, los resultados del cuarto trimestre y año completo 2015 de la División Comercial excluyen cualquier contribución de la División Combustibles.

Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2015:

- FEMSA tuvo un crecimiento de 27.5% y 8.8% en ingresos totales y utilidad de operación, respectivamente, comparado con el cuarto trimestre del 2014, debido principalmente a la integración de Grupo Socofar en la División Comercial de FEMSA Comercio y a la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Combustibles de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 7.6% y la utilidad de operación creció 4.1%.
- FEMSA Comercio – División Comercial incrementó sus ingresos totales en 40.2% y la utilidad de operación creció 32.3%, comparado con el cuarto trimestre del 2014, reflejando la integración de Grupo Socofar, la apertura de tiendas en todos nuestros formatos y un crecimiento de 8.6% en las ventas-mismas-tiendas de OXXO. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 13.0% y la utilidad de operación creció 19.4%.
- FEMSA Comercio – División Combustibles logró ingresos totales y utilidad de operación de 6,121 millones de pesos y 39 millones de pesos, respectivamente.
- Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales y su utilidad de operación en 3.0% y 4.3%, comparado con el cuarto trimestre del 2014. Excluyendo efectos de conversión de moneda y la operación de Venezuela, los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 10.2% y 9.2%, respectivamente.

¹ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

Datos Relevantes del año 2015:

- **FEMSA tuvo un crecimiento de 18.3% en los ingresos totales consolidados y 12.5% en utilidad de operación**, comparado con el 2014, reflejando la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Combustibles de FEMSA Comercio y en menor medida a la integración de Grupo Socofar en la División Comercial de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 8.2% y la utilidad de operación creció 9.4%.
- **FEMSA Comercio – División Comercial continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en área de ventas al abrir 1,208 tiendas OXXO netas en el 2015.** Las ventas-mismas-tiendas de OXXO crecieron 6.9%. Los ingresos totales y la utilidad de operación de la División Comercial de FEMSA Comercio tuvieron un incremento de 21.2% y 25.6% comparado con el 2014. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales incrementaron 14.1% y la utilidad de operación creció 22.4%.
- **FEMSA Comercio – División Combustibles alcanzó ingresos totales y utilidad de operación de 18,510 millones de pesos y 207 millones de pesos**, respectivamente.
- **Los ingresos totales y la utilidad de operación de Coca-Cola FEMSA aumentaron 3.4% y 9.2%**, comparado con el 2014. Excluyendo efectos de conversión de moneda y la operación de Venezuela, los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 8.6% y 13.5%, respectivamente.
- **Dividendo ordinario de 8,355 millones de pesos**, propuesto por el Consejo de Administración de FEMSA, a ser pagado durante el 2016 y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará el 8 de Marzo de 2016.

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “2015 fue un buen año para nosotros y una manera apropiada de conmemorar el 125 aniversario de nuestra Compañía. Como suele ser el caso, nuestros resultados fueron un balance de nuestro desempeño a lo largo de diferentes operaciones y mercados y en el 2015, dentro y fuera de México, las tendencias y resultados positivos más que compensaron lo negativo. Los resultados de FEMSA Comercio fueron notables, no solo en su negocio principal, OXXO, donde rebasamos las 14,000 tiendas y crecimos ventas en términos comparables cerca de un dígito alto, pero también en nuestras operaciones más recientes de farmacias y gasolineras, las cuales se encuentran en las primeras etapas de un rápido crecimiento rentable. Cerramos la adquisición de Farmacon en México y concretamos nuestra participación mayoritaria en Socofar, obteniendo así acceso a los mercados de farmacias en Chile y Colombia así como una plataforma desde la cual podremos construir nuestra estrategia de crecimiento regional. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró manejar de manera satisfactoria circunstancias desafiantes, ajustando su estructura operativa así como su arquitectura de precio y empaque para adaptarse a las condiciones en todos sus mercados, creciendo volúmenes y transacciones en la mayoría de sus territorios, defendiendo la rentabilidad y reforzando su posición competitiva en preparación para mejores condiciones de mercado en el futuro.

Mirando hacia el 2016, volveremos a tener algunos vientos en contra, desde una volatilidad constante en el entorno cambiario y una floja demanda en el consumo de Brasil, hasta una base comparativa difícil en nuestro mercado clave, México, pero somos optimistas de que nuestro equipo, nuestros procesos y nuestras plataformas de negocio volverán una vez más a posicionarnos de manera favorable para competir y crear valor. Seguimos viendo más oportunidades frente a nosotros que nunca, con el beneficio –y la responsabilidad- que surgen de la combinación de nuestra flexibilidad financiera y nuestra disciplina estratégica.”

¹ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 27.5% con respecto al 4T14 alcanzando 89,469 millones de pesos en el 4T15, debido principalmente a la integración de Grupo Socofar en la División Comercial de FEMSA Comercio y a la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Combustibles de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹, los ingresos totales crecieron 7.6%.

Para el año 2015, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 18.3%, alcanzando 311,589 millones de pesos comparado con el 2014, igualmente reflejando la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Comercial de FEMSA Comercio y en menor medida a la integración de Grupo Socofar en la División Comercial de FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹, los ingresos totales aumentaron 8.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 17.4% en relación al 4T14, alcanzando 35,695 millones de pesos en el 4T15. El margen bruto se contrajo 350 puntos base a 39.9% de los ingresos totales comparado con el mismo periodo del 2014, reflejando la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Combustibles de FEMSA Comercio así como una contracción en el margen bruto en la División Comercial de FEMSA Comercio debida principalmente a la integración del negocio de farmacias, el cual tiene menores márgenes que el resto de las operaciones de dicha División Comercial.

Para el año 2015, la utilidad bruta se incrementó 11.8% comparado con el 2014, ascendiendo a 123,179 millones de pesos. El margen bruto registró una contracción de 230 puntos base en comparación al 2014, a 39.5% de los ingresos totales, reflejando principalmente la incorporación de las estaciones de servicio OXXO Gas en la División Combustibles de FEMSA Comercio, las cuales tienen un menor margen bruto que el resto de las operaciones de FEMSA.

La **utilidad de operación** creció 8.8% con respecto al 4T14, alcanzando 10,638 millones de pesos en el 4T15. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación creció 4.1%, comparada con el cuarto trimestre del 2014. El margen de operación consolidado se contrajo 200 puntos base en comparación al 4T14, alcanzando 11.9% de los ingresos totales en el 4T15, reflejando un menor margen bruto.

Para el año 2015, la utilidad de operación se incrementó 12.5% comparado con el 2014, ascendiendo a 33,735 millones de pesos. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación aumentó 9.4% comparada con el 2014. El margen de operación consolidado en el 2015 se contrajo 60 puntos base, a 10.8% de los ingresos totales en comparación a los niveles del 2014, de nuevo reflejando un menor margen bruto.

La tasa efectiva de impuestos fue 29.4% en el 4T15, comparada con 23.2% en el 4T14.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 14.4% en relación al 4T14, alcanzando 7,304 millones de pesos en el 4T15, debido principalmente a un incremento en el gasto financiero en Coca-Cola FEMSA Brasil tras la reestructura en las condiciones de ciertos swaps de tipo de cambio relacionados con la adquisición de Spaipa y Fluminense en 2013, y a una disminución en la participación reportada del 20% de FEMSA en los resultados del 4T15 de Heineken.

Para el año 2015, la utilidad neta consolidada incrementó 2.9% en comparación al 2014, ascendiendo a 23,276 millones de pesos, principalmente como resultado del crecimiento en la utilidad de operación de FEMSA, lo cual más que compensó mayores gastos de financiamiento.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.52 pesos por Unidad² FEMSA en el 4T15. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.88 en el cuarto trimestre del 2015. Para el 2015, la utilidad neta mayoritaria fue de 4.94 pesos por Unidad² FEMSA, equivalente a US\$ 2.87 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 7,008 millones de pesos en el 4T15. Para el año 2015, la inversión en activo fijo ascendió a 18,885 millones de pesos.

¹ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2015 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2015, registró un saldo de efectivo de 29,415 millones de pesos (US\$ 1,711 millones), una disminución de 6,226 millones de pesos (US\$ 362.1 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2014. La deuda de corto plazo fue de 5,895 millones de pesos (US\$ 342.8 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 80,856 millones de pesos (US\$ 4,702 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 57,336 millones de pesos (US\$ 3,334 millones).

FEMSA Comercio – División Comercial

Los **ingresos totales** crecieron 40.2% comparados con el 4T14 ascendiendo a 40,404 millones de pesos en el 4T15, debido principalmente a la integración de Grupo Socofar y a la apertura neta de 520 tiendas OXXO durante el trimestre, para alcanzar 1,208 aperturas netas de tiendas OXXO en el año. En términos orgánicos³ los ingresos totales aumentaron 13.0% comparado con el 4T14. Al 31 de diciembre de 2015, el número total de tiendas OXXO llegó a 14,061. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 8.6% comparadas con el 4T14, debido a un aumento de 6.0% en el ticket promedio y un crecimiento en el tráfico de 2.4%.

Para el 2015, los ingresos totales crecieron 21.2% comparado con el 2014, alcanzando 132,891 millones de pesos. En términos orgánicos³ los ingresos totales en el 2015 aumentaron 14.1% comparado con el 2014. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 6.9% comparadas con el 2014, debido a un incremento de 5.1% en el ticket promedio, y un crecimiento en el tráfico de 1.7%.

La **utilidad bruta** incrementó 35.4% en el 4T15 comparada con el 4T14, resultando en una contracción de 140 puntos base en el margen bruto, alcanzando 37.8% de los ingresos totales. Esta contracción principalmente refleja la integración de Grupo Socofar y Farmacon, las cuales tienen menor margen bruto que la mayoría de las operaciones de la División Comercial. Para el 2015, el margen bruto se contrajo 30 puntos base a 35.6% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** creció 32.3% comparada con el 4T14, ascendiendo a 4,205 millones de pesos en el 4T15. En términos orgánicos³ la utilidad de operación aumentó 19.4% en el 4T15, comparada con el mismo periodo del 2014. Los gastos de operación en el 4T15 fueron 11,083 millones de pesos, un incremento de 36.6% comparado con el 4T14. Este aumento en gastos de operación fue debido a (i) gastos relacionados con la incorporación de nuevas operaciones de farmacias, es específico Socofar y Farmacon; (ii) el fuerte crecimiento orgánico de nuevas tiendas en todos los formatos y (iii) el fortalecimiento de la estructura organizacional y de negocios de FEMSA Comercio en preparación para el crecimiento de nuevas operaciones, especialmente farmacias. El margen operativo se contrajo 60 puntos base comparado con el 4T14, a 10.4% de los ingresos totales del 4T15.

Para el 2015, la utilidad de operación incrementó 25.6% comparada con el 2014, ascendiendo a 10,898 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 8.2% de los ingresos totales, lo cual representa una expansión de 30 puntos base comparado con el 2014. En términos orgánicos³ la utilidad de operación aumentó 22.4% comparada con 2014.

FEMSA Comercio – División Combustibles

Los **ingresos totales** ascendieron a 6,121 millones de pesos en el 4T15. Al 31 de diciembre de 2015 OXXO Gas contaba con un total de 307 estaciones de servicio. Para los diez meses a partir de Marzo 2015, los ingresos totales alcanzaron 18,510 millones de pesos.

La **utilidad bruta** ascendió a 473 millones de pesos en el 4T15, resultando en un margen bruto de 7.7%. Para los diez meses a partir de Marzo 2015, la utilidad bruta alcanzó 1,420 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 7.7% de los ingresos totales.

³ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio – División Comercial por adquisiciones en los últimos doce meses.

La utilidad de operación ascendió a 39 millones de pesos en el 4T15. El margen operativo fue de 0.6% de los ingresos totales en el 4T15, reflejando un acelerado ritmo de crecimiento en nuevas estaciones de servicio que a su vez incrementó los gastos como porcentaje de ingresos en el corto plazo. Para los diez meses a partir de Marzo 2015, la utilidad de operación alcanzó 207 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 1.1%.

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Eventos Recientes

- El 23 de Noviembre de 2015, continuando con su exitosa y probada estrategia de rotar al talento clave entre sus diferentes áreas de negocio, FEMSA anunció cambios en su equipo directivo los cuales se hicieron efectivos el 18 de enero de 2016. Eduardo Padilla Silva, anteriormente Director General de FEMSA Comercio, tomó el cargo de Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA. A su vez, Daniel Rodríguez Cofré, anteriormente Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA, tomó el cargo de Director General de FEMSA Comercio.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y el año completo 2015 se llevara a cabo el miércoles 24 de Febrero del 2016 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325 2308 o desde Estados Unidos (888) 417 8516, ID de la Conferencia 326931. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector. Estas conversiones usan el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2015 fue de 17.1950 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA.

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el cuarto trimestre:						A c u m u l a d o:					
	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	89,469	100.0	70,156	100.0	27.5	7.6	311,589	100.0	263,449	100.0	18.3	8.2
Costo de ventas	53,774	60.1	39,740	56.6	35.3		188,410	60.5	153,278	58.2	22.9	
Utilidad bruta	35,695	39.9	30,416	43.4	17.4		123,179	39.5	110,171	41.8	11.8	
Gastos de administración	3,473	3.9	2,464	3.5	40.9		11,705	3.8	10,244	3.9	14.3	
Gastos de venta	21,234	23.7	18,054	25.8	17.6		76,375	24.5	69,016	26.1	10.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	350	0.4	116	0.2	N.S.		1,364	0.4	928	0.4	47.0	
Utilidad de operación ⁽²⁾	10,638	11.9	9,782	13.9	8.8	4.1	33,735	10.8	29,983	11.4	12.5	9.4
Otros gastos (productos) no operativos	460		(298)		N.S.		954		(508)		N.S.	
Gasto financiero	2,523		1,625		55.3		7,777		6,701		16.1	
Producto financiero	217		171		26.9		1,024		862		18.8	
Gasto financiero, neto	2,306		1,454		58.6		6,753		5,839		15.7	
Pérdida / (ganancia) por fluctuación cambiaria	(69)		553		(112.5)		1,193		903		32.1	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(87)		94		(192.6)		(328)		246		N.S.	
Gastos de financiamiento, neto	2,150		2,101		2.3		7,618		6,988		9.0	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de método participación en asociadas.	8,028		7,979		0.6		25,163		23,503		7.1	
ISR	2,364		1,850		27.8		7,932		6,253		26.9	
Participación en los resultados de asociadas ⁽³⁾	1,640		2,407		(31.9)		6,045		5,380		12.4	
Utilidad neta consolidada	7,304		8,536		(14.4)		23,276		22,630		2.9	
Participación controladora	5,436		7,254		(25.1)		17,683		16,701		5.9	
Participación no controladora	1,868		1,282		45.7		5,593		5,929		(5.7)	

	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	10,638	11.9	9,782	13.9	8.8	4.1
Depreciación	2,580	2.9	2,353	3.4	9.6	
Amortización y otras partidas virtuales	843	0.9	165	0.2	N.S.	
Flujo bruto de operación	14,061	15.7	12,300	17.5	14.3	9.6
Inversión en activo fijo	7,008		6,528		7.3	

	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Razones Financieras						
Liquidez ⁽⁴⁾	1.33		1.56		(0.24)	
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	6.10		8.46		(2.37)	
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.69		0.63		0.06	
Capitalización ⁽⁷⁾	26.88%		25.59%		1.29	

(A) % Org. representa la variación excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones de FEMSA Comercio.

En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = otros gastos (productos) operativos + (-) método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = utilidad bruta - gastos de administración y venta - otros gastos (productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

⁽⁴⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽⁵⁾ Utilización de operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/gastos financieros, neto.

⁽⁶⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁷⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-15	Dic-14	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	29,415	35,641	(17.5)
Cuentas por cobrar	19,202	14,842	29.4
Inventarios	24,680	17,214	43.4
Otros activos circulantes	13,426	11,415	17.6
Total activo circulante	86,723	79,112	9.6
Inversión en acciones	111,731	102,159	9.4
Propiedad, planta y equipo, neto	80,296	75,629	6.2
Activos intangibles ⁽¹⁾	108,341	101,527	6.7
Otros activos	22,241	17,746	25.3
TOTAL ACTIVOS	409,332	376,173	8.8

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	2,239	449	N.S.
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	3,656	1,104	N.S.
Intereses por pagar	597	482	23.9
Pasivo de operación	58,854	47,284	24.5
Total pasivo circulante	65,346	49,319	32.5
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	80,856	80,998	(0.2)
Obligaciones laborales	4,229	4,207	0.5
Otros pasivos	17,045	11,527	47.9
Total pasivos	167,476	146,051	14.7
Total capital contable	241,856	230,122	5.1
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	409,332	376,173	8.8

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Diciembre del 2015	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos Mexicanos	39.4%	5.7%
Dólares Americanos	24.6%	6.0%
Pesos Colombianos	1.9%	6.0%
Pesos Argentinos	0.4%	28.0%
Reales Brasileños	29.1%	12.2%
Pesos Chilenos	4.6%	5.9%
Deuda total	100%	7.8%
Tasa fija⁽²⁾	78.6%	
Tasa variable⁽²⁾	21.4%	

% de Deuda Total	2016	2017	2018	2019	2020	2021 +
Vencimientos de la deuda	6.6%	4.6%	20.7%	0.8%	10.8%	56.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial⁽¹⁾
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre:						Acumulado a:					
	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	40,404	100.0	28,812	100.0	40.2	13.0	132,891	100.0	109,624	100.0	21.2	14.1
Costo de ventas	25,116	62.2	17,521	60.8	43.3		85,600	64.4	70,238	64.1	21.9	
Utilidad bruta	15,288	37.8	11,291	39.2	35.4		47,291	35.6	39,386	35.9	20.1	
Gastos de administración	967	2.4	516	1.8	87.4		2,868	2.2	2,042	1.9	40.5	
Gastos de venta	10,054	24.8	7,552	26.2	33.1		33,305	25.0	28,492	25.9	16.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	62	0.2	44	0.2	40.9		220	0.2	172	0.2	27.9	
Utilidad de operación	4,205	10.4	3,179	11.0	32.3	19.4	10,898	8.2	8,680	7.9	25.6	22.4
Depreciación	906	2.2	730	2.5	24.1		3,182	2.4	2,779	2.5	14.5	
Amortización y otras partidas virtuales	135	0.4	70	0.3	92.9		434	0.3	297	0.3	46.1	
Flujo Bruto de Operación	5,246	13.0	3,979	13.8	31.8	18.9	14,514	10.9	11,756	10.7	23.5	20.6
Inversión en activo fijo	2,247		1,645		36.6		6,048		5,191		16.5	
Información de Tiendas OXXO												
Tiendas totales							14,061		12,853		9.4	
Tiendas nuevas:	520		458		13.5		1,208		1,132		6.7	
Mismas tiendas: ⁽²⁾												
Ventas (miles de pesos)	712.8		656.6		8.6		704.2		658.7		6.9	
Tráfico (miles de transacciones)	23.6		23.1		2.4		23.8		23.4		1.7	
Ticket (pesos)	30.2		28.5		6.0		29.5		28.1		5.1	

⁽¹⁾ A partir del 4Q15, FEMSA Comercio- División Combustibles se reporta como un segmento separado.

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

^(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones de FEMSA Comercio- División Comercial. En la preparación de esta medida, la administración ha usado sus mejores juicios, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMCO- División Combustibles ⁽¹⁾

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre:		Acumulado a:	
	2015	% Integral	2015	% Integral
Ingresos Totales	6,121	100.0	18,510	100.0
Costo de ventas	5,647	92.3	17,090	92.3
Utilidad bruta	473	7.7	1,420	7.7
Gastos de administración	29	0.5	88	0.5
Gastos de venta	405	6.6	1,124	6.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	1	0.0
Utilidad de operación	39	0.6	207	1.1
Depreciación	18	0.3	56	0.3
Amortización y otras partidas virtuales	4	0.1	24	0.1
Flujo Bruto de Operación	61	1.0	287	1.6
Inversión en activo fijo	50		228	
Información de estaciones de servicio OXXO Gas				
Estaciones Totales			307	
Estaciones nuevas	34		80	

⁽¹⁾ A partir del 4Q15 FEMSA Comercio- División Combustibles Oxxo Gas se reporta como un segmento separado.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre:					Acumulado a:				
	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.	2015	% Integral	2014	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	40,742	100.0	39,567	100.0	3.0	152,360	100.0	147,298	100.0	3.4
Costo de ventas	21,426	52.6	21,059	53.2	1.7	80,330	52.7	78,916	53.6	1.8
Utilidad bruta	19,315	47.4	18,508	46.8	4.4	72,031	47.3	68,382	46.4	5.3
Gastos de administración	1,681	4.1	1,503	3.8	11.8	6,404	4.2	6,385	4.3	0.3
Gastos de venta	10,742	26.4	10,525	26.6	2.1	41,880	27.5	40,465	27.5	3.5
Otros gastos (productos) operativos, neto	244	0.6	106	0.3	130.2	1,102	0.7	789	0.5	39.7
Utilidad de operación	6,649	16.3	6,374	16.1	4.3	22,645	14.9	20,743	14.1	9.2
Depreciación	1,600	3.9	1,627	4.1	(1.7)	6,310	4.1	6,072	4.1	3.9
Amortización y otras partidas virtuales	571	1.4	98	0.3	N.S.	2,278	1.5	1,570	1.1	45.1
Flujo Bruto de Operación	8,820	21.6	8,099	20.5	8.9	31,233	20.5	28,385	19.3	10.0
Inversión en activo fijo	4,322		4,651		(7.1)	11,484		11,313		1.4
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	498.7	54.6	473.5	52.8	5.3	1,952.4	56.8	1,918.5	56.1	1.8
Sudamérica	210.2	23.0	207.6	23.1	1.3	789.6	22.9	765.3	22.4	3.2
Brasil	204.5	22.4	216.3	24.1	(5.4)	693.6	20.2	733.5	21.5	(5.4)
Total	913.4	100.0	897.4	100.0	1.8	3,435.6	100.0	3,417.3	100.0	0.5

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2015	12M ⁽¹⁾	Dic-15		Dic-14	
		Diciembre 15	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.64%	2.13%	17.21	1.0000	14.72	1.0000
Colombia	2.16%	6.77%	3,149.47	0.0055	2,392.46	0.0062
Venezuela	44.74%	156.55%	198.70	0.0866	49.99	0.2944
Brasil	3.14%	10.67%	3.90	4.4065	2.66	5.5410
Argentina	4.62%	15.79%	13.04	1.3195	8.55	1.7212
Chile	0.23%	4.38%	707.34	0.0243	607.38	0.0242
Zona Euro	0.17%	0.20%	0.91	18.9403	0.82	17.9264

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2015

Ciudad de México, 23 de Febrero de 2016, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre de 2015:

- Los ingresos totales comparables crecieron 10.2% en el cuarto trimestre de 2015.
- La utilidad de operación comparable creció 9.2% en el cuarto trimestre de 2015.
- El flujo operativo comparable creció 10.7% en el cuarto trimestre de 2015 con una expansión de margen de 10 puntos base.
- La utilidad neta por acción comparable en el cuarto trimestre de 2015 creció 6.0% a Ps 1.45.

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la compañía, estaremos incluyendo el término “Comparable”. Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. Para convertir los resultados del trimestre y acumulados de 2015 de Venezuela utilizamos el tipo de cambio SIMADI de 198.70 bolívares por USD, en comparación con 49.99 bolívares por USD en los mismos periodos de 2014. Durante el cuarto trimestre la depreciación promedio de las monedas de nuestras operaciones más relevantes en comparación con el USD fue: real brasileño 51.0%, peso colombiano 40.8%, peso mexicano 21.0% y peso argentino 19.6%. Adicionalmente, para el mismo periodo, la depreciación promedio de las monedas en comparación con el peso mexicano fue: real brasileño 24.7% y peso colombiano 16.4%; mientras que el peso argentino se apreció 1.4%.

	Cuarto Trimestre				Resultados Total Año			
	Reportado		Comparable		Reportado		Comparable	
	2015	Δ%	2015	Δ% ⁽⁵⁾	2015	Δ%	2015	Δ% ⁽⁵⁾
Ingresos Totales	40,742	3.0%	38,433	10.2%	152,360	3.4%	143,462	8.6%
Utilidad Bruta	19,315	4.4%	18,265	11.7%	72,031	5.3%	67,663	10.3%
Utilidad de Operación	6,649	4.3%	6,151	9.2%	22,645	9.2%	21,245	13.5%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	3,121	1.5%	3,015	6.0%	10,235	(2.9%)	9,511	(2.1%)
Utilidad por Acción ⁽¹⁾	1.51		1.45		4.94		4.59	
Flujo Operativo ⁽²⁾	8,820	8.9%	8,147	10.7%	31,233	10.0%	29,060	10.2%
	Total Año	Total Año		Δ%				
	2015	2014						
Deuda Neta incluyendo efecto de coberturas ⁽³⁾⁽⁶⁾	49,073	49,865		(1.6%)				
Deuda Neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo Operativo ⁽³⁾⁽⁶⁾	1.57	1.76						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	5.27	5.49						
Capitalización ⁽⁴⁾	38.8%	37.7%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. Número de acciones al 4T'15 y Total Año fueron 2,072.9 millones.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Deuda neta = deuda total - caja.

⁽⁴⁾ Deuda total / (deuda largo-plazo + capital social).

⁽⁵⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

⁽⁶⁾ Después del efecto de los swaps de monedas. Ver página 11 para información detallada.

Mensaje del Director General

“Concluimos el año 2015 muy satisfechos con los logros de nuestras operaciones en un año muy retador. En términos comparables, generamos crecimiento de 9% en ingresos y de doble dígito en utilidad de operación, con expansión de márgenes. En la mayoría de las operaciones, las transacciones continuaron creciendo a un mayor ritmo que el volumen, gracias a la preferencia de nuestros consumidores por nuestro diversificado portafolio—resaltando que nuestra categoría de agua y las bebidas no-carbonatadas aportaron el 43% de las transacciones incrementales en el año.

Gracias a la recuperación del consumidor en México y apoyados por el esfuerzo diario de nuestro sistema para ofrecer un mayor número de alternativas de bebidas a los consumidores en el país, recuperamos nuestra trayectoria de crecimiento en transacciones—destacando la recuperación de nuestro portafolio de refrescos, y un crecimiento de 7% en bebidas no-carbonatadas. En Centroamérica, nuestras operaciones generaron transacciones incrementales en el 2015, superando un crecimiento de 7% en 2014. En Brasil, nos antepusimos a un complejo entorno macroeconómico y de consumo para extender nuestra ganancia de participación de mercado en la categoría de refrescos a 20 meses consecutivos. En Colombia, por tercer año consecutivo, logramos crecer el número de transacciones en cerca de doble dígito y ampliamos nuestra participación de mercado de categorías clave. Apalancados en el crecimiento de transacciones y precio, expandimos márgenes en Argentina, mientras capturamos ganancias de participación de mercado a lo largo de todas nuestras categorías en esta operación. A pesar de un entorno operativo excepcionalmente complejo, nuestro equipo en Venezuela ganó participación de mercado en la categoría de refrescos, mientras incrementó la rentabilidad del negocio. Adicionalmente, nuestra operación en Filipinas aceleró el ritmo de crecimiento de las transacciones de nuestros refrescos core, generando un incremento más sostenible de rentabilidad.

Iniciamos el año 2016 con un renovado enfoque para continuar fortaleciendo nuestra disciplina operativa y perfeccionar nuestros estándares de ejecución, prácticas comerciales y modelos de negocio para servir aún mejor a nuestros clientes y consumidores. Continuaremos robusteciendo nuestra posición financiera, invirtiendo disciplinadamente y generando un crecimiento rentable y sostenibles para nuestros accionistas,” dijo John Santa Maria Otazua, Director General de la Compañía.

Resultados consolidados

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos totales comparables se incrementaron 10.2% alcanzando Ps. 38,433 millones, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de la mayoría de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Colombia y Centroamérica.

Las transacciones comparables crecieron 2.7% a 5,070 millones. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 1.9% impulsadas por el desempeño positivo de México, que registró un crecimiento de 6.2%, Colombia, que creció 8.7%, y Centroamérica. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 3.4% gracias al desempeño de Colombia que compensó una contracción en México y Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 9.3%, impulsadas principalmente por Colombia, México, Argentina y Centroamérica.

El volumen de ventas comparable creció 2.3% a 856.1 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015 en comparación con 2014. El portafolio de refrescos creció 2.3% principalmente influenciado por México y Colombia, que compensaron una contracción en Brasil. El volumen de agua embotellada incrementó 3.0% impulsado por *Brisa* y *Manantial* en Colombia, y *Aquarius* en Argentina. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 9.4% impulsado por *del Valle*, *naranja Vallefrut*, *Santa Clara* y *Powerade* en México; *Hi-C* y *Cepita* en Argentina; y la línea *del Valle* en Colombia. El volumen de agua en garrafón disminuyó 0.6% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 11.7% a Ps. 18,265 millones con una expansión de margen de 60 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la depreciación del tipo de cambio del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano, ⁽¹⁾ el peso mexicano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 9.2% a Ps. 6,151 millones con una contracción de margen de 20 puntos base para alcanzar 16.0% en el cuarto trimestre de 2015.

Bajo una base comparable, durante el cuarto trimestre de 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 183 millones, debido principalmente al efecto de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró una pérdida de Ps. 69 millones en el cuarto trimestre de 2015, debido principalmente a la pérdida en la participación de nuestros *joint-ventures* de bebidas no-carbonatadas en Brasil y Panamá, que fueron parcialmente compensados ganancias de nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.. Estos resultados comparan con una ganancia de Ps. 120 millones registrada en el cuarto trimestre de 2014.

En el cuarto trimestre de 2015 nuestro resultado integral de financiamiento comprable registró un gasto de Ps. 2,015 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,781 millones en el mismo periodo de 2014. Esta diferencia está principalmente explicada por mayores gastos por intereses en Brasil durante 2015.

Con el objetivo de reducir el riesgo de contraparte, durante el cuarto trimestre de 2015, reestructuramos los términos de los swaps utilizados para traducir la deuda denominada en dólares a reales brasileños, en conexión con la compra de Spaipa y Fluminense en Brasil durante 2013. En consecuencia, registramos un pago adelantado de intereses debido al diferencial de tasa de interés entre el nivel al que originalmente se realizó el swap de la deuda dolarizada, y el nivel al que se contrató el nuevo swap.

Durante el cuarto trimestre de 2015, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 27.8% en comparación con 25.5% en el mismo periodo de 2014.

El flujo operativo comparable creció 10.7% a Ps. 8,147 millones y el margen de flujo operativo se expandió 10 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable se incrementó 6.0% a Ps. 1,783 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.45 (Ps. 14.54 por ADS)⁽²⁾.

Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 1.8% a 913.4 millones de cajas unidad en cuarto trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. Los ingresos totales crecieron 3.0% a Ps. 40,742 millones en el cuarto trimestre de 2015, principalmente influenciados por el efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y a la depreciación del real brasileño⁽¹⁾, el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾.

La utilidad bruta creció 4.4% a Ps. 19,315 millones y el margen bruto se expandió 60 puntos base a 47.4%. La utilidad de operación creció 4.3% a Ps. 6,649 millones, con una expansión de margen de operación de 20 puntos base a 16.3%. El flujo operativo creció 8.9% a Ps. 8,820 millones, con una expansión de margen de 110 puntos base para alcanzar 21.6%.

La utilidad de la participación controladora consolidada creció 1.5% a Ps. 3,121 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 1.51 (Ps. 15.06 por ADS)⁽²⁾.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Estado de situación financiera consolidado

Al 31 de diciembre de 2015, nuestro saldo en caja fue de Ps. 15,989 millones, incluyendo US\$ 564 millones denominados en US dólares, un incremento de Ps. 3,031 millones comparado con el 31 de diciembre de 2014. Esta diferencia se explica principalmente por la generación de flujo de efectivo de nuestras operaciones y el efecto de la depreciación del peso mexicano aplicado a nuestra posición de caja denominada en US dólares, neto del pago del dividendo en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2015, por un monto equivalente a Ps. 3,213 millones y 3,192 millones, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2015 la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,470 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 63,260 millones. La deuda total incrementó Ps. 702 millones, debido principalmente al efecto negativo originado por la devaluación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda denominada en US dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 2,328 millones comparado con el cierre del año 2014.

Al 31 de diciembre de 2015, reconocimos en la cuenta de resultados acumulados por conversión una reducción de Ps. 4,798 millones en el capital,⁽²⁾ como resultado del efecto del movimiento de tipos de cambio⁽¹⁾ en la valuación de las inversiones netas en nuestras subsidiarias y *joint-ventures*.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales Brasileños en tasa flotante⁽²⁾, fue de 8.2%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2015.

Moneda	% Deuda total ⁽³⁾	% Tasa Interés Variable ⁽³⁾⁽⁴⁾
Pesos Mexicanos	28.2%	24.9%
US dólares	32.3%	0.0%
Pesos Colombianos	1.7%	100.0%
Reales Brasileños	37.3%	94.8%
Pesos Argentinos	0.5%	94.4%

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2016	2017	2018	2019	2020	2021+
% de Deuda Total	5.2%	1.4%	26.1%	0.4%	13.1%	53.8%

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Ver página 11 para información detallada sobre los efectos en el capital.

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

(4) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 10.7% a Ps. 20,536 en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, principalmente influenciados por el crecimiento acelerado del volumen y un sólido incremento de 6.3% en el precio promedio por caja unidad en México. Sobre una base comparable, el precio promedio por caja unidad de la división, reportado neto de impuestos, creció 5.2%, alcanzando Ps. 41.12.

Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 5.7%, en línea con el desempeño de volumen, alcanzando 2,794.9 millones en el cuarto trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 5.8%, principalmente impulsadas por un incremento de 4.5% en las transacciones de la marca *Coca-Cola* en México y por crecimientos de 15.2% y 7.3% en el portafolio de refrescos de sabores en México y Centroamérica, respectivamente. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 10.9%, impulsadas por México que generó más de 23 millones de transacciones incrementales. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, se contrajeron 1.9% debido a la caída en México.

El volumen de la división creció 5.3% a 498.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El volumen en México se expandió 5.5% y el volumen de Centroamérica se incrementó 3.8%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 6.2% impulsado por crecimientos en las marcas *Coca-Cola*, *Fanta* y *Mundet* en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 11.8% impulsado por el desempeño de *Vallefrut*, el portafolio de *Jugos del Valle* y *Powerade*. El portafolio de agua personal creció 2.0% y la categoría de agua de garrafón disminuyó 0.5%.

La utilidad bruta comparable creció 10.9% a Ps. 10,365 millones en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014, con una expansión de margen de 10 puntos base para alcanzar 50.5%. Menores precios de PET y edulcorantes en la división, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación⁽²⁾ comparable en la división creció 12.1% a Ps. 3,459 millones en el cuarto trimestre de 2015, con una expansión de margen de 20 puntos base para alcanzar 16.8%. Los gastos operativos en la división como porcentaje de los ingresos totales crecieron 30 puntos base.

El flujo operativo comparable creció 9.3% a Ps. 4,764 millones en el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. El margen de flujo operativo comparable fue de 23.2%, una contracción de 30 puntos base.

Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados crecieron 13.6% en el cuarto trimestre de 2015, principalmente impulsados por el antes mencionado crecimiento de volumen y el sólido crecimiento del precio promedio en México, complementado con un efecto positivo de traducción como resultado de la apreciación de las monedas en las operaciones de Centroamérica respecto del peso mexicano.

La utilidad bruta reportada incrementó 13.4% en el cuarto trimestre de 2015 y el margen bruto alcanzó 50.5%. La utilidad de operación⁽²⁾ reportada creció 11.0% en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 16.8%. El flujo operativo reportado incrementó 12.0% en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen de 23.3%.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos comparables crecieron 9.6% a Ps. 17,902 millones, impulsados por el crecimiento del precio promedio en nuestros territorios y crecimiento de volumen en Colombia. Los ingresos de cerveza en Brasil fueron de Ps. 1,735.2 millones en el cuarto trimestre de 2015.

Las transacciones comparables en la división decrecieron 0.8% alcanzando 2,275 millones en el cuarto trimestre de 2015. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos cayeron 2.9% principalmente influenciadas por una contracción en Brasil. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.6% impulsadas por Colombia y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 7.8% como resultado de crecimientos en Colombia y Argentina.

El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 1.6% a 357.4 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014. La categoría de agua, incluyendo garrafón, creció 2.7% impulsada por *Aquarius* y *Kin* en Argentina, *Manantial* en Colombia y *Crystal* en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 6.6% impulsado por el desempeño de *del Valle Fresh* y *FUZE Tea* en Colombia, y *Hi-C* y *Cepita* en Argentina. La categoría de refrescos se contrajo 2.3% como resultado de una caída de 5.4% en Brasil, la cual fue parcialmente compensada por un crecimiento de 10.7% en Colombia.

La utilidad bruta comparable creció 12.9% con una expansión de margen de 120 puntos base, como resultado de menores precios de edulcorantes y PET en combinación con nuestra estrategia de coberturas, que fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio de las monedas en nuestra división⁽¹⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 10.3% a Ps. 2,693 millones, manteniendo el margen de operación en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El flujo operativo comparable creció 18.4% a Ps. 3,383 millones, alcanzando un margen de flujo operativo de 18.9%, generando una expansión de 140 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2014.

Cifras reportadas

Los ingresos totales reportados decrecieron 5.9% a Ps. 20,211 millones en el cuarto trimestre de 2015, principalmente impulsados por el efecto negativo de traducción originado por el uso del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾. El volumen total reportado se contrajo 2.2% principalmente por una caída en el volumen de Brasil.

La utilidad bruta reportada cayó 4.5% a Ps. 8,950 millones en el cuarto trimestre de 2015 y el margen bruto se expandió 70 puntos base a 44.3%. La utilidad de operación reportada cayó 2.1% a Ps. 3,190 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen operativo de 15.8%, con una expansión de 60 puntos base. El flujo operativo reportado creció 5.5% alcanzando Ps. 4,056 millones en el cuarto trimestre de 2015, resultando en un margen de 20.1%, con una expansión de 220 puntos base.

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

Resumen de resultados del año completo 2015

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Los ingresos totales comparables se incrementaron 8.6% a Ps. 143,462 millones en 2015, impulsados por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones y un crecimiento de volumen en México, Centroamérica, Colombia y Argentina.

Las transacciones comparables crecieron 1.1% a 18,961.5 millones en 2015, superando al desempeño de volumen. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos crecieron 0.4% debido a un crecimiento de 2.9% en México y el positivo desempeño de Colombia, Argentina y Centroamérica, que fue compensado por una contracción en Brasil. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó sus transacciones en 6.0%, impulsado principalmente por Colombia, México y Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, crecieron 1.6% gracias al desempeño de Colombia y Argentina.

El volumen de ventas comparable creció 0.7% a 3,200.0 millones de cajas unidad en 2015, en comparación con 2014. El portafolio de refrescos creció 0.7% favorecido por el desempeño de marca *Coca-Cola* en México, Colombia y Centroamérica, así como por el positivo desempeño del portafolio de refrescos en México, Colombia, Argentina y Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas incrementó 6.5% impulsado por el portafolio de *Jugos del Valle* en Colombia, México y Centroamérica; *Vallefrut* en México y Brasil; *Powerade* en la mayoría de nuestras operaciones y de *Santa Clara* en México. El volumen de agua embotellada incrementó 1.8% impulsado por Colombia, Argentina, Brasil y Centroamérica. El volumen de agua en garrafón disminuyó 2.8% debido a una contracción de *Ciel* en México.

La utilidad bruta comparable creció 10.3% a Ps. 67,663 millones con una expansión de margen de 70 puntos base. En moneda local, el beneficio de menores precios de PET y edulcorantes, en combinación con nuestra estrategia de coberturas, fue parcialmente compensado por la deprecación del tipo de cambio del real brasileño, ⁽¹⁾ el peso colombiano, ⁽¹⁾ el peso mexicano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾ aplicada a nuestro costo de materias prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación comparable creció 13.5% a Ps. 21,245 millones con una expansión de margen de 60 puntos base para alcanzar 14.8% al total año 2015.

Sobre una base comparable, durante el año 2015 la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 889 millones, debido principalmente al efecto negativo de ciertos gastos por reestructura y la fluctuación cambiaria operativa a lo largo de nuestros territorios.

La línea de método de participación operativo comparable registró un gasto de Ps. 3 millones en 2015, debido a una pérdida en el método de participación de los joint-ventures en los negocios de bebidas no-carbonatadas, que fueron parcialmente compensados por una contribución positiva en nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

A total año, nuestro resultado integral de financiamiento comparable registró un gasto de Ps. 7,261 millones, en comparación con un gasto de Ps. 5,574 millones en el mismo periodo de 2014. Este incremento estuvo principalmente influenciado por (i) una pérdida cambiaria como resultado de la depreciación del peso mexicano⁽¹⁾ aplicada a la posición de deuda neta, denominada en US dólares, de aproximadamente US\$ 650 millones, y (ii) el anteriormente mencionado efecto de mayores gastos por intereses registrados en Brasil durante 2015.

Durante el año, la tasa efectiva de impuestos comparable, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.6% en comparación con 25.6% en 2014. La menor tasa efectiva de impuestos registrada en 2014, está relacionada con un beneficio extraordinario generado por la resolución de ciertas contingencias de pasivos fiscales al aprovechar el programa de amnistía de impuestos ofrecido por las autoridades tributarias brasileñas.

El flujo operativo comparable creció 10.2% a Ps. 29,060 millones y el margen de flujo operativo se expandió 30 puntos base en comparación al mismo periodo de 2014.

Nuestra utilidad de la participación controladora consolidada comparable decreció 2.1% a Ps. 9,511 millones a total año 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.59 (Ps. 45.88 por ADS).⁽²⁾

Cifras reportadas

El volumen de ventas creció 0.5% a 3,435.6 millones de cajas unidad a total año 2015. Los ingresos totales crecieron 3.4% a Ps. 152,360 millones, a pesar del efecto negativo originado por la utilización del tipo de cambio del SIMADI⁽¹⁾ para traducir los resultados de Venezuela y la depreciación del real brasileño,⁽¹⁾ el peso colombiano⁽¹⁾ y el peso argentino⁽¹⁾.

La utilidad bruta creció 5.3% a Ps. 72,031 millones y el margen bruto fue de 47.3%. La utilidad de operación creció 9.2% a Ps. 22,645 millones, con una expansión de margen de operación de 80 puntos base. El flujo operativo incrementó 10.0% a Ps. 31,233 millones, con una expansión de margen de 120 puntos base para alcanzar 20.5%.

La utilidad de la participación controladora consolidada fue de Ps. 10,235 millones en 2015, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 4.94 (Ps. 49.38 por ADS).⁽²⁾

(1) Vea página 17 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre y total año 2015.

(2) Calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Operación de Filipinas

Durante el cuarto trimestre de 2015, afectado por 5 días menos de venta, el volumen tuvo un decremento de 0.9%, mientras que las transacciones cayeron 2.4% y los ingresos disminuyeron 2.7%, en comparación con el mismo periodo de 2014. Ajustando para excluir el efecto de menos días de ventas, el volumen promedio diario creció 5.6% y las ventas promedio diarias crecieron 3.7% durante el cuarto trimestre de 2015. Bajo la misma base ajustada, como consecuencia de nuestro enfoque en la innovación de empaques para nuestro portafolio *core* de refrescos, marca Coca-Cola creció 8% y los sabores *core* crecieron 11%. Nuestra operación de Filipinas continúa generando resultados operativos positivos, que han impulsado un desempeño financiero más sostenible en esta operación.

Eventos recientes

- En febrero de 2016 el Gobierno de Venezuela anunció cambios a su sistema cambiario. A partir del 18 de Febrero de 2016 solamente existirán dos tipos de cambio oficiales. El tipo de cambio oficial CENCOEX, utilizado para la importación de bienes terminados y materias primas de algunas categorías, se devaluó de 6.30 bolívares por US dólar a 10 bolívares por US dólar. El Sistema Complementario de Administración de Divisas (SICAD), operado por el gobierno, fue descontinuado. El actual Sistema Marginal de Divisas (SIMADI) continuará operado como un mecanismo de libre flotación. Durante la última subasta realizada el 17 de Febrero de 2016 el tipo de cambio del SIMADI fue de 202.94 bolívares por US dólar.
- El 22 de febrero de 2016, el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA acordó proponer, para su aprobación en la Asamblea General Ordinaria Anual que se celebrará el 7 de marzo de 2016, un dividendo ordinario de Ps. 6,944 millones, que representa un dividendo por acción de Ps. 3.35 (calculado sobre una base de 2,072.9 millones de acciones), y que se pagará en dos exhibiciones durante mayo y noviembre de 2016.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2015 se llevará a cabo el día 23 de Febrero de 2016 a las 11:00A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-438-5535 e Internacional: 719-325-2494; Código de participación: 809671. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 9 páginas de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	913.4		897.4		3,435.6		3,417.3		0.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.59		41.43		42.34		40.92		3.5%
Ventas netas	40,637		39,435		151,914		146,948		3.4%
Otros ingresos de operación	105		132		446		350		27.5%
Ingresos totales ⁽³⁾	40,742	100%	39,567	100%	152,360	100%	147,298	100%	3.4%
Costo de ventas	21,426	52.6%	21,059	53.2%	80,330	52.7%	78,916	53.6%	1.8%
Utilidad bruta	19,315	47.4%	18,508	46.8%	72,031	47.3%	68,382	46.4%	5.3%
Gastos de operación	12,423	30.5%	12,028	30.4%	48,284	31.7%	46,850	31.8%	3.1%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	175	0.4%	248	0.6%	1,099	0.7%	548	0.4%	100.5%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	69	0.2%	(142)	-0.4%	3	0.0%	241	0.2%	-98.9%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,649	16.3%	6,374	16.1%	22,645	14.9%	20,743	14.1%	9.2%
Otros gastos no operativos, neto	367	0.9%	(158)	-0.4%	650	0.4%	(390)	-0.3%	-266.7%
Método de participación no operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	-0.1%	(20)	-0.1%	(158)	-0.1%	(116)	-0.1%	36.1%
Gastos financieros	2,085		1,327		6,337		5,546		14.3%
Productos financieros	114		30		414		379		9.2%
Gastos financieros, neto	1,971		1,297		5,923		5,167		14.6%
Pérdida (utilidad) cambiaria	66		646		1,459		968		50.7%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias en economías hiperinflacionarias	(6)		83		33		312		-0.9%
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(30)		43		(142)		(25)		467.3%
Resultado integral de financiamiento	2,000		2,069		7,273		6,422		13.3%
Utilidad antes de impuestos	4,316		4,483		14,880		14,827		0.4%
Impuestos	1,207		1,239		4,551		3,861		17.9%
Utilidad neta consolidada	3,110		3,244		10,329		10,966		-5.8%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,121	7.7%	3,075	7.8%	10,235	6.7%	10,542	7.2%	-2.9%
Participación no controladora	(11)		169		94		424		-77.7%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,649	16.3%	6,374	16.1%	22,645	14.9%	20,743	14.1%	9.2%
Depreciación	1,600		1,627		6,310		6,072		3.9%
Amortización y otros cargos virtuales	571		98		2,278		1,570		45.1%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,820	21.6%	8,099	20.5%	31,233	20.5%	28,385	19.3%	10.0%
CAPEX	4,322		4,651		11,484		11,313		

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,312 millones de nuestra operación en Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 millones de nuestra operación en México y Ps. 37,825 millones de nuestra operación en Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁶⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁷⁾ Incluye método de participación en P/ASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

⁽⁸⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Estado de Resultados Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15			4T 14			2015			2014		
	% Ing	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾	% Ing	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾	% Ing	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾	% Ing	% Ing	Δ% ⁽⁹⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	856.1	836.6	2.3%	3,200.0	3,176.2	0.7%	3,200.0	3,176.2	0.7%	3,200.0	3,176.2	0.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	42.74	38.84	10.0%	42.67	39.24	8.8%	42.67	39.24	8.8%	42.67	39.24	8.8%
Ventas netas	38,327	34,759	10.3%	143,015	131,739	8.6%	143,015	131,739	8.6%	143,015	131,739	8.6%
Otros ingresos de operación	105	125	-15.8%	446	325	37.3%	446	325	37.3%	446	325	37.3%
Ingresos totales ⁽³⁾	38,433	34,884	10.2%	143,462	132,064	8.6%	143,462	132,064	8.6%	143,462	132,064	8.6%
Costo de ventas	20,168	18,537	8.8%	75,799	70,717	7.2%	75,799	70,717	7.2%	75,799	70,717	7.2%
Utilidad bruta	18,265	16,347	11.7%	67,663	61,347	10.3%	67,663	61,347	10.3%	67,663	61,347	10.3%
Gastos de operación	11,862	10,600	11.9%	45,526	41,895	8.7%	45,526	41,895	8.7%	45,526	41,895	8.7%
Otros productos operativos, neto (utilidad) pérdida	183	233	-21.4%	889	458	94.2%	889	458	94.2%	889	458	94.2%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	69	(120)	-157.2%	3	275	-99.0%	3	275	-99.0%	3	275	-99.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,151	5,634	9.2%	21,245	18,719	13.5%	21,245	18,719	13.5%	21,245	18,719	13.5%
Otros gastos no operativos, neto	(39)	(174)	-77.3%	243	(353)	-169.0%	243	(353)	-169.0%	243	(353)	-169.0%
Método de participación no operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁷⁾	(34)	(20)	67.5%	(158)	(116)	36.1%	(158)	(116)	36.1%	(158)	(116)	36.1%
Gastos financieros	2,078	1,160	79.1%	6,292	5,037	24.9%	6,292	5,037	24.9%	6,292	5,037	24.9%
Productos financieros	99	-		348	307	13.2%	348	307	13.2%	348	307	13.2%
Gastos financieros, neto	1,979	1,160	70.6%	5,945	4,730	25.7%	5,945	4,730	25.7%	5,945	4,730	25.7%
Pérdida (utilidad) cambiaria	66	585	-88.7%	1,459	878	66.1%	1,459	878	66.1%	1,459	878	66.1%
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias en economías hiperinflacionarias	0	-		(0)	-		(0)	-		(0)	-	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(30)	36	-184.5%	(142)	(34)	317.2%	(142)	(34)	317.2%	(142)	(34)	317.2%
Resultado integral de financiamiento	2,015	1,781	13.1%	7,261	5,574	30.3%	7,261	5,574	30.3%	7,261	5,574	30.3%
Utilidad antes de impuestos	4,210	4,047	4.0%	13,898	13,614	2.1%	13,898	13,614	2.1%	13,898	13,614	2.1%
Impuestos	1,170	1,034	13.1%	4,257	3,479	22.3%	4,257	3,479	22.3%	4,257	3,479	22.3%
Utilidad neta consolidada	3,040	3,013	0.9%	9,642	10,135	-4.9%	9,642	10,135	-4.9%	9,642	10,135	-4.9%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,015	2,845	6.0%	9,511	9,714	-2.1%	9,511	9,714	-2.1%	9,511	9,714	-2.1%
Participación no controladora	25	168	-85.2%	130	421	-69.0%	130	421	-69.0%	130	421	-69.0%
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,151	5,634	9.2%	21,245	18,719	13.5%	21,245	18,719	13.5%	21,245	18,719	13.5%
Depreciación	1,525	1,627	-6.3%	6,076	6,072	0.1%	6,076	6,072	0.1%	6,076	6,072	0.1%
Amortización y otros cargos virtuales	471	98	380.6%	1,739	1,570	10.8%	1,739	1,570	10.8%	1,739	1,570	10.8%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	8,147	7,359	10.7%	29,060	26,361	10.2%	29,060	26,361	10.2%	29,060	26,361	10.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 millones de nuestra operación en México y Ps. 10,312 millones de nuestra operación en Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 millones de nuestra operación en México y Ps. 37,825 millones de nuestra operación en Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁵⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁶⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁷⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, JMER y KSP Participaciones.

⁽⁸⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁹⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos períodos.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		Dic-15	Dic-14
Activos circulantes			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	15,989	Ps. 12,958
Total cuentas por cobrar		9,647	10,339
Inventarios		8,066	7,819
Otros activos circulantes		8,530	7,012
Total activos circulantes		42,232	38,128
Propiedad, planta y equipo			
Propiedad, planta y equipo		81,569	81,354
Depreciación acumulada		(31,037)	(30,827)
Total propiedad, planta y equipo, neto		50,532	50,527
Inversión en acciones		17,873	17,326
Activos intangibles		90,754	97,024
Otros activos no circulantes		8,858	9,361
TOTAL ACTIVO	Ps.	210,249	Ps. 212,366
PASIVO Y CAPITAL			
		Dic-15	Dec-14
Pasivo circulante			
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,470	Ps. 1,206
Proveedores		15,470	14,151
Otros pasivos corto plazo		11,540	13,046
Pasivo circulante		30,480	28,403
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		63,260	64,821
Otros pasivos de largo plazo		7,774	9,024
Total pasivo		101,514	102,248
Capital			
Participación no controladora		3,986	4,401
Total participación controladora ⁽¹⁾		104,749	105,717
Total capital		108,735	110,118
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	210,249	Ps. 212,366

⁽¹⁾ Incluye la reducción neta de Ps. 4,798 millones reconocida en la cuenta de resultados acumulados por conversión en el capital, como resultado de la valuación de la inversión neta en nuestras subsidiarias y joint-ventures. Esta reducción está originada por el efecto negativo de traducción que resulta de utilizar el tipo de cambio SIMADI en Venezuela; y la depreciación del tipo de cambio de fin de periodo del real brasileño, el peso colombiano, y el peso argentino, neto del efecto positivo de traducción resultado de la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo de las operaciones de Centroamérica y Filipinas; todos en comparación con el peso mexicano.

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	4T 15			4T 14			2015			2014			Comparable	
	Ing	%	Reportado	Ing	%	Reportado	Ing	%	Reportado	Ing	%	Reportado	Δ%	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	498.7		5.3%	473.5		5.3%	1,952.4		1,918.5		1.8%	1.8%	1.8%	
Precio promedio por caja unidad	41.12		8.0%	38.08		8.0%	40.28		37.45		7.6%	7.6%	5.1%	
Ventas netas	20,509		13.7%	18,031		13.7%	78,651		71,853		9.5%	9.5%	7.0%	
Otros ingresos de operación	22		-53.0%	47		-53.0%	58		113		-48.6%	-48.6%	-44.1%	
Ingresos totales ⁽²⁾	20,531	100.0%	13.6%	18,078	100.0%	13.6%	78,709	100.0%	71,966	100.0%	9.4%	9.4%	6.9%	
Costo de ventas	10,166	49.5%	13.7%	8,941	49.5%	13.7%	38,578	49.0%	35,513	49.3%	8.6%	8.6%	5.9%	
Utilidad bruta	10,365	50.5%	13.4%	9,137	50.5%	13.4%	40,131	51.0%	36,453	50.7%	10.1%	10.1%	7.9%	
Gastos de operación	6,711	32.7%	14.5%	5,861	32.4%	14.5%	26,125	33.2%	24,048	33.4%	8.6%	8.6%	6.4%	
Otros gastos operativos, neto	146	0.7%	-21.9%	187	1.0%	-21.9%	715	0.9%	403	0.6%	77.3%	77.3%	50.4%	
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas⁽³⁾⁽⁴⁾	50	0.2%	-277.9%	(28)	-0.2%	-277.9%	53	0.1%	436	0.6%	13.238	16.8%	14.5%	13.0%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	3,459	16.8%	11.0%	3,117	17.2%	11.0%	13,238	16.8%	11,566	16.1%	14.5%	14.5%	13.0%	
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,306	6.4%	14.7%	1,138	6.3%	14.7%	5,195	6.6%	4,738	6.6%	9.7%	9.7%	5.2%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,764	23.2%	12.0%	4,255	23.5%	12.0%	18,434	23.4%	16,304	22.7%	13.1%	13.1%	10.7%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 17,548 de nuestra operación de México, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 67,765 de nuestra operación de México, para el Año Completo.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. a través del método de participación, la cual se determinó sobre una base estimada.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica Comparable

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Comparable Δ% ⁽⁷⁾	2015	% Ing	2014	% Ing	Comparable Δ% ⁽⁷⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	358.3		363.1		-1.3%	1,247.6		1,257.7		-0.8%
Precio promedio por caja unidad	44.89		38.52		16.5%	46.41		40.62		14.3%
Ventas netas	17,819		16,249		9.7%	64,364		58,209		10.6%
Otros ingresos de operación	83		78		6.1%	388		214		81.2%
Ingresos totales ⁽²⁾	17,902	100.0%	16,327	100.0%	9.6%	64,752	100.0%	58,423	100.0%	10.8%
Costo de ventas	10,002	55.9%	9,329	57.1%	7.2%	37,220	57.5%	34,273	58.7%	8.6%
Utilidad bruta	7,900	44.1%	6,998	42.9%	12.9%	27,532	42.5%	24,150	41.3%	14.0%
Gastos de operación	5,151	28.8%	4,604	28.2%	11.9%	19,401	30.0%	17,359	29.7%	11.8%
Otros gastos operativos, neto	37	0.2%	45	0.3%	-17.6%	175	0.3%	52	0.1%	235.8%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	19	0.1%	(92)	-0.6%	-120.5%	(51)	-0.1%	(161)	-0.3%	-68.6%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	2,693	15.0%	2,441	15.0%	10.3%	8,006	12.4%	6,900	11.8%	16.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	690	3.9%	416	2.5%	65.9%	2,620	4.0%	2,171	3.7%	20.7%
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	3,383	18.9%	2,857	17.5%	18.4%	10,626	16.4%	9,071	15.5%	17.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 6,372 de nuestra operación de Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 37,825 de nuestra operación de Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para a comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultante de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% Reportado	Comparable Δ% ⁽³⁾	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado	Comparable Δ% ⁽³⁾
Volumen (millones de cajas unidad)	56.4		60.7		-7.1%	-7.1%	235.6		241.1		-2.3%	-2.3%
Precio promedio por caja unidad	40.94		35.86		14.2%	288.0%	37.76		37.18		1.6%	245.4%
Ventas netas	2,309		2,178		6.0%	260.3%	8,899		8,965		-0.7%	237.6%
Otros ingresos de operación	-		(4)		-100.0%	-100.0%	(0)		1		-100.0%	-100.0%
Ingresos totales	2,309	100.0%	2,174	100.0%	6.2%	261.4%	8,899	100.0%	8,966	100.0%	-0.8%	237.5%
Costo de ventas	1,259	54.5%	1,046	48.1%	20.3%	310.0%	4,531	50.9%	4,410	49.2%	2.7%	249.3%
Utilidad bruta	1,050	45.5%	1,128	51.9%	-6.9%	216.4%	4,368	49.1%	4,556	50.8%	-4.1%	226.0%
Gastos de operación	561	24.3%	739	34.0%	-24.1%	309.1%	2,759	31.0%	3,147	35.1%	-12.3%	198.0%
Otros gastos operativos, neto	(8)	-0.4%	14	0.6%	-159.2%	2367.8%	209	2.3%	86	1.0%	143%	-35.4%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	498	21.6%	376	17.3%	32.3%	129.3%	1,400	15.7%	1,324	14.8%	5.7%	182.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	176	7.6%	107	4.9%	64.3%	-334.3%	773	8.7%	447	5.0%	73.0%	2992.5%
Flujo operativo ⁽²⁾	673	29.2%	483	22.2%	39.4%	374.2%	2,173	24.4%	1,771	19.8%	22.7%	317.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (1) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (2) efectos de traducción resultante de movimientos en el tipo de cambio y (3) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾

	4T 15	% Ing	4T 14	% Ing	Δ% Reportado	2015	% Ing	2014	% Ing	Δ% Reportado
Volumen (millones de cajas unidad)	414.7		423.9		-2.2%	1,483.2		1,498.8		-1.0%
Precio promedio por caja unidad	44.35		45.16		-1.8%	45.04		45.35		-0.7%
Ventas netas	20,128		21,404		-6.0%	73,263		75,095		-2.4%
Otros ingresos de operación	83		85		-2.6%	388		238		63.0%
Ingresos totales ⁽²⁾	20,211	100.0%	21,489	100.0%	-5.9%	73,651	100.0%	75,333	100.0%	-2.2%
Costo de ventas	11,260	55.7%	12,118	56.4%	-7.1%	41,751	56.7%	43,405	57.6%	-3.8%
Utilidad bruta	8,950	44.3%	9,371	43.6%	-4.5%	31,900	43.3%	31,928	42.4%	-0.1%
Gastos de operación	5,712	28.3%	6,167	28.7%	-7.4%	22,160	30.1%	22,801	30.3%	-2.8%
Otros gastos operativos, neto	29	0.1%	61	0.3%	-52.8%	383	0.5%	145	0.2%	164.2%
Método de participación operativo en (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁴⁾	19	0.1%	(115)	-0.5%	-116.4%	(51)	-0.1%	(195)	-0.3%	-74.1%
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	3,190	15.8%	3,258	15.2%	-2.1%	9,406	12.8%	9,177	12.2%	2.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	866	4.3%	586	2.7%	47.7%	3,393	4.6%	2,904	3.9%	16.8%
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,056	20.1%	3,844	17.9%	5.5%	12,799	17.4%	12,081	16.0%	5.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 8,372 de nuestra operación de Brasil, para el Cuarto Trimestre; e ingresos totales de Ps. 37,825 de nuestra operación de Brasil, para el Año Completo.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

Por los tres meses terminados el 31 de Diciembre de 2015 y 2014

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T15				4T14					
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafrón ⁽²⁾	Otros	Total
México	338.9	27.6	64.5	23.5	454.5	317.6	23.4	68.9	21.0	430.9
Centroamérica	36.5	2.6	0.2	5.0	44.2	36.1	2.2	0.1	4.2	42.6
México y Centroamérica	375.4	30.2	64.6	28.6	498.7	353.7	25.6	69.0	25.3	473.5
Colombia	64.2	7.6	6.3	10.4	88.5	57.9	6.4	7.6	8.1	80.0
Venezuela	48.5	3.5	0.5	3.9	56.4	52.2	3.6	0.4	4.6	60.7
Brasil	179.6	13.2	2.2	9.5	204.5	190.1	13.9	1.6	10.7	216.3
Argentina	53.7	6.8	0.9	4.0	65.3	56.7	6.4	0.4	3.5	66.9
Sudamérica	346.0	31.1	9.9	27.7	414.7	356.9	30.2	9.9	26.8	423.9
Total	721.4	61.3	74.5	56.3	913.4	710.6	55.8	78.9	52.1	897.4

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	4T15				4T14			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	2,045.7	169.4	208.2	2,423.2	1,926.0	175.0	185.6	2,286.6
Centroamérica	295.4	15.1	61.2	371.7	286.3	13.0	57.4	356.6
México y Centroamérica	2,341.1	184.4	269.4	2,794.9	2,212.3	188.0	243.0	2,643.2
Colombia	473.4	100.8	96.1	670.3	435.4	77.7	63.0	576.1
Venezuela	243.0	28.2	33.6	304.8	277.7	30.5	42.4	350.6
Brasil	1,090.6	110.1	103.3	1,304.1	1,175.7	117.2	122.7	1,415.6
Argentina	239.1	34.0	27.6	300.7	245.2	32.2	25.4	302.8
Sudamérica	2,046.1	273.1	260.7	2,579.9	2,134.0	257.6	253.5	2,645.1
Total	4,387.2	457.5	530.0	5,374.8	4,346.3	445.6	496.4	5,288.3

Por los doce meses terminados el 31 de Diciembre de 2015 y 2014

VOLUMEN
Expresado en millones de cajas unidad

	Año Completo 15				Año Completo 14					
	Refrescos	Agua (1)	Garrafrón (2)	Otros	Total	Refrescos	Agua (1)	Garrafrón (2)	Otros	Total
México	1,306.7	110.2	274.3	93.3	1,784.6	1,266.8	101.1	298.3	88.7	1,754.9
Centroamérica	138.2	10.0	0.4	19.3	167.8	137.2	9.3	0.4	16.7	163.6
México y Centroamérica	1,444.9	120.2	274.8	112.6	1,952.4	1,404.1	110.4	298.6	105.4	1,918.5
Colombia	228.2	27.9	27.2	36.6	320.0	215.5	24.0	29.1	29.9	298.4
Venezuela	203.1	14.3	1.7	16.6	235.6	206.8	13.6	2.0	18.7	241.1
Brasil	609.2	44.0	5.9	34.5	693.6	646.4	43.9	5.4	37.9	733.5
Argentina	195.1	22.5	2.3	14.0	233.9	195.7	18.7	0.8	10.6	225.8
Sudamérica	1,235.6	108.8	37.1	101.7	1,483.2	1,264.3	100.1	37.3	97.1	1,498.8
Total	2,680.5	229.0	311.8	214.3	3,435.6	2,668.4	210.6	335.9	202.5	3,417.3

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafrón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones
Expresado en millones de transacciones

	Año Completo 15				Año Completo 14			
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	7,899.7	699.9	829.5	9,429.1	7,678.9	755.9	779.1	9,214.0
Centroamérica	1,145.6	59.3	243.2	1,448.0	1,121.8	55.1	232.1	1,409.0
México y Centroamérica	9,045.3	759.2	1,072.7	10,877.1	8,800.7	811.0	1,011.2	10,622.9
Colombia	1,720.0	363.8	326.8	2,410.7	1,658.5	298.7	242.6	2,199.8
Venezuela	1,042.2	127.6	148.3	1,318.1	1,077.1	121.2	169.4	1,367.8
Brasil	3,811.4	373.9	393.3	4,578.6	4,070.4	380.8	451.1	4,902.3
Argentina	881.7	113.5	99.8	1,095.0	863.7	94.3	80.4	1,038.4
Sudamérica	7,455.3	978.9	968.2	9,402.5	7,669.6	895.0	943.6	9,508.2
Total	16,500.6	1,738.1	2,040.9	20,279.6	16,470.4	1,706.0	1,954.7	20,131.1

Diciembre 2015 Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U 12 M	4T 2015	Año Completo
México	2.13%	1.48%	2.13%
Colombia	6.77%	1.92%	6.77%
Venezuela ⁽²⁾	151.80%	42.06%	151.80%
Brasil	10.67%	2.82%	10.67%
Argentina ⁽²⁾	15.79%	4.62%	15.79%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

⁽²⁾ Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T15	4T14	Δ%	2015	2014	Δ%
México	16.7481	13.8393	21.0%	15.8485	13.2973	19.2%
Guatemala	7.6483	7.6285	0.3%	7.6557	7.7351	-1.0%
Nicaragua	27.7591	26.4372	5.0%	27.2569	25.9589	5.0%
Costa Rica	540.3772	543.2128	-0.5%	540.6881	544.6530	-0.7%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,058.2401	2,172.5478	40.8%	2,741.7205	2,001.3771	37.0%
Venezuela ⁽¹⁾	199.6838	24.6606	709.7%	173.3144	13.4573	1187.9%
Brasil	3.8426	2.5454	51.0%	3.3315	2.3536	41.6%
Argentina	10.1821	8.5145	19.6%	9.2683	8.1239	14.1%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio (moneda local por USD)			Tipo de Cambio (moneda local por USD)		
	Dic 2015	Dic 2014	Δ%	Sep 2015	Sep 2014	Δ%
México	17.2065	14.7180	16.9%	17.0073	13.4541	26.4%
Guatemala	7.6324	7.5968	0.5%	7.6755	7.6712	0.1%
Nicaragua	27.9283	26.5984	5.0%	27.5869	26.2733	5.0%
Costa Rica	544.8700	545.5300	-0.1%	541.0400	545.5200	-0.8%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	3,149.4700	2,392.4600	31.6%	3,121.9400	2,028.4800	53.9%
Venezuela ⁽¹⁾	198.6986	49.9883	297.5%	199.4204	12.0000	1561.8%
Brasil	3.9048	2.6562	47.0%	3.9729	2.4510	62.1%
Argentina	13.0400	8.5510	52.5%	9.4220	8.4300	11.8%

⁽¹⁾ El tipo de cambio de Venezuela corresponde a SIMADI en 2015 y SICAD en 2014



Información de la acción

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF |

Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 63 plantas embotelladoras y atiende a más de 358 millones de consumidores a través de más de 2,800,000 de detallistas con más de 100,000 empleados a nivel mundial.

Relación con Inversionistas:

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
 (5255) 1519-5186

José Manuel Fernández
josemanuel.fernandez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5148

Tania Ramirez
tania.ramirez@kof.com.mx
 (5255) 1519-5013

Página web: www.coca-colafemsa.com