

## FEMSA Crece Ingresos y Resultado de Operación en Doble Dígito en todas sus Operaciones en el 3T11

Monterrey, México, 28 de Octubre del 2011 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2011.

### Datos Relevantes del Tercer Trimestre 2011:

- **Crecimiento de 18.8% en los ingresos totales consolidados comparables y 16.0% en la utilidad de operación**, con respecto al tercer trimestre del 2010, reflejando crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales de 18.1% como resultado del crecimiento de doble dígito en cada una de sus divisiones** impulsado por un crecimiento en el precio promedio por caja unidad en casi todas sus operaciones, en combinación con mayores volúmenes principalmente en México, Colombia y Argentina. La utilidad de operación tuvo un incremento de 10.0%
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 19.7% con un fuerte ritmo de expansión en piso de ventas, mediante la apertura de 1,137 tiendas netas en los últimos doce meses.** La utilidad de operación tuvo un incremento de 20.6%.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: "Hemos completado otro buen trimestre para nuestro negocio, donde vimos un buen crecimiento en todas nuestras operaciones, así como desarrollos alentadores en la parte estratégica. Operativamente, la demanda de nuestros productos continuó con buena tendencia y hemos sido capaces de convertirla en sólidos resultados financieros. Sin embargo, tenemos que ser prudentes dado el delicado entorno económico que seguimos enfrentando. Estratégicamente, la fusión de Coca-Cola FEMSA con la división de bebidas de Grupo Tampico avanzó exitosamente, y también hemos sido capaces de anunciar el acuerdo de fusión entre Coca-Cola FEMSA con Grupo CIMSA. Se trata de transacciones muy importantes que nos deben permitir crear valor de forma significativa para los accionistas de todas las empresas involucradas. Nos sentimos honrados que confíen en nosotros para estos nuevos retos y vemos el futuro con entusiasmo."

## FEMSA Consolidado

Al 30 de Abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken ("la transacción"). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista). Los resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses del 2011 reflejan los efectos de la transacción y son presentados en una base comparable.

Los **ingresos totales comparables** aumentaron 18.8% con respecto al 3T10 alcanzando 50,807 millones de pesos en el 3T11. Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio impulsaron los ingresos totales incrementales. Para los primeros nueve meses del 2011, los ingresos totales comparables incrementaron 16.9%, alcanzando 144,529 millones de pesos.

La **utilidad bruta comparable** incrementó 17.8% en relación al 3T10, alcanzando 21,223 millones de pesos en el 3T11, impulsada por FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA. El margen bruto se contrajo 30 puntos base, a 41.8% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2010, debido i) al crecimiento más rápido de FEMSA Comercio, que tiene un menor margen y por lo tanto tiende a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el tiempo, y ii) a la mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio que parcialmente compensó la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

Para los primeros nueve meses del 2011, la utilidad bruta comparable incrementó 16.4%, ascendiendo a 59,769 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 10 puntos base en comparación al mismo periodo del 2010, a 41.4% de los ingresos totales, debido principalmente al crecimiento más rápido de FEMSA Comercio, que tiene un menor margen y por lo tanto tiende a comprimir los márgenes consolidados de FEMSA en el tiempo.

La **utilidad de operación comparable** en el 3T11 creció 16.0% con respecto al 3T10, alcanzando 6,459 millones de pesos. El margen de operación consolidado disminuyó 30 puntos base en comparación al 3T10, alcanzando 12.7% de los ingresos totales, debido a la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA.

Para los primeros nueve meses del 2011, la utilidad de operación comparable incrementó 15.9% ascendiendo a 17,801 millones de pesos. El margen de operación consolidado para los primeros nueve meses disminuyó 10 puntos base a 12.3% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2010.

La **utilidad neta por operaciones continuas** incrementó 16.6% comparada con el 3T10, alcanzando 5,896 millones de pesos en el 3T11, reflejando el efecto neto de i) una ganancia en la fluctuación cambiaria derivada del efecto de la devaluación del Peso Mexicano con respecto a nuestra posición en caja denominada en Dólares Americanos, ii) un crecimiento en la utilidad de operación comparable, iii) un cambio de otros ingresos a otros gastos debido a una base de comparación desfavorable en el 3T10, donde se registraron ciertas partidas extraordinarias incluyendo la venta de la marca Mundet a The Coca-Cola Company, y iv) a la variación en nuestra participación del 20% en la utilidad neta de Heineken del 3T11, relativa al dato reportado en el 3T10. La tasa efectiva de impuestos de las operaciones continuas fue 26.4% en el 3T11 comparada con 29.8% del 3T10.

Para los primeros nueve meses del 2011, la utilidad neta por operaciones continuas incrementó 17.1% ascendiendo a 13,462 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2010, principalmente por el crecimiento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta consolidada** incrementó 16.6% alcanzando 5,896 millones de pesos en el 3T11, debido al incremento en la utilidad neta por operaciones continuas de FEMSA. La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.18 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 3T11. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.86 en el trimestre. Para los primeros nueve meses del 2011, la utilidad neta mayoritaria fue de 2.70 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA, equivalente a US\$ 1.96 por cada ADS de FEMSA.

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2011 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

---

La **inversión en activo fijo** disminuyó a 2,928 millones de pesos en el 3T11 con respecto al 3T10, debido a que Coca-Cola FEMSA redujo su inversión en proyectos relacionados con capacidad en comparación al mismo trimestre del año anterior.

El **balance consolidado** al 30 de Septiembre del 2011, registró un saldo de efectivo de 35,386 millones de pesos (US\$ 2,570 millones), un incremento de 9,544 millones de pesos (US\$ 693.1 millones) comparado con el mismo periodo del 2010. La deuda de corto plazo fue de 4,900 millones de pesos (US\$ 355.8 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 23,407 millones de pesos (US\$ 1,700 millones). Nuestra posición de caja neta fue de 7,079 millones de pesos (US\$ 514.1 millones).

## Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 19.7% comparados con el 3T10 ascendiendo a 19,410 millones de pesos en el 3T11, debido principalmente a la apertura neta de 185 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,137 aperturas netas de tiendas en los últimos 12 meses. Al 30 de septiembre de 2011, el número total de tiendas fue de 9,148. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 9.2% comparadas con el 3T10, debido a un incremento de 4.8% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 4.0%.

Para los primeros nueve meses del 2011, los ingresos totales incrementaron 19.8% alcanzando 54,493 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 9.6%, debido a un incremento de 4.9% en el tráfico y un crecimiento en el ticket promedio de 4.5%

La **utilidad bruta** incrementó 21.2% en el 3T11 comparada con el 3T10, resultando en una expansión de 40 puntos base en el margen bruto, alcanzando 34.2% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, (ii) una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave y mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción y (iii) a cambios en la estructura de las condiciones comerciales con ciertos proveedores; el impacto de estas condiciones comerciales anteriormente se registraba en su mayoría en el cuarto trimestre, pero ahora se está repartiendo durante todo el año. Para los primeros nueve meses del 2011, el margen bruto se expandió 60 puntos base a 33.3% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** incrementó 20.6% comparada con el 3T10, ascendiendo a 1,620 millones de pesos en el 3T11. Los gastos de operación en el 3T11 fueron 5,023 millones de pesos, un incremento de 21.4%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas, así como a gastos incrementales por el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionados con tecnología de información. El margen de operación se mantuvo estable comparado con el 3T10, en 8.3% de los ingresos totales. Para los primeros nueve meses del 2011, la utilidad de operación incrementó 23.7% ascendiendo a 3,987 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 7.3% de los ingresos totales, un incremento de 20 puntos base comparado con el mismo periodo de 2010.

---

**INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre del 2011 se llevara a cabo el viernes 28 de Octubre del 2011 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (617) 213-8851 o desde Estados Unidos (866) 831-5605, Id de la Conferencia 75270135. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de refrescos, a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de septiembre de 2011 fue de 13.7701 pesos por dólar.

**DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
Estado de Resultados Consolidado  
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	50,807	100.0	42,782	100.0	18.8	144,529	100.0	123,650	100.0	16.9
Costo de ventas	29,584	58.2	24,769	57.9	19.4	84,760	58.6	72,309	58.5	17.2
Utilidad bruta	21,223	41.8	18,013	42.1	17.8	59,769	41.4	51,341	41.5	16.4
Gastos de administración	1,988	3.9	2,002	4.7	(0.7)	5,954	4.1	5,699	4.6	4.5
Gastos de venta	12,776	25.2	10,444	24.4	22.3	36,014	25.0	30,278	24.5	18.9
Gastos de operación	14,764	29.1	12,446	29.1	18.6	41,968	29.1	35,977	29.1	16.7
Resultado de operación	6,459	12.7	5,567	13.0	16.0	17,801	12.3	15,364	12.4	15.9
Otros (gastos) productos	(662)		224		N.S.	(1,409)		(299)		N.S.
Gasto financiero	(802)		(784)		2.3	(2,151)		(2,263)		(4.9)
Producto financiero	315		154		N.S.	775		685		13.1
Gasto financiero, neto	(487)		(630)		(22.7)	(1,376)		(1,578)		(12.8)
Fluctuación cambiaria	1,206		(238)		N.S.	913		(599)		N.S.
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	16		21		(23.8)	85		282		(69.9)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados <sup>(1)</sup>	(336)		49		N.S.	(234)		151		N.S.
Costo integral de financiamiento	399		(798)		N.S.	(612)		(1,744)		(64.9)
Participación en los resultados de Heineken <sup>(2)</sup>	1,816		2,214		(18.0)	2,858		2,722		5.0
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad por operaciones continuas	8,012		7,207		11.2	18,638		16,043		16.2
ISR	2,116		2,150		(1.6)	5,176		4,544		13.9
Utilidad neta por operaciones continuas	5,896		5,057		16.6	13,462		11,499		17.1
Ganancia en la transacción con Heineken, neta de impuestos <sup>(3)</sup>	-		-		N.S.	-		26,623		N.S.
Utilidad en Negocio Cerveza <sup>(4)</sup>	-		-		N.S.	-		706		N.S.
Utilidad neta consolidada	5,896		5,057		16.6	13,462		38,828		(65.3)
Participación controladora	4,239		3,940		7.6	9,655		35,352		(72.7)
Participación no controladora	1,657		1,117		48.3	3,807		3,476		9.5

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

**EBITDA y CAPEX**

	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento
Resultado de operación	6,459	12.7	5,567	13.0	16.0	17,801	12.3	15,364	12.4	15.9
Depreciación	1,106	2.2	933	2.2	18.5	3,294	2.3	2,760	2.2	19.3
Amortización y otros <sup>(5)</sup>	614	1.2	540	1.3	13.7	1,806	1.2	1,506	1.3	19.9
EBITDA	8,179	16.1	7,040	16.5	16.2	22,901	15.8	19,630	15.9	16.7
Inversión en activo fijo	2,928		3,141		(6.8)	7,218		7,384		(2.2)

**RAZONES FINANCIERAS**

	2011	2010	Var. p.p.
Liquidez <sup>(6)</sup>	1.66	1.57	0.09
Cobertura de intereses <sup>(7)</sup>	16.79	11.17	5.62
Apalancamiento <sup>(8)</sup>	0.49	0.47	0.02
Capitalización <sup>(9)</sup>	14.94%	14.35%	0.59

<sup>(1)</sup> Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con criterios contables de cobertura.

<sup>(2)</sup> Representa el método de participación en los resultados de Heineken.

<sup>(3)</sup> Representa la diferencia entre el valor en libros del negocio de Cerveza y el valor de mercado de las acciones que representan el 20% de Heineken, neto del impuesto generado por dicha transacción.

<sup>(4)</sup> Representa el reconocimiento de la utilidad neta del negocio de Cerveza a Abril 2010.

<sup>(5)</sup> Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable.

<sup>(6)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(7)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(8)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(9)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Millones de pesos**  
**Al 30 de Septiembre del:**

<b>ACTIVOS</b>	2011 <sup>(A)</sup>	2010 <sup>(A)</sup>	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	35,386	25,842	36.9
Cuentas por cobrar	7,871	6,218	26.6
Inventarios	11,824	9,724	21.6
Otros activos circulantes	5,231	4,568	14.5
<b>Total activo circulante</b>	<b>60,312</b>	<b>46,352</b>	<b>30.1</b>
Inversión en Acciones	77,244	73,626	4.9
Propiedad, planta y equipo, neto	45,304	41,021	10.4
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	54,043	52,237	3.5
Otros activos	10,103	8,563	18.0
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>247,006</b>	<b>221,799</b>	<b>11.4</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	657	2,023	(67.5)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,243	1,740	N.S.
Intereses por pagar	224	122	83.6
Pasivo de operación	31,162	25,645	21.5
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>36,286</b>	<b>29,530</b>	<b>22.9</b>
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	23,407	20,882	12.1
Obligaciones laborales	2,085	1,863	11.9
Otros pasivos	19,217	18,650	3.0
<b>Total pasivos</b>	<b>80,995</b>	<b>70,925</b>	<b>14.2</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>166,011</b>	<b>150,874</b>	<b>10.0</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>247,006</b>	<b>221,799</b>	<b>11.4</b>

<sup>(A)</sup> Las cifras se presentan en una base comparable.

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

<b>Mezcla de monedas y tasas <sup>(2)</sup></b>	<b>Al 30 de Septiembre del 2011</b>	
	<b>% Integral</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	59.4%	6.6%
Dólares	30.8%	3.7%
Pesos Colombianos	5.2%	5.8%
Pesos Argentinos	4.3%	15.5%
Reales	0.3%	4.5%
<b>Deuda total</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.0%</b>
<hr/>		
Tasa fija <sup>(2)</sup>	56.6%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	43.4%	

<b>% de la Deuda total</b>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017+
<b>Vencimientos de la deuda</b>	1.9%	18.5%	15.0%	4.9%	9.9%	8.8%	41.0%

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	30,332	100.0	25,675	100.0	18.1	86,878	100.0	75,097	100.0	15.7
Costo de ventas	16,300	53.7	13,546	52.8	20.3	46,920	54.0	40,307	53.7	16.4
Utilidad bruta	14,032	46.3	12,129	47.2	15.7	39,958	46.0	34,790	46.3	14.9
Gastos administración	1,291	4.3	1,107	4.3	16.6	3,789	4.4	3,180	4.2	19.2
Gastos venta	8,068	26.6	6,773	26.4	19.1	22,728	26.2	19,662	26.2	15.6
Gastos operación	9,359	30.9	7,880	30.7	18.8	26,517	30.5	22,842	30.4	16.1
Resultado de operación	4,673	15.4	4,249	16.5	10.0	13,441	15.5	11,948	15.9	12.5
Depreciación	772	2.5	642	2.5	20.2	2,341	2.7	1,942	2.6	20.5
Amortización y otros	440	1.5	348	1.4	26.4	1,182	1.3	961	1.3	23.0
EBITDA	5,885	19.4	5,239	20.4	12.3	16,964	19.5	14,851	19.8	14.2
Inversión en activo fijo	1,795		2,231		(19.5)	4,321		4,947		(12.6)

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Volumen de ventas**

**(Millones de cajas unidad)**

	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento	2011	% Integral	2010	% Integral	% Crecimiento
México y Centro América	366.7	56.8	347.7	56.4	5.4	1,100.5	57.4	1,030.8	56.0	6.8
Sudamérica	279.2	43.2	268.7	43.6	3.9	815.9	42.6	808.8	44.0	0.9
Total	645.9	100.0	616.4	100.0	4.8	1,916.4	100.0	1,839.6	100.0	4.2

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el tercer trimestre de:					Por los nueve meses de:				
	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2011 <sup>(A)</sup>	% Integral	2010 <sup>(A)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	19,410	100.0	16,219	100.0	19.7	54,493	100.0	45,478	100.0	19.8
Costo de ventas	12,767	65.8	10,740	66.2	18.9	36,355	66.7	30,596	67.3	18.8
Utilidad bruta	6,643	34.2	5,479	33.8	21.2	18,138	33.3	14,882	32.7	21.9
Gastos de administración	364	1.9	316	1.9	15.2	1,056	1.9	876	1.9	20.5
Gastos de venta	4,659	24.0	3,820	23.6	22.0	13,095	24.1	10,784	23.7	21.4
Gastos de operación	5,023	25.9	4,136	25.5	21.4	14,151	26.0	11,660	25.6	21.4
Resultado de operación	1,620	8.3	1,343	8.3	20.6	3,987	7.3	3,222	7.1	23.7
Depreciación	303	1.6	252	1.6	20.2	863	1.6	724	1.6	19.2
Amortización y otros	181	0.9	157	0.9	15.3	520	1.0	441	0.9	17.9
EBITDA	2,104	10.8	1,752	10.8	20.1	5,370	9.9	4,387	9.6	22.4
Inversión en activo fijo	1,112		822		35.3	2,719		2,188		24.3

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

**Información de Tiendas OXXO**

Tiendas totales					9,148	8,011	14.2
Tiendas nuevas	185	180	2.8	1,137 <sup>(2)</sup>	1,017 <sup>(2)</sup>	11.8	
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>							
Ventas (miles de pesos)	682.9	625.6	9.2	663.2	604.9	9.6	
Tráfico (miles de transacciones)	26.4	25.2	4.8	25.8	24.6	4.9	
Ticket (pesos)	25.8	24.8	4.0	25.7	24.6	4.5	

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de 12 meses de operación.

<sup>(2)</sup> Para los últimos doce meses de cada periodo.



**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	3Q 2011	Septiembre 10 - Septiembre 11	Sep-11		Sep-10	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.89%	3.14%	13.42	1.0000	12.50	1.0000
Colombia	0.42%	3.73%	1,915.10	0.0070	1,799.89	0.0069
Venezuela	6.63%	26.46%	4.30	3.1213	4.30	2.9072
Brasil	1.06%	7.31%	1.85	7.2378	1.69	7.3788
Argentina	2.48%	9.89%	4.21	3.1918	3.96	3.1568
Zona Euro	0.34%	3.08%	0.73	18.3200	0.73	17.0617

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversionistas

José Castro  
[jose.castro@kof.com.mx](mailto:jose.castro@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalojose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalojose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2011 RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Tercer Trimestre			Acumulado		
	2011	2010	Δ%	2011	2010	Δ%
Ingresos Totales	30,332	25,675	18.1%	86,878	75,097	15.7%
Utilidad Bruta	14,032	12,129	15.7%	39,958	34,790	14.9%
Utilidad de Operación	4,673	4,249	10.0%	13,441	11,948	12.5%
Participación Controladora	2,278	2,126	7.1%	7,302	6,758	8.0%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	5,885	5,239	12.3%	16,964	14,851	14.2%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	3,657	4,817	-24.1%			
Deuda Neta / Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	0.16	0.23				
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto <sup>(3)</sup>	19.74	14.87				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción <sup>(3)</sup>	5.59	5.22				
Capitalización <sup>(4)</sup>	23.1%	19.4%				

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8, excepto utilidad por acción.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 30,332 millones en el tercer trimestre de 2011, representando un incremento de 18.1% en relación al mismo periodo del año anterior, como resultado de un crecimiento de ingresos de doble dígito en cada división.
- La utilidad de operación consolidada creció 10.0% alcanzando Ps. 4,673 millones durante el tercer trimestre de 2011 como resultado de un crecimiento de doble dígito de utilidad de operación en nuestra división de Sudamérica y un crecimiento de 7.7% en la división México y Centroamérica. Nuestro margen operativo fue de 15.4% en el tercer trimestre de 2011.
- La utilidad neta consolidada creció 10.4% alcanzando Ps. 2,484 millones en el tercer trimestre del año 2011.

Ciudad de México (27 de octubre de 2011), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola a nivel mundial en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre 2011.

“A pesar de la volatilidad global, nuestra Compañía generó sólidos resultados durante el trimestre. La capacidad de ejecución de nuestros operadores para atender y satisfacer las preferencias de nuestros consumidores produjo un importante crecimiento de volumen. Esto, en combinación con nuestra estrategia de toma de precios selectiva a lo largo de nuestros territorios, resultó en un crecimiento de ingresos de doble dígito. Mientras nuestra Compañía continúa creciendo, así lo hace también nuestro equipo de profesionales—no solamente en sus capacidades, sino también en el número de consumidores que atiende—ejemplificado por la exitosa fusión con la división de bebidas del Grupo Tampico y la próxima fusión con Grupo CIMSA. Estas transacciones contribuirán importantemente a nuestro negocio en el futuro y consolidarán nuestro liderazgo en el mercado mexicano. Juntos, apalancaremos nuestras fortalezas mutuas para generar valor incremental a nuestros accionistas. Al entrar a la última parte del año, de cara a los retos económicos globales, nos sentimos aún más fuertes y con mayor flexibilidad, para transformar estos retos en oportunidades en cada operación, capitalizando la fortaleza defensiva de nuestra industria y extendiendo nuestra trayectoria de crecimiento rentable.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales crecieron 18.1% a Ps. 30,332 millones en el tercer trimestre de 2011, comparados con el tercer trimestre de 2010, como resultado de crecimientos de ingresos totales de doble dígito en cada división. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales crecieron aproximadamente 16%, impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios, en combinación con crecimientos de volumen, principalmente en México, Colombia y Argentina.

El volumen total de ventas se incrementó 4.8% a 645.9 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2011, comparado con el mismo periodo en 2010. La categoría de refrescos creció 6%, principalmente impulsada por un sólido crecimiento de marca *Coca-Cola* en México y Colombia, contribuyendo más del 90% de los volúmenes incrementales. La categoría de bebidas no-carbonatadas creció 10%, principalmente apoyada por el negocio de Jugos del Valle en México y Brasil y la marca de jugo *Cepita* en Argentina. Estos incrementos compensaron una caída de 1% en la categoría de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones iguales o mayores a 5 litros.

Nuestra utilidad bruta creció 15.7% a Ps. 14,032 millones en el tercer trimestre de 2011, comparada con el tercer trimestre de 2010. El costo de ventas creció 20.3% principalmente como resultado de un mayor costo de PET y edulcorantes a lo largo de nuestros territorios, que fue parcialmente compensado por la apreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso mexicano<sup>(1)</sup> y el Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.3%, comparado con 47.2% en el tercer trimestre de 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.0% a Ps. 4,673 millones en el tercer trimestre de 2011, impulsada por un crecimiento de utilidad de operación de doble dígito en nuestra divisiones de Sudamérica y un crecimiento de 7.7% en la división México y Centroamérica. Los gastos de operación crecieron 18.8% en el tercer trimestre de 2011 principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela y mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. Nuestro margen de operación alcanzó 15.4% en el tercer trimestre de 2011, en comparación con 16.5% en el mismo periodo de 2010.

Durante el tercer trimestre de 2011, se registraron Ps. 503 millones en la línea de otros gastos, netos. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la participación de utilidades de los empleados y la pérdida en venta de algunos activos fijos.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2011 refleja un gasto de Ps. 333 millones, en comparación con un gasto de Ps. 512 millones en el mismo periodo de 2010. Esta diferencia esta originada en su mayoría por un menor gasto financiero, como resultado del registro de un costo financiero asociado a la venta de bonos en una de nuestras subsidiarias de la división Sudamérica durante el tercer trimestre de 2010.

Durante el tercer trimestre del 2011, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 35.3% en comparación con 31.7% en el mismo periodo del 2010. Esta diferencia está principalmente relacionada con el incremento de un impuesto al patrimonio en una de las operaciones de la división Sudamérica.

Nuestra participación controladora consolidada creció 7.1% alcanzando Ps. 2,278 millones en el tercer trimestre de 2011, comparada con el tercer trimestre de 2010. La participación controladora consolidada por acción ("PCPA") en el tercer trimestre de 2011 fue de Ps. 1.23 (Ps. 12.34 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación al 30 de septiembre de 2011 (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses.

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de septiembre de 2011, nuestro saldo en caja fue de Ps. 18,650 millones, incluyendo US\$ 503 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 6,116 millones, comparado con el 31 de diciembre de 2010, principalmente como resultado de la emisión de Certificados Bursátiles por Ps. 5,000 millones en abril de 2011 y el flujo de efectivo generado por nuestras operaciones, netos del pago de dividendos hecho durante el segundo trimestre.

Al 30 de septiembre de 2011, la deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 4,900 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 17,407 millones. La deuda total creció Ps. 4,956 millones en comparación con el cierre del año 2010. La deuda neta se redujo en Ps. 1,160 millones en comparación con el cierre del año 2010. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 658 millones.<sup>(1)</sup>

El costo promedio ponderado de la deuda durante el tercer trimestre fue de 6.0%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de septiembre de 2011:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	48.7%	33.1%
U.S. Dólares	38.9%	2.6%
Pesos Colombianos	6.5%	100.0%
Reales Brasileños	0.4%	0.0%
Pesos Argentinos	5.4%	5.2%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2011	2012	2013	2014	2015	2016 +
% de deuda Total	1.3%	23.4%	3.6%	6.3%	12.7%	52.7%

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

El siguiente estado de flujo de efectivo consolidado está conformado sobre una base histórica y el balance incluido en la página 9 se encuentra expresado en términos nominales. Algunas diferencias resultantes de cálculos hechos con la información contenida en el balance pueden diferir de las cifras presentadas en este flujo de efectivo. Estas diferencias son presentadas por separado en el flujo de efectivo como parte del efecto de conversión, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2011

	<i>sep-11</i>
	<i>Ps.</i>
Utilidad antes de impuestos	11,484
Cargos virtuales	5,165
	<b>16,649</b>
Cambios en el capital de trabajo	(3,866)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>12,783</b>
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(5,561)
Incremento de deuda	4,229
Dividendos declarados y pagados	(4,368)
Otros	(1,361)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>5,722</b>
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al inicio del periodo	12,534
Efecto de conversión	394
<b>Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables al final del periodo</b>	<b>18,650</b>

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

### *Ingresos*

Los ingresos totales en la división México y Centroamérica crecieron 10.2% a Ps. 12,612 millones en el tercer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó aproximadamente 55% de los ingresos incrementales durante el trimestre y el crecimiento de precio promedio por caja unidad representó el balance. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 34.27, un incremento de 4.6% en comparación con el tercer trimestre de 2010, principalmente reflejando incrementos selectivos de precio en nuestro portafolio implementados en México durante los últimos meses. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 10%.

El volumen total de ventas creció 5.4% a 366.7 millones de cajas unidad en el tercer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010. La categoría de refrescos creció 6%, impulsada por un crecimiento de 7% en la marca *Coca-Cola* y un incremento de 3% en refrescos de sabores, aportando aproximadamente 85% de los volúmenes incrementales. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 8% principalmente impulsada por la línea de bebidas de Jugos del Valle, *Nestea* y *PowerAde*, representando cerca de 10% del volumen incremental. El portafolio de agua embotellada, incluyendo presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 2% y contribuyó el balance.

### *Utilidad de Operación*

Nuestra utilidad bruta creció 7.6% a Ps. 6,020 millones en el tercer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 12.6% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes y PET en la división, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 47.7% en el tercer trimestre de 2011, comparado con 48.9% en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación creció 7.7% a Ps. 2,052 millones en el tercer trimestre del año 2011, comparada con Ps. 1,905 millones en el mismo periodo del año 2010. El apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos en combinación con gastos operativos controlados en México, resultó en un margen operativo de 16.3% en el tercer trimestre de 2011, comparado con 16.6% en el mismo periodo de 2010.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN SUDAMÉRICA (Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

*El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 17,720 millones en el tercer trimestre de 2011, un incremento de 24.5% en relación al mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en todos los territorios de la división. Excluyendo el ingreso de cerveza, que aportó Ps. 942 millones durante el trimestre, los ingresos totales se incrementaron 25.1% a Ps. 16,778 millones. Mayores precios promedio por caja unidad a lo largo de nuestras operaciones, en combinación con crecimientos de volumen en Argentina, Colombia y Brasil, fueron parcialmente compensados por menores volúmenes en Venezuela. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 21%.

El volumen total de ventas de la división Sudamérica creció 3.9% a 279.2 millones de cajas unidad en el tercer trimestre del año 2011, comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de Argentina, Colombia y Brasil creció 13%, 9% y 1%, respectivamente y compensó un decrecimiento de volumen de 3% en Venezuela. El portafolio de refrescos creció 5%, impulsado por el sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* en Colombia y Argentina, que creció 17% y 8%, respectivamente y un crecimiento de 10% en refrescos de sabores. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 14% apoyada por la marca de jugo *Cepita* en Argentina y la línea de bebidas de Jugos del Valle y la marca *Matte Leao* en Brasil. Estos incrementos compensaron un decremento de 9% en el portafolio de agua, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros.

### **Utilidad de Operación**

La utilidad bruta alcanzó Ps. 8,012 millones, un incremento de 22.6% en el tercer trimestre de 2011, comparado con el mismo trimestre del año 2010. El costo de ventas creció 26.2%, principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes y PET en la división que fueron parcialmente compensados por la apreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño<sup>(1)</sup> y el Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares. El margen bruto alcanzó 45.2% en el tercer trimestre de 2011, comparado con 45.9% en el mismo periodo de 2010.

Nuestra utilidad de operación creció 11.8% a Ps. 2,621 millones en el tercer trimestre de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los gastos de operación crecieron 28.6% principalmente como resultado de mayores costos laborales en Venezuela, en combinación con mayores costos laborales y de fleteo en Argentina. El margen de operación fue de 14.8% en el tercer trimestre de 2011, en comparación con un margen de 16.5% en el mismo periodo de 2010.

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses.

## RESUMEN DE RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 15.7% a Ps. 86,878 millones en los primeros nueve meses del año 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de crecimientos de ingresos de doble dígito en nuestras divisiones de Sudamérica y de México y Centroamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos totales crecieron aproximadamente 14% en los primeros nueve meses del año 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010.

El volumen total de ventas creció 4.2% a 1,916.4 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses de 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. La categoría de refrescos creció 4%, principalmente impulsada por el crecimiento de la marca *Coca-Cola*. La categoría de bebidas no carbonatadas creció 11%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de productos de Jugos de Valle en México y Brasil, y la marca de jugo *Cepita* en Argentina. El portafolio de agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 2%.

La utilidad bruta creció 14.9% a Ps. 39,958 millones en los primeros nueve meses del año 2011, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 16.4% principalmente como resultado de mayores costos de edulcorantes y PET a lo largo de nuestros territorios, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del tipo de cambio promedio del Real brasileño,<sup>(1)</sup> el Peso mexicano<sup>(1)</sup> y el Peso colombiano<sup>(1)</sup> aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares. El margen bruto alcanzó 46.0% en los primeros nueve meses del 2011, en comparación con 46.3% en el mismo periodo del año 2010.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 12.5% a Ps. 13,441 millones en los primeros nueve meses de 2011, en comparación con el mismo periodo de 2010. Nuestra división de México y Centroamérica aportó aproximadamente 55% de este crecimiento. Nuestro margen de operación fue de 15.5% en los primeros nueve meses de 2011, en comparación con 15.9% en el mismo periodo del año anterior.

Nuestra participación controladora consolidada se incrementó 8.0% a Ps. 7,302 millones en los primeros nueve meses de 2011, comparada con el mismo periodo de 2010. La participación controladora por acción ("PCPA") en los primeros nueve meses fue de Ps. 3.95 (Ps. 39.55 por ADS) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación al 30 de septiembre de 2011 (cada ADS representa 10 acciones locales).

(1) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre y los primeros nueve meses.

## EVENTOS RECIENTES

- Durante el tercer trimestre de 2011, Coca-Cola FEMSA anunció una nueva estructura de negocio y cambios organizacionales. De acuerdo con esta estructura de negocio, los nuevos segmentos de reporte son la división Mexico & Centroamérica y la división Sudamérica, como se reporta en este comunicado de resultados del 3<sup>er</sup> trimestre de 2011. El 11 de octubre de 2011, la Compañía publicó información financiera trimestral no auditada para los años 2009, 2010 y 2011 bajo esta estructura de reporte. Esta información se encuentra disponible en el sitio de internet de la Compañía.
- El 19 de septiembre de 2011, Coca-Cola FEMSA y Corporación de los Ángeles, S.A. de C.V. y sus accionistas (“Grupo CIMSA”), acordaron fusionar sus operaciones de bebidas. El acuerdo ha sido aprobado por el consejo de administración de Coca-Cola FEMSA y está sujeto a un proceso adicional de auditoría (due diligence) legal, financiera y operativa, y a las aprobaciones regulatorias y corporativas habituales.
- El 11 de octubre de 2011, Coca-Cola FEMSA y Grupo Tampico S.A. de C.V. y sus accionistas anunciaron la fusión exitosa de la división de bebidas de Grupo Tampico con Coca-Cola FEMSA. Coca-Cola FEMSA llevó a cabo una asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas el día 10 de octubre de 2011, en la que los accionistas de esta compañía aprobaron la fusión, modificaron los estatutos sociales de la Compañía para aumentar el número de consejeros de 18 a 21 y designaron al Sr. Herman Fleishman y al Sr. Robert Fleishman, Presidente y Vicepresidente del Grupo Tampico, respectivamente, como consejero y consejero suplente en el Consejo de Administración de Coca-Cola FEMSA. Coca-Cola FEMSA comenzará a integrar los resultados de la división de bebidas de Grupo Tampico a partir de octubre de 2011.
- Como resultado de la fusión de la división de bebidas de Grupo Tampico, Coca-Cola FEMSA emitió 63.5 millones de nuevas acciones KOF serie L. El número total de acciones en circulación es de 1,910.0 millones, de las cuáles FEMSA posee 52.0%, The Coca-Cola Company 30.6% y el Público 17.4%.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del tercer trimestre de 2011 se llevará a cabo el día 27 de octubre de 2011 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-318-8612 e Internacional: 617-399-5131. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 2 de noviembre de 2011. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 44850092.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste y Noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y parte del estado de Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 34 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,600,000 detallistas en la región.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(A continuación 5 Págs. de tablas)



## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos <sup>(1)</sup>

	3T 11	% Ing	3T 10	% Ing	Δ%	ACUM 11	% Ing	ACUM 10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	645.9		616.4		4.8%	1,916.4		1,839.6		4.2%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	45.27		40.13		12.8%	43.71		39.38		11.0%
Ventas netas	30,186		25,554		18.1%	86,443		74,769		15.6%
Otros ingresos de operación	146		121		20.7%	435		328		32.6%
Ingresos totales	30,332	100%	25,675	100%	18.1%	86,878	100%	75,097	100%	15.7%
Costo de ventas	16,300	53.7%	13,546	52.8%	20.3%	46,920	54.0%	40,307	53.7%	16.4%
Utilidad bruta	14,032	46.3%	12,129	47.2%	15.7%	39,958	46.0%	34,790	46.3%	14.9%
Gastos de Operación	9,359	30.9%	7,880	30.7%	18.8%	26,517	30.5%	22,842	30.4%	16.1%
Utilidad de operación	4,673	15.4%	4,249	16.5%	10.0%	13,441	15.5%	11,948	15.9%	12.5%
Otros gastos, neto	503		443		13.5%	1,130		866		30.5%
Gastos financieros	472		506		-6.7%	1,247		1,302		-4.2%
Productos financieros	200		53		277.4%	441		209		111.0%
Gastos financieros, neto	272		453		-40.0%	806		1,093		-26.3%
(Utilidad) pérdida cambiaria	(209)		163		-228.2%	(125)		452		-127.7%
Utilidad por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(17)		(23)		-26.1%	(89)		(285)		-68.8%
Pérdida (utilidad) en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	287		(81)		-454.3%	235		(189)		-224.3%
Resultado integral de financiamiento	333		512		-35.0%	827		1,071		-22.8%
Utilidad antes de impuestos	3,837		3,294		16.5%	11,484		10,011		14.7%
Impuestos	1,353		1,045		29.5%	3,758		2,907		29.3%
Utilidad neta consolidada	2,484		2,249		10.4%	7,726		7,104		8.8%
Participación controladora	2,278	7.5%	2,126	8.3%	7.1%	7,302	8.4%	6,758	9.0%	8.0%
Participación no controladora	206		123		67.5%	424		346		22.5%
Utilidad de operación	4,673	15.4%	4,249	16.5%	10.0%	13,441	15.5%	11,948	15.9%	12.5%
Depreciación	772		642		20.2%	2,341		1,942		20.5%
Amortización y Otros cargos virtuales	440		348		26.4%	1,182		961		23.0%
Flujo operativo <sup>(3)</sup>	5,885	19.4%	5,239	20.4%	12.3%	16,964	19.5%	14,851	19.8%	14.2%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

<b>ACTIVO</b>		<b>sep-11</b>		<b>dic-10</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	18,650	Ps.	12,534
Total cuentas por cobrar		6,034		6,363
Inventarios		5,965		4,962
Otros activos circulantes <sup>(1)</sup>		2,335		2,577
<b>Total activos circulantes</b>		<b>32,984</b>		<b>26,436</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Propiedad, planta y equipo		62,191		57,330
Depreciación acumulada		(27,792)		(25,230)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>34,399</b>		<b>32,100</b>
Otros activos no circulantes <sup>(1)</sup>		59,088		55,525
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>126,471</b>	<b>Ps.</b>	<b>114,061</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>sep-11</b>		<b>dic-10</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,900	Ps.	1,840
Proveedores		9,652		8,988
Otros pasivos corto plazo		7,542		6,818
<b>Pasivo circulante</b>		<b>22,094</b>		<b>17,646</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		17,407		15,511
Otros pasivos de largo plazo		7,867		7,023
<b>Total pasivo</b>		<b>47,368</b>		<b>40,180</b>
<b>Capital Contable</b>				
Participación no controladora		2,967		2,602
Total participación controladora		76,136		71,279
<b>Total capital contable</b>		<b>79,103</b>		<b>73,881</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>Ps.</b>	<b>126,471</b>	<b>Ps.</b>	<b>114,061</b>

(1) A partir del 1 de enero de 2011, conforme a Normas de Información Financiera Mexicanas, la presentación de los anticipos a proveedores forma parte del rubro "Otros activos circulantes" y "Otros activos no circulantes". Se realiza reclasificación para fines comparativos en 2010.

## División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 11	% Ing	3T 10	% Ing	Δ%	ACUM11	% Ing	ACUM10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	366.7		347.7		5.4%	1,100.5		1,030.8		6.8%
Precio promedio por caja unidad	34.27		32.76		4.6%	33.97		32.56		4.3%
Ventas netas	12,566		11,393		10.3%	37,389		33,568		11.4%
Otros ingresos de operación	46		54		-14.8%	125		101		23.8%
Ingresos totales	12,612	100.0%	11,447	100.0%	10.2%	37,514	100.0%	33,669	100.0%	11.4%
Costo de ventas	6,592	52.3%	5,853	51.1%	12.6%	19,411	51.7%	17,256	51.3%	12.5%
Utilidad bruta	6,020	47.7%	5,594	48.9%	7.6%	18,103	48.3%	16,413	48.7%	10.3%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>3,968</b>	<b>31.5%</b>	<b>3,689</b>	<b>32.2%</b>	<b>7.6%</b>	<b>11,727</b>	<b>31.3%</b>	<b>10,854</b>	<b>32.2%</b>	<b>8.0%</b>
Utilidad de operación	2,052	16.3%	1,905	16.6%	7.7%	6,376	17.0%	5,559	16.5%	14.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	545	4.3%	513	4.5%	6.2%	1,627	4.3%	1,566	4.7%	3.9%
Flujo Operativo <sup>(2)</sup>	2,597	20.6%	2,418	21.1%	7.4%	8,003	21.3%	7,125	21.2%	12.3%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos.<sup>(1)</sup>

	3T 11	% Ing	3T 10	% Ing	Δ%	ACUM11	% Ing	ACUM10	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	279.2		268.7		3.9%	815.9		808.8		0.9%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	59.73		49.65		20.3%	56.85		48.06		18.3%
Ventas netas	17,620		14,161		24.4%	49,054		41,201		19.1%
Otros ingresos de operación	100		67		49.3%	310		227		36.6%
Ingresos totales	17,720	100.0%	14,228	100.0%	24.5%	49,364	100.0%	41,428	100.0%	19.2%
Costo de ventas	9,708	54.8%	7,693	54.1%	26.2%	27,509	55.7%	23,051	55.6%	19.3%
Utilidad bruta	8,012	45.2%	6,535	45.9%	22.6%	21,855	44.3%	18,377	44.4%	18.9%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>5,391</b>	<b>30.4%</b>	<b>4,191</b>	<b>29.5%</b>	<b>28.6%</b>	<b>14,790</b>	<b>30.0%</b>	<b>11,988</b>	<b>28.9%</b>	<b>23.4%</b>
Utilidad de operación	2,621	14.8%	2,344	16.5%	11.8%	7,065	14.3%	6,389	15.4%	10.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	667	3.8%	477	3.4%	39.8%	1,896	3.8%	1,337	3.2%	41.8%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	3,288	18.6%	2,821	19.8%	16.6%	8,961	18.2%	7,726	18.6%	16.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de septiembre de 2011 y 2010

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	3T 11		3T 10
Inversión en Activos fijos	1,794.7	Inversión en Activos fijos	2,230.9
Depreciación	772.0	Depreciación	642.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	440.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	348.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	3T 11					3T 10				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	247.3	15.1	52.0	16.9	331.3	234.1	14.0	51.9	15.6	315.6
Centroamérica	30.5	1.6	0.1	3.2	35.4	27.6	1.4	0.1	3.0	32.1
México y Centroamérica	277.8	16.7	52.1	20.1	366.7	261.7	15.4	52.0	18.6	347.7
Colombia	48.3	4.7	7.1	4.1	64.2	41.2	5.9	7.4	4.3	58.8
Venezuela	47.2	2.2	0.5	1.2	51.1	48.3	2.7	0.8	1.1	52.9
Brasil	103.3	5.5	0.4	5.3	114.5	102.2	6.0	0.5	4.5	113.2
Argentina	44.3	2.7	0.2	2.2	49.4	40.2	2.1	0.2	1.3	43.8
Sudamérica	243.1	15.1	8.2	12.8	279.2	231.9	16.7	8.9	11.2	268.7
Total	520.9	31.8	60.3	32.9	645.9	493.6	32.1	60.9	29.8	616.4

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

Algunas marcas dentro de nuestro portafolio han sido reclasificadas entre categorías. Esta reclasificación afecta, entre otras, a las marcas de agua saborizada que anteriormente se incluían como parte de la categoría de otros y ahora se presentarán como parte de la categoría de agua. Para efectos de comparación, las cifras de 2010 han sido re expresadas. Este cambio está principalmente reflejado en el volumen del tercer trimestre de 2010 de Argentina, México y Brasil y representa 2.8 millones de cajas unidad.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2011 y 2010

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	ACUM 11		ACUM 10
Inversión en Activos fijos	4,321.2	Inversión en Activos fijos	4,946.5
Depreciación	2,341.0	Depreciación	1,942.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	1,182.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	961.0

### VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 11					ACUM 10				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total
México	728.2	50.5	162.9	52.7	994.3	680.6	44.0	157.0	48.4	930.0
Centroamérica	90.9	5.5	0.2	9.6	106.2	87.0	4.6	0.3	8.9	100.8
México y Centroamérica	819.1	56.0	163.1	62.3	1,100.5	767.6	48.6	157.3	57.3	1,030.8
Colombia	139.5	15.0	20.9	12.2	187.6	128.2	18.5	22.3	12.8	181.8
Venezuela	125.4	5.7	1.5	3.1	135.7	144.4	8.3	1.6	3.6	157.9
Brasil	309.7	17.3	1.7	15.7	344.4	304.9	18.0	1.7	12.1	336.7
Argentina	133.3	8.3	0.6	6.0	148.2	120.7	7.3	0.7	3.7	132.4
Sudamérica	707.9	46.3	24.7	37.0	815.9	698.2	52.1	26.3	32.2	808.8
Total	1,527.0	102.3	187.8	99.3	1,916.4	1,465.8	100.7	183.6	89.5	1,839.6

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts. Incluye agua saborizada

Algunas marcas dentro de nuestro portafolio han sido reclasificadas entre categorías. Esta reclasificación afecta, entre otras, a las marcas de agua saborizada que anteriormente se incluían como parte de la categoría de otros y ahora se presentarán como parte de la categoría de agua. Para efectos de comparación, las cifras de 2010 han sido re expresadas. Este cambio está principalmente reflejado en el volumen de los primeros nueve meses de 2010 de Argentina, México y Brasil y representa 10.5 millones de cajas unidad.

## Septiembre 2011

### Información Macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		
	U12M	3T 2011	ACUM 2011
México	3.14%	0.89%	1.19%
Colombia	3.73%	0.42%	2.96%
Venezuela	26.46%	6.63%	20.51%
Brasil	7.31%	1.06%	4.97%
Argentina	9.89%	2.48%	7.28%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

### Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	3T 11	3T 10	Δ%	ACUM 11	ACUM 10	Δ%
México	12.2647	12.8090	-4.2%	12.0281	12.7210	-5.4%
Guatemala	7.8159	8.0312	-2.7%	7.7785	8.0733	-3.7%
Nicaragua	22.5593	21.4851	5.0%	22.2865	21.2253	5.0%
Costa Rica	512.5221	520.5544	-1.5%	509.7301	536.3571	-5.0%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,794.2610	1,833.7947	-2.2%	1,823.0609	1,910.3794	-4.6%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%	4.3000	4.2538	1.1%
Brasil	1.6369	1.7493	-6.4%	1.6333	1.7813	-8.3%
Argentina	4.1666	3.9414	5.7%	4.0873	3.8940	5.0%

### Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Sep 11	Sep 10	Δ%
México	13.4217	12.5011	7.4%
Guatemala	7.8686	8.1352	-3.3%
Nicaragua	22.6958	21.6151	5.0%
Costa Rica	519.8700	512.9400	1.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,915.1000	1,799.8900	6.4%
Venezuela	4.3000	4.3000	0.0%
Brasil	1.8544	1.6942	9.5%
Argentina	4.2050	3.9600	6.2%