

2T 2023 Resultados

Julio 27, 2023



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx
femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843
comunicacion@femsa.com.mx
femsa.com

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 27 de julio de 2023 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre de 2023.

- **FEMSA:** Los ingresos totales consolidados crecieron **18.3%** en comparación con el 2T22.
- **FEMSA Retail¹:** Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron **19.9%** en comparación con el 2T22.
- **DIGITAL:** Spin by OXXO tuvo **5.7 millones de usuarios activos²** mientras que Spin Premia tuvo **15.8 millones de usuarios activos² en el programa de lealtad** y un tender³ promedio de 24.0%.
- **COCA-COLA FEMSA:** Los ingresos totales crecieron **7.2%** en comparación con el 2T22.

Resumen Financiero del Segundo Trimestre y Primeros Seis Meses de 2023

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T23	6M23	2T23	6M23	2T23	6M23	2T23	6M23
FEMSA Consolidado	18.3%	19.9%	20.1%	21.3%	8.0%	6.8%		
Proximidad Américas	19.9%	20.8%	19.3%	19.5%	18.0%	18.7%	15.3%	16.7%
Salud	0.6%	0.1%	6.5%	5.7%	(0.5%)	(3.5%)	(3.7%)	(5.1%)
Combustibles	9.3%	14.4%	6.9%	13.7%	(0.9%)	15.0%	3.2%	9.3%
Coca-Cola FEMSA	7.2%	9.2%	7.9%	9.9%	11.9%	12.1%		
Envoy Solutions	23.1%	23.4%	31.1%	27.1%	(7.1%)	(8.6%)		

José Antonio Fernández Carbajal, Director General de FEMSA, comentó:

"Es un gran privilegio volver a dirigir esta extraordinaria compañía. También es un desafío que acepto, particularmente al encontrarnos en proceso de implementar nuestra estrategia transformacional FEMSA *Forward*, y persiguiendo ambiciosos planes de crecimiento de largo plazo para todas nuestras unidades de negocio principales, marcando el rumbo para la creación de valor sostenido y de largo plazo.

Los resultados del segundo trimestre anunciados hoy representan un ejemplo del potencial de crecimiento orgánico que tenemos ante nosotros. Entre los aspectos más destacados, Proximidad Américas aumentó sus ingresos en un 20 por ciento, nuevamente impulsada por fuertes tendencias de ventas-mismas tiendas en OXXO, y reflejando una expansión acelerada en tiendas. En Europa, Valora reportó un sólido crecimiento en ventas, mientras que los ingresos de FEMSA Salud se mantuvieron estables, reflejando una base comparativa desafiante en Chile, así como presiones por tipos de cambio. Por su parte, Coca-Cola FEMSA tuvo nuevamente un robusto desempeño, mientras que Envoy Solutions mostró un fuerte crecimiento de ingresos impulsado por las recientes adquisiciones. En el frente Digital, continuamos agregando usuarios a un ritmo acelerado, con los usuarios activos creciendo más del cien por ciento contra el año anterior.

Quiero extender mi gratitud a nuestro dedicado equipo, que continúa encontrando la manera de entregar resultados sólidos, poniéndonos en el camino correcto para cumplir o superar nuestras aspiraciones de largo plazo."

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T23	2T22	Var.	Org.
Ingresos Totales	198,220	167,504	18.3%	9.5%
Utilidad de Operación	16,581	15,355	8.0%	4.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.4	9.2	(80 bps)	
EBITDA⁵	27,134	23,370	16.1%	8.5%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	13.7	14.0	(30 bps)	
Utilidad Neta	8,926	7,640	16.8%	

Deuda Neta ex-KOF⁶

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 30 de junio de 2023	Ps.	US\$ ⁴
Saldo de Efectivo	133,846	7,807
Deuda de Corto Plazo	73,329	4,277
Deuda de Largo Plazo	91,633	5,345
Deuda Neta	31,115	1,815
DN / EBITDA	0.54x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 18.3% en 2T23 comparado con el 2T22, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 9.5%.

La **utilidad bruta** aumentó 20.1%. El margen bruto se expandió 50 puntos base, reflejando la consolidación de Proximidad Europa, así como expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Envoy Solutions y FEMSA Salud. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en Combustibles y Proximidad Américas.

La **utilidad de operación** aumentó 8.0%. En términos orgánicos, la utilidad de operación incrementó 4.5%. El margen de operación consolidado se contrajo 80 puntos base a 8.4% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, compensada por contracciones de margen en Proximidad Américas, Salud, Combustibles y Envoy Solutions, así como por la consolidación de Proximidad Europa.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 30.0% en el 2T23 comparado con 38.0% en el 2T22. Nuestra **provisión de impuestos** fue de Ps. 5,618 millones en el 2T23.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 8,926 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) otros productos no operativos por Ps. 9,410 que reflejan principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetro Restaurant Depot; y iii) una disminución en los gastos por intereses netos en el trimestre. Esto fue compensado por: i) una pérdida cambiaria de Ps. 6,456 millones de pesos, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano, y ii) una pérdida neta de operaciones discontinuas de Ps. 3,953 impulsada por la fluctuación del valor de mercado de las acciones de Heineken subyacentes al bono canjeable de FEMSA.²

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 1.72 por Unidad FEMSA³ y US\$1.00 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 8,375 millones, impulsada por inversiones en curso en todas nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

² Al 30 de junio de 2023, FEMSA mantenía 5,228,758 acciones de Heineken, subyacentes al bono canjeable de FEMSA por acciones de Heineken emitido en relación con la desinversión de esta participación en febrero de 2023.

³ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

⁴ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2023 fue 17.1439 MXN por USD.

⁵ EBITDA: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

⁶ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA ex-KOF: EBITDA consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones. Todos los cálculos de deuda neta se muestran sobre una base ex-KOF. Para obtener una conciliación detallada de esta métrica, consulte la pestaña en la página 17 de este documento.



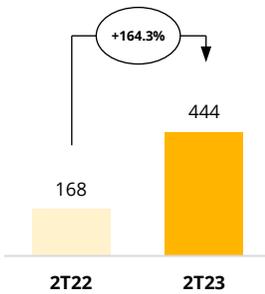
Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T23	2T22	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,042.5	903.9	15.3%
Ingresos Totales	72,099	60,136	19.9%
Utilidad de Operación	7,211	6,110	18.0%
<i>Margen de Operación (%)</i>	10.0	10.2	(20 bps)
EBITDA	10,473	9,172	14.2%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	14.5	15.3	(80 bps)

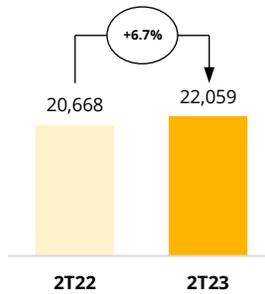
Adición Neta Tiendas

Contra trimestre comparable



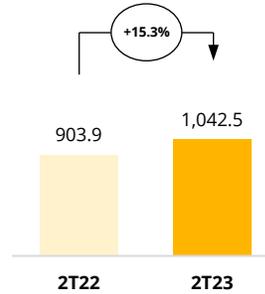
Base de Tiendas

Al 2T23



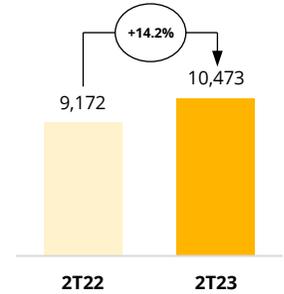
Ventas Mismas-Tiendas

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 19.9% en 2T23 en comparación a 2T22, reflejando un incremento promedio de 15.3% en ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 7.4% en el ticket promedio y un aumento de 7.4% en el tráfico. Estas cifras reflejan el buen resultado de la mayoría de las categorías de OXXO, impulsadas por el fuerte desempeño de las categorías de *sed* y *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y otras bebidas, así como una recuperación sostenida en ocasiones ligadas a una mayor movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas de OXXO México y Latam creció en 444 unidades para alcanzar 1,391 adiciones netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2023, Proximidad Américas tenía un total de 22,059 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.0% de los ingresos totales, reflejando sólidos ingresos comerciales y programas promocionales con proveedores clave, compensados por una reducción en la contribución de los servicios financieros, en comparación con el 2T22.

La **utilidad de operación** representó el 10.0% de los ingresos totales. Los gastos de operación incrementaron 19.7% a Ps. 22,332 millones, ligeramente menor que los ingresos, mientras las eficiencias y el apalancamiento operativo compensaron un incremento en gastos laborales en México ligados a las recientes reformas laborales en México.

¹ OXXO Latam: OXXO Colombia, Chile and Perú.

**Bara¹**

Los ingresos totales crecieron 44.1% en 2T23 en comparación con 2T22, impulsados por un incremento en las ventas mismas-tiendas de 22.7%, que refleja el sólido desempeño en las categorías de abarrotes, higiene del hogar y conveniencia, principalmente impulsada por bebidas. Durante el periodo, la base de tiendas Bara aumentó en 13 unidades para alcanzar un total de 296 tiendas Bara al 30 de junio de 2023.

Grupo Nós²

Los ingresos totales para el periodo crecieron un 207.1% año-contra-año, alcanzando R\$176.4 millones³. Esta cifra refleja la exitosa evolución y expansión de la propuesta de valor de OXXO, que resultó en un crecimiento de 20.5%⁴ en sus ventas mismas-tiendas, así como también la adición neta de 218 tiendas OXXO en los últimos doce meses. Durante el periodo, la base de tiendas de Grupo Nós se expandió en 35 unidades, incluyendo 32 nuevas tiendas OXXO netas. Al 30 junio de 2023, Grupo Nós tenía un total de 1,638 tiendas, incluyendo 346 tiendas OXXO propias y operadas por la compañía.

¹ La red de tiendas Bara y sus resultados no están consolidados dentro de las cifras reportadas de Proximidad Américas.

² Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2023 fue 4.8102 BRL por USD.

⁴ Moneda local, BRL.

Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T23
Total Revenues	10,833
Income from Operations	316
<i>Income from Operations Margin (%)</i>	2.9
EBITDA	1,518
<i>EBITDA Margin (%)</i>	14.0

Los **ingresos totales** para Proximidad Europa durante el periodo aumentaron un 8.4%² a Ps. 10,833 millones en 2T23 en comparación con el 2T22, reflejando una recuperación parcial del tráfico, así como iniciativas positivas de precios y el crecimiento del negocio de foodservice y B2B de Valora. Al final del periodo, Proximidad Europa tenía 2,784 puntos de venta.

La **Utilidad Bruta** alcanzó 42.1% de los ingresos totales, reflejando la continua recuperación de la categoría foodservice, que tiene un margen estructuralmente más alto.

La **Utilidad de Operación** representó el 2.9% de los ingresos totales, reflejando la contribución de foodservice, así como un apalancamiento operativo positivo.

¹ El segmento Proximidad Europa este compuesto por Valora. La adquisición de Valora concluyo en octubre de 2022.

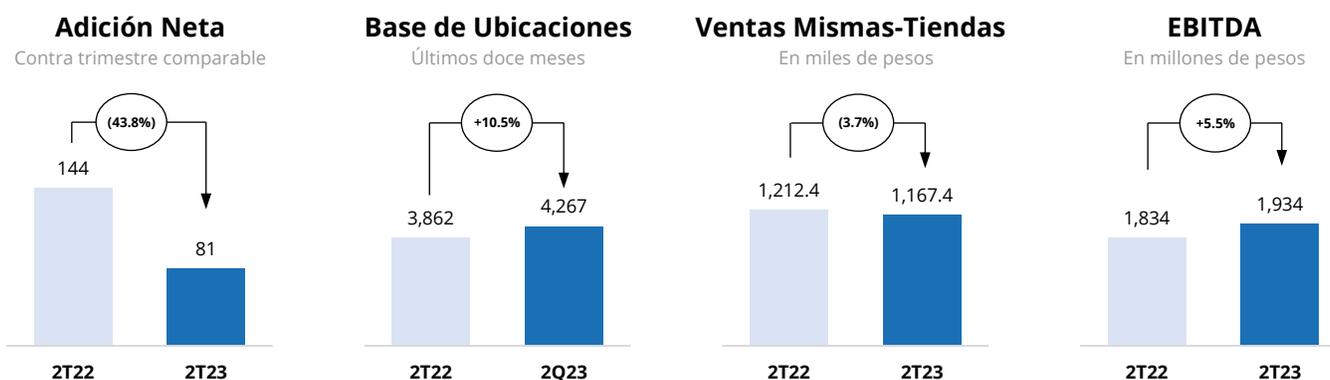
² Moneda local, CHF.



Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	2T23	2T22	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,167.4	1,212.4	(3.7%)
Ingresos Totales	18,962	18,844	0.6%
Utilidad de Operación	910	915	(0.5%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.8	4.9	(10 bps)
EBITDA	1,934	1,834	5.5%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	10.2	9.7	50 bps



Los **ingresos totales** aumentaron 0.6% en el 2T23 en comparación con el 2T22, reflejando principalmente tendencias positivas en Colombia y Ecuador, parcialmente compensadas por una alta base comparativa en Chile y México, y por el efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de ubicaciones de FEMSA Salud se expandió en 81 unidades, alcanzando un total de 4,267 puntos en sus territorios al 30 de junio de 2023. Esta cifra refleja la adición de 369 ubicaciones netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas disminuyeron un promedio de 3.7%, reflejando las tendencias descritas anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales crecieron un 14.1% mientras que las ventas mismas-tiendas aumentaron un 7.9%.

La **Utilidad Bruta** representó 30.2% de los ingresos totales, reflejando una mayor eficiencia y mejor colaboración y ejecución con nuestros proveedores clave, así como un efecto positivo de mezcla que refleja una disminución en la contribución de nuestro canal de ventas institucionales en Chile.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.8% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 8.0% a Ps. 4,818 millones, reflejando un incremento en gastos laborales en México, parcialmente compensado por un estricto control de gastos en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.



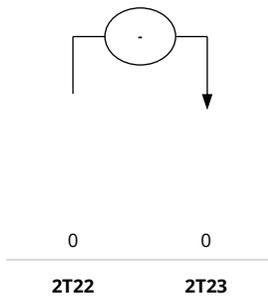
Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	2T23	2T22	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	7,457.6	7,227.0	3.2%
Ingresos Totales	14,455	13,220	9.3%
Utilidad de Operación	567	572	(0.9%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.9	4.3	(40 bps)
EBITDA	861	842	2.3%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	6.0	6.4	(40 bps)

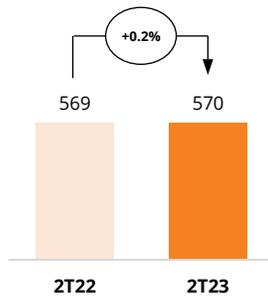
Adición Neta Estaciones

Contra trimestre comparable



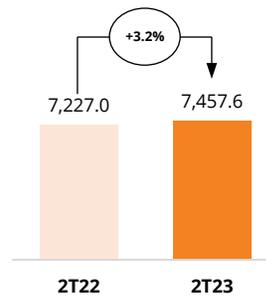
Base de Estaciones

Últimos doce meses



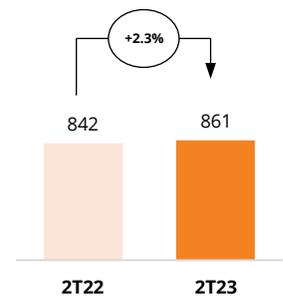
Ventas Mismas-Est.

En miles de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 9.3% en el 2T23 en comparación con el 2T22, reflejando un incremento de 3.2% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 0.6% en el volumen promedio y un crecimiento de 2.6% en el precio promedio por litro, así como un crecimiento de volumen en nuestra red de clientes institucionales y mayoristas. OXXO Gas contaba con 570 estaciones al 30 de junio de 2023. Esta cifra refleja la adición de una nueva estación neta en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.9% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 11.1% a Ps. 1,169 millones, reflejando un incremento en gastos laborales.

FEMSA Retail Resumen

Ajustado por efectos cambiarios según aplique

Crecimiento Ingresos Totales (% vs año anterior)		Crecimiento Total Unidades (% vs año anterior)		Ventas Mismas-Tiendas	
	2T23		2T23		2T23
Proximidad Américas					
OXXO¹	19.9%	OXXO	6.7%	OXXO¹	15.3%
México	19.9%	México	5.9%	México	15.6%
OXXO Latam ¹	36.6%	OXXO Latam ¹	41.9%	OXXO Latam ¹	12.6%
Otros Formatos Proximidad Américas					
Bara	44.1%	Bara	30.4%	Bara	22.7%
OXXO Brasil ²	207.1%	OXXO Brasil ²	170.3%	OXXO Brasil ²	20.5%
Proximidad Europa⁴	8.4%	Proximidad Europa³	2.2%	Proximidad Europa³	N.A.
OXXO Gas	9.3%	OXXO Gas	-	OXXO Gas⁴	3.2%
FEMSA Salud⁵					
Chile	10.6%	Chile	2.0%	Chile	4.0%
Colombia	13.6%	Colombia	16.0%	Colombia	15.8%
Ecuador	7.3%	Ecuador	8.0%	Ecuador	12.4%
México	7.6%	México	12.0%	México	1.0%
1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.	1	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	1	Cifras consolidadas de OXXO en MXN incluyendo efectos cambiarios.
2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.	2	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	2	Incluye OXXO Colombia, Chile y Perú.
3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen.	3	Incluye unidades propias y franquiciadas de la compañía.	3	Operado a través de Grupo Nós; nuestro joint-venture con Raizen..
4	Moneda local (CHF).			4	Moneda Local (CHF).
5	FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.			5	Solo incluye ventas en Retail. FEMSA Salud Incluye tiendas franquiciadas en Ecuador.

**Spin by OXXO**

Spin by OXXO adquirió 1.2 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 7.6 millones de usuarios totales en el 2T23, en comparación con 3.1 millones de usuarios en el 2T22. Esto representa un crecimiento de 142.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 7.6%. Los usuarios activos² representaron el 75.8% del total de la base de usuarios adquiridos. Las transacciones totales por mes aumentaron 23.5%³ durante el trimestre para alcanzar un promedio de 36.2 millones por mes en el 2T23, lo que refleja un aumento en la actividad de los usuarios.

Spin Premia

Spin Premia adquirió 3.8 millones de usuarios durante el trimestre, para llegar a 32.7 millones de usuarios totales en el 2T23, en comparación con 15.2 millones de usuarios en el 2T22. Esto representa un crecimiento de 115.1% año-contra-año y una tasa de crecimiento mensual compuesta de 6.6%. Los usuarios activos⁴ representaron el 48.3% de los usuarios totales. El tender⁵ promedio durante el trimestre fue de 24.0%.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos se incorporan por referencia a partir del reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado, o visitando www.coca-colafemsa.com.

¹ Los resultados de Digital@FEMSA se incluyen dentro del segmento de Otros Negocios.

² Usuario Activos Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Representa el crecimiento del promedio mensual de transacciones trimestre sobre trimestre.

⁴ Usuario Activo Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia o Spin Premia en los últimos 90 días.

⁵ Tender: Ventas OXXO México MXN con acumulación o redención de OXXO Premia o Spin Premia dividido entre Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.



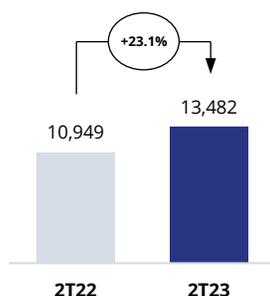
Resumen Financiero del 2T23

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2T23	2T22	Var.
Ingresos Totales	13,482	10,949	23.1%
Utilidad de Operación	508	547	(7.1%)
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.8	5.0	(120 bps)
EBITDA	1,220	896	36.2%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	9.0	8.2	80 bps

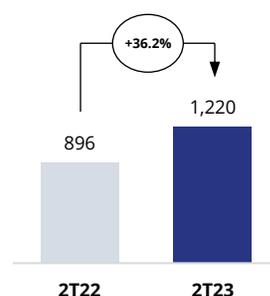
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos.



Los **ingresos totales** aumentaron 23.1% en 2T23 en comparación con el 2Q22, reflejando las adquisiciones hechas por Envoy Solutions en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 29.2% de los ingresos totales, reflejando buenas tendencias en el segmento de productos de limpieza, así como estrategias exitosas de optimización de precios.

La **utilidad de operación** representó el 3.8% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 39.6% a Ps. 3,267 millones, reflejando la expansión inorgánica de nuestro negocio, así como costos relacionados con la captura de sinergias a través de Envoy Solutions. Bajo una base comparable², la utilidad de operación creció 10.9% en el 2T23 en comparación con el 2T22.

¹Durante 2021 y 2022, los resultados de Envoy Solutions estaban incluidos en el segmento de negocios de logística y Distribución.

² Base comparable: Excluye gastos no recurrentes por fusiones y adquisiciones y ajustando los efectos de tipo de cambio.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2023

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero de los Primeros Seis Meses

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	2023	2022	Var.	Org.
Ingresos Totales	378,086	315,269	19.9%	10.8%
Utilidad de Operación	29,108	27,267	6.8%	3.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.7	8.6	(90 bps)	
EBITDA¹	49,260	43,095	14.3%	6.8%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	13.0	13.7	(70 bps)	
Utilidad Neta	59,252	13,504	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 19.9%. En términos orgánicos², los ingresos totales incrementaron 10.8% reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 21.3%. El margen bruto se expandió 40 puntos base a 37.4% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Salud y Envoy Solutions, así como la consolidación de Proximidad Europa. Esto fue parcialmente compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y en Combustibles.

La **utilidad de operación** aumentó 6.8%. En términos orgánicos² la utilidad de operación incrementó 3.8%. El margen de operación consolidado se contrajo 90 puntos base a 7.7% del total de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en Coca-Cola FEMSA, Combustibles y Envoy Solutions. Esto fue compensado por contracciones de margen en Proximidad Américas y Salud, así como la consolidación de Proximidad Europa.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 59,252 millones, reflejando; i) una utilidad neta de operaciones discontinuas de Ps. 36,653 millones por la re-medicación contable de costo histórico a valor razonable, de la inversión de FEMSA en Heineken, así como la venta parcial de esta inversión como parte de la estrategia de FEMSA *Forward* anunciada el 15 de febrero de 2023, neta de un pago de impuestos; ii) un producto financiero no monetario de Ps. 10,275 millones que refleja principalmente la recompra de US\$ 1.7 miles de millones³ de la deuda de FEMSA a niveles de precio favorables durante el 1T23, también en conexión con FEMSA *Forward*; y iii) otros productos no operativos por Ps. 9,160, que refleja principalmente la desinversión de la posición minoritaria de FEMSA en Jetto Restaurant Depot. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria de Ps. 8,999, relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps.15.16 por Unidad FEMSA² y (US\$8.84 por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 13,531 millones, reflejando la reactivación de las actividades de inversión en curso en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ EBITDA: Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

² Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses, incluyendo la adquisición de Valora.

³ Valor Nominal

⁴ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

EVENTOS RECIENTES

- En mayo 30, 2023, FEMSA anunció una oferta por parte de la Compañía y de sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V. y Grupo Industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de acciones ordinarias de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo Heineken") por una cantidad total aproximada de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 5.9% de la participación conjunta en Grupo Heineken) (la "Oferta de Acciones"). La Compañía también anunció la reapertura de la emisión de bonos quirografarios denominados en euros por un monto principal de hasta EUR 250 millones (los "Nuevos Bonos"), canjeables por acciones ordinarias de Heineken Holding N.V. (la "Oferta Canjeable", y junto con la Oferta de Acciones, la "Oferta"). Los Nuevos Bonos se consolidarán y formarán una única serie con los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa de 2.625% con vencimiento en 2026, emitidos originalmente el 24 de febrero de 2023 (los "Bonos Originales" y junto con los Nuevos Bonos, los "Bonos") con efecto a partir del 18 de julio de 2023 (la "Fecha de Consolidación").
- En mayo 31, 2023, FEMSA anunció el precio de la venta por parte de la Compañía y sus subsidiarias Compañía Internacional de Bebidas, S.A. de C.V., y Grupo industrial Emprex, S. de R.L. de C.V., de la totalidad de su participación en acciones ordinarias de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V. (en conjunto, el "Grupo Heineken"), mediante una construcción de libro acelerada (accelerated bookbuilding) de acciones por una cantidad total de EUR 3.3 miles de millones (aproximadamente el 6.0% de la participación en Grupo Heineken) (la "Oferta de Acciones"), así como la venta bilateral de acciones adicionales a Heineken N.V., con excepción de las acciones retenidas subyacentes a los Bonos Canjeables quirografarios de la Compañía, por un monto de EUR500 millones con tasa 2.625 con vencimiento en 2026 (los "Bonos"), canjeables por acciones de Heineken Holding N.V.. Dada la gran demanda sobre la Oferta de Acciones, la Compañía decidió no proceder con la Oferta Adicional (reapertura) Simultánea de sus Bonos anunciada el 30 de mayo del 2023.
- En mayo 31, 2023, FEMSA anunció que, de acuerdo con su estrategia FEMSA Forward comunicada el 15 de febrero de 2023, ha llegado a un acuerdo definitivo para desinvertir su posición minoritaria en Jetro Restaurant Depot y entidades relacionadas ("JRD"). Sujeto a condiciones de cierre habituales, FEMSA recibirá una suma total en efectivo de US\$1,400 millones, con aproximadamente US\$467 millones pagaderos al cierre de la transacción en el segundo trimestre de 2023, y el resto pagadero durante los siguientes dos años.
- En julio 11, 2023, FEMSA anunció que Daniel Rodríguez Cofré, después de consultas con su familia y sus médicos, ha tomado la decisión de separarse del rol de director general de FEMSA, para enfocarse en su salud y el tratamiento de su diagnóstico de cáncer de colon, el cual ha sido informado previamente. En tanto se designa un reemplazo, José Antonio Fernández Carbajal, Presidente Ejecutivo del Consejo y exdirector general de FEMSA, asumirá el rol de director general en funciones de manera interina, con el apoyo del equipo directivo y los directores generales de las unidades de negocio de FEMSA.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre 2023 se llevará a cabo el jueves, 27 de julio de 2023 a las 9:00 AM Tiempo de México 11:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: International: +1 (786) 697 3501
Desde los Estados Unidos: (866) 580 3963

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/chfb9z24>

ID. de Conferencia: FEMSA

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <https://femsa.gcs-web.com/es/financial-reports/quarterly-results>.

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en la industria del comercio al detalle a través de la División Proximidad Américas, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y otros formatos minoristas relacionados, y Proximidad Europa, que incluye a Valora, nuestra unidad de retail europea que opera tiendas de conveniencia y foodvenience. En el comercio al detalle, FEMSA también participa a través de la División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y en Digital@FEMSA, que incluye Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas de servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 350 mil colaboradores en 18 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio de 2023 fue de 17.1439 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos nueve páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:						Para los primeros seis meses de:					
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	198,220	100.0	167,504	100.0	18.3	9.5	378,086	100.0	315,269	100.0	19.9	10.8
Costo de ventas	123,650	62.4	105,408	62.9	17.3		236,570	62.6	198,645	63.0	19.1	
Utilidad bruta	74,570	37.6	62,096	37.1	20.1		141,516	37.4	116,624	37.0	21.3	
Gastos de administración	11,101	5.6	7,699	4.6	44.2		19,722	5.2	14,998	4.8	31.5	
Gastos de venta	46,274	23.3	38,836	23.2	19.2		92,329	24.4	74,146	23.5	24.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	614	0.3	206	0.1	198.1		357	0.1	213	0.1	67.6	
Utilidad de operación ⁽²⁾	16,581	8.4	15,355	9.2	8.0	4.5	29,108	7.7	27,267	8.6	6.8	3.8
Otros gastos (productos) no operativos	(9,410)		234		N.S.		(9,160)		104		N.S.	
Gasto financiero	2,874		4,197		(31.5)		6,570		8,144		(19.3)	
Producto financiero	1,763		787		124.0		10,275		1,526		N.S.	
Gasto financiero, neto	1,111		3,410		(67.4)		(3,705)		6,618		N.S.	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	6,456		(111)		N.S.		8,999		1,422		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(303)		(477)		(36.5)		13		317		(95.9)	
Gastos de Financiamiento, neto	7,264		2,822		157.4		5,307		8,357		(36.5)	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método												
Participación en Asociadas	18,727		12,299		52.3		32,961		18,806		75.3	
ISR	5,618		4,668		20.4		9,935		6,697		48.4	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(230)		(54)		N.S.		(427)		(102)		N.S.	
Utilidad neta de operaciones continuas	12,879		7,577		70.0		22,599		12,007		88.2	
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(3,953)		63		(151.7)		36,653		1,497		171.4	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	8,926		7,640		16.8		59,252		13,504		N.S.	
Participación controladora	6,164		5,208		18.4		54,239		9,211		N.S.	
Participación no controladora	2,762		2,432		13.6		5,013		4,293		16.8	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)	2023	% of rev.	2022	% of rev.	% Var.	% Org. ^(A)
Utilidad de operación	16,581	8.4	15,355	9.2	8.0	4.5	29,108	7.7	27,267	8.6	6.8	3.8
Depreciación	8,346	4.2	6,702	4.0	24.5		16,606	4.4	13,182	4.2	26.0	
Amortización y otras partidas virtuales	2,207	1.1	1,313	0.8	68.1		3,546	0.9	2,646	0.9	34.0	
EBITDA	27,134	13.7	23,370	14.0	16.1	8.5	49,260	13.0	43,095	13.7	14.3	6.8
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	8,375		6,296		33.0		13,531		12,065		12.2	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raízen, Grupo Nós, neto de impuestos.

⁽⁴⁾ Al cierre del junio, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a Ps. 5,072 millones.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Jun-23	Dic-22	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	153,999	83,439	84.6
Inversiones	10,796	51	N.S.
Cuentas por cobrar	47,375	45,527	4.1
Inventarios	58,557	62,224	(5.9)
Activos Disponibles para venta	26	-	N.S.
Otros activos circulantes	43,341	35,208	23.1
Total activo circulante	314,094	226,449	38.7
Inversión en acciones	10,781	103,669	(89.6)
Propiedad, planta y equipo, neto	133,476	134,001	(0.4)
Derecho de uso	187,551	83,966	123.4
Activos Intangibles ⁽¹⁾	83,864	190,772	(56.0)
Otros activos	51,236	59,958	(14.5)
TOTAL ACTIVOS	781,002	798,815	(2.2)

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Jun-23	Dic-22	% Inc.
Préstamos bancarios C.P.	1,921	1,862	3.2
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	6,619	14,471	(54.3)
Intereses por pagar	1,564	2,075	(24.6)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	11,954	12,095	(1.2)
Pasivo de operación	155,990	144,411	8.0
Total pasivo circulante	178,048	174,914	1.8
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	130,547	170,989	(23.7)
Arrendamientos L.P.	81,496	81,222	0.3
Obligaciones laborales	7,273	7,048	3.2
Otros pasivos	21,930	26,841	(18.3)
Total pasivos	419,294	461,014	(9.0)
Total capital contable	361,708	337,801	7.1
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	781,002	798,815	(2.2)

Al 30 de junio de 2023

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	45.9%	8.3%
Dólares	21.3%	2.5%
Euros	21.1%	2.1%
Franco Suizos	0.7%	0.9%
Pesos Colombianos	0.6%	6.5%
Pesos Argentinos	0.0%	0.0%
Reales	9.4%	10.7%
Pesos Chilenos	0.7%	8.7%
Pesos Uruguayos	0.2%	6.3%
Quetzales	0.0%	0.0%
Deuda total	100.0%	5.9%

Tasa fija ⁽²⁾	83.7%
Tasa variable ⁽²⁾	16.3%

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2024	2025	2026	2027	2028	2029+
% de la Deuda Total	0.9%	3.6%	1.5%	9.1%	13.8%	71.1%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Deuda Neta y EBITDA ex-KOF

Cifras expresadas en millones de Dólares Americanos (US.)

Últimos doce meses finalizados al 30 de junio de 2023

	EBITDA reportado	Ajustes	EBITDA Ex-KOF ⁴
Proximidad Américas & Europa ¹	2,256	-	2,256
Combustibles	191	-	191
Salud	417	-	417
Envoy Solutions	218	-	218
Coca-Cola FEMSA ²	2,392	(2,392)	-
Otros ³	(147)	-	(147)
FEMSA Consolidado	5,328	(2,392)	2,935
Dividendos Recibidos ⁴	-	444	444
FEMSA Consolidado ex-KOF	5,328	(1,948)	3,379

Al 30 de junio de 2023

	Reportado	Ajustes	Ex-KOF
Efectivo y valores de realización inmediata	7,807	-	7,807
Efectivo y valores de realización inmediata KOF	1,805	(1,805)	-
Efectivo y valores de realización inmediata	9,612	(1,805)	7,807
Deuda Financiera ⁵	4,277	-	4,277
Deuda Financiera de KOF	3,836	(3,836)	-
Obligaciones por Arrendamientos	5,345	-	5,345
Obligaciones por Arrendamientos de KOF	106	(106)	-
Deuda	13,564	(3,942)	9,622
FEMSA Deuda Neta	3,951	(2,136)	1,815

Convertido a USD por conveniencia del lector usando el tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, al 30 de junio de 2023 fue 17.1439 MXN per USD.

1 Incluye Proximidad Europa solo por el periodo consolidado.

2 Ajustes de Coca-Cola FEMSA representan 100% del EBITDA de los últimos doce meses.

3 Incluye FEMSA Otros negocios (incluyendo Solistica y Digital@FEMSA), gastos corporativos de FEMSA y los efectos de los ajustes de consolidación.

4 Refleja dividendos en efectivo recibidos de Coca-Cola FEMSA por aproximadamente US\$295 mm, así como US\$45 mm de JRD, y US\$96 mm de Heineken durante los últimos doce meses.

5 Incluye EUR€ 500 mm en notas convertibles en acciones de Heineken Holding N.V.

Proximidad Américas – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	72,099	100.0	60,136	100.0	19.9	132,970	100.0	110,054	100.0	20.8
Costo de ventas	42,556	59.0	35,373	58.8	20.3	78,881	59.3	64,800	58.9	21.7
Utilidad bruta	29,543	41.0	24,763	41.2	19.3	54,089	40.7	45,254	41.1	19.5
Gastos de administración	1,650	2.3	1,570	2.6	5.1	2,770	2.1	2,876	2.6	(3.7)
Gastos de venta	20,632	28.6	17,010	28.3	21.3	39,577	29.7	32,422	29.5	22.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	50	0.1	73	0.1	(31.5)	70	0.1	119	0.1	(41.2)
Utilidad de operación	7,211	10.0	6,110	10.2	18.0	11,672	8.8	9,837	8.9	18.7
Depreciación	3,033	4.2	2,734	4.5	10.9	6,055	4.6	5,400	4.9	12.1
Amortización y otras partidas virtuales	229	0.3	328	0.6	(30.2)	443	0.3	565	0.6	(21.6)
EBITDA	10,473	14.5	9,172	15.3	14.2	18,170	13.7	15,802	14.4	15.0
Inversión en activo fijo	3,258		2,038		59.9	5,606		3,790		47.9

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales						22,059		20,668		6.7
Tiendas México						21,389		20,196		5.9
Tiendas Sudamérica						670		472		41.9
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	444		168		164.3					
Acumulado en el año	601		237		153.6					
Últimos 12 meses	1,391		834		66.8					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,042.5		903.9		15.3	968.5		830.2		16.7
Tráfico (miles de transacciones)	19.4		18.1		7.4	18.3		17.1		6.6
Ticket (pesos)	53.7		50.0		7.4	53.0		48.4		9.5

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Proximidad Europa – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:		Para los primeros seis meses de:	
	2023	% Integral	2023	% Integral
Ingresos totales	10,833	100.0	20,944	100.0
Costo de ventas	6,272	57.9	12,120	57.9
Utilidad bruta	4,561	42.1	8,824	42.1
Gastos de administración	768	7.1	1,520	7.3
Gastos de venta	3,503	32.3	6,897	32.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	(26)	(0.2)	(50)	(0.2)
Utilidad de operación	316	2.9	457	2.2
Depreciación	1,071	9.9	2,182	10.4
Amortización y otras partidas virtuales	131	1.2	207	1.0
EBITDA	1,518	14.0	2,846	13.6
Inversión en activo fijo	80		275	

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,962	100.0	18,844	100.0	0.6	37,536	100.0	37,500	100.0	0.1
Costo de ventas	13,234	69.8	13,466	71.5	(1.7)	26,090	69.5	26,671	71.1	(2.2)
Utilidad bruta	5,728	30.2	5,378	28.5	6.5	11,446	30.5	10,829	28.9	5.7
Gastos de administración	765	4.0	420	2.2	82.1	1,469	3.9	1,182	3.2	24.3
Gastos de venta	4,011	21.2	4,040	21.4	(0.7)	8,032	21.4	7,656	20.4	4.9
Otros gastos (productos) operativos, neto	42	0.2	3	-	N.S.	33	0.1	9	-	N.S.
Utilidad de operación	910	4.8	915	4.9	(0.5)	1,912	5.1	1,982	5.3	(3.5)
Depreciación	767	4.0	747	4.0	2.7	1,550	4.1	1,476	3.9	5.0
Amortización y otras partidas virtuales	257	1.4	172	0.8	49.4	500	1.4	376	1.0	33.0
EBITDA	1,934	10.2	1,834	9.7	5.5	3,962	10.6	3,834	10.2	3.3
Inversión en activo fijo	385		245		57.5	618		245		152.6

Información de Tiendas

Ubicaciones totales						4,267		3,862		10.5
Ubicaciones México						1,659		1,481		12.0
Ubicaciones Sudamérica						2,608		2,381		9.5
Ubicaciones nuevas:										
Contra trimestre anterior	81		144		(43.8)					
Acumulado en el año	161		210		(23.3)					
Últimos doce meses	369		403		(8.4)					
Mismas Tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,167.4		1,212.4		(3.7)	1,177.2		1,239.6		(5.0)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas ubicaciones con más de doce meses de operación en las operaciones de Retail de FEMSA Salud.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	14,455	100.0	13,220	100.0	9.3	27,595	100.0	24,115	100.0	14.4
Costo de ventas	12,719	88.0	11,596	87.7	9.7	24,224	87.8	21,151	87.7	14.5
Utilidad bruta	1,736	12.0	1,624	12.3	6.9	3,371	12.2	2,964	12.3	13.7
Gastos de administración	68	0.5	57	0.4	19.3	129	0.5	90	0.4	43.3
Gastos de venta	1,101	7.6	1,002	7.7	9.9	2,151	7.7	1,933	8.0	11.3
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	(7)	(0.1)	(100.0)	-	-	(8)	-	(100.0)
Utilidad de operación	567	3.9	572	4.3	(0.9)	1,091	4.0	949	3.9	15.0
Depreciación	281	1.9	256	1.9	9.8	559	2.0	518	2.1	7.9
Amortización y otras partidas virtuales	13	0.2	14	0.2	(7.1)	30	0.1	24	0.2	25.0
EBITDA	861	6.0	842	6.4	2.3	1,680	6.1	1,491	6.2	12.7
Inversión en activo fijo	44		(0)		N.S.	68		36		88.2

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales					570	569	0.2
Estaciones nuevas:							
Contra trimestre anterior	0		0		-		
Acumulado en el año	2		2		-		
Últimos 12 meses	1		6		(83.3)		
Volumen (millones de litros) estaciones totales	616		613		0.6	1,190	5.4
Mismas estaciones: ⁽¹⁾							
Ventas (miles de pesos)	7,457.6		7,227.0		3.2	7,169.2	9.3
Volumen (miles de litros)	360.4		358.2		0.6	348.1	5.4
Precio Promedio por Litro	20.7		20.2		2.6	20.6	3.7

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	61,428	100.0	57,311	100.0	7.2	118,641	100.0	108,635	100.0	9.2
Costo de ventas	34,161	55.6	32,039	55.9	6.6	65,985	55.6	60,702	55.9	8.7
Utilidad bruta	27,267	44.4	25,271	44.1	7.9	52,657	44.4	47,933	44.1	9.9
Gastos de administración	3,521	5.7	2,868	5.0	22.8	6,591	5.6	5,330	4.9	23.7
Gastos de venta	15,274	24.9	14,580	25.4	4.8	29,979	25.3	27,919	25.6	7.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	(90)	(0.1)	171	0.3	(152.6)	(182)	(0.2)	173	0.2	N.S.
Utilidad de operación	8,562	13.9	7,652	13.4	11.9	16,269	13.7	14,512	13.4	12.1
Depreciación	2,403	3.9	2,399	4.2	0.2	4,717	4.0	4,755	4.4	(0.8)
Amortización y otras partidas virtuales	473	0.8	556	0.9	(14.9)	944	0.8	1,195	1.0	(21.0)
EBITDA	11,439	18.6	10,607	18.5	7.8	21,930	18.5	20,461	18.8	7.2
Inversión en activo fijo	4,243		4,052		4.7	6,749		7,157		(5.7)

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	643.3	63.1	590.7	62.0	8.9	1,180.7	60.3	1,084.7	59.1	8.8
Sudamérica	135.3	13.3	131.1	13.8	3.2	276.6	14.1	267.8	14.6	3.3
Brasil	240.4	23.6	230.7	24.2	4.2	501.3	25.6	481.5	26.3	4.1
Total	1,018.9	100.0	952.4	100.0	7.0	1,958.5	100.0	1,834.1	100.0	6.8

⁽¹⁾ Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Envoy Solutions – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:				
	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.	2023	% Integral	2022	% Integral	% Var.
Ingresos totales	13,482	100.0	10,949	100.0	23.1	26,949	100.0	21,836	100.0	23.4
Costo de ventas	9,540	70.8	7,942	72.5	20.1	19,252	71.4	15,780	72.3	22.0
Utilidad bruta	3,942	29.2	3,008	27.5	31.1	7,696	28.6	6,056	27.7	27.1
Gastos de administración	1,694	12.6	900	8.2	88.2	3,202	11.9	1,847	8.5	73.4
Gastos de venta	1,732	12.7	1,552	14.2	11.6	3,484	12.9	3,110	14.2	12.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	7	0.1	8	0.1	(12.5)	15	0.1	10	0.0	50.0
Utilidad de operación	508	3.8	547	5.0	(7.1)	996	3.7	1,090	5.0	(8.6)
Depreciación	260	1.9	204	1.9	27.5	506	1.9	335	1.5	51.0
Amortización y otras partidas virtuales	452	3.3	145	1.3	N.S.	649	2.4	295	1.4	120.0
EBITDA	1,220	9.0	896	8.2	36.2	2,151	8.0	1,720	7.9	25.1
Inversión en activo fijo	57		47		19.9	114		181		(37.2)

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2023	12M ⁽¹⁾ Jun-23	Jun-23		Jun-22	
			Por USD	Por MXN	Por USD	Por MXN
México	0.92%	7.44%	17.07	1.0000	19.98	1.0000
Colombia	5.57%	15.86%	4,191.28	0.0041	4,127.47	0.0048
Brasil	2.26%	7.37%	4.82	3.5425	5.24	3.8153
Argentina	41.51%	157.82%	256.70	0.0665	125.23	0.1596
Chile	2.26%	13.53%	801.66	0.0213	932.08	0.0214
Zona Euro	2.55%	9.32%	0.91	18.7056	0.94	21.1948

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.

FUTURE-READY

RESULTADOS DEL SEGUNDO
TRIMESTRE 2023



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martin | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx



Ciudad de México, 25 de julio, 2023, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2023.

DATOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 7.0% — logramos un récord de mil millones de cajas unidad por primera vez durante un trimestre
- Crecimiento de ingresos 7.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 11.9%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 6.5%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.29 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.34 y por ADS fueron Ps. 23.45.)
- Alcanzamos más de 910 mil compradores activos mensuales en Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B)

DATOS RELEVANTES DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

- Crecimiento de volumen 6.8%
- Crecimiento de ingresos 9.2%
- Crecimiento de utilidad de operación 12.1%
- Crecimiento de utilidad neta mayoritaria 17.3%
- Utilidad por acción¹ de Ps. 0.53 (Utilidad por unidad fue de Ps. 4.21 y por ADS fueron Ps. 42.07)
- Alcanzamos más de US\$ mil millones en ingresos digitales, a través de Juntos+

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023	2T23	Acumulado 2023
Reportado								
Consolidado	7.2%	9.2%	7.9%	9.9%	11.9%	12.1%	6.5%	17.3%
México y Centroamérica	13.4%	14.7%	13.0%	13.3%	13.7%	7.9%		
Sudamérica	(2.2%)	1.6%	(1.6%)	3.9%	6.6%	23.8%		
Comparable ⁽²⁾								
Consolidado	16.9%	19.2%	16.9%	19.2%	18.7%	19.4%		
México y Centroamérica	15.1%	16.4%	14.6%	14.9%	15.1%	9.2%		
Sudamérica	20.3%	23.9%	22.1%	28.5%	31.5%	54.5%		

Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nos complace reportar otro trimestre con resultados positivos. Durante el periodo, nuestro volumen creció en todos los territorios y superó las mil millones de cajas unidad por primera vez en un trimestre. En particular, nuestros esfuerzos para optimizar costos y generar eficiencias dieron como resultado mejoras secuenciales en los márgenes. En el frente digital, el despliegue de Juntos+, nuestra plataforma omnicanal negocio a negocio (B2B), nos permitió alcanzar más de US\$ 1,000 millones en ventas digitales durante los primeros seis meses del año. Todo esto, mientras continuamos reforzando nuestro enfoque en el cliente para profundizar nuestra relación con ellos y mejorar su experiencia. Entrando en la segunda mitad del año, confiamos en nuestra capacidad para mantener nuestro impulso de crecimiento.

Finalmente, quiero felicitar a nuestro equipo de Coca-Cola FEMSA Argentina, que fue reconocido por The Coca-Cola Company con la Copa Candler 2022 por su excelencia en ejecución, talento y cultura. Trabajando como un solo equipo con nuestros colegas de The Coca-Cola Company, nuestro equipo en Argentina ha hecho este reconocimiento posible”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- [El 3 de mayo de 2023, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo declarado en la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas por Ps. 0.3625 por acción para una distribución total en efectivo de Ps. 6,092 millones.](#)
- El 12 de junio de 2023, Coca-Cola FEMSA proporcionó una actualización sobre el incidente de ciberseguridad publicado anteriormente. En esta actualización, la Compañía anunció que su investigación determinó que el responsable del incidente extrajo y publicó ciertos datos de la Compañía. Es importante destacar que la Compañía también anunció que este incidente de ciberseguridad no tuvo un impacto adverso significativo en las operaciones comerciales o funciones relacionadas de Coca-Cola FEMSA, y nuestro servicio a los clientes continúa sin interrupciones. La seguridad de datos es extremadamente importante para nosotros. Nuestro equipo, incluidos expertos externos, ha estado trabajando para mejorar nuestro programa de gestión de riesgos de ciberseguridad y nuestra postura de seguridad.
- [El 12 de julio de 2023, Coca-Cola FEMSA, The Coca-Cola Company y otros socios embotelladores líderes anunciaron la creación de un fondo de capital de riesgo enfocado en la sostenibilidad en sociedad con Greycroft. La creación del fondo de US\\$137.7 millones se enfocará en inversiones clave en empaques, descarbonización y otras iniciativas con el potencial de reducir la huella de carbono del sistema Coca-Cola. Los US\\$137.7 millones de capital del fondo provienen principalmente de US\\$15 millones de capital comprometido de cada una de las empresas participantes.](#)
- [El 18 de julio de 2023, Coca-Cola FEMSA Argentina fue premiada por The Coca-Cola Company con la Copa Candler 2022. La Copa Candler, que lleva el nombre de Asa Candler, fundador de The Coca-Cola Company y quien otorgó la primera franquicia de Coca-Cola a nivel mundial, es un premio que se otorga en reconocimiento a la excelencia en la ejecución, sumada a la inversión en el desarrollo, capacitación y cultura.](#)

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 26 de julio de 2023
12:00 P.M. EST
10:00 A.M. Tiempo de CDMX



Ian Craig, Director General
Gerardo Cruz, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

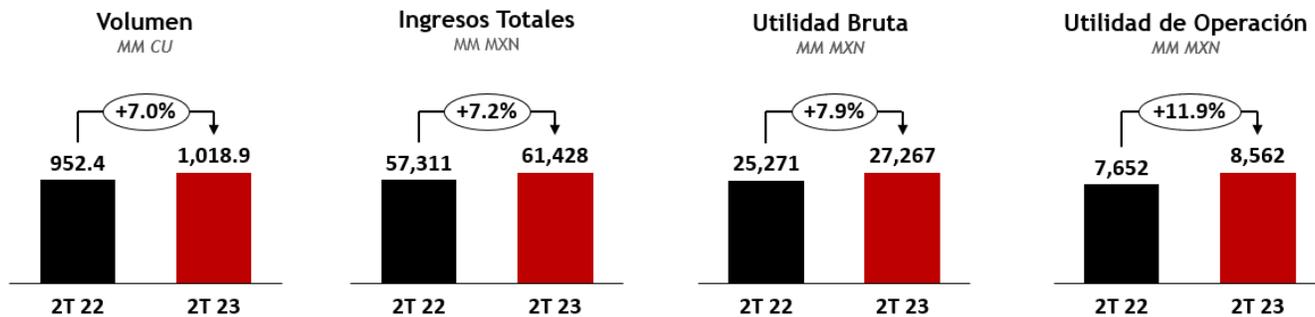
Nacional E.U.: 866 580 3963
Internacional: +1 786 697 3501
Código de participación: 5828994



Webcast:
<https://rb.gy/p8jqh>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	61,428	57,311	7.2%	16.9%
Utilidad bruta	27,267	25,271	7.9%	16.9%
Utilidad de operación	8,562	7,652	11.9%	18.7%
EBITDA ⁽²⁾	11,439	10,607	7.8%	16.0%

Volumen aumentó 7.0% a 1,018.9 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil, Guatemala y Uruguay. Excluyendo la adquisición de Cristal, el negocio de agua en garrafón en México, el volumen total habría aumentado un 5.2%.

Ingresos totales aumentaron 7.2% a Ps. 61,428 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y los efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, excluyendo las conversiones de moneda, los ingresos totales aumentaron un 16.9%.

Utilidad bruta aumentó 7.9% a Ps. 27,267 millones y el margen bruto aumentó 30 puntos base a 44.4%. Este incremento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por el crecimiento de nuestras ventas y estrategias favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes a lo largo de nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 16.9%.

Utilidad de operación aumentó 11.9% a Ps. 8,562 millones y el margen de operación aumentó 50 puntos base a 13.9%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un sólido desempeño en ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de una apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de las materias primas, principalmente edulcorantes, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como gasto laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 18.7%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,377 millones, comparado con un gasto de Ps. 574 millones en el año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida cambiaria de Ps. 437 millones en comparación con una ganancia de Ps. 80 millones, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Adicionalmente, registramos una pérdida de Ps. 68 millones en instrumentos financieros en comparación con una ganancia de Ps. 355 millones debido a una ganancia única en el valor de mercado reconocida durante el mismo periodo de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre de 2022 estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura en el instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en nuestro gasto por intereses, neto, principalmente como resultado de una mayor ganancia en nuestros ingresos por intereses que fue impulsada por un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el segundo trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

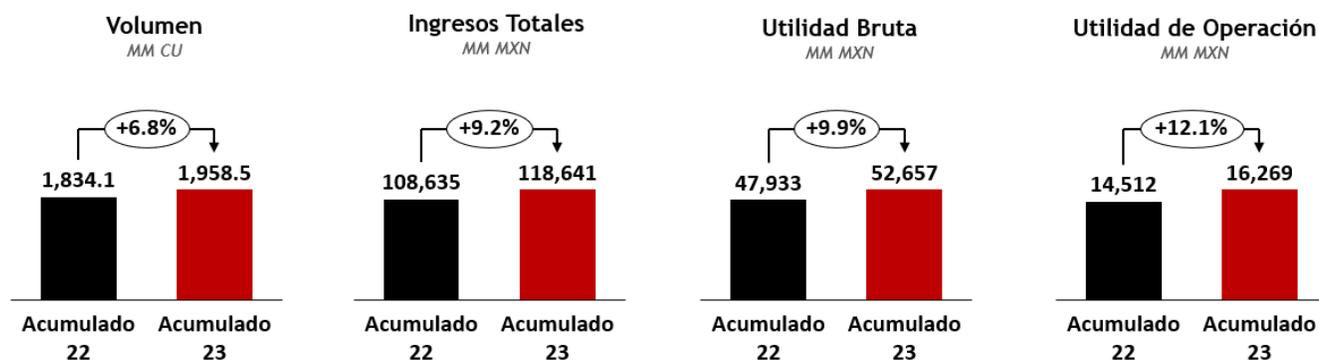
Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 27.2% en comparación con 35.5% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 4,926 millones en comparación con Ps. 4,627 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación, parcialmente contrarrestado por un aumento en nuestro resultado integral de financiamiento. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.29 (La utilidad por unidad fue de Ps. 2.34 y por ADS de Ps. 23.45.).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados de los primeros seis meses

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	118,641	108,635	9.2%	19.2%
Utilidad bruta	52,657	47,933	9.9%	19.2%
Utilidad de operación	16,269	14,512	12.1%	19.4%
EBITDA ⁽²⁾	21,930	20,461	7.2%	15.6%

Volumen aumentó 6.8% a 1,958.5 millones de cajas unidad, impulsado por el crecimiento del volumen en todos nuestros territorios, incluyendo un sólido desempeño en México, Brasil y Guatemala. Excluyendo la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal en México, el volumen total aumentó 5.0%.

Ingresos totales aumentaron 9.2% a Ps. 118,641 millones. El crecimiento del volumen, las iniciativas de optimización de ingresos y los efectos de mezcla favorables impulsaron este aumento. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por efectos de conversión de moneda desfavorable a pesos mexicanos. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 19.2%.

Utilidad bruta aumentó 9.9% a Ps. 52,657 millones y el margen bruto se expandió 30 puntos base a 44.4%. Este aumento de la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ventas y estrategias favorables de cobertura de materias primas. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de edulcorantes en nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 19.2%.

Utilidad de operación aumentó 12.1% a Ps. 16,269 millones y el margen de operación se expandió 30 puntos base a 13.7%. Esto fue impulsado principalmente por un sólido desempeño de nuestras ventas y una ganancia cambiaria operativa en México como resultado de la apreciación del peso mexicano. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los costos de materias primas, principalmente edulcorantes, aunado a un aumento en los gastos operativos tales como laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 19.4%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,774 millones, comparado con un gasto de Ps. 2,765 millones en el año anterior. Esto se explica principalmente por una mayor pérdida cambiaria de Ps. 1,066 millones en comparación con una pérdida de Ps. 85 millones durante los primeros seis meses del año anterior, ya que nuestra exposición neta de efectivo en dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño. Además, registramos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias de Ps. 120 millones en comparación con una ganancia de Ps. 292 millones durante el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en nuestros gastos por intereses, neto, principalmente como resultado de una ganancia en nuestros ingresos por intereses de Ps. 1,866 millones en comparación con una ganancia de Ps. 948 millones que fue impulsado por un aumento en las tasas de interés.

Finalmente, registramos una menor pérdida en instrumentos financieros de Ps. 15 millones en comparación con una pérdida de Ps. 581 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esto fue impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado registrada durante el primer trimestre de 2022, parcialmente compensada por una ganancia de valor de mercado reconocida durante el segundo trimestre de 2022. De acuerdo con la NIIF 9, a partir del segundo trimestre estamos reconociendo la ganancia o pérdida de cobertura del instrumento de deuda que se está cubriendo utilizando derivados de tasa de interés.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 29.6% en comparación con 33.2% durante el mismo periodo de 2022. Esta disminución se debió principalmente a efectos inflacionarios favorables en México e impuestos diferidos.

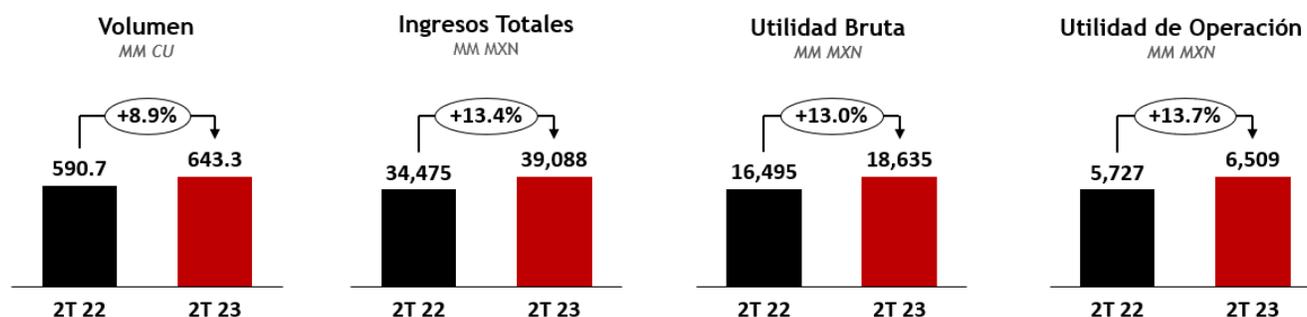
La utilidad neta de la participación controladora aumentó 17.3% para alcanzar Ps. 8,837 millones durante los primeros seis meses de 2023, en comparación con Ps. 7,532 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad operativa. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.53 (La utilidad por unidad fue de Ps. 4.21 y por ADS de Ps. 42.07.).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	39,088	34,475	13.4%	15.1%
Utilidad bruta	18,635	16,495	13.0%	14.6%
Utilidad de operación	6,509	5,727	13.7%	15.1%
EBITDA ⁽²⁾	8,229	7,533	9.2%	10.8%

Volumen aumentó 8.9% impulsado por el crecimiento en todos nuestros territorios en la división, incluido el sólido desempeño de México y Guatemala. Estos volúmenes incluyen la adquisición del negocio de agua en garrafón Cristal, excluyendo estas cifras, el volumen aumentó 6.0% en la división y 4.5% en México.

Ingresos totales aumentaron 13.4% a Ps. 39,088 millones, impulsado por el crecimiento del volumen y las iniciativas de optimización de ingresos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de moneda de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica. Sobre una base comparable, excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 15.1%.

Utilidad bruta aumentó 13.0% a Ps. 18,635 millones y el margen bruto se contrajo 10 puntos base a 47.7%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como edulcorantes y concentrado en México. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestro crecimiento de ventas, iniciativas favorables de cobertura de materias primas y la apreciación del peso mexicano aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 14.6%.

Utilidad de operación aumentó 13.7% a Ps. 6,509 millones, y el margen operativo se expandió 10 puntos base a 16.7%, impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos y una ganancia cambiaria operativa en México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los gastos operativos tales como laboral, de mercadotecnia y mantenimiento. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 15.1%.

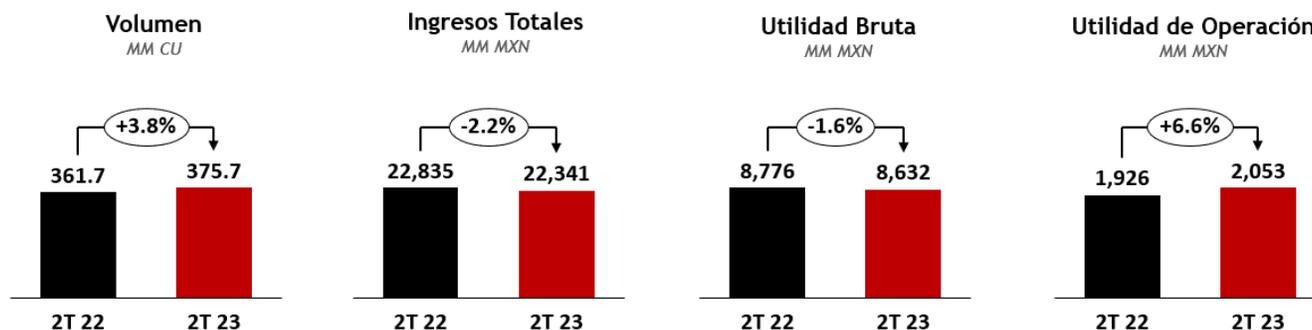
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2023	2T 2022	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,341	22,835	(2.2%)	20.3%
Utilidad bruta	8,632	8,776	(1.6%)	22.1%
Utilidad de operación	2,053	1,926	6.6%	31.5%
EBITDA ⁽²⁾	3,209	3,074	4.4%	32.0%

Volumen aumentó 3.8%, impulsado por el crecimiento en todos nuestros territorios en la división.

Ingresos totales disminuyeron 2.2% a Ps. 22,341 millones. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos de conversión de moneda desfavorables de todas nuestras monedas operativas en la división a pesos mexicanos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un desempeño operativo positivo que incluye crecimiento de volumen, optimización de ingresos y efectos de mezcla favorables. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 20.3%.

Utilidad bruta disminuyó 1.6% a Ps. 8,632 millones y el margen bruto se expandió 20 puntos base a 38.6%. Esta disminución fue impulsada principalmente por aumentos en los costos de las materias primas, como los edulcorantes, que fueron parcialmente compensados por el crecimiento de nuestras ventas, efectos de mezcla favorables y estrategias de cobertura de materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 22.1%.

Utilidad de operación aumentó 6.6% a Ps. 2,053 millones en el segundo trimestre de 2023, resultando en una expansión del margen operativo de 80 puntos base a 9.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores gastos laborales y de mercadotecnia. Sobre una base comparable, la utilidad de operación aumentó 31.5%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

EBITDA es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, en este caso la adquisición de CVI en Brasil, integrada a partir de febrero de 2022; y (ii) los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 134 marcas a más de 270 millones de consumidores cada día. La empresa comercializa y vende aproximadamente 3.8 mil millones de cajas unidad a través de más de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 56 plantas de manufactura y 249 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com.



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(a continuación 6 páginas de tablas)



**COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,933.0		5,636.1		5.3%	5.3%	11,500.2		10,847.6		6.0%	5.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	1,018.9		952.4		7.0%	7.0%	1,958.5		1,834.1		6.8%	6.6%
Precio promedio por caja unidad	58.31		60.05		-2.9%		58.70		59.10		-0.7%	
Ventas netas	61,283		57,190		7.2%		118,285		108,395		9.1%	
Otros ingresos de operación	145		121		20.5%		356		239		48.7%	
Ingresos totales ⁽²⁾	61,428	100.0%	57,311	100.0%	7.2%	16.9%	118,641	100.0%	108,635	100.0%	9.2%	19.2%
Costo de ventas	34,161	55.6%	32,039	55.9%	6.6%		65,984	55.6%	60,702	55.9%	8.7%	
Utilidad bruta	27,267	44.4%	25,271	44.1%	7.9%	16.9%	52,657	44.4%	47,933	44.1%	9.9%	19.2%
Gastos de operación	18,796	30.6%	17,448	30.4%	7.7%		36,571	30.8%	33,249	30.6%	10.0%	
Otros gastos operativos, neto	(46)	-0.1%	260	0.5%	NA		(78)	-0.1%	282	0.3%	NA	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(44)	-0.1%	(89)	-0.2%	-50.6%		(105)	-0.1%	(109)	-0.1%	-4.4%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,562	13.9%	7,652	13.4%	11.9%	18.7%	16,269	13.7%	14,512	13.4%	12.1%	19.4%
Otro gastos no operativos, neto	228	0.4%	70	0.1%	227.1%		351	0.3%	249	0.2%	41.0%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	31	0.1%	(25)	0.0%	NA		165	0.1%	(29)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,769		1,688		4.8%		3,678		3,339		10.2%	
Productos financieros	834		541		54.3%		1,866		948		96.8%	
Gastos financieros, neto	935		1,147		-18.5%		1,812		2,391		-24.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	437		(80)		NA		1,066		85		1151.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(63)		(138)		-54.3%		(120)		(292)		-59.0%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	68		(355)		NA		15		581		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,377		574		139.9%		2,774		2,765		0.3%	
Utilidad antes de impuestos	6,926		7,034		-1.5%		12,978		11,526		12.6%	
Impuestos	1,881		2,458		-23.5%		3,860		3,787		1.9%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	5,045		4,576		10.3%		9,118		7,740		17.8%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	4,926	8.0%	4,627	8.1%	6.5%	12.0%	8,837	7.4%	7,532	6.9%	17.3%	27.8%
Participación no controladora	119	0.2%	(51)	-0.1%	NA		281	0.2%	208	0.2%	35.1%	
EBITDA y CAPEX												
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	8,562	13.9%	7,652	13.4%	11.9%	18.7%	16,269	13.7%	14,512	13.4%	12.1%	19.4%
Depreciación	2,397		2,399		-0.1%		4,717		4,755		-0.8%	
Amortización y otros cargos virtuales	480		556		-13.7%		945		1,195		-20.9%	
EBITDA ⁽⁶⁾	11,439	18.6%	10,607	18.5%	7.8%	16.0%	21,930	18.5%	20,461	18.8%	7.2%	15.6%
CAPEX ⁽⁸⁾	4,252		4,052		4.9%		6,749		7,157		-5.7%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participacoes entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Al cierre de junio 2023, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 6,503 millones.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,303.6		3,126.6		5.7%	5.7%	6,130.4		5,774.9		6.2%	6.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	643.3		590.7		8.9%	8.9%	1,180.7		1,084.7		8.8%	8.8%
Precio promedio por caja unidad	60.44		58.35		3.6%		61.40		58.44		5.1%	
Ventas netas	39,081		34,466				72,693		63,393			
Otros ingresos de operación	6		9				12		17			
Ingresos totales⁽²⁾	39,088	100.0%	34,475	100.0%	13.4%	15.1%	72,705	186.0%	63,410	100.0%	14.7%	16.4%
Costo de ventas	20,452	52.3%	17,980	52.2%			38,151	97.6%	32,908	51.9%		
Utilidad bruta	18,635.4	47.7%	16,495.0	47.8%	13.0%	14.6%	34,554.2	88.4%	30,501.8	48.1%	13.3%	14.9%
Gastos de operación	12,251.8	0.3	10,562.0	0.3			23,310.5	0.6	19,667.5	0.3		
Otros gastos operativos, neto	(101)	-0.3%	236	0.7%			(212)	-0.5%	234	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(24)	-0.1%	(30)	-0.1%			(64)	-0.2%	(76)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	6,509	16.7%	5,727	16.6%	13.7%	15.1%	11,520	29.5%	10,677	16.8%	7.9%	7.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,720	4.4%	1,806	5.2%			3,415	8.7%	3,579	5.6%		
EBITDA⁽⁴⁾⁽⁵⁾	8,229	21.1%	7,533	21.9%	9.2%	10.8%	14,935	38.2%	14,256	22.5%	4.8%	4.8%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2023	% de Ing.	2022	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,629.4		2,509.5		4.8%	4.8%	5,369.8		5,072.6		5.9%	5.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	375.7		361.7		3.8%	3.8%	777.9		749.4		3.8%	3.3%
Precio promedio por caja unidad	54.66		59.27		-7.8%		54.60		56.68		-3.7%	
Ventas netas	22,202		22,724				45,592		45,003			
Otros ingresos de operación	139		111				344		222			
Ingresos totales⁽²⁾	22,341	100.0%	22,835	100.0%	-2.2%	20.3%	45,936	100.0%	45,225	100.0%	1.6%	23.9%
Costo de ventas	13,709	61.4%	14,059	61.6%			27,833	60.6%	27,793	61.5%		
Utilidad bruta	8,632	38.6%	8,776	38.4%	-1.6%	22.1%	18,103	39.4%	17,431	38.5%	3.9%	28.5%
Gastos de operación	6,544	29.3%	6,886	30.2%			13,261	28.9%	13,581	30.0%		
Otros gastos operativos, neto	55	0.2%	23	0.1%			134	0.3%	48	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(20)	-0.1%	(59)	-0.3%			(41)	-0.1%	(33)	-0.1%		
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,053.2	9.2%	1,925.7	8.4%	6.6%	31.5%	4,748.7	10.3%	3,835.3	8.5%	23.8%	54.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,156	5.2%	1,148	5.0%			2,246	4.9%	2,370	5.2%		
EBITDA⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,209	14.4%	3,074	13.5%	4.4%	32.0%	6,995	15.2%	6,206	13.7%	12.7%	42.6%

(1) Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 15 y 16 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

(4) La utilidad de operación y el EBITDA son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(5) EBITDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(6) Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

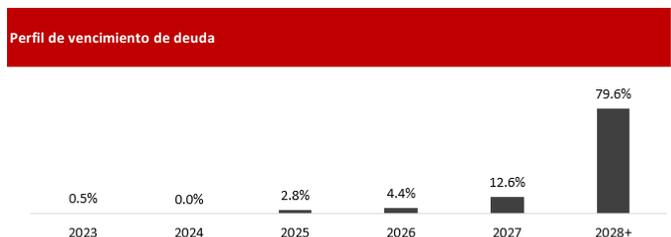
Activos	Jun-23	Dec-22	% Var.	Pasivo y capital	Jun-23	Dec-22	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	30,949	40,277	-23%	Deuda a corto plazo y documentos	387	8,524	-95%
Total cuentas por cobrar	13,779	16,318	-16%	Proveedores	22,949	26,834	-14%
Inventarios	12,067	11,888	2%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	609	472	29%
Otros activos circulantes	8,902	10,729	-17%	Otros pasivos corto plazo	31,061	22,129	40%
Total activos circulantes	65,697	79,211	-17%	Pasivo circulante	55,006	57,959	-5%
Activos no corrientes	-	-		Pasivos no corrientes	-	-	
Propiedad, planta y equipo	125,650	125,293	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	65,371	70,146	-7%
Depreciación acumulada	(54,627)	(54,088)	1%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,817	1,663	9%
Total propiedad, planta y equipo, neto	71,023	71,205	0%	Otros pasivos de largo plazo	17,436	16,351	7%
Activos por Derechos de Uso	2,325	2,069	12%	Total pasivo	139,630	146,119	-4%
Inversión en acciones	8,442	8,452	0%	Capital	-	-	
Activos intangibles	101,043	103,122	-2%	Participación no controladora	6,465	6,491	0%
Otros activos no circulantes	14,784	13,936	6%	Total participación controladora	117,221	125,384	-7%
Total activos	263,315	277,995	-5%	Total Capital	123,685	131,876	-6%
				Total Pasivo y Capital	263,315	277,995	-5%

30 de junio de 2023

Mezcla de la deuda	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾		Tasa promedio
Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾		
Pesos mexicanos	62.4%	7.2%	8.7%
U.S. dólares	16.2%	37.4%	4.7%
Pesos colombianos	1.2%	0.0%	6.3%
Reales brasileños	19.7%	67.3%	10.7%
Pesos uruguayos	0.5%	0.0%	6.3%
Deuda total	100%	25.0%	8.4%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.



Razones Financieras	2T 2023	Año 2022	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	37,209	38,104	-2.3%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA ⁽¹⁾⁽³⁾	0.84	0.89	
EBITDA / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	12.10	10.34	
Capitalización ⁽²⁾	34.8%	38.9%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda total + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	2T 2023					2T 2022					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	375.9	37.0	104.4	38.1	555.5	366.8	31.3	81.9	34.9	514.8	7.9%
Guatemala	40.5	2.0	-	2.3	44.8	33.9	1.1	-	2.4	37.3	20.1%
Centroamérica Sur	34.9	1.7	0.6	5.7	43.0	31.2	1.9	0.2	5.3	38.6	11.4%
México y Centroamérica	451.3	40.7	105.1	46.2	643.3	431.8	34.3	82.1	42.5	590.7	8.9%
Colombia	63.9	9.3	3.5	7.5	84.2	64.6	8.4	2.9	7.6	83.4	0.9%
Brasil ⁽⁴⁾	203.5	15.2	2.0	19.7	240.4	193.8	14.5	3.4	18.9	230.7	4.2%
Argentina	30.0	4.3	1.1	3.6	39.0	30.2	3.3	0.8	3.2	37.5	3.8%
Uruguay	8.8	2.9	-	0.5	12.2	8.6	1.1	-	0.4	10.1	20.3%
Sudamérica	306.1	31.8	6.5	31.2	375.7	297.3	27.4	7.1	30.1	361.7	3.8%
TOTAL	757.5	72.5	111.6	77.4	1,018.9	729.1	61.6	89.1	72.6	952.4	7.0%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽³⁾ Incluye 17.4 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

Transacciones

	2T 2023				2T 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	2,102.2	258.6	268.0	2,628.9	2,061.6	216.9	250.5	2,528.9	4.0%
Guatemala	305.7	15.6	23.6	344.9	261.0	11.0	23.4	295.5	16.7%
Centroamérica Sur	255.5	14.2	60.1	329.8	230.5	12.3	59.4	302.2	9.1%
México y Centroamérica	2,663.5	288.4	351.7	3,303.6	2,553.0	240.2	333.3	3,126.6	5.7%
Colombia	472.7	98.3	79.4	650.4	464.7	90.9	80.1	635.8	2.3%
Brasil ⁽³⁾	1,346.4	135.2	223.3	1,704.9	1,279.2	127.5	205.7	1,612.5	5.7%
Argentina	158.4	28.6	31.6	218.5	161.6	22.5	27.5	211.5	3.3%
Uruguay	41.4	10.4	3.9	55.6	42.0	4.4	3.4	49.7	11.8%
Sudamérica	2,018.8	272.4	338.2	2,629.4	1,947.5	245.3	316.7	2,509.5	4.8%
TOTAL	4,682.3	560.8	689.9	5,933.0	4,500.5	485.5	650.1	5,636.1	5.3%

Ingresos

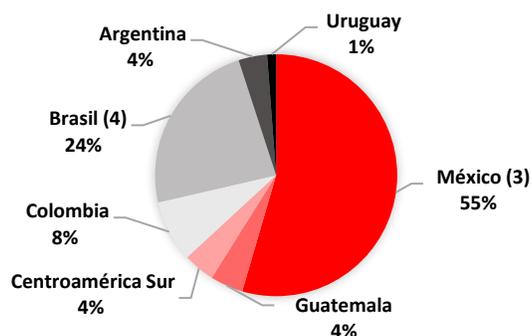
Expresado en millones de pesos mexicanos

	2T 2023	2T 2022	Δ %
México	32,299	28,505	13.3%
Guatemala	3,316	3,071	8.0%
Centroamérica Sur	3,473	2,899	19.8%
México y Centroamérica	39,088	34,475	13.4%
Colombia	4,041	4,584	-11.9%
Brasil ⁽⁵⁾	15,109	14,982	0.8%
Argentina	2,220	2,349	-5.5%
Uruguay	971	920	5.5%
Sudamérica	22,341	22,835	-2.2%
TOTAL	61,428	57,311	7.2%

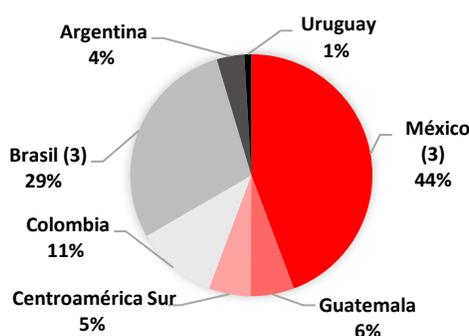
⁽⁴⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁵⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,511.3 millones para el segundo trimestre de 2023 y Ps. 1,282.1 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



Volumen

	Acumulado 2023					Acumulado 2022					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	685.4	63.4	192.0	73.4	1,014.2	668.7	52.6	149.4	67.6	938.3	8.1%
Guatemala	75.8	3.6	-	4.6	84.0	64.5	2.3	-	4.3	71.0	18.3%
Centroamérica Sur	66.5	3.5	1.0	11.3	82.4	61.0	3.8	0.4	10.2	75.4	9.2%
México y Centroamérica	827.8	70.5	193.1	89.3	1,180.7	794.2	58.7	149.8	82.1	1,084.7	8.8%
Colombia	125.2	18.1	6.8	14.5	164.6	126.8	16.1	5.9	15.0	163.8	0.5%
Brasil ⁽⁴⁾	421.8	34.6	4.7	40.2	501.3	400.5	31.6	5.8	43.6	481.6	4.1%
Argentina	65.9	9.8	2.5	8.5	86.7	66.0	7.4	2.0	7.0	82.4	5.1%
Uruguay	19.1	5.0	-	1.1	25.3	18.1	2.8	-	0.7	21.5	17.4%
Sudamérica	632.1	67.5	13.9	64.3	777.9	611.3	57.9	13.7	66.4	749.4	3.8%
TOTAL	1,459.8	138.1	207.0	153.6	1,958.5	1,405.5	116.6	163.5	148.4	1,834.1	6.8%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽³⁾ Incluye 32.6 millones de cajas unidad correspondientes a la adquisición de Cristal de Embotelladoras Bepensa

Transacciones

	Acumulado 2023				Acumulado 2022				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México ⁽³⁾	3,867.4	449.9	522.7	4,840.0	3,760.2	371.1	488.1	4,619.4	4.8%
Guatemala	573.0	28.9	46.3	648.2	499.5	22.7	42.9	565.2	14.7%
Centroamérica Sur	491.2	27.5	123.5	642.2	450.8	25.0	114.5	590.4	8.8%
México y Centroamérica	4,931.6	506.3	692.5	6,130.4	4,710.5	418.9	645.5	5,774.9	6.2%
Colombia	920.8	189.8	157.0	1,267.7	894.5	173.5	161.7	1,229.7	3.1%
Brasil ⁽³⁾	2,749.5	305.4	449.5	3,504.4	2,586.1	275.8	430.1	3,292.0	6.5%
Argentina	341.7	63.4	73.0	478.1	340.2	47.5	57.3	445.0	7.4%
Uruguay	91.6	18.3	9.6	119.5	89.1	10.7	6.1	105.9	12.9%
Sudamérica	4,103.7	577.0	689.1	5,369.8	3,909.8	507.6	655.2	5,072.6	5.9%
TOTAL	9,035.2	1,083.3	1,381.6	11,500.2	8,620.4	926.5	1,300.7	10,847.6	6.0%

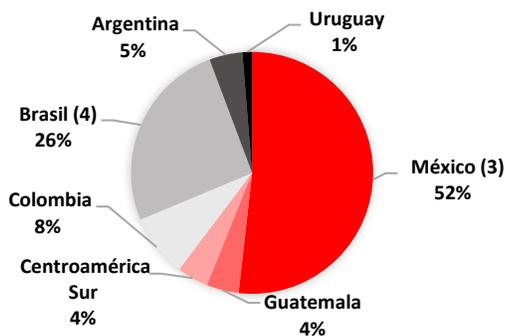
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	59,528	51,727	15.1%
Guatemala	6,333	5,847	8.3%
Centroamérica Sur	6,844	5,837	17.3%
México y Centroamérica	72,705	63,410	14.7%
Colombia	7,784	8,860	-12.1%
Brasil ⁽⁵⁾	31,078	29,370	5.8%
Argentina	4,975	5,150	-3.4%
Uruguay	2,098	1,845	13.7%
Sudamérica	45,936	45,225	1.6%
TOTAL	118,641	108,635	9.2%

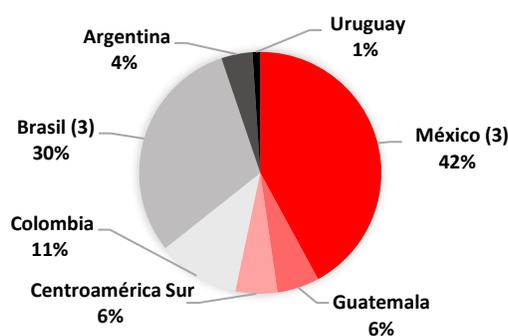
⁽⁴⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁵⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,961.0 millones para los primeros seis meses de 2023 y Ps. 2,532.3 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T23	Acumulado
México	5.18%	0.30%	1.27%
Colombia	12.56%	1.95%	6.26%
Brasil	4.30%	1.72%	3.38%
Argentina	117.97%	23.76%	50.10%
Costa Rica	1.31%	-0.79%	-1.14%
Panamá	0.14%	0.70%	1.82%
Guatemala	7.02%	0.14%	2.10%
Nicaragua	9.92%	1.69%	3.21%
Uruguay	7.10%	1.49%	4.63%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T23	2T22	Δ %	Acumulado 2023	Acumulado 2022	Δ %
México	17.72	20.04	-11.6%	18.21	20.28	-10.2%
Colombia	4426.37	3915.49	13.0%	4592.50	3915.18	17.3%
Brasil	4.95	4.92	0.6%	5.07	5.08	-0.1%
Argentina	232.18	117.95	96.8%	212.30	112.27	89.1%
Costa Rica	544.44	677.15	-19.6%	555.87	662.13	-16.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.82	7.69	1.6%	7.82	7.69	1.7%
Nicaragua	36.40	35.78	1.7%	36.35	35.70	1.8%
Uruguay	38.61	40.56	-4.8%	38.89	41.94	-7.3%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-23	Jun-22	Δ %	Mar-23	Mar-22	Δ %
México	17.07	19.98	-14.6%	18.11	19.99	-9.4%
Colombia	4,191.28	4,127.47	1.5%	4,627.27	3,748.15	23.5%
Brasil	4.82	5.24	-8.0%	5.08	4.74	7.2%
Argentina	256.70	125.23	105.0%	209.01	111.01	88.3%
Costa Rica	549.48	692.25	-20.6%	545.95	667.10	-18.2%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.85	7.76	1.2%	7.80	7.68	1.6%
Nicaragua	36.44	35.87	1.6%	36.35	35.69	1.8%
Uruguay	37.41	39.86	-6.2%	38.65	41.12	-6.0%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

