



## FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito en 4T07

Febrero 19, 2008

**Ingresos Totales del 2007 fueron US\$ 13,516 millones**

**Monterrey, México, 19 de Febrero del 2008** — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y el año 2007.

### Datos relevantes del cuarto trimestre:

- **Crecimiento de 10.0% en los ingresos totales consolidados y 22.0% en la utilidad de operación.** Todas las unidades crecieron doble dígito en utilidad de operación.
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 8.6% y 12.6%, respectivamente.** La utilidad de operación en México incrementó por segundo trimestre consecutivo en términos reales, lo que aunado a un crecimiento de doble dígito en Brasil, impulsó dichos resultados.
- **FEMSA Cerveza incrementó los ingresos totales 7.5%.** El volumen de ventas registró un sólido aumento de 6.0% en México, 9.3% en Brasil y 19.3% en exportaciones. La utilidad de operación aumentó 43.9%. El fuerte incremento en ingresos totales combinado con una disminución en los gastos de operación compensaron la presión de las materias primas.
- **Oxxo continuó su ritmo de crecimiento de doble dígito y expansión de margen,** por la apertura de 326 nuevas tiendas netas durante el 4T07 y un incremento de 5% en ventas-mismas-tiendas. El margen de operación incrementó 130 puntos base, alcanzando 8.2%.

### Datos relevantes del año 2007:

- **Crecimiento de 8.4% en los ingresos totales consolidados.** Todas las unidades de negocio contribuyeron al incremento en ventas.
- **La utilidad de operación consolidada incrementó 6.0%,** debido a los fuertes incrementos en Coca-Cola FEMSA y Oxxo, los cuales compensaron la debilidad en FEMSA Cerveza.
- **La utilidad neta consolidada creció 21.1%, alcanzando Ps. 11,936 millones.**
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 8.1% y 11.7% respectivamente,** debido al sólido crecimiento en todas sus operaciones.
- **FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 4.3%.** La utilidad de operación disminuyó 11.7%, reflejando una continua presión en los costos de las materias primas, ligera disminución en el precio promedio por hectolitro y una inversión constante en nuestro portafolio de marcas.
- **Oxxo incrementó la utilidad de operación en 39.1%,** resultando en una expansión de margen de 100 puntos base, alcanzando 5.5%. Por seis años consecutivos, Oxxo ha registrado incrementos superiores al 20% en la utilidad de operación en términos reales, debido a la apertura de 716 nuevas tiendas netas durante los últimos doce meses.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó "Nuestros resultados en 2007 son un ejemplo de la fortaleza que nuestra plataforma continental integrada de bebidas puede ofrecer. Durante el año, FEMSA Cerveza enfrentó presión en costos de insumos y un entorno competitivo más complejo en México, especialmente durante el primer semestre del año, mientras que las operaciones en Brasil registraron crecimiento de acuerdo a lo planeado; y nuestros volúmenes de venta de exportación tuvieron una vez más, crecimiento de doble dígito, impulsados principalmente por los fuertes resultados en Estados Unidos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA logró extraordinarios resultados, debido a la mejora de rentabilidad en México y al fuerte crecimiento en las operaciones de Centro y Sudamérica. Oxxo, continuó su rápido ritmo de crecimiento en todos los aspectos del negocio, logrando los mejores resultados en su historia. De esta forma, FEMSA generó un crecimiento de seis por ciento en la utilidad de operación en términos reales en el 2007, a pesar del complicado entorno que enfrentamos. Es importante mencionar que en el cuarto trimestre todos nuestros negocios lograron sólidos resultados, por lo que iniciamos el 2008 con optimismo de que podremos nuevamente enfrentar de forma exitosa lo que parece ser otro año de grandes retos y al mismo tiempo continuaremos fortaleciendo esta singular plataforma que

es FEMSA."