



FEMSA Presente en la Conferencia del Grupo de Analistas de Consumo de Nueva York ("CAGNY")

Febrero 12, 2008

Monterrey, México, 12 de febrero del 2008 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (BMV: FEMSAUBD; NYSE: FMX), anunció hoy que Javier Astaburuaga, Director de Finanzas y Planeación Estratégica de FEMSA y John Santamaría, Director General de Coca-Cola FEMSA México, participarán como expositores en la conferencia del *Grupo de Analistas de Consumo de Nueva York* (CAGNY- "*Consumer Analyst Group of New York*"), a celebrarse en Boca Ratón, Florida, el próximo jueves 21 de febrero del 2008 a las 7:00 a.m. tiempo de México (8:00 a.m. tiempo de Nueva York). El público podrá tener acceso al audio de la presentación, el cual será transmitido en vivo a través del sitio de Internet de Relación con Inversionistas FEMSA en www.femsa.com/inversionista

FEMSA es la empresa líder de bebidas en América Latina. FEMSA es una plataforma integrada de bebidas formada por Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región; FEMSA Cerveza, una de las cerveceras líderes en México, con presencia en Brasil y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo; y OXXO que cuenta con más de 5,200 establecimientos a nivel nacional, integrando la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mayor crecimiento en México.