



FEMSA Cerveza Anuncia Incremento Diferenciado de Precios en México

Diciembre 27, 2007

Monterrey, México, 27 de diciembre del 2007 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (BMV: FEMSAUBD; NYSE: FMX), anunció hoy que su subsidiaria FEMSA Cerveza ha iniciado un incremento diferenciado de precios en México, el cual busca mitigar los efectos de la fuerte inflación experimentada en los precios de las materias primas, siguiendo la tendencia de precios en los mercados internacionales, principalmente en aluminio y granos.

El incremento de precios está siendo implementado por región, canal, marca y presentación, el cual en promedio ponderado será equivalente a la inflación esperada para 2008. Los movimientos en precios comenzaron hacia fines del cuarto trimestre y se espera sean completados en Enero del 2008.

FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina. Sus principales unidades de negocios son: Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande en la región; FEMSA Cerveza, la segunda empresa cervecera en México y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo; y OXXO que maneja más de 5,200 establecimientos a nivel nacional, los cuales integran la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México.