



## FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2015

Octubre 28, 2015

Monterrey, México, 28 de Octubre del 2015 - Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2015.

### DATOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE 2015:

- **FEMSA logró un crecimiento de 8.8% y de 2.3% en ingresos totales y en utilidad de operación, respectivamente**, con relación al tercer trimestre del 2014, reflejando un sólido crecimiento en FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico<sup>1</sup> los ingresos totales aumentaron 0.7% y la utilidad de operación creció 1.9%.
- **FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales en 37.4% y la utilidad de operación creció 27.4%** comparado con el tercer trimestre del 2014, reflejando principalmente la incorporación de las operaciones de OXXO Gas y un crecimiento de 9.1% en las ventas-mismas-tiendas de OXXO. En términos de crecimiento orgánico<sup>1</sup> los ingresos totales y la utilidad de operación aumentaron 17.1% y 26.6%, respectivamente.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo una disminución en ingresos totales de 9.9% y de 6.1% en utilidad de operación**, comparado al tercer trimestre del 2014, reflejando el impacto negativo de conversión de las operaciones de Venezuela, así como a la devaluación del real Brasileño y el peso Colombiano. Excluyendo efectos de conversión de moneda y la operación de Venezuela, los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 10.2% y 16.4%, respectivamente.

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: "Durante el tercer trimestre, continuamos observando una mejora gradual en la demanda del consumidor en México, nuestro principal mercado: En FEMSA Comercio, la tendencia de las ventas comparables de OXXO alcanzó niveles de un dígito alto y de nuevo refleja una mejor mezcla entre el ticket y el tráfico. La actividad económica fue especialmente robusta en el norte de México, consistente con los niveles percibidos de mayor dinamismo económico impulsado por la manufactura en esa parte del país. En Coca-Cola FEMSA aún enfrentamos entornos difíciles en varios de nuestros mercados clave, pero continuamos trabajando en las variables que podemos controlar como la estrategia de precios y empaques, y vemos resultados positivos particularmente en términos de participación de mercado y rentabilidad. La expansión de margen fue especialmente notable dadas las condiciones retadoras de tipo de cambio y de operación en la mayoría de nuestros mercados, y no nos queda duda de que eventualmente saldremos de este difícil periodo macroeconómico más fuertes y eficientes que antes."

En el frente estratégico, durante el tercer trimestre anunciamos y cerramos la adquisición de una participación mayoritaria en Socofar. Como saben, esta es una transacción que crea una gran cantidad de oportunidades para nuestra operación de farmacias, incorporando una posición líder en Chile y una presencia significativa en Colombia, mientras que nos brinda una sólida plataforma para explorar y crecer en otros formatos relacionados en esta región de nuestro continente."

<sup>1</sup>Excluye resultados no comparables de la operación de gasolineras y adquisiciones en FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses. El balance general de Socofar está incluido al 30 de Septiembre de 2015 (véase "Eventos Recientes").

Para obtener la versión complete de este reporte de resultados, por favor visite nuestra página de Internet [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista) en la sección de Reportes Financieros

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.