



FEMSA informa sobre notas periodísticas

Mayo 4, 2015

Monterrey, México, 4 de mayo de 2015. En relación con las distintas notas periodísticas que han sido publicadas en medios de comunicación, Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (BMV: FEMSAUBD; NYSE: FMX) ("FEMSA" o la "Compañía"), comenta lo siguiente:

- En FEMSA y en FEMSA Comercio, de manera permanente, estamos atentos a las oportunidades que se puedan presentar para nuestros negocios, incluyendo el mercado del estado de Texas en los Estados Unidos de América.
- Hemos solicitado a las autoridades de Texas la autorización para la venta de alcohol en tiendas de menudeo, la cual actualmente está siendo revisada por las Cortes de Texas. Adicionalmente hemos presentado argumentos para que las autoridades consideren una modificación a la ley vigente que con mayor claridad permitiría a FEMSA Comercio la venta de alcohol en Texas.
- En caso de que estos esfuerzos sean favorables, y siempre y cuando el contexto económico y regulatorio lo permita, la estimación de FEMSA Comercio es que en los primeros 10 años se podría destinar aproximadamente una inversión de \$850 millones de dólares americanos para la apertura de 900 tiendas de comercio al menudeo en Texas.

Este presente evento relevante puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

####

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en el continente Americano. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.