



FEMSA anuncia la adquisición de Doña Tota

Septiembre 23, 2013

Monterrey, México, 23 de Septiembre del 2013 - Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anunció hoy que FEMSA Comercio, su Unidad de Negocio de comercio al detalle, acordó una alianza estratégica en la que quedará como propietaria del 80% de Doña Tota, una cadena líder en el sector de restaurantes de servicio rápido, quedando los fundadores como socios con el 20% restante.

De origen tamaulipeco, Doña Tota actualmente opera 204 unidades en México y 11 unidades en el estado de Texas en los Estados Unidos.

FEMSA Comercio considera que puede aportar su experiencia en el desarrollo de formatos pequeños a Doña Tota, que ya es un jugador importante en su sector.

Adicionalmente, esta transacción brindará a FEMSA Comercio habilidades relevantes en el área de comida preparada abriéndole una nueva ruta de crecimiento.

Doña Tota ha construido una marca fuerte y continuará operando como un negocio independiente de los diferentes formatos que hoy tiene FEMSA Comercio.

La aprobación, como es usual en este tipo de transacciones, está en proceso y pendiente de ser recibida por parte de las autoridades correspondientes.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO la más grande y de mayor crecimiento en América Latina. Todo esto apoyado por un área de Negocios Estratégicos.