

FEMSA Crece 7% en Ingresos Totales en 2T07; Avanza hacia los Objetivos del Año

Monterrey, México, 27 de Julio del 2007 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2007.

Datos relevantes del segundo trimestre:

- **Crecimiento del 7.4% en los ingresos totales consolidados.** Todas nuestras unidades de negocio contribuyeron al sólido crecimiento de ingresos.
- **Coca-Cola FEMSA incrementó el volumen de ventas total 5.9% y el resultado de operación en 10.5%.** Una vez más, el mayor incremento fue generado por nuestras regiones internacionales.
- **FEMSA Cerveza incrementó los ingresos totales 2.7%;** el volumen de ventas aumentó 3.2% en México, 8.1% en Brasil y 27.1% en exportaciones.
 - El resultado de operación disminuyó 16.8%, sin embargo nuestras expectativas para el año permanecen en línea con los niveles del 2006.
- **Oxxo incrementó sus ingresos totales en 12.3%, debido a la apertura de 159 nuevas tiendas netas, para llegar a un total de 5,097 tiendas.** El margen de operación se incrementó 90 puntos base.

"Las tendencias continúan mejorando gradualmente en nuestras operaciones, a pesar de un difícil comienzo de año. En Coca-Cola FEMSA, la dinámica de precios en México se estabiliza y las operaciones fuera de México continúan generando resultados sobresalientes. En Oxxo, seguimos encontrando la forma de expandir nuestros márgenes al mismo tiempo que continuamos construyendo un sistema de tiendas de conveniencia de calidad mundial. Por otra parte, en FEMSA Cerveza estamos sentando las condiciones para lograr un mejor segundo semestre, mientras las variables internas y externas que influyen en nuestro negocio gradualmente evolucionan en la dirección correcta. Lo más importante es que más allá de los resultados de corto plazo, continuamos implementando nuestra estrategia y fortaleciendo nuestra posición competitiva en todas las unidades de negocio, con lo que estamos posicionando a FEMSA para maximizar el crecimiento rentable sostenido en todas nuestras operaciones y territorios", comentó José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA.

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** se incrementaron 7.4% ascendiendo a 36,006 millones de pesos en el 2T07. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de 8.2% en los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA y de 12.3% en las tiendas de conveniencia Oxxo, a pesar de un difícil comparativo anual debido al alto crecimiento registrado por motivo del Mundial de Fútbol y las elecciones en México durante el 2006, así como una débil economía y un entorno de consumo retardador en México durante el 2007. FEMSA Cerveza contribuyó en menor medida con un crecimiento de ingresos de 2.7%.

Para el primer semestre del 2007, los ingresos totales de FEMSA se incrementaron 8.1% ascendiendo a 67,863 millones de pesos.

La **utilidad bruta** se incrementó 6.7% a 16,754 millones de pesos en el 2T07, sin embargo el margen bruto se contrajo 40 puntos base, representando 46.5% de los ingresos totales. Esta contracción se debió principalmente al crecimiento moderado de los ingresos totales de FEMSA Cerveza y a la presión sostenida en precios de algunas materias primas.

Para el primer semestre del 2007, la utilidad bruta se incrementó 5.9% ascendiendo a 30,777 millones de pesos. El margen bruto disminuyó 90 puntos base en comparación al mismo periodo del 2006, a 45.4% de los ingresos totales, principalmente por la presión en los precios de las materias primas así como por una mayor participación de la cadena de conveniencia Oxxo en nuestros resultados consolidados, ya que tiene un menor margen que las operaciones de bebidas.

El **resultado de operación** creció ligeramente 0.6% a 5,108 millones de pesos en el 2T07, resultando en una contracción de 90 puntos del margen de operación, representando 14.2% de los ingresos totales. Esta disminución en el margen de operación se debió principalmente a la contracción en el margen de FEMSA Cerveza, que fue compensado parcialmente por la expansión de 40 puntos base en el margen de operación de Coca-Cola FEMSA.

Para el primer semestre del 2007, la utilidad de operación disminuyó 3.4 % a 8,225 millones de pesos. El margen de operación consolidado disminuyó 140 puntos base en comparación a los niveles del 2006, a 12.2% de los ingresos totales.

La **utilidad neta** se incrementó 32.5% para llegar a 3,080 millones de pesos en el 2T07, debido a que las ganancias por tipo de cambio excedieron al incremento en gasto financiero. La tasa efectiva de impuestos se redujo de 30.0% en el 2T06 a 27.0% en el 2T07.

Para el primer semestre del 2007, la utilidad neta se incrementó 16.5% ascendiendo a 4,752 millones de pesos debido principalmente a ganancias por tipo de cambio.

La **utilidad neta mayoritaria** por Unidad¹ FEMSA fue de 0.63 pesos en el 2T07. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, considerando un tipo de cambio al final del periodo de 10.79 pesos por dólar, fue de US\$ 0.58 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** para el 2T07 se incrementó 21.7% alcanzando 2,620 millones de pesos, reflejando principalmente un aumento en las inversiones en los negocios de bebidas debido a un incremento de capacidad así como a inversiones relacionadas al mercado.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2007 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Deuda neta consolidada. Al 30 de junio del 2007, FEMSA registró un saldo de efectivo de 8,820 millones de pesos (US\$ 817 millones), deuda a corto plazo de 6,224 millones de pesos (US\$ 577 millones) y deuda a largo plazo de 35,594 millones de pesos (US\$ 3,298 millones); resultando en una deuda neta de 32,998 millones de pesos (US\$ 3,058 millones), 12.5% más que el 30 de junio del 2006. El incremento en deuda neta se debe principalmente a la adquisición del 8.02% adicional del capital de Coca-Cola FEMSA así como al aumento de capital en nuestras operaciones cerveceras en Brasil, el cual concluyó la capitalización de dicha operación.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión de éstos se incorporan por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza – FEMSA Cerveza

Los resultados de FEMSA Cerveza integran los de nuestra subsidiaria FEMSA Cerveza Brasil-Cervejarias Kaiser, adquirida en enero del 2006. A partir de la publicación de los resultados del 1T07, todas las comparaciones respecto al periodo anterior reflejan la integración de Kaiser.

El **volumen de ventas en México** aumentó 3.2% a 7.246 millones de hectolitros en el 2T07, a pesar de un difícil comparativo de crecimiento del segundo trimestre del 2006. Los resultados de volumen también reflejan mayores niveles de lluvia registrados en el norte del país durante la primera mitad del trimestre, respecto al año anterior y al promedio histórico, neutralizando parcialmente el impacto positivo de la Semana Santa. A pesar de un difícil inicio de trimestre, la demanda registró una tendencia positiva al transcurrir los meses. Una vez más, nuestro crecimiento fue impulsado por nuestras marcas *Tecate Light*, *Sol* e *Indio*. Para el primer semestre del 2007, el volumen de ventas en México se incrementó 2.9% a 12.904 millones de hectolitros.

En el 2T07, el **volumen de ventas en Brasil** se incrementó 8.1% ascendiendo a 2.004 millones de hectolitros, resultado de un incremento en la demanda de nuestras marcas *Sol*, *Kaiser* y *Bavaria* y de un saludable entorno de consumo en el mercado brasileño. Para el primer semestre del 2007, el volumen de ventas en Brasil se incrementó 11.4% a 4.341 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 27.1% a 0.968 millones de hectolitros en el 2T07, debido principalmente al incremento en la demanda de *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y de *Sol* en otros mercados clave. Para el primer semestre del 2007, el volumen de ventas de exportación se incrementó 17.4% a 1.650 millones de hectolitros.

Los **ingresos totales** se incrementaron 2.7% llegando a 9,964 millones de pesos en el 2T07, resultado del aumento en las ventas de exportación y de Brasil, compensando una disminución de 94 millones de pesos en otros ingresos, debido principalmente a que un mayor porcentaje de nuestra producción de empaques se está destinando a satisfacer nuestra propia demanda, en lugar de ventas a terceros.

En México, el precio real por hectolitro decreció 2.2% a 977 pesos en el 2T07, debido a que el aumento gradual de precios durante el trimestre fue insuficiente para compensar los efectos de la inflación durante el periodo. El precio real por hectolitro en Brasil aumentó 2.8% en el 2T07 alcanzando 553 pesos, reflejando un incremento de precio implementado a finales del primer trimestre. El precio por hectolitro de exportación decreció 3.6% en el 2T07 a 1,023 pesos, como resultado de la fortaleza del peso mexicano, lo cual neutralizó un incremento del 3.1% en términos de dólares.

Para el primer semestre del 2007 los ingresos totales se incrementaron 3.1% ascendiendo a 18,121 millones de pesos, impulsados por un incremento de 4.4% en las ventas de cerveza. El volumen de ventas de exportación representó 8.7% del volumen de ventas total de cerveza, comparado con 7.9% durante el mismo periodo del 2006. El volumen de ventas en Brasil representó 23% del volumen de ventas total de cerveza, comparado con 21.8% durante el mismo periodo del 2006.

El **costo de ventas** se incrementó 7.3% ascendiendo a 4,323 millones de pesos en el 2T07, debido al crecimiento de 6% en el volumen total y a mayores precios en materias primas, particularmente los granos, lo cual fue parcialmente compensado por el efecto de un fuerte peso mexicano. En menor medida, el costo de ventas también registró un impacto debido a la compra de botellas a terceros ya que nuestra capacidad de producción de vidrio se encuentra al 100%. La utilidad bruta alcanzó 5,641 millones de pesos registrando un decremento del 0.5% para el 2T07, resultando en un margen bruto de 56.6% de los ingresos totales. Para el primer semestre del 2007, el costo de ventas aumentó 9.7% a 8,161 millones de pesos. El margen bruto se contrajo 270 puntos base alcanzando 55.0% de los ingresos totales.

El **resultado de operación** disminuyó 16.8% ascendiendo a 1,668 millones de pesos en el 2T07 y el margen de operación decreció 400 puntos base, alcanzando 16.7% de los ingresos totales. Los gastos de operación aumentaron 8.3% a 3,973 millones de pesos, lo cual representa 39.9% de los ingresos totales del trimestre, un incremento de 210 puntos base respecto al 2T06. Los gastos de administración se contuvieron durante el trimestre, alcanzando 1,038 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 1.4 % sobre los niveles del 2T06.

Los gastos de venta aumentaron 11.0% a 2,935 millones de pesos. Aproximadamente 3% del incremento total de 11% fue debido a mayores actividades de mercadotecnia en Brasil, sin embargo logramos el punto de equilibrio en el resultado de operación en Brasil para el trimestre. La mayor parte del incremento restante fue atribuible al i) incremento en iniciativas de servicios que proveemos a los detallistas, a quienes ajustamos sus márgenes, y al fortalecimiento de nuestras marcas en México, ii) aumento en el apoyo para la marca *Dos Equis* y el lanzamiento de *Tecate Light* en Estados Unidos y iii) en menor medida, al impacto no recurrente ocasionado por el incremento en gastos de distribución directa debido a la adquisición de dos grandes distribuidores durante el segundo trimestre del 2006, así como al fortalecimiento de nuestra estructura de ventas en México. Dichos eventos no-recurrentes se registraron hace un año, por lo que la información se vuelve comparable de aquí en adelante, y cualquier incremento futuro en nuestra distribución directa será menor.

Para el primer semestre del 2007, la utilidad de operación decreció 31.7% ascendiendo a 2,136 millones de pesos, alcanzando 11.8% de los ingresos totales.

Tiendas Oxxo – FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** se incrementaron 12.3% ascendiendo a 10,431 millones de pesos en el 2T07, principalmente por la apertura de 159 nuevas tiendas en el trimestre, representando un 4.6% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior, un incremento total de 731 nuevas tiendas durante los últimos doce meses. Contamos con 5,097 Oxxos a nivel nacional.

Para el primer semestre del 2007, los ingresos totales se incrementaron 13.1% ascendiendo a 19,333 millones de pesos.

Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 1.2% durante el trimestre. Este incremento refleja un crecimiento de 1.8% en el tráfico debido a las exitosas actividades promocionales y a un aumento en el valor de la marca Oxxo, que compensó un decremento de 0.6% en el “ticket” promedio. La reducción en “ticket” promedio se debió principalmente a un cambio gradual en nuestra mezcla de ventas que refleja una ligera desaceleración en el crecimiento de tarjetas telefónicas, las cuales tienen un alto “ticket” promedio. Dicha disminución afecta las ventas-mismas-tiendas pero beneficia al margen de ventas. A pesar de un entorno complicado en el consumo así como de un clima frío y lluvioso en el norte de México, particularmente durante la Semana Santa en el mes de abril, la demanda mostró cierta mejoría al transcurrir el trimestre.

Para el primer semestre del 2007, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo se incrementaron en un promedio de 2.3%, impulsadas por incrementos de 3.1% en el tráfico por tienda y una reducción de 0.8% en el “ticket” promedio.

El **costo de ventas** aumentó 11.0% ascendiendo a 7,591 millones de pesos en el 2T07, resultando en una mejora de 80 puntos base en el margen bruto que alcanzó el 27.2% de los ingresos totales. Esta mejora fue lograda principalmente por mejores estrategias de precios en algunas categorías y esfuerzos coordinados con nuestros proveedores para proporcionar los productos y promociones adecuados a nuestros consumidores. También observamos buen desempeño en algunas categorías con alto margen como café y dulces, las cuales apoyaron la expansión del margen bruto y compensaron la ligera desaceleración en la categoría de tarjetas telefónicas.

El **resultado de operación** aumentó 35.9% ascendiendo a 530 millones de pesos en el 2T07. Los gastos de operación ascendieron a 2,310 millones de pesos, un incremento del 12.1%. Los gastos de administración disminuyeron 10.1% a 178 millones de pesos, debido a que la capitalización inicial de la inversión del sistema Oracle para el ERP se amortizó completamente, al tiempo que nuevos controles en los gastos de viaje comienzan a mostrar resultados. Los gastos de venta se incrementaron 14.5% ascendiendo a 2,132 millones de pesos, ligeramente por encima del crecimiento de los ingresos totales del trimestre. A pesar de una difícil comparación con respecto al 2T06 y de una continua inversión en infraestructura, el margen de operación de Oxxo se expandió 90 puntos base a 5.1 % de los ingresos totales.

Para el primer semestre del 2007, la utilidad de operación se incrementó 35.9% ascendiendo a 787 millones de pesos. Esto representa un margen de operación de 4.1% de los ingresos totales, lo cual refleja un incremento de 70 puntos base en comparación a los niveles del 2006.

Eventos Recientes

Coca-Cola FEMSA logró un acuerdo con The Coca-Cola Company para adquirir el embotellador Remil

Coca-Cola FEMSA logró un acuerdo con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad localizada en el estado de Minas Gerais (Refrigerantes Minas Gerais Ltda., “Remil”) en Brasil. El cierre así como los términos y condiciones de la transacción estarán sujetos a la confirmación del proceso de análisis y evaluación “due-diligence”, la negociación y ejecución de un acuerdo definitivo y a la aprobación del Consejo de Administración de ambas compañías. La población que abarca Remil es de aproximadamente 15 millones de personas, incluyendo Belo Horizonte, la tercera ciudad más grande de Brasil. La transacción se espera sea completada durante el primer trimestre de 2008.

Transacción Jugos del Valle

El 25 de junio, la Comisión Federal de Competencia en México (CFC) notificó oficialmente a Coca-Cola FEMSA y a The Coca-Cola Company su decisión de objetar la adquisición de Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (Jugos del Valle). Subsecuentemente, ambas compañías interpusieron un recurso de reconsideración ante la CFC. El 17 de julio, la CFC publicó en su sitio oficial de Internet la decisión de aprobar la adquisición de Jugos del Valle sujeta a ciertas condiciones. Esperamos recibir la notificación oficial en las siguientes semanas.

FEMSA Presenta Reporte Anual 2006

El 28 de junio, presentamos nuestro reporte anual al año fiscal terminado el 31 de diciembre del 2006 ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en México y en Forma 20-F ante la "Securities and Exchange Commission" de los Estados Unidos (Comisión de Valores de los Estados Unidos).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

La conferencia telefónica del Segundo Trimestre del 2007 se llevará a cabo el lunes 30 de julio del 2007 a la 1:00 P.M. Tiempo de México (2:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (913) 312-1235. Adicionalmente, se transmitirá audio conferencia en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite www.femsa.com/inversionista.

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 3 de agosto del 2007. Para escuchar la grabación marque: (719) 457-0820, Clave: 4253562.

Se presentó cierta información financiera no auditada de FEMSA para el segundo trimestre del 2007 comparada con el segundo trimestre del 2006. Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera para México ("NIF Mexicanos"), consecuentemente están expresadas en pesos mexicanos constantes ("Pesos" o "Ps.") con poder adquisitivo al 30 de junio del 2007. Por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio aplicable al cierre del trimestre de 10.7962 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos constantes del 30 de junio del 2007

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	36,006	100.0	33,512	100.0	7.4	67,863	100.0	62,788	100.0	8.1
Costo de ventas	19,252	53.5	17,810	53.1	8.1	37,086	54.6	33,727	53.7	10.0
Utilidad bruta	16,754	46.5	15,702	46.9	6.7	30,777	45.4	29,061	46.3	5.9
Gastos de administración	2,223	6.2	2,123	6.3	4.7	4,320	6.4	4,152	6.6	4.0
Gastos de venta	9,423	26.1	8,503	25.5	10.8	18,202	26.8	16,361	26.1	11.3
Gastos de operación	11,646	32.3	10,626	31.8	9.6	22,522	33.2	20,513	32.7	9.8
Resultado de operación	5,108	14.2	5,076	15.1	0.6	8,255	12.2	8,548	13.6	(3.4)
Otros gastos	(316)		(535)		(40.9)	(509)		(639)		(20.3)
Gasto financiero	(1,212)		(1,066)		13.7	(2,263)		(2,097)		7.9
Producto financiero	199		202		(1.5)	378		381		(0.8)
Gasto financiero, neto	(1,013)		(864)		17.2	(1,885)		(1,716)		9.8
Fluctuación cambiaria	316		(253)		N.S.	318		(381)		N.S.
Ganancia por posición monetaria	37		(26)		N.S.	397		204		94.6
Pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	90		(77)		N.S.	62		(128)		N.S.
Costo integral de financiamiento	(570)		(1,220)		(53.3)	(1,108)		(2,021)		(45.2)
Utilidad antes de ISR	4,222		3,321		27.1	6,638		5,888		12.7
ISR	(1,142)		(997)		14.5	(1,886)		(1,808)		4.3
Utilidad neta consolidada	3,080		2,324		32.5	4,752		4,080		16.5
Utilidad mayoritaria	2,238		1,883		18.9	3,308		3,121		6.0
Utilidad minoritaria	842		441		90.9	1,444		959		50.6

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	5,108	14.2	5,076	15.1	0.6	8,255	12.2	8,548	13.6	(3.4)
Depreciación	1,026	2.8	1,071	3.2	(4.2)	2,058	3	2,091	3.3	(1.6)
Amortización y otros	1,028	2.9	995	3.0	3.3	1,960	2.9	1,933	3.1	1.4
EBITDA	7,162	19.9	7,142	21.3	0.3	12,273	18.1	12,572	20.0	(2.4)
Inversión en activo fijo	2,620		2,152		21.7	4,448		3,489		27.5

RAZONES FINANCIERAS

	2007	2006	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.10	0.92	0.18
Cobertura de intereses ⁽²⁾	6.51	7.33	(0.82)
Apalancamiento ⁽³⁾	0.92	0.94	(0.02)
Capitalización ⁽⁴⁾	36.36%	36.83%	(0.47)

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 30 de junio del:
(Millones de Pesos constantes del 30 de junio del 2007)

ACTIVOS	2007	2006	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	8,820	9,224	(4.4)
Cuentas por cobrar	6,646	6,125	8.5
Inventarios	9,021	7,515	20.0
Pagos anticipados y otros	3,712	2,806	32.3
Total activo circulante	28,199	25,670	9.9
Propiedad, planta y equipo, neto	50,887	50,382	1.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	57,750	57,393	0.6
Cargos diferidos	8,952	7,242	23.6
Otros activos	6,701	6,209	7.9
TOTAL ACTIVOS	152,489	146,896	3.8
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	4,200	3,084	36.2
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	2,024	6,474	(68.7)
Intereses por pagar	448	391	14.6
Pasivo de operación	18,875	17,899	5.5
Total pasivo circulante	25,547	27,848	(8.3)
Préstamos bancarios	35,594	28,999	22.7
Impuestos diferidos	4,227	4,018	5.2
Obligaciones laborales	3,251	2,740	18.6
Otros pasivos	4,440	7,595	(41.5)
Total pasivos	73,059	71,200	2.6
Total capital contable	79,430	75,696	4.9
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	152,489	146,896	3.8

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

Mezcla de monedas y tasas	Junio 30, 2007		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	31,282	74.8%	9.2%
Dólares	8,891	21.3%	6.5%
Bolivares Venezolanos	611	1.4%	9.7%
Pesos Argentinos	534	1.3%	10.5%
Reales	311	0.7%	12.1%
Pesos Colombianos	189	0.5%	10.5%
Deuda total	41,818	100.0%	8.7%
<hr/>			
Tasa fija ⁽¹⁾	31,206	74.6%	
Tasa variable ⁽¹⁾	10,612	25.4%	

% de la Deuda total	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013+
Vencimientos de la deuda	5.5%	19.6%	13.1%	11.7%	9.9%	21.8%	18.4%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos constantes del 30 de junio del 2007

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	16,460	100.0	15,210	100.0	8.2	31,760	100.0	29,197	100.0	8.8
Costo de ventas	8,544	51.9	7,906	52.0	8.1	16,704	52.6	15,229	52.2	9.7
Utilidad bruta	7,916	48.1	7,304	48.0	8.4	15,056	47.4	13,968	47.8	7.8
Gastos administración	870	5.3	836	5.5	4.0	1,663	5.2	1,647	5.6	1.0
Gastos venta	4,267	25.9	3,952	26.0	8.0	8,303	26.2	7,731	26.5	7.4
Gastos operación	5,137	31.2	4,788	31.5	7.3	9,966	31.4	9,378	32.1	6.3
Resultado de operación	2,779	16.9	2,516	16.5	10.5	5,090	16.0	4,590	15.7	10.9
Depreciación	389	2.4	384	2.5	1.3	775	2.4	769	2.6	0.8
Amortización y otros	327	1.9	380	2.6	(13.9)	662	2.2	709	2.5	(6.6)
EBITDA	3,495	21.2	3,280	21.6	6.6	6,527	20.6	6,068	20.8	7.6
Inversión en activo fijo	768		775		(0.9)	1,306		1,233		5.9

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
México	300.4	56.1	289.2	57.1	3.9	552.1	53.4	535.3	55.0	3.1
Centroamérica	32.0	6.0	30.3	6.0	5.6	63.5	6.1	58.6	6.0	8.4
Colombia	47.7	8.9	45.3	9.0	5.3	95.6	9.2	87.3	9.0	9.5
Venezuela	51.3	9.6	44.2	8.7	16.1	100.5	9.7	85.2	8.8	18.0
Brasil	66.9	12.5	60.2	11.9	11.1	139.5	13.5	128.0	13.2	9.0
Argentina	37.6	7.0	36.7	7.3	2.5	83.5	8.1	77.7	8.0	7.4
Total	535.9	100.0	505.9	100.0	5.9	1,034.7	100.0	972.1	100.0	6.4

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos constantes del 30 de junio del 2007

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ventas:										
México	7,081	71.1	7,016	72.3	0.9	12,616	69.6	12,358	70.3	2.1
Brasil	1,108	11.1	997	10.3	11.1	2,333	12.9	2,118	12.1	10.2
Exportación	990	9.9	808	8.3	22.5	1,678	9.3	1,455	8.3	15.3
Ventas de cerveza	9,179	92.1	8,821	90.9	4.1	16,627	91.8	15,931	90.7	4.4
Otros ingresos de operación	785	7.9	879	9.1	(10.7)	1,494	8.2	1,637	9.3	(8.7)
Ingresos totales	9,964	100.0	9,700	100.0	2.7	18,121	100.0	17,568	100.0	3.1
Costo de ventas	4,323	43.4	4,029	41.5	7.3	8,161	45.0	7,437	42.3	9.7
Utilidad bruta	5,641	56.6	5,671	58.5	(0.5)	9,960	55.0	10,131	57.7	(1.7)
Gastos de administración	1,038	10.4	1,024	10.6	1.4	2,060	11.4	1,992	11.3	3.4
Gastos de venta	2,935	29.5	2,643	27.2	11.0	5,764	31.8	5,011	28.6	15.0
Gastos de operación	3,973	39.9	3,667	37.8	8.3	7,824	43.2	7,003	39.9	11.7
Resultado de operación	1,668	16.7	2,004	20.7	(16.8)	2,136	11.8	3,128	17.8	(31.7)
Depreciación	386	3.9	431	4.4	(10.4)	790	4.4	832	4.7	(5.0)
Amortización y otros	648	6.5	602	6.2	7.6	1,212	6.6	1,204	6.9	0.7
EBITDA	2,702	27.1	3,037	31.3	(11.0)	4,138	22.8	5,164	29.4	(19.9)
Inversión en activo fijo	1,312		951		38.0	2,188		1,554		40.8
Volumen de ventas (Miles de hectolitros)										
México	7,246.1	70.9	7,022.1	72.9	3.2	12,904.2	68.3	12,536.4	70.3	2.9
Brasil	2,003.7	19.6	1,854.0	19.2	8.1	4,341.1	23.0	3,898.0	21.8	11.4
Exportación	967.7	9.5	761.2	7.9	27.1	1,650.2	8.7	1,406.0	7.9	17.4
Total	10,217.5	100.0	9,637.3	100.0	6.0	18,895.5	100.0	17,840.4	100.0	5.9
Precio por hectolitro										
México	977.2		999.1		(2.2)	977.7		985.8		(0.8)
Brasil	553.0		537.8		2.8	537.4		543.4		(1.1)
Exportación	1,023.1		1,061.5		(3.6)	1,016.9		1,034.8		(1.7)
Total	898.4		915.3		(1.9)	879.9		893.0		(1.5)

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos constantes del 30 de junio del 2007

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento	2007	% Integral	2006	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	10,431	100.0	9,289	100.0	12.3	19,333	100.0	17,095	100.0	13.1
Costo de ventas	7,591	72.8	6,839	73.6	11.0	14,125	73.1	12,623	73.8	11.9
Utilidad bruta	2,840	27.2	2,450	26.4	15.9	5,208	26.9	4,472	26.2	16.5
Gastos de administración	178	1.7	198	2.1	(10.1)	366	1.9	361	2.1	1.4
Gastos de venta	2,132	20.4	1,862	20.1	14.5	4,055	20.9	3,532	20.7	14.8
Gastos de operación	2,310	22.1	2,060	22.2	12.1	4,421	22.8	3,893	22.8	13.6
Resultado de operación	530	5.1	390	4.2	35.9	787	4.1	579	3.4	35.9
Depreciación	128	1.2	103	1.1	24.3	250	1.3	201	1.2	24.4
Amortización y otros	104	1.0	89	1.0	16.9	209	1.0	178	1.0	17.4
EBITDA	762	7.3	582	6.3	30.9	1,246	6.4	958	5.6	30.1
Inversión en activo fijo	479		399		20.1	857		645		32.9

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales						5,097		4,366		16.7
Tiendas nuevas	159		152		4.6					
vs. junio año anterior						731		706		3.5
vs. diciembre año anterior						250		225		11.1
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	669.0		660.7		1.2	628.9		615.1		2.3
Tráfico	23.2		22.8		1.8	22.0		21.3		3.1
Ticket	28.8		29.0		(0.6)	28.6		28.9		(0.8)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al 30 de junio del 2007	
	Junio 06 - Junio-07	Marzo 07 - Junio-07	Por USD	Por Peso
México	3.98%	-0.43%	10.7926	1.0000
Colombia	6.04%	1.33%	1,960.6100	0.0055
Venezuela	19.43%	4.99%	2,150.0000	0.0050
Brasil	3.95%	0.81%	1.9262	5.6031
Argentina	8.77%	1.61%	3.0930	3.4894

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



2007 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DEL PRIMER SEMESTRE

	Segundo Trimestre			ACUM		
	2007	2006	Δ%	2007	2006	Δ%
Ingresos Totales	16,460	15,210	8.2%	31,760	29,197	8.8%
Utilidad Bruta	7,916	7,304	8.4%	15,056	13,968	7.8%
Utilidad de Operación	2,779	2,516	10.5%	5,090	4,590	10.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,739	755	130.3%	2,896	1,721	68.3%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,495	3,280	6.6%	6,527	6,068	7.6%
Deuda Neta ⁽²⁾⁽³⁾	13,262	14,775	-10.2%			
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	5.84	5.68				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.94	0.41				
Capitalización ⁽⁴⁾	32.4%	33.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 12.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ La información de 2006 es al 31 de diciembre de 2006.

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales incrementaron 8.2% a Ps. 16,460 millones en comparación al segundo trimestre de 2006, e incrementaron 8.8% para los primeros seis meses del año a Ps. 31,760 millones comparado con el mismo período del 2006.
- A pesar de incrementos en los precios de materias primas, nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.5% a Ps. 2,779 millones en el segundo trimestre de 2007 y 10.9% en los primeros seis meses del año a Ps. 5,090 millones, debido al incremento en la rentabilidad de las operaciones fuera de México. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007 y 16.0% para el primer semestre del año.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 130.3% a Ps. 1,739 millones en el segundo trimestre del 2007 y 63.8% a Ps. 2,896 millones para la primera mitad del año, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.94 en el segundo trimestre del 2007 y de Ps. 1.57 para la primera mitad del año.
- Hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad localizada en el estado de Minas Gerais ("Remil") en Brasil.

Ciudad de México (Julio 27, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2007 y para el primer semestre del año.

"Nuestros resultados positivos alcanzados durante el trimestre, reflejaron un mayor consumo de nuestro portafolio de productos, aunado al fortalecimiento de las economías de nuestros mercados y la reevaluación de algunas monedas. Este crecimiento, en conjunto con un mayor apalancamiento operativo, impulsó nuestro crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación de este trimestre, y compensó el incremento en los precios de los edulcorantes en México. Nuestro enfoque a la innovación y a las iniciativas de multi-segmentación avanzada, continuaron impulsando el crecimiento de doble dígito en nuestros mercados fuera de México y la mejora en los resultados de nuestros territorios en México. Adicionalmente, en línea con nuestra estrategia de expansión en Latinoamérica, hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad en Brasil. Esta transacción incrementaría nuestra presencia en una tercera parte, en el mercado creciente de Brasil", comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.



Para mayor información:

Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Maximilian Zimmermann
maximilian.zimmermann@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com

EVENTOS RECIENTES

- Hemos llegado a un entendimiento con The Coca-Cola Company para adquirir una franquicia de su propiedad localizada en el estado de Minas Gerais (Refrigerantes Minas Gerais Ltda., “Remil”) en Brasil. El cierre, y los términos y condiciones de la transacción estarán sujetos a la confirmación del proceso de análisis y evaluación (“*due-diligence*”), la negociación y ejecución de un acuerdo definitivo y a la aprobación del Consejo de Administración de ambas compañías. La población que abarca Remil es de aproximadamente 15 millones de personas, incluyendo Belo Horizonte, la tercera ciudad más grande de Brasil. La transacción se espera sea completada durante el primer trimestre de 2008.
- El 25 de Junio la Comisión Federal de Competencia en México (CFC), nos notificó oficialmente a The Coca-Cola Company y a nosotros de su decisión de objetar la adquisición de Jugos del Valle S.A.B. de C.V. (Jugos del Valle). Subsecuentemente, interpusimos un recurso de reconsideración ante la CFC. El 17 de Julio, la CFC publicó en su sitio oficial de Internet su decisión de aprobar la adquisición de Jugos del Valle sujeta a ciertas condiciones. Esperamos recibir la notificación oficial en las siguientes semanas.
- El 25 de Junio, presentamos nuestro reporte anual el año fiscal terminado el 31 de Diciembre de 2006 ante la Bolsa Mexicana de Valores y en Forma 20-F ante la Securities and Exchange Commission de Estados Unidos (Comisión de Valores de Estados Unidos).

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 8.2% a Ps. 16,460 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el segundo trimestre de 2006, como resultado de incrementos en todos nuestros territorios; México y Venezuela representaron aproximadamente 55% de este crecimiento. Nuestro precio promedio por caja unidad incrementó 2.2% a Ps. 30.18 (US\$ 2.80), comparado con el segundo trimestre de 2006, como resultado del incremento en el precio promedio en la mayoría de nuestras operaciones.

El volumen total de ventas incrementó 5.9% a 535.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, debido principalmente al 6.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 65% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de ventas de refrescos creció 5.0% a 446.8 millones de cajas unidad, resultado del volumen incremental a lo largo de nuestras operaciones.

Nuestra utilidad bruta creció 8.4% a Ps. 7,916 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006, debido a incrementos en todos nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 48.1% en el segundo trimestre del 2007, de 48.0% en el mismo período del 2006. Incrementos en el precio promedio por caja unidad más que compensaron el mayor costo de los edulcorantes en México.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 10.5% a Ps. 2,779 millones en el segundo trimestre de 2007. Los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación de la mayoría de nuestras operaciones compensaron totalmente la disminución en la operación en México durante el trimestre. Nuestro margen de operación fue de 16.9% en el segundo trimestre de 2007, una mejora de 40 puntos base comparado con el mismo periodo de 2006, principalmente como resultado de una mayor absorción de costos fijos debido al incremento de ventas.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre de 2007, a partir de 2007, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México, registramos la participación de los trabajadores en las utilidades bajo el concepto de otros gastos, la cual anteriormente se registraba en la línea de impuestos. Para propósitos comparativos, estamos presentando la información de 2006 considerando este cambio, el cual fue de Ps. 92 millones en el segundo trimestre de 2006 y de Ps. 53 millones en el mismo periodo de 2007.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 80.2% en el segundo trimestre del 2007 a Ps. 181 millones, en comparación con el mismo período del 2006, debido principalmente a una ganancia cambiaria resultado de la apreciación del Peso Mexicano frente al dólar, aplicada a nuestra posición pasiva neta denominada en moneda extranjera, comparada con una pérdida registrada en el mismo período de 2006 y una ganancia contable de un instrumento derivado de no-cobertura comparada con una pérdida del año anterior.

Durante el segundo trimestre del 2007, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 25.3% en comparación a 39.2% en el mismo trimestre del 2006, debido principalmente a impuestos acreditados en el trimestre por la cantidad de Ps. 67 millones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 130.3% a Ps. 1,739 millones en el segundo trimestre de 2007, comparada con el segundo trimestre del 2006, resultado de una disminución en nuestro costo integral de financiamiento combinado con un incremento de nuestra utilidad de operación. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.94 (US\$ 0.87 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Junio de 2007, nuestro saldo en caja fue de Ps. 6,988 millones (US\$ 648 millones), un incremento de Ps. 2,217 millones (US\$ 205 millones), comparado con el 31 de Diciembre de 2006 resultado de la emisión de deuda nueva y de la generación interna de efectivo.

La deuda a corto plazo, incluyendo el vencimiento actual de la deuda a largo plazo, fue de Ps. 2,917 millones (US\$ 270 millones) y la deuda a largo plazo fue de Ps. 17,333 millones (US\$ 1,606 millones), un incremento en deuda bruta de Ps. 704 millones (US\$ 65 millones) comparado con el cierre de 2006, principalmente como resultado de la emisión de deuda nueva. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 1,513 millones (US\$ 140 millones) comparada con el cierre de 2006, debido al prepago de deuda bancaria, y al vencimiento de nuestro certificado bursátil KOF 03 en Abril 2007.

Como mencionamos en nuestro comunicado de prensa del primer trimestre, en marzo de 2007 emitimos exitosamente un Certificado Bursátil a 5 años de tasa TIIE a 28 días menos 6 puntos base, por el monto de Ps. 3,000 millones (US\$ 278 millones). Una parte de los fondos recibidos por esta emisión fueron utilizados para refinanciar nuestro certificado bursátil KOF 03 con vencimiento en Abril 2007 y la parte restante de los fondos será utilizada para el financiamiento de la adquisición de Jugos del Valle, una vez que obtengamos las aprobaciones necesarias por parte de las autoridades.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 7.92%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda y tasa de interés y por año de vencimiento, al 30 de Junio de 2007:

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽²⁾
U.S. dólares	47.0%	55.5%
Pesos Mexicanos	46.9%	22.7%
Bolivares Venezolanos	2.9%	0.0%
Otros ⁽¹⁾	3.2%	17.8%

⁽¹⁾ Incluye el equivalente a US\$ 49.5 millones denominados en pesos argentinos y US\$ 10.7 millones denominados en pesos colombianos.

⁽²⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio.

Perfil de Vencimiento de Deuda						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012 +
% de Deuda Total	4.0%	22.7%	18.0%	5.0%	0.3%	50.0%

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 30 de junio de 2007.

	Ene - Jun 2007	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	3,001	278
Cargos virtuales	1,692	157
	4,693	435
Cambios en el capital de trabajo	(757)	(70)
RNGO ⁽¹⁾	3,936	365
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,207)	(112)
Dividendos	(809)	(75)
Deuda	704	65
Pasivos y otros	(407)	(38)
Incremento neto en efectivo	2,217	205
Efectivo al inicio del periodo	4,771	442
Efectivo al final del periodo	6,988	647

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en nuestras operaciones en México incrementaron 4.0% a Ps. 8,537 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó la ligera disminución del precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad disminuyó 0.2% a Ps. 28.25 (US\$ 2.62) comparado con el segundo trimestre de 2006. El incremento en el precio de refrescos compensó parcialmente el volumen incremental de agua en garrafón, la cual tiene un menor precio promedio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 32.95 (US\$ 3.05), un incremento de 0.9% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2006.

El volumen total de ventas incrementó 3.8% a 300.4 millones de cajas unidad para el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre del 2006, resultado de (i) crecimiento de 1.7% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado por el 3.0% de incremento en el volumen de marca *Coca-Cola*, *Coca-Cola Zero* contribuyó con más del 65% de este volumen incremental, (ii) crecimiento de 9.5% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 40% en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de agua saborizada sin calorías marca *Ciel Aquarius* y *Powerade*, una bebida isotónica.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 1.5% a Ps. 4,436 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El margen bruto disminuyó de 53.3% en el segundo trimestre de 2006 a 52.0% durante el mismo periodo de 2007, debido principalmente al incremento en el costo de los edulcorantes año contra año.

La utilidad de operación disminuyó 1.6% a Ps. 1,827 millones en el segundo trimestre del 2007, en comparación a Ps. 1,856 millones en el mismo periodo de 2006, debido al mayor costo de los edulcorantes. Nuestro margen de operación fue de 21.4% en el segundo trimestre del 2007, una disminución de 120 puntos base en comparación con el segundo trimestre del 2006, debido a la reducción del margen bruto.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 1,143 millones en el segundo trimestre del 2007, un incremento de 7.7% comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento de volumen representó más del 75% de los ingresos incrementales en el trimestre y un mayor precio promedio por caja unidad fue el balance. El precio promedio por caja unidad incrementó 1.6% a Ps. 35.66 (US\$ 3.30) en el trimestre, comparado con el mismo periodo año anterior, debido a un fuerte crecimiento en el volumen de ventas de presentaciones individuales, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad, aunado con aumentos de precios implementados en los últimos 12 meses en la región.

El volumen de ventas creció 6.0% a 32.0 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo de 2006, resultado de volúmenes incrementales de refrescos, que aportaron más del 65% del crecimiento. El volumen de ventas incremental de marca *Coca-Cola* aportó más de 40% del crecimiento; y los refrescos de sabores y las bebidas no carbonatadas, excluyendo el agua natural, aportaron el balance prácticamente por partes iguales. En el segundo trimestre del 2007, el volumen de ventas de las bebidas no-carbonatadas excluyendo el agua natural embotellada incrementaron más del 25% en comparación con en el segundo trimestre de 2006 debido al fuerte crecimiento de *Hi-C*, una bebida a base de jugo y *Powerade*, una bebida isotónica.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 537 millones, un incremento de 9.6% en el segundo trimestre de 2007 comparado con el mismo periodo de 2006, como resultado del mayor apalancamiento operativo debido a mayores ingresos. El margen bruto mejoró de 46.2% en el segundo trimestre del 2006 a 47.0% en el segundo trimestre del 2007, resultando en una mejora de 80 puntos base.

Nuestra utilidad de operación incrementó 18.4% a Ps. 174 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006 impulsado por una mayor absorción de costos fijos debido al mayor apalancamiento operativo. Nuestro margen de operación fue de 15.2% en el segundo trimestre de 2007, un incremento de 130 puntos base en comparación al mismo periodo de 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron 12.0% a Ps. 1,696 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006. El mayor precio promedio par caja unidad representó más del 50% de este crecimiento y el incremento en el volumen de ventas fue el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 6.5% a Ps. 35.56 (US\$ 3.30), como resultado de los incrementos en precios implementados en los últimos 12 meses.

El volumen de ventas total para el segundo trimestre de 2007 creció 5.3%, comparado con el mismo periodo de 2006 a 47.7 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de refrescos aportó más del 85% de los volúmenes incrementales del trimestre, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el segmento de agua natural embotellada representó la mayoría del balance. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas incrementó más de 20% como resultado de un fuerte crecimiento de *Powerade*, la bebida isotónica.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 26.4% a Ps. 833 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. La fuerte apreciación del peso colombiano aplicada a nuestros insumos denominados en dólares, combinada con un menor costo de edulcorantes y eficiencias operativas, dieron como resultado una expansión de 560 puntos base en el margen bruto, de 43.5% en el segundo trimestre del 2006 a 49.1% en el segundo trimestre del 2007.

Los gastos operativos disminuyeron 130 puntos base como porcentaje a ingresos totales, debido al apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos en comparación al mismo trimestre del 2006. Nuestra utilidad de operación aumentó 85.4% a Ps. 293 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Nuestro margen de operación alcanzó 17.3% en el segundo trimestre del 2007, un incremento de 690 puntos base comparado con el mismo periodo del 2006.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales en nuestra operación en Venezuela incrementaron 21.1% a Ps. 2,070 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006. El crecimiento en el volumen de ventas representó más del 75% de los ingresos incrementales y una mejora en el precio promedio fue el balance. Nuestro precio promedio fue Ps. 40.27 (US\$ 3.73) en el segundo trimestre de 2007.

El volumen de ventas total creció 16.1% a 51.3 millones de cajas unidad durante el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo trimestre de 2006. El aumento en el volumen de ventas de refrescos compensó por completo la disminución en la venta de agua en garrafón. Las bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, crecieron 5.0% durante el trimestre en comparación con el mismo período del año anterior debido al volumen incremental de *Nestea*, un té helado listo para beber.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 824 millones, un incremento del 25.6% en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. A pesar de los incrementos en el costo promedio por caja unidad debido al aumento en los precios de insumos, nuestro margen bruto mejoró 140 puntos base de 38.4% en el segundo trimestre del 2006 a 39.8% en el mismo periodo del 2007, debido al incremento en ingresos.

La utilidad de operación fue de Ps. 89 millones en el segundo trimestre de 2007, un crecimiento significativo sobre una base pequeña comparado con el mismo periodo del año anterior, resultando en un incremento de 280 puntos base en el margen de operación a 4.3%. Los gastos operativos como porcentaje de las ventas totales disminuyeron de 36.9% in el segundo trimestre del 2006, a 35.5% en el mismo periodo de 2007, debido a una mayor absorción de costos fijos debido al incremento en ingresos.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales alcanzaron Ps. 807 millones en el segundo trimestre de 2007, como resultado del incremento en el volumen de ventas y un mejor precio promedio por caja unidad. El precio promedio por caja unidad en el trimestre alcanzó Ps. 21.30 (US\$ 1.97) y continua siendo el precio más bajo de nuestras operaciones.

El volumen de ventas total en el segundo trimestre del 2007, incrementó 2.5% a 37.6 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2006. El volumen de ventas incremental de la marca *Coca-Cola*, resultado del lanzamiento de *Coca-Cola Zero*, compensaron por completo la disminución en el volumen de ventas de nuestra marca de protección de valor de refrescos de sabor *Tai*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua embotellada natural, duplicó su volumen de ventas de una base pequeña, alcanzando el 3.2% de nuestro volumen total de ventas en el segundo trimestre de 2007, comparado con 1.6% en el mismo periodo de 2006.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 10.3% a Ps. 321 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el segundo trimestre de 2006. Mayores costo de edulcorantes fue compensado parcialmente por el menor costo de botellas PET, resultando en una disminución del margen bruto de 10 puntos base a 39.8%, comparado con el segundo trimestre del 2006.

Los gastos operativos incrementaron 11.4% en el segundo trimestre de 2007 debido principalmente a mayores costos de flete e incrementos en los salarios. Mayores ingresos compensaron por completo los gastos incrementales, resultando en un incremento de 7.4% en la utilidad de operación a Ps. 87 millones en el segundo trimestre del 2007, comparado con el mismo periodo del 2006. Nuestro margen de operación disminuyó 30 puntos base a 10.8% en el segundo trimestre del 2007 en comparación al segundo trimestre del 2006.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 11.3% a Ps. 2,201 millones en el segundo trimestre de 2007, comparados con el mismo periodo de 2006. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 13.3% a Ps. 1,982 millones en el segundo trimestre de 2007, comparado con el mismo periodo de 2006; el crecimiento en el volumen de ventas cerca del 85% de los ingresos netos incrementales y el incremento en el precio promedio por caja unidad fue el balance. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad incrementó 2.00ra% a Ps. 29.63 (US\$ 2.75) durante el segundo trimestre de 2007, debido al cambio en la mezcla de ventas hacia las marcas principales, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad comparado con las marcas de protección de valor. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 219 millones en el segundo trimestre de 2007.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 11.1% a 66.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2007 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó más del 85% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el lanzamiento de *Coca-Cola Zero*. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural embotellada, casi duplicó su tamaño de una base pequeña, alcanzando 1.6% de nuestro volumen de total de ventas, debido al fuerte desempeño de los productos a base de jugo de frutas bajo la línea *Minute Maid Mais*.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre de 2007, nuestra utilidad bruta incrementó 15.4% a Ps. 965 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior. La disminución en el costo promedio por caja unidad se debió a (i) la apreciación del real brasileño aplicada a nuestras materias primas denominadas en US dólares, (ii) menores costos de edulcorantes y (iii) menores costos de botella PET resultado de mejoras en las prácticas de abastecimiento, resultando en una mejora del margen bruto de 160 puntos base a 43.7% en el segundo trimestre de 2007.

La utilidad de operación creció 24.1% en el segundo trimestre de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006. Nuestro margen de operación en el trimestre fue de 14.0%, un incremento de 150 puntos base comparado con el segundo trimestre de 2006, debido al menor costo promedio combinado con mayor precio promedio por caja unidad.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 8.8% a Ps. 31,760 millones en el primer semestre de 2007 comparados con el segundo semestre de 2006, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios; Venezuela y Colombia representaron más del 65% de este crecimiento. El precio promedio por caja unidad consolidado incrementó 2.2% a Ps. 30.13 (US\$ 2.79) en el segundo semestre de 2007. Incrementos en el precio promedio de refrescos en todas nuestras operaciones, compensaron por completo el volumen incremental de agua en garrafón, el cual tiene menor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas incrementó 6.4% a 1,034.7 millones de cajas unidad en el segundo semestre de 2007, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en el volumen de ventas de México y Venezuela aportaron más del 50% del volumen incremental. El volumen de refrescos creció 5.9% a 868.0 millones de cajas unidad, debido al volumen incremental en todos los territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 7.8% a Ps. 15,056 millones en el primer semestre de 2007, comparado con el mismo semestre del año anterior, impulsado por el crecimiento en la utilidad bruta de todos los territorios, exceptuando México. El margen bruto disminuyó ligeramente a 47.4% durante el primer semestre de 2007, de 47.8% en el primer semestre de 2006, debido a mayores costos por caja unidad en todos los territorios excepto en Colombia y Brasil.

La utilidad de operación consolidada incrementó 10.9% a Ps. 5,090 millones en el primer semestre de 2007, comparada con el primer semestre de 2006. Colombia y Venezuela, aportaron prácticamente la mayoría de este crecimiento y compensaron por completo la disminución en la utilidad de operación en México. Nuestro margen de operación mejoró 30 puntos base a 16.0% en el primer semestre de 2007, debido principalmente al apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria aumentó 68.3% en el primer semestre de 2007 comparada con el mismo periodo de 2006, a Ps. 2,896 millones, debido principalmente a la disminución en el costo la integral de financiamiento combinado con un incremento en la utilidad operativa. La UPA fue de Ps. 1.57 (US\$ 1.45 por ADR) en el primer semestre de 2007 calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2007 se llevará a cabo el día 27 de Julio de 2007 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 4 de agosto de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México (NIF mexicanas). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2007 y 2006, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de periodo publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para 2007 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2006, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 29 de Junio de 2007, el cual fue de Ps. 10.7901 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

ACTIVO		Jun-07		Dic-06
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	6,988	Ps.	4,771
Total cuentas por cobrar		2,564		3,113
Inventarios		3,384		2,755
Pagos anticipados y otros		1,401		1,071
Total activos circulantes		14,337		11,710
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		34,435		35,221
Depreciación acumulada		(15,320)		(15,779)
Botellas y cajas, neto		1,252		1,248
Total propiedad, planta y equipo		20,367		20,690
Inversión en acciones y otros		472		452
Cargos diferidos neto		1,800		1,882
Activos intangibles y otros activos		43,319		42,274
TOTAL ACTIVO	Ps.	80,295	Ps.	77,008

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-07		Dic-06
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,917	Ps.	3,262
Intereses por pagar		301		272
Proveedores		5,075		5,434
Otros pasivos corto plazo		3,758		3,633
Pasivo circulante		12,051		12,601
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		17,333		16,284
Plan de pensiones, prima de antigüedad		916		896
Otros pasivos largo plazo		4,924		4,638
Total pasivo		35,224		34,419
Capital Contable				
Interés minoritario		1,434		1,245
Interés mayoritario:				
Capital social		3,021		3,021
Prima en suscripción de acciones		12,925		12,925
Utilidades retenidas		26,918		22,638
Utilidad neta del periodo		2,896		5,088
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		(2,123)		(2,328)
Total interés mayoritario		43,637		41,344
Total capital contable		45,071		42,589
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	80,295	Ps.	77,008

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	535.9		505.9		5.9%	1,034.7		972.1		6.4%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	30.18		29.52		2.2%	30.13		29.48		2.2%
Ventas netas	16,390		15,162		8.1%	31,632		29,094		8.7%
Otros ingresos de operación	70		48		45.8%	128		103		24.3%
Ingresos totales	16,460	100%	15,210	100%	8.2%	31,760	100%	29,197	100%	8.8%
Costo de ventas	8,544	51.9%	7,906	52.0%	8.1%	16,704	52.6%	15,229	52.2%	9.7%
Utilidad bruta	7,916	48.1%	7,304	48.0%	8.4%	15,056	47.4%	13,968	47.8%	7.8%
Gastos de Operación	5,137	31.2%	4,788	31.5%	7.3%	9,966	31.4%	9,378	32.1%	6.3%
Utilidad de operación	2,779	16.9%	2,516	16.5%	10.5%	5,090	16.0%	4,590	15.7%	10.9%
Otros gastos, neto	208		292		-28.8%	378		333		13.5%
Gastos financieros	634		519		22.2%	1,118		1,068		4.7%
Productos financieros	166		99		67.7%	302		185		63.2%
Gastos financieros, neto	468		420		11.4%	816		883		-7.6%
(Utilidad) Pérdida cambiaria	(132)		281		-147.0%	(35)		452		-107.7%
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	(65)		33		-297.0%	(254)		(132)		92.4%
Instrumento derivado de no-cobertura (utilidad) pérdida	(90)		182		-149.5%	(60)		218		-127.5%
Costo integral de financ.	181		916		-80.2%	467		1,421		-67.1%
Utilidad antes de impuestos	2,390		1,308		82.7%	4,245		2,836		49.7%
Impuestos	605		513		17.9%	1,244		1,019		22.1%
Utilidad neta consolidada	1,785		795		124.5%	3,001		1,817		65.2%
Utilidad mayoritaria	1,739	10.6%	755	5.0%	130.3%	2,896	9.1%	1,721	5.9%	68.3%
Utilidad minoritaria	46		40		15.0%	105		96		9.4%
Utilidad de operación	2,779	16.9%	2,516	16.5%	10.5%	5,090	16.0%	4,590	15.7%	10.9%
Depreciación	389		384		1.3%	775		769		0.8%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	327		380		-13.9%	662		709		-6.6%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,495	21.2%	3,280	21.6%	6.6%	6,527	20.6%	6,068	20.8%	7.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	300.4		289.3		3.8%	552.1		535.3		3.1%
Precio promedio por caja unidad	28.25		28.30		-0.2%	28.09		28.33		-0.9%
Ventas netas	8,485		8,187		3.6%	15,506		15,164		2.3%
Otros ingresos de operación	52		21		147.6%	89		44		102.3%
Ingresos totales	8,537	100.0%	8,208	100.0%	4.0%	15,595	100.0%	15,208	100.0%	2.5%
Costo de ventas	4,101	48.0%	3,836	46.7%	6.9%	7,590	48.7%	7,131	46.9%	6.4%
Utilidad bruta	4,436	52.0%	4,372	53.3%	1.5%	8,005	51.3%	8,077	53.1%	-0.9%
Gastos de Operación	2,609	30.6%	2,516	30.7%	3.7%	4,991	32.0%	4,893	32.2%	2.0%
Utilidad de operación	1,827	21.4%	1,856	22.6%	-1.6%	3,014	19.3%	3,184	20.9%	-5.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	418	4.9%	473	5.8%	-11.6%	822	5.3%	874	5.7%	-5.9%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,245	26.3%	2,329	28.4%	-3.6%	3,836	24.6%	4,058	26.7%	-5.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	32.0		30.2		6.0%	63.5		58.6		8.4%
Precio promedio por caja unidad	35.66		35.10		1.6%	35.46		34.35		3.2%
Ventas netas	1,141		1,060		7.6%	2,252		2,013		11.9%
Otros ingresos de operación	2		1		100.0%	4		1		300.0%
Ingresos totales	1,143	100.0%	1,061	100.0%	7.7%	2,256	100.0%	2,014	100.0%	12.0%
Costo de ventas	606	53.0%	571	53.8%	6.1%	1,200	53.2%	1,088	54.0%	10.3%
Utilidad bruta	537	47.0%	490	46.2%	9.6%	1,056	46.8%	926	46.0%	14.0%
Gastos de Operación	363	31.8%	343	32.3%	5.8%	723	32.0%	668	33.2%	8.2%
Utilidad de operación	174	15.2%	147	13.9%	18.4%	333	14.8%	258	12.8%	29.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	4.8%	58	5.5%	-5.2%	110	4.9%	114	5.7%	-3.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾	229	20.0%	205	19.3%	11.7%	443	19.6%	372	18.5%	19.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	47.7		45.3		5.3%	95.6		87.3		9.5%
Precio promedio por caja unidad	35.56		33.40		6.5%	36.10		33.72		7.0%
Ventas netas	1,696		1,513		12.1%	3,451		2,944		17.2%
Otros ingresos de operación	-		1		-100.0%	-		1		-100.0%
Ingresos totales	1,696	100.0%	1,514	100.0%	12.0%	3,451	100.0%	2,945	100.0%	17.2%
Costo de ventas	863	50.9%	855	56.5%	0.9%	1,798	52.1%	1,650	56.0%	9.0%
Utilidad bruta	833	49.1%	659	43.5%	26.4%	1,653	47.9%	1,295	44.0%	27.6%
Gastos de Operación	540	31.8%	501	33.1%	7.8%	1,072	31.1%	990	33.6%	8.3%
Utilidad de operación	293	17.3%	158	10.4%	85.4%	581	16.8%	305	10.4%	90.5%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	77	4.5%	75	5.0%	2.7%	163	4.7%	162	5.5%	0.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	370	21.8%	233	15.4%	58.8%	744	21.6%	467	15.9%	59.3%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	51.3		44.2		16.1%	100.5		85.2		18.0%
Precio promedio por caja unidad	40.27		38.60		4.3%	40.07		38.43		4.3%
Ventas netas	2,066		1,706		21.1%	4,027		3,274		23.0%
Otros ingresos de operación	4		4		0.0%	7		9		-22.2%
Ingresos totales	2,070	100.0%	1,710	100.0%	21.1%	4,034	100.0%	3,283	100.0%	22.9%
Costo de ventas	1,246	60.2%	1,054	61.6%	18.2%	2,431	60.3%	2,022	61.6%	20.2%
Utilidad bruta	824	39.8%	656	38.4%	25.6%	1,603	39.7%	1,261	38.4%	27.1%
Gastos de Operación	735	35.5%	631	36.9%	16.5%	1,403	34.8%	1,218	37.1%	15.2%
Utilidad de operación	89	4.3%	25	1.5%	256.0%	200	5.0%	43	1.3%	365.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	69	3.3%	79	4.6%	-12.7%	145	3.6%	160	4.9%	-9.4%
Flujo Operativo ⁽³⁾	158	7.6%	104	6.1%	51.9%	345	8.6%	203	6.2%	70.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

	2T 07	% Ing	2T 06	% Ing	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	37.6		36.7		2.5%	83.5		77.7		7.5%
Precio promedio por caja unidad	21.30		19.56		8.9%	21.22		19.58		8.4%
Ventas netas	801		718		11.6%	1,772		1,521		16.5%
Otros ingresos de operación	6		12		-50.0%	17		24		-29.2%
Ingresos totales	807	100.0%	730	100.0%	10.5%	1,789	100.0%	1,545	100.0%	15.8%
Costo de ventas	486	60.2%	439	60.1%	10.7%	1,066	59.6%	930	60.2%	14.6%
Utilidad bruta	321	39.8%	291	39.9%	10.3%	723	40.4%	615	39.8%	17.6%
Gastos de Operación	234	29.0%	210	28.8%	11.4%	485	27.1%	422	27.3%	14.9%
Utilidad de operación	87	10.8%	81	11.1%	7.4%	238	13.3%	193	12.5%	23.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	46	5.7%	41	5.6%	12.2%	95	5.3%	83	5.4%	14.5%
Flujo Operativo ⁽³⁾	133	16.5%	122	16.7%	9.0%	333	18.6%	276	17.9%	20.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007.

Incluye resultados de cerveza

	2T 07	% Rev	2T 06	% Rev	Δ%	ACUM 07	% Ing	ACUM 06	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	66.9		60.2		11.1%	139.5		128.0		9.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	29.63		29.05		2.0%	29.86		29.20		2.2%
Ventas netas	2,201		1,978		11.3%	4,624		4,178		10.7%
Otros ingresos de operación	6		9		-33.3%	11		24		-54.2%
Ingresos totales	2,207	100.0%	1,987	100.0%	11.1%	4,635	100.0%	4,202	100.0%	10.3%
Costo de ventas	1,242	56.3%	1,151	57.9%	7.9%	2,619	56.5%	2,408	57.3%	8.8%
Utilidad bruta	965	43.7%	836	42.1%	15.4%	2,016	43.5%	1,794	42.7%	12.4%
Gastos de Operación	656	29.7%	587	29.5%	11.8%	1,292	27.9%	1,187	28.2%	8.8%
Utilidad de operación	309	14.0%	249	12.5%	24.1%	724	15.6%	607	14.4%	19.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	51	2.3%	38	1.9%	34.2%	102	2.2%	85	2.0%	20.0%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	360	16.3%	287	14.4%	25.4%	826	17.8%	692	16.5%	19.4%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007

	2T 07
Inversión en Activos fijos	767.8
Depreciación	388.7
Amortización y Otros cargos virtuales	327.4

	2T 06
Inversión en Activos fijos	775.1
Depreciación	383.8
Amortización y Otros cargos virtuales	380.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
México	232.1	14.2	50.8	3.3	300.4
Centroamérica	28.8	1.4	-	1.8	32.0
Colombia	42.0	2.5	2.6	0.6	47.7
Venezuela	46.2	3.0	0.0	2.1	51.3
Brasil	61.6	4.2	-	1.1	66.9
Argentina	36.2	0.2	-	1.2	37.6
Total	446.9	25.5	53.4	10.1	535.9

	2T 06				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón	Otros	Total
	228.3	12.4	46.2	2.4	289.3
	27.5	1.5	-	1.2	30.2
	39.9	2.5	2.4	0.5	45.3
	38.3	3.1	0.9	1.9	44.2
	55.8	3.9	-	0.5	60.2
	35.6	0.6	-	0.5	36.7
Total	425.4	24.0	49.5	7.0	505.9

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2007 y 2006

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 30 de junio de 2007

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	1,305.5
Depreciación	775.4
Amortización y Otros cargos virtuales	662.0

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	1,233.1
Depreciación	768.8
Amortización y Otros cargos virtuales	708.7

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua	Garrafón	Otros	Total
México	429.0	24.8	92.4	5.9	552.1
Centroamerica	56.9	2.9	-	3.7	63.5
Colombia	83.7	5.3	5.4	1.2	95.6
Venezuela	90.6	5.5	0.0	4.4	100.5
Brasil	127.3	9.9	-	2.3	139.5
Argentina	80.6	0.3	-	2.6	83.5
Total	868.1	48.7	97.8	20.1	1,034.7

	ACUM 06				
	Refrescos	Agua	Garrafón	Otros	Total
	423.8	22.1	85.1	4.3	535.3
	52.7	2.6	-	3.3	58.6
	76.6	5.2	5.4	0.1	87.3
	73.7	5.4	2.0	4.1	85.2
	117.0	9.8	-	1.2	128.0
	75.5	1.1	-	1.1	77.7
Total	819.3	46.2	92.5	14.1	972.1

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

Junio 2007

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	2T 07	Acum 07	Jun 07	Dic 06	Jun 06
México	3.98%	-0.43%	0.58%	10.7926	10.8755	11.3973
Colombia	6.04%	1.33%	4.56%	1,960.6100	2,238.7900	2,633.1200
Venezuela	19.43%	4.99%	7.76%	2,150.0000	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	8.77%	1.61%	3.87%	3.0930	3.0620	3.0860
Brasil	3.95%	0.81%	2.18%	1.9262	2.1380	2.1643

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.
