

FEMSA Reporta Crecimiento de 9.4% en Utilidad de Operación en 2T08

Monterrey, México, 28 de Julio del 2008 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2008.

Datos Relevantes del Segundo Trimestre:

- **Crecimiento de 7.7% en los ingresos totales consolidados y 9.4% en la utilidad de operación.**
 - Generado por el apalancamiento operativo principalmente en OXXO y Coca-Cola FEMSA.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 6.7% y 8.9%, respectivamente.**
 - Crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Latincentro y Mercosur, combinado con un resultado estable en México, impulsaron dichos resultados.
- **FEMSA Cerveza tuvo un incremento de 7.2% en ingresos totales y 0.6% en utilidad de operación.**
 - El volumen de ventas en México incrementó 2.9%, 4.4% en exportaciones; y 12.8% en Brasil.
 - El incremento en ingresos totales compensó la presión en las materias primas y la continua inversión de mercado para fortalecer nuestras marcas, resultando en utilidad de operación estable.
- **OXXO continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.**
 - Los ingresos totales incrementaron 11.2% y la utilidad de operación 40.9%, resultando en 140 puntos base de expansión en el margen de operación a 6.5%. Este es el noveno trimestre consecutivo en que OXXO tiene incrementos, año contra año, superiores al 20% en utilidad de operación.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó "Durante el segundo trimestre, continuamos generando crecimiento en la utilidad de operación por encima de los ingresos totales, a pesar de las presiones por los precios de materias primas y el entorno inflacionario a lo largo de nuestras operaciones. Nuestros resultados resaltan el compromiso de nuestro equipo de crecer así como los beneficios de nuestra plataforma de bebidas balanceada y diversificada. En FEMSA Cerveza, la tendencia positiva en los precios en nuestro mercado clave, México, aunado al control de gastos administrativos, ayudaron a compensar la continua presión en los precios de granos e inversión en actividades de mercado. Durante el trimestre, Coca-Cola FEMSA concluyó exitosamente la transacción para adquirir la franquicia Remil, con lo que continúa creciendo en Brasil, una de las regiones con mayor dinamismo económico del mundo y continúa captando los beneficios de la integración de Jugos del Valle. OXXO abrió 215 nuevas tiendas en el trimestre, alcanzando un total de 5,851 en México, incrementando su ritmo de apertura de tiendas y generando un fuerte crecimiento en la utilidad de operación, por noveno trimestre consecutivo".

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



FEMSA Consolidado

A partir del primero de enero de 2008, de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financiera en México ("NIF Mexicanos") respecto a "efectos de la inflación", la compañía no requiere aplicar la inflación en la contabilidad de nuestras subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Los resultados del 2008 para nuestras subsidiarias están expresados en pesos nominales. Para el resto de nuestras subsidiarias, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela y Argentina, continuaremos aplicando los efectos de la inflación durante 2008. Para efectos comparativos, los resultados de 2007 se encuentran expresados con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007.

Los **ingresos totales** incrementaron 7.7% en comparación al 2T07 alcanzando 40,569 millones de pesos. Coca-Cola FEMSA y OXXO, generaron más del 75% de los ingresos totales incrementales y FEMSA Cerveza fue el balance.

Para el primer semestre del 2008, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 8.2% alcanzando 76,857 millones de pesos.

La **utilidad bruta** incrementó 8.9% comparado con el 2T07, alcanzando 19,069 millones de pesos en el 2T08. El margen bruto incrementó 50 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, alcanzando 47.0% como porcentaje de los ingresos totales, resultado de una mejora en la utilidad bruta en OXXO combinado con menores costos de edulcorantes en Coca-Cola FEMSA y la apreciación respecto al dólar de las monedas en los países de nuestras principales operaciones aplicada a nuestros costos denominados en dólares, compensando la presión en materias primas en FEMSA Cerveza.

Para el primer semestre del 2008, la utilidad bruta incrementó 10.0% ascendiendo a 35,412 millones de pesos. El margen bruto incrementó 80 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, a 46.1% de los ingresos totales, principalmente debido a menores costos de edulcorantes en Coca-Cola FEMSA y una mejora en la utilidad bruta en OXXO, a pesar de la presión en los precios de las materias primas en FEMSA Cerveza.

La **utilidad de operación** en el 2T08 creció 9.4% comparada con el 2T07, alcanzando 5,847 millones de pesos en el 2T08, resultando en una expansión de margen de operación de 20 puntos base, a 14.4%, debido al crecimiento de doble dígito en OXXO, crecimiento de un dígito alto en Coca-Cola FEMSA y utilidad de operación estable en FEMSA Cerveza.

Para el primer semestre del 2008, la utilidad de operación incrementó 13.4 % a 9,834 millones de pesos. El margen de operación consolidado alcanzó 12.8% de los ingresos totales, una mejora de 60 puntos base en comparación a los niveles del 2007 debido al fuerte crecimiento en ingresos totales combinado con la palanca operativa lograda en todas nuestras operaciones.

La **utilidad neta** incrementó 9.1% comparado con el 2T07, alcanzando 3,494 millones de pesos en el 2T08, debido principalmente al crecimiento en la utilidad de operación, ganancias en fluctuación cambiaria y posición monetaria, los cuales compensaron por completo el incremento en otros gastos y las pérdidas por instrumentos derivados. El costo integral de financiamiento refleja los cambios de las Normas de Información Financiera en México, afectando principalmente nuestra posición monetaria, en donde de acuerdo a las nuevas normas, los efectos de la inflación dejan de ser aplicados a la mayoría de nuestros activos y pasivos monetarios. El incremento en otros gastos durante el trimestre refleja principalmente el pago de Coca-Cola FEMSA de ciertas multas impuestas por la Comisión Federal de Competencia así como la implementación del programa de retiro anticipado en FEMSA Cerveza. La tasa efectiva de impuestos permaneció estable en 27.6% en el 2T08 comparada con 27.1% en el 2T07.

Para el primer semestre del 2008, la utilidad neta incrementó 11.8% ascendiendo a 5,535 millones de pesos, debido principalmente al incremento en utilidad de operación y ganancias por fluctuación cambiaria, las cuales compensaron el incremento en otros gastos.

La **utilidad neta mayoritaria** incrementó 7.2% comparado con el 2T07, resultando en 0.70 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 2T08. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.68 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** en el 2T08 fue de 2,846 millones de pesos, un incremento de 4.9% comparado con el 2T07. El aumento resultó principalmente de inversiones en capacidad de producción incremental y en activos de distribución, así como inversiones en el mercado.

El **balance consolidado** al 30 de junio del 2008, registró un saldo de efectivo de 9,459 millones de pesos (US\$ 918 millones), un incremento de 167 millones de pesos (US\$ 16.2 millones) comparado con el 2T07. La deuda a corto plazo fue de 7,155 millones de pesos (US\$ 694.4 millones) y la deuda a largo plazo fue 34,620 millones de pesos (US\$ 3,360 millones). A pesar del pago realizado por Coca-Cola FEMSA para la adquisición de Remil, nuestra deuda neta disminuyó 1.888 millones de pesos (US\$ 183.2 millones) a 32,316 millones de pesos (US\$ 3,136 millones), debido principalmente al vencimiento por 1,250 millones de pesos de un Certificado Bursátil y deuda bancaria durante el trimestre.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 2T08 aumentó 2.9% a 7.456 millones de hectolitros. Dicho incremento refleja un consumo estable pese al incremento de precios implementado al inicio del año, así como el efecto negativo parcial por Semana Santa que fue en marzo en lugar de abril. Nuestro crecimiento fue impulsado por productos de la familia de marca *Tecate* e *Indio*. Para el primer semestre del 2008, el volumen de ventas en México incrementó 4.8% a 13.518 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 2T08 incrementó 12.8% comparado con el 2T07, ascendiendo a 2.259 millones de hectolitros. Este crecimiento refleja la tendencia positiva de todo nuestro portafolio de productos, en especial *Sol* y *Heineken*. Para el primer semestre del 2008, el volumen de ventas en Brasil incrementó 7.5% a 4.665 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 4.4% comparado con el 2T07 a 1.009 millones de hectolitros en el 2T08, a pesar de una fuerte base de comparación en el segundo trimestre del 2007 de crecimiento de 27.1%. Este incremento es resultado del desempeño de *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y *Sol* en otros mercados clave. Para el primer semestre del 2008, el volumen de ventas de exportación incrementó 7.8% a 1.778 millones de hectolitros.

Los **ingresos totales** incrementaron 7.2% comparados con el 2T07, alcanzando 11,135 millones de pesos en el 2T08, resultado de un crecimiento en el volumen de ventas y mayor precio promedio por hectolitro principalmente en México. Las ventas de cerveza en México representaron 76.4% de las ventas totales de cerveza, mientras Brasil y exportación fueron 14.0% y 9.6%, respectivamente.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2008 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

En México, el precio por hectolitro incrementó 4.8% a 1,056.6 pesos en el 2T08, debido principalmente a incrementos en precios implementados durante el primer trimestre y al efecto positivo por el volumen incremental sumado a nuestra red de distribución directa, la cual ahora representa el 89% de nuestro volumen de ventas total en México. El precio por hectolitro en Brasil incrementó 2.3% en el 2T08 a 637.4 pesos, debido al aumento en precios iniciado al final del primer trimestre y que continuó durante el segundo trimestre del 2008. La fortaleza del peso frente al dólar, combinada con una ligera disminución en dólares de 0.5% en el precio por hectolitro de ventas de exportación debido al cambio en la mezcla de productos, resultaron en una disminución en pesos de 7.5% en el precio promedio por hectolitro a 977.7 pesos para el 2T08, comparado con el 2T07.

Para el primer semestre del 2008 los ingresos totales incrementaron 7.0% ascendiendo a 20,246 millones de pesos, impulsados por el 7.3% de incremento en las ventas de cerveza. Las ventas de cerveza en México representaron 75.5% de las ventas totales de cerveza, comparado con 74.9% durante el mismo periodo del 2007. Las ventas de cerveza en Brasil representaron 15.1% de las ventas totales de cerveza, en línea con el mismo periodo del 2007. Las ventas de cerveza de exportación representaron 9.4% de las ventas totales de cerveza, menor a 10.0% durante el mismo periodo del 2007.

El **costo de ventas** incrementó 9.5% comparado con el 2T07, ascendiendo a 4,929 millones de pesos en el 2T08, resultado de una presión en las materias primas, principalmente en los costos de granos en Brasil y México. Esto fue parcialmente compensado por la apreciación del Real en Brasil, aplicada a nuestros costos denominados en dólares, así como por eficiencias operativas, resultando en un incremento de 5.5% en la utilidad bruta a 6,206 millones de pesos en el 2T08. Sin embargo, el margen bruto disminuyó de 56.6% en el 2T07 a 55.7% en el 2T08.

Para el primer semestre del 2008, el costo de ventas incrementó 8.0% ascendiendo a 9,217 millones de pesos. El margen bruto fue 54.5%, un decremento de 40 puntos base comparado con el mismo periodo de 2007.

La **utilidad de operación** incrementó 0.6% comparada con el 2T07, a 1,752 millones de pesos en el 2T08. Este moderado incremento resultó principalmente del crecimiento en los ingresos totales, combinado con una reducción en los gastos de administración, resultado de la disminución en la amortización de la inversión del sistema ERP, los cuales compensaron parcialmente la presión en costos, así como el incremento en gastos de ventas durante el trimestre. Los gastos de operación aumentaron 7.6%, a 4,454 millones de pesos, debido a la inversión de mercado incremental para fortalecer nuestras marcas y el punto de venta, así como a los gastos de operación relacionados al volumen incremental que sumamos a nuestra red de distribución directa.

Para el primer semestre del 2008, la utilidad de operación incremento 8.4% ascendiendo a 2,425 millones de pesos, alcanzando 12.0% de los ingresos totales, un incremento de 20 puntos base respecto al mismo periodo del 2007.

Tiendas OXXO – FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 11.2% comparado con el 2T07, ascendiendo a 11,968 millones de pesos en el 2T08, debido principalmente a la apertura neta de 215 tiendas durante el trimestre, para sumar un incremento de 754 nuevas tiendas netas durante los últimos doce meses, con ventas-mismas-tiendas estables. Al 30 de junio de 2008, el número de tiendas OXXO en México fue de 5,851, en línea para cumplir el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas crecieron en promedio 0.3% comparado con el 2T07, combinando el efecto de 14.3% de incremento en el tráfico de tienda y la disminución de 12.1% en el ticket promedio. Como fue el caso en el 1T08, la dinámica del ticket y tráfico, refleja la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo el margen es registrado en la contabilidad en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. Sin embargo en una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de un dígito bajo en el 2T08.

Para el primer semestre del 2008, los ingresos totales incrementaron 13.6% alcanzando 22,655 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas de OXXO en promedio incrementaron 2.6%.

La **utilidad bruta** incrementó 23.2% en el 2T08, resultando en una mejora de 300 puntos base en el margen, alcanzando 30.2% como porcentaje a los ingresos totales. Esta mejora resultó parcialmente por el cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito arriba, mejores estrategias de precios en algunos productos y mejores condiciones comerciales con nuestros proveedores. Como en trimestres anteriores, el incremento en margen fue apoyado por el crecimiento de algunas categorías con mayor margen como el café preparado, bebidas alternativas, jugos y agua, entre otras. Para el primer semestre del 2008, el margen bruto creció 200 puntos base a 28.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** incrementó 40.9% comparada con el 2T07, ascendiendo a 772 millones de pesos en el 2T08. Los gastos de operación incrementaron 19.1% en el 2T08, ascendiendo a 2,837 millones de pesos, principalmente por el incremento de gasto de venta resultado de mayores costos de energía a nivel de tienda y los gastos iniciales relacionados con el fortalecimiento de la estructura organizacional de OXXO. El margen de operación de OXXO incrementó 140 puntos base sobre el 2T07, a 6.5%, debido a la expansión del margen bruto que compensó por completo el incremento de los gastos de operación.

Para el primer semestre del 2008, la utilidad de operación incrementó 40.4% ascendiendo a 1,143 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 5.0% de los ingresos totales, un incremento de 90 puntos base en comparación a los niveles del 2007.

Eventos Recientes

Coca-Cola FEMSA adquiere Remil por US\$ 364.1 Millones

Durante el segundo trimestre de 2008, Coca-Cola FEMSA anunció que concluyó exitosamente la transacción con The Coca-Cola Company para adquirir su franquicia Refrigerantes Minas Gerais Ltda. ("Remil"). El valor agregado de esta transacción fue de US\$364.1 millones. Esta compra refuerza la estrategia de Coca-Cola FEMSA de continuar creciendo en una de las regiones de mayor dinamismo económico en el mundo. A junio del 2008, Coca-Cola FEMSA incorpora en sus resultados de la división Mercosur un mes de operación de Remil.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre del 2008 se llevará a cabo el lunes 28 de julio del 2008 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (1-913) 312-6672. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 4 de agosto del 2008, marcando: (1-719) 457-0820 y usando la clave: 4903620. Adicionalmente, el audio de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de junio de 2008 fue de 10.3035 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Por el segundo trimestre de:
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	40,569	100.0	37,676	100.0	7.7	76,857	100.0	71,065	100.0	8.2
Costo de ventas	21,500	53.0	20,169	53.5	6.6	41,445	53.9	38,858	54.7	6.7
Utilidad bruta	19,069	47.0	17,507	46.5	8.9	35,412	46.1	32,207	45.3	10.0
Gastos de administración	2,315	5.7	2,300	6.1	0.7	4,555	5.9	4,468	6.3	1.9
Gastos de venta	10,907	26.9	9,863	26.2	10.6	21,023	27.4	19,066	26.8	10.3
Gastos de operación	13,222	32.6	12,163	32.3	8.7	25,578	33.3	23,534	33.1	8.7
Resultado de operación	5,847	14.4	5,344	14.2	9.4	9,834	12.8	8,673	12.2	13.4
Otros gastos	(535)		(340)		57.4	(856)		(548)		56.2
Gasto financiero	(1,240)		(1,312)		(5.5)	(2,433)		(2,452)		(0.8)
Producto financiero	199		210		(5.2)	377		400		(5.8)
Gasto financiero, neto	(1,041)		(1,102)		(5.5)	(2,056)		(2,052)		0.2
Fluctuación cambiaria	558		353		58.1	669		366		82.8
Ganancia por posición monetaria	147		48		N.S.	258		427		(39.6)
Pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	(152)		92		N.S.	(29)		64		N.S.
Costo integral de financiamiento	(488)		(609)		(19.9)	(1,158)		(1,195)		(3.1)
Utilidad antes de ISR	4,824		4,395		9.8	7,820		6,930		12.8
ISR	(1,330)		(1,193)		11.5	(2,285)		(1,978)		15.5
Utilidad neta consolidada	3,494		3,202		9.1	5,535		4,952		11.8
Utilidad mayoritaria	2,496		2,329		7.2	3,791		3,471		9.2
Utilidad minoritaria	998		873		14.3	1,744		1,481		17.8

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	5,847	14.4	5,344	14.2	9.4	9,834	12.8	8,673	12.2	13.4
Depreciación	1,195	2.9	1,055	2.8	13.3	2,362	3.1	2,117	3	11.6
Amortización y otros	981	2.5	1,017	2.7	(3.5)	1,972	2.5	1,934	2.7	2.0
EBITDA	8,023	19.8	7,416	19.7	8.2	14,168	18.4	12,724	17.9	11.3
Inversión en activo fijo	2,846		2,714		4.9	4,817		4,618		4.3

RAZONES FINANCIERAS

	2008	2007	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.12	1.10	0.02
Cobertura de intereses ⁽²⁾	7.71	6.73	0.98
Apalancamiento ⁽³⁾	0.83	0.94	(0.11)
Capitalización ⁽⁴⁾	32.40%	36.74%	(4.34)

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 30 de junio del:
Millones de pesos

ACTIVOS	2008 ^(A)	2007 ^(B)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	9,459	9,292	1.8
Cuentas por cobrar	8,887	7,007	26.8
Inventarios	11,554	9,430	22.5
Pagos anticipados y otros	5,608	3,892	44.1
Total activo circulante	35,508	29,621	19.9
Propiedad, planta y equipo, neto	56,189	53,178	5.7
Activos intangibles ⁽¹⁾	62,698	59,596	5.2
Cargos diferidos	9,598	9,260	3.7
Otros activos	8,309	6,495	27.9
TOTAL ACTIVOS	172,302	158,150	8.9
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,493	4,623	(46.1)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	4,662	2,108	N.S.
Intereses por pagar	406	469	(13.4)
Pasivo de operación	24,173	19,828	21.9
Total pasivo circulante	31,734	27,028	17.4
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	34,620	36,765	(5.8)
Impuestos diferidos	3,609	4,370	(17.4)
Obligaciones laborales	2,495	3,357	(25.7)
Otros pasivos	5,532	4,992	10.8
Total pasivos	77,990	76,512	1.9
Total capital contable	94,312	81,638	15.5
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	172,302	158,150	8.9

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

^(A) Cifras expresadas a pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras expresadas a pesos de diciembre del 2007

⁽²⁾ Incluye efecto de valuación de derivados relacionados directamente con el notional de los pasivos bancarios

Mezcla de monedas y tasas	Junio 30, 2008		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	33,203	79.5%	9.0%
Dólares	7,166	17.2%	5.4%
Pesos Argentinos	490	1.2%	15.6%
Bolívares	534	1.2%	26.6%
Reales	382	0.9%	11.9%
Deuda total	41,775	100.0%	8.7%
<hr/>			
Tasa fija ⁽¹⁾	29,364	70.3%	
Tasa variable ⁽¹⁾	12,411	29.7%	

% de la Deuda total	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014+
Vencimientos de la deuda	14.7%	14.1%	7.2%	10.7%	19.6%	17.7%	16.0%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Por el segundo trimestre de:
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	18,544	100.0	17,372	100.0	6.7	35,864	100.0	33,595	100.0	6.8
Costo de ventas	9,598	51.8	9,066	52.2	5.9	18,625	51.9	17,739	52.8	5.0
Utilidad bruta	8,946	48.2	8,306	47.8	7.7	17,239	48.1	15,856	47.2	8.7
Gastos administración	947	5.1	918	5.3	3.2	1,861	5.2	1,753	5.2	6.2
Gastos venta	4,830	26.0	4,479	25.8	7.8	9,386	26.2	8,749	26.1	7.3
Gastos operación	5,777	31.1	5,397	31.1	7.0	11,247	31.4	10,502	31.3	7.1
Resultado de operación	3,169	17.1	2,909	16.7	8.9	5,992	16.7	5,354	15.9	11.9
Depreciación	450	2.4	410	2.4	9.8	886	2.5	818	2.4	8.3
Amortización y otros	300	1.6	330	1.9	(9.1)	618	1.7	670	2.1	(7.8)
EBITDA	3,919	21.1	3,649	21.0	7.4	7,496	20.9	6,842	20.4	9.6
Inversión en activo fijo	663		800		(17.1)	1,184		1,367		(13.4)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento
México	308.9	55.9	300.4	28.1	2.8	573.0	53.4	552.1	53.4	3.8
Latinoamérica	129.5	23.4	131.0	12.2	(1.2)	259.7	24.3	259.6	25.1	0.0
Mercosur	114.5	20.7	104.5	9.8	9.6	237.9	22.2	223.0	21.5	6.7
Total	552.9	100.0	535.9	50.1	3.2	1,070.6	99.9	1,034.7	100.0	3.5

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Por el segundo trimestre de:
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ventas:										
México	7,878	70.7	7,304	70.3	7.9	14,070	69.5	13,014	68.8	8.1
Brasil	1,440	12.9	1,248	12.0	15.4	2,818	13.9	2,629	13.9	7.2
Exportación	987	8.9	1,022	9.9	(3.4)	1,751	8.7	1,732	9.2	1.1
Ventas de cerveza	10,305	92.5	9,574	92.2	7.6	18,639	92.1	17,375	91.9	7.3
Otros ingresos de operación	830	7.5	809	7.8	2.6	1,607	7.9	1,539	8.1	4.4
Ingresos totales	11,135	100.0	10,383	100.0	7.2	20,246	100.0	18,914	100.0	7.0
Costo de ventas	4,929	44.3	4,502	43.4	9.5	9,217	45.5	8,532	45.1	8.0
Utilidad bruta	6,206	55.7	5,881	56.6	5.5	11,029	54.5	10,382	54.9	6.2
Gastos de administración	1,040	9.3	1,077	10.4	(3.4)	2,038	10.1	2,126	11.2	(4.1)
Gastos de venta	3,414	30.7	3,062	29.4	11.5	6,566	32.4	6,018	31.9	9.1
Gastos de operación	4,454	40.0	4,139	39.8	7.6	8,604	42.5	8,144	43.1	5.6
Resultado de operación	1,752	15.7	1,742	16.8	0.6	2,425	12.0	2,238	11.8	8.4
Depreciación	422	3.8	401	3.9	5.2	838	4.1	822	4.3	1.9
Amortización y otros	674	6.1	648	6.2	4.0	1,334	6.6	1,205	6.4	10.7
EBITDA	2,848	25.6	2,791	26.9	2.0	4,597	22.7	4,265	22.5	7.8
Inversión en activo fijo	1,519		1,356		12.0	2,579		2,265		13.9

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Volumen de ventas

(Miles de hectolitros)

México	7,455.9	69.6	7,246.1	70.9	2.9	13,518.0	67.7	12,904.2	68.3	4.8
Brasil	2,259.3	21.1	2,003.7	19.6	12.8	4,665.0	23.4	4,341.1	23.0	7.5
Exportación	1,009.5	9.4	967.2	9.5	4.4	1,778.3	8.9	1,650.2	8.7	7.8
Total	10,724.7	100.0	10,217.0	100.0	5.0	19,961.3	100.0	18,895.5	100.0	5.6

Precio por hectolitro

México	1,056.6		1,008.0		4.8	1,040.8		1,008.5		3.2
Brasil	637.4		622.8		2.3	604.1		605.6		(0.3)
Exportación	977.7		1,056.7		(7.5)	984.6		1,049.6		(6.2)
Total	960.9		937.1		2.5	933.8		919.5		1.5

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Por el segundo trimestre de:
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Por los seis meses de:				
	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento	2008 ^(A)	% Integral	2007 ^(B)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	11,968	100.0	10,760	100.0	11.2	22,655	100.0	19,943	100.0	13.6
Costo de ventas	8,359	69.8	7,830	72.8	6.8	16,099	71.1	14,571	73.1	10.5
Utilidad bruta	3,609	30.2	2,930	27.2	23.2	6,556	28.9	5,372	26.9	22.0
Gastos de administración	212	1.8	184	1.7	15.2	416	1.8	378	1.9	10.1
Gastos de venta	2,625	21.9	2,198	20.4	19.4	4,997	22.1	4,180	20.9	19.5
Gastos de operación	2,837	23.7	2,382	22.1	19.1	5,413	23.9	4,558	22.8	18.8
Resultado de operación	772	6.5	548	5.1	40.9	1,143	5.0	814	4.1	40.4
Depreciación	162	1.4	132	1.2	22.7	319	1.4	258	1.3	23.6
Amortización y otros	107	0.8	106	1.0	0.9	219	1.0	213	1.0	2.8
EBITDA	1,041	8.7	786	7.3	32.4	1,681	7.4	1,285	6.4	30.8
Inversión en activo fijo	630		494		27.5	998		885		12.8

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

^(B) Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales					5,851	5,097	14.8
Tiendas nuevas	215		159	35.2	754	731	3.1
Mismas tiendas: ⁽¹⁾							
Ventas (miles de pesos)	664.2		662.4	0.3	638.3	621.9	2.6
Tráfico	25.6		22.4	14.3	24.2	21.2	14.2
Ticket	26.0		29.6	(12.1)	26.4	29.4	(10.1)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación			Tipo de Cambio			
	2Q 2008	Junio 07 -	Dic07 -	Jun-08		Jun-07	
		Junio-08	Junio-08	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.53%	5.25%	2.03%	10.28	1.0000	10.7926	1.0000
Colombia	2.52%	7.18%	5.64%	1,923.02	0.0053	1,960.61	0.0055
Venezuela	7.47%	30.75%	15.95%	2.15	4.7833	2.10	5.1393
Brasil	2.53%	7.28%	3.68%	1.59	6.4603	1.93	5.6031
Argentina	2.04%	9.27%	4.94%	3.03	3.3997	3.09	3.4894

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2008 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DEL PRIMER SEMESTRE

	Segundo Trimestre			ACUMULADO		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos Totales	18,544	17,372	6.7%	35,864	33,595	6.8%
Utilidad Bruta	8,946	8,306	7.7%	17,239	15,856	8.7%
Utilidad de Operación	3,169	2,909	8.9%	5,992	5,354	11.9%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,844	1,775	3.9%	3,444	3,042	13.2%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,919	3,659	7.1%	7,496	6,862	9.2%
Deuda Neta ⁽²⁾	13,679	11,374	20.3%			
Flujo Operativo ⁽¹⁾ / Gasto Financiero	6.62	5.77				
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	1.00	0.96				
Capitalización ⁽³⁾	27.4%	29.2%				

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales.

Ver tabla de reconciliación en página 9.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 18,544 millones en el segundo trimestre de 2008, representando un incremento de 6.7% en relación al mismo periodo del año anterior; excluyendo el efecto positivo de un mes de Refrigerantes Minas Gerais ("Remil"), los ingresos totales hubieran crecido 4.6% comparados con el mismo periodo del año 2007.
- Derivado de crecimientos de doble dígito en la utilidad de operación de nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur, combinado con un control de costos y gastos a lo largo de nuestros territorios, la utilidad operativa consolidada creció 8.9% alcanzando Ps. 3,169 millones para el segundo trimestre de 2008. Sin dar efecto a la adquisición de Remil, la utilidad operativa hubiera crecido 7.9% a Ps. 3,138 millones y nuestro margen operativo hubiera sido de 17.3% para el segundo trimestre de 2008.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 3.9% a Ps. 1,844 millones en el segundo trimestre del año 2008, resultando en una utilidad por acción de Ps. 1.00 para el periodo. Excluyendo efectos no recurrentes provenientes de la división México durante el trimestre, la utilidad neta mayoritaria consolidada creció 10.8%.

Ciudad de México (23 de Julio, 2008), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre 2008.

"Soportada por nuestra ejecución a lo largo de nuestros territorios y nuestra habilidad para mantener control sobre los costos, nuestra organización fue capaz de incrementar el ingreso operativo para el segundo trimestre, a pesar de eventos extraordinarios tales como el clima inusualmente malo en México en junio y las interrupciones operativas en Venezuela. Además, durante el segundo trimestre de 2008 concluimos la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais Ltda. ("Remil") propiedad de The Coca-Cola Company. Esta transacción nos permitirá incrementar el número de clientes y consumidores que atendemos en Brasil a través de un completo y balanceado portafolio de bebidas de la más alta calidad. A través de nuestro "Joint Venture" con The Coca-Cola Company, continuamos con la distribución de los productos de *Jugos del Valle* en México, como anteriormente se había planeado, e iniciamos su distribución en Costa Rica" comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones (Argentina, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua) se continuará reconociendo el efecto de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 30 de Junio de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008 decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincestro, integrada por los territorios que integran la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 6.7% a Ps. 18,544 millones en el segundo trimestre de 2008, comparados con el segundo trimestre de 2007, como resultado de incrementos en nuestras divisiones de México y Mercosur, incluyendo la consolidación de un mes de la recientemente adquirida Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“Remil”). Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.5% a Ps. 32.69 (US\$ 3.17), comparado con el segundo trimestre de 2007, como resultado de mayores precios promedio en todas nuestras divisiones.

El volumen total de ventas se incrementó 3.2% a 552.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007; excluyendo Remil el volumen total de ventas creció 1.8%, principalmente debido a volumen incremental del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de bebidas carbonatadas creció 1.2% de manera consolidada durante el trimestre, sin embargo este número se hubiera mantenido sin cambio sin el efecto de la inclusión de Remil. Agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció 6.6% representando el 50 % del incremento de volumen del trimestre, el volumen de las bebidas no carbonatadas creció más de 50%, representando el resto del crecimiento, primordialmente impulsado por volúmenes incrementales de la marca *Jugos del Valle* en las divisiones México y Latincestro.

Nuestra utilidad bruta creció 7.7% a Ps. 8,946 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con el segundo trimestre de 2007, resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones y la inclusión de Remil en el periodo de 2008, con la división Mercosur aportando la mayoría del crecimiento. El margen bruto alcanzó 48.2% en el segundo trimestre de 2008 comparado con un margen bruto de 47.8% en el mismo periodo del año 2007. Menores precios de edulcorantes en nuestras divisiones de México y Mercosur, en combinación con la apreciación de algunas monedas locales aplicada a nuestros insumos denominados en U.S. dólares, nos permitieron expandir el margen bruto en 40 puntos base.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 8.9% a Ps. 3,169 millones en el segundo trimestre de 2008, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito de nuestras divisiones de Latincestro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 17.1% en el segundo trimestre de 2008, un crecimiento de 40 puntos base. Mayores ingresos, menor costo de edulcorantes en nuestras principales operaciones, en conjunto con nuestra habilidad para mantener controlados nuestros gastos consolidados contribuyeron a éste crecimiento. Excluyendo Remil, nuestro margen de operación fue de 17.3%.

Durante el segundo trimestre de 2008, registramos cargos no recurrentes; se registraron en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado. En cumplimiento con las autoridades de competencia mexicanas, registramos multas relacionadas con eventos que sucedieron en periodos anteriores por un monto de Ps. 126 millones. Adicionalmente, reclasificamos costos fijos relacionados con las interrupciones operativas de Venezuela, en esta misma línea por un monto de Ps. 50 millones clasificados como costos incidentales.

Nuestro costo integral de financiamiento en el segundo trimestre de 2008 refleja un gasto de Ps. 51 millones, en comparación a un gasto de Ps. 185 millones en el mismo periodo de 2007, debido principalmente a una posición monetaria más favorable derivada de la contabilidad no inflacionaria aplicada a algunas divisiones de nuestro negocio, en combinación con menores gastos por intereses

Durante el segundo trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 28.3% en comparación a 26.0% en el mismo trimestre de 2007, resultado de mayores créditos fiscales aplicados durante el segundo trimestre de 2007, que redujeron la base gravable.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 3.9% a Ps. 1,844 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con el segundo trimestre de 2007, debido a un incremento en nuestra utilidad de operación y un menor costo integral de financiamiento, en comparación con el segundo trimestre de 2007. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 1.00 (US\$ 0.97 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo cargos no recurrentes registrados en la división México, la utilidad neta mayoritaria creció 10.8%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 30 de Junio de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 4,965 millones (US\$ 481 millones), una disminución de Ps. 2,577 millones (US\$ 250 millones), comparada con el 31 de Diciembre de 2007 resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil.

La deuda bancaria a corto plazo, fue de Ps. 4,237 millones (US\$ 411 millones) mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 14,407 millones (US\$ 1,398 millones). La deuda total disminuyó en Ps. 272 millones ⁽¹⁾ (US\$ 26 millones) en comparación con el cierre de 2007. La deuda neta incrementó aproximadamente Ps. 2,305 millones (US\$ 224 millones) comparada con el cierre de 2007, como resultado de efectivo generado por nuestras operaciones y recursos que utilizamos en la adquisición de Remil.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el segundo trimestre fue de 7.91%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y año de vencimiento, al 30 de Junio de 2008:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽¹⁾
Pesos Mexicanos	53.1%	34.9%
U.S. dólares	40.4%	58.8%
Bolivares Venezolanos	3.0%	40.3%
Pesos Argentinos	2.7%	0.0%
Reales Brasileños	0.8%	0.0%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y tasa de interés.

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2008	2009	2010	2011	2012	2013 +
% de deuda total	17.0%	22.5%	5.8%	0.4%	20.7%	33.7%

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 30 de Junio de 2008

	Ene - Jun 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	3,542	344
Cargos virtuales	(1,116)	(108)
	2,426	236
Cambios en el capital de trabajo	(1,228)	(120)
Recursos netos generados por la operación	1,198	116
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(1,569)	(152)
Dividendos pagados	(945)	(92)
Decremento de deuda e intereses pagados	(1,193)	(116)
Incremento neto en efectivo	(2,509)	(244)
Efectivo al inicio del periodo	7,542	732
Efecto de conversión	(68)	(7)
Efectivo al final del período	4,965	481

La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de situación financiera y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el efecto de inflación y el impacto del tipo de cambio, que se presentan por separado de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo a partir del primero de enero de 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company y el resto de los embotelladores de México, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA distribuye el portafolio de Jugos del Valle en su división México a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y algunos gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división México. No esperamos capturar rentabilidad de esta línea de negocio durante el año 2008.

Ingresos

Los ingresos totales en la division México incrementaron 3.2% a Ps. 9,047 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen representó la mayoría de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad permaneció estable en Ps. 29.20 (US\$ 2.83) en comparación con el mismo periodo del año 2007, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad del portafolio de productos de *Jugos del Valle*, que parcialmente compensó menores volúmenes en refrescos. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* en presentaciones mayores o iguales a 5.0 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.41 (US\$ 3.34), un incremento de 0.8% en comparación con el segundo trimestre de 2007.

El volumen total de ventas incrementó 2.8 % a 308.9 millones de cajas unidad en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007, como resultado de (i) un incremento de más de 8% en el volumen del negocio de agua embotellada y (ii) volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, en su mayoría representada por la línea de productos de *Jugos del Valle*, que compensaron completamente una ligera caída de volumen en refrescos.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta incrementó 2.6% a Ps. 4,656 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de edulcorantes, año-contra-año, que compensaron completamente los incrementos en el costo de PET en combinación con la segunda etapa del incremento de concentrado, anunciado anteriormente. El margen bruto se redujo de 51.8% en el segundo trimestre de 2007 a 51.5% en el mismo trimestre del año 2008, como resultado de mayores costos en el portafolio de *Jugos del Valle*, como se esperaba este año.

La utilidad de operación incrementó 0.8% a Ps. 1,858 millones en el segundo trimestre del año 2008, comparada con Ps.1,844 en el mismo periodo del año 2007, como resultado de mayores ingresos y control de gastos operativos. Nuestro margen de operación fue de 20.5% en el segundo trimestre de 2008, presentando un decremento de 50 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2007.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

A partir del mes de Mayo 2008, Coca-Cola FEMSA produce y distribuye el portafolio de productos de Jugos del Valle en Costa Rica. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y algunos gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división Latincentro.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 5,286 millones en el segundo trimestre de 2008, permaneciendo estables en relación al mismo periodo del año anterior. Un incremento de 1.3% en el precio promedio por caja unidad compensó menores volúmenes a nivel consolidado en la división Latincentro. El precio promedio por caja unidad incrementó a Ps. 40.80 (US\$ 3.96) en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año 2007, como resultado de incrementos de precio reflejados en la mayoría de los territorios de la división Latincentro durante el trimestre, aunado a un impacto positivo generado por la apreciación de algunas monedas.

El volumen total de ventas de la división Latincentro disminuyó 1.1% a 129.5 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del 2007. La caída de volumen se deriva de las interrupciones operativas registradas en Venezuela y un mayor entorno competitivo en Colombia, que fueron parcialmente compensados por volúmenes incrementales de Centroamérica.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 2,434 millones, un incremento de 3.6% en el segundo trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año 2007, derivado de (i) menores costos de edulcorantes en nuestra operación de Colombia, (ii) la apreciación, año-contra-año, de algunas monedas locales aplicada a nuestros insumos denominados en U.S. dólares y (iii) un menor costo de ventas en Venezuela relacionado con las interrupciones operativas⁽¹⁾. El margen bruto incrementó 150 puntos base, pasando de 44.5% en el segundo trimestre del año 2007 a 46.0% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación incrementó 18.9% a Ps. 747 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el segundo trimestre del año anterior, como resultado de menores costos de venta y un control de los gastos operativos. Nuestro margen de operación alcanzó 14.1% en el segundo trimestre de 2008, una expansión de 220 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

⁽¹⁾ Registramos Ps. 50 millones de gastos fijos no recurrentes en la línea de otros gastos en el estado de resultados consolidado, relacionados con las interrupciones operativas de Venezuela en el segundo trimestre de 2008.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

A partir del mes de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye un mes de las operaciones de Remil en la división Mercosur. El Volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 25.8% a Ps. 4,160 millones en el segundo trimestre de 2008, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 23.2% a Ps. 3,771 millones en el segundo trimestre de 2008, en comparación con el mismo trimestre de 2007, principalmente derivado de un mayor precio promedio por caja unidad implementado durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad, excluyendo cerveza, incrementó 12.4% a Ps. 32.93 (US\$ 3.20) durante el segundo trimestre de 2008. Excluyendo Remil y cerveza, los ingresos netos incrementaron 12.7% alcanzando Ps. 3,451 millones. Los ingresos totales de cerveza en Brasil fueron Ps. 389 millones en el segundo trimestre de 2008, incluyendo Remil.

El volumen de ventas, sin cerveza, incrementó 9.6% a 114.5 millones de cajas unidad en el segundo trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de ventas, excluyendo Remil y cerveza, incrementó 2.4% para alcanzar 107.0 millones de cajas unidad. El crecimiento de volumen de refrescos, excluyendo Remil, aportó más del 70% del crecimiento de volumen, derivado en su mayoría de la marca Coca-Cola y un fuerte desempeño de *Coca-Cola Zero*. El agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementan el crecimiento. Argentina contribuyó la mayor parte del crecimiento durante el trimestre, excluyendo a Remil.

Utilidad de Operación

En el segundo trimestre del año 2008, nuestra utilidad bruta creció 30.9% a Ps. 1,856 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen bruto de la división Mercosur incrementó 140 puntos base a 44.1% en el segundo trimestre de 2008. Excluyendo a Remil, la utilidad de operación creció 19.7% como consecuencia de (i) mayores ingresos en todos nuestros territorios, (ii) menores costos de edulcorantes en Brasil y (iii) la apreciación del Real brasileño en relación a los insumos denominados en U.S. dólares, que compensaron completamente los incrementos de costo de resina y jarabe de alta fructosa en Argentina.

La utilidad de operación creció 29.1% a Ps. 564 millones en el segundo trimestre de 2008, comparada con Ps. 437 millones en el mismo periodo del año 2007. Nuestro margen de operación fue de 13.4% en el segundo trimestre de 2008, un incremento de 20 puntos base en relación al segundo trimestre de 2007. La utilidad de operación, sin Remil, creció 22.0% a Ps. 533 millones debido a una expansión del margen bruto que compensó mayores gastos relacionados con (i) un incremento en nuestra fuerza de ventas para fortalecer nuestra presencia y ejecución en ciertos canales de autoservicio en Brasil, (ii) mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra cobertura de refrigeración y la renovación de la flota de distribución en Brasil y (iii) mayores costos laborales en Argentina

RESUMEN DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE 2008

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 6.8% a Ps. 35,864 millones para la primera mitad del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones. Las divisiones de México y Mercosur representaron la mayor parte de este crecimiento. Excluyendo Remil, los ingresos totales consolidados crecieron 5.6% a Ps. 35,483 millones. El precio promedio por caja unidad creció 2.5% a Ps. 32.66 (US\$ 3.17) en la primera mitad del año 2008. Precios promedio por caja unidad más altos para refrescos, principalmente en la división Mercosur, en combinación con la integración de *Jugos del Valle* en la división México, compensaron completamente los volúmenes incrementales del negocio de garrafón en México, que posee precios promedio por caja unidad más bajos.

El volumen total de ventas incrementó 3.5% a 1,070.6 millones de cajas unidad en la primera mitad de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen proviene en su mayoría de las divisiones México y Mercosur. El volumen de refrescos aportó más de la mitad del incremento, el negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementaron el crecimiento. Excluyendo a Remil, el volumen total de ventas creció 2.7% a 1,063.1 millones de cajas unidad.

La utilidad bruta creció 8.7% a Ps. 17,239 millones para la mitad del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado por incrementos de la utilidad bruta en todas las divisiones. El margen bruto incrementó a 48.1% durante la primera mitad del año 2008, desde 47.2% para la primera mitad del 2007, debido a menores costos de edulcorantes en nuestras principales operaciones y la apreciación de algunas monedas locales en relación a los insumos expresados en U.S. dólares.

Nuestra utilidad de operación incrementó 11.9% a Ps. 5,992 millones en la primera mitad de 2008, en comparación con la primera mitad de 2007. Las divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron casi el 80% de este crecimiento y la división México representó el complemento. El margen de operación mejoró 80 puntos base para ubicarse en 16.7% para la primera mitad del año 2008, principalmente debido a un mejor apalancamiento operativo resultante de mayores ingresos y una controlada estructura de costos y gastos.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 3,444 millones para el primer semestre del año 2008, un incremento de 13.2% en relación al mismo periodo del año anterior, derivado de mayores ingresos operativos en combinación con un menor resultado integral de financiamiento que se deriva principalmente de la apreciación del Peso mexicano en relación a nuestros pasivos netos denominados en U.S. dólares. La UPA fue de Ps. 1.87 (US\$ 1.81 por ADR) en la primera mitad del año 2008, calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales). Excluyendo cargos no recurrentes registrados en la división México durante el segundo trimestre, la utilidad neta mayoritaria creció 17.3%

EVENTOS RECIENTES

- El 17 de Julio de 2008, Coca-Cola FEMSA cerró la transacción para adquirir el negocio de garrafón de “Agua de los Angeles” en el Valle de México. De manera subsecuente, este negocio será fusionado con el negocio actual de garrafón bajo la marca *Ciel*. El negocio de garrafón de “Agua de los Angeles” en el Valle de México, registró ingresos por aproximadamente Ps. 146 millones en 2007 y vendió aproximadamente 21 millones de cajas unidad en el mismo periodo.
- Durante el segundo trimestre del año 2008, anunciamos el cierre de la transacción con The Coca-Cola Company para adquirir el territorio de la franquicia de Remil. La transacción está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia locales. El valor agregado de la transacción fue de US\$ 364,1 millones. Fundada en 1948 en Belo Horizonte, Remil vendió 114 millones de cajas unidad de refrescos, agua, bebidas no carbonatadas y cerveza en 2007. Esta franquicia atiende las ciudades de Belo Horizonte, Contagem, Curvelo, Divinópolis, Governador Valadares, Ipatinga, Juiz de Fora, Lavras, Leopoldina, Mariana, Montes Claros, Janaúba, y Petrópolis.
- El 6 de Mayo de 2008, Coca-Cola FEMSA pagó un dividendo por el monto de Ps. 945 millones, representando Ps. 0.5120 por cada acción ordinaria, equivalentes a Ps. 5.12 por ADR, un incremento de 12% en términos reales comparado con el dividendo pagado en 2006.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 23 de Julio de 2008 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 30 de Julio de 2008. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 23478878.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 30 de Junio de 2008, el cual fue de Ps. 10.3035 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	552.9		535.9		3.2%	1,070.6		1,034.7		3.5%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	32.69		31.89		2.5%	32.66		31.87		2.5%
Ventas netas	18,463		17,335		6.5%	35,678		33,495		6.5%
Otros ingresos de operación ⁽⁵⁾	81		37		118.9%	186		100		86.0%
Ingresos totales	18,544	100%	17,372	100%	6.7%	35,864	100%	33,595	100%	6.8%
Costo de ventas	9,598	51.8%	9,066	52.2%	5.9%	18,625	51.9%	17,739	52.8%	5.0%
Utilidad bruta	8,946	48.2%	8,306	47.8%	7.7%	17,239	48.1%	15,856	47.2%	8.7%
Gastos de Operación	5,777	31.2%	5,397	31.1%	7.0%	11,247	31.4%	10,502	31.3%	7.1%
Utilidad de operación	3,169	17.1%	2,909	16.7%	8.9%	5,992	16.7%	5,354	15.9%	11.9%
Otros gastos, neto	496		263		88.6%	683		401		70.3%
Gastos financieros	622		675		-7.9%	1,132		1,190		-4.9%
Productos financieros	149		175		-14.9%	285		320		-10.9%
Gastos financieros, neto	473		500		-5.4%	847		870		-2.6%
(Utilidad) Cambiaria	(158)		(147)		7.5%	(207)		(49)		322.4%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(148)		(76)		94.7%	(260)		(272)		-4.4%
Ganancia en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	(116)		(92)		26.1%	(108)		(62)		74.2%
Resultado integral de financiamiento	51		185		-72.4%	272		487		-44.1%
Utilidad antes de impuestos	2,622		2,461		6.5%	5,037		4,466		12.8%
Impuestos	742		639		16.1%	1,495		1,316		13.6%
Utilidad neta consolidada	1,880		1,822		3.2%	3,542		3,150		12.4%
Utilidad mayoritaria	1,844	9.9%	1,775	10.2%	3.9%	3,444	9.6%	3,042	9.1%	13.2%
Utilidad minoritaria	36		47		-23.4%	98		108		-9.3%
Utilidad de operación	3,169	17.1%	2,909	16.7%	8.9%	5,992	16.7%	5,354	15.9%	11.9%
Depreciación	450		410		9.8%	886		818		8.3%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	300		340		-11.8%	618		690		-10.4%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	3,919	21.1%	3,659	21.1%	7.1%	7,496	20.9%	6,862	20.4%	9.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

⁽⁶⁾ A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

ACTIVO		Jun-08		Dic-07
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	4,965	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		4,215		4,706
Inventarios		4,533		3,418
Pagos anticipados y otros		2,439		1,792
Total activos circulantes		16,152		17,458
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,395		1,175
Propiedad, planta y equipo		39,117		37,420
Depreciación acumulada		(17,874)		(16,672)
Total propiedad, planta y equipo		22,638		21,923
Inversión en acciones		1,532		1,476
Cargos diferidos neto		1,256		1,255
Activos intangibles y otros activos		47,577		45,066
TOTAL ACTIVO	Ps.	89,155	Ps.	87,178

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Jun-08		Dic-07
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	4,237	Ps.	4,814
Intereses por pagar		257		274
Proveedores		6,281		6,100
Otros pasivos corto plazo		4,797		5,009
Pasivo circulante		15,572		16,197
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		14,407		14,102
Obligaciones Laborales		648		993
Otros pasivos largo plazo		4,844		5,105
Total pasivo		35,471		36,397
Capital Contable				
Interés minoritario		1,681		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,333		13,333
Utilidades retenidas		34,662		27,930
Utilidad neta del periodo		3,444		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		(2,552)		(2,147)
Total interés mayoritario		52,003		49,140
Total capital contable		53,684		50,781
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	89,155	Ps.	87,178

División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	308.9		300.4		2.8%	573.0		552.1		3.8%
Precio promedio por caja unidad	29.20		29.14		0.2%	29.24		28.97		0.9%
Ventas netas	9,020		8,753		3.1%	16,755		15,995		4.8%
Otros ingresos de operación	27		16		68.8%	61		52		17.3%
Ingresos totales	9,047	100.0%	8,769	100.0%	3.2%	16,816	100.0%	16,047	100.0%	4.8%
Costo de ventas	4,391	48.5%	4,230	48.2%	3.8%	8,201	48.8%	7,828	48.8%	4.8%
Utilidad bruta	4,656	51.5%	4,539	51.8%	2.6%	8,615	51.2%	8,219	51.2%	4.8%
Gastos de Operación	2,798	30.9%	2,695	30.7%	3.8%	5,435	32.3%	5,171	32.2%	5.1%
Utilidad de operación	1,858	20.5%	1,844	21.0%	0.8%	3,180	18.9%	3,048	19.0%	4.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	411	4.5%	430	4.9%	-4.4%	842	5.0%	849	5.3%	-0.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	2,269	25.1%	2,274	25.9%	-0.2%	4,022	23.9%	3,897	24.3%	3.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	129.5		131.0		-1.1%	259.7		259.6		0.0%
Precio promedio por caja unidad	40.80		40.27		1.3%	41.03		40.30		1.8%
Ventas netas	5,283		5,275		0.2%	10,655		10,462		1.8%
Otros ingresos de operación	3		8		-62.5%	7		17		-58.8%
Ingresos totales	5,286	100.0%	5,283	100.0%	0.1%	10,662	100.0%	10,479	100.0%	1.7%
Costo de ventas	2,852	54.0%	2,934	55.5%	-2.8%	5,776	54.2%	5,860	55.9%	-1.4%
Utilidad bruta	2,434	46.0%	2,349	44.5%	3.6%	4,886	45.8%	4,619	44.1%	5.8%
Gastos de Operación	1,687	31.9%	1,721	32.6%	-2.0%	3,346	31.4%	3,373	32.2%	-0.8%
Utilidad de operación	747	14.1%	628	11.9%	18.9%	1,540	14.4%	1,246	11.9%	23.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	205	3.9%	215	4.1%	-4.7%	397	3.7%	446	4.3%	-11.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	952	18.0%	843	16.0%	12.9%	1,937	18.2%	1,692	16.1%	14.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y Otros cargos virtuales.

División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. ⁽¹⁾ Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	2T 08	% Ing	2T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	114.5		104.5		9.6%	237.9		223.0		6.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	32.93		29.29		12.4%	31.76		29.24		8.6%
Ventas netas	4,160		3,307		25.8%	8,268		7,038		17.5%
Otros ingresos de operación ⁽⁴⁾	51		13		292.3%	118		31		280.6%
Ingresos totales	4,211	100.0%	3,320	100.0%	26.8%	8,386	100.0%	7,069	100.0%	18.6%
Costo de ventas	2,355	55.9%	1,902	57.3%	23.8%	4,648	55.4%	4,051	57.3%	14.7%
Utilidad bruta	1,856	44.1%	1,418	42.7%	30.9%	3,738	44.6%	3,018	42.7%	23.9%
Gastos de Operación	1,292	30.7%	981	29.5%	31.7%	2,466	29.4%	1,958	27.7%	25.9%
Utilidad de operación	564	13.4%	437	13.2%	29.1%	1,272	15.2%	1,060	15.0%	20.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	134	3.2%	105	3.2%	27.6%	265	3.2%	213	3.0%	24.4%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	698	16.6%	542	16.3%	28.8%	1,537	18.3%	1,273	18.0%	20.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales.

⁽⁵⁾ A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

⁽⁶⁾ A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 30 de junio de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	2T 08
Inversión en Activos fijos	662.7
Depreciación	450.0
Amortización y Otros cargos virtuales	301.0

	2T 07
Inversión en Activos fijos	800.2
Depreciación	410.0
Amortización y Otros cargos virtuales	341.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	230.5	15.4	55.1	7.9	308.9
Centroamérica	29.9	1.3	-	2.4	33.6
Colombia	41.5	2.1	2.6	0.6	46.8
Venezuela	44.8	2.8	-	1.5	49.1
Latincentro	116.2	6.2	2.6	4.5	129.5
Brasil	68.6	4.3	-	1.4	74.3
Argentina	38.2	0.6	-	1.4	40.2
Mercosur	106.8	4.9	-	2.8	114.5
Total	453.5	26.5	57.7	15.2	552.9

	2T 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	232.1	14.2	50.8	3.3	300.4
Centroamérica	28.8	1.4	-	1.8	32.0
Colombia	42.0	2.5	2.6	0.6	47.7
Venezuela	46.2	3.0	-	2.1	51.3
Latincentro	117.0	6.9	2.6	4.5	131.0
Brasil	61.6	4.2	-	1.1	66.9
Argentina	36.2	0.2	-	1.2	37.6
Mercosur	97.8	4.4	-	2.3	104.5
Total	446.9	25.5	53.4	10.1	535.9

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

INFORMACION RELEVANTE

Por los seis meses terminados al 30 de junio de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	1,184.1
Depreciación	886.0
Amortización y Otros cargos virtuales	618.0

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	1,367.3
Depreciación	818.0
Amortización y Otros cargos virtuales	690.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	433.9	29.1	97.1	12.9	573.0
Centroamérica	59.4	2.8	-	4.4	66.6
Colombia	82.7	4.9	5.1	1.3	94.0
Venezuela	90.6	5.5	-	3.0	99.1
Latincentro	232.7	13.2	5.1	8.7	259.7
Brasil	137.6	9.7	-	2.5	149.8
Argentina	83.9	1.1	-	3.1	88.1
Mercosur	221.5	10.8	-	5.6	237.9
Total	888.1	53.1	102.2	27.2	1,070.6

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	429.0	24.8	92.4	5.9	552.1
Centroamérica	56.9	2.9	-	3.7	63.5
Colombia	83.7	5.3	5.4	1.2	95.6
Venezuela	90.6	5.5	-	4.4	100.5
Latincentro	231.2	13.7	5.4	9.3	259.6
Brasil	127.3	9.9	-	2.3	139.5
Argentina	80.6	0.3	-	2.6	83.5
Mercosur	207.9	10.2	-	4.9	223.0
Total	868.1	48.7	97.8	20.1	1,034.7

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados del segundo trimestre y primeros seis meses, incluyen un mes de la operación de Remil, que asciende a 7.5 millones de cajas unidad

Junio 2008
Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾			Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	Acum 08	2T 08	Jun 08	Dic 07	Jun 07
México	5.25%	2.03%	0.53%	10.2841	10.8662	10.7926
Colombia	7.18%	6.02%	2.52%	1,923.02	2,014.76	1,960.61
Venezuela ⁽³⁾	30.75%	15.06%	7.47%	2.1500	2,150	2,100
Argentina	9.27%	4.64%	2.04%	3.0250	3.1490	3.0930
Brasil	7.28%	4.26%	2.53%	1.5919	1.7713	1.9262

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).