



FEMSAUBD

FMX
LISTED
NYSE

FEMSA

Durante esta presentación se puede discutir cierta información de estimados sobre el comportamiento futuro de FEMSA que deben ser considerados como supuestos de buena fe por parte de la compañía. Dichos comentarios reflejan las expectativas de la Administración y están basados en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la empresa.

Agenda

FEMSA

FEMSA

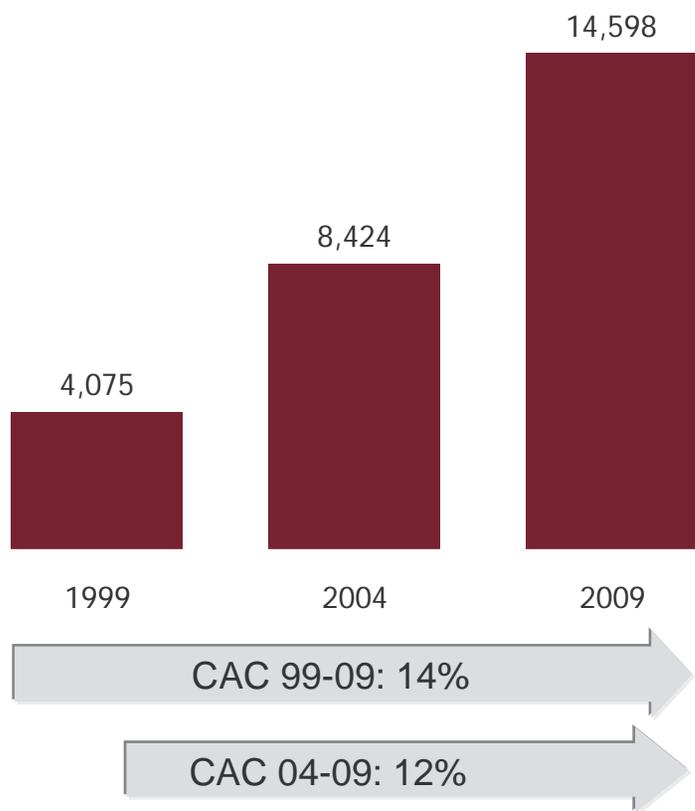
OXXO

Coca-Cola FEMSA

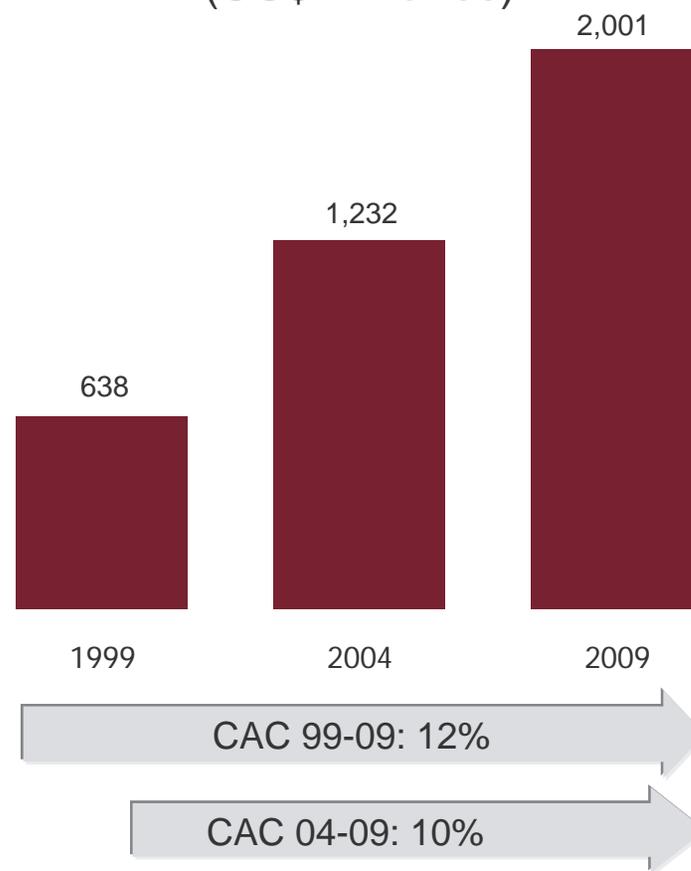
Generando crecimiento consistente



Ingresos Totales (US\$ millones)



Utilidad de Operación (US\$ millones)



Nota: Información del 2009 expresada en pesos mexicanos nominales convertida a dólares utilizando el tipo de cambio promedio del año. La información de años anteriores está expresada en pesos mexicanos constantes convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada año.

FEMSA resultados 2T10



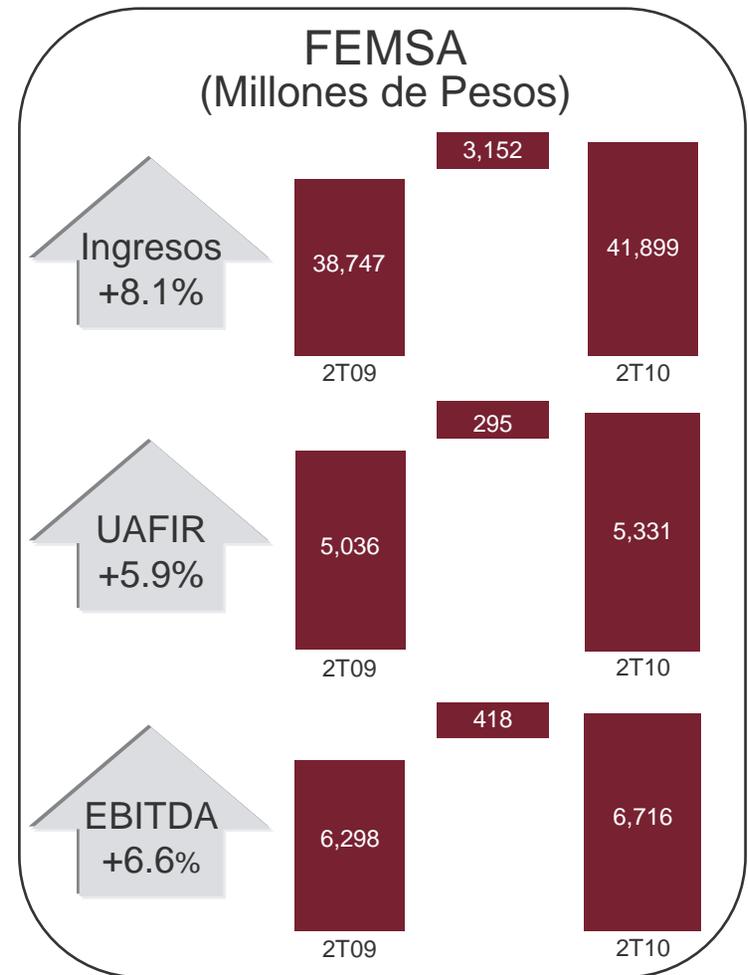
Crecimiento de doble dígito en UAFIR impulsado por Latincentro y Mercosur, compensó las presiones en materias primas en México



Alcanzó una nueva meta, con la apertura de más de 1,000 tiendas netas en los últimos doce meses



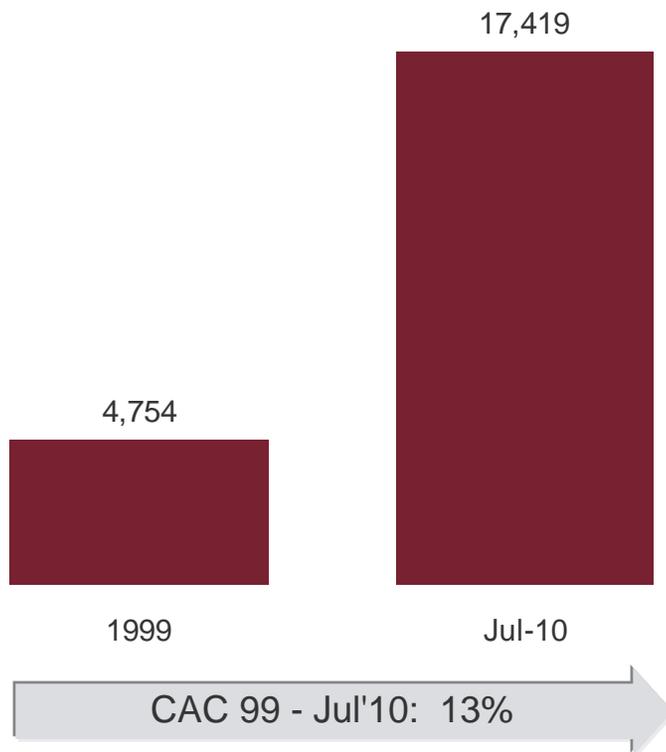
Empezamos a incluir nuestro 20% de participación en Heineken el 30 de Abril cuando la transacción cerró



Creando valor económico durante la última década



Evolución de Capitalización de Mercado de FEMSA (US\$ millones)



- Fortaleciendo nuestra posición competitiva consistentemente
- Habilidad para operar en entornos económicos cambiantes
- Fuerte portafolio de marcas y capacidades de operación excepcionales



- La fuerza combinada de estas inversiones balanceadas en nuestras tres marcas icónicas, proveerán oportunidades significativas de crecimiento y generarán atractivos retornos de inversión
- La transacción aumenta la flexibilidad financiera y estratégica de FEMSA
- La transacción permite a FEMSA enfocar y concentrar esfuerzos en Coca-Cola FEMSA y OXXO, al continuar desarrollando excelencia operativa, manteniendo una posición dominante en el mercado y buscar oportunidades de crecimiento a través de adquisiciones
- Beneficio en la participación de Heineken de crear valor futuro

Agenda

FEMSA

FEMSA

OXXO

Coca-Cola FEMSA



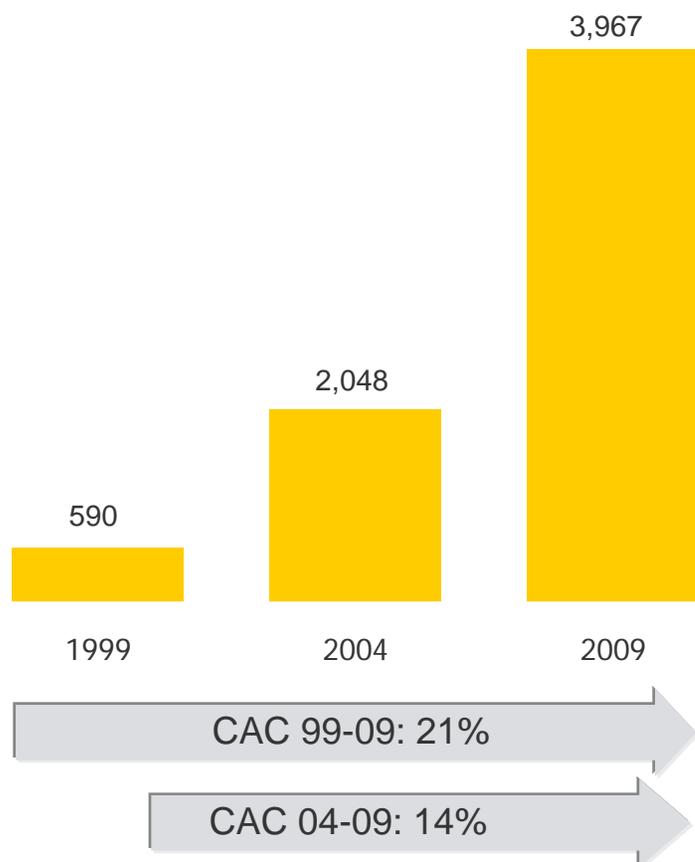
siempre rico, sólo en 



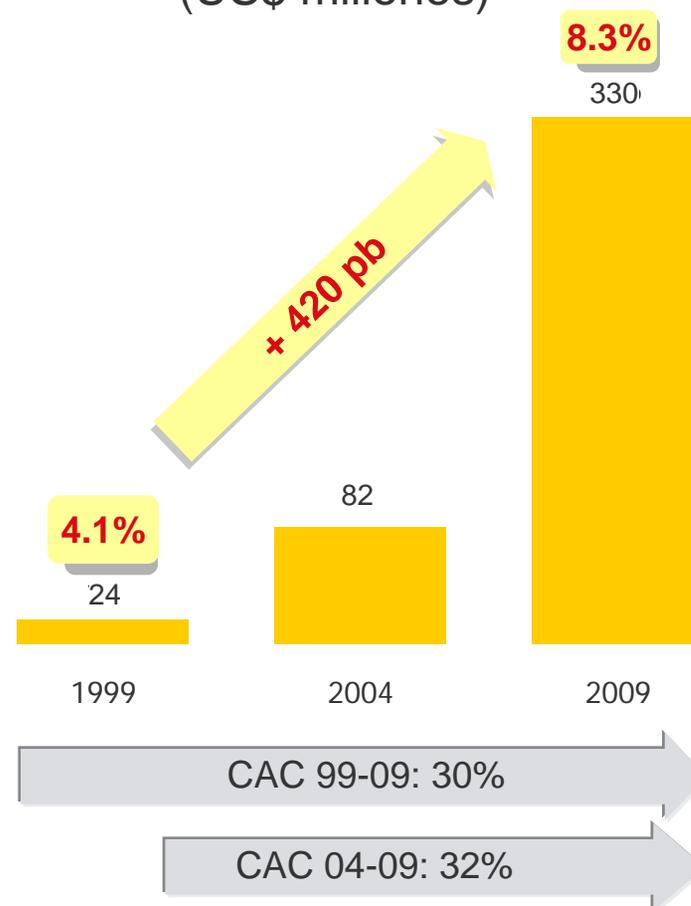
Crecimiento rentable y acelerado



Ingresos Totales (US\$ millones)



Utilidad de Operación (US\$ millones)



Nota: Información del 2009 expresada en pesos mexicanos nominales convertida a dólares utilizando el tipo de cambio promedio del año. La información de años anteriores está expresada en pesos mexicanos constantes convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada año.

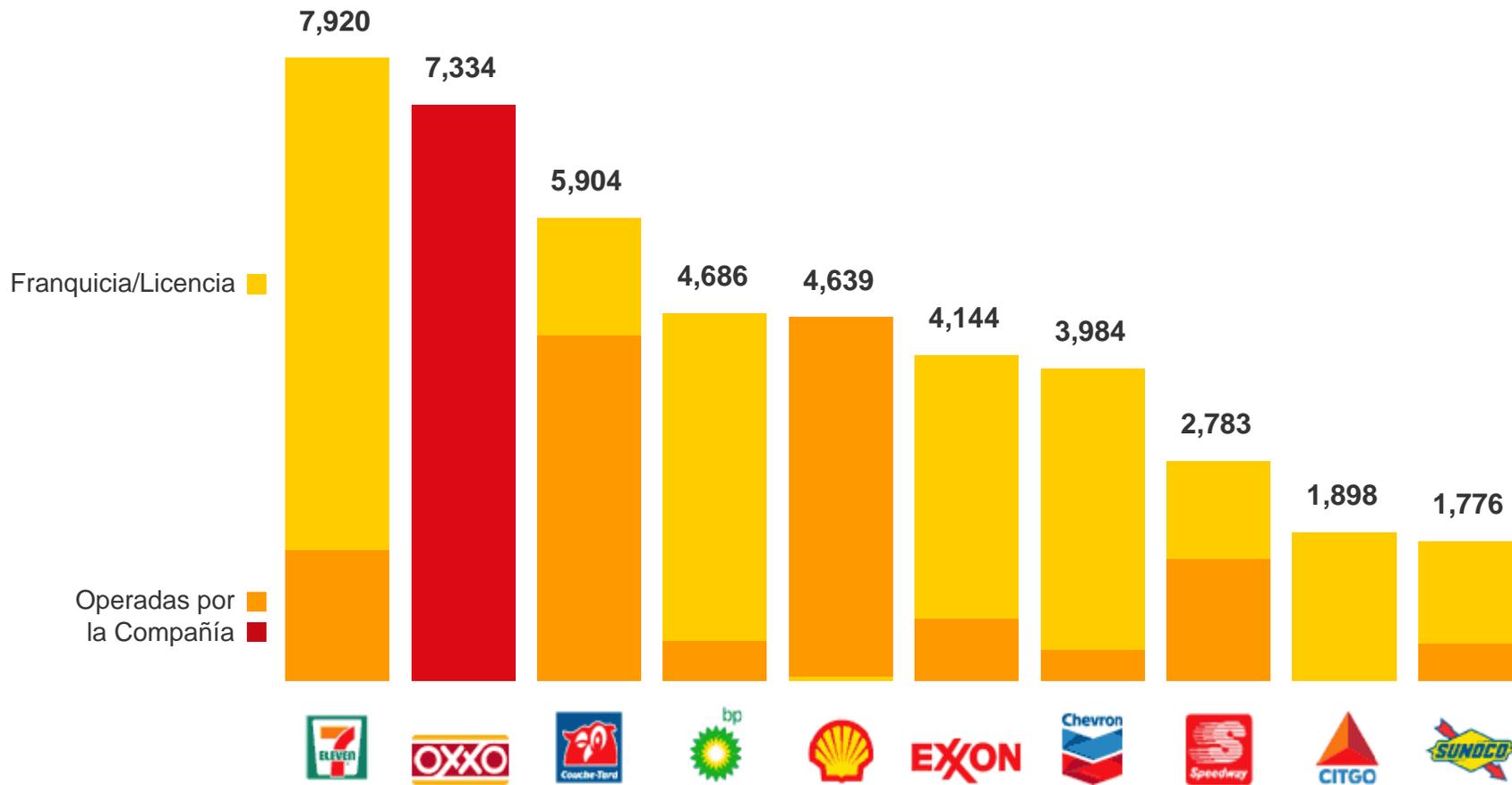
OXXO hacia adelante



- Mantener enfoque en el extraordinario potencial de crecimiento de OXXO en México y otros mercados adecuados
- Ser el operador de tiendas de conveniencia más exitoso
- Continuar definiendo la industria de tiendas de conveniencia en la región a través de nuestra propuesta de valor

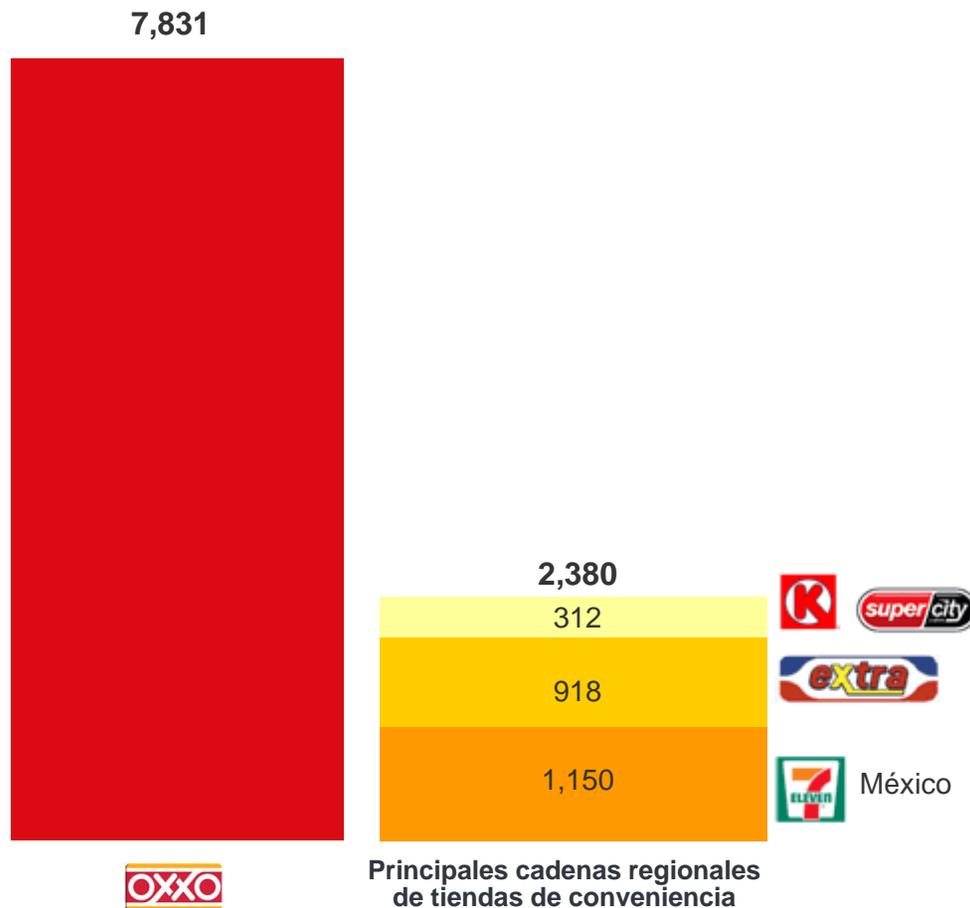


La mayor compañía que opera una cadena de tiendas en las Américas



Nota: 7 Eleven incluye las operaciones de EUA, Canadá y México, Alimentation Couche-Tard incluye las operaciones de Canadá.
 Fuente: CSNews "Top 100 US Convenience Store Companies, 2009." e información de las compañías.

...y la cadena líder en tiendas de conveniencia en México



- Un canal de ventas efectivo y de rápido crecimiento para ciertas categorías en México, generando una parte importante de sus crecimientos
- La única cadena de tiendas de conveniencia nacional, con más de 5 millones de transacciones al día y más de 2,000 millones de transacciones en el 2009

Herramientas estratégicas que nos permiten ampliar la variedad de productos y servicios



Dimensión Estratégica

Crecimiento de Base de Tiendas



Diferenciación
- Segmentación
- Servicio al Cliente



Reposición Base Satisfacción

Desarrollo de Categorías
- Fast Food y Servicios



Desarrollando nuestra propuesta de valor para satisfacer las necesidades de nuestros clientes



Dimensión del Cliente



El momento de OXXO continúa



Dimensión Financiera

Crecimiento de Base de Tiendas



Δ Ventas/Margen por tienda

- Nuevo objetivo de 12,000 tiendas para el 2014
- Generando rentabilidad y expansión de margen, apalancando nuestra administración efectiva de categorías junto a nuestros proveedores, y eficiencias operativas

Construyendo habilidades para lograr ventajas competitivas



Competencias Clave

Organización

+

Cadena de Suministros

+

TI y Procesos

+

Ejecución



Productividad y Eficiencia

Cultura: Valores, Liderazgo, Servicio, Coordinación, Colaboración y Buen Vecino

Agenda

FEMSA

FEMSA

OXXO

Coca-Cola FEMSA

Coca-Cola



COCA-COLA
FEMSA

La embotelladora pública de mayor volumen en ventas fuera de los Estados Unidos...

COCA-COLA
FEMSA



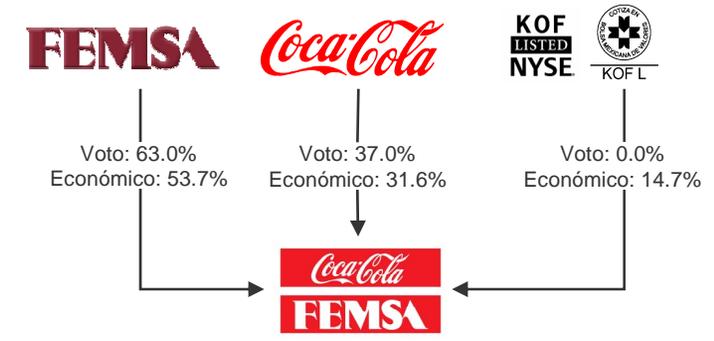
Más de **2.5** Bn de Cajas Unidad

US\$ **8.0** Bn en ingresos totales

Más de **200** Millones de consumidores

Más de **1.5** Millones de puntos de venta

Al rededor de **70,000** empleados

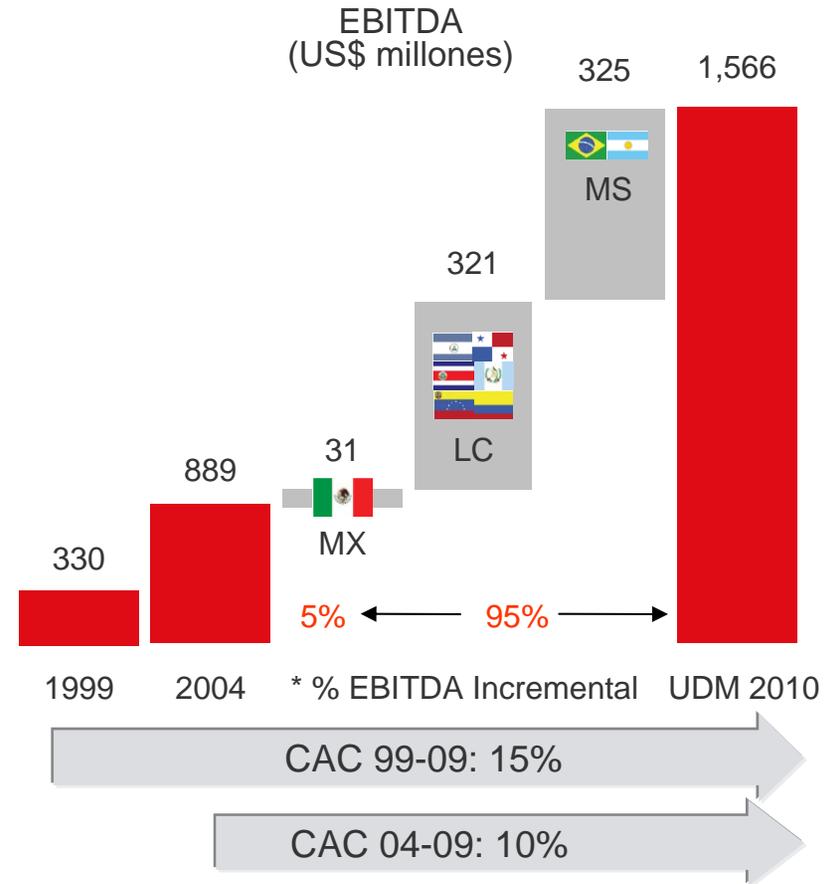
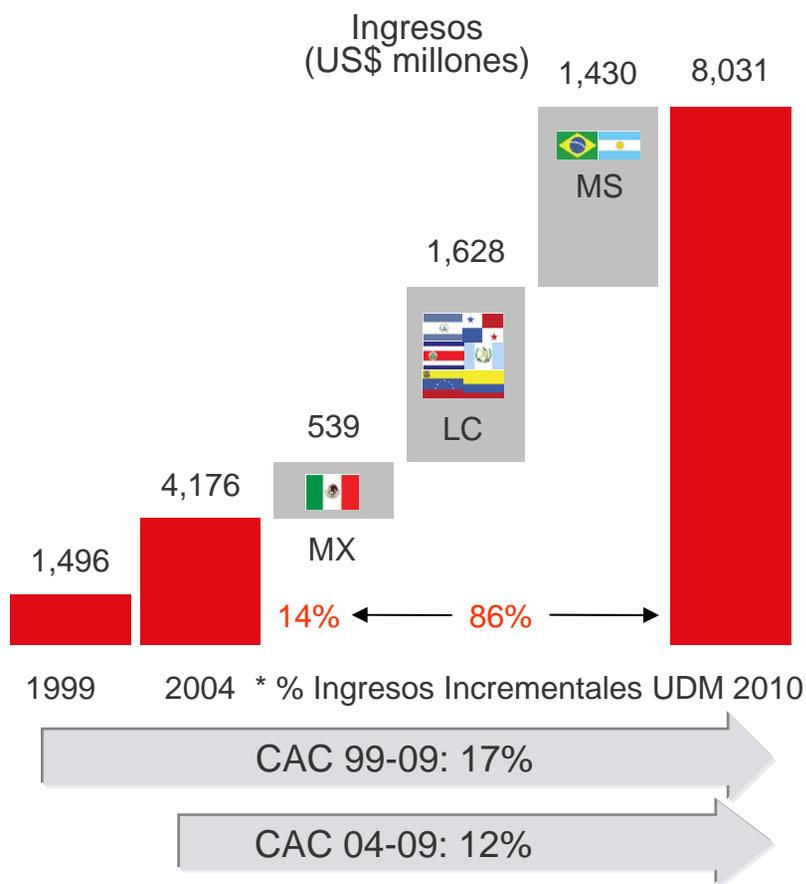


Nota: Porcentajes de volumen de KO: Estimados de KOF y Reporte Anual KO 2009.
Información KOF: Últimos doce meses al 30 de Junio, 2010.

Generando crecimiento a través de una presencia geográfica balanceada...



Las operaciones fuera de México han contribuido de manera importante en los resultados del negocio, mientras que México continúa siendo el mayor generador de flujo de efectivo

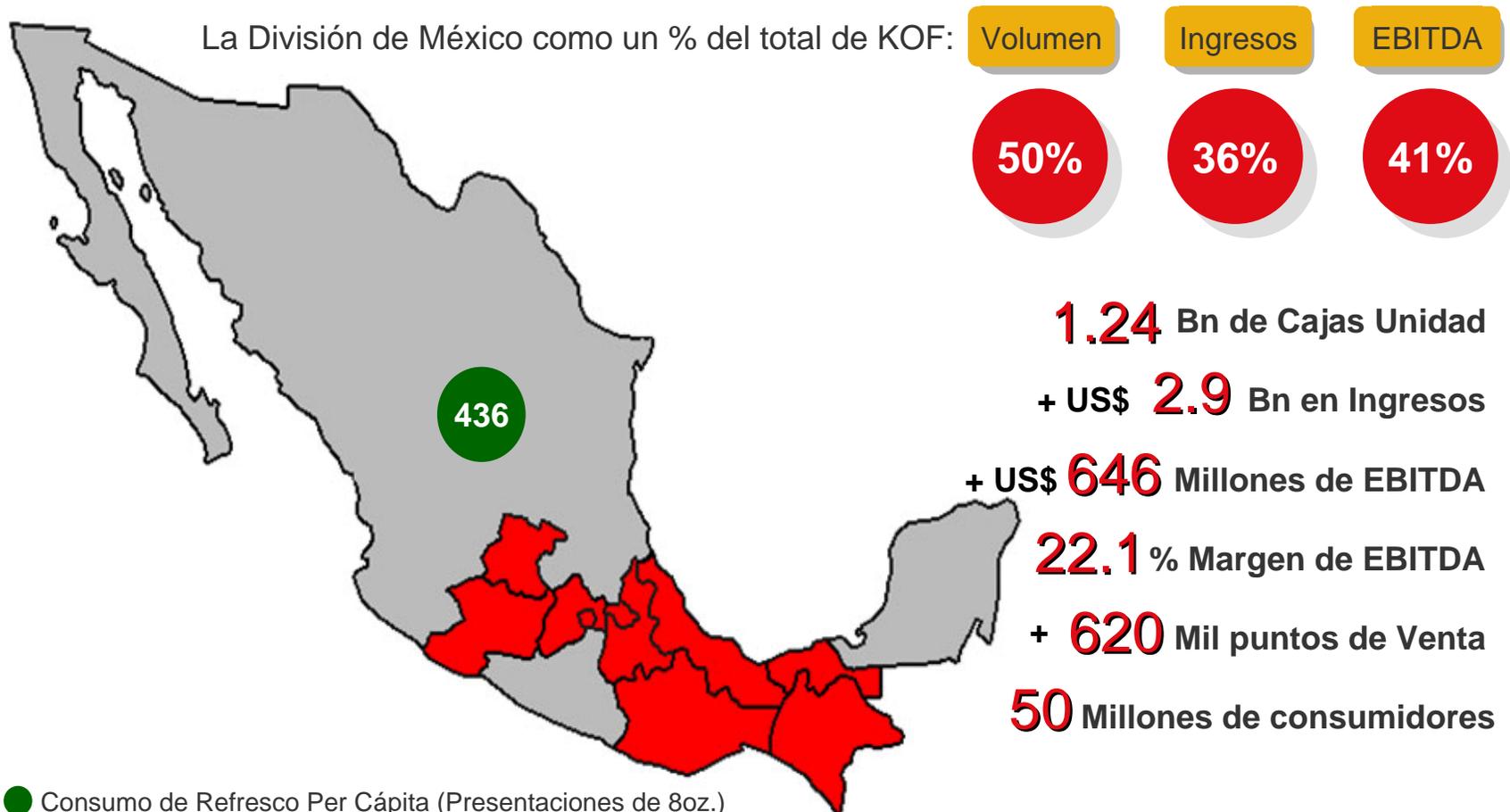


Nota: Información KOF: Últimos doce meses al 30 de Junio, 2010 expresada en pesos mexicanos convertida a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada periodo.

El embotellador más grande de México...

COCA-COLA
FEMSA

KOF es el jugador más integrado en la industria de bebidas, es #1 en Refrescos y Bebidas no carbonatadas y #2 en Agua



Nota: Información KOF: Últimos doce meses al 30 de Junio, 2010 expresada en pesos mexicanos convertida a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada periodo.

...con sólida presencia en Latincentro...

COCA-COLA
FEMSA

La División Latincentro como un % del total de KOF:

Volumen

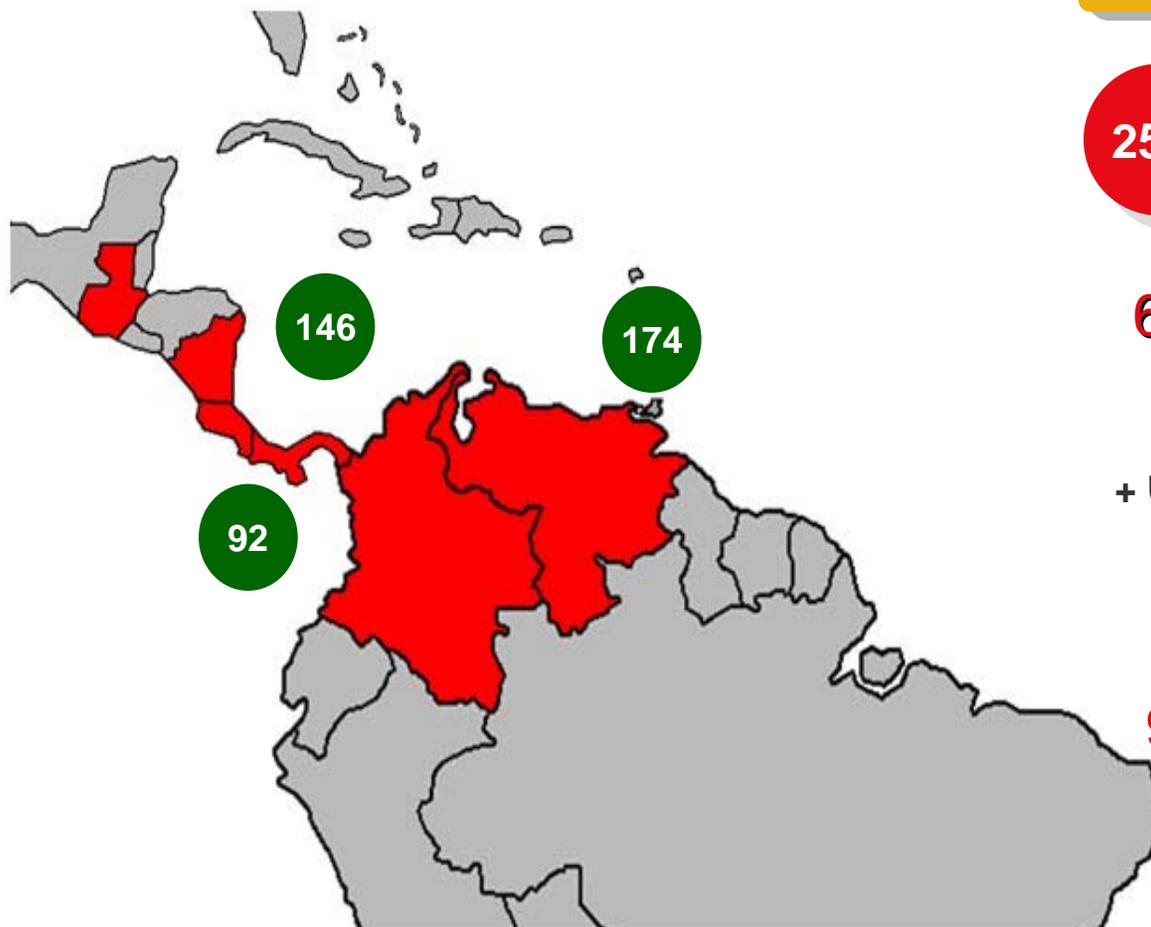
Ingresos

EBITDA

25%

34%

32%



615 Millones de Cajas Unidad

+ US\$ **2.7** Bn en Ingresos

+ US\$ **500** Millones de EBITDA

18.2 % Margen de EBITDA

+ **679** Mil puntos de venta

93 Millones de consumidores

● Consumo de Refresco Per Cápita (Presentaciones de 8oz.)

Nota: Información KOF: Últimos doce meses al 30 de Junio, 2010 expresada en pesos mexicanos convertida a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada periodo.

...y una creciente presencia en Sudamérica



La División Mercosur como un % del total de KOF:

Volumen

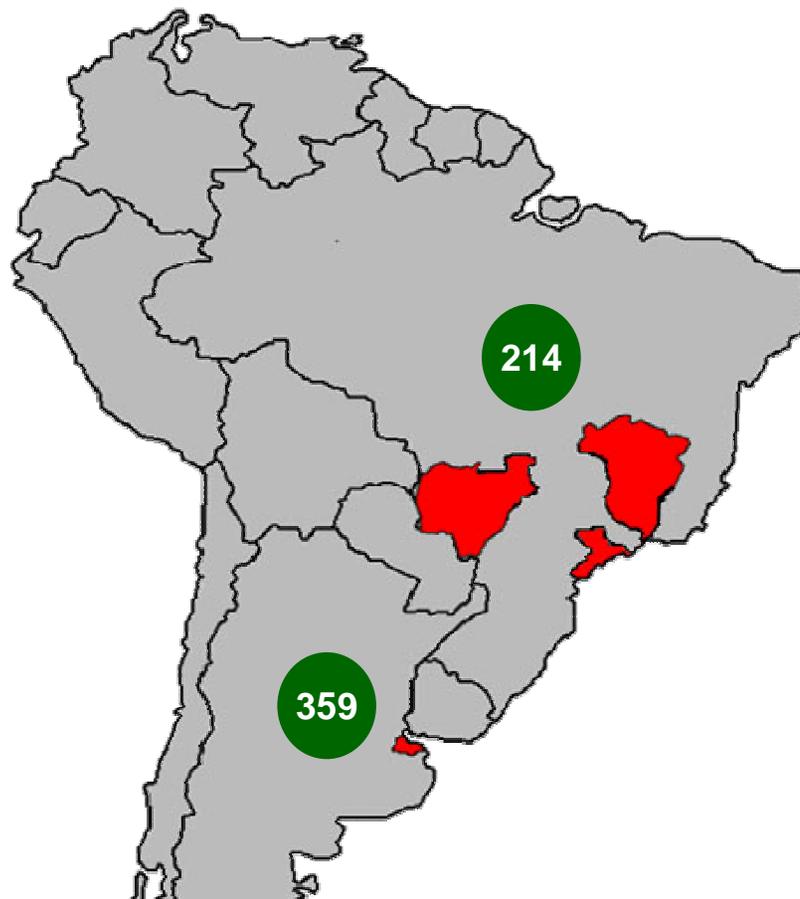
Ingresos

EBITDA

25%

30%

27%



636 Millones de Cajas Unidad

US\$ **2.4** Bn en Ingresos

+ US\$ **421** Millones de EBITDA

17.8 % Margen de EBITDA

+ **270** Mil puntos de venta

55 Millones de consumidores

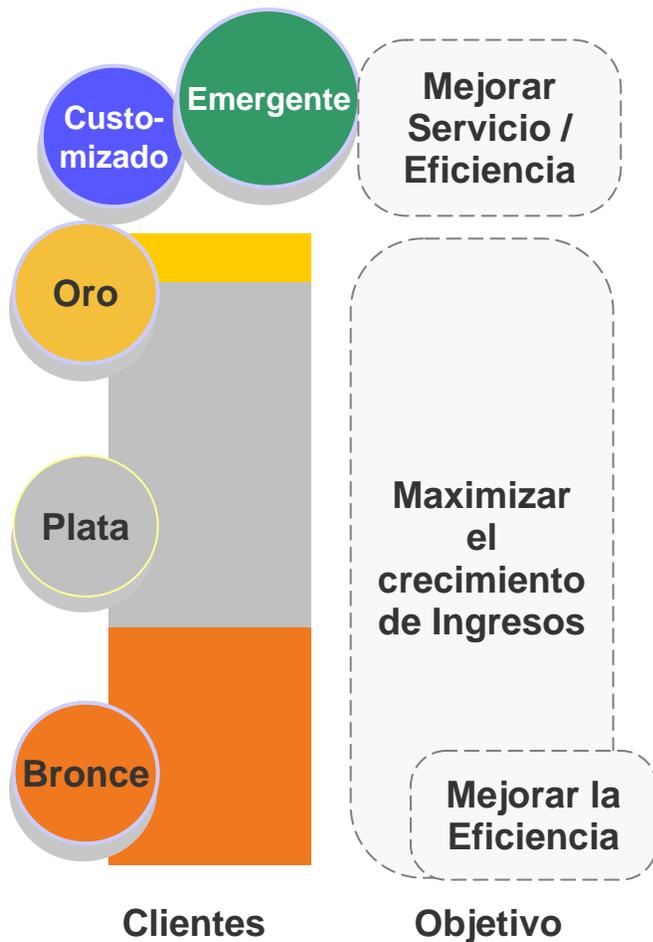
● Consumo de Refresco Per Cápita (Presentaciones de 8oz.)

Nota: Información KOF: Últimos doce meses al 30 de Junio, 2010 expresada en pesos mexicanos convertida a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada periodo.

Transformamos nuestro modelo comercial para enfocarnos en el valor del cliente

COCA-COLA
FEMSA

Segmentación Valor Cliente



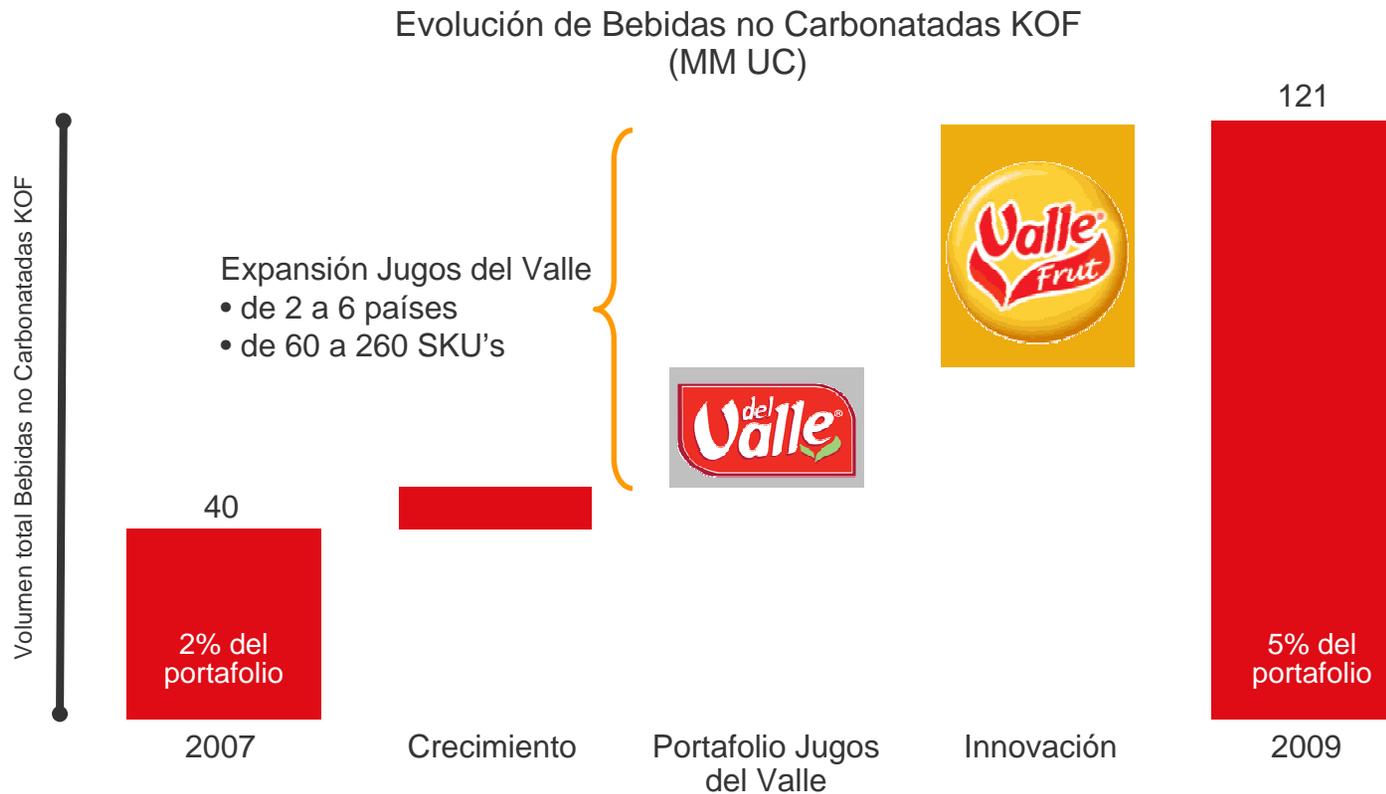
Procesos Comerciales Básicos



Adquisiciones de valor apalancadas de innovación y ejecución que generan crecimiento



Alineación estratégica con The Coca-Cola Company, a través de esta alianza estratégica 50/50 se genera una oportunidad de crecimiento exponencial para las bebidas no carbonatadas...



...apoyando a crecer a esta categoría el triple en dos años

Nota: Volumen Bebidas no Carbonatadas de KOF.

Ampliando nuestro portafolio para satisfacer mejor a nuestros clientes



Amplia diversificación de categorías y portafolio balanceado que nos permite captar consumidores en toda la cadena de distribución

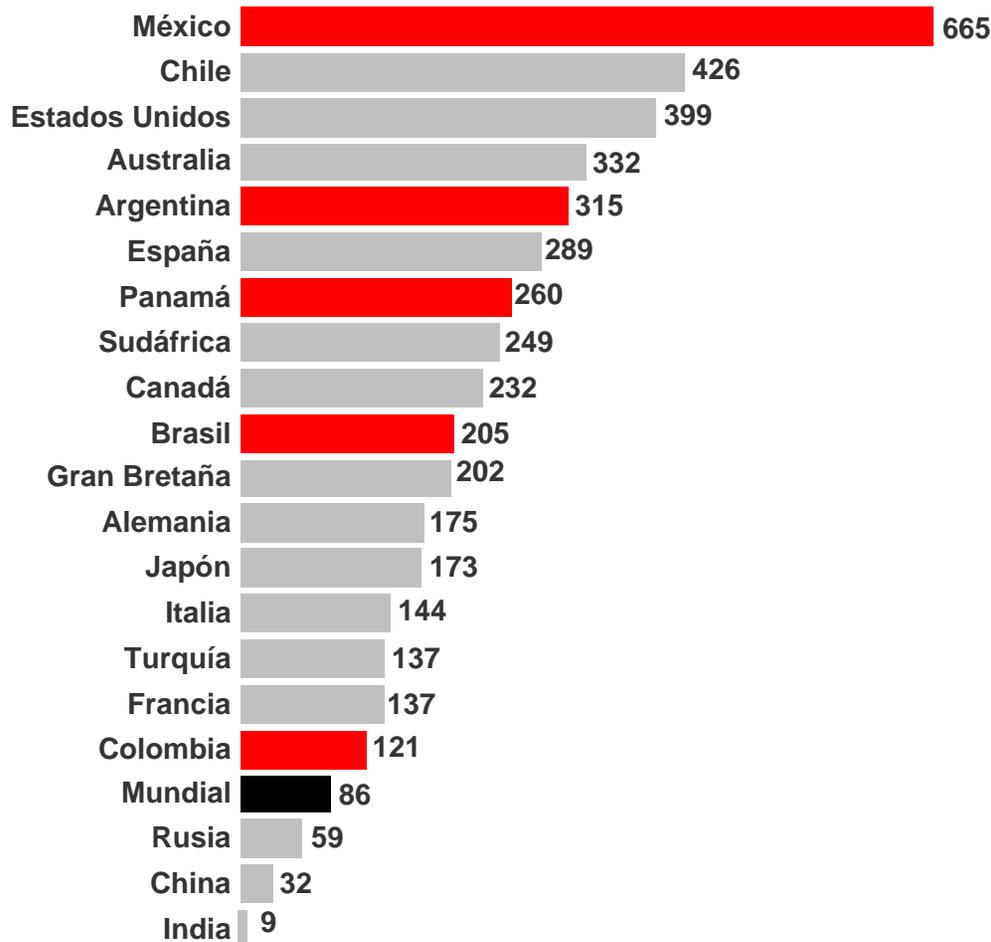


Aliado estratégico con el Sistema Coca-Cola

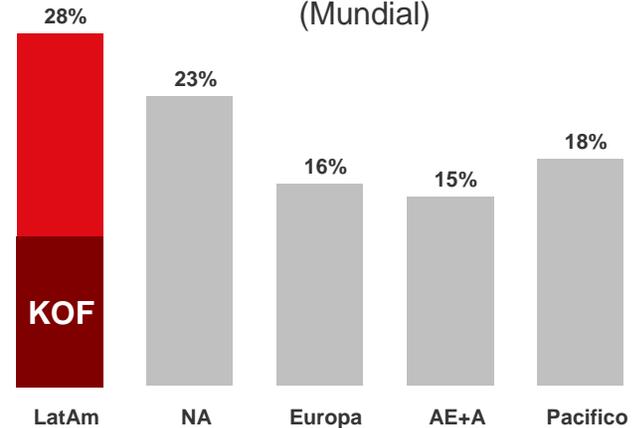


KOF tiene presencia en los mercados más importantes del Sistema Coca-Cola

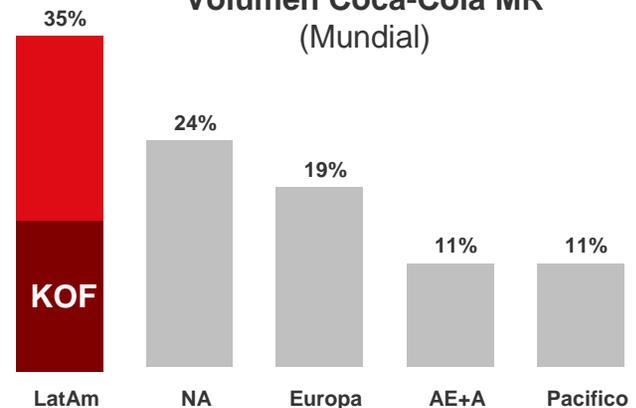
Consumo Per Cápita productos KO 2009



Volumen Total Total KO (Mundial)



Volumen Coca-Cola MR (Mundial)



Fuente: Reporte Anual Coca-Cola 2009.



FEMSA

FEMSA: Comprometidos a continuar fortaleciendo nuestros negocios de refrescos y tiendas de conveniencia

FEMSA



- Crecimiento sostenido y liderazgo a través de una mayor consolidación del sistema regional de Coca-Cola y un mayor desarrollo del segmento de bebidas no alcohólicas



- Crecimiento acelerado en la base de tiendas en México y otros mercados adecuados, mientras se enfoca en mejorar la propuesta de valor para impulsar las ventas mismas tiendas y mejora en los márgenes

Heineken

- Participación en el crecimiento en una de las cerveceras líderes en el mundo, que tiene una participación balanceada en mercados desarrollados y emergentes

Conciliación EBITDA por división



En US\$ millones

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
FEMSA Consolidado											
Utilidad de Operación	638	737	896	910	1,078	1,232	1,467	1,610	1,793	2,036	2,001
Depreciación	178	201	212	194	232	298	338	375	399	446	415
Amortización y Otros	137	179	192	198	232	280	314	346	355	362	332
EBITDA	952	1,117	1,300	1,303	1,542	1,810	2,119	2,332	2,547	2,844	2,748
FEMSA Cerveza											
Utilidad de Operación	277	297	344	340	319	425	504	548	495	484	437
Depreciación	81	90	102	107	104	132	139	153	148	154	140
Amortización y Otros	72	108	121	134	151	182	202	219	221	228	201
EBITDA	430	494	567	581	574	739	844	920	864	866	778
Coca-Cola FEMSA											
Utilidad de Operación	217	302	415	426	597	690	817	876	1,049	1,229	1,173
Depreciación	60	73	71	50	86	111	123	139	151	227	208
Amortización y Otros	54	59	53	44	59	97	115	117	123	80	82
EBITDA	331	434	539	519	742	898	1,055	1,131	1,322	1,536	1,463
FEMSA Comercio											
Utilidad de Operación	24	29	31	47	62	82	118	149	212	276	330
Depreciación	5	7	8	9	12	19	30	38	50	60	61
Amortización y Otros	4	6	9	9	12	21	26	34	39	42	38
EBITDA	33	42	48	64	85	122	175	221	301	378	429
Tipo de Cambio (MXN/USD)	9.48	9.62	9.16	10.43	11.24	11.15	10.63	10.80	10.92	11.14	13.50

Nota: Información del 2008 y 2009 en pesos mexicanos nominales convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio promedio del año, información de años anteriores en pesos mexicanos constantes convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio al cierre de cada año presentado.