



CONTACTOS:

Juan Fonseca / (52) 81 83 28 62 45 / juan.fonseca@femsa.com.mx

Alan Alanís / (52) 81 83 28 62 11 / alan.alanis@femsa.com.mx

Emily Klingbeil / (52) 81 83 28 61 89 / emily.klinbeil@femsa.com.mx

FEMSA ALCANZA VENTAS RECORD Y AUMENTA SU UTILIDAD NETA EN 18% DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL 2003

Monterrey, México (Octubre 23, 2003) — Fomento Económico Mexicano S.A. de C.V. ("FEMSA" (BMV: FEMSA UBD, FEMSA UB; NYSE: FMX), la empresa de bebidas líder en América Latina, reportó hoy sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2003.

- **Los ingresos totales consolidados sumaron 20,783 millones de pesos durante el tercer trimestre** y la utilidad de operación como porcentaje de estos ingresos fue de 15.6%. La utilidad neta consolidada sumó 1,045 millones de pesos, un incremento de 18.1% con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- **Coca-Cola FEMSA contribuyó con más de la mitad de los ingresos y de la utilidad de operación consolidada de FEMSA en el trimestre.** Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 126.8% incorporando sus territorios recientemente adquiridos. El volumen comparable de ventas trimestrales de Coca-Cola FEMSA aumentó 1.8% en México.
- **El volumen de ventas de FEMSA Cerveza aumentó 3.1% en el mercado doméstico y 9.2% en el mercado de exportación**, en gran parte como resultado del sólido desempeño de las marcas *Sol* en México y de *Dos Equis* y *Tecate* en los Estados Unidos.
- **Oxxo abrió 142 nuevas tiendas durante el trimestre, ampliando su cobertura nacional a 2,541 tiendas.** Las ventas de FEMSA Comercio aumentaron 23.6% con respecto al mismo trimestre del año pasado, y el margen de operación (antes de servicios corporativos) se mantuvo en 5.1% de ventas.
- **FEMSA ha reasignando las responsabilidades de algunos altos ejecutivos para adaptar su estructura organizacional a su nueva escala y la cambiante naturaleza de sus negocios de bebidas.**

“Estamos satisfechos con estos resultados dados los altos niveles de lluvia en México durante el trimestre y las condiciones crecientemente competitivas en nuestras operaciones de refrescos. El desempeño consolidado del grupo se beneficiará de la recuperación gradual que empezamos a observar en el sector de consumo en México. Asimismo, la efectiva integración de los nuevos territorios de Coca-Cola FEMSA, los avances en la

transformación de nuestras operaciones de cerveza y la expansión de tiendas Oxxo en todo el país, demuestran la habilidad que hemos desarrollado en FEMSA para maniobrar con éxito hacia la visión de ser la mejor empresa de bebidas en América Latina” afirmó José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA.

“Manteniendo la misma visión y después de un análisis profundo de los nuevos retos tanto organizacionales como de gestión en nuestras operaciones, hoy anunciamos una serie de cambios en los niveles directivos más altos, tanto de FEMSA como de algunas de nuestras principales subsidiarias. Considerando que FEMSA cuenta con talentosos directivos de clase mundial, hemos modificado algunas estructuras y reasignado varios ejecutivos clave para que tomen nuevas responsabilidades. Estamos convencidos de que estos ajustes son esenciales para seguir guiando con éxito a FEMSA en esta nueva etapa de crecimiento.”

RESULTADOS FINANCIEROS NO AUDITADOS PARA EL TERCER TRIMESTRE Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2003, COMPARADOS AL TERCER TRIMESTRE Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2002

Nota

Debido a la adquisición de Panamerican Beverages, Inc. (“Panamco”) empezamos a consolidar sus resultados financieros dentro de los resultados de Coca-Cola FEMSA y del consolidado de FEMSA a partir de Mayo del 2003. Por tal motivo, los resultados de Coca-Cola FEMSA y del consolidado de FEMSA no serán totalmente comparables con trimestres anteriores hasta el tercer trimestre del año 2004.

FEMSA Consolidado

Ingresos Totales

En el tercer trimestre del 2003, nuestros ingresos totales consolidados crecieron 47.4%, representando 20,783 millones de pesos, derivado del crecimiento en los ingresos de cada una de nuestras principales compañías subsidiarias. En línea con el segundo trimestre de este año, la mayor parte del incremento en los ingresos consolidados proviene de las nuevas fuentes de ingresos por los territorios adquiridos por Coca-Cola FEMSA. FEMSA Comercio registró otro trimestre de sólido crecimiento, aumentando sus ingresos en 23.6%, beneficiado por la rápida expansión en el número de tiendas, así como un ligero incremento en la demanda provocado por una evidente mejora en las condiciones económicas de México. FEMSA Cerveza aumentó su volumen de ventas domésticas en 3.1%, aunado a la ausencia de incrementos en precios este año, dando como resultado un aumento de 1.3% en sus ingresos totales con respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, FEMSA Empaques registró un crecimiento en sus ingresos totales de 6.1% reflejando principalmente un incremento en la demanda para sus latas de bebidas y sus botellas, así como condiciones cambiarias favorables. Para los primeros nueve meses del 2003, los ingresos consolidados de FEMSA fueron de 52,932 millones de pesos.

Utilidad de Operación

Durante el tercer trimestre del 2003 la utilidad de operación consolidada (después de la participación en los resultados de compañías asociadas) aumentó 20.1% para alcanzar 3,234 millones de pesos y el margen de operación consolidado fue de 15.6% de los ingresos totales consolidados. La contracción en el margen de operación se debe principalmente a la incorporación de los nuevos territorios de Coca-Cola FEMSA, los cuales tienen actualmente un menor nivel de rentabilidad que los territorios tradicionales de Coca-Cola FEMSA. FEMSA Cerveza y FEMSA Empaques registraron contracciones en sus márgenes de operación debido a un menor margen bruto a consecuencia de la ausencia de incremento en los precios de sus productos, el impacto de un peso más débil en sus materias primas que se cotizan en dólares, así como mayores costos de energía. Para los primeros nueve meses del año, la utilidad de operación consolidada sumó 8,339 millones de pesos.

Costo Integral de Financiamiento e Impuestos

Gasto Financiero Neto. El gasto financiero neto consolidado en el tercer trimestre del 2003 fue de 769 millones de pesos. Este monto es resultado primordialmente del gasto financiero relacionado a la nueva deuda emitida por Coca-Cola FEMSA para financiar la adquisición de sus nuevos territorios (*para más detalles, favor de referirse al comunicado de prensa de Coca-Cola FEMSA anexo a este documento*). Para los primeros nueve meses del año, el gasto financiero neto consolidado fue de 1,363 millones de pesos.

Fluctuación Cambiaria. En el tercer trimestre del 2003 registramos una pérdida por fluctuación cambiaria de 1,108 millones de pesos. Este monto principalmente refleja nuestro mayor nivel de endeudamiento denominado en dólares, el producto principalmente de la contratación de pasivos para la adquisición de nuevos territorios de embotellado y distribución adquiridos recientemente por Coca-Cola FEMSA, así como 5.3% de depreciación del peso Mexicano con respecto al dólar Estadounidense durante el trimestre. En los primeros nueve meses del año, la pérdida por fluctuación cambiaria sumó 2,047 millones de pesos.

Posición Monetaria. En el tercer trimestre del 2003 la ganancia por posición monetaria ascendió a 442 millones de pesos, comparada con una pérdida por posición monetaria de 55 millones de pesos durante el tercer trimestre del año anterior. Aproximadamente 81.0% de la ganancia por posición monetaria del tercer trimestre del 2003 es resultado de aplicar un factor de inflación a la deuda adicional contratada por la reciente adquisición de territorios por parte de Coca-Cola FEMSA. Los cambios en la posición monetaria reflejan ajustes por inflación sobre activos y pasivos monetarios adquiridos o reducidos durante el periodo, de tal manera que no se erosione su valor en términos reales. Para los primeros nueve meses del año, la ganancia por posición monetaria fue de 471 millones de pesos.

Impuestos. En el tercer trimestre del 2003 registramos impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de los trabajadores en las utilidades (“impuestos”) por 617 millones de pesos. La tasa efectiva de impuestos del trimestre fue de 37.1%. En los primeros nueve meses del 2003, el total de impuestos sumó 1,899 millones de pesos y la tasa efectiva de impuestos para ese período fue de 40.3%.

Utilidad Neta

En el tercer trimestre del 2003 la utilidad neta consolidada fue de 1,045 millones de pesos, un 18.1% de incremento con respecto al mismo trimestre del año anterior. En los primeros nueve meses del 2003, nuestra utilidad neta consolidada alcanzó 2,811 millones de pesos.

Utilidad Neta Mayoritaria Consolidada

La utilidad neta mayoritaria consolidada fue de 691 millones de pesos para el tercer trimestre del 2003 y de 1,867 millones de pesos para los primeros nueve meses del 2003. La utilidad neta mayoritaria por Unidad de FEMSA fue de 0.652 pesos para el tercer trimestre del 2003 y de 1.762 millones de pesos para los primeros nueve meses del 2003. La utilidad neta mayoritaria de FEMSA, considerando un tipo de cambio de 10.99 pesos por dólar, fue de 0.59 dólares por cada American Depositary Receipt (“ADR”) para el tercer trimestre del 2003 y de 1.60 dólares por ADR para los primeros nueve meses del 2003.

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión de estos se incorporan por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA en los anexos de este comunicado.

FEMSA Cerveza

En el tercer trimestre del 2003 los ingresos totales de FEMSA Cerveza ascendieron a 5,638 millones de pesos, equivalente a un crecimiento de 1.3% comparado al mismo periodo del año anterior, como resultado un crecimiento de 3.6% en el volumen de ventas total combinado con una disminución de 2.4% en el precio promedio total por hectolitro en términos reales. El volumen nacional creció 3.1% a 5,801 millones de hectolitros, a pesar de condiciones climatológicas desfavorables. Consideramos que el alza en la demanda observada durante el trimestre fue impulsada por una combinación de los siguientes factores: (i) ausencia de un aumento de precios nominal durante los primeros nueve meses del 2003, y (ii) una evidente pero gradual recuperación económica, particularmente en el centro y sur del país. El precio promedio nacional por hectolitro se mantuvo 90 puntos base por encima de la inflación de 4.0% durante el periodo, con lo que declinó solo 3.1%. Esto demuestra el cambio exitoso en la mezcla de productos hacia presentaciones de mayor precio por hectolitro.

El volumen de ventas de exportación se incrementó 9.2% debido a que las ventas a Estados Unidos repuntaron a finales del tercer trimestre. Continuamos observando sólido crecimiento en la exportación de nuestras marcas *Dos Equis* y *Tecate*. Adicionalmente, los ingresos de exportación continúan beneficiándose por la depreciación del peso respecto al año anterior, de tal manera que el precio promedio por hectolitro aumentó 9.0% con respecto al tercer trimestre del año anterior.

La utilidad bruta de FEMSA Cerveza disminuyó 0.7% comparada al tercer trimestre del 2002. Un incremento en los costos de materias primas denominadas en dólares, así como mayores precios de energía contribuyeron a la reducción de 100 puntos base en el margen bruto como porcentaje de las ventas de FEMSA Cerveza.

Los gastos de venta durante el trimestre decrecieron 0.3% a 1,558 millones de pesos debido a diversas iniciativas de contención de gastos a lo largo de toda la organización. Los gastos de administración aumentaron 3.3% a 567 millones de pesos debido a la amortización asociada con la reciente implementación de nuevos sistemas (Enterprise Resource Planning Systems o "ERP"). El efecto neto es que los gastos de operación muestran un ligero incremento de 0.6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Esta contención de los gastos de operación no fue suficiente para compensar el deterioro en el margen bruto, por lo que la utilidad de operación antes de servicios corporativos decreció 1.4% a 1,164 millones de pesos. El margen de operación de FEMSA Cerveza antes de servicios corporativos se ubicó en 20.7% durante el trimestre.

En los primeros nueve meses del 2003, FEMSA Cerveza registró un crecimiento en sus ingresos totales de 0.7% a 16,121 millones de pesos mientras que la utilidad de operación registró una disminución en de 3.5% a 2,917 millones de pesos, resultando en un margen de operación acumulado de 18.1%.

Cargos Virtuales: La amortización de exclusivas ha sido estable durante los últimos tres trimestres. Los datos trimestrales para el año 2003 son: 252 millones de pesos para el primer trimestre, 263 millones de pesos para el segundo trimestre y 256 millones para el tercer trimestre.

¿Dónde se encuentra el proceso de transformación de FEMSA Cerveza?

Lo que ha cambiado:

- Al 30 de Septiembre del 2003 el 81.0% de nuestro volumen doméstico se vende a través de preventa, con lo cual hemos alcanzado el objetivo propuesto. Antes de la implementación de preventa, un promedio de 45.3% de la cerveza en los camiones de reparto regresaba a la bodega al final de día. Hoy ese porcentaje se ha reducido a sólo 4.4%.
- La preventa y los nuevos sistemas de información nos han permitido reducir el número de rutas de reparto en 5.0% y el número de bodegas en 11.0% en lo que va del 2003.
- A finales del trimestre, las 8 agencias de ventas de la zona de Monterrey se encontraban ya "en línea" con el sistema de ERP, así como las ciudades de Guadalajara y Mérida.
- Mientras continúen los procesos de transformación, seguiremos observando más cambios positivos.

Lo que no ha cambiado:

- Nuestro entusiasmo por desarrollar un concepto de negocios innovador para todo el mercado de bebidas en México, nos hace estar convencidos de que esta transformación es necesaria e inevitable. Estamos totalmente comprometidos con su exitosa implementación.

FEMSA Comercio

Durante el tercer trimestre del 2003, FEMSA Comercio continuó con su extraordinario ritmo de crecimiento y añadió 142 nuevas tiendas a la cadena comercial Oxxo, manteniendo su margen de operación en línea con el margen de operación obtenido en el mismo trimestre del año anterior. Es importante mencionar que diversas iniciativas estratégicas que comenzaron no hace mucho tiempo, han resultado ser muy exitosas. Por ejemplo, ahora contamos con 32 oficinas regionales a lo largo de todo el país desde las cuales se implementa de forma descentralizada el crecimiento en el número de tiendas; al mismo tiempo, mantenemos centralizada la supervisión para que dicho crecimiento se realice con parámetros y tiempos de ejecución estándar para la apertura de cada tienda. Asimismo, la creación de *Gerentes de Categoría* ha demostrado ser muy útil para fomentar una relación más estrecha con nuestros proveedores y desarrollar promociones en conjunto y así incrementar nuestras ventas por tienda. Finalmente, el sólido desempeño operativo y financiero de FEMSA Comercio nos ha permitido aumentar nuestras iniciativas de publicidad con lo que cual se ha fortalecido la marca Oxxo a la vez que se ha continuado con la rápida expansión en el número de tiendas.

Las ventas netas de FEMSA Comercio crecieron 23.6% a 4,227 millones de pesos principalmente como resultado del crecimiento del número de tiendas. Las ventas de nuestras tiendas maduras comparativas (aquellas con mas de 18 meses en operación) aumentaron 0.7% en el trimestre como resultado de la combinación de dos factores: (i) un mayor ticket promedio por cliente, gracias a la exitosa implementación de iniciativas en el manejo de categorías y (ii) una reducción en el tráfico por tienda, particularmente en Septiembre, dado el incremento en los niveles de lluvia a nivel nacional. FEMSA Comercio logró un margen bruto a ventas de 26.6%, en línea con los niveles del tercer trimestre del año anterior, lo cual refleja el exitoso manejo de categorías y la mejor coordinación con nuestros proveedores. Debido a un incremento en los precios de la electricidad, así como mejoras y mantenimiento realizado en muchas de nuestras tiendas, los gastos de operación como porcentaje de las ventas, aumentaron en 20 puntos base. El margen de operación como porcentaje de las ventas de FEMSA Comercio en el trimestre fue de 5.1%.

Los resultados acumulados para los primeros nueve meses del 2003 muestran a FEMSA Comercio con un crecimiento en ventas de 24.5% a 11,896 millones de pesos, lo cual produjo un crecimiento en la utilidad de operación de 22.6% a 540 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 4.5%.

FEMSA Empaques

En el tercer trimestre del 2003 FEMSA Empaques registró un crecimiento en las ventas de sus productos de empaque y equipos de refrigeración para las ahora ampliadas operaciones de Coca-Cola FEMSA, con lo cual se incrementaron sus ingresos totales en 6.1% a 1,883 millones de pesos. Adicionalmente, los ingresos por productos que tienen su precio denominado en dólares (tal como las latas de bebidas) se vieron beneficiados por la depreciación del peso con respecto al dólar. El volumen de ventas de botellas creció un 3.9% durante el trimestre, favorecido por un incremento en la compra de botellas por parte de FEMSA Cerveza, lo cual compensó la reducción en ventas a clientes terceros. Sin embargo, el margen bruto se contrajo en 310 puntos base a 24.4% de ventas netas. Esto se debió a la tendencia divergente entre los menores precios por unidad de nuestros principales productos y el mayor costo de nuestras materias primas denominadas en dólares. Aunado a esto, durante el trimestre tuvimos un costo de energía considerablemente más alto al mismo trimestre del año anterior. Los gastos operativos se redujeron en 0.1%, reflejando una reducción en los gastos de personal. La utilidad de operación antes de servicios corporativos decreció 9.1%, lo cual se refleja en la contracción de 270 puntos base en el margen de operación el cual se ubicó en 15.8% de los ingresos totales del trimestre.

En los primeros nueve meses del 2003, FEMSA Empaques registró un crecimiento en ingresos totales de 6.6% los cuales llegaron a 5,328 millones de pesos y un crecimiento en la utilidad de operación de 1.2% a 802 millones de pesos, lo cual representa un margen de operación para los primeros nueve meses del año de 15.1%.

Deuda Neta

Al 30 de Septiembre del 2003 FEMSA registró 40,714 millones de pesos de deuda total consolidada y 9,837 millones de pesos en su cuenta de efectivo y valores de realización inmediata, con lo cual la deuda neta consolidada se ubica en 30,877 millones de pesos. Al cierre del tercer trimestre, el 53% de la deuda consolidada de FEMSA se encuentra contratada en tasa fija y el resto en tasa variable, mientras que también un 53% de la deuda está denominada en dólares y el resto en moneda local. También es importante señalar que no obstante el tercer trimestre del 2003 fue un trimestre donde el peso se depreció, la deuda neta consolidada de FEMSA se redujo en 268 millones de dólares comparada con el trimestre inmediato anterior.

DEUDA NETA POR SUBSIDIARIA						
<i>(al tercer trimestre terminado el 30 de September del 2003, cifras en millones de pesos)</i>						
	FEMSA Corporativo (1)	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Cerveza	FEMSA Comercio	FEMSA Empaque	FEMSA TOTAL
Efectivo y Valores de Realización Inmediata	1,157	4,510	2,959	482	729	9,837
Deuda Total	646	30,332	5,668	1,445	2,623	40,714
Deuda Neta	-512	25,823	2,709	963	1,894	30,877

1. Incluye a FEMSA Logística y Mundet.

Reorganización Administrativa y Cambios en la Estructura Organizacional

No hay muchos ejecutivos que conozcan la industria de bebidas en México y Latinoamérica tan a fondo como Alfredo Martínez Urdal. Durante los años 90s, Alfredo fue instrumental en la transformación de Coca-Cola FEMSA en una potencia operativa, y en años recientes ha encabezado la profunda transformación de FEMSA Cerveza, la cual se encuentra muy avanzada y en el punto donde las herramientas y habilidades están listas para comenzar a producir resultados importantes. Por lo tanto, y con el fin de que todas nuestras empresas se beneficien de la gran experiencia y visión estratégica de Alfredo, nuestro Consejo de Administración lo ha nombrado Director General Adjunto de FEMSA. Desde esa posición, Alfredo ofrecerá su invaluable opinión sobre el curso estratégico que se trace para nuestra empresa. Alfredo continuará teniendo la principal responsabilidad de la transformación de nuestras operaciones de cerveza, y con ese fin ha sido nombrado Presidente del Consejo de Administración de FEMSA Cerveza.

En Cerveza, las responsabilidades operativas de la Dirección General serán compartidas por dos experimentados ejecutivos de FEMSA: Javier Astaburuaga y Jorge Luis Ramos. Hasta ahora, Javier y Jorge encabezaban las operaciones comerciales domésticas, con Javier al mando del Norte del país mientras que Jorge Luis se encargaba del Centro y Sur de la República. De ahora en adelante, Jorge Luis tendrá la responsabilidad de las operaciones comerciales a nivel nacional, mientras que Javier será responsable de las áreas de producción, mercadotecnia, operaciones internacionales y de todas las funciones corporativas tales como finanzas, planeación y recursos humanos.

El enfocar a Jorge Luis completamente en ventas y distribución le permitirá aprovechar plenamente las herramientas y la infraestructura desarrolladas con la transformación de FEMSA Cerveza. La diferenciación de precios, promociones y estrategias competitivas serán diseñadas e implementadas con una visión nacional, del mercado completo, maximizando los beneficios del poderoso sistema de negocio que hemos construido. Mientras tanto, Javier aplicará su experiencia adquirida durante los más de 21 años que lleva formando parte del equipo de FEMSA para hacer que FEMSA Cerveza sea aún más rentable, eficiente y ágil. Estamos seguros de que la combinación de estos talentosos ejecutivos bajo la tutela de Alfredo, producirá resultados extraordinarios.

A medida que cambia el entorno competitivo para nuestras operaciones de bebidas, las ventajas estratégicas que nos brinda la cadena comercial Oxxo se vuelven cada vez más relevantes. Para Coca-Cola FEMSA, Oxxo representa una poderosa herramienta en su estrategia para tratar con sus competidores, nuevos y antiguos. Sin embargo, nuestras operaciones de comercio detallista se han convertido en un complemento aún más importante para FEMSA Cerveza, ya que la agresiva expansión de Oxxo ahora forma parte integral del crecimiento mismo de Cerveza. A medida que nuestro portafolio se vuelve más diferenciado, crece nuestra capacidad de implementar *revenue management*, y se desarrolla el mercadeo por canal, Oxxo juega un papel cada vez más importante. La creciente escala y el gran potencial de la cadena para apoyar y complementar la distribución de nuestras bebidas requieren mayores recursos y enfoque de su equipo gerencial. Consecuentemente, el Consejo de Administración de FEMSA ha determinado que Eduardo Padilla, quien hasta

ahora estuvo a cargo de todos nuestros negocios estratégicos, se concentre totalmente en FEMSA Comercio como su Director General. Eduardo tendrá un renovado mandato de apoyar plenamente nuestras operaciones de bebidas al tiempo que continúa desarrollando el extraordinario canal de distribución que es Oxxo. Adicionalmente, explorará cautelosamente las oportunidades para expandir nuestras capacidades comerciales en apoyo de nuestras operaciones de bebidas fuera de México, con el fin de brindarles ventajas competitivas adicionales en caso de ser viable y apropiado.

Nuestras operaciones de empaque pasarán a formar parte de FEMSA Insumos Estratégicos, incorporando el diseño y la coordinación de nuestros esfuerzos de proveeduría y suministro de insumos a través del grupo bajo la dirección de Sergio Sáenz, hasta ahora Director de Finanzas de FEMSA Cerveza. La considerable experiencia operativa de Sergio nos será de utilidad para ajustar este negocio para proveer y satisfacer las crecientes demandas de nuestras operaciones de bebidas en toda América Latina. El puesto que Sergio deja vacante en FEMSA Cerveza será ocupado por Gerardo Estrada, hasta ahora Director de Administración en esa empresa.

Estos cambios organizacionales representan el próximo paso en la evolución de FEMSA en nuestra búsqueda de la excelencia como la empresa líder de bebidas en Latinoamérica. Son resultado y contribuyen a nuestro historial de lograr resultados consistentes de crecimiento rentable, año tras año. Conforme los negocios en los que operamos sigan cambiando, nosotros cambiaremos con ellos. En FEMSA tenemos la fortuna de contar con una sólida banca de ejecutivos talentosos, la cual continuaremos desarrollando en un futuro. Al mismo tiempo estamos convencidos de que la nueva estructura es la correcta para lograr nuestro éxito de largo plazo, a medida que nos enfrentemos a nuevos retos y nuevas oportunidades.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

La conferencia telefónica del tercer trimestre del 2003 se llevará a cabo el jueves, 23 de Octubre del 2003 a las 12:00 horas tiempo de México (13:00 horas E.T.). Para participar en la conferencia, favor de marcar dentro de los E.U.: 1-800-915-4836 e internacional: 973-317-5319. La conferencia se transmitirá en vivo por Internet en <http://ri.femsa.com>

En caso de no poder participar, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 30 de Octubre del 2003. Para escuchar la grabación por favor marque, dentro de los E.U.: 1-800-428-6051 e internacional: 973-709-2089, Clave: 309424.

Se presentó cierta información financiera no auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. y subsidiarias ("FEMSA") para el tercer trimestre y primeros nueve meses terminados el 30 de Septiembre del 2003, comparada con el tercer trimestre y primeros nueve meses terminados el 30 de Septiembre del 2002. Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y realizadas por sus respectivas subsidiarias operativas: FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza; Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de refrescos; FEMSA Empaques, S.A. de C.V. ("FEMSA Empaques"), la cual se dedica a la producción y distribución de materiales de empaque; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Las unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA UBD y Unidades FEMSA UB. Cada unidad FEMSA UBD está compuesta por una acción Serie B, dos acciones Serie D-B y dos acciones Serie D-L. Cada unidad FEMSA UB está compuesta por cinco acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de Septiembre del 2003 fue 1,059,462,090, equivalente al número total de acciones en circulación al 30 de Septiembre de 2002, dividido entre 5.

Todas las cifras en este reporte están expresadas en pesos mexicanos constantes ("Pesos" o "Ps") con poder adquisitivo al 30 de Septiembre del 2003 y fueron preparadas de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México ("PCGA México"); por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La reexpresión se determinó utilizando los siguientes datos:

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

	Inflación		Tipo de Cambio	
	Ult. 12 Meses	3T'03	Por US dl.	Por Peso
México	4.040%	1.040%	10.9900	1.0000
Colombia		0.380%	2,889.3900	0.0038
Venezuela		4.570%	1,853.0000	0.0059
Brazil		1.220%	2.9234	3.7593
Argentina	3.340%	0.500%	2.9150	3.7702

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

NOTAS:

Los invitamos a registrarse en nuestro sitio de Relación con Inversionistas <http://ri.femsa.com>, para que a través de su correo electrónico reciba una notificación automática de todos nuestros boletines de prensa, reportes trimestrales y eventos para inversionistas. Favor de contactar a Relaciones con Inversionistas de FEMSA si desea que su nombre sea retirado o añadido a esta lista, o bien si desea recibir este comunicado a través de otro medio en específico.

Siguen 4 páginas de tablas y Anexo Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA.



RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por el tercer trimestre y por los nueve meses

el 30 de Septiembre de:

(Millones de Pesos constantes del 30 de Septiembre del 2003)

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	% Var	2003	2002	% Var
Ventas netas	20,744	14,044	47.7	52,765	40,303	30.9
Otros ingresos de operación	39	55	(29.1)	167	148	12.8
Total ingresos	20,783	14,099	47.4	52,932	40,451	30.9
Costo de ventas	10,768	6,865	56.9	27,443	20,050	36.9
Utilidad bruta	10,015	7,234	38.4	25,489	20,401	24.9
Gastos de administración	1,542	1,227	25.7	4,080	3,590	13.6
Gastos de venta	5,275	3,333	58.3	13,086	9,624	36.0
Gastos de operación	6,817	4,560	49.5	17,166	13,214	29.9
Part. en asociadas	36	18	100.0	16	27	(40.7)
Utilidad de operación	3,234	2,692	20.1	8,339	7,214	15.6
Gasto financiero	(1,020)	(230)	N.S.	(1,944)	(656)	N.S.
Producto financiero	251	105	139.0	581	312	86.2
Gasto financiero, neto	(769)	(125)	N.S.	(1,363)	(344)	N.S.
Fluctuación cambiaria	(1,108)	(116)	N.S.	(2,047)	(257)	N.S.
Ganancia por posición monetaria	442	(55)	N.S.	471	423	11.3
Costo integral de financiamiento	(1,435)	(296)	N.S.	(2,939)	(178)	N.S.
Otros (gastos) productos	(137)	(506)	(72.9)	(690)	(749)	(7.9)
Utilidad antes de impuestos	1,662	1,890	(12.1)	4,710	6,287	(25.1)
Impuestos	(617)	(1,005)	(38.6)	(1,899)	(2,825)	(32.8)
Utilidad neta consolidada	1,045	885	18.1	2,811	3,462	(18.8)
Utilidad mayoritaria	691	604	14.4	1,867	2,155	(13.4)
Utilidad minoritaria	354	281	26.0	944	1,307	(27.8)

	% Ingresos Totales			% Ingresos Totales		
	2003	2002	Var P.P.	2003	2002	Var P.P.
Ventas netas	99.8	99.6	0.2	99.7	99.6	0.1
Otros ingresos de operación	0.2	0.4	(0.2)	0.3	0.4	(0.1)
Total ingresos	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
Costo de ventas ⁽¹⁾	51.9	48.9	3.0	52.0	49.7	2.3
Utilidad bruta ⁽¹⁾	48.3	51.5	(3.2)	48.3	50.6	(2.3)
Gastos de administración	7.4	8.7	(1.3)	7.7	8.9	(1.2)
Gastos de venta	25.4	23.6	1.8	24.7	23.8	0.9
Gastos de operación	32.8	32.3	0.5	32.4	32.7	(0.3)
Part. en asociadas	0.2	0.1	0.1	-	0.1	(0.1)
Utilidad de operación	15.6	19.1	(3.5)	15.8	17.8	(2.0)

⁽¹⁾ Calculado a ventas netas

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

Al 30 de Septiembre de:

ACTIVOS	2003	2002	% Var
Efectivo y valores de realizable inmediata	9,837	9,516	3.4
Cuentas por cobrar	4,306	3,192	34.9
Inventarios	6,606	4,782	38.1
Pagos anticipados	1,387	1,051	32.0
Total activo Circulante	22,136	18,541	19.4
Propiedad, planta y equipo, neto	40,790	29,463	38.4
Cargos diferidos y otros	7,573	6,043	25.3
Derechos de embotellado y distribución ⁽²⁾	31,901	401	7,855.4
TOTAL ACTIVOS	102,400	54,448	88.1

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Prestamos bancarios C.P.	2,111	1,734	21.7
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,549	821	575.9
Intereses por pagar	454	195	132.8
Pasivo de operación	11,116	7,010	58.6
Total Pasivo Circulante	19,230	9,760	97.0
Prestamos bancarios	33,054	6,830	383.9
Impuestos diferidos	3,402	4,048	(16.0)
Obligaciones laborales y otros	4,267	1,486	187.2
Total Pasivos	59,953	22,124	171.0
Total Capital Contable	42,447	32,324	31.3
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	102,400	54,448	88.1

RAZONES FINANCIERAS

			Var. p.p.
Liquidez	1.15	1.90	(0.75)
Cobertura de intereses ⁽³⁾	8.94	30.08	(21.14)
Apalancamiento	1.41	0.68	72.80
Capitalización	50.23%	23.48%	26.76

OTRA INFORMACION	Tercer trimestre de:		Por los nueve meses de:	
	2003	2002	2003	2002
Depreciación	717.2	520.5	1,862.0	1,579.8
Otros cargos virtuales ⁽⁴⁾	745.6	541.7	1,982.1	1,553.3
Inversión en activo fijo	1,951.7	1,448.1	4,923.5	3,760.0
Deuda Neta (MM dólares)			2,809.5	(12.1)

⁽²⁾ Incluye activos intangibles generados por la adquisición de Panamco

⁽³⁾ Ut operación + depreciación + otros cargos virtuales / gastos financieros, neto

⁽⁴⁾ Incluye cargos virtuales derivados del capital de trabajo.



Resultados de Operación
Por el tercer trimestre de:
Millones de pesos al 30 de Septiembre del 2003

	FEMSA Cerveza			Coca-Cola FEMSA			FEMSA Comercio			FEMSA Empaques		
	2003	2002	% Var	2003	2002	% Var	4923.55	3759.97	% Var	2003	2002	% Var
Ventas Netas	5,593.9	5,528.9	1.2	10,466.2	4,580.2	N.S.	4,226.8	3,418.9	23.6	1,876.6	1,769.8	6.0
Ingresos de Operación	44.3	39.3	12.7	23.9	45.7	(47.7)				6.4	4.4	45.8
Ingresos Totales	5,638.2	5,568.2	1.3	10,490.1	4,625.9	N.S.	4,226.8	3,418.9	23.6	1,883.0	1,774.2	6.1
Costo Ventas	2,385.3	2,292.4	4.1	5,346.0	2,132.9	N.S.	3,102.2	2,511.5	23.5	1,425.6	1,286.8	10.8
Utilidad bruta	3,252.9	3,275.8	(0.7)	5,144.1	2,493.0	N.S.	1,124.6	907.5	23.9	457.5	487.5	(6.2)
Gastos Administración	567.3	549.1	3.3	708.9	376.3	88.4	62.8	57.5	9.1	42.3	45.7	(7.4)
Gastos Venta	1,557.6	1,563.0	(0.3)	2,741.8	964.8	N.S.	847.2	670.7	26.3	117.1	114.0	2.8
Gastos Operación	2,124.9	2,112.1	0.6	3,450.7	1,341.1	N.S.	910.0	728.2	25.0	159.4	159.6	(0.1)
Participación en Asociadas	36.3	17.7	N.S.									
Utilidad de operación antes de servicios corporativos	1,164.3	1,181.4	(1.4)	1,693.4	1,151.9	47.0	214.6	179.3	19.7	298.1	327.8	(9.1)
Servicios Corporativos	103.1	99.6	3.5				24.0	26.8	(10.5)	27.8	26.8	3.5
Utilidad de operación	1,061.2	1,081.8	(1.9)	1,693.4	1,151.9	47.0	190.6	152.5	25.0	270.3	301.0	(10.2)
% a Ingresos Totales												
Utilidad de operación antes de servicios corporativos	20.7	21.2	(0.5)	16.1	24.9	(8.8)	5.1	5.2	(0.1)	15.8	18.5	(2.7)
OTRA INFORMACIÓN:												
Depreciación	287.6	302.0	(4.8)	314.5	124.3	N.S.	32.4	21.0	54.1	74.2	63.4	17.0
Cargos Virtuales	395.3	351.1	12.6	305.6	142.9	N.S.	33.2	25.6	29.5	25.3	20.8	21.5
Inversión en activo fijo	718.1	775.3	(7.4)	868.1	284.3	N.S.	304.3	275.4	10.5	45.0	77.3	(41.8)



Resultados de Operación
Por los nueve meses de:
Millones de pesos al 30 de Septiembre del 2003

	FEMSA Cerveza			Coca-Cola FEMSA			FEMSA Comercio			FEMSA Empaques		
	2003	2002	% Var	2003	2002	% Var	2003	2002	% Var	2003	2002	% Var
Ventas Netas	16,011.6	15,886.5	0.8	23,525.4	13,519.3	74.0	11,896.0	9,554.6	24.5	5,310.6	4,986.3	6.5
Ingresos de Operación	109.6	118.6	(7.6)	134.6	111.8	20.4				17.7	13.1	34.8
Ingresos Totales	16,121.2	16,005.1	0.7	23,660.0	13,631.1	73.6	11,896.0	9,554.6	24.5	5,328.3	4,999.5	6.6
Costo Ventas	6,924.2	6,831.4	1.4	11,880.4	6,283.2	89.1	8,768.6	7,080.1	23.8	4,058.3	3,765.8	7.8
Utilidad bruta	9,197.0	9,173.7	0.3	11,779.6	7,347.9	60.3	3,127.4	2,474.5	26.4	1,270.1	1,233.7	3.0
Gastos Administración	1,708.7	1,690.6	1.1	1,590.8	1,103.1	44.2	192.1	171.6	12.0	133.4	135.0	(1.2)
Gastos Venta	4,587.4	4,487.1	2.2	5,725.3	2,898.2	97.5	2,395.5	1,862.6	28.6	334.4	306.2	9.2
Gastos Operación	6,296.1	6,177.7	1.9	7,316.1	4,001.3	82.8	2,587.6	2,034.2	27.2	467.8	441.2	6.0
Participación en Asociadas	15.8	26.5	(40.4)									
Utilidad de operación antes de servicios corporativos	2,916.7	3,022.5	(3.5)	4,463.5	3,346.6	33.4	539.8	440.2	22.6	802.3	792.5	1.2
Servicios Corporativos	310.8	302.0	2.9				58.7	71.1	(17.5)	80.8	75.0	7.8
Utilidad de operación	2,605.9	2,720.5	(4.2)	4,463.5	3,346.6	33.4	481.1	369.1	30.3	721.4	717.5	0.5
% a Ingresos Totales												
Utilidad de operación antes de servicios corporativos	18.1	18.9	(0.8)	18.9	24.6	(5.7)	4.5	4.6	(0.1)	15.1	15.9	(0.8)
OTRA INFORMACIÓN:												
Depreciación	857.6	868.1	(1.2)	681.1	433.3	57.2	93.8	64.9	44.4	201.1	182.5	10.2
Cargos Virtuales	1,209.2	1,024.9	18.0	603.3	378.8	59.3	95.6	74.2	28.9	57.9	52.5	10.4
Inversión en activo fijo	2,159.1	2,324.7	(7.1)	1,675.4	811.4	N.S.	765.2	508.3	50.5	294.8	142.7	N.S.
Deuda neta millones dls.	246.5	144.1	71.0	2,349.6	(229.9)	N.S.	87.6	58.1	50.7	172.3	111.7	54.2



INFORMACIÓN OPERATIVA

Por el tercer trimestre y por los nueve meses terminados el 30 de Septiembre de:

FEMSA Cerveza

Volumen de Ventas

(Miles de hectolitros)

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	%Var	2003	2002	%Var
Nacional	5,801.0	5,628.0	3.1	16,762.0	16,322.0	2.7
Exportación	604.2	553.3	9.2	1,564.0	1,548.0	1.0
Total volumen	6,405.2	6,181.3	3.6	18,326.0	17,870.0	2.6

Mezcla por Presentación (%)

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	Var p.p.	2003	2002	Var p.p.
Retornable	67.9	69.4	(1.5)	68.4	69.7	(1.3)
No Retornable	8.8	7.9	0.9	8.6	7.8	0.8
Lata	23.3	22.7	0.6	23.0	22.5	0.5
Total volumen	100.0	100.0	-	100.0	100.0	0.0

Ingresos exportación: Millones Ps.	436.8	367.1	19.0	1,133.1	1,027.1	10.3
US Millones	40.2	35.2	14.2	105.4	101.0	4.4

FEMSA Empaque

Volumen de Ventas Total

(Millones de piezas)

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	%Var	2003	2002	%Var
Latas	819.3	809.8	1.2	2,434.2	2,215.8	9.9
Hermetapas	3,649.4	3,831.0	(4.7)	10,603.6	10,979.1	(3.4)
Botellas	257.1	247.5	3.9	745.5	755.0	(1.3)
Volumen Exportación: Latas	162.4	157.5	3.1	456.4	284.7	60.3
Hermetapas	2,173.8	2,162.1	0.5	6,017.3	6,073.7	(0.9)
Ventas Exportación: Millones Ps.	233.8	214.6	8.9	656.4	524.5	25.1
US Millones	21.5	20.6	4.4	60.8	51.6	17.8

Porcentaje de ventas por cliente:

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	Var p.p.	2003	2002	Var p.p.
Ventas intercompañías	56.0	57.7	(1.7)	58.1	59.7	(1.6)
FEMSA Cerveza	38.4	38.5	(0.1)	39.4	42.2	(2.8)
Coca-Cola FEMSA	17.6	19.2	(1.6)	18.7	17.5	1.2
Ventas a terceros	44.0	42.3	1.7	41.9	40.3	1.6
Nacional	31.2	27.9	3.3	29.7	29.7	-
Exportación	12.8	14.4	(1.6)	12.2	10.6	1.6
Total	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

Coca-Cola FEMSA ⁽¹⁾

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	%Var	2003	2002	%Var
México	256.2	251.7	1.8	757.6	737.2	2.8
Centroamérica	26.9	24.6	9.1	78.2	72.6	7.7
Colombia	41.6	45.1	(7.8)	126.5	133.5	(5.2)
Venezuela	39.7	47.4	(16.2)	106.7	128.8	(17.2)
Brasil	60.0	69.9	(14.2)	187.8	219.7	(14.5)
Argentina	28.6	27.1	5.7	87.4	79.9	9.4
Total KOF	453.0	465.8	(2.8)	1,344.2	1,371.7	(2.0)

FEMSA Comercio

	Tercer trimestre de:			Por los nueve meses de:		
	2003	2002	%Var	2003	2002	%Var
Tiendas totales				2,541	2,000	27.1
Tiendas nuevas	142	122	16.4	325	221	47.1
Tiendas maduras comparativas: ⁽²⁾						
Vtas prom. mensuales por tienda						
(Miles de pesos) ⁽³⁾	580.8	576.5	0.7	566.3	561.8	0.8
Tráfico promedio	24.3	24.8	(1.8)	23.8	23.9	(0.2)
Ticket promedio	23.9	23.3	2.6	23.8	23.5	1.0

⁽¹⁾ Para efectos comparativos se incluyeron los volúmenes de venta del 2002 de los territorios de Panamá, recientemente adquiridos.

⁽²⁾ Tiendas con más de 18 meses en operación

⁽³⁾ Calculado sobre el número de tiendas maduras comparativas existente en cada periodo

COMUNICADO DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Alfredo Fernández / Julieta Naranjo

Relaciones con Inversionistas

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V.

(52-55) 5081-5120 / 5121 / 5148

afernandeze@kof.com.mx / jnaranjo@kof.com.mx

WEBSITE: www.cocacola-femsa.com.mx



COCA-COLA FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre de 2003

TERCER TRIMESTRE 2003

- El volumen de ventas consolidado en cajas unidad fue de 453.0 Millones de Cajas Unidad (“MCU”)¹ durante el tercer trimestre de 2003.
- Los ingresos totales consolidados fueron de Ps.10,490.1 millones y la utilidad de operación consolidada fue de Ps.1.693.4 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un margen de operación consolidado de 16.1%.

Ciudad de Mexico (23 de octubre de 2003) - Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. (NYSE: KOF; BMV: KOFL) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), El embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los nueve meses terminados el 30 de septiembre del año 2003.

“Estamos complacidos con la forma en la que el proceso de integración está progresando. Con la implementación de mejores prácticas comerciales, la consolidación de las instalaciones operativas, ajustes a la arquitectura de precios de nuestros productos y empaques y con la implementación de mejores prácticas en los nuevos países donde operamos, hemos podido construir una presencia más fuerte en nuestros nuevos territorios. La integración de todas estas iniciativas nos está ayudando a lograr las sinergias esperadas.” comentó Carlos Salazar, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Durante el tercer trimestre de 2003, nuestro volumen total consolidado fue de 453.0 MCU. La utilidad de operación alcanzó Ps.1,693.4 millones durante el tercer trimestre de 2003.

¹Caja Unidad es una medida equivalente a una caja de 24 botellas de 8 onzas.

El costo integral de financiamiento fue de Ps.910.9 millones durante el tercer trimestre del 2003, reflejando la nueva situación financiera después de la adquisición, siendo esta el efecto combinado de:

- (i) gastos de intereses acumulados relacionados con la deuda existente y la deuda de la adquisición asumida en conexión con la transacción de Panamco que más que compensaron los intereses ganados generados por nuestro balance en caja;
- (ii) una pérdida cambiaria generada principalmente por la devaluación del peso mexicano frente al U.S. dólar, aplicada a la deuda denominada en U.S. dólares; y
- (iii) la ganancia por la posición monetaria consolidada, como resultado de los ajustes inflacionarios aplicados a la posición monetaria neta de nuestras operaciones.

El impuesto sobre la renta, impuesto al activo y participación de utilidad a los trabajadores, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 33.6% en el tercer trimestre de 2003, reflejando deducciones para efectos fiscales de pagos asociados con la adquisición de Panamco, los cuáles fueron capitalizados para propósitos financieros como parte del costo de la adquisición.

La utilidad neta consolidada fue de Ps.507.4 millones en el tercer trimestre de 2003, resultando en una utilidad por acción de Ps.0.275 (U.S.\$0.250 por ADR) con base en 1,846 millones de acciones en circulación.

BALANCE GENERAL

Al 30 de septiembre de 2003, el saldo de caja de Coca-Cola FEMSA ascendió a Ps.4,510 millones (\$410.4 millones de U.S. dólares) y una deuda total de corto plazo de Ps. 4,779.2 millones (\$434.9 millones de U.S. dólares y una deuda total de largo plazo de Ps.25,552.9 millones (\$2,325.1 millones de U.S. dólares).

Durante el tercer trimestre de 2003, la Compañía pre-pagó \$489.0 millones de U.S. dólares del crédito puente denominado en U.S. dólares y Ps.666.2 millones del crédito puente denominado en pesos mexicanos, contratado para la adquisición de Panamco. La siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 30 de Septiembre de 2003.

Moneda	% Deuda Total	Tipo de Tasa de Interés		Tasa Prom. ⁽¹⁾
		% Variable	% Fija	
U.S. dólares	50%	22%	78%	4.71%
Pesos mexicanos	48%	55%	45%	6.81%
Pesos colombianos	2%	100%	-	10.28%

(1) Tasa de interes promedio anualizada para el tercer trimestre de 2003.

Empezamos a consolidar los resultados de nuestros nuevos territorios durante el segundo trimestre de 2003 de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México ("Mex GAAP"). Corporación Interamericana de Bebidas S.A. de C.V., anteriormente conocida como Panamerican Beverages, Inc.

(“Panamco”) históricamente preparó sus estados financieros de conformidad con los principios contables estadounidenses y en U.S. dólares. Nosotros hemos preparado históricamente y continuaremos preparando nuestros estados financieros bajo Mex GAAP y en pesos mexicanos. La información de los nuevos territorios bajo Mex GAAP y en pesos mexicanos difiere y puede no ser comparable respecto a los resultados presentados por Panamco para periodos anteriores. Adicionalmente, los resultados de Panamco no serán incluidos en nuestros estados financieros para periodos previos a mayo de 2003.

La información financiera, para los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2003, en el consolidado y por país, incluye nueve meses de resultados de los territorios originales de Coca-Cola FEMSA (Valle de México, Sureste de México y Buenos Aires) y únicamente cinco meses de nuestros nuevos territorios. . La información financiera trimestral de Coca-Cola FEMSA no va a ser comparable hasta el tercer trimestre de 2004 y la información anual, hasta el año de 2005.

Para efectos comparativos en la información de volumen de ventas se muestra la información reportada por Panamco durante el tercer trimestre y nueve meses terminados el 30 septiembre de 2002.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES POR TERRITORIO

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en los territorios mexicanos alcanzaron Ps.6,794.7 millones para el tercer trimestre de 2003, resultando en un precio promedio por caja unidad de Ps.26.27 (U.S.\$2.39). Excluyendo los volúmenes de agua *Ciel* en presentaciones de 5 Lts, 19 Lts y 20 Lts, el precio promedio por caja unidad fue de Ps.30.29 (U.S.\$2.76).

El volumen de ventas del tercer trimestre de 2003 fue de 256.2 MCU, un incremento de 1.8% sobre el mismo periodo de 2002, debido principalmente al crecimiento del 4% del volumen de refrescos. Excluyendo los volúmenes generados por actividades promocionales con productos en polvo del año pasado², el volumen creció 3.2%, principalmente como resultado de (i) la exitosa extensión en la línea de sabores de las marcas básicas *Fresca* y *Lift*, (ii) por el crecimiento de volumen de la marca *Coca-Cola*, y (iii) volúmenes incrementales de la marca de agua *Ciel*.

En el tercer trimestre de 2003, lanzamos *Coca-Cola Vainilla* en el Valle de México en dos diferentes presentaciones, 450 ml PET no-retornable y 8 oz en lata, con el propósito de probar nuevas alternativas dentro de la categoría de colas.

² Nosotros distribuimos de forma complementaria, *Kin light*, producto de la marca Coca-Cola, que es un polvo dietético de sabores. Durante el año anterior, promocionamos la bebida en polvo marca *Kin light* para entender mejor el potencial de esta categoría y evaluar patrones de consumo y estrategias de precio. Durante el tercer trimestre de 2002 vendimos 3.5 MCU de *Kin light*

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.3,598.3, alcanzando un 53.0% de margen como porcentaje a ingresos totales para el tercer trimestre de 2003. Durante el tercer trimestre, la Compañía experimentó precios más altos en materias primas y el impacto de la devaluación del peso mexicano, año contra año, frente al U.S. dólar aplicado a nuestros insumos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación fue de Ps.1,518.8 millones, alcanzando un 22.4% de margen como porcentaje de ingresos totales.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.766.4 millones durante el tercer trimestre de 2003. El precio promedio por caja unidad fue de Ps.28.66 (U.S.\$2.61) durante este periodo.

En el tercer trimestre de 2003, el volumen total de ventas en nuestros territorios de Centroamérica incrementó un 9.3% a 26.9 MCU comparado con el mismo periodo del 2002, debido principalmente al sólido desempeño de la marca *Coca-Cola* y de las marcas principales de sabores en todos los países de la región centroamericana.

Durante el trimestre introdujimos una presentación de 2.0 Lt PET retornable en Guatemala y Nicaragua, 1.5 Lt PET no-retornable en Panamá, así como una presentación de 2.5 Lt PET no-retornable en Guatemala para fortalecer nuestra presencia en el mercado. Estas presentaciones de empaque pretenden fomentar el consumo futuro de bebidas carbonatadas en estos territorios.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.383.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 50% de margen bruto como porcentaje a ingresos totales durante el mismo periodo. Durante este periodo la Compañía experimentó menores costos de materias primas debido a la mejora en los términos de abastecimiento y al cambio inicial de presentaciones no retornables a presentaciones retornables. La utilidad de operación fue de Ps.64.5 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un margen de utilidad de operación de 8.4% como porcentaje del total de ingresos.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps.801.7 millones durante el tercer trimestre de 2003, un precio promedio por caja unidad de Ps.19.25 (U.S.\$1.75).

Durante el tercer trimestre de 2003, el volumen de ventas total en nuestro territorio de Colombia decreció 8.4% comparado con el mismo periodo en 2002, debido principalmente a las iniciativas de administración de ingresos y activos implementadas

con el objetivo de incrementar la rentabilidad de nuestro negocio. Estamos reforzando nuestra presencia en el mercado con la re-introducción de tamaños familiares en presentaciones de PET retornables para la marca *Coca-Cola* en algunas de las principales ciudades en Colombia.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.375.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 46.8% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. Durante el trimestre la Compañía experimentó menores precios de edulcorantes, y costos de empaques más bajos debidos principalmente a un cambio de mezcla hacia presentaciones retornables, compensando la menor absorción de costos y gastos fijos como resultado de una caída en el volumen de ventas. La utilidad de operación fue de Ps.67.6 millones, alcanzando un 8.4% de margen como porcentaje de ingresos totales durante el tercer trimestre del 2003.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos totales alcanzados fueron de Ps.819.2 millones durante el tercer trimestre de 2003 y el precio promedio por caja unidad que alcanzó Ps.20.64 (U.S.\$1.88), impulsado por el aumento de precios implementados al principio del año.

Debido a la difícil situación económica en Venezuela y al impacto de los incrementos de precios implementados en el primer trimestre de 2003, nuestro volumen cayó 15.7% durante el tercer trimestre de 2003, comparado con el tercer trimestre de 2002. Durante el tercer trimestre de 2003 comenzamos a ver la recuperación del volumen de ventas de nuestra marca *Coca-Cola* como resultado de las estrategias comerciales implementadas en el mercado incluyendo la re-introducción de la presentación de 1.0 Lt vidrio retornable.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta fue de Ps.331.0 millones durante el tercer trimestre de 2003, alcanzando un 40.4% de margen bruto como porcentaje de ingresos totales durante el mismo periodo. Durante el tercer trimestre de 2003 experimentamos precios más altos en materias primas denominadas en U.S. dólares debido a la devaluación del bolívar frente al U.S. dólar, año contra año, y una menor absorción de los costos fijos debido a la caída del volumen. La utilidad de operación fue de Ps.20.3 millones alcanzando un margen de utilidad de operación de 2.5% durante el tercer trimestre de 2003.

RESULTADOS DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

Ingresos

Los ingresos totales fueron de Ps.916.0 millones durante el tercer trimestre de 2003 y el precio promedio por caja unidad fue de Ps.15.20 (U.S.\$1.38).

Durante el tercer trimestre de 2003, el volumen de ventas en nuestro territorios brasileños decreció un 14.2% comparado con el mismo periodo de 2002, debido principalmente a la implementación de iniciativas diseñadas para tomar venta y distribución tercerizada, así como la implementación de estrategias de diversificación de empaques diseñadas para mejorar la rentabilidad de nuestro negocio.

Siguiendo con nuestra estrategia de diversificación de empaques y productos lanzamos durante el trimestre *Coca-Cola light lemon* y *Kuat laranja* (sabor guaraná con naranja) y una nueva marca de protección de valor, *Sintonía*, en diferentes sabores. Durante el trimestre, también lanzamos diferentes empaques retornables y no-retornables, incluyendo una presentación de 200 ml vidrio retornable para la marca *Coca-Cola*, una presentación de 2.25 Lt PET no-retornable para nuestras principales marcas de sabores, una presentación de 1.75 Lt PET no-retornable y una presentación de 1.0 Lt PET no-retornable, ambas para la marca *Coca-Cola*.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta del tercer trimestre de 2003 fue de Ps.327.6 millones, alcanzando un margen de 35.8% como porcentaje de ingresos totales. La Compañía experimentó menores precios de azúcar y un cambio de mezcla de productos durante el trimestre. Como resultado de la implementación de las nuevas estrategias de comercialización y el desarrollo de puntos de venta, alcanzamos durante el tercer trimestre de 2003 utilidad de operación positiva de Ps.18.8 millones y un margen de utilidad de operación de 2.1%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

La información financiera y de volumen de ventas en nuestras operaciones en Argentina es totalmente comparable con periodos anteriores.

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps.456.9 millones, un 13.6% de incremento comparado con el tercer trimestre de 2002 y el precio promedio por caja unidad creció 9.2% sobre el tercer trimestre de 2002 a Ps.15.18 (U.S.\$1.38). Este incremento se debió principalmente por el cambio en la mezcla de productos, de nuestras marcas de protección de valor menos rentables, *Taí* y *Crush*, hacia nuestras marcas principales y premium.

En el tercer trimestre de 2003, el volumen total de ventas en nuestro territorio de Buenos Aires incrementó 5.5% comparado con el mismo periodo de 2002. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de las marcas principales en empaques retornables, las cuales representaron cerca del 25.0% del volumen total de ventas durante el tercer trimestre de 2003 y al crecimiento de nuestras marcas premium, las cuales representaron cerca del 13.0% de nuestro volumen de ventas para el tercer trimestre. Durante el tercer trimestre de 2003 introdujimos *Crush tónica*, enfocándonos a los segmentos socioeconómicos bajo y medio.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta como porcentaje a los ingresos totales incrementó de 34.4% en el tercer trimestre de 2002 a 37.3% en 2003. Este incremento fue principalmente por (i) mayores volúmenes de ventas, (ii) una apreciación del peso Argentino frente al U.S. dólar aplicado a materias primas y gastos denominadas en U.S. dólares, y (iii) un decremento en el costo del edulcorante.

En Argentina, los gastos de operación como porcentaje a ingresos totales decrecieron 430 puntos base, de 31.9% en el tercer trimestre de 2002 a 27.6% en el tercer trimestre de 2003, como resultado de la apreciación del peso argentino frente al U.S. dólar aplicado a nuestros gastos denominados en U.S. dólares. La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2003 en nuestros territorios argentinos alcanzó Ps.44.1 millones y el margen de operación creció de 2.5% durante el tercer trimestre de 2002 a 9.7% durante el tercer trimestre de 2003.

RESUMEN DE RESULTADOS DE NUEVE MESES

De los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003, el volumen de ventas consolidado fue de 1.344.2 MCU. La caída del volumen de nuestras operaciones en Brasil, Colombia y Venezuela, fue parcialmente compensada por el crecimiento de volumen en nuestros territorios en México, Centroamérica y Argentina durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003.

Durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003, los ingresos totales alcanzaron Ps.23,660.0 millones, resultando en un precio promedio por caja unidad consolidado de Ps.24.28 (U.S.\$2.21). La utilidad bruta como porcentaje a los ingresos totales fue de 49.8% en los primeros nueve meses de 2003. La utilidad de operación consolidada durante este periodo fue de 2003 fue de Ps.4,463.6 millones, 18.9% como porcentaje a los ingresos totales.

La utilidad neta consolidada fue de Ps.1,353.0 durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003. La utilidad por acción fue de Ps.0.817 (U.S.\$ 0.743 por ADR) calculada en función al promedio ponderado de 1,656.2 millones de acciones en circulación.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

La Conferencia telefónica del tercer trimestre de 2003 tendrá lugar el jueves 23 de octubre de 2003 a las 10:30 a.m. E.T. (9:30 hora de México).

Para participar en la Conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 800-901-5247. Internacional: 617-786-4501.

Si usted no puede participar en la Conferencia en tiempo real, una repetición instantánea de la misma estará disponible hasta el 21 de noviembre de 2003. Para escuchar las repetición, por favor marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 66252405



Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. produce *Coca-Cola*, *Sprite*, *Fanta*, *Lift* y otros productos de marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos y Mato Grosso do Sul) y Argentina (el gran Buenos Aires), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios.

La compañía cuenta con 34 plantas embotelladoras en los países en los que opera y atiende a más de 1,400,000 detallistas en la región. Coca-Cola FEMSA actualmente representa casi el 10% del volumen de ventas de Coca-Cola en el mundo, aproximadamente el 40% de todas las ventas de Coca-Cola en Latino América. The Coca-Cola Company tiene una participación del 39.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (principios mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2002 y 2003, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio al 30 de septiembre de 2003. Además, todas las comparaciones para el tercer trimestre de 2003 terminado el 30 de septiembre de 2003 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2002, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.



(a continuación 8 páginas de tablas)

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Balance Consolidado

Al 30 de septiembre de 2003 y 31 de diciembre de 2002

Millones de Pesos (Ps.)

Expresado en Pesos de Poder Adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

ACTIVO	2003	2002
Activo Circulante		
Efectivo y Valores de Realiz. Inm.	Ps. 4,510	Ps. 6,325
Cuentas por cobrar:		
Clientes	929	571
Documentos	66	12
Impuestos por recuperar	753	247
Otros	835	211
	2,583	1,041
Inventarios	2,616	784
Pagos Anticipados	196	75
Total activo circulante	9,905	8,225
Propiedad, planta y equipo		
Terrenos	2,361	805
Edificios, maquinaria y equipo	23,027	9,193
Depreciación acumulada	(9,810)	(3,369)
Inversiones en proceso	895	375
Botellas y cajas	1,050	297
Total propiedad, planta y equipo	17,523	7,301
Inversión en acciones	747	129
Cargos diferidos, neto	1,243	870
Crédito mercantil, neto	31,615	264
TOTAL ACTIVO	Ps. 61,033	Ps. 16,789

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2003	2002
Pasivo Circulante		
Deuda y documentos a corto plazo	Ps. 4,783	Ps. -
Intereses por pagar	422	82
Proveedores	3,488	1,651
Cuentas por pagar y otros	1,905	677
Impuestos por pagar	1,005	232
Pasivo Circulante	11,603	2,642
Préstamos bancarios y documentos a largo plazo	25,583	3,243
Plan de pensiones y prima de antigüedad	549	190
Otros pasivos	2,753	1,215
Total pasivo	40,488	7,290
Capital Contable		
Interés minoritario	159	-
Interés mayoritario:		
Capital social	2,613	2,424
Prima en suscripción de acciones	11,179	1,705
Utilidades retenidas	9,299	6,733
Utilidad neta del período	1,339	2,566
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios	(4,044)	(3,929)
Total interés mayoritario	20,386	9,499
Total capital contable	20,545	9,499
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps. 61,033	Ps. 16,789

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Consolidado			Operaciones en México		Operaciones en Centroamérica		Operaciones en Colombia	
	2003	2002	% VAR	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales
Volumen (millones de c.u.)	453.0	157.7	187.3	256.2		26.9		41.6	
Precio promedio	23.11	29.07	(20.5)	26.27		28.66		19.25	
Ventas netas	10,466.2	4,580.2	128.5	6,729.3	-	769.8	-	801.7	-
Otros ingresos de operación	23.9	45.7	(47.7)	65.4	-	(3.4)	-	0.0	-
Ingresos totales	10,490.1	4,625.9	126.8	6,794.7	100.0	766.4	100.0	801.7	100.0
Costo de ventas	5,346.0	2,132.9	150.6	3,196.4	47.0	383.4	50.0	426.7	53.2
Utilidad bruta	5,144.1	2,493.0	106.3	3,598.3	53.0	383.0	50.0	375.0	46.8
Gastos de administración	708.9	371.2	91.0	467.7	6.9	46.6	6.1	71.7	8.9
Gastos de venta	2,741.8	964.8	184.2	1,611.8	23.7	271.8	35.5	235.7	29.4
Gastos de operación	3,450.7	1,336.0	158.3	2,079.5	30.6	318.4	41.5	307.4	38.3
Amort. del crédito mercantil	-	5.1	(100.0)	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	1,693.4	1,151.9	47.0	1,518.8	22.4	64.5	8.4	67.6	8.4
Gastos financieros	664.1	85.1	680.4						
Productos financieros	80.5	64.3	25.2						
Gastos financieros, neto	583.6	20.9	2,692.4						
Pérdida (ganancia) cambiaria	736.4	32.1	2,194.2						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(409.1)	40.9	(1,100.4)						
Costo integral de financ.	910.9	93.9	870.1						
Otros (prod.), gastos, neto	18.5	18.1	2.1						
Utilidad antes de impuestos	764.0	1,039.9	(26.5)						
Impuestos	256.6	376.2	(31.8)						
Ajuste en crédito mercantil	-	(446.6)	NA						
Utilidad neta consolidada	507.4	217.1	133.7						
Utilidad mayoritaria	499.1	217.1	129.9						
Utilidad minoritaria	8.3	-	N.A.						
Cargos virtuales (2)	620.1	267.2	132.1	344.6	5.1	64.9	8.5	85.6	10.7

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Operaciones en Venezuela		Operaciones en Brasil		Operaciones en Argentina				
	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2002	% Ingresos totales	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	39.7		60.0		28.6		27.1		5.5
Precio promedio	20.64		15.20		15.18		13.98		8.7
Ventas netas	819.2	-	911.6	-	434.7		379.3		14.6
Otros ingresos de operación	0.0	-	4.3	-	22.2		22.8		(2.6)
Ingresos totales	819.2	100.0	916.0	100.0	456.9	100.0	402.1	100.0	13.6
Costo de ventas	488.2	59.6	588.4	64.2	286.5	62.7	263.9	65.6	8.6
Utilidad bruta	331.0	40.4	327.6	35.8	170.4	37.3	138.2	34.4	23.3
Gastos de administración	37.3	4.6	63.6	6.9	21.9	4.8	27.4	6.8	(20.1)
Gastos de venta	273.3	33.4	245.2	26.8	104.4	22.9	100.7	25.0	3.7
Gastos de operación	310.7	37.9	308.8	33.7	126.3	27.6	128.1	31.9	(1.4)
Amort. del crédito mercantil	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	20.3	2.5	18.8	2.1	44.1	9.7	10.1	2.5	336.6
Cargos virtuales (2)	65.0	7.9	21.9	2.4	38.0	8.3	61.4	15.3	(38.2)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Consolidado			Operaciones en México		Operaciones en Centroamérica		Operaciones en Colombia	
	2003	2002	% VAR	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales
Volumen (millones de c.u.)	968.8	455.3	112.8	605.5		43.6		69.0	
Precio promedio	24.28	29.69	(18.2)	27.66		29.14		19.30	
Ventas netas	23,525.4	13,519.3	74.0	16,748.8	-	1,271.7	-	1,332.3	-
Otros ingresos de operación	134.6	111.8	20.4	115.5	-	5.8	-	(0.0)	-
Ingresos totales	23,660.0	13,631.1	73.6	16,864.3	100.0	1,277.4	100.0	1,332.3	100.0
Costo de ventas	11,880.4	6,283.2	89.1	7,862.7	46.6	648.8	50.8	715.4	53.7
Utilidad bruta	11,779.6	7,347.9	60.3	9,001.6	53.4	628.6	49.2	616.9	46.3
Gastos de administración	1,590.8	1,068.6	48.9	1,130.4	6.7	78.8	6.2	120.7	9.1
Gastos de venta	5,725.3	2,898.2	97.5	3,754.7	22.3	444.4	34.8	374.8	28.1
Gastos de operación	7,316.1	3,966.8	84.4	4,885.1	29.0	523.1	41.0	495.4	37.2
Amort. del crédito mercantil	-	34.5	(100.0)	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	4,463.6	3,346.6	33.4	4,116.5	24.4	105.5	8.3	121.4	9.1
Gastos financieros	1,140.3	247.0	361.7						
Productos financieros	206.9	187.2	10.5						
Gastos financieros, neto	933.4	59.8	1,460.9						
Pérdida (ganancia) cambiaria	1,683.0	(186.9)	(1,000.5)						
Pérd.(Gan). por posición monet.	(409.6)	(419.1)	(2.3)						
Costo integral de financ.	2,206.8	(546.2)	(504.0)						
Otros (prod.), gastos, neto	119.8	83.4	43.6						
Utilidad antes de impuestos	2,136.9	3,809.4	(43.9)						
Impuestos	783.9	1,507.1	(48.0)						
Ajuste en crédito mercantil	-	(446.6)	NA						
Utilidad neta consolidada	1,353.0	1,855.7	(27.1)						
Utilidad mayoritaria	1,338.0	1,855.7	(27.9)						
Utilidad minoritaria	15.0	-	-						
Cargos virtuales (2)	1,284.4	812.1	58.2	766.0	4.5	110.1	8.6	139.9	10.5

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS

Por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2003 y 2002

Expresado en millones de Pesos Mexicanos (Ps.) al 30 de septiembre de 2003 (1)

	Operaciones en Venezuela		Operaciones en Brasil		Operaciones en Argentina				
	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2003	% Ingresos totales	2002	% Ingresos totales	% VAR
Volumen (millones de c.u.)	64.3		99.1		87.3		79.8		9.5
Precio promedio	21.11		15.20		15.00		14.57		3.0
Ventas netas	1,357.3	-	1,505.7	-	1,309.7	-	1,162.2	-	12.7
Otros ingresos de operación	(0.0)	-	6.9	-	71.1	-	56.3	-	26.3
Ingresos totales	1,357.3	100.0	1,512.6	100.0	1,380.8	100.0	1,218.5	100.0	13.3
Costo de ventas	794.0	58.5	993.5	65.7	889.6	64.4	799.9	65.6	11.2
Utilidad bruta	563.2	41.5	519.2	34.3	491.2	35.6	418.6	34.4	17.3
Gastos de administración	74.8	5.5	109.2	7.2	76.9	5.6	83.7	6.9	(8.1)
Gastos de venta	437.3	32.2	398.4	26.3	315.8	22.9	307.8	25.3	2.6
Gastos de operación	512.1	37.7	507.6	33.6	392.7	28.4	391.5	32.1	0.3
Amort. del crédito mercantil	-	-	-	-	-	-	9.3	0.8	(100.0)
Utilidad de operación	51.1	3.8	11.5	0.8	98.5	7.1	17.8	1.5	453.4
Cargos virtuales (2)	109.0	8.0	35.7	2.4	123.8	9.0	175.4	14.4	(29.4)

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Depreciación, amortización, rotura de botellas retornables y otras partidas virtuales relacionadas con el capital en trabajo

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los tres meses terminados en septiembre 2003

Expresado en millones de pesos mexicanos en poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

	3Q 2002
Inv. Activos fijos	284.3
Depreciación	124.3
Amortización & Otros	142.9

	3Q 2003
Inv. Activos fijos	868.1
Depreciación	314.5
Amortización & Otros	305.6

VOLUMEN (MCU)

Expresado en millones de cajas unidad

	3Q 2002					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México (1)	152.0	42.9	51.9	-	4.8	251.6
Centroamérica	17.0	5.8	1.0	-	0.8	24.6
Colombia	27.2	9.9	8.1	-	0.2	45.4
Venezuela	23.2	15.7	5.0	0.7	2.5	47.1
Brasil	34.6	18.1	3.3	13.7	0.3	70.0
Argentina	19.3	7.4	0.3	-	0.1	27.1
Total	273.3	99.8	69.6	14.4	8.7	465.8

	3Q 2003					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México (1)	154.1	48.6	52.2	-	1.3	256.2
Centroamérica	18.8	6.5	1.1	-	0.5	26.9
Colombia	25.3	9.9	6.4	-	-	41.6
Venezuela	21.8	12.2	3.6	-	2.1	39.7
Brasil	32.2	13.5	2.3	11.6	0.4	60.0
Argentina	20.9	7.4	0.2	-	0.1	28.6
Total	273.1	98.1	65.8	11.6	4.4	453.0

(1) El volumen de agua en el tercer trimestre 2003 incluye 3.1 MCU de CIEL 5.0 Lt.

MEZCLA POR PRESENTACIÓN

Como porcentaje del volumen total

	3Q 2002			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.8	53.1	1.2	16.8
Centroamérica	51.7	42.0	6.3	-
Colombia	54.0	34.9	3.0	8.1
Venezuela	35.8	55.4	3.0	5.8
Brasil	12.2	83.7	4.2	-
Argentina	19.1	75.8	5.1	-

	3Q 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.6	54.6	1.3	15.5
Centroamérica	56.0	38.5	5.5	-
Colombia	55.6	34.3	3.3	6.9
Venezuela	36.7	55.8	2.9	4.6
Brasil	11.8	84.1	4.1	-
Argentina	25.3	71.1	3.6	-

INFORMACIÓN RELEVANTE

Por los nueve meses terminados en septiembre 2003

Expresado en pesos mexicanos en poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2003

	Acumulado 2002
Inv. Activos fijos	811.4
Depreciación	433.3
Amortización & Otros	378.8

	Acumulado 2003
Inv. Activos fijos	1,675.4
Depreciación	681.1
Amortización & Otros	603.3

VOLUMEN (MCU)

Expresado en millones de cajas unidad

	Acumulado 2002					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
México (1)	445.7	123.7	156.4	-	11.4	737.2
Centroamérica	50.6	17.1	2.9	-	2.0	72.6
Colombia	79.4	29.3	24.5	-	0.5	133.7
Venezuela	61.5	44.1	13.9	2.1	7.2	128.8
Brasil	105.3	60.7	11.6	41.2	0.9	219.7
Argentina	53.4	25.4	0.6	-	0.4	79.8
Total	795.9	300.3	209.9	43.3	22.4	1,371.8

	Acumulado 2003					
	Colas	Sabores	Agua	Cerveza	Otros	Total
	446.5	141.2	165.6	-	4.5	757.8
	53.7	19.4	3.3	-	1.5	77.9
	77.6	28.6	20.2	-	0.3	126.7
	61.0	31.1	8.9	-	5.7	106.7
	99.7	45.6	7.5	33.8	1.2	187.8
	62.7	23.5	0.9	-	0.2	87.3
	801.2	289.4	206.4	33.8	13.4	1,344.2

(1) El volumen de agua en los nueve meses 2003 incluye 9.3 MCU de CIEL 5.0 Lt.

MEZCLA POR PRESENTACIÓN

Como porcentaje de volumen total

	Acumulado 2002			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	28.5	52.8	1.2	17.4
Centroamérica	52.3	41.5	6.2	-
Colombia	55.4	33.3	3.1	8.3
Venezuela	38.8	51.9	3.1	6.2
Brasil	12.7	83.4	3.8	-
Argentina	9.5	85.4	5.1	-

	Acumulado 2003			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
	27.7	54.5	1.3	16.5
	52.1	42.3	5.6	-
	54.0	35.8	3.0	7.2
	36.2	57.2	2.7	3.9
	11.7	84.2	4.1	-
	24.2	71.9	3.9	-

Septiembre 2003

Información macroeconómica

	INFLACIÓN			TIPO DE CAMBIO (Por US Dólar)*
	Sep-02	Dec-02	Jun-03	
	Sep-03	Sep-03	Sep-03	
México	4.04%	2.30%	1.04%	10.9900
Colombia	6.88%	5.42%	0.38%	2,889.3900
Venezuela	26.58%	20.61%	4.57%	1,853.0000
Brasil	17.79%	9.15%	1.22%	2.9234
Argentina	3.35%	2.32%	0.50%	2.9150

* Tipo de cambio al 30 de septiembre de 2003