

FEMSA Reporta Crecimiento en Ingresos en todas sus Operaciones en el 2013

Monterrey, México, 27 de Febrero del 2014 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y para el año 2013.

Datos Relevantes del Cuarto Trimestre 2013:

- **FEMSA tuvo un crecimiento de 11.1% en los ingresos totales consolidados** con respecto al cuarto trimestre del 2012, impulsado por el crecimiento en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales crecieron 3.2%.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales de 8.5%** comparado con el cuarto trimestre del 2012. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales disminuyeron 2.2%, reflejando un efecto negativo por la devaluación de las monedas en nuestra división de Sudamérica. Aislado los efectos cambiarios y excluyendo el efecto no-comparable de la integración de Grupo Yoli en nuestros territorios de México, Companhia Fluminense de Refrigerantes y Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 12.1%.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 13.5% y la utilidad de operación aumentó 24.4%**, con respecto al cuarto trimestre del 2012, impulsado por el total de aperturas de tiendas y el crecimiento de 2.5% en ventas-mismas-tiendas. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 10.0% y 23.6% respectivamente.

Datos Relevantes del año 2013:

- **FEMSA tuvo un crecimiento de 8.3% en los ingresos totales consolidados** comparado con el 2012, impulsado por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales crecieron 4.6%.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales de 5.6%** comparado con el 2012, impulsado por el crecimiento de un dígito medio en sus dos Divisiones operativas. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales crecieron 1.0%.
- **FEMSA Comercio continuó con un fuerte ritmo de crecimiento en área de ventas al abrir 1,120 tiendas netas en el 2013.** Las ventas-mismas-tiendas crecieron 2.4% y la utilidad de operación tuvo un incremento de 16.6% comparado con el 2012. En términos de crecimiento orgánico¹ los ingresos totales y la utilidad de operación crecieron 10.6% y 15.6% respectivamente.

¹ Excluye resultados no comparables de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “Durante el cuarto trimestre las tendencias de nuestros dos negocios clave tuvieron trayectorias separadas. En Coca-Cola FEMSA, las ventas resistieron pero los números de rentabilidad reflejaron una demandante base de comparación en México, mientras la debilidad en el entorno del consumo continuó complicada en Brasil, y las monedas locales continuaron bajo presión en gran parte de Sudamérica. Para FEMSA Comercio, las tendencias en ingresos mostraron una leve mejoría secuencial y se contuvieron los gastos durante el trimestre, ayudando positivamente a las dinámicas de los márgenes. Además, logramos cumplir nuevamente con nuestras expectativas de aperturas de tiendas con más de 1,000 nuevas unidades en el año.

En el frente estratégico, el 2013 fue muy importante y un año muy ocupado en donde aprovechamos las oportunidades para incrementar nuestra presencia en el embotellado en nuestros dos más grandes mercados, México y Brasil con tres adquisiciones claves: Yoli, Fluminense y Spaipa. Estas transacciones nos permitirán crear valor en el mediano y largo plazo, y los esfuerzos de las integraciones van por buen camino en ambos países. También entramos en el mercado de Filipinas con resultados iniciales muy alentadores. Por su parte, FEMSA Comercio dio sus primeros pasos para apalancar sus capacidades al entrar en nuevos formatos pequeños en México, mediante adquisiciones en los sectores de farmacias y de restaurantes de servicio rápido. Y así, a pesar de que existe incertidumbre en los mercados en el corto plazo, continuamos privilegiando la ejecución de nuestra estrategia de largo plazo.

Mirando hacia adelante, ciertamente habrá retos pero como siempre nos seguiremos posicionando para capturar las oportunidades que se nos presenten. En el ámbito de las bebidas, el nuevo marco fiscal en México está requiriendo ajustes importantes en nuestra arquitectura de presentaciones y precios, así como la racionalización de nuestras estructuras de costos y gastos, para mitigar la presión tanto en ingresos como en rentabilidad. Y en Sudamérica, varios de nuestros mercados están pasando por momentos de volatilidad macroeconómica. Estas condiciones deberán ser pasajeras, y aunque ya antes hemos pasado por este camino, esto no significa que no presentarán incertidumbre. En cuanto a FEMSA Comercio, a pesar de que el entorno del consumo en México aún no ha dado señales de mejora, nuestro objetivo es lograr resultados que superen a los de nuestra industria y continuar avanzando en el desarrollo de nuevas avenidas de crecimiento.”

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 11.1% con respecto al 4T12 alcanzando 70,490 millones de pesos en el 4T13 impulsados por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos orgánicos¹ los ingresos totales aumentaron 3.2% comparado con el 4T12.

Para el año 2013, los ingresos totales de FEMSA incrementaron 8.3%, alcanzando 258,097 millones de pesos comparado con el 2012. En términos orgánicos¹ los ingresos totales aumentaron 4.6% en el 2013 comparado con el 2012. Este incremento resultó de crecimientos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad bruta** incrementó 8.3% en relación al 4T12, alcanzando 30,347 millones de pesos en el 4T13. El margen bruto se contrajo 110 puntos base, a 43.1% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2012, debido principalmente a la contracción de margen en Coca-Cola FEMSA.

Para el año 2013, la utilidad bruta se incrementó 8.2%, ascendiendo a 109,654 millones de pesos. El margen bruto se mantuvo en línea en comparación al 2012 en 42.5% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** en el 4T13 disminuyó 0.3% con respecto al 4T12, alcanzando 9,705 millones de pesos. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación disminuyó 5.5%, comparada con el mismo periodo del 2012. El margen de operación se contrajo 150 puntos base, a 13.8% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2012, debido principalmente a la contracción de margen en Coca-Cola FEMSA.

¹ Excluye resultados no comparables de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

Para el 2013, la utilidad de operación se incrementó 2.2% comparado con el 2012, ascendiendo a 29,857 millones de pesos. En términos orgánicos la utilidad de operación disminuyó 0.5%, comparada con el 2012. El margen de operación consolidado en el 2013 se contrajo 70 puntos base, a 11.6% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2012.

La tasa efectiva de impuestos fue 26.5% en el 4T13, comparada con 29.2% en el 4T12.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 44.2% en relación al 4T12, alcanzando 6,754 millones de pesos en el 4T13, debido principalmente a la disminución en la participación de FEMSA en la utilidad neta de Heineken, relativa al dato reportado en el 4T12, debido a una difícil base de comparación. En el 4T12 Heineken reportó una ganancia excepcional sin impacto en flujo relacionada con la revaluación de ciertas participaciones accionarias en Asia, ayudando así al crecimiento de la utilidad neta consolidada en 67.9% durante ese periodo. La disminución en la utilidad neta consolidada en el 4T13 también se vio afectada por mayores gastos de financiamiento relacionados con la reciente emisión de bonos en FEMSA y Coca-Cola FEMSA.

Para el 2013, la utilidad neta consolidada disminuyó 21.0% en comparación al 2012, ascendiendo a 22,155 millones de pesos, debido a la ya mencionada difícil base de comparación provocada por una ganancia excepcional sin impacto en flujo relacionada con la revaluación de ciertas participaciones accionarias de Heineken en Asia en el 4T12 como se describió anteriormente, así como mayores gastos de financiamiento que fueron parcialmente compensados por un incremento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.39 pesos por Unidad² FEMSA en el 4T13. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 1.06 en el trimestre. Para el 2013, la utilidad neta mayoritaria fue de 4.45 pesos por Unidad² FEMSA, equivalente a US\$ 3.40 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,411 millones de pesos en el 4T13. Para el año 2013, la inversión en activo fijo ascendió a 17,882 millones de pesos, reflejando inversión incremental en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2013, registró un saldo de efectivo de 27,385 millones de pesos (US\$ 2,091 millones), una reducción de 10,731 millones de pesos (US\$ 819.3 millones) comparado al 31 de Diciembre del 2012. La deuda de corto plazo fue de 3,827 millones de pesos (US\$ 292.2 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 71,792 millones de pesos (US\$ 5,481 millones). Nuestra deuda neta consolidada fue de 48,234 millones de pesos (US\$ 3,683 millones).

Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** crecieron 13.5% comparados con el 4T12 ascendiendo a 25,724 millones de pesos en el 4T13, debido principalmente a la apertura neta de 511 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,120 aperturas netas en el año. En términos orgánicos¹ los ingresos totales aumentaron 10.0% comparado con el 4T12. Al 31 de diciembre de 2013, el número total de tiendas llegó a 11,721. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 2.5% comparadas con el 4T12, debido a un aumento de 2.1% en el ticket promedio y un crecimiento en el tráfico de 0.3%.

¹ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2013 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

Para el 2013, los ingresos totales crecieron 12.9% alcanzando 97,572 millones de pesos. En términos orgánicos¹ los ingresos totales aumentaron 10.6% comparado con el 2012. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 2.4% comparadas con el 2012, debido a un incremento de 2.8% en el ticket promedio que compensó una disminución de 0.5% en el tráfico.

La **utilidad bruta** aumentó 15.2% en el 4T13 comparada con el 4T12, resultando en una expansión de 60 puntos base en el margen bruto, alcanzando 38.4% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja (i) un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y (ii) a una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave, incluyendo el uso más eficiente de mayores recursos de mercadotecnia relacionados a promociones, así como a incentivos ligados a objetivos de venta. Para el 2013, el margen bruto se expandió 40 puntos base a 35.4% de los ingresos totales.

La utilidad de operación incrementó 24.4% comparada con el 4T12, ascendiendo a 2,994 millones de pesos en el 4T13. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación aumentó 23.6%, comparada con el mismo periodo del 2013. Los gastos de operación en el 4T13 fueron 6,894 millones de pesos, un incremento de 11.7% comparado con el 4T12, por debajo del crecimiento en ingresos, a pesar del crecimiento en el número de tiendas y centros de distribución, así como a gastos incrementales relacionados entre otros, al desarrollo de rutas de distribución especializadas con el objetivo de mejorar nuestras iniciativas de comida preparada. El margen operativo se expandió 100 puntos base comparado con el 4T12, a 11.6% de los ingresos totales del 4T13.

Para el 2013, la utilidad de operación incrementó 16.6% comparada con el 2012, ascendiendo a 7,906 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 8.1% de los ingresos totales, un incremento de 30 puntos base comparado con el 2012. En términos orgánicos¹ la utilidad de operación aumentó 15.6%, comparada con 2013.

Eventos Recientes

- En Diciembre de 2013 FEMSA Comercio, a través de una de sus subsidiarias, compró los activos y la marca de Gorditas Doña Tota (“GDT”), cadena líder en el sector de restaurantes de servicio rápido en México. Los accionistas fundadores de GDT permanecen con el 20% de la participación en la subsidiaria de FEMSA Comercio que ahora opera el negocio de GDT.
- La propuesta del gobierno mexicano para gravar las bebidas azucaradas fue aprobada por el Congreso mexicano. Coca-Cola FEMSA está realizando los ajustes necesarios en su estructura operativa y en su portafolio con el fin de proteger la rentabilidad de su negocio en este mercado clave.
- El 18 de Diciembre de 2013, FEMSA pagó un dividendo ordinario de 6,684 millones de pesos, aprobado por sus accionistas. En total, se pagaron 13,368 millones de pesos de dividendos ordinarios en el 2013. No anticipamos pagar dividendos ordinarios adicionales en el 2014.

¹ Excluye resultados no comparables de FEMSA Comercio por adquisiciones en los últimos doce meses.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre y el año completo 2013 se llevara a cabo el jueves 27 de Febrero del 2014 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325-2455 o desde Estados Unidos (888) 505-4369, Id de la Conferencia 2965757. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en América Latina. Todo esto apoyado por un área de Negocios Estratégicos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de diciembre de 2013 fue de 13.0980 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Dic-13	Dic-12	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	27,385	38,116	(28.2)
Cuentas por cobrar	13,641	11,812	15.5
Inventarios	18,289	16,345	11.9
Otros activos circulantes	14,254	9,182	55.2
Total activo circulante	73,569	75,455	(2.5)
Inversión en Acciones	98,330	83,840	17.3
Propiedad, planta y equipo, neto	73,955	61,649	20.0
Activos intangibles ⁽¹⁾	103,293	67,893	52.1
Otros activos	10,045	7,105	41.4
TOTAL ACTIVOS	359,192	295,942	21.4

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	529	4,213	(87.4)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	3,298	4,489	(26.5)
Intereses por pagar	409	207	97.6
Pasivo de operación	44,633	39,607	12.7
Total pasivo circulante	48,869	48,516	0.7
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	71,792	27,574	N.A.
Obligaciones laborales	4,074	3,675	10.9
Otros pasivos	11,907	6,016	97.9
Total pasivos	136,642	85,781	59.3
Total capital contable	222,550	210,161	5.9
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	359,192	295,942	21.4

Mezcla de monedas y tasas⁽²⁾	Al 31 de Diciembre del 2013	
	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	43.0%	5.5%
Dólares	51.5%	3.6%
Pesos Colombianos	2.0%	5.7%
Pesos Argentinos	1.4%	23.7%
Reales	2.1%	5.4%
Deuda total	100%	4.7%
Tasa fija ⁽²⁾	66.4%	
Tasa variable ⁽²⁾	33.6%	

% de la Deuda total	2014	2015	2016	2017	2018	2019 +
Vencimientos de la deuda	5.1%	5.0%	5.8%	3.6%	23.0%	57.5%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	43,240	100.0	39,860	100.0	8.5	(2.2)	156,011	100.0	147,739	100.0	5.6	1.0
Costo de ventas	23,322	53.9	21,045	52.8	10.8		83,076	53.3	79,109	53.5	5.0	
Utilidad bruta	19,918	46.1	18,815	47.2	5.9		72,935	46.7	68,630	46.5	6.3	
Gastos de administración	1,691	3.9	1,364	3.4	24.0		6,487	4.2	6,217	4.2	4.3	
Gastos de venta	11,557	26.8	9,898	24.9	16.8		44,828	28.7	40,223	27.2	11.4	
Otros gastos (productos) operativos, neto	61	0.1	329	0.8	(81.5)		170	0.1	233	0.2	(27.0)	
Utilidad de operación	6,609	15.3	7,224	18.1	(8.5)	(15.2)	21,450	13.7	21,957	14.9	(2.3)	(5.6)
Depreciación	1,721	4.0	1,244	3.1	38.3		6,371	4.1	5,078	3.4	25.5	
Amortización y otras partidas virtuales	224	0.5	205	0.6	9.3		773	0.5	889	0.6	(13.0)	
Flujo Bruto de Operación	8,554	19.8	8,673	21.8	(1.4)	(8.3)	28,594	18.3	27,924	18.9	2.4	(1.0)
Inversión en activo fijo	3,413		4,375		(22.0)		11,703		10,259		14.1	
Volumen de ventas (Millones de cajas unidad)												
México y Centro América	499.7	56.7	476.3	58.8	4.9	(0.3)	1,953.6	61.0	1,871.5	61.4	4.4	(0.4)
Sudamérica	382.0	43.3	333.8	41.2	14.4	(2.4)	1,251.0	39.0	1,174.7	38.6	6.5	1.4
Total	881.7	100.0	810.1	100.0	8.8	(1.1)	3,204.6	100.0	3,046.2	100.0	5.2	0.3

^(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones de Coca Cola FEMSA. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:						Acumulado a:					
	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos Totales	25,724	100.0	22,671	100.0	13.5	10.0	97,572	100.0	86,433	100.0	12.9	10.6
Costo de ventas	15,836	61.6	14,091	62.2	12.4		62,986	64.6	56,183	65.0	12.1	
Utilidad bruta	9,888	38.4	8,580	37.8	15.2		34,586	35.4	30,250	35.0	14.3	
Gastos de administración	473	1.8	423	1.9	11.8		1,883	1.9	1,666	1.9	13.0	
Gastos de venta	6,402	24.9	5,674	25.0	12.8		24,707	25.3	21,686	25.2	13.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto	19	0.1	77	0.3	(75.3)		90	0.1	120	0.1	(25.0)	
Utilidad de operación	2,994	11.6	2,406	10.6	24.4	23.6	7,906	8.1	6,778	7.8	16.6	15.6
Depreciación	646	2.5	513	2.3	25.9		2,328	2.4	1,940	2.2	20.0	
Amortización y otras partidas virtuales	88	0.4	115	0.5	(23.5)		312	0.3	276	0.4	13.0	
Flujo Bruto de Operación	3,728	14.5	3,034	13.4	22.9	21.6	10,546	10.8	8,994	10.4	17.3	16.2
Inversión en activo fijo	1,919		1,565		22.6		5,683		4,708		20.7	
Información de Tiendas OXXO												
Tiendas totales							11,721			10,601	10.6	
Tiendas nuevas:	511	434		17.7			1,120	1,040		7.7		
Mismas tiendas: ⁽¹⁾												
Ventas (miles de pesos)	680.4	664.0		2.5			681.4	665.6		2.4		
Tráfico (miles de transacciones)	24.4	24.4		0.3			24.8	24.9		(0.5)		
Ticket (pesos)	27.8	27.3		2.1			27.5	26.8		2.8		

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

^(A) % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones de FEMSA Comercio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2013	12M ⁽¹⁾	Dic-13		Dic-12	
		Diciembre 13	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.99%	3.97%	13.08	1.0000	13.01	1.0000
Colombia	-0.21%	1.94%	1,926.83	0.0068	1,768.23	0.0074
Venezuela	12.62%	56.20%	6.30	2.0756	4.30	3.0256
Brasil	2.04%	5.91%	2.34	5.5820	2.04	6.3666
Argentina	3.27%	10.95%	6.52	2.0053	4.92	2.6454
Zona Euro	0.14%	0.83%	0.73	17.9816	0.76	17.1182

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.



2013 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre				Acumulado			
	2013	2012	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2013	2012	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Ingresos Totales	43,240	39,860	8.5%	-2.2%	156,011	147,739	5.6%	1.0%
Utilidad Bruta	19,918	18,815	5.9%		72,935	68,630	6.3%	
Utilidad de Operación	6,609	7,224	-8.5%	-15.2%	21,450	21,957	-2.3%	-5.6%
Utilidad Neta Atribuible a la Participación Controladora	3,066	4,320	-29.0%		11,543	13,333	-13.4%	
Flujo Operativo ⁽¹⁾	8,554	8,673	-1.4%	-8.3%	28,594	27,924	2.4%	-1.0%
Deuda Neta ⁽²⁾	45,155	6,680	576.0%					
Deuda Neta / Flujo Operativo ⁽³⁾	1.58	0.24						
Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto ⁽³⁾	10.64	18.24						
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción ⁽³⁾	5.61	6.62						
Capitalización ⁽⁴⁾	34.7%	23.1%						

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ con base en un promedio ponderado de 2,056.0 y 2,015.2 millones de acciones en circulación en 2013 y 2012, respectivamente.

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

⁽⁵⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con
Inversionistas

José Castro
jose.castro@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio
miguel.murciof@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com

- Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 43,240 millones en el cuarto trimestre de 2013, un incremento de 8.5% comparado con el cuarto trimestre de 2012. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de la integración de *Grupo Yoli* ("Yoli") en nuestros territorios de México, *Companhia Fluminense de Refrigerantes* ("Fluminense") y *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* ("Spaipa") en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 12.1%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó Ps. 6,609 millones en el cuarto trimestre de 2013, resultando en un margen operativo de 15.3%.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 3,066 millones en el cuarto trimestre de 2013.

Ciudad de México 26 de febrero de 2014, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre del 2013 y año completo 2013.

"A pesar de los múltiples desafíos que enfrentamos durante el 2013, incluyendo un difícil entorno de consumo, especialmente en Brasil y México, y un entorno de volatilidad en las monedas de todas nuestras operaciones, nuestra Compañía registró un crecimiento de doble dígito en ingresos totales, excluyendo el efecto de conversión de moneda. Más importante aún, durante el año, tuvimos la oportunidad de integrar cuatro franquicias del sistema Coca-Cola: Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Grupo Yoli en México, y Fluminense y Spaipa en Brasil, reforzando nuestra posición como el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo, ahora atendiendo a más de 346 millones de consumidores en 10 países de Latinoamérica y del Sudeste Asiático. Nuestro talentoso equipo directivo está comprometido a ampliar la exitosa trayectoria de nuestra compañía a través de nuestro activo más valioso, nuestra gente. Nuestra creciente familia de más de 120,000 colaboradores comienza el 2014 plenamente consciente de los cambios estructurales en mercados como México, y de los desafíos que otras de nuestras operaciones presentan. Sin embargo, estamos entusiasmados por el buen desempeño de volumen al inicio del año en Brasil y por la eficiente integración de los nuevos territorios, en los que confiamos que se alcancen las sinergias esperadas de manera eficiente y eficaz. Continuamos ajustando exitosamente nuestra operación en México para servir mejor a nuestros clientes y consumidores en 2014 y somos optimistas que tenemos la flexibilidad para adaptarnos a las condiciones locales del resto de nuestras operaciones," comentó John Santa María Otazua, Director General Ejecutivo de la Compañía.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Nuestros ingresos totales consolidados reportados crecieron 8.5% a Ps. 43,240 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparados con el cuarto trimestre de 2012, impulsado por la integración de Yoli en nuestros territorios de México, y Fluminense y Spaipa en nuestra operación de Brasil.⁽¹⁾⁽²⁾ Excluyendo los territorios recientemente fusionados en México and Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales decrecieron 2.2%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y los territorios recientemente fusionados en México y Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales crecieron 12.1%, principalmente impulsados por crecimientos de precio promedio por caja unidad en la mayoría de nuestros territorios y crecimientos de volumen principalmente en Colombia, Argentina y Centroamérica.

El volumen total de ventas reportado incrementó en 8.8% a 881.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2013, comparado con el mismo periodo de 2012. Excluyendo la integración de Yoli en México, y Fluminense y Spaipa en Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ el volumen decreció 1.1% a 800.9 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, nuestra categoría de bebidas no-carbonatadas creció 9.8%, principalmente impulsada por el desempeño de la línea de negocio de Jugos del Valle, *Powerade* y *FUZE tea* en nuestros territorios. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 9.3% debido principalmente al crecimiento de las marcas *Ciel* en México, *Nevada* en Venezuela, *Crystal* en Brasil y *Bonaqua* en Argentina. Estos incrementos compensaron parcialmente un decremento en el volumen de nuestra categoría de refrescos y nuestro negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 5.9% a Ps. 19,918 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparada con el cuarto trimestre de 2012. Costos estables de PET y menores costos de azúcar en la mayoría de nuestros territorios fueron compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio de nuestras monedas en la división de Sudamérica⁽³⁾ y del Peso mexicano⁽³⁾ aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.1% en el cuarto trimestre de 2013.

Nuestra utilidad de operación reportada alcanzó Ps. 6,609 millones el cuarto trimestre de 2013 y nuestro margen de operación fue 15.3%. Excluyendo la integración de los nuevos territorios en México y Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ la utilidad de operación alcanzó Ps. 6,126 millones. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de Yoli, Fluminense y Spaipa,⁽¹⁾⁽²⁾ los gastos de operación crecieron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales y de fleteo en Brasil y Venezuela, (ii) mayores costos de fleteo en México y (iii) inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

Durante el cuarto trimestre de 2013, la línea de método de participación operativa registró una ganancia de Ps. 81 millones, debido principalmente a una ganancia en la participación de nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Jugos del Valle en México y Fountain Agua Mineral⁽⁴⁾ en Brasil.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2013 registró un gasto de Ps. 1,902 millones comparado con un gasto de Ps. 611 millones en el mismo periodo de 2012. Este aumento fue debido principalmente a (i) mayores gastos por intereses como consecuencia de una posición de deuda más alta y (ii) una pérdida cambiaria originada por la depreciación trimestral del tipo de cambio de fin de periodo del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada a nuestra posición de deuda neta denominada en US dólares.

Durante el cuarto trimestre de 2013, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, fue de 32.8% en comparación con 32.5% en el mismo periodo de 2012.

Nuestra participación controladora consolidada reportada alcanzó Ps. 3,066 millones en el cuarto trimestre de 2013. La utilidad por acción ("UPA") en el cuarto trimestre de 2013 fue de Ps. 1.48 (Ps. 14.79 por ADS) calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones. (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli desde el mes de octubre de 2013 hasta el mes de diciembre de 2013.
- (2) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense desde el mes de octubre de 2013 hasta el mes de diciembre de 2013 y los resultados de Spaipa de los meses de noviembre de 2013 y diciembre de 2013.
- (3) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2013.
- (4) Fountain Agua Mineral es el joint venture entre Spaipa y The Coca-Cola Company para impulsar la categoría de agua en Brasil.



Al 31 de diciembre de 2013, nuestro saldo en caja fue de Ps. 15,306 millones, incluyendo US\$284 millones denominados en US Dólares, un decremento de Ps. 7,928 millones comparado con el 31 de diciembre de 2012. En mayo de 2013, colocamos Ps. 7,500 millones en Certificados Bursátiles a 10 años a una tasa fija en pesos mexicanos de 5.46%. Como parte del financiamiento por la adquisición de Spaipa en Brasil, durante agosto de 2013 adquirimos un crédito bilateral por US\$500 millones y durante octubre de 2013 adquirimos un préstamo sindicado de US\$1,500 millones. Durante noviembre de 2013, colocamos US\$ 2,150 millones de deuda en los mercados internacionales de capital. Los recursos provenientes de la colocación fueron principalmente destinados para el refinanciamiento de la deuda existente.

En noviembre de 2013, Coca-Cola FEMSA efectuó el pago de la segunda exhibición del dividendo de 2012 por la cantidad de Ps. 3,006 millones. Durante noviembre de 2013, se pre-pagaron US\$380 millones del préstamo bancario contraído en agosto de 2013 y US\$1,170 millones del préstamo sindicado contraído en octubre de 2013. Durante diciembre de 2013, se pre-pagaron US\$600 millones de créditos bilaterales.

Al 31 de diciembre de 2013, la deuda a corto plazo fue de Ps. 3,586 millones, mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 56,875 millones. La deuda total creció Ps. 30,547 millones, comparado con el cierre del año 2012. La deuda neta aumentó Ps. 38,475 millones en comparación con el cierre del año 2012, principalmente como consecuencia de las emisiones de deuda previamente mencionadas, netas de la salida de efectivo relacionada con las adquisiciones de Spaipa y Fluminense en Brasil, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., y Grupo Yoli en México, en adición al pago del dividendo de 2012 y los pre-pagos del financiamiento por la adquisición de Spaipa y otras deudas bancarias existentes.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el trimestre fue de 6.79%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de diciembre de 2013.

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos mexicanos	33.7%	11.1%
U.S. dólares	20.8%	0.0%
Pesos colombianos	2.4%	100.0%
Reales brasileños	41.4%	98.7%
Pesos argentinos	1.7%	15.6%

(1) Después de dar efecto a los swaps de tasa de interés

(2) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2014	2015	2016	2017	2018	2019+
% de Deuda Total	5.9%	6.1%	7.0%	0.3%	28.7%	52.0%



DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA (México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Ingresos

Los ingresos totales reportados en la división México y Centroamérica crecieron 6.9% a Ps. 18,331 millones en el cuarto trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, apoyados principalmente por la integración de Yoli en México.⁽¹⁾ Excluyendo la integración de Yoli en México,⁽¹⁾ los ingresos totales crecieron 0.8%. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y Yoli en México,⁽¹⁾ los ingresos totales en la división crecieron 0.9%.

El volumen total de ventas reportado creció 4.9% a 499.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012. Excluyendo la integración de Yoli,⁽¹⁾ el volumen se mantuvo estable alcanzando 475.1 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, nuestro portafolio de agua embotellada creció 7.8%, principalmente impulsado por el desempeño de la marca *Ciel* en México. Nuestra categoría de bebidas no-carbonatadas creció 1.0% debido principalmente al desempeño del portafolio de Jugos del Valle en la división. Estos incrementos compensaron parcialmente el volumen estable de la categoría de refrescos y un decremento de 3.6% en el negocio de garrafón.

Ingreso Operativo

Nuestra utilidad bruta reportada creció 7.8% a Ps. 9,079 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparada con el mismo periodo de 2012. El margen bruto reportado alcanzó a 49.5% en el cuarto trimestre de 2013, una expansión de 40 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior, como resultado de menores costos de azúcar en la división que fueron parcialmente compensados por la depreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano⁽²⁾ aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

La utilidad de operación reportada⁽³⁾ alcanzó Ps. 3,056 millones en el cuarto trimestre de 2013. Nuestro margen operativo reportado alcanzó 16.7% en el cuarto trimestre de 2013. Excluyendo el efecto no comparable de Yoli en México,⁽¹⁾ la utilidad de operación fue de Ps. 2,943, representando un margen operativo de 17.0%. Bajo la misma base, los gastos operativos se incrementaron principalmente como resultado de (i) inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables, y (ii) mayores costos de fleteo en México.

- (1) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Yoli desde el mes de octubre de 2013 hasta el mes de diciembre de 2013.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el cuarto trimestre de 2013.
- (3) Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica.



El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos totales reportados alcanzaron Ps. 24,909 millones en el cuarto trimestre de 2013, un incremento de 9.7% en comparación con el mismo periodo de 2012, principalmente como resultado de la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil⁽¹⁾ durante el cuarto trimestre y a pesar del efecto negativo de conversión originado por la devaluación del Bolívar venezolano,⁽²⁾ el Peso argentino,⁽²⁾ el Real brasileño⁽²⁾ y el Peso colombiano.⁽²⁾ Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 1,567 millones durante el trimestre, los ingresos totales incrementaron 7.9% a Ps. 23,342 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la integración de Fluminense y Spaipa,⁽¹⁾ los ingresos totales crecieron 20.6% como resultado del incremento del precio promedio por caja unidad en Venezuela, Argentina y Brasil, y el crecimiento de volumen en Colombia y Argentina.

El volumen total de ventas reportado de la división Sudamérica creció 14.4% a 382.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2013, comparado con el mismo periodo de 2012, como resultado de crecimientos de volumen en Colombia y Argentina, y las integraciones de Fluminense y Spaipa en Brasil.⁽¹⁾ Excluyendo estas adquisiciones,⁽¹⁾ el volumen decreció 2.4% a 325.9 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 23.1%, impulsada principalmente por el desempeño de Jugos del Valle en la división, incluyendo el crecimiento de la marca *del Valle Fresh* en Colombia y Venezuela. Nuestro portafolio de agua embotellada creció 10.7% impulsada por las marcas *Brisa* en Colombia, *Nevada* en Venezuela y *Bonaqua* en Argentina. El negocio de garrafón creció 13.7% durante el trimestre. Estos incrementos compensaron parcialmente un decremento de 5.5% en nuestra categoría de refrescos.

Ingreso Operativo

La utilidad bruta reportada alcanzó Ps. 10,839 millones, un incremento de 4.3% en el cuarto trimestre de 2013, comparada con el mismo periodo de 2012. En moneda local, el costo de ventas aumentó como resultado de la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano,⁽³⁾ el Peso argentino,⁽³⁾ el Real brasileño⁽³⁾ y el Peso colombiano⁽³⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominado en US Dólares, que compensaron menores costos de PET y azúcar en la mayoría de nuestros territorios. El margen bruto alcanzó 43.5% en el cuarto trimestre de 2013.

La utilidad de operación reportada decreció 12.0% a Ps. 3,553 millones en el cuarto trimestre de 2013, comparado con el mismo periodo de 2012, como resultado de un efecto cambiario negativo por la depreciación de las monedas en nuestra división de Sudamérica.⁽²⁾ Los gastos de operación reportados crecieron 17.2%. En moneda local y excluyendo los territorios recientemente integrados en Brasil, los gastos de operación incrementaron principalmente como resultado de mayores costos laborales y de fleteo en Brasil y Venezuela, y continuas inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables. Nuestro margen operativo reportado fue de 14.3% en el cuarto trimestre de 2013.

- (1) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense desde el mes de octubre de 2013 hasta el mes de diciembre 2013 y los resultados de Spaipa para los meses de noviembre y diciembre de 2013.
- (2) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre de 2013.



La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. determinada sobre una base estimada.

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 5.6% a Ps. 156,011 millones en 2013, comparado con el año anterior. El crecimiento de 6.9% en los ingresos totales de nuestra división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Grupo Fomento Queretano (“Foque”) y Yoli en las operaciones de México, junto con el incremento de 4.6% en nuestra división de Sudamérica, incluyendo los nuevos territorios en Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ compensaron un efecto negativo de conversión de moneda originado por la devaluación de las monedas de nuestra división de Sudamérica. Excluyendo los territorios recientemente integrados en México y Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales alcanzaron Ps. 149,210 millones. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de Foque, Yoli, Fluminense y Spaipa,⁽¹⁾⁽²⁾ los ingresos totales crecieron 16.3%, en el 2013.

El volumen total de ventas reportado incrementó 5.2% a 3,204.6 millones de cajas unidad en 2013, comparado con el 2012. Excluyendo la integración de Foque y Yoli en México, y Fluminense y Spaipa en Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ el volumen se mantuvo estable alcanzando 3,055.2 millones de cajas unidad. Bajo la misma base, la categoría de bebidas no-carbonatadas creció 8.5%, impulsada principalmente por el desempeño de la línea de Jugos del Valle, *Powerade* and *FUZE tea* en nuestros territorios. Adicionalmente y excluyendo los nuevos territorios, nuestro portafolio de agua embotellada creció 5.3%, impulsado por el desempeño de las marcas *Ciel*, *Bonaqua* y *Brisa*. Estos incrementos compensaron parcialmente el volumen estable de la categoría de refrescos y un decremento de 2.2% en el negocio de garrafón.

Nuestra utilidad bruta reportada creció 6.3% a Ps. 72,935 millones en 2013, comparado con 2012. Menores costos de azúcar en la mayoría de nuestros territorios, junto con la apreciación del tipo de cambio promedio del Peso mexicano,⁽³⁾ compensaron la depreciación del tipo de cambio promedio del Bolívar venezolano,⁽³⁾ el Peso argentino,⁽³⁾ el Real brasileño⁽³⁾ y el Peso colombiano⁽³⁾ aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares. El margen bruto reportado alcanzó 46.7%, una expansión de 20 puntos base comparado con 2012.

Nuestra utilidad de operación consolidada alcanzó Ps. 21,450 millones en 2013. Un incremento de 10.3% en la utilidad de operación de la división de México y Centroamérica, incluyendo la integración de Foque y Yoli en México, y la integración de Fluminense y Spaipa en Brasil,⁽¹⁾⁽²⁾ fueron compensados por un efecto negativo por conversión de moneda originado por la depreciación de las monedas en nuestra división de Sudamérica. Nuestro margen operativo reportado fue 13.7% en el 2013. En moneda local y excluyendo el efecto no comparable de los nuevos territorios integrados,⁽¹⁾⁽²⁾ los gastos operativos incrementaron principalmente como resultado de (i) mayores costos laborales y de fleteo en nuestra división de Sudamérica y (ii) continuas inversiones en mercadotecnia en nuestros territorios para reforzar nuestra ejecución en el mercado y ampliar nuestra base de empaques retornables.

Durante 2013, la línea de otros gastos operativos, neto registró un gasto de Ps. 372 millones debido principalmente a (i) el efecto de la devaluación del Bolívar venezolano⁽³⁾ aplicada a nuestras cuentas por pagar denominadas en US dólares en dicha operación y (ii) ciertos gastos por reestructuras en nuestras operaciones, incluyendo los registrados en los territorios recientemente integrados, cuyos resultados no son completamente comparables.

La línea de método de participación operativa registró una ganancia de Ps. 202 millones, debido principalmente al método de participación operativo positivo por nuestra tenencia accionaria en Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Jugos del Valle en México y Leão Alimentos in Brasil.

Nuestra utilidad neta atribuible a la participación controladora reportada alcanzó Ps. 11,543 millones en 2013. La utilidad por acción (“UPA”) del año completo 2013 fue Ps. 5.61 (Ps. 56.14 por ADS) calculada sobre una base de 2,056.0 millones de acciones⁽⁴⁾ (Cada ADS representa 10 acciones locales).

- (1) Los resultados operativos de la división México y Centroamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Grupo Fomento Queretano para los meses de enero de 2013 hasta abril de 2013 y Grupo Yoli desde el mes de junio de 2013 hasta el mes de diciembre de 2013.
- (2) Los resultados operativos de la división de Sudamérica de la Compañía, incluyen el efecto no comparable de los resultados de Fluminense desde el mes de septiembre de 2013 hasta el mes de diciembre de 2013 y los resultados de Spaipa de los meses de noviembre de 2013 y diciembre de 2013.
- (3) Vea página 12 para información referente a tipos de cambio promedio y de fin de periodo para el tercer trimestre de 2013.
- (4) De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables, la participación controladora por acción se calcula en base al promedio ponderado del número de acciones en circulación durante el periodo. Dicho promedio ponderado se calcula en base al número de días dentro del periodo en que las acciones estuvieron en circulación, dividido entre el tiempo total del periodo.



OPERACIÓN DE FILIPINAS

Durante el trimestre el volumen cayó ligeramente en comparación con el año anterior, a pesar de los tifones que azotaron el país. En diciembre lanzamos la naranjada *Minute Maid Fresh*, una nueva bebida con bajo contenido de jugo adaptada a los gustos de los consumidores filipinos. Adicionalmente, continuamos registrando un desempeño sólido de la presentación personal no retornable para la marca *Coca-Cola* y reforzamos nuestra presentación de 750 ml de vidrio retornable para las marcas *Coca-Cola* y *Royal* en la categoría de refrescos. Nuestro *route-to-market* se ha implementado en el área de Gran Manila con resultados alentadores.

EVENTOS RECIENTES

- El 24 de octubre de 2013, Coca-Cola FEMSA anunció que su Consejo de Administración nombró a John Santa Maria Otazua como Director General Ejecutivo efectivo a partir de enero de 2014.
- A partir de noviembre de 2013, incorporamos la operación de *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* (“Spaipa”) en los resultados de nuestra subsidiaria en Brasil, nuestra división de Sudamérica y en los resultados consolidados de la Compañía.
- El 19 de noviembre de 2013, Coca-Cola FEMSA colocó tres series de bonos a 5-, 10- y 30-años denominados en US dólares en los mercados internacionales de capital por un monto acumulado de US\$2,150 millones.
- El 13 de enero de 2014, Coca-Cola FEMSA reabrió los bonos denominados en US dólares a 10- y 30-años, que fueron colocados el 19 de noviembre de 2013 en los mercados internacionales de capital por un monto acumulado de US\$350 millones.
- A finales de enero de 2014, la tasa de cambio oficial del Peso argentino registró una devaluación de aproximadamente 20% frente al US dólar. Como resultado de esta devaluación, el balance general de la subsidiaria de la Compañía podría reflejar una reducción en el capital durante el año 2014. A partir del 31 de diciembre 2013, nuestra inversión extranjera directa en Argentina, utilizando el tipo de cambio oficial de ARS. 6.38 por US dólar., fue de Ps. 945 millones. Como es requerido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), al ser este anuncio un hecho posterior al cierre de 2013, no requiere la modificación del tipo de cambio utilizado para convertir la información financiera de 2013.
- En enero de 2014, el gobierno venezolano anunció que ciertas operaciones, tales como la importación de productos terminados y materias primas para algunas categorías de productos, deberán ser realizadas al tipo de cambio propuesto por el Sistema de Administración de Divisas (SICAD). Según la última subasta realizada por el gobierno venezolano, el tipo de cambio del SICAD es de aproximadamente 11.80 bolívares por US dólar. Sin embargo, las autoridades gubernamentales han declarado que el tipo de cambio aplicable a más del 80% de las importaciones totales del país, incluyendo alimentos, medicinas y otros insumos básicos como materias primas, maquinaria y otros bienes de capital, continuará siendo 6.30 bolívares por US dólar.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2013 se llevará a cabo el día 26 de febrero de 2014 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-503-8169 e Internacional: 719-325-2354; Código de participación: 9703013. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. Si desea participar en la conferencia telefónica utilizando un número de acceso sin costo de larga distancia, por favor busque el país en específico en nuestra página de internet. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.cocacolafemsa.com.

❖ ❖ ❖

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, tés, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 346 millones de consumidores a través de cerca de 2,900,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

❖ ❖ ❖

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

❖ ❖ ❖

(A continuación 5 págs. de tablas)

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF).

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos ⁽¹⁾

	4T 13	% Ing	4T 12	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾	2013	% Ing	2012	% Ing	Δ% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A ⁽⁵⁾
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	881.7		810.1		8.8%	-1.1%	3,204.6		3,046.2		5.2%	0.3%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	47.02		47.58		-1.2%	-2.3%	47.15		46.92		0.5%	0.7%
Ventas netas	43,023		39,612		8.6%		155,175		146,907		5.6%	
Otros ingresos de operación	217		248		-12.5%		836		832		0.5%	
Ingresos totales	43,240	100%	39,860	100%	8.5%	-2.2%	156,011	100%	147,739	100%	5.6%	1.0%
Costo de ventas	23,322	53.9%	21,045	52.8%	10.8%		83,076	53.3%	79,109	53.5%	5.0%	
Utilidad bruta	19,918	46.1%	18,815	47.2%	5.9%		72,935	46.7%	68,630	46.5%	6.3%	
Gastos de Operación	13,248	30.6%	11,262	28.3%	17.6%		51,315	32.9%	46,440	31.4%	10.5%	
Otros productos operativos, neto (U)P	142	0.3%	392	1.0%	-63.8%		372	0.2%	371	0.3%	0.3%	
Método de participación Operativo en (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾⁽⁶⁾	(81)	-0.2%	(63)	-0.2%	28.6%		(202)	-0.1%	(138)	-0.1%	46.4%	
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	6,609	15.3%	7,224	18.1%	-8.5%	-15.2%	21,450	13.7%	21,957	14.9%	-2.3%	-5.6%
Otros gastos no operativos, neto	19	0.0%	(30)	-0.1%	-165.9%		251	0.2%	581	0.4%	-56.8%	
Método de participación No Operativo (Utilidad) Pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁵⁾	25	0.1%	(41)	-0.1%	-159.2%		(87)	-0.1%	(42)	0.0%	105.6%	
Gastos financieros	1,497		606		147.0%		3,341		1,955		70.9%	
Productos financieros	207		151		37.1%		654		424		54.2%	
Gastos financieros, neto	1,290		455		183.5%		2,687		1,531		75.5%	
Pérdida (utilidad) cambiaria (Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	420		158		165.8%		739		(272)		-371.7%	
(Utilidad) pérdida en Valuación de Instrumentos derivados de no cobertura	220		21		947.6%		393		-			
Resultado integral de financiamiento	(28)		(23)		21.7%		(46)		(13)		253.8%	
Utilidad antes de impuestos	1,902		611		211.3%		3,773		1,246		202.8%	
Impuestos	4,663		6,684		-30.2%		17,513		20,172		-13.2%	
Utilidad neta consolidada	1,528		2,175		-29.7%		5,731		6,274		-8.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,135		4,509		-30.5%		11,782		13,898		-15.2%	
Participación no controladora	3,066	7.1%	4,320	10.8%	-29.0%		11,543	7.4%	13,333	9.0%	-13.4%	
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	69		189		-63.5%		239		565		-57.7%	
Depreciación	6,609	15.3%	7,224	18.1%	-8.5%	-15.2%	21,450	13.7%	21,957	14.9%	-2.3%	-5.6%
Amortización y Otros cargos virtuales	1,721		1,244		38.3%		6,371		5,078		25.5%	
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁶⁾	224		205		9.3%		773		889		-13.0%	
	8,554	19.8%	8,673	21.8%	-1.4%	-8.3%	28,594	18.3%	27,924	18.9%	2.4%	-1.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Juegos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc., Leao Alimentos y Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones.

⁽⁶⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

⁽⁸⁾ A partir de febrero 2013 se reconoce la participación en los resultados de Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. la cual se determinó sobre una base estimada.

En mayo de 2013, Grupo Fomento Queretano concluyó un periodo de doce meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base organizativa de México para propósitos de información financiera desde mayo de 2013 hasta diciembre de 2013.

A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México. (Los meses de junio de 2013 a diciembre de 2013 no son comparables).

A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil.

A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spaipa en los resultados de Brasil.



Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

ACTIVO		dic-13		dic-12
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	15,306	Ps.	23,234
Total cuentas por cobrar		9,958		9,329
Inventarios		9,130		8,103
Otros activos circulantes		8,837		5,231
Total activos circulantes		43,231		45,897
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		86,961		71,652
Depreciación acumulada		(35,176)		(29,135)
Total propiedad, planta y equipo, neto		51,785		42,517
Otros activos no circulantes		121,649		77,689
TOTAL ACTIVO	Ps.	216,665	Ps.	166,103

PASIVO Y CAPITAL		dic-13		dic-12
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,586	Ps.	5,139
Proveedores		16,220		14,221
Otros pasivos corto plazo		12,592		10,190
Pasivo circulante		32,398		29,550
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		56,875		24,775
Otros pasivos de largo plazo		10,239		6,950
Total pasivo		99,512		61,275
Capital				
Participación no controladora		4,042		3,179
Total participación controladora		113,111		101,649
Total capital ⁽¹⁾		117,153		104,828
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	216,665	Ps.	166,103

⁽¹⁾ Incluye los efectos de la devaluación de Venezuela a partir del 13 de febrero del 2013; para mayor detalle, referirse a los Estados Financieros y sus Notas, publicados en la Bolsa Mexicana de Valores

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos (1)

	4T 13	% Ing	4T 12	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A (4)	2013	% Ing	2012	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A (4)
Volumen (millones de cajas unidad)	499.7		476.3		4.9%	-0.3%	1,953.6		1,871.5		4.4%	-0.4%
Precio promedio por caja unidad	36.56		35.71		2.4%	1.6%	36.02		35.11		2.6%	2.4%
Ventas netas	18,267		17,010		7.4%		70,359		65,705		7.1%	
Otros ingresos de operación	64		144		-55.6%		320		436		-26.6%	
Ingresos totales	18,331	100.0%	17,154	100.0%	6.9%	0.8%	70,679	100.0%	66,141	100.0%	6.9%	1.8%
Costo de ventas	9,252	50.5%	8,733	50.9%	5.9%		35,738	50.6%	34,498	52.2%	3.6%	
Utilidad bruta	9,079	49.5%	8,421	49.1%	7.8%		34,941	49.4%	31,643	47.8%	10.4%	
Gastos de Operación	5,916	32.3%	5,007	29.2%	18.2%		23,370	33.1%	20,976	31.7%	11.4%	
Otros gastos operativos, neto	166	0.9%	237	1.4%	-30.0%		233	0.3%	244	0.4%	-4.5%	
Método de Participación Operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas (5)	(59)	-0.3%	(8)	0.0%	637.5%		(157)	-0.2%	(1)	0.0%	15600.0%	
Utilidad de operación (6)	3,056	16.7%	3,185	18.6%	-4.1%	-7.6%	11,495	16.3%	10,424	15.8%	10.3%	6.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,090	5.9%	725	4.2%	50.3%		3,734	5.3%	3,051	4.6%	22.4%	
Flujo Operativo (7)(8)	4,146	22.6%	3,910	22.8%	6.0%		15,229	21.5%	13,475	20.4%	13.0%	9.2%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(3) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(4) Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

(5) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Coca-Cola Bottlers Philippines, Inc. y Estrella Azul, entre otros.

En mayo de 2013, Grupo Fomento Queretano concluyó un periodo de doce meses desde su integración, en consecuencia, se incluye en la base orgánica de México para propósitos de información financiera desde mayo de 2013 hasta diciembre de 2013. A partir de junio de 2013 se integró la operación de Grupo Yoli en los resultados de México. (Los meses de junio de 2013 a diciembre de 2013 no son comparables).

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos (1)

	4T 13	% Ing	4T 12	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A (5)	2013	% Ing	2012	% Ing	% Reportado	Δ% Excluyendo Efectos de M&A (5)
Volumen (millones de cajas unidad) (2)	382.0		333.8		14.4%	-2.4%	1,251.0		1,174.7		6.5%	1.4%
Precio promedio por caja unidad (2)	60.70		64.51		-5.9%	-5.0%	64.53		65.74		-1.8%	-1.3%
Ventas netas	24,756		22,602		9.5%		84,816		81,202		4.5%	
Otros ingresos de operación	153		104		47.1%		516		396		30.3%	
Ingresos totales	24,909	100.0%	22,706	100.0%	9.7%	-4.5%	85,332	100.0%	81,598	100.0%	4.6%	0.3%
Costo de ventas	14,070	56.5%	12,312	54.2%	14.3%		47,338	55.5%	44,611	54.7%	6.1%	
Utilidad bruta	10,839	43.5%	10,394	45.8%	4.3%		37,994	44.5%	36,987	45.3%	2.7%	
Gastos de Operación	7,332	29.4%	6,255	27.5%	17.2%		27,945	32.7%	25,464	31.2%	9.7%	
Otros gastos operativos, neto	(24)	-0.1%	155	0.7%	-115.5%		139	0.2%	127	0.2%	9.4%	
Método de Participación Operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas (6)	(22)	-0.1%	(55)	-0.2%	-60.0%		(45)	-0.1%	(137)	-0.2%	-67.2%	
Utilidad de operación (6)	3,553	14.3%	4,039	17.8%	-12.0%	-21.2%	9,955	11.7%	11,533	14.1%	-13.7%	-16.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	855	3.4%	724	3.2%	18.1%		3,410	4.0%	2,916	3.6%	16.9%	
Flujo Operativo (7)(8)	4,408	17.7%	4,763	21.0%	-7.5%		13,365	15.7%	14,449	17.7%	-7.5%	-10.5%

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad

(2) Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

(3) Las líneas de Utilidad de operación y el Flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

(4) Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

(5) Excluyendo Efectos de M&A significa, con respecto a comparaciones año-con-año, el incremento como una medición dada excluyendo los efectos de las fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

(6) Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

A partir de septiembre de 2013 se integró la operación de Fluminense en los resultados de Brasil.

A partir de noviembre de 2013 se integró la operación de Spapa en los resultados de Brasil.



INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	4T 13		4T 12
Inversión en Activos fijos	3,413.3	Inversión en Activos fijos	4,374.6
Depreciación	1,721.0	Depreciación	1,244.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	224.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	205.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 13					4T 12				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	339.0	24.8	70.7	23.7	458.2	320.4	20.1	73.2	22.6	436.3
Centroamérica	35.3	2.1	0.1	4.0	41.5	34.1	2.0	0.1	3.8	40.0
México y Centroamérica	374.3	26.9	70.8	27.7	499.7	354.5	22.1	73.3	26.4	476.3
Colombia	55.4	6.3	8.8	6.7	77.2	52.7	9.4	4.4	4.4	70.9
Venezuela	44.5	3.6	0.9	5.0	54.0	49.8	2.8	0.7	4.0	57.3
Brasil	162.3	11.2	1.2	9.5	184.2	128.6	8.2	0.9	6.4	144.1
Argentina	58.5	4.9	0.2	3.0	66.6	54.3	4.3	0.1	2.8	61.5
Sudamérica	320.7	26.1	11.0	24.2	382.0	285.4	24.7	6.1	17.6	333.8
Total	695.0	53.0	81.8	51.9	881.7	639.9	46.8	79.4	44.0	810.1

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el Consolidado del cuarto trimestre de 2013, incluye el efecto no comparable de Grupo Yoli desde octubre de 2013 hasta diciembre de 2013, contabilizando 24.6 millones de cajas unidad, del cual 81.9% es Refrescos, 12.8% es Agua, 0.4% es Garrafón y 4.9% es Otros.

El volumen de Brasil, la división de Sudamérica y el Consolidado del cuarto trimestre de 2013, incluye el efecto no comparable de Fluminense desde octubre de 2013 hasta diciembre de 2013 y Spaipa para los meses de noviembre de 2013 y diciembre 2013, contabilizando 56.1 millones de cajas unidad, del cual 89.7% es Refrescos, 4.8% es Agua, 0.7% es Garrafón y 4.8% es Otros.

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	2013		2012
Inversión en Activos fijos	11,703.2	Inversión en Activos fijos	10,258.7
Depreciación	6,371.0	Depreciación	5,078.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	773.0	Amortización y Otros cargos virtuales de operación	889.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	2013					2012				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	1,296.5	98.4	307.8	95.3	1,798.0	1,238.9	85.5	306.7	89.2	1,720.3
Centroamérica	130.7	8.3	0.4	16.1	155.6	128.3	7.7	0.4	14.8	151.2
México y Centroamérica	1,427.2	106.7	308.2	111.4	1,953.6	1,367.2	93.2	307.1	104.0	1,871.5
Colombia	199.3	23.0	31.2	22.2	275.7	189.0	25.1	25.1	16.6	255.8
Venezuela	190.8	12.4	3.0	16.7	222.9	182.6	9.2	2.4	13.5	207.7
Brasil	465.2	29.1	3.6	27.3	525.2	437.9	29.5	3.2	23.6	494.2
Argentina	200.7	15.9	0.5	9.9	227.1	193.9	13.2	0.6	9.3	217.0
Sudamérica	1,056.0	80.4	38.3	76.1	1,251.0	1,003.4	77.0	31.3	63.0	1,174.7
Total	2,483.2	187.2	346.5	187.5	3,204.6	2,370.6	170.2	338.4	167.0	3,046.2

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

El volumen de México, la división de México y Centroamérica y el Consolidado para el año completo de 2013, incluye el efecto no comparable de Grupo Fomento Queretano desde enero de 2013 hasta abril de 2013 y Grupo Yoli desde junio de 2013 hasta diciembre de 2013, contabilizando 89.3 millones de cajas unidad, del cual 72.2% es Refrescos, 9.9% es Agua, 13.4% es Garrafón y 4.5% es Otros.

El volumen de Brasil, la división de Sudamérica y el Consolidado para el año completo de 2013, incluye el efecto no comparable de Fluminense desde septiembre de 2013 hasta diciembre de 2013 y Spaipa para los meses de noviembre de 2013 y diciembre de 2013, contabilizando 60.1 millones de cajas unidad, del cual 89.8% es Refrescos, 4.7% es Agua, 0.7% es Garrafón y 4.8% es Otros.

Diciembre 2013

Información Macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		
	U12M	4T 2013	2013
México	3.97%	1.99%	3.97%
Colombia	1.94%	-0.21%	1.94%
Venezuela	56.19%	12.62%	56.19%
Brasil	5.91%	2.04%	5.91%
Argentina	10.95%	3.27%	10.95%

⁽¹⁾ Fuente: inflación publicada por el Banco Central de cada país.

Tipo de Cambio Promedio de cada Periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Acumulado (moneda local por USD)		
	4T 13	4T 12	Δ%	2013	2012	Δ%
México	13.0289	12.9479	0.6%	12.7677	13.1677	-3.0%
Guatemala	7.9078	7.8794	0.4%	7.8586	7.8341	0.3%
Nicaragua	25.1777	23.9797	5.0%	24.7226	23.5467	5.0%
Costa Rica	505.9918	504.5833	0.3%	505.5465	508.3752	-0.6%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,914.0446	1,806.8509	5.9%	1,868.8275	1,798.1253	3.9%
Venezuela	6.3000	4.3000	46.5%	6.0619	4.3000	41.0%
Brasil	2.2765	2.0585	10.6%	2.1576	1.9546	10.4%
Argentina	6.0609	4.8025	26.2%	5.4759	4.5508	20.3%

Tipo de Cambio de Cierre de Periodo

	Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)			Tipo de Cambio de Cierre (moneda local por USD)		
	Dic 13	Dic 12	Δ%	Sep 13	Sep 12	Δ%
México	13.0765	13.0101	0.5%	13.0119	12.8521	1.2%
Guatemala	7.8414	7.9023	-0.8%	7.9337	7.9572	-0.3%
Nicaragua	25.3318	24.1255	5.0%	25.0222	23.8314	5.0%
Costa Rica	507.8000	514.3200	-1.3%	505.5700	503.3100	0.4%
Panamá	1.0000	1.0000	0.0%	1.0000	1.0000	0.0%
Colombia	1,926.8300	1,768.2300	9.0%	1,914.6500	1,800.5200	6.3%
Venezuela	6.3000	4.3000	46.5%	6.3000	4.3000	46.5%
Brasil	2.3426	2.0435	14.6%	2.2300	2.0306	9.8%
Argentina	6.5210	4.9180	32.6%	5.7930	4.6970	23.3%