

FEMSA

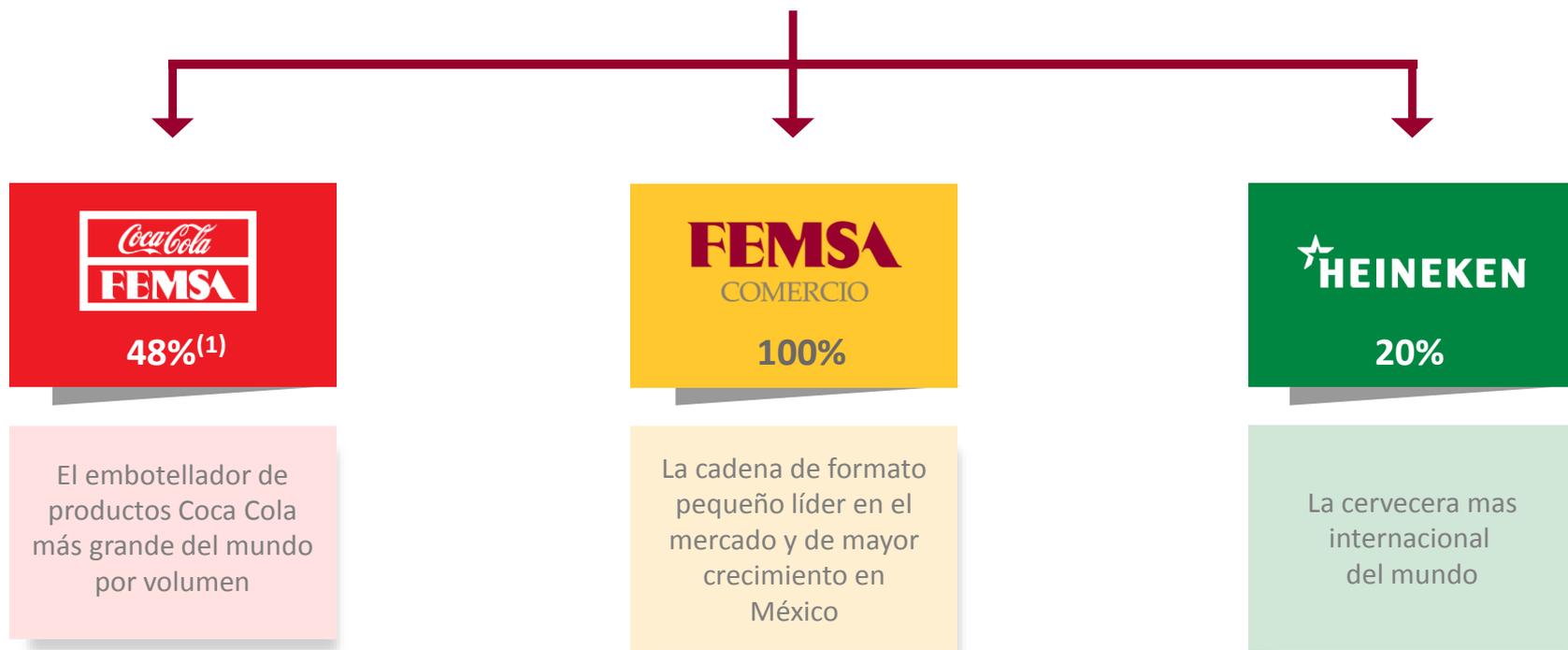


Presentación para Inversionistas – Agosto 2016

A lo largo de esta presentación se puede discutir cierta información de estimados sobre el comportamiento futuro de FEMSA que deben ser considerados como supuestos de buena fe por parte de la compañía. Dichos comentarios reflejan las expectativas de la Administración y están basados en información disponible actualmente. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la empresa.

FEMSA

Participación



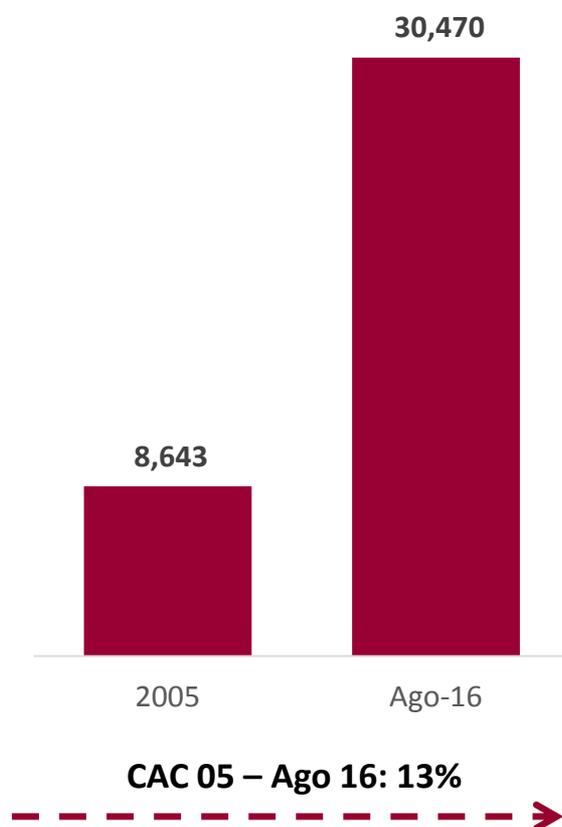
(1) Representa un 63% de acciones con derecho a voto

Empresa Líder de Consumo en Latinoamérica



		FEMSA Comercio			Coca-Cola FEMSA	Logística/Refrigeración
		División Comercial	División Salud	División Combustibles		
	México					
	Brasil					
	Colombia					
	Argentina					
	Venezuela					
	Chile					
	Panamá					
	Costa Rica					
	Filipinas					
	Guatemala					
	Nicaragua					
	Perú					

Evolución Capitalización de Mercado FEMSA (US\$ Millones)



Indicadores Financieros Destacados

	2015	2005 ⁽²⁾	CAGR%
Ingresos ⁽¹⁾	311,589	78,932	15%
EBIT ⁽¹⁾	33,735	9,942	13%
Margen EBIT	10.8%	12.6%	
EBITDA ⁽¹⁾	46,626	13,073	14%
Margen EBITDA	15.0%	16.6%	
CAPEX ⁽¹⁾	18,885	3,477	18%

1 Cifras expresadas en millones de Pesos Mexicanos.

2 Las cifras del 2005 corresponden a la suma aritmética de Coca Cola FEMSA y FEMSA Comercio, por lo tanto las cifras excluyen líneas de negocio vendidas.

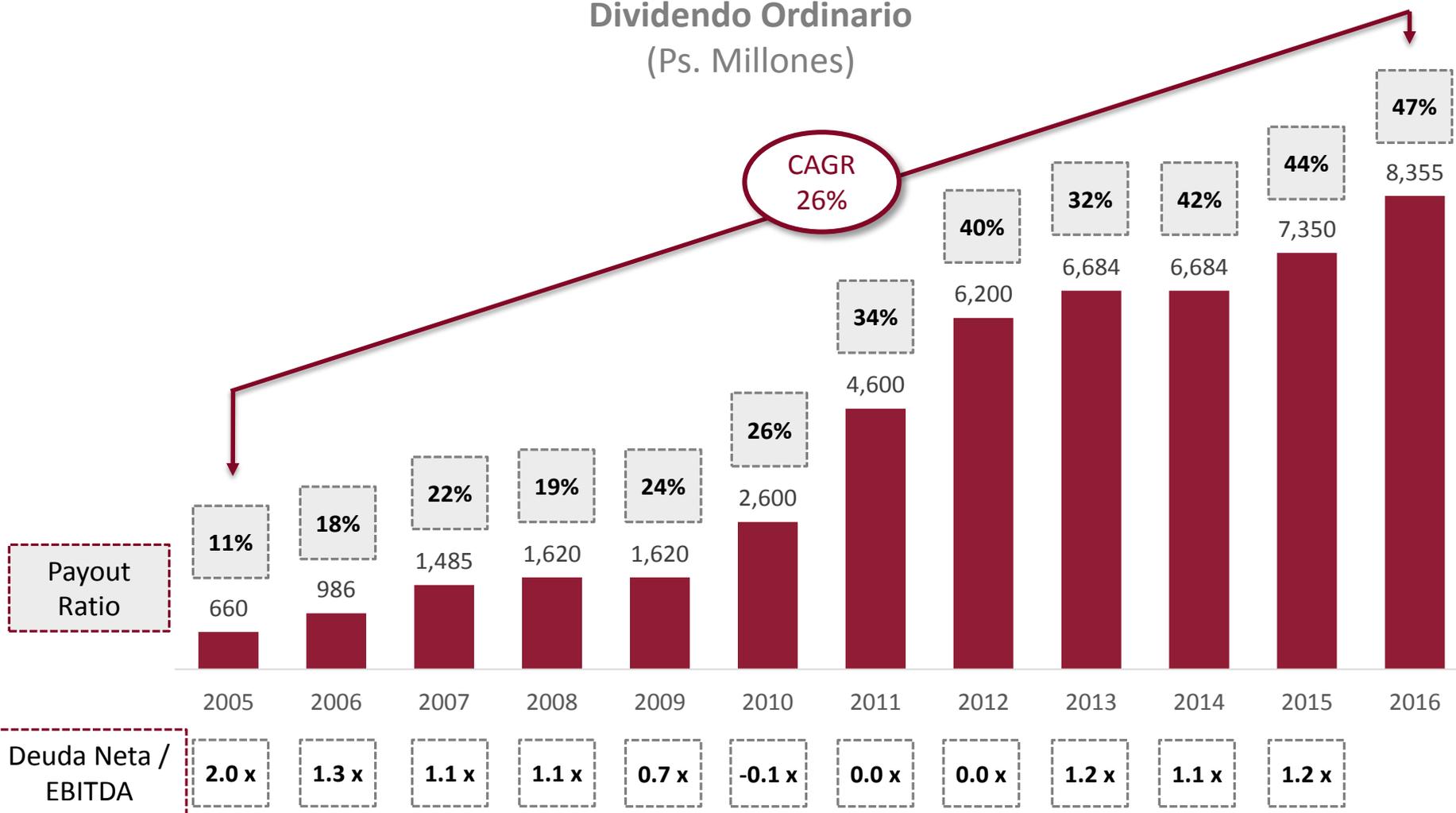
- Fortaleciendo nuestra posición competitiva consistentemente
- Habilidad para operar en entornos económicos cambiantes
- Fuerte portafolio de marcas y capacidades de operación excepcionales

Incrementando Efectivo para Accionistas Durante el Tiempo



... mantenemos flexibilidad estratégica y financiera

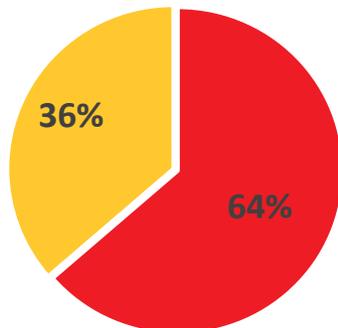
Dividendo Ordinario (Ps. Millones)



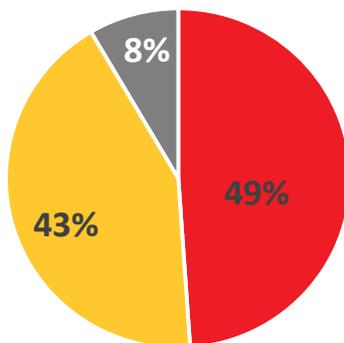
Nota: Las cifras de dividendo están en millones de Pesos Mexicanos. La cifra del Payout Ratio resultan de dividir el monto del dividendo entre la utilidad neta mayoritaria del año anterior. La utilidad neta mayoritaria de 2010 no incluye la ganancia por la transacción de Heineken. Cifras del 2011 en adelante se encuentran bajo IFRS (International Financial Reporting Standards).

Contribución al Ingreso

2005



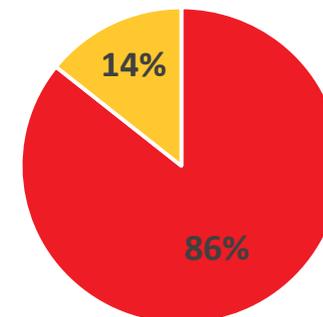
2015



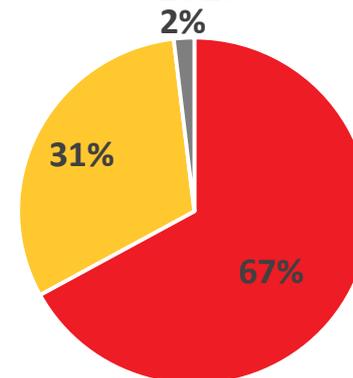
- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio – Divisiones Comercial y Salud
- FEMSA Comercio – División Combustibles y Otros

Contribución al EBITDA

2005



2015



- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio – Divisiones Comercial y Salud
- FEMSA Comercio – División Combustibles y Otros

FEMSA
COMERCIO

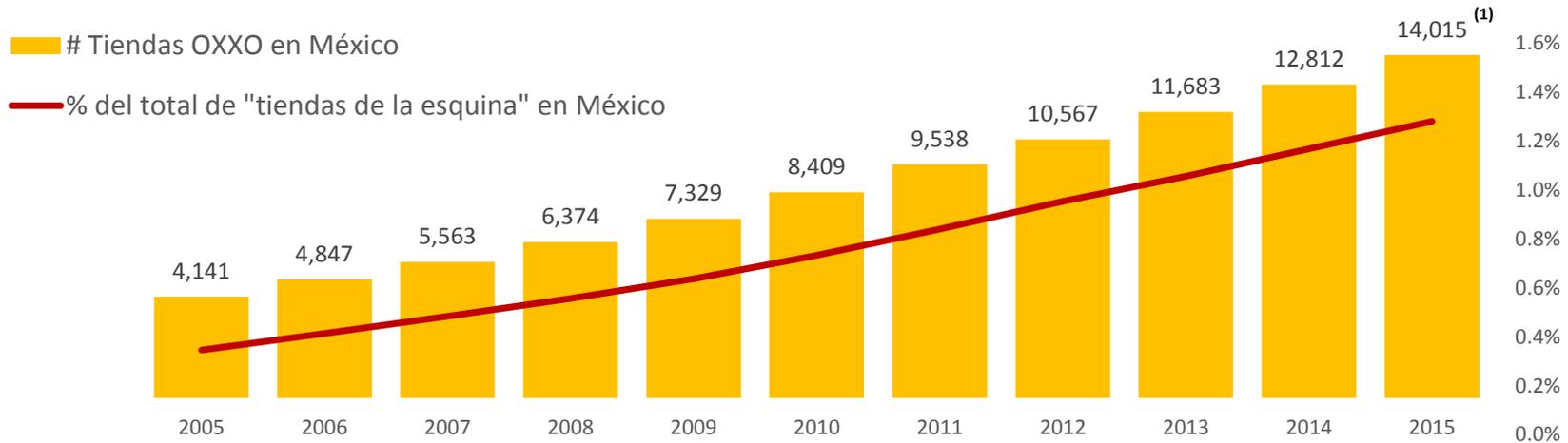


- El tercer “retailer” mas grande en México en términos de Ingresos
- Somos “benchmark” de SSS y ventas por m2 en México
- Los mejores márgenes y retornos de la industria
- Abrimos en promedio una nueva tienda cada 8 horas
- Diariamente, más de 10 millones de personas compran en OXXO

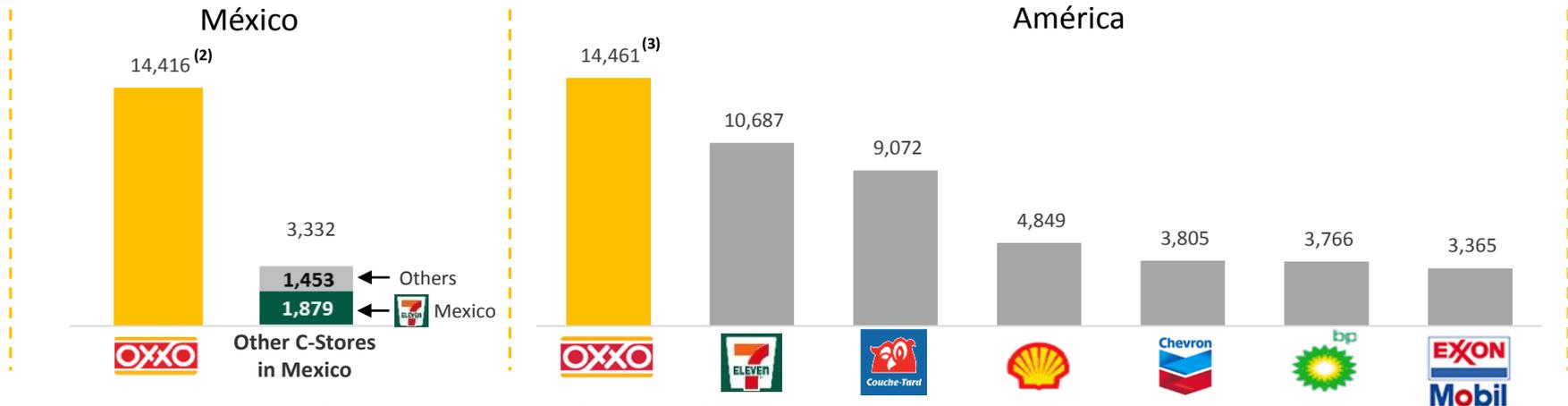


La Cadena de Tiendas mas grande en América

Tiendas OXXO como porcentaje de "Tiendas de la Esquina" en México



Número de Tiendas



Nota: Para la sección América: Alimentation Couche-Tard incluye las operaciones en EUA, Canadá y México (Tiendas Extra) a Abril 2016. Fuente: Información de la compañía.

7 Eleven incluye EUA, México y Canadá a Diciembre, 2015. Fuente: Información de la compañía.

Resto de las compañías: Fuente: CS News "Top 100 US Convenience Store Companies", publicado en Julio de 2015. Tiendas de la Esquina: Información Interna.

(1) Tiendas OXXO en México al 31 de Diciembre de 2015

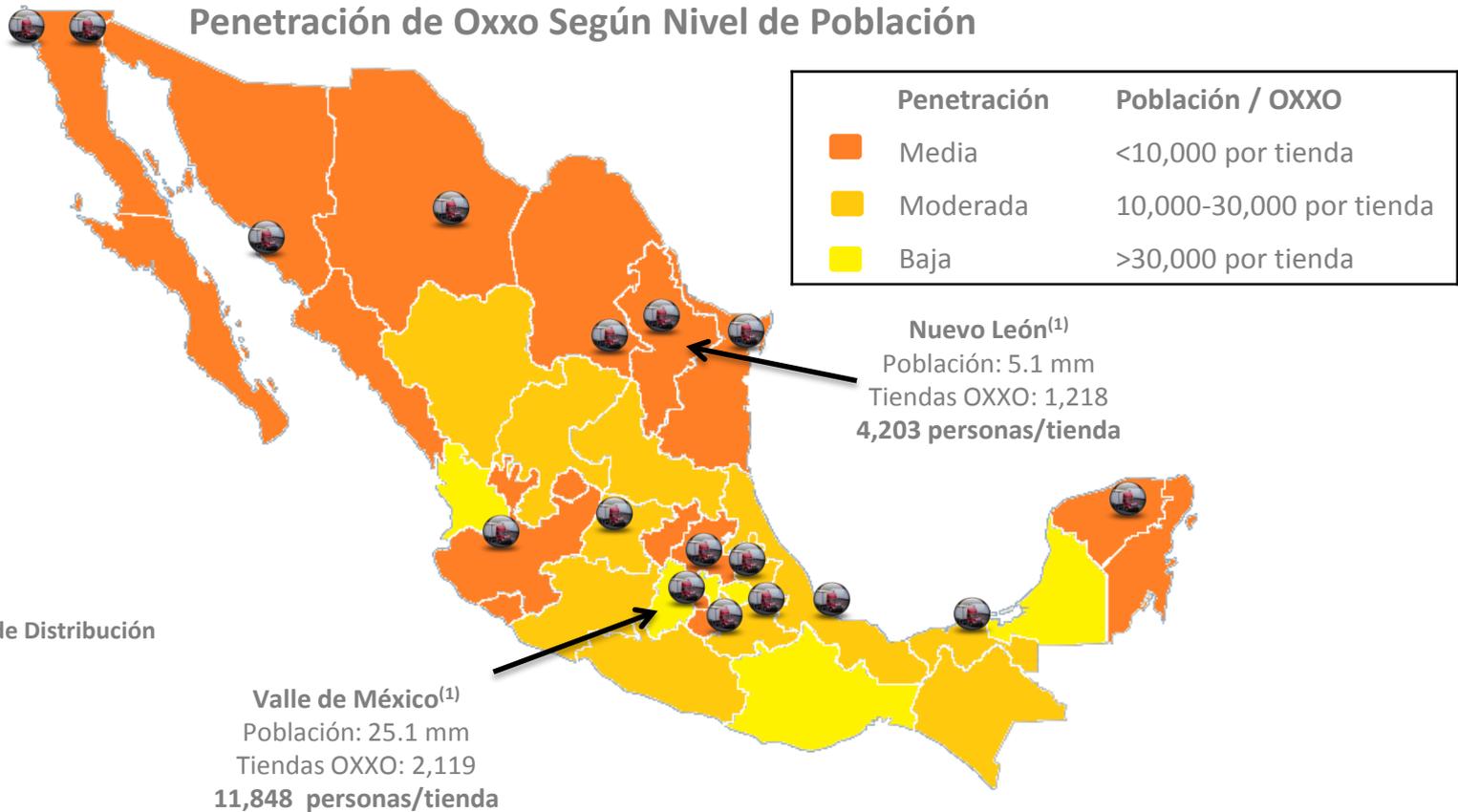
(2) Total de tiendas en México: OXXO al 30 de Junio de 2016.

(3) Total de tiendas OXXO (incluye México y Colombia) al 30 de Junio de 2016.

14,416 tiendas en México y contando

FEMSA Comercio ha desarrollado modelos propios ideales para identificar las mejores ubicaciones, formatos y categorías de productos

Penetración de Oxxo Según Nivel de Población



17 Centros de Distribución

Nota: INEGI Encuesta Intercensal 2015. Información FEMSA al 31 de Marzo de 2016.
 (1) Número de tiendas para penetración de OXXO por población al 30 de junio de 2016.

Desarrollando Nuestra Propuesta de Valor para Satisfacer a Nuestros Clientes



SED

Saciando tu sed inmediatamente



ANTOJO

Satisfaciendo la necesidad repentina de una botana, comida o bebida



OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO

Adquiriendo servicios y productos centralizados de una manera rápida y sencilla



DESAYUNO

Comenzando el día con un desayuno práctico



COMIDA

Satisfaciendo el hambre con comida rápida o para llevar



REUNIÓN

Pasando a comprar lo que tus reuniones o fiesta necesitan



DIARIO

Llevando a casa víveres y productos de uso diario



REPOSICIÓN

Reabasteciendo víveres y productos no-comestibles agotados

Desarrollo de Categorías -Servicios

+1,000 servicios se ofrecen en la tienda



Desarrollo de Categorías - Comida Preparada



¡O'Sabor!

Segmentación



FARMACIAS
FarmaCón.
Medicinas al mejor precio

 farmacias
moderna.

Farmacias
yza



- **FEMSA Comercio** opera más de **1,000** farmacias en México, o aproximadamente **3%** de la industria

- Tasa de crecimiento orgánica esperada de **15-20%** para las operaciones en México



Socofar

FARMACIAS
Cruz Verde.

farmasanitas +

- **Socofar** opera aproximadamente **670** farmacias en Chile y **150** farmacias en Colombia, y ofrece una plataforma de crecimiento en Sudamérica

- La aspiración de consolidar la industria fragmentada es el siguiente plan de **OXXO**

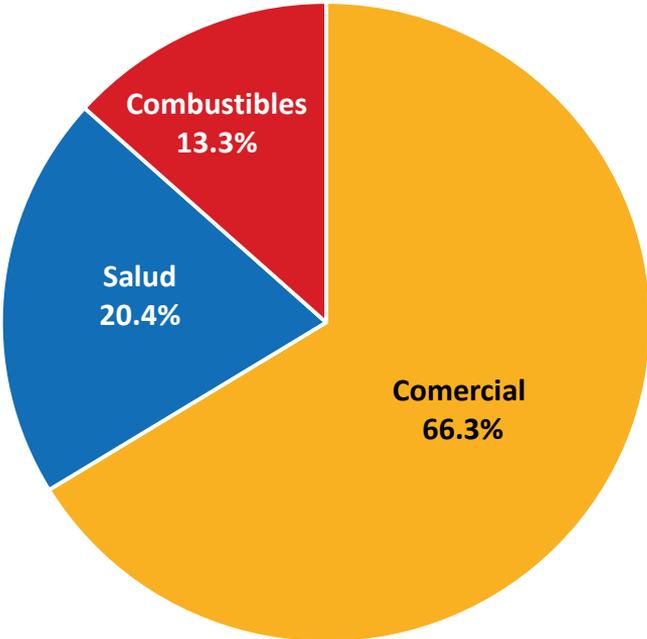
Ahora las estaciones de servicio OXXO GAS le permiten a FEMSA participar en el Sector Energía

- Nuevos cambios en el marco regulatorio mexicano permiten ahora a FEMSA participar de manera más directa en el Sector de Energía, especialmente en las gasolineras
- Negocio de gran potencial de crecimiento y altos retornos, posición única para perseguir y alcanzar esta irresistible oportunidad
- Nos concentramos principalmente en el norte del país, pero con presencia en 14 Estados de la República
- Para el 30 de Junio de 2016 había 335 estaciones OXXO GAS, que generaron 18,510 millones de pesos en ingresos durante el 2015, representando menos del 3% de una industria altamente fragmentada

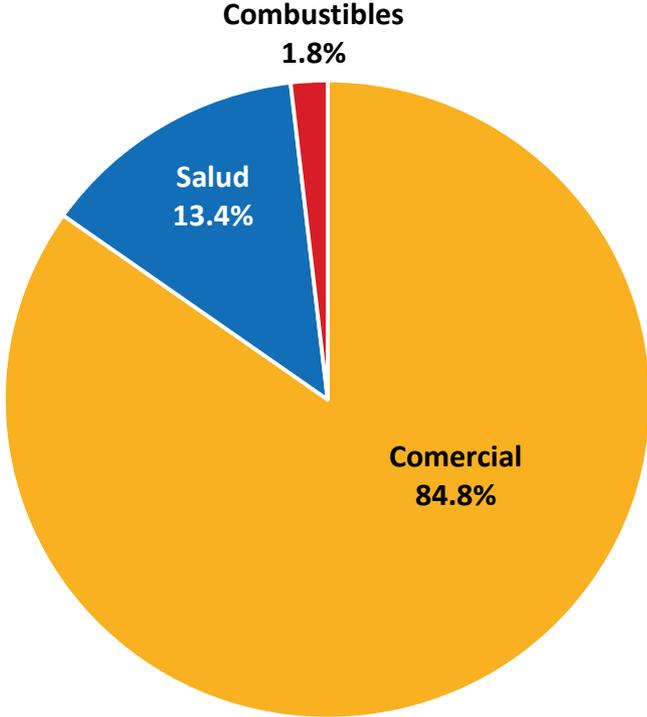


Contribución para la Primer Mitad del 2016

Ingresos

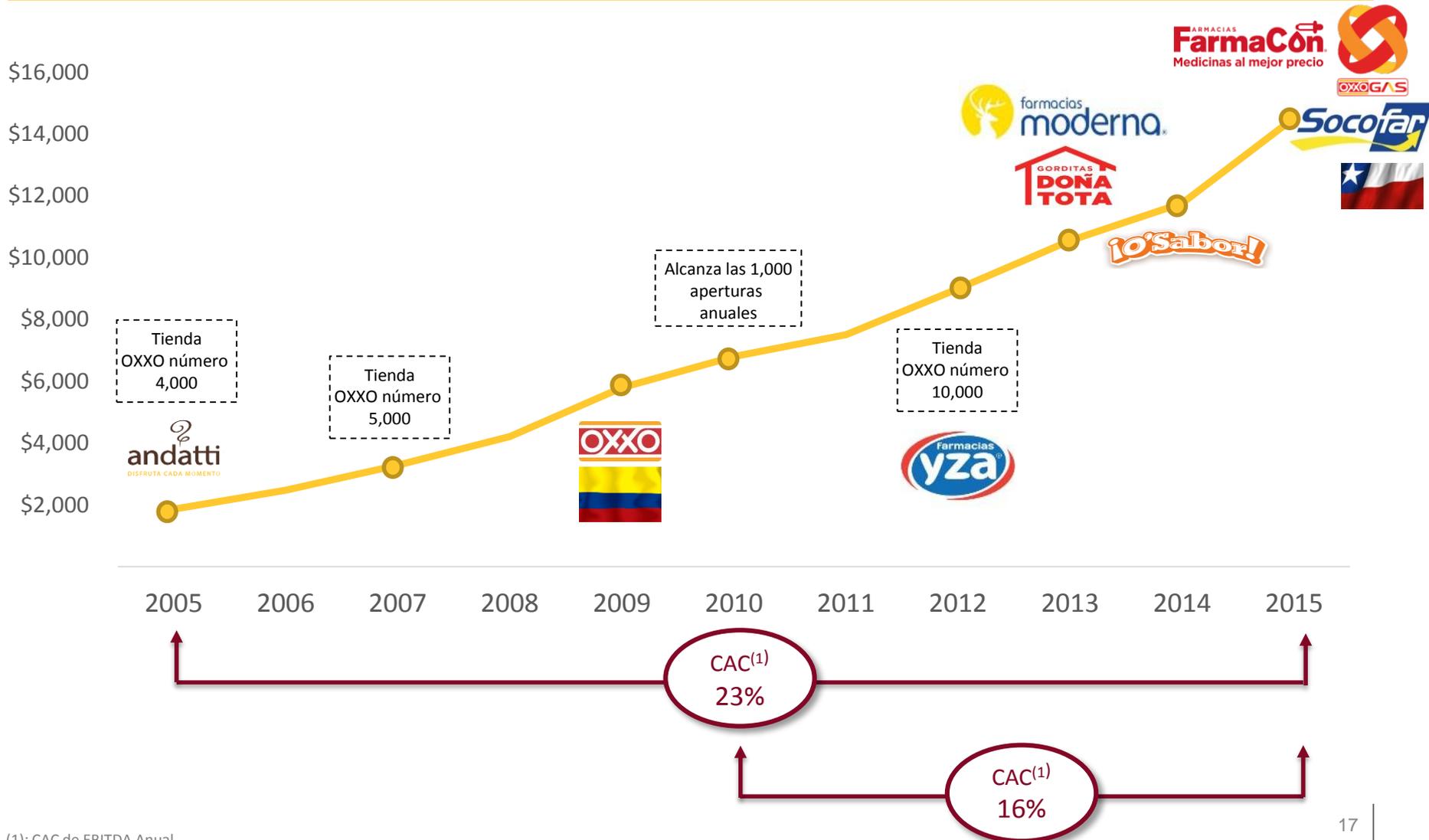


EBITDA



Nota: Cifras al 30 de Junio de 2016

EBITDA de FEMSA Comercio (\$Millones de Pesos) y Evolución del Negocio



(1): CAC de EBITDA Anual



El Embotellador más Grande en el Mundo por Volumen, Operando en Regiones Atractivas para la Industria



- Socio estratégico del Sistema Coca-Cola representando alrededor de 13% del volumen global

- 4 mil millones de Cajas Unidad ⁽¹⁾

- +US\$ 10 mil millones en Ingresos ⁽¹⁾

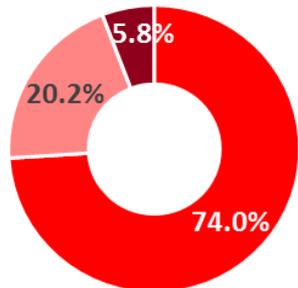
- +358 Millones de consumidores ⁽¹⁾

- Cerca de 2.8 Millones de puntos de venta ⁽¹⁾

- ~ 83,000 empleados

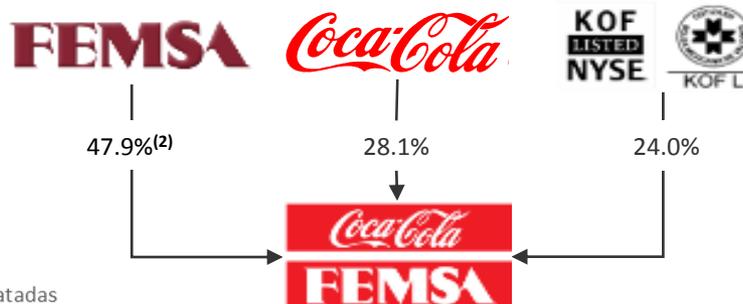


Mezcla de Volúmenes



■ Bebidas Carbonatadas ■ Agua ■ Bebidas No Carbonatadas

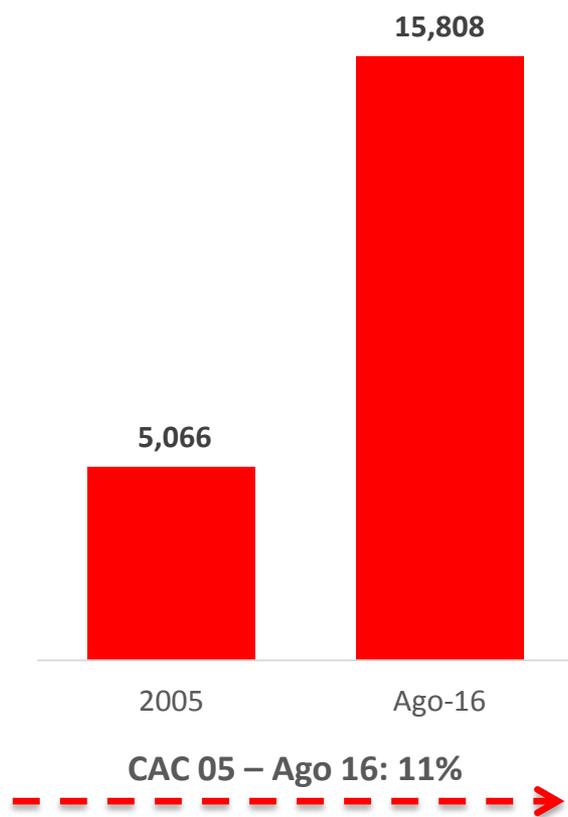
Estructura Accionaria:



(1) Información KOF Año completo 2015. Incluye Filipinas como proforma.

(2) Representa el 63% de las acciones con derecho a voto.

Evolución de Capitalización de Mercado KOF (US\$ Millones)



Indicadores Financieros Destacados

	2015	2005	CAGR%
Ingresos ⁽¹⁾	152,360	50,198	12%
EBIT ⁽¹⁾	22,645	8,683	10%
Margen EBIT	14.9%	17.3%	
EBITDA ⁽¹⁾	31,233	11,210	11%
Margen EBITDA	20.5%	22.3%	
CAPEX ⁽¹⁾	11,484	2,062	19%

¹ Cifras expresadas en millones de Pesos Mexicanos

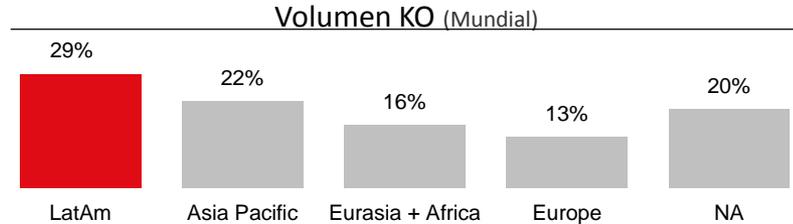
- Consolidarse como un líder en el segmento de multi-categorías
- Alcanzar nuestro potencial operativo completo
- Crecimiento a través de innovación
- Crecimiento a través de adquisiciones
- Entorno de Administración Proactivo

Fuente: Bloomberg, al 30 de junio de 2016

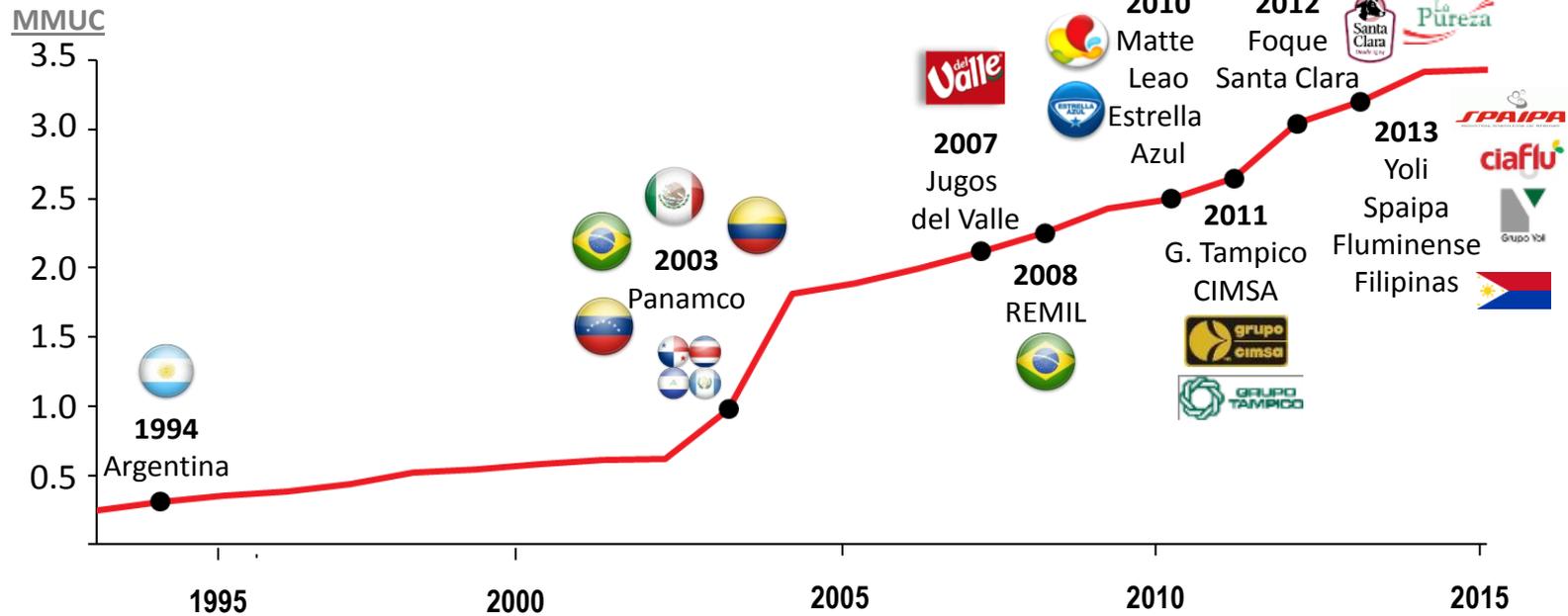
Socio estratégico del Sistema Coca-Cola para el cumplimiento de su visión 2020



KOF opera en algunos de los mercados mas atractivos de la industria y ha perseguido oportunidades relevantes en cada categoría para contribuir con el crecimiento futuro del Sistema Coca-Cola



KOF Evolución de Volumen (MMUC) y adquisiciones



	1995	2000	2005	2010	2015
Consumidores		40.1	181.4	200.7	357.6
Plantas		14	30	31	63
Centros de Distribución		68	228	204	327

La industria de KOF enfrenta desafíos de corto plazo a los que está respondiendo



- **Ambiente político y macroeconómico desafiante** a lo largo de la región
- **Continua volatilidad** en las **monedas** de América Latina
- **Amenazas de regulaciones** para la industria de CSD's
- Cambios en los **hábitos de consumo**



- **Portafolio asequible** enfocado en presentaciones retornables
- **Incrementando** el número de **transacciones** a través de presentaciones personales para puntos de precio relevantes
 - Reforzando nuestra ejecución en el **punto de venta**
- Rediseño organizacional para convertirnos en una compañía mas **ágil, rápida y competitiva**
- **Rediseñando nuestro portafolio** para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros consumidores a través de **innovación**

Convirtiéndose en un líder multi-categorías con presencia a nivel global



KOF está evolucionando y preparándose para la siguiente ola de crecimiento

Expandiendo su presencia, monitoreando oportunidades dentro del sistema de la Compañía Coca-Cola

- KOF and KO han llegado a un acuerdo para evaluar, de manera preferencial, la adquisición de territorios específicos en Latinoamérica, los Estados Unidos y otras regiones.

The Coca-Cola Company



Diversificando su portafolio, ofreciendo a sus consumidores una amplia gama de opciones

- AdeS funciona como una plataforma para entrar a la categoría de bebidas nutricionales “Neo Natural”
- Marca de alimentos líquidos de soya líder en Latinoamérica



SUSTAINABILITY



OUR PEOPLE



OUR COMMUNITY



OUR PLANET

Tenemos el compromiso de desarrollar las capacidades que nos permitan **generar las condiciones económicas, sociales y ambientales** necesarias para operar hoy — y crecer en el tiempo— en armonía con el entorno. Así es como en FEMSA entendemos la **sostenibilidad**.

Contribuimos a **crear valor económico y social** a través de nuestro Marco Estratégico de Sostenibilidad:

Contribuir a la generación de comunidades sostenibles

Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones



Promover el desarrollo integral de los colaboradores

Conscientes de que las comunidades a las que pertenecemos enfrentan retos cada vez más complejos, nos exigimos **evolucionar y fortalecer nuestros procesos de toma de decisión**, basados en criterios de **generación simultánea de valor económico y social**, tal como lo establece nuestra misión.

- Participamos en el **Carbon Disclosure Project** en los programas de Cambio Climático y Agua.



- Coca-Cola FEMSA formó parte por tres años consecutivos del **Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes**.

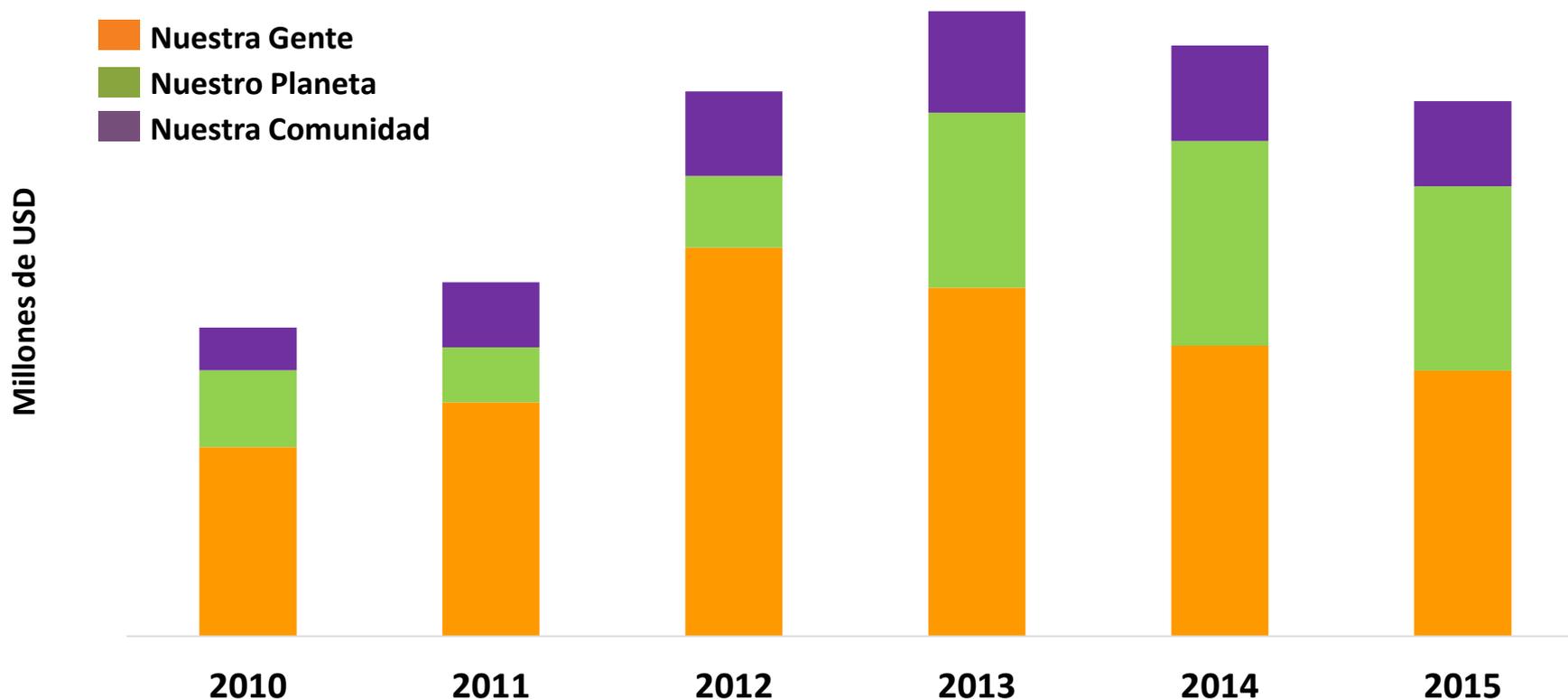


- FEMSA y Coca-Cola FEMSA formaron parte del **Índice de Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores** por cuarto año consecutivo.



- En FEMSA invertimos en temas de sostenibilidad cerca del 1% de nuestros ingresos totales consolidados cada año.

Inversión total en sostenibilidad (por Eie)



En pesos mexicanos (MXN), las inversiones en sostenibilidad crecieron en 2015 comparado con 2014 y en 2014 comparado con 2013. No obstante, al convertir a USD disminuyen los valores debido a la diferencia en los tipos de cambio utilizados (31 de diciembre de cada año).



Prioridad en la ubicación disciplinada de capital para tomar ventaja de la flexibilidad del Balance General, con foco en activos consistentes con nuestra plataforma de negocios y conjunto de capacidades.



Crecimiento orgánico sostenido de OXXO en México, con un crecimiento atractivo en las nuevas operaciones complementarias de farmacias y gasolina, así como el objetivo a mediano plazo de probar otros mercados internacionales.



Continuar impulsando el crecimiento orgánico a través de los mercados en los cuales participa, trabajando en conjunto con The Coca-Cola Company para mejorar nuestro portafolio abordando las cambiantes preferencias de los consumidores. Continuar posicionándonos para obtener territorios adicionales que sean estructuralmente adecuados para nuestro conjunto de habilidades.

Resumen Financiero (Cifras en Millones de Pesos Mexicanos)



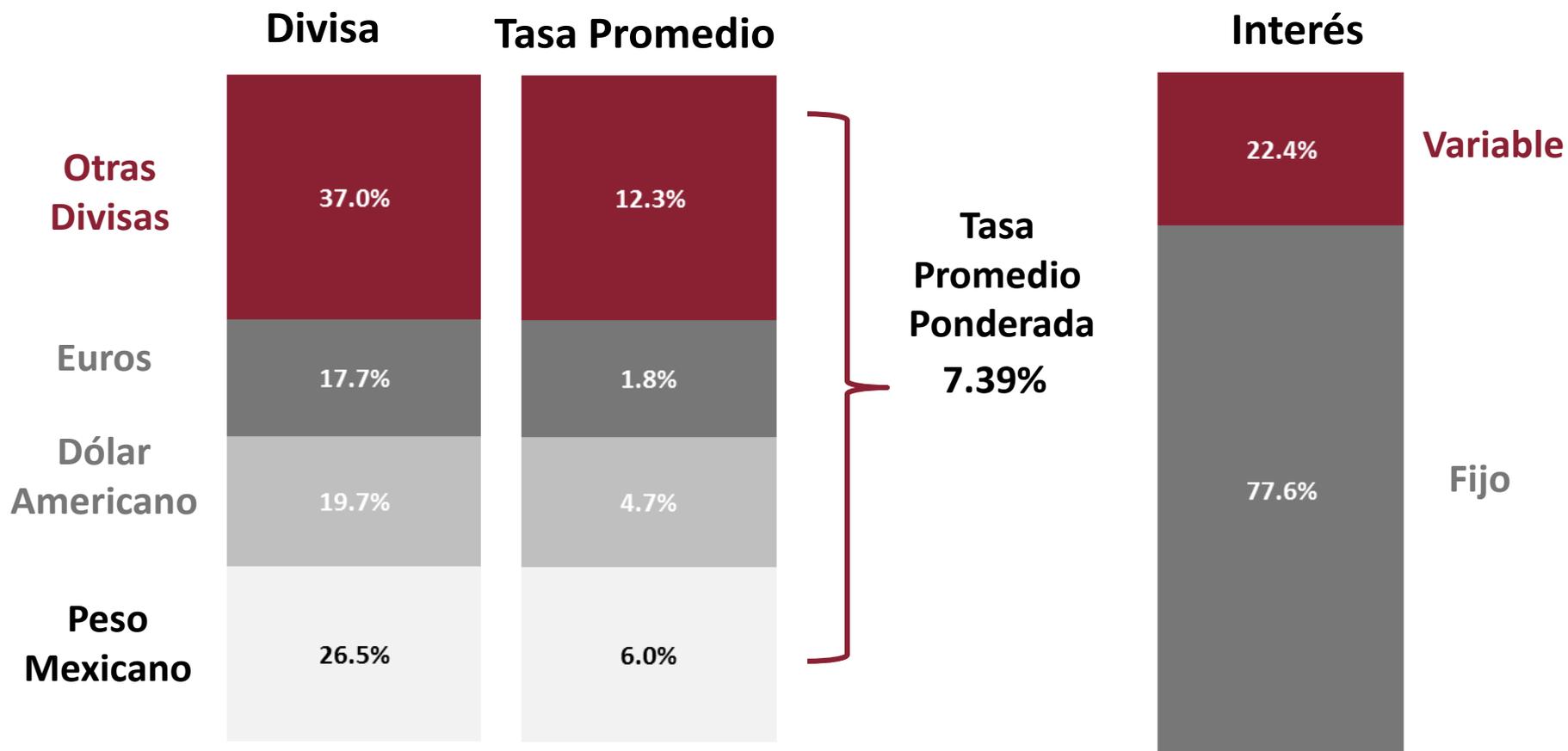
	2010	2011	% Var	2012	% Var	2013	% Var	2014	% Var	2015	% Var
Total de Ingresos	169,702	201,540	19%	238,309	18%	258,097	8%	263,449	2%	311,589	18%
Utilidad de Operación	22,529	24,484	9%	29,227	19%	29,857	2%	29,983		33,735	13%
% de Ingresos	13%	12%		12%		12%		11%		11%	
Flujo de Operación	28,417	31,498	11%	37,680	20%	39,870	6%	40,945	3%	46,626	14%
% de Ingresos	17%	16%		16%		15%		16%		15%	
CAPEX	11,171	12,609	13%	15,560	23%	17,882	15%	18,163	2%	18,885	4%
% de Ingresos	7%	6%		7%		7%		7%		6%	



	2010	2011	% Var	2012	% Var	2013	% Var	2014	% Var	2015	% Var
Total de Ingresos	62,259	74,112	19%	86,433	17%	97,572	13%	109,624	12%	151,401	38%
Utilidad de Operación	5,200	5,523	6%	6,778	23%	7,906	17%	8,680	10%	11,105	28%
% de Ingresos	8%	7%		8%		8%		8%		7%	
Flujo de Operación	6,797	7,506	10%	8,994	20%	10,546	17%	11,756	11%	14,801	26%
% de Ingresos	11%	10%		10%		11%		11%		10%	
CAPEX	3,324	4,187	26%	4,708	12%	5,683	21%	5,191	-9%	6,276	21%
% de Ingresos	5%	6%		5%		6%		5%		4%	
VMT % Crecimiento	5.2	9.2		7.7		2.4		2.7		6.9	



	2010	2011	% Var	2012	% Var	2013	% Var	2014	% Var	2015	% Var
Total de Ingresos	103,456	123,224	19%	147,739	20%	156,011	6%	147,298	-6%	152,360	3%
Utilidad de Operación	17,079	18,392	8%	21,956	19%	21,450	-2%	20,743	-3%	22,645	9%
% de Ingresos	17%	15%		15%		14%		14%		15%	
Flujo de Operación	21,022	23,223	10%	27,923	20%	28,594	2%	28,385	-1%	31,233	10%
% de Ingresos	20%	19%		19%		18%		19%		20%	
CAPEX	7,478	7,810	4%	10,259	31%	11,703	14%	11,313	-3%	11,484	2%
% de Ingresos	7%	6%		7%		8%		8%		8%	
Volumen (mill UC)	2,500	2,649	6%	3,046	15%	3,205	5%	3,417	7%	3,436	0%



Vencimientos



FEMSA

Información de Contacto

investor@femsa.com.mx

www.femsa.com

Phone: (52) 818328-6167

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores (BMV): FEMSAUBD

New York Stock Exchange, Inc (NYSE): FMX

ADR 10:1