

FEMSA Crece Doble Dígito en Ingresos Totales y Utilidad de Operación en el 1T09

Monterrey, México, 30 de Abril del 2009, — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2009.

Datos Relevantes del Primer Trimestre:

- **Crecimiento de 20.1% en los ingresos totales consolidados y en la utilidad de operación, sin embargo, la utilidad neta disminuyó 27.9%.**
 - A pesar del complejo entorno económico y la continua presión de la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones frente al US dólar, FEMSA generó otro trimestre de sólido crecimiento en los ingresos totales y en la utilidad de operación, debido al incremento de doble dígito en todas nuestras unidades de negocio.
 - La utilidad neta decreció 27.9% debido a un mayor costo integral de financiamiento en el trimestre y la utilidad neta mayoritaria disminuyó 39.4%.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 30.5% y 17.3%, respectivamente.**
 - Impulsado por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Mercosur y Latincentro y un crecimiento estable en México.
- **FEMSA Cerveza registró un incremento de 10.4% en ingresos totales y 13.8% en la utilidad de operación.**
 - El volumen de ventas en México disminuyó 3.0%, sobre un sólido crecimiento de volumen de 7.1% en el 1T08. El volumen de ventas en Brasil creció 1.9%, a pesar del incremento de precios implementado durante los últimos tres trimestres, y el volumen de exportación, a pesar de la caída registrada en la categoría de importadas en Estados Unidos, incrementó 2.2%.
 - Fuerte incremento en ingresos totales combinado con una estricta contención en gastos de operación y calendarización de ciertos gastos de mercadotecnia compensaron la presión en los costos de las materias primas, resultando en un crecimiento de 13.8% en la utilidad de operación.
- **FEMSA Comercio continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.**
 - La utilidad de operación registró un incrementó de más de 25% por noveno trimestre consecutivo, resultando en 60 puntos base de expansión en el margen de operación a 4.1%.

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó "Nuestros resultados del primer trimestre son un reflejo de la fortaleza de nuestra estrategia y plataforma integrada de bebidas, así como de la habilidad de nuestro equipo para adaptarse a navegar en aguas turbulentas. Estamos motivados por la resistencia de nuestras operaciones a lo largo de los diferentes negocios y territorios. Sin embargo, las presiones del entorno, especialmente relacionadas con los costos de las materias primas y tipos de cambio, continúan impactando nuestros resultados. Estamos siendo cautelosos, viendo señales de que la desaceleración en la actividad económica continuará por algún tiempo, al mismo tiempo que la incertidumbre macroeconómica permanece alta. Sin embargo, confiamos en seguir generando resultados sólidos y en que saldremos fortalecidos de la situación actual."

FEMSA Consolidado

Como referencia, las monedas locales de nuestras principales operaciones se han depreciado frente al dólar a partir del 4T08 y continuaron depreciándose durante el 1T09. En el 1T09, el peso mexicano se depreció aproximadamente 34% y el real brasileño se depreció 32%, año contra año.

Los **ingresos totales** incrementaron 20.1% en comparación al 1T08 alcanzando 43,445 millones de pesos. Coca-Cola FEMSA contribuyó aproximadamente con 73% de los ingresos totales incrementales; FEMSA Comercio y FEMSA Cerveza representaron la diferencia.

La **utilidad bruta** incrementó 18.6% comparado con el 1T08, alcanzando 19,301 millones de pesos en el 1T09. El margen bruto disminuyó 60 puntos base, a 44.4% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2008. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de materias primas de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza, así como la depreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares.

La **utilidad de operación** en el 1T09 creció 20.1% comparada con el 1T08, alcanzando 4,781 millones de pesos en el 1T09 debido al crecimiento de doble dígito en todas nuestras unidades de negocio. El margen de operación consolidado permaneció sin cambio respecto a los niveles del 1T08, en 11.0% de los ingresos totales. La expansión de margen de operación y las iniciativas de contención de gastos en FEMSA Comercio y FEMSA Cerveza compensaron la presión de margen en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta** decreció 27.9% a 1,470 millones de pesos en el 1T09, comparada con el 1T08, reflejando principalmente un mayor costo integral de financiamiento en el trimestre debido a la depreciación de las monedas locales con respecto al US dólar, aplicada a nuestra posición pasiva, y a mayores gastos financieros. La tasa efectiva de impuestos fue 37.4% en el 1T09 comparada con 31.8% en el 1T08, resultado de una menor utilidad antes de impuestos.

La **utilidad neta mayoritaria** disminuyó 39.4% comparada con el 1T08, resultando en 0.22 pesos por Unidad¹ FEMSA en el 1T09. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.15 en el trimestre.

La **inversión en activo fijo** en el 1T09 fue de 2,233 millones de pesos, un incremento de 13.3% comparado con el 1T08. El aumento resultó principalmente por inversiones en manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como un mayor ritmo en la apertura de tiendas en FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 31 de Marzo de 2009, registró un saldo de efectivo de 12,507 millones de pesos (US\$ 880.2 millones), un incremento de 1,018 millones de pesos (US\$ 71.6 millones) comparado con el 1T08. La deuda a corto plazo fue de 15,494 millones de pesos (US\$ 1,090.4 millones) mientras la deuda a largo plazo fue de 31,606 millones de pesos (US\$ 2,224.2 millones). Nuestra deuda neta incrementó 5,545 millones de pesos (US\$ 390.2 millones) debido principalmente a la apreciación del US dólar aplicada a nuestra posición de pasivos en dólares, nueva deuda bancaria y a la colocación de Coca-Cola FEMSA de un certificado bursátil por 2,000 millones de pesos en Enero de 2009.

Consistente con el enfoque conservador de FEMSA, al 31 de Marzo de 2009, la razón de deuda neta a EBITDA² era de sólo 1.1 veces, mientras la mezcla de deuda denominada en dólares representó 19.9% del total (9% de la deuda neta) y el 50.3% de nuestra deuda total estaba a tasa fija. En términos de nuestro perfil de vencimientos de deuda, tenemos aproximadamente 13,423 millones de pesos (US\$ 945 millones) en vencimientos en el 2009, de los cuales, al 29 de Abril de 2009 hemos refinanciado el total de vencimientos. En 2010 y 2011, tenemos vencimientos de deuda menores y el horizonte de tiempo de nuestra deuda se extiende hasta el 2017.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de Marzo del 2009 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

² La razón de deuda neta a EBITDA se calcula dividiendo la deuda neta al final del trimestre y el EBITDA de los últimos doce meses reportado en pesos mexicanos y convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio de cierre de cada período.

Como parte de las políticas de FEMSA, las prácticas relacionadas con la posición de apalancamiento son conservadoras y buscan mantener un nivel bajo en estas razones. Adicionalmente, FEMSA administra el riesgo a través del uso de instrumentos financieros derivados por medio de los cuales pretende reducir la volatilidad e incertidumbre de los resultados operativos, al cubrir riesgos de tasa de interés, tipo de cambio y precio de algunas de las materias primas que requiere, de acuerdo a nuestras políticas.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 1T09 disminuyó 3.0% a 5.878 millones de hectolitros, en comparación a un sólido crecimiento de volumen de 7.1% en el 1T08. Dicho resultado refleja parcialmente un efecto calendario desfavorable, por un día calendario menos y al cambio en el periodo de Semana Santa al 2T09, así como los incrementos de precios implementados en los últimos doce meses. Las familias de marca *Tecate* y *Dos Equis* nuevamente tuvieron fuerte desempeño.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 1T09 incrementó 1.9% a 2.451 millones de hectolitros, a pesar del aumento de precios implementado desde Septiembre del 2008.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 2.2% comparado con el 1T08, a 786 mil hectolitros en el 1T09, a pesar de un entorno económico complejo en Estados Unidos. Este incremento es resultado del desempeño de *Dos Equis* en Estados Unidos y *Sol* en otros mercados clave.

Los **ingresos totales** incrementaron 10.4% comparados con el 1T08, alcanzando 10,054 millones de pesos en el 1T09, resultado de mejores precios promedio por hectolitro en todas nuestras operaciones, así como crecimiento en el volumen de ventas en exportación y en Brasil. Los ingresos de cerveza en México fueron 69.8% de los ingresos totales de cerveza, mientras Brasil y exportación fueron 18.2% y 12.0%, respectivamente.

El precio por hectolitro en México en el 1T09 tuvo un sólido incremento de 6.2% comparado con el 1T08 a 1,084.9 pesos, debido principalmente a los incrementos de precio implementados durante 2008 y en menor medida, al efecto positivo por el volumen incremental incorporado a nuestra red de distribución directa. El precio por hectolitro en Brasil calculado en pesos incrementó 18.4% comparado con el 1T08 a 678.0 pesos. El precio por hectolitro en moneda local (reales) aumentó 18.3%, debido a los incrementos de precio implementados durante los últimos tres trimestres anticipándonos a la industria y a volúmenes incrementales de nuestro portafolio super premium, principalmente de la marca *Heineken*. El precio por hectolitro de exportación en pesos incrementó 40.6% a 1,396.8 pesos en el 1T09 comparado con el mismo periodo del año anterior, reflejando la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar. El precio por hectolitro en dólares incremento 4.9% en el trimestre debido principalmente a los incrementos de precio implementados durante los últimos doce meses para la marca *Tecate*.

El **costo de ventas** fue de 5,108 millones de pesos en el 1T09, un incremento de 19.1% comparado con el 1T08, superior al 10.4% de incremento en ingresos. El costo por hectolitro aumentó 20.7%, resultado de la continua presión de costos resultado del aproximadamente 32% de depreciación del Real Brasileño frente al dólar, aplicada a nuestros costos denominados en dólares, y de incrementos en materias primas en nuestras operaciones, particularmente en granos. La utilidad bruta incrementó 2.6% comparado con el 1T08 a 4,946 millones de pesos en el 1T09, mientras el margen bruto decreció 370 puntos base en comparación al mismo periodo del 2008, de 52.9% en el 1T08 a 49.2% en el 1T09.

La **utilidad de operación** incrementó 13.8% comparada con el 1T08, a 766 millones de pesos en el 1T09. La disminución de 390 puntos base en los gastos de venta y administración como porcentaje de los ingresos totales, resultaron en 20 puntos de mejora en el margen de operación respecto al mismo periodo del 2008. El fuerte incremento en ingresos totales y la disminución de gastos de administración, combinado a un ligero incremento en gastos de venta, compensaron por completo la presión en los costos durante el trimestre. Algunas iniciativas para contención de gastos implementadas en nuestros territorios, así como una menor inversión en mercadotecnia en Brasil y México, compensaron el efecto de la depreciación del peso frente al dólar, aplicada a los gastos de publicidad en nuestro negocio de exportación, así como los gastos incrementales de operación relacionados con el volumen que incorporamos a nuestra red de distribución directa en México.

FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** incrementaron 10.4% comparados con el 1T08, ascendiendo a 11,801 millones de pesos en el 1T09, debido principalmente a la apertura neta de 168 tiendas durante el trimestre, para un total de aperturas de 906 tiendas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2009, el número de tiendas en México fue de 6,542. Las ventas-mismas-tiendas disminuyeron 1.8% comparadas con el 1T08, reflejando la disminución de 4.1% en el ticket promedio que contrarrestó el incremento en el tráfico de 2.3%. La disminución refleja en parte el efecto calendario desfavorable comparado al año anterior y al igual que en el 2008, el impacto en la dinámica de las ventas-mismas-tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda, el cual refleja el cambio en la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. Sin embargo, en una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de un dígito medio en el 1T09.

La **utilidad bruta** incrementó 20.6% en el 1T09, resultando en una mejora de 250 puntos base en el margen bruto, alcanzando 30.1% como porcentaje de los ingresos totales. Como en trimestres anteriores, esta mejora refleja principalmente el cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente y el resto se debe a mejores estrategias de precios y mejores condiciones comerciales con nuestros proveedores.

La **utilidad de operación** incrementó 29.6% comparada con el 1T08, a 481 millones de pesos en el 1T09. Los gastos de operación en el 1T09 fueron 3,074 millones de pesos, un incremento de 19.3% debido principalmente al incremento en el número de tiendas. El margen de operación aumentó 60 puntos base sobre el 1T08, a 4.1%, debido a la expansión del margen bruto la cual compensó por completo el incremento en los gastos de operación.

Eventos Recientes

FEMSA - Asambleas Accionistas

El 25 de marzo del 2009, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual en la cual los accionistas aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 1,620 millones, a razón de Ps. 0.100985875 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.0807887 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 0.4847322 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), equivalente a Ps. 4.847322 por cada ADR (NYSE: FMX) y Ps. 0.4039435 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo se pagará en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de Mayo de 2009 y 3 de Noviembre de 2009, con fecha de registro de 30 de Abril de 2009 y 30 de Octubre de 2009, respectivamente.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre del 2009 se llevará a cabo el jueves 30 de Abril del 2009 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (1-719) 325-2212 o desde Estados Unidos (1-888) 378-0327. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de Marzo de 2009 fue de 14.21 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	43,445	100.0	36,181	100.0	20.1
Costo de ventas	24,144	55.6	19,904	55.0	21.3
Utilidad bruta	19,301	44.4	16,277	45.0	18.6
Gastos de administración	2,378	5.5	2,197	6.1	8.2
Gastos de venta	12,142	27.9	10,100	27.9	20.2
Gastos de operación	14,520	33.4	12,297	34.0	18.1
Resultado de operación	4,781	11.0	3,980	11.0	20.1
Otros gastos	(518)		(319)		62.5
Gasto financiero	(1,486)		(1,171)		26.9
Producto financiero	115		157		(26.4)
Gasto financiero, neto	(1,371)		(1,014)		35.2
Fluctuación cambiaria	(430)		111		N.S.
Ganancia / (Pérdida) por posición monetaria	85		109		(21.6)
Ganancia / (Pérdida) en instrumentos financieros derivados ⁽⁶⁾	(198)		123		N.S.
Costo integral de financiamiento	(1,914)		(671)		N.S.
Utilidad antes de ISR	2,349		2,990		(21.4)
ISR	(879)		(952)		(7.6)
Utilidad neta consolidada	1,470		2,038		(27.9)
Utilidad mayoritaria	783		1,292		(39.4)
Utilidad minoritaria	687		746		(7.9)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

EBITDA y CAPEX

Resultado de operación	4,781	11.0	3,980	11.0	20.1
Depreciación	1,381	3.2	1,166	3.2	18.4
Amortización y otros ⁽³⁾	1,165	2.7	990	2.8	17.7
EBITDA	7,327	16.9	6,136	17.0	19.4
Inversión en activo fijo	2,233		1,970		13.3

RAZONES FINANCIERAS

	2009	2008	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	0.87	1.07	(0.20)
Cobertura de intereses ⁽²⁾	5.35	6.05	(0.71)
Apalancamiento ⁽³⁾	0.96	0.81	0.15
Capitalización ⁽⁴⁾	36.69%	33.01%	3.68

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

⁽⁵⁾ Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable

⁽⁶⁾ Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con el criterio contable de cobertura

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 31 de Marzo del:
Millones de pesos

ACTIVOS	2009 ^(A)	2008 ^(A)	% Crecimiento
Efectivo y valores de realización inmediata	12,507	11,489	8.9
Cuentas por cobrar	9,124	8,325	9.6
Inventarios	12,782	10,303	24.1
Pagos anticipados y otros	7,026	5,208	34.9
Total activo circulante	41,439	35,325	17.3
Propiedad, planta y equipo, neto	62,577	55,059	13.7
Activos intangibles ⁽¹⁾	66,393	60,307	10.1
Otros activos	19,463	16,650	16.9
TOTAL ACTIVOS	189,872	167,341	13.5
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	7,640	4,167	83.3
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	7,854	5,878	33.6
Intereses por pagar	304	482	(36.9)
Pasivo de operación	31,600	22,445	40.8
Total pasivo circulante	47,398	32,972	43.8
Préstamos Bancarios ⁽²⁾	31,606	30,492	3.7
Obligaciones laborales	3,003	2,321	29.4
Otros pasivos	11,090	9,250	19.9
Total pasivos	93,097	75,035	24.1
Total capital contable	96,775	92,306	4.8
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	189,872	167,341	13.5

^(A) Cifras expresadas a pesos corrientes de cada año.

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interes relacionados con el notional de los pasivos bancarios

Mezcla de monedas y tasas	Marzo 31, 2009		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	34,866	74.0%	9.2%
Dólares	9,367	19.9%	4.4%
Pesos Colombiano	1,754	3.7%	13.9%
Pesos Argentinos	930	2.0%	16.5%
Bolívares	182	0.4%	19.0%
Reales	1	0.0%	10.7%
Deuda total	47,100	100.0%	8.8%
<hr/>			
Tasa fija ⁽¹⁾	23,686	50.3%	
Tasa variable ⁽¹⁾	23,414	49.7%	

% de la Deuda total	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015+
Vencimientos de la deuda	28.5%	12.8%	9.5%	18.0%	16.9%	3.0%	11.3%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	22,526	100.0	17,257	100.0	30.5
Costo de ventas	12,083	53.6	8,986	52.1	34.5
Utilidad bruta	10,443	46.4	8,271	47.9	26.3
Gastos administración	1,057	4.7	913	5.3	15.8
Gastos venta	6,081	27.0	4,540	26.3	33.9
Gastos operación	7,138	31.7	5,453	31.6	30.9
Resultado de operación	3,305	14.7	2,818	16.3	17.3
Depreciación	708	3.1	561	3.3	26.2
Amortización y otros	261	1.2	190	1.1	37.4
EBITDA	4,274	19.0	3,569	20.7	19.8
Inversión en activo fijo	710		521		36.2

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

México	272.4	49.1	264.0	51.0	3.2
Latinoamérica	132.7	23.9	130.2	25.1	1.9
Mercosur	149.1	26.9	123.5	23.9	20.7
Total	554.2	100.0	517.7	100.0	7.1

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ventas:					
México	6,377	63.4	6,192	68.0	3.0
Brasil	1,662	16.5	1,378	15.1	20.6
Exportación	1,098	11.0	764	8.4	43.7
Ventas de cerveza	9,137	90.9	8,334	91.5	9.6
Otros ingresos de operación	917	9.1	777	8.5	18.0
Ingresos totales	10,054	100.0	9,111	100.0	10.4
Costo de ventas	5,108	50.8	4,288	47.1	19.1
Utilidad bruta	4,946	49.2	4,823	52.9	2.6
Gastos de administración	969	9.6	998	11.0	(2.9)
Gastos de venta	3,211	32.0	3,152	34.5	1.9
Gastos de operación	4,180	41.6	4,150	45.5	0.7
Resultado de operación	766	7.6	673	7.4	13.8
Depreciación	455	4.5	417	4.6	9.1
Amortización y otros	748	7.5	658	7.2	13.7
EBITDA	1,969	19.6	1,748	19.2	12.6
Inversión en activo fijo	1,037		1,059		(2.1)

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Volumen de ventas
(Miles de hectolitros)

México	5,877.7	64.5	6,062.1	65.6	(3.0)
Brasil	2,451.4	26.9	2,405.7	26.1	1.9
Exportación	786.1	8.6	768.8	8.3	2.2
Total	9,115.2	100.0	9,236.6	100.0	(1.3)

Precio por hectolitro en Peso Mexicanos

México	1,084.9		1,021.4		6.2
Brasil	678.0		572.8		18.4
Exportación	1,396.8		993.7		40.6
Total	1,002.4		902.3		11.1

Precio por hectolitro en moneda local

Brasil (Reales)	109.1		92.3		18.3
Exportación (USD)	96.6		92.1		4.9

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos
Por el primer trimestre de:

	2009 ^(A)	% Integral	2008 ^(A)	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	11,801	100.0	10,687	100.0	10.4
Costo de ventas	8,246	69.9	7,740	72.4	6.5
Utilidad bruta	3,555	30.1	2,947	27.6	20.6
Gastos de administración	225	1.9	203	1.9	10.8
Gastos de venta	2,849	24.1	2,373	22.2	20.1
Gastos de operación	3,074	26.0	2,576	24.1	19.3
Resultado de operación	481	4.1	371	3.5	29.6
Depreciación	196	1.7	158	1.5	24.1
Amortización y otros	126	1.0	111	1.0	13.5
EBITDA	803	6.8	640	6.0	25.5
Inversión en activo fijo	497		368		35.1

^(A) Cifras expresadas en pesos corrientes de cada año.

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales	6,542		5,636		16.1
Tiendas nuevas					
vs. marzo año anterior	906		698		29.8
vs. diciembre año anterior	168		73		130.1
Mismas tiendas: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	582.8		593.2		(1.8)
Tráfico	22.6		22.1		2.3
Ticket	25.8		26.9		(4.1)

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación			Tipo de Cambio			
	1T 2009	Marzo 08 -	Diciembre 08 -	Mar-09		Mar-08	
		Marzo-09	Marzo-09	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.03%	6.05%	1.03%	14.33	1.0000	10.70	1.0000
Colombia	1.94%	6.15%	1.94%	2,561.21	0.0056	1,821.60	0.0059
Venezuela	4.87%	28.18%	4.87%	2.15	6.6659	2.15	4.9750
Brasil	1.15%	5.92%	1.15%	2.32	6.1903	1.75	6.1153
Argentina	1.61%	6.25%	1.61%	3.72	3.8526	3.17	3.3763

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García
gonzalojose.garciaa@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 5081-5186

Website:
www.coca-colafemsa.com



2009 RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

	Primer Trimestre		Δ%
	2009	2008	
Ingresos Totales	22,526	17,257	30.5%
Utilidad Bruta	10,443	8,271	26.3%
Utilidad de Operación	3,305	2,818	17.3%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,327	1,621	-18.1%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	4,274	3,569	19.8%
Deuda Neta ⁽²⁾	11,231	12,382	-9.3%
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto	9.06	9.62	
⁽³⁾ Flujo Operativo/ Gasto Financiero	7.63	6.91	
⁽³⁾ Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	2.87	3.95	
Capitalización ⁽⁴⁾	29.5%	26.5%	

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 8. (Excepto utilidad por acción)

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Últimos doce meses

⁽⁴⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales alcanzaron Ps. 22,526 millones en el primer trimestre de 2009, representando un incremento de 30.5% en relación al mismo periodo del año anterior; la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais (“REMIL”) contribuyó más del 25% de este crecimiento.
- La utilidad operativa consolidada creció 17.3% alcanzando Ps. 3,305 millones para el primer trimestre de 2009 como resultado de crecimientos de doble dígito en nuestras operaciones de Mercosur y Latincentro. Nuestro margen operativo fue de 14.7% para el primer trimestre de 2009.
- La utilidad neta mayoritaria decreció 18.1% a Ps. 1,327 millones en el primer trimestre del año 2009, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.72 para el periodo.

Ciudad de México (29 de Abril, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre 2009.

“Nuestra Compañía registró resultados saludables durante el trimestre, mostrando crecimiento en volumen de ventas, ingresos y EBITDA de 7, 30 y 20 por ciento respectivamente. Entre otros factores, nos beneficiamos de la consolidación de nuestra franquicia de REMIL en Brasil, del exitoso desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle en México, Colombia y Centroamérica, y del crecimiento orgánico. Tenemos la flexibilidad para adaptar nuestro negocio a través de iniciativas que nos permitan preservar nuestro flujo de efectivo y alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Nuestra compañía se encuentra en una posición financiera sólida, ejemplificado por el dividendo de más de Ps. 1,300 millones que pagamos a nuestros accionistas en el mes de Abril.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos totales incrementaron 30.5% a Ps. 22,526 millones en el primer trimestre de 2009, comparados con el primer trimestre de 2008, como resultado del crecimiento en ingresos en todas nuestras divisiones. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por (i) crecimiento orgánico, principalmente como resultado de incrementos de precio, que aportó aproximadamente el 40% de los ingresos incrementales, (ii) la consolidación de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“REMIL”) en Brasil que contribuyó más del 25% del crecimiento durante el trimestre y (iii) un efecto positivo de conversión de moneda que representó el balance. Excluyendo el efecto cambiario positivo y la consolidación de REMIL, los ingresos totales hubiesen crecido aproximadamente 12%.

El volumen total de ventas se incrementó 7.1% a 554.2 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2009, comparado con el mismo periodo de 2008; excluyendo REMIL el volumen total de ventas creció 1.7%, principalmente debido a volumen incremental del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció cerca de 120%, primordialmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en las divisiones de México y Latincentro, las cuales aportaron la mayoría del volumen incremental en esta categoría. El agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, creció más de 8% principalmente derivado de la consolidación del negocio de Agua de Los Ángeles en México.

Nuestra utilidad bruta creció 26.3% a Ps. 10,443 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con el primer trimestre de 2008. El costo de ventas se incrementó 34.5% principalmente como resultado de (i) un mayor costo de edulcorantes año-contrainfo, (ii) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares y (iii) la integración de REMIL; que se vieron parcialmente compensados por menores costos de resina. El margen bruto alcanzó 46.4% en el primer trimestre de 2009 comparado con un margen bruto de 47.9% en el mismo periodo del año 2008.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 17.3% a Ps. 3,305 millones en el primer trimestre de 2009, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 14.7% en el primer trimestre de 2009, un decremento de 160 puntos base. El crecimiento de ingresos compensó mayores gastos operativos y un mayor costo de ventas.

Durante el primer trimestre de 2009, se registró en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado un total de Ps. 330 millones. Estos gastos están relacionados, en su mayoría, con la pérdida en venta de algunos activos fijos y la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2009 refleja un gasto de Ps. 938 millones, en comparación a Ps. 222 millones en el mismo periodo de 2008, principalmente debido a un mayor gasto cambiario derivado de la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares.

Durante el primer trimestre del 2009, la tasa efectiva de impuestos, como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 30.7%.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se redujo 18.1% a Ps. 1,327 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con el primer trimestre de 2008, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda neta denominada en US Dólares. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.72 (Ps. 7.19 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Marzo de 2009, nuestro saldo en caja fue de Ps. 9,760 millones, incluyendo US\$ 449 millones denominados en US Dólares, un incremento de Ps. 3,568 millones, comparado con el 31 de Diciembre de 2008, neto del pago por US\$ 46 millones hecho por nuestra participación en la adquisición conjunta del negocio de agua embotellada Brisa en Colombia.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 8,206 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 12,785 millones. La deuda total se incrementó en Ps. 2,417 millones en comparación con el cierre de 2008, principalmente como resultado de la colocación de un certificado bursátil por Ps. 2,000 millones a un plazo de 1 año y 1 mes, en Enero 2009, con un Rendimiento al Vencimiento de TIIIE más 80 puntos base. La deuda neta disminuyó aproximadamente Ps. 1,151 millones comparada con el cierre de 2008, principalmente como resultado del efectivo generado durante el trimestre. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 652 millones ⁽¹⁾.

El costo promedio ponderado de la deuda durante el primer trimestre fue de 7.4%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Marzo de 2009:

Moneda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa Interés Variable ⁽¹⁾⁽²⁾
Pesos Mexicanos	43.0%	55.9%
U.S. Dólares	43.4%	39.6%
Pesos Colombianos	8.4%	100.0%
Bolívars Venezolanos	0.9%	0.0%
Pesos Argentinos	4.4%	55.6%

⁽¹⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación del mix de deuda remanente para cada año.

Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda total	29.5%	19.2%	0.3%	19.1%	11.9%	20.1%

Los US\$ 449 millones denominados en US Dólares, incluidos en nuestra posición de caja, son suficientes para hacer frente a los vencimientos por aproximadamente US\$ 400 millones en Julio de 2009.

Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos (Ps.) al 31 de Marzo de 2009

	Mar-09
	Ps.
Utilidad antes de impuestos	2,037
Cargos virtuales	2,055
	4,093
Cambios en el capital de trabajo	16
Recursos generados por la operación	4,109
Recursos utilizados en actividades de inversión	(1,316)
Deuda	2,165
Otros	(915)
Incremento neto en efectivo	4,044
Efectivo al inicio del periodo	6,192
Efecto de conversión	(476)
Efectivo al final del periodo	9,760

La diferencia entre el incremento de la deuda en el balance general consolidado y el incremento en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como efecto cambiario, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos totales en la división México crecieron 4.8% a Ps. 8,141 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó cerca del 70% de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.78, un incremento de 1.6% en comparación con el mismo periodo del año 2008, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad de nuestro creciente portafolio de productos de bebidas no carbonatadas que fue parcialmente compensado por menores precios promedio por caja unidad en refrescos de sabores. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua De Los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 35.13, un incremento de 2.6% en comparación con el primer trimestre de 2008.

El volumen total de ventas creció 3.2% a 272.4 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo de 2008, como resultado de volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo casi tres veces, impulsada por la línea de productos de Jugos del Valle y un incremento de más de 11% en el volumen del negocio de agua embotellada que compensaron una caída de volumen de 3.6% en refrescos. Esta caída fue principalmente impulsada por refrescos de sabores.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta creció 3.0% a Ps. 4,077 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 6.6% como resultado de la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y la tercera y última etapa del incremento en los precios de concentrado de The Coca-Cola Company anunciado en 2006, que fueron parcialmente compensados por un menor costo de resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 51.0% en el primer trimestre de 2008 a 50.1% en el mismo trimestre del año 2009.

La utilidad de operación creció 0.8% a Ps. 1,334 millones en el primer trimestre del año 2009, comparada con Ps.1,323 millones en el mismo periodo del año 2008, como resultado del crecimiento de ingresos que compensó un mayor costo de ventas y mayores gastos de venta derivados de la integración de la fuerza de ventas especializada de Jugos del Valle, y la integración de los negocios de garrafón de Agua De Los Angeles y Ciel en el Valle de México. Nuestro margen de operación fue de 16.4% en el primer trimestre de 2009, presentando un decremento de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2008.

RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Ingresos

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 8,049 millones en el primer trimestre de 2009, un incremento de 50.4% en relación al mismo periodo del año anterior. Mayores precios promedio por caja unidad y el crecimiento de volumen aportaron más del 40% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de conversión de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo, los ingresos de la división Latincentro hubiesen crecido aproximadamente 21%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro creció 1.9% a 132.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del 2008. El crecimiento de volumen fue impulsado principalmente por crecimientos en la categoría de refrescos en Venezuela y bebidas no carbonatadas en Colombia, como resultado del sólido desempeño de la línea de bebidas de Jugos del Valle, los cuales compensaron una caída de volúmenes en Centro América.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,672 millones, un incremento de 50.2% en el primer trimestre de 2009, comparado con el mismo trimestre del año 2008. El costo de ventas se incrementó 50.6% impulsado principalmente por un mayor costo de edulcorantes en la división y la devaluación del Peso colombiano aplicada al costo de empaque denominado en US Dólares. El margen bruto se redujo 10 puntos base a 45.6% en el primer trimestre de 2009.

Nuestra utilidad de operación incrementó 32.0% a Ps. 1,044 millones en el primer trimestre de 2009, en comparación con el primer trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos que compensaron mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 13.0% en el primer trimestre de 2009, resultando en un decremento de 180 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

A partir del mes de Junio de 2009, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de REMIL en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.

Ingresos

Los ingresos netos se incrementaron 53.1% a Ps. 6,230 millones en el primer trimestre de 2009, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 608 millones durante el primer trimestre de 2009, los ingresos netos incrementaron 50.1% a Ps. 5,622 millones en comparación con el mismo trimestre de 2008. La adquisición de REMIL representó más del 60% de este crecimiento, mayores precios promedio por caja unidad representaron casi 30% del ingreso neto incremental y un efecto positivo de conversión de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto cambiario positivo, los ingresos netos de la división Mercosur hubiesen crecido aproximadamente 48%.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, se incrementó 20.7% a 149.1 millones de cajas unidad en el primer trimestre del año 2009, en comparación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la adquisición de REMIL. El volumen de ventas, excluyendo REMIL y cerveza, decreció 1.5% para alcanzar 121.6 millones de cajas unidad, como resultado de una caída de volumen en Argentina.

Utilidad de Operación

En el primer trimestre del año 2009, nuestra utilidad bruta creció 44.2% a Ps. 2,694 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 60.6% impulsado por (i) la integración de REMIL en Brasil, (ii) la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y (iii) un mayor costo de edulcorantes en la división, en comparación con el año anterior. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 270 puntos base a 42.5% en el primer trimestre de 2009.

La utilidad de operación creció 31.7% a Ps. 927 millones en el primer trimestre de 2009, comparada con Ps. 704 millones en el mismo periodo del año 2008. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 14.6% en el primer trimestre de 2009, un decremento de 240 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

EVENTOS RECIENTES

- El 27 de Febrero de 2009, Coca-Cola FEMSA anunció el cierre exitoso de la transacción para adquirir, de manera conjunta con The Coca-Cola Company, el negocio de agua embotellada Brisa (incluida la marca y los activos productivos), propiedad de la empresa Bavaria, una subsidiaria de SABMiller. Esta operación permitirá que la compañía incremente su presencia en el negocio de agua y complemente su portafolio de productos. Brisa registró ventas del orden de las 47 millones de cajas unidad en el 2008 en Colombia. El precio de compra, que asciende a US\$ 92 millones, fue asumido en partes iguales por Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company. Las partes acordaron un periodo de transición, después del cierre de la transacción, durante el cual Bavaria continuará produciendo, vendiendo y distribuyendo Brisa.
- El 23 de Marzo de 2009, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2008, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2008 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2009. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 1,343.9 millones, a razón de 0.7278 pesos por acción, el equivalente a Ps. 7.278 por ADR. El dividendo se pagó el día 13 de abril de 2009. Asimismo, de acuerdo con la regulación Mexicana vigente, se estableció el monto máximo de recursos, que podrían destinarse potencialmente a la recompra de acciones de la Compañía, por una cantidad de Ps. 400 millones.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2009 se llevará a cabo el día 29 de Abril de 2009 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 6 de Mayo de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 48063967.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 30 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de Pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del 31 de Marzo de 2009, referido en la página 13 de este documento, el cual fue de Ps. 14.3317 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	554.2		517.7		7.1%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	39.29		32.51		20.9%
Ventas netas	22,386		17,153		30.5%
Otros ingresos de operación	140		104		34.6%
Ingresos totales	22,526	100%	17,257	100%	30.5%
Costo de ventas	12,083	53.6%	8,986	52.1%	34.5%
Utilidad bruta	10,443	46.4%	8,271	47.9%	26.3%
Gastos de Operación	7,138	31.7%	5,453	31.6%	30.9%
Utilidad de operación	3,305	14.7%	2,818	16.3%	17.3%
Otros gastos, neto	330		186		77.4%
Gastos financieros	637		508		25.4%
Productos financieros	71		135		-47.4%
Gastos financieros, neto	566		373		51.7%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	367		(48)		-864.6%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	(86)		(111)		-22.5%
Pérdida (ganancia) en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	91		8		1037.5%
Resultado integral de financiamiento	938		222		322.5%
Utilidad antes de impuestos	2,037		2,410		-15.5%
Impuestos	626		749		-16.4%
Utilidad neta consolidada	1,411		1,661		-15.1%
Utilidad mayoritaria	1,327	5.9%	1,621	9.4%	-18.1%
Utilidad minoritaria	84		40		110.0%
Utilidad de operación	3,305	14.7%	2,818	16.3%	17.3%
Depreciación	708		561		26.2%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽³⁾	261		190		37.4%
Flujo operativo ⁽⁴⁾	4,274	19.0%	3,569	20.7%	19.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REMIL) en Brasil.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de Pesos mexicanos.

ACTIVO		Mar-09		Dic-08
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	9,760	Ps.	6,192
Total cuentas por cobrar		3,962		5,240
Inventarios		4,732		4,313
Pagos anticipados y otros		2,470		2,246
Total activos circulantes		20,924		17,991
Propiedad, planta y equipo				
Botellas y cajas, neto		1,531		1,622
Propiedad, planta y equipo		52,869		50,926
Depreciación acumulada		(25,589)		(24,388)
Total propiedad, planta y equipo, neto		28,811		28,160
Inversión en acciones		1,949		1,797
Cargos diferidos neto		1,232		1,246
Activos intangibles y otros activos		49,550		48,764
TOTAL ACTIVO	Ps.	102,466	Ps.	97,958

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Mar-09		Dic-08
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	8,206	Ps.	6,119
Intereses por pagar		204		267
Proveedores		7,222		7,790
Otros pasivos corto plazo		8,287		7,157
Pasivo circulante		23,919		21,333
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		12,785		12,455
Obligaciones Laborales		984		936
Otros pasivos largo plazo		6,330		5,618
Total pasivo		44,018		40,342
Capital Contable				
Interés minoritario		1,831		1,703
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,220
Utilidades retenidas		38,186		33,935
Utilidad neta del periodo		1,327		5,598
Otras Partidas de Utilidad Integral		768		44
Total interés mayoritario		56,617		55,913
Total capital contable		58,448		57,616
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	102,466	Ps.	97,958

División México

Expresado en millones de Pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	272.4		264.0		3.2%
Precio promedio por caja unidad	29.78		29.31		1.6%
Ventas netas	8,110		7,737		4.8%
Otros ingresos de operación	31		33		-6.1%
Ingresos totales	8,141	100.0%	7,770	100.0%	4.8%
Costo de ventas	4,064	49.9%	3,811	49.0%	6.6%
Utilidad bruta	4,077	50.1%	3,959	51.0%	3.0%
Gastos de Operación	2,743	33.7%	2,636	33.9%	4.1%
Utilidad de operación	1,334	16.4%	1,323	17.0%	0.8%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	432	5.3%	432	5.6%	0.0%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,766	21.7%	1,755	22.6%	0.6%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Latincentro

Expresado en millones de Pesos mexicanos.⁽¹⁾

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	132.7		130.2		1.9%
Precio promedio por caja unidad	60.63		41.05		47.7%
Ventas netas	8,046		5,346		50.5%
Otros ingresos de operación	3		5		-40.0%
Ingresos totales	8,049	100.0%	5,351	100.0%	50.4%
Costo de ventas	4,377	54.4%	2,907	54.3%	50.6%
Utilidad bruta	3,672	45.6%	2,444	45.7%	50.2%
Gastos de Operación	2,628	32.7%	1,653	30.9%	59.0%
Utilidad de operación	1,044	13.0%	791	14.8%	32.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽²⁾	327	4.1%	190	3.6%	72.1%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,371	17.0%	981	18.3%	39.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Mercosur

Expresado en millones de Pesos mexicanos.⁽¹⁾

Las cifras financieras incluyen los resultados de cerveza

	1T 09	% Ing	1T 08	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	149.1		123.5		20.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	37.71		30.33		24.3%
Ventas netas	6,230		4,070		53.1%
Otros ingresos de operación	106		66		60.6%
Ingresos totales	6,336	100.0%	4,136	100.0%	53.2%
Costo de ventas	3,642	57.5%	2,268	54.8%	60.6%
Utilidad bruta	2,694	42.5%	1,868	45.2%	44.2%
Gastos de Operación	1,767	27.9%	1,164	28.1%	51.8%
Utilidad de operación	927	14.6%	704	17.0%	31.7%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales ⁽³⁾	210	3.3%	129	3.1%	62.8%
Flujo Operativo ⁽⁴⁾	1,137	17.9%	833	20.1%	36.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽⁴⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (REML) en Brasil.

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2009 y 2008

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	1T 09
Inversión en Activos fijos	710.3
Depreciación	708.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	261.0

	1T 08
Inversión en Activos fijos	521.4
Depreciación	561.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	190.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 09				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
México	196.1	14.9	47.1	14.3	272.4
Centroamérica	27.0	1.5	0.0	2.4	30.9
Colombia	40.4	2.3	2.3	3.6	48.6
Venezuela	49.0	2.0	0.6	1.6	53.2
Latincentro	116.4	5.8	2.9	7.6	132.7
Brasil	93.8	5.6	0.6	3.0	103.0
Argentina	42.9	0.4	0.2	2.6	46.1
Mercosur	136.7	6.0	0.8	5.6	149.1
Total	449.2	26.7	50.8	27.5	554.2

	1T 08				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros ⁽³⁾	Total
	203.4	13.7	41.9	5.0	264.0
	29.4	1.5	0.0	2.0	32.9
	41.2	2.7	2.6	0.7	47.2
	45.9	2.7	0.0	1.5	50.1
	116.5	6.9	2.6	4.2	130.2
	69.0	5.4	0.0	1.1	75.5
	45.7	0.6	0.0	1.7	48.0
	114.7	6.0	0.0	2.8	123.5
Total	434.6	26.6	44.5	12.0	517.7

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

⁽²⁾ Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

⁽³⁾ Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado incluyen tres meses de la operación de REMIL, que asciende a 27.5 millones de cajas unidad. Refrescos representa cerca del 95% de este volumen.

Marzo 2009
Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾		
	12 M	1T 09	Mar 09	Dic 08	Mar 08
México	6.05%	1.03%	14.3317	13.5383	10.6962
Colombia	6.15%	1.94%	2,561.21	2,243.59	1,821.60
Venezuela ⁽³⁾	28.18%	4.87%	2.15	2.15	2.15
Brasil	5.92%	1.15%	2.3152	2.3370	1.7491
Argentina	6.25%	1.61%	3.7200	3.4530	3.1680

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

⁽³⁾ En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).