

Impulsando

lo que hacemos mejor



**FEMSA**

informe anual 2010

# FEMSA

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas a través de Coca-Cola FEMSA, el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo; en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, operando OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza, siendo el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

## Contenido

Resultados Sobresalientes	2
Carta a los Accionistas	4
Coca-Cola FEMSA	10
FEMSA Comercio	18
Responsabilidad Social	24
Panorama Operativo FEMSA	30
Datos Sobresalientes de las Unidades de Negocio	32
Equipo Directivo	34
Gobierno Corporativo Responsable	35
Consejo de Administración	36
Sección Financiera	37
Directorio de Oficinas	88
Contactos para Información	3a. de forros

# creación de valor

## sostenible

Nuestra trayectoria de crecimiento sostenible y rentable demuestra nuestra capacidad para impulsar lo que hacemos mejor. Nuestra capacidad de evolucionar y adaptarnos a entornos difíciles para desarrollar soluciones innovadoras, servir y satisfacer a nuestros consumidores, y generar nuevas vías para el crecimiento, nos proporciona una poderosa plataforma para la creación de valor sostenible ahora y en el futuro.

# Resultados Sobresalientes

Millones de pesos	2010 <sup>(1)</sup>	2010	2009 <sup>(2)</sup>	% Variación	2008 <sup>(2)</sup>	% Variación
Ingresos totales	13,705	169,702	160,251	5.9%	133,808	19.8%
Utilidad de operación	1,819	22,529	21,130	6.6%	17,349	21.8%
Utilidad neta por operaciones continuas	1,451	17,961	11,799	52.2%	7,630	54.6%
Ingresos por intercambio de acciones con HNK	2,150	26,623	0	100.0%	0	0.0%
Utilidad neta de las operaciones discontinuadas	57	706	3,283	-78.5%	1,648	99.2%
Utilidad neta	3,658	45,290	15,082	200.3%	9,278	62.6%
Utilidad neta controladora	3,251	40,251	9,908	306.2%	6,708	47.7%
Utilidad neta no controladora	407	5,039	5,174	-2.6%	2,570	101.3%
Activos totales	18,056	223,578	225,906	-1.0%	198,034	14.1%
Pasivos totales	5,699	70,565	110,077	-35.9%	101,139	8.8%
Capital contable	12,357	153,013	115,829	32.1%	96,895	19.5%
Inversiones fijas	902	11,171	9,103	22.7%	7,816	16.5%
Valor en libros por acción <sup>(3)</sup>	0.53	6.56	4.56	43.7%	3.85	18.6%
Utilidad neta por acción <sup>(3)</sup>	0.18	2.25	0.55	306.2%	0.37	47.7%
Personal		153,809	139,867	10.0%	129,289	8.2%

<sup>(1)</sup> La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de diciembre de 2010 era de 12.3825 pesos por dólar.

<sup>(2)</sup> Las cifras de estos años fueron reformuladas para permitir su comparación con el periodo actual, como resultado del intercambio de 100% de FEMSA Cerveza por 20% de la participación en Grupo Heineken.

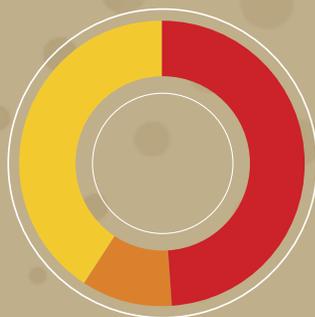
<sup>(3)</sup> Datos en pesos mexicanos, con base en el número de acciones en circulación, 17,891,131,350.

43.7%

crecimiento en valor  
en libros por acción

### Activos Totales

millones de pesos



● KOF 49.1%  
● OXXO 10.2%  
● Otros\* 40.7%

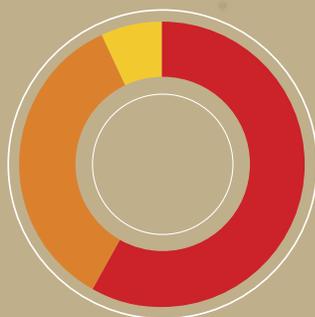
Ps. 223,578

5.9%

crecimiento en ingresos  
totales durante 2010

### Ingresos Totales

millones de pesos



● KOF 58.2%  
● OXXO 35.0%  
● Otros\* 6.8%

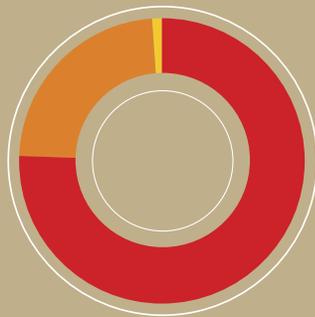
Ps. 169,702

6.6%

crecimiento en utilidad de  
operación durante el año

### Utilidad de Operación

millones de pesos



● KOF 75.8%  
● OXXO 23.1%  
● Otros\* 1.1%

Ps. 22,529

\* Incluye otros negocios de FEMSA y la inversión del 20% de participación en Heineken

Hoy en día, estamos entusiasmados con las persuasivas oportunidades de crecimiento frente a nosotros. Nos encontramos en una posición única para crear valor significativo para nuestros accionistas a través de nuestra inversión en tres marcas excepcionales: *Coca-Cola*, *OXXO* y *Heineken*.

## Estimados accionistas:

### Una Transición Conforme al Plan

En FEMSA impulsamos lo que sabemos hacer mejor para crear valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y para ustedes, nuestros accionistas. Considerando lo anterior, estoy muy satisfecho de informarles que el proceso de transición seguido en el intercambio de nuestro negocio de cerveza por el 20% del capital accionario de Heineken, transcurrió de manera positiva, sin eventualidades y conforme al plan. El año pasado, nos emocionó el poder cerrar esta transacción; hoy nos entusiasman las atractivas oportunidades de crecimiento que tenemos ante nosotros, las cuales podemos enfrentar con la amplia flexibilidad financiera y estratégica que generó esta exitosa transacción.

Cuando cerramos el acuerdo, el 30 de abril de 2010, esta transacción representó un importante logro para FEMSA: la culminación de un cuidadoso proceso, que duró casi dos años, en el cual exploramos, desarrollamos y analizamos diversas alternativas

para el negocio de cerveza. En el contexto de la reconfiguración de la industria cervecera global y la consiguiente necesidad de incrementar la escala y el alcance geográfico para competir de manera efectiva, esta transacción respondió a la necesidad imperativa de transformar las operaciones de FEMSA Cerveza en una parte integral de la plataforma global de liderazgo de Heineken. Con la presencia, escala, creación de marca, capacidad de innovación, así como el contar con la única marca de cerveza verdaderamente mundial, Heineken está muy bien posicionada para competir y triunfar a una escala global. Por nuestra parte y con nuestra experiencia, esperamos contribuir en forma relevante al éxito global y, en particular, en México de Heineken.

A pesar de la alta complejidad de esta gran transacción multimillonaria, que involucró a dos dinámicas empresas trasnacionales, la relación de trabajo positiva con nuestra contraparte en Heineken permitió un proceso de integración oportuno, efectivo



Impulsando nuestra disciplina estratégica y financiera, nos encontramos en una posición que nos permite utilizar nuestra flexibilidad para alcanzar las oportunidades de crecimiento significativo que imaginamos para nuestra empresa.

y favorable para ambas partes. Gracias al gran esfuerzo por parte de los equipos de ambas organizaciones, estamos en el umbral de una nueva etapa para FEMSA que nos llena de entusiasmo y optimismo.

Hoy, estamos excepcionalmente posicionados para crear valor para nuestros accionistas, a través de la inversión de nuestra empresa en tres marcas ícono: *Coca-Cola*, *OXXO* y *Heineken*. Gracias a nuestra mayor relación con Heineken, nuestros accionistas continuarán beneficiándose de su sólida perspectiva de crecimiento en el entorno cervecero mundial, así como de una diversificación mejorada y una exposición más balanceada a lo largo de múltiples mercados. Considerando el entorno global actual, estamos en una sólida posición para capitalizar la gran flexibilidad generada por esta transacción y para captar, con disciplina estratégica y financiera, las oportunidades de crecimiento que vemos para nuestra empresa. Al final del 2010, reportamos una posición de caja neta muy saludable

de más de Ps. 1,657 millones que, junto con nuestra considerable capacidad de generación de flujo de efectivo, nos permite enfocarnos en explorar una amplia gama de prospectos estratégicos atractivos.

**Resultados 2010, Cifras Relevantes**

Frente a un entorno macroeconómico muy retador y marcados eventos climáticos, en 2010 generamos sólidos resultados. Los ingresos totales comparables crecieron 5.9% sumando Ps. 169,702 millones (US\$ 13,705 millones). La utilidad de operación comparable aumentó 6.6%, alcanzando Ps. 22,529 millones (US\$ 1,819 millones). La utilidad neta por operaciones continuas se elevó 52.2% sumando Ps. 17,961 millones (US\$ 1,451 millones). Nuestra utilidad por unidad de acciones fue de Ps. 11.25 (US\$ 9.08) por ADS.

Permítanme revisar brevemente algunos de los aspectos más relevantes en el año en cada uno de nuestros negocios de bebidas no alcohólicas y de tiendas al detalle.



**José Antonio Fernández Carbajal**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO



Nuestro nuevo esquema comercial orientado al valor permite servir a nuestra base de clientes, satisfacer los hábitos y preferencias más exigentes de nuestros consumidores, y captar todo el potencial de la industria de bebidas.

Frente a un difícil entorno global en *commodities* y de demanda del consumidor, aunado a las inusualmente desfavorables condiciones climáticas durante una importante parte del año en nuestras operaciones de México y Latincentro, Coca-Cola FEMSA generó resultados favorables. En el año, los ingresos totales aumentaron 0.7% para llegar a Ps. 103,456 millones, a pesar del impacto de la devaluación del bolívar venezolano. La utilidad de operación creció 7.9%, alcanzando Ps. 17,079 millones, resultando en un crecimiento de 110 puntos base en el margen de operación que fue de 16.5% de los ingresos consolidados. Además, la utilidad neta mayoritaria se elevó 15.0% para llegar a Ps. 9,800 millones.

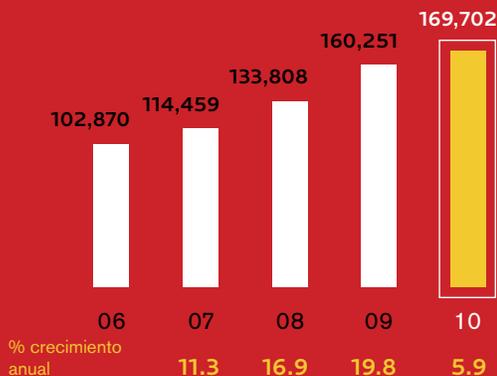
Nosotros asumimos la responsabilidad de administrar un negocio en constante crecimiento, reconociendo la importancia de operar siempre con la máxima eficiencia. Para ello, en 2010 evolucionamos de un esquema comercial orientado al volumen, a uno que se enfoca al valor. Adecuamos nuestro negocio no sólo para atender las necesidades de nuestra base de puntos de venta altamente fragmentada a lo largo de nuestras franquicias territoriales, sino también para satisfacer las cada vez más demandantes preferencias y hábitos de nuestros consumidores. Finalmente, nues-

tro objetivo es captar todo el potencial de la industria de bebidas en los nueve países en donde operamos en América Latina. Durante el año convertimos el equivalente a más del 60% de nuestros volúmenes consolidados hacia nuestro esquema comercial GVC (Gestión de Valor del Cliente). Este nuevo esquema orientado al valor nos permite mejorar el desempeño de nuestros puntos de venta en el canal tradicional, así como fortalecer los ingresos de nuestra empresa y de la industria.

La innovación en procesos y productos impulsa la estrategia de crecimiento y el desarrollo de Coca-Cola FEMSA. En 2010, el lanzamiento de nuestras presentaciones personales pequeñas en lata y empaques de PET de 250 mililitros a precios accesibles, aunado al relanzamiento exitoso de nuestra presentación de 2 litros retornable, representaron cerca del 50% del volumen incremental en nuestras operaciones de Brasil. Adicionalmente, la innovación en nuestra plataforma de bebidas no carbonatadas representó más del 10% del volumen incremental consolidado de Coca-Cola FEMSA. Asimismo, en 2010, en conjunto con The Coca-Cola Company, iniciamos la implementación de una iniciativa prometedora en nuestras operaciones en México. Comenzamos a instalar máquinas expendedoras de café marca *Blak* en el canal tradicional. Estas ofrecen a los propietarios de las tiendas de abarrotes una línea adicional de productos para satisfacer esta ocasión de consumo, que les permite ampliar su plataforma de bebidas y generar una nueva fuente de ingresos, de manera que puedan competir mejor contra las ofertas de café disponibles en otros formatos de venta. A través de esta iniciativa de gran escala, en menos de un año logramos

## Ingresos Totales

millones de pesos



instalar 5,000 máquinas expendedoras de café *Blak*. Los resultados iniciales de esta iniciativa son alentadores.

En 2010, avanzamos la estrategia para crecer nuestro negocio a través de adquisiciones que generan valor. En octubre de 2010, firmamos un acuerdo preliminar para adquirir el Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Esta adquisición representa la primera incursión de un embotellador de Coca-Cola en este sector de la industria de bebidas en América Latina. Esta operación coloca a nuestra empresa un paso adelante a nivel nacional en la categoría de leche y productos lácteos de valor agregado de Panamá, uno de los segmentos más dinámicos en crecimiento, escala y valor en la industria global de bebidas no alcohólicas. Con el cierre de esta transacción, reforzaremos también en forma significativa nuestra oferta en la categoría de jugos en ese país. Específicamente, ampliaremos nuestro portafolio de productos con más de 600 SKUs, ubicándonos en una posición más favorable para igualar la oferta de nuestro competidor local en términos de integración de la categoría.



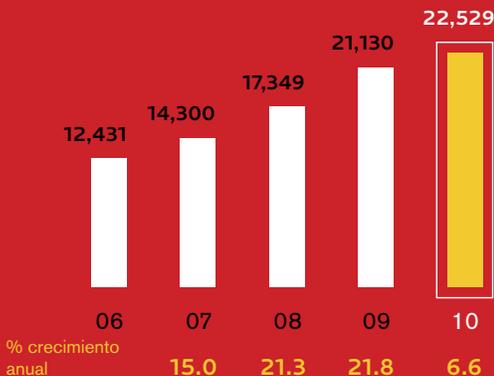
Este importante paso es también una oportunidad ideal para continuar desarrollando las capacidades necesarias para administrar un sistema de distribución de canal frío, con el que ya estamos familiarizados a través de las habilidades de logística de OXXO. Esta adquisición nos permitirá identificar posibles sinergias con el sistema de distribución de Coca-Cola FEMSA en Panamá y capitalizar todo el potencial de este nuevo portafolio en la cadena de valor, a través de nuestra amplia cobertura de equipo de refrigeración en el punto de venta.

FEMSA Comercio generó sólidos resultados en medio de un entorno operativo retador. En 2010, los ingresos totales aumentaron 16.3%, sumando Ps. 62,259 millones. La utilidad bruta creció 18.7%, llegando a Ps. 21,039 millones, resultando en un aumento de 70 puntos base en el margen bruto, que fue de 33.8% de los ingresos totales. Además, la utilidad de operación creció 16.7% a Ps. 5,200 millones, resultando un crecimiento de 10 puntos base en el margen de operación que representó el 8.4% de los ingresos totales.

Analizando los resultados, nuestro crecimiento en ingresos provino principalmente de la continua expansión de tiendas y del crecimiento en las ventas comparables mismas tiendas, donde el desempeño en el año superó una vez más al de la industria. El aumento en el margen bruto refleja principalmente nuestra eficaz administración de ingresos, las positivas relaciones que hemos construido con nuestros proveedores y socios clave, un uso más eficiente de los recursos de mercadotecnia relacionados con promociones, así como una mejor

## Utilidad de Operación

millones de pesos



Frente a dinámicas macroeconómicas retadoras y el mal clima, nuestros ingresos comparables de la utilidad de operación aumentaron 6.6% a Ps. 22,529 millones.



mezcla de productos y servicios de mayor margen. En contraste, nuestra rentabilidad fue afectada por mayores gastos de operación. Además de los gastos relacionados con el creciente número de tiendas, se realizaron importantes inversiones en tecnología de información relacionadas con proyectos y la implementación de capacidades orientadas a mejorar nuestras competencias clave y garantizar el crecimiento sostenido de OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia de vanguardia.

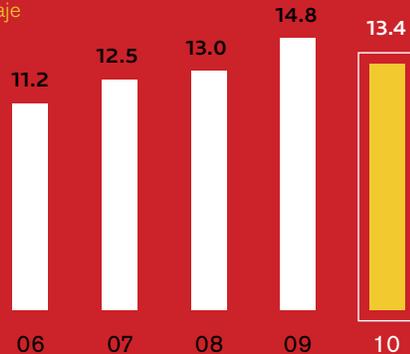
Invertimos en sistemas de manejo de información para optimizar la administración de la cadena de suministro. Como resultado, tenemos una mayor capacidad para mejorar la disponibilidad de producto, minimizar el desabasto, incrementar la rotación de inventarios y alcanzar altos niveles de servicio y en última instancia, satisfacer las necesidades de nuestros más de 6.5 millones de consumidores diariamente.

Con base en nuestra posición como cadena de tiendas de conveniencia, en

2010 abrimos la cifra récord de 1,092 nuevas tiendas, para sumar 8,426 establecimientos. Considerando que llegar a nuestras primeras 1,000 tiendas nos tomó 20 años, la cifra de 2010 representa un logro importante que ilustra no sólo lo lejos que hemos llegado, sino también hasta dónde podemos crecer. Dada la relativamente baja penetración del formato OXXO en la mayor parte de México, continuaremos con nuestra agresiva expansión de tiendas en marcha en este país, al tiempo que probamos la plataforma OXXO fuera de México. Con esto, estamos no sólo ampliando nuestra red de tiendas en Bogotá, Colombia, sino también replicando, adaptando y afinando nuestra propuesta de valor para satisfacer la dinámica del mercado y las preferencias de los consumidores de este país.

Nuestro éxito se apoya en nuestra capacidad de identificar y abrir rápidamente nuevas tiendas –tres tiendas por día en México– con resultados exitosos y

**ROIC**  
porcentaje



Ps. **224**  
mil millones en  
activos totales en 2010

rentables. Utilizamos esquemas propios que nos permiten identificar los lugares adecuados, los formatos y categorías de productos idóneos. Aplicando información demográfica y un amplio conocimiento de ubicaciones similares, estos esquemas nos ayudan a diseñar la tienda, así como la oferta de productos y servicios, para satisfacer el mercado objetivo. Aun cuando el número de tiendas aumenta, seguimos mejorando nuestros procesos. Como consecuencia, la tasa de éxito de las nuevas tiendas se mantiene en niveles récord.

Durante el año, mejoramos nuestra propuesta de valor para proporcionar a los consumidores la calidad de productos y servicios que ellos esperan de OXXO. Entre nuestras iniciativas, capitalizamos la popularidad de *andatti* como la marca de bebidas calientes más reconocida de México, para lanzar dos nuevos atractivos sabores. Además de las siete variedades existentes, introdujimos el sabor Florencia (capuchino sabor canela y vainilla) y el nuevo chocolate caliente para estimular y satisfacer aún más los gustos de un número creciente de clientes de OXXO. También ampliamos el alcance de nuestro esquema de servicios "todo en un solo lugar". En diciembre de 2010, iniciamos un programa piloto de corresponsalía con BBVA Bancomer, la institución financiera más grande de México (en términos de depósitos y número de clientes). A través de este programa, los clientes pueden realizar en OXXO depósitos en efectivo a sus cuentas de banco, así como pagos a sus tarjetas de crédito. Esperamos establecer este programa en todo México con un creciente número de bancos.

### Responsabilidad Social

Estamos comprometidos con las buenas prácticas de gobierno corporativo. Cumplimos con todas las normas jurídicas aplicables, incluyendo las establecidas por la Ley del Mercado de Valores de México y las aplicables para emisoras extranjeras en los Estados Unidos conforme a la legislación Sarbanes-Oxley, además de promover una cultura de transparencia, integridad y responsabilidad.

Estamos enfocados de forma importante en nuestro talentoso equipo de colaboradores, ya que son la base de nuestro éxito pasado, presente y futuro. Estamos comprometidos con su desarrollo personal y profesional, así como con su calidad en todos los niveles de nuestra organización. Ofrecemos nuestros propios programas de capacitación y herramientas de entrenamiento para aumentar las capacidades de todo nuestro capital humano. Por ejemplo, en 2010, aproximadamente 68,300 colaboradores tomaron alguno de los cursos de la *Universidad FEMSA*, nuestra plataforma integrada de desarrollo profesional y de entrenamiento personalizado. También fomentamos el intercambio de ideas y el crecimiento de la base de conocimientos y habilidades de nuestra empresa a través del intercambio de nuestros ejecutivos entre nuestras operaciones internacionales.

### Mirando al Futuro

Más allá de los beneficios de nuestra importante participación en el crecimiento de Heineken, la cervecera *premium* a nivel mundial, estamos muy bien posicionados para concentrar nuestros esfuerzos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio, donde hemos desarrollado una envidiable posición de mercado. Continuaremos traba-

jando estrechamente con The Coca-Cola Company para buscar una mayor oportunidad de consolidación para Coca-Cola FEMSA, utilizando nuestras capacidades para capitalizar la comprobada trayectoria de crecimiento de la empresa. Como uno de los embotelladores líderes en el sistema mundial de Coca-Cola, también buscamos continuar expandiendo nuestro negocio de bebidas no alcohólicas, manteniendo la disciplina y la eficiencia de nuestros esfuerzos para crecer tanto orgánicamente como a través de adquisiciones que generen valor para todos nuestros públicos de interés. Además seguiremos enfatizando y enfocándonos en el extraordinario potencial de crecimiento de nuestra cadena de tiendas de conveniencia OXXO, fortaleciendo nuestra plataforma de negocios y desarrollando aún más las capacidades que necesitamos para operar al frente de la industria.

Vemos ante nosotros un futuro muy prometedor para nuestra compañía, impulsado por nuestro sólido y entusiasta equipo de directivos y colaboradores. A nombre de los más de 150,000 hombres y mujeres que formamos FEMSA, agradecemos su constante apoyo. La principal razón de nuestra existencia es crear valor económico y social para nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros colaboradores, consumidores, accionistas y a las empresas e instituciones dentro de nuestra comunidad, ahora y en el futuro. •

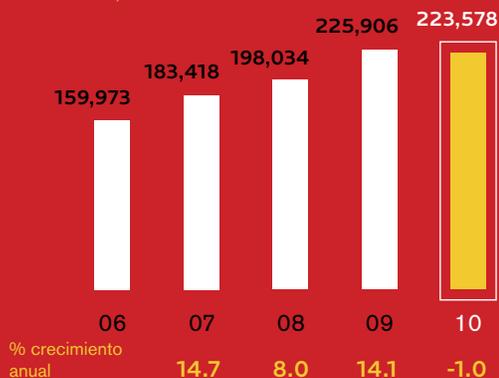


**José Antonio Fernández Carbajal**

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO

### Activos Totales\*

millones de pesos



Continuamos con nuestros esfuerzos disciplinados y eficientes que nos permiten crecer orgánicamente y mediante adquisiciones para generar valor a nuestros grupos de interés.

\* Incluye Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio, la inversión del 20% de participación en Heineken y otros negocios de FEMSA

## Coca-Cola FEMSA

Más allá de la fortaleza de nuestro perfil defensivo de negocios, los resultados de 2010 demostraron nuestra capacidad para seguir un paso adelante en un entorno desafiante, caracterizado por continuos retos económicos, mayores costos de edulcorantes y las inusualmente desfavorables condiciones meteorológicas. En el año, no obstante la devaluación del bolívar en Venezuela, los ingresos totales crecieron 0.7%, para llegar a Ps. 103,456 millones y la utilidad de operación subió 7.9%, sumando Ps. 17,079 millones. Como resultado, el margen de operación creció 110 puntos base año contra año, llegando a 16.5%.

Impulsando lo que hacemos mejor...  
mantenernos  
un paso adelante





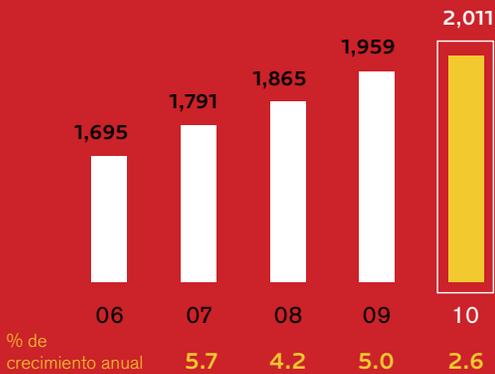
**+110**

puntos base  
en la expansión del margen  
operativo respecto al 2009



### Volumen de Refrescos

millones de cajas unidad\*



\* Una caja unidad equivale a 24 botellas de 8 oz.

Nuestra plataforma de tecnología de información no sólo proporciona a la empresa una ventaja competitiva distintiva, sino que también nos permite alcanzar todo el potencial de nuestros negocios operativos.

### Alcanzando Todo el Potencial Operativo de Nuestro Negocio

Buscamos administrar nuestra gran empresa, siempre en crecimiento, con la máxima eficiencia operativa. Con este fin, en 2010 avanzamos en el cambio de un esquema comercial orientado al volumen a uno enfocado en el valor. Adecuamos nuestro negocio para servir no sólo a nuestra muy fragmentada base de clientes en todas nuestras franquicias territoriales, sino también para satisfacer los cada vez más exigentes hábitos y preferencias de nuestros consumidores. Finalmente, nuestro objetivo es captar todo el potencial de la industria de bebidas en los nueve países que servimos en América Latina. Durante el año, convertimos el equivalente a más del 60% de nuestro volumen consolidado de ventas al nuevo esquema comercial GVC (Gestión del Valor del Cliente). Esta nueva segmentación, enfocada en el valor del cliente, permite mejorar el desempeño de nuestros puntos de venta en el canal tradicional, así como los ingresos de nuestra empresa y la industria. En 2011, seguiremos ejecutando nuestra iniciativa comercial de gran escala, que nos ayudará a dirigir nuestros recursos de mercadotecnia de manera más eficiente y a sentar las bases para el futuro crecimiento orgánico de nuestra empresa.

Continuamos invirtiendo en sistemas de tecnología de información para alcanzar todo el potencial operativo de nuestro negocio. Esta plataforma, que es una ventaja competitiva distintiva, proporciona a nuestra empresa las herramientas necesarias para aprovechar los beneficios de los procesos de segmentación multidimensional requeridos para la implementación de nuestro nuevo esquema comercial. En 2010, iniciamos el despliegue del proyecto HVKOF (Homologación versión KOF). Este proyecto alinea nuestros procesos de negocio, mejora la flexibilidad de nuestras operaciones y facilita nuestras numerosas transacciones diarias. Ya hemos integrado una parte importante de las instalaciones productivas y de distribución en México, mientras continuamos integrando el resto de nuestras operaciones bajo la nueva plataforma SAP HVKOF. Para implementar con éxito este proyecto, hemos capacitado a más de 3,600 colaboradores en México mediante 385 diferentes cursos.

En septiembre de 2010, inauguramos un nuevo centro de distribución en el área metropolitana del Gran Buenos Aires en Argentina, cuya inversión ascendió a aproximadamente US\$ 30 millones. Esta instalación utiliza equipos automatizados de logística, incluyendo vehículos eléctricos guiados por láser y sistemas

US\$ 30

millones invertidos en un nuevo centro de distribución en el área metropolitana del Gran Buenos Aires, Argentina

Adaptamos nuestro negocio para satisfacer los cada vez más exigentes hábitos y preferencias de nuestros consumidores.



## Nuestro nuevo centro de distribución atenderá cada día a más de 25,000 clientes y entregará 150,000 cajas unidad de bebidas.



activados por voz, que permiten a los operadores realizar órdenes sin utilizar ningún formato escrito. Este centro consolidará la operación de dos centros de distribución existentes y atenderá a más de 25,000 clientes, entregará 150,000 cajas unidad de bebidas y podrá recibir más de 100 camiones de nuestras instalaciones productivas cada día: un punto de referencia dentro del sistema de embotelladores de Coca-Cola.

Continuamente desarrollamos la capacidad de nuestra organización para reinventar y mejorar los esquemas de negocios clave, los sistemas y las sinergias que podemos implementar con éxito a gran escala, creando valor para nuestros clientes, la empresa y nuestros accionistas.

### Impulsando el Crecimiento a través de la Innovación

La innovación es parte integral de la estrategia de crecimiento y desarrollo de nuestra empresa. Por ello, en 2010 iniciamos, en conjunto con The Coca-Cola Company, el lanzamiento de un prometedor y novedoso proyecto en nuestras operaciones en México. A través de esta iniciativa, instalamos máquinas expendedoras de café marca *Blak* en el canal tradicional. Como resultado, estamos

proporcionando a los propietarios de las tiendas de abarrotes un producto adicional para complementar nuestro portafolio de bebidas. El proyecto ha tenido un inicio alentador. En promedio, los 5,000 expendedores de café instalados en 2010 registraron 75,000 transacciones diarias, lo que representa más de 27 millones de tazas de café al año. En 2011, ampliaremos este proyecto en nuestros territorios en México, Colombia, Costa Rica y Brasil, lo que subraya el enorme potencial que vemos en esta categoría. A través de estas iniciativas, apalancamos la capacidad de nuestras empresas y colaboradores para identificar y captar nuevas ocasiones de consumo, asegurando una creciente participación en las preferencias de nuestros consumidores de bebidas y así continuar consolidando nuestra posición como punto de referencia multicategoría en la industria de bebidas no alcohólicas.

El lanzamiento de presentaciones pequeñas que fungen como punto de entrada para marcas como *Coca-Cola* y *Fanta*, es una de nuestras innovadoras formas de captar una importante ocasión de consumo. Estas presentaciones, de precio razonable, ofrecen a los consumidores una atractiva oportunidad de probar por primera vez nuestras bebidas, satisfacer su sed mientras se trasladan, o simplemente satisfacer un antojo. Es importante señalar que estas nuevas presentaciones complementan también nuestra estrategia de envases retornables. En 2010, la presentación de 250 ml en lata y envases de PET lanzados en Brasil a un precio accesible, así como la presentación retornable de dos litros, contribuyeron aproximadamente al 50% del crecimiento en el volumen de



Seguimos consolidando nuestra posición como el líder de bebidas multicategoría de nuestra industria.



operación. Además, en México lanzamos una presentación de botella PET de 200 ml, diseñada para replicar el éxito del lanzamiento de nuestros nuevos envases en Brasil. A través de estas innovaciones, desarrollamos nuestras capacidades para diseñar estrategias que permitan a nuestra empresa satisfacer en forma rentable las ocasiones de consumo relevantes.

A finales de 2009, empezamos a reforzar nuestra base de envases retornables en nuestras operaciones en Brasil. Con la reintroducción del envase retornable de dos litros de la marca **Coca-Cola**, proporcionamos a los consumidores una muy atractiva oportunidad de compra. En un entorno económico que está mejorando y con una mayor movilidad social, hemos encontrado que esta accesible opción de compra de nuestros productos es una importante herramienta competitiva. Esto nos permite no sólo atender las cambiantes preferencias de los consumidores y sus patrones de compra, sino también aumentar nuestras ventas y maximizar nuestra presencia en el

mercado. Apoyando nuestra iniciativa de envases retornables en Brasil, en 2010 y con una inversión de US\$ 17 millones, se completó la instalación de la línea de producción en botellas retornables más grande en el sistema de embotelladoras de Coca-Cola. Esta nueva línea puede producir anualmente más de 300 millones de litros o 50 millones de cajas unidad, lo que adicionalmente hace que nuestra ya altamente eficiente planta en Jundiaí, cerca de São Paulo, sea la mayor planta embotelladora en el mundo por su capacidad de producción. Nuestra estrategia de envases retornables en Brasil contribuye al Sistema Coca-Cola, al compartir nuestras mejores prácticas con nuestros socios embotelladores. Nuestra empresa continúa desarrollando capacidades innovadoras para manejar una variedad cada vez más compleja de presentaciones, construyendo una ventaja competitiva difícil de replicar.

Consistentes con el compromiso de ofrecer a nuestros consumidores la bebida indicada y a la temperatura adecuada,

# 5.000

enfriadores instalados  
en un solo día en Brasil

Cuando se concrete el acuerdo firmado recientemente para la adquisición de Grupo Industrias Lácteas, nos convertiremos en un importante productor de leche y productos lácteos en Panamá.

**+600**

SKUs serán agregados a nuestro ya amplio portafolio en Panamá

como parte de nuestro nuevo esquema comercial hemos realizado importantes mejoras a nuestra cobertura de refrigeración en el mercado brasileño. En tan sólo un día logramos una cifra récord de instalación de enfriadores en el Sistema Coca-Cola, colocando 5,000 equipos en tiendas seleccionadas. Esta eficiente plataforma de enfriadores complementará nuestras iniciativas en punto de venta y reforzará las capacidades de nuestros colaboradores para ejecutar con precisión, estrategias a gran escala.

#### **Creciendo a través de Adquisiciones que Generan Valor**

A fin de seguir consolidando nuestra posición como un jugador líder de bebidas multicategoría en nuestra industria, en octubre 2010 firmamos un acuerdo preliminar

para adquirir Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Esta compañía tiene presencia nacional y es líder en la elaboración y distribución de lácteos y bebidas no carbonatadas. Dado que esta empresa produce la marca líder en el sector de jugos, esta transacción posicionará a Coca-Cola FEMSA como el principal productor de jugos en Panamá. Así, de un día para otro sumaremos 600 SKUs a nuestro ya amplio portafolio, colocándonos en una posición más favorable para igualar las ofertas de nuestros principales competidores locales en términos de integración de categorías. Asumiendo que esta transacción sea aprobada y concretada exitosamente, este negocio se convertirá en parte de la plataforma de bebidas no carbonatadas que compartimos con nuestro socio, The Coca-Cola Company.

Esta adquisición también proporcionará una excelente oportunidad a nuestros colaboradores para desarrollar sus capacidades para administrar un verdadero portafolio multicategoría de bebidas. Ellos aprenderán a comercializar, vender y distribuir leche y productos lácteos de valor agregado,



uno de los segmentos más dinámicos en términos de crecimiento, escala y valor en el mercado de bebidas sin alcohol en todo el mundo. Además, la adquisición de un sistema de distribución en canal frío nos permitirá identificar posibles sinergias con nuestro actual sistema de distribución y aprovechar todo el potencial de este portafolio a lo largo de nuestra cadena de suministro, a través de nuestra amplia base de enfriadores en el punto de venta.

Además, en octubre de 2010 completamos una transacción con una filial brasileña de The Coca-Cola Company para producir, vender y distribuir productos de té de la marca *Matte Leão*. Esta operación reforzará la oferta de productos no carbonatados de nuestra compañía en la plataforma de coinversión que compartimos con nuestro socio, The Coca-Cola Company y el resto del sistema brasileño de embotelladores Coca-Cola. La incorporación de esta amplia línea de té, no solo complementa nuestra actual oferta de bebidas no carbonatadas, sino que también nos permite participar significativamente en una categoría de bebidas muy importante en la región, ampliando nuestras oportunidades de crecimiento en la industria brasileña de bebidas. Esta línea de más de 40 productos listos para beber impulsó el importante crecimiento que registró esta categoría desde que se incorporó a nuestro portafolio.

En la medida que seguimos analizando las oportunidades en la industria de bebidas, mantendremos nuestros esfuerzos disciplinados y eficientes para crecer nuestro negocio, tanto orgánicamente como a través de adquisiciones que generen valor para nuestros públicos de interés, permitiéndonos estar siempre un paso adelante. •



La integración de productos de té listos para beber *Matte Leão* amplía nuestros caminos para el crecimiento en la industria de bebidas brasileña.

## FEMSA Comercio

FEMSA Comercio nuevamente logró un excelente conjunto de resultados. Los ingresos totales aumentaron 16.3% sumando Ps. 62,259 millones. El crecimiento en los ingresos provino de nuestra continua expansión en el número de establecimientos y del crecimiento en las ventas mismas tiendas comparables, impulsados por un aumento en el tráfico en tiendas así como por un ligero aumento en el ticket promedio de compra. En el año, nuestro crecimiento en ventas mismas tiendas fue el mejor en su sector en México, fortaleciendo nuestra posición como un punto de referencia en la industria.

Impulsando lo que hacemos  
mejor...  
expansión  
dinámica



10.7%

de crecimiento en la utilidad  
bruta respecto al año anterior



*andatti*  
café

siempre rico, sólo en **OXXO**



Nuestra capacidad para identificar y abrir nuevas tiendas de forma rápida, eficaz y rentable es la clave de nuestro éxito. Abriendo tres tiendas por día, llegamos a un total de 8,426 tiendas OXXO en 2010.

La utilidad bruta creció 18.7% para llegar a Ps. 21,039 millones, resultando en un aumento de 70 puntos base en el margen bruto alcanzando 33.8% de los ingresos totales. La mejora en el margen bruto refleja en gran medida nuestra eficaz administración de ingresos, nuestra positiva colaboración con socios y proveedores clave y una mejor mezcla de productos y servicios de mayor margen.

La utilidad de operación aumentó 16.7% sumando Ps. 5,200 millones. Este número refleja nuestro creciente número de tiendas, el aumento de ciertos gastos de operación tales como mayores tarifas de servicios públicos a nivel de tienda y los gastos derivados del fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente en proyectos de tecnologías de información y capacidades de despliegue que fueron diferidas en 2009, debido a nuestra cautelosa perspectiva de consumo al principio de ese año. También contribuyeron ciertos gastos no recurrentes relacionados con los desastres naturales ocurridos durante 2010. Como resultado, el margen de operación se mantuvo en línea con el del año anterior.

#### Positiva Estrategia de Crecimiento

Con base en nuestra posición como cadena de tiendas de conveniencia, en 2010

OXXO inauguró una cifra récord de 1,092 nuevos establecimientos, para llegar a un total de 8,426 tiendas. También avanzamos en Colombia, donde seguimos aprendiendo y adaptando nuestra plataforma de negocios para atender la dinámica del mercado local. Por ejemplo, estamos afinando nuestra propuesta de valor, agregando la capacidad de ofrecer productos como pan recién horneado, café gourmet y una variedad de ofertas de comida rápida, a fin de satisfacer las necesidades de los consumidores locales. Mientras avanzamos en el conocimiento de este nuevo mercado clave, también estamos expandiendo nuestra red de tiendas en Bogotá, de cinco unidades al final de 2009 a 17 al cierre de 2010.

Una de las claves del éxito en nuestro mercado principal en México es la capacidad para identificar y abrir nuevas tiendas rápidamente –tres por día actualmente– en forma exitosa y rentable. Para ello, utilizamos nuestros propios esquemas que nos permiten identificar los lugares adecuados para ubicar la tienda, los formatos de la misma y la categoría de productos que habrá de vender. Estos esquemas usan información demográfica específica de la ubicación y el conocimiento de lugares similares, para diseñar el formato de la tienda y su oferta de productos y servicios, satisfaciendo al mercado objetivo. Al tiempo

# 1,092

nuevas tiendas en 2010

siempre listos,  
siempre ahí





que el número de tiendas de conveniencia sigue creciendo, continuamos perfeccionando nuestros procesos. Como consecuencia, el nivel de éxito en la apertura de nuevas tiendas se mantiene en su punto más alto.

También seguimos afinando la segmentación de mercado y la diferenciación de nuestros formatos de tienda a fin de servir de forma más efectiva las necesidades de nuestros consumidores. Con base en información de inteligencia del consumidor, desarrollamos el formato de tres tipos principales de tiendas, segmentados por las ocasiones de consumo que predominantemente atraen a los clientes a nuestras tiendas y que son diferenciadas por su diseño y mezcla de productos. De esta manera, estas tiendas son especialmente diseñadas para servir a consumidores cuyas necesidades se orientan al consumo por antojo, reposición, o base/multipropósito.

#### Manejo Eficiente de la Cadena de Suministro

Continuamente estamos mejorando nuestras competencias y capacidades para avanzar en nuestro desempeño operativo. Como parte de estos esfuerzos, invertimos en sistemas de administración de información a fin de optimizar el manejo de la cadena de suministro.

Utilizamos nuestra plataforma de tecnologías de información y procesos detallados para manejar la cadena de suministro. A través de nuestro sistema de planeación de la demanda, reabastecemos adecuadamente a nuestras tiendas con los productos que requieren para satisfacer a los consumidores. En conjunto, estos sistemas y procesos seguirán

mejorando la disponibilidad del producto, minimizarán el desabasto, acelerarán la rotación de inventarios y habilitarán altos niveles de servicio.

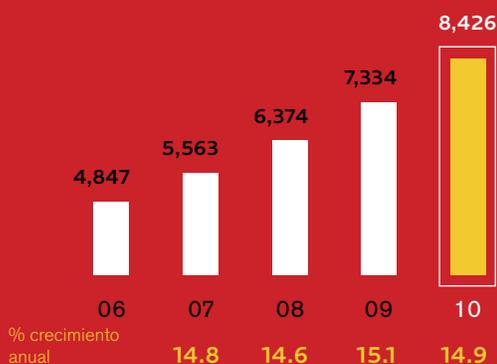
Además, nuestros 11 centros de distribución utilizan cada vez más la información generada por nuestro sistema de planeación de la demanda para diseñar y operar la logística necesaria que proporciona una exitosa y oportuna entrega de productos para su venta en las tiendas. Cada centro atiende en promedio a 765 tiendas, reponiendo los inventarios de más de 2,000 productos al menos dos veces a la semana, a través de una red de distribución sincronizada con nuestras operaciones en los centros de abastecimiento para garantizar el adecuado transporte y cuidado del producto. Aseguramos la calidad de los pedidos de tienda y el control de inventario en cada etapa del proceso de distribución. Mientras OXXO crece, evolucionamos continuamente nuestra cadena de suministro para administrar eficazmente un mayor tamaño y complejidad de nuestra creciente gama de ofertas.

#### Una Mejor Propuesta de Valor

Continuamente mejoramos nuestra propuesta de valor buscando que permita a nuestras tiendas ofrecer a los consumidores una mejor experiencia de visita y una calidad consistente en los productos y servicios que esperan de OXXO. Entre estas iniciativas de productos, lanzamos dos nuevos sabores de la marca de bebidas calientes más reconocida en México. Además de las siete variedades existentes de nuestra marca propia *andatti*, lanzamos Florencia (capuchino sabor canela y vainilla) y el nuevo chocolate caliente para estimular y satisfacer los gustos de un

## Tiendas OXXO

unidades



Mientras OXXO crece, trabajamos continuamente para mejorar nuestras competencias clave y la capacidad para gestionar la complejidad y el creciente tamaño de nuestro negocio.



número creciente de clientes de OXXO. También seguimos ofreciendo una extensa variedad de abarrotes como frijoles, arroz, aceite para cocinar, y productos enlatados, entre otros, a precios muy competitivos para atraer una gama más amplia de consumidores, especialmente amas de casa y personas con patrones de consumo “para llevar”.

Más allá de ofrecer una creciente mezcla de productos, continuamos ampliando el alcance de nuestra conveniente oferta de “todo en un solo lugar”, desde algunos servicios de pago de hipotecas, microcréditos y el pago de servicios públicos hasta la compra de boletos de avión y recargas electrónicas de teléfono celular, pago de compras en línea en tiendas minoristas líderes y en sitios de subastas. De esta manera, hacemos posible que nuestros clientes puedan realizar una serie de operaciones en un sólo lugar, que además está cerca y generalmente abierto las 24 horas, los siete días de la semana. Por ejemplo, en Monterrey y el estado de Nuevo León, ofrecemos a

los clientes de OXXO la posibilidad de comprar y recargar la tarjeta *Feria*, un sistema electrónico inteligente que les permite viajar en el transporte público fácilmente. Además, en diciembre de 2010 iniciamos un programa piloto de corresponsalía bancaria con BBVA Bancomer, la institución financiera más grande de México (en términos de clientes y depósitos). A través de este programa, los clientes podrán realizar depósitos en efectivo a sus cuentas bancarias y efectuar los pagos a sus tarjetas de crédito en OXXO. Esperamos establecer este programa en todo el país con un número creciente de bancos.

Al servir de manera eficiente y satisfacer las necesidades diarias, OXXO es cada vez más una parte integral de la vida de nuestros clientes en todo México. El número de operaciones realizadas en OXXO, más de 6.5 millones cada día y más de 2,300 millones al año, significa que la cadena continúa afianzándose en su posición como la opción de compra por excelencia para los clientes en México.

**+6.5 millones**  
de transacciones diarias  
y más de 2,300 millones  
al año en OXXO

Esto aumenta su atractivo para los socios proveedores de servicios potenciales, que buscan una red de puntos de venta que los ponga en contacto con el consumidor mexicano a nivel regional o nacional. De hecho, OXXO disfruta hoy de relaciones con más de 400 empresas en la categoría de servicios.

Al final del día, la creciente ubicuidad de OXXO y la mejora continua de su propuesta de valor es muestra del reforzamiento de nuestro lema: *siempre listos, siempre ahí.* •

## Responsabilidad Social

En FEMSA nuestro objetivo es ser una empresa sostenible, y esto lo logramos trabajando consistentemente de una manera socialmente responsable. Cuestionamos y analizamos permanentemente nuestro desempeño, para identificar nuevas formas de generar valor para todos los involucrados en nuestras actividades, y lo comunicamos de forma transparente a nuestros públicos de interés.

Impulsando lo que hacemos mejor...  
desarrollo  
sostenible



# 120 años

de una ética de trabajo basada  
en la generación simultánea  
de valor económico y social



Para asegurar la sostenibilidad de nuestra compañía, trabajamos para generar las condiciones que nos permitan crecer, destacar y permanecer a través del tiempo.

Como resultado de años de evolución y de muchas lecciones aprendidas, nuestro esquema de responsabilidad social establece que debemos identificar y atender tanto los factores internos como externos. Por ello, nuestro desempeño como empresa que procura su sostenibilidad es impulsado por:

- Nuestro DNA corporativo, resultado de 120 años de generación de valor a través una cultura del trabajo basada en valores.
- La identificación y mitigación de riesgos de corto y largo plazo, a la par que impulsamos una serie de iniciativas que benefician a nuestra compañía y a las comunidades donde operamos.

En 2010, trabajamos en el desarrollo de agendas clave de responsabilidad social para cada negocio, que aseguren la identificación y atención de los temas relevantes de su industria. Además, trabajamos en el desarrollo de nuestros *Indicadores Clave de Desempeño*, a fin de asegurar que nuestras acciones de responsabilidad social estén alineadas con la visión y estrategia de negocios, así como con la gestión diaria y los procesos de medición. Estas dos herramientas reforzarán la forma de evaluar y medir nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y mejorarán la calidad de la información que necesitamos para la toma de decisiones.

En Coca-Cola FEMSA, nos orientamos a fortalecer el Plan de Manejo de Entorno,

Nuestro compromiso de ser una empresa socialmente responsable es el resultado de 120 años de evolución y numerosas lecciones aprendidas.

herramienta de apoyo para asegurar que las iniciativas de responsabilidad social sean objetivamente medidas, evaluadas y alineadas con la estrategia del negocio.

Buscando ser un buen vecino, OXXO desarrolló una plataforma que proporciona el enfoque necesario para orientar sus programas de responsabilidad social en iniciativas de reforestación, cultura ecológica, reciclaje, rehabilitación de espacios públicos y la promoción de la salud y el deporte.

Para asegurar que nuestros esfuerzos y recursos se destinen a aquellas áreas donde tenemos el conocimiento y la experiencia para lograr el máximo beneficio para todos los involucrados, nuestros programas de responsabilidad social continúan enfocados en cuatro ejes: Calidad de Vida en la Empresa, Salud y Bienestar, Vinculación con la Comunidad y Cuidado del Medio Ambiente.

Para mantener informados a los públicos de interés sobre nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, hemos elaborado reportes desde 2005. Por tercer año consecutivo integramos los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI G3) en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2010, el cual fue verificado por KPMG México, y obtuvo el nivel de aplicación **A+**, el más alto existente. A continuación presentamos algunas de las acciones más relevantes del año. Los invitamos a leer la versión completa en nuestra página de Internet:

<http://www.femsa.com/es/social/>

#### Calidad de Vida en la Empresa

Desde nuestra fundación, hemos fomentado entre los colaboradores y sus familias, la adopción de un estilo de vida equilibrado. Esto lo llevamos a cabo a través de nuestro Esquema de Desarrollo Social que comprende las siete dimensiones que están presentes en una persona integral: valores, social, familiar, salud, económica, laboral y educativa. Para lograrlo desarrollamos una



75%

de reducción en el consumo de energía de los enfriadores de Imbera, en comparación con los fabricados en el año 2000

# A+

el nivel alcanzado por nuestro Informe de Sostenibilidad 2010 de acuerdo a la escala del GRI



serie de programas enfocados en cada una de ellas.

- Con un portafolio de 1,494 actividades formativas en formatos presenciales y en línea, más de 68,300 colaboradores tomaron algún curso en la *Universidad FEMSA* en 2010.
- FEMSA invirtió US\$ 18.4 millones en programas educativos y de capacitación.
- Lanzamos varios programas piloto, utilizando opciones de trabajo desde casa y de medio tiempo.
- A través del *Sistema de Integración Laboral*, se brindó empleo en diferentes niveles organizacionales a 1,610 personas con discapacidad, adultos mayores y pertenecientes a otros grupos vulnerables.
- El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) reconoció los resultados de OXXO en materia de integración laboral entre las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social 2010.

### Salud y Bienestar

En FEMSA asumimos un rol activo en la creación de una cultura de salud y bienestar y hoy, la promoción de hábitos saludables es parte de nuestra identidad empresarial. Reconocemos que una comunidad sana está mejor preparada para tener un desarrollo económico y social, por ello apoyamos programas que promueven un entorno de trabajo sano y comunidades sólidas.

- FEMSA invirtió US\$ 24.7 millones en programas de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Más de 64,700 estudiantes de cinco estados de México y Brasil, trabajaron en el desarrollo de habilidades para la vida y la toma de decisiones a través del programa *Trazando mi propio destino*.

- Con el programa *Vamo' a Jugá*, más de 8,800 niños de comunidades marginadas en Venezuela participaron en clínicas de béisbol.
- 351,000 personas se beneficiaron de los programas que promueven el deporte y un estilo de vida saludable.

### Vinculación con la Comunidad

Como miembros de la comunidad, promovemos iniciativas que mejoren la calidad de vida de nuestros públicos de interés, y buscamos generar relaciones bajo el esquema de ganar-ganar. Desde nuestra fundación hace 120 años, creemos que la educación es el motor del desarrollo tanto personal como comunitario, por ello apoyamos de forma especial programas educativos.

- 931,000 personas fueron beneficiadas por nuestros programas de Vinculación con la Comunidad.
- A través de ocho Centros Comunitarios de Aprendizaje en Colombia, Coca-Cola FEMSA, el Tecnológico de Monterrey y otros aliados ofrecieron educación formal y técnica en comunidades marginadas, fomentando la reconciliación, y el desarrollo de comunidades que han sufrido los estragos de la violencia.
- El *Programa de Redondeo OXXO*, recaudó US\$ 6.4 millones de sus clientes para beneficiar a 190 instituciones de asistencia social en México.
- FEMSA invirtió US\$ 10.8 millones en programas educativos, culturales y de desarrollo económico.

### Cuidado del Medio Ambiente

Nuestra estrategia de cuidado ambiental se enfoca en tres pilares: 1) Alcanzar la neutralidad en el consumo de agua optimizando su uso, y recargando los

Ofrecemos una gran variedad de programas y servicios que permiten a nuestros colaboradores y sus familias disfrutar de un estilo de vida equilibrado.





# 17.000

personas en Nicaragua y Colombia tienen acceso a agua a través de la Iniciativa de *Agua Segura* de Fundación FEMSA

mantos acuíferos; 2) Incorporar materiales que provengan de fuentes renovables, incrementar el reciclaje, y la reducción de residuos; y 3) Mitigar el cambio climático, mejorando la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

En 2010, establecimos el compromiso de lograr para el año 2013, que todas las empresas de FEMSA en México cubran el 85% de sus requerimientos de energía utilizando fuentes eólicas.

- Coca-Cola FEMSA, se ubicó entre las referencias mundiales del sistema Coca-Cola en el uso eficiente de agua, al llegar a utilizar en la planta de Toluca, en el mes de mayo, 1.26 litros de agua por litro de bebida producido.
- En conjunto con Coca-Cola de México, entre 2007 y 2010 sembramos más de 12 millones de árboles en México.
- Coca-Cola FEMSA introdujo el envase **PlantBottle®** elaborado con 30% de materiales provenientes de fuentes renovables y cuya huella de carbono es 15% menor que las botellas de PET convencionales.
- El 70% de las tiendas OXXO opera con el *Sistema Tienda Inteligente*, que reduce el consumo de energía en 12%, al optimizar el uso de los equipos de refrigeración, aire acondicionado e iluminación interior y exterior. Con esta iniciativa se ahorraron 110,200 Gigajoules.

### Fundación FEMSA

Creada en noviembre de 2008, la misión de Fundación FEMSA es generar valor social de largo plazo en las comunidades de América Latina, apoyando proyectos destinados a lograr beneficios que ayuden a mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones.

Fundación FEMSA apoya iniciativas en dos áreas estratégicas: Desarrollo Sostenible, orientada al acceso, el uso sostenible y la conservación del agua; y Calidad de Vida, que se enfoca en mejorar la salud y nutrición. Fundación invierte en propuestas que generan un valor medible, estratégico, ambiental y/o social para la población de América Latina. También busca generar beneficios de largo plazo que pueden ser replicados en otras comunidades. A fin de maximizar el impacto de su labor, Fundación busca unir sus esfuerzos y recursos con otros socios estratégicos afines.

En 2010, Fundación FEMSA aumentó su presencia más allá de México, en beneficio de personas en Centro y Sudamérica. En el área de Desarrollo Sostenible, la Iniciativa de *Agua Segura* facilitó el acceso a agua para 17,000 personas en Nicaragua y Colombia. A través del uso de tecnología sostenible y el trabajo con organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales, gobiernos y operadores de agua, esta iniciativa aumenta las expectativas de los habitantes para el desarrollo, la mejora de la salud y la productividad, mientras que disminuye el ausentismo escolar.

En septiembre de 2010, Fundación FEMSA presentó y puso en operación el *Ven por Agua*, el primer vehículo potabilizador de agua para uso en situaciones de desastre. Esta unidad móvil está diseñada de acuerdo a las necesidades particulares de la población mexicana, que es altamente vulnerable a los desastres naturales. Con el apoyo y asesoría de Protección Civil del estado de Nuevo León, Fundación diseñó este vehículo, que provee 43,000 litros de agua para beber, lo que equivale a 71,000 envases de 600 mililitros, así como 730 kilos de hielo al día a las comunidades

afectadas en México. Luego del impacto del huracán Mathew, la unidad realizó su primera intervención en Veracruz, donde distribuyó casi 80,000 litros de agua potable a más de 5,000 personas.

En 2010, Fundación emprendió otros proyectos de Desarrollo Sostenible. Entre ellos, trabajó en conjunto con Pronatura para instalar 15 hectáreas de tinajas ciegas y 30 hectáreas de zanjas bordo en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey. En conjunto con la organización Fondo para la Paz, construyó 263 sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia en comunidades de la Huasteca Potosina. En colaboración con la Fundación Ayú, se dio acceso a agua potable a 241 familias de la región mixteca de Oaxaca. Además Fundación continuó invirtiendo en el proyecto de *Ecotecnias* en el Estado de México, junto con Procuencia Valle de Bravo para la conservación de la cuenca hidrológica Amanalco-Valle de Bravo, introduciendo tecnologías alternativas y económicas que generan ahorros y apoyan el uso sostenible de agua en la comunidad.

En el área de Calidad de Vida, Fundación FEMSA, en colaboración con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán arrancó la Cátedra de Nutrigenómica en el Centro de Biotecnología del Tecnológico de Monterrey. La Cátedra impulsa la investigación científica en tres áreas: evaluación del efecto de la interacción de la dieta con los genes salud; ingeniería y procesamiento de alimentos funcionales; y diseño genético y producción de alimentos fortificados. Para obtener más información acerca de Fundación FEMSA, incluyendo sus proyectos e iniciativas, visite:

[www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org)

# Panorama Operativo FEMSA

Marcas de Coca-Cola FEMSA: *Alpina • Aquarius • Bebere • Black Fire • Blak • Brisa • Burn • Canada Dry • Carioca • Cepita • Chinotto • Ciel • Coca-Cola • Coca-Cola Light • Coca-Cola Zero • Crush • Crystal • Dasani • Del Valle • Delaware Punch • Epika • Fanta • Fanta Zero • Fresca • Freskolita • Fruitopia • Frutsi • Glaceau Vitamin Water • Gladiator • Guarapan • Hi-C • Hit • Hugo • I9 • Ju-C • Kin • Kist • Kuat • Kuat Zero • Lift • Manantial • Matte Leão • Mundet • Nestea • Nevada • Polar • Powerade • Premio Prisco • Quatro • Quatro Liviana • Roman • Sangria Mundet • Schweppes • Seagrams • Senzao • Shangri-la • Sidral Mundet • Simba • Soda Clausen • Soda Kin • Sonfil • Sprite • Sprite Zero • Squirt • SunFrut • Super Malta • Tai • Vallefrut • Zero* • Marca de OXXO: *andatti* •

País	México	Mercosur		Latincentro			Mexico y Colombia
		Argentina	Brasil	Guatemala Nicaragua Costa Rica Panamá	Colombia	Venezuela	
Compañía	Coca-Cola FEMSA						FEMSA Comercio
Propiedad de FEMSA %	53.7 <sup>1</sup>						100
Volumen de Ventas	1,242 <sup>2</sup>	189 <sup>2</sup>	476 <sup>2</sup>	137 <sup>2</sup>	244 <sup>2</sup>	211 <sup>2</sup>	-
Ingresos <sup>3</sup>	38,782	33,360		31,314			62,259
Utilidad de Operación <sup>3</sup>	6,605	5,008		5,466			5,200
Plantas / Tiendas	9	2	4	5	6	4	8,426
Centros de Distribución	83	5	27	25	32	32	11
Rutas de Distribución <sup>4</sup>	4,008	302	1,996	550	1,136	1,052	-
Marcas <sup>5</sup>	35	32	35	31	20	11	1
Clientes	621,053	77,502	191,847	104,275	370,112	211,568	6.5 <sup>6</sup>
Personal <sup>7</sup>	68,449						73,101

Nota: Información únicamente de los principales negocios.

- El 31.6% y el 14.7% restantes son propiedad de The Coca-Cola Company y el público, respectivamente.
- Millones de cajas unidad (una caja unidad equivale a 24 botellas de 8 onzas).
- Expresado en millones de pesos mexicanos.
- Incluye distribuidores externos.
- Incluye extensiones de marca.
- Millones de clientes por día en base al número de transacciones diarias.
- Incluye personal externo y de servicio centralizado.

**andatti bebidas calientes >**

Además de los siete sabores existentes de nuestra marca propia *andatti*, lanzamos Florencia y el nuevo chocolate caliente para estimular y satisfacer el gusto de un número creciente de clientes de OXXO.



- OXXO
- Bebidas y OXXO
- Bebidas

**OXXO estrategia de crecimiento >**

Hemos abierto la cifra récord de 1,092 nuevas tiendas para llegar a un total de 8,426. También ampliamos nuestra red de tiendas en Bogotá, de cinco en 2009 a 17 en 2010.



**Ahorro de agua >**

Más de 15 mil millones de litros de agua ahorrados en los últimos seis años en nuestras plantas de América Latina, lo que equivale al consumo de agua promedio anual de 43,000 familias de cinco miembros.



**Nuevo centro de distribución en Argentina >**

Dará servicio a más de 25,000 clientes, entregará 150,000 cajas unidad de bebidas, y será capaz de recibir más de 100 camiones de nuestras instalaciones productivas cada día.

**+150**

mil empleados en América Latina

**Transacción Matte Leão >**

La integración de esta extensa línea de productos de té listos para beber, complementa nuestra oferta actual de bebidas no carbonatadas en Brasil.



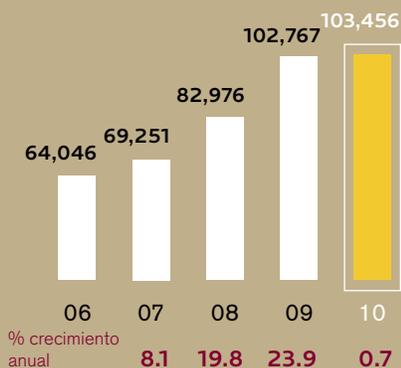
# Datos Sobresalientes de las Unidades de Negocio

## Coca-Cola FEMSA

En medio de un muy difícil entorno económico y de mercado, Coca-Cola FEMSA generó sólidos resultados en 2010. Sus ingresos totales crecieron 0.7%, sumando Ps. 103,456 millones, mientras que la utilidad de operación aumentó 7.9%, alcanzando Ps. 17,079 millones.

### Ingresos Totales

millones de pesos



### Utilidad de Operación

millones de pesos

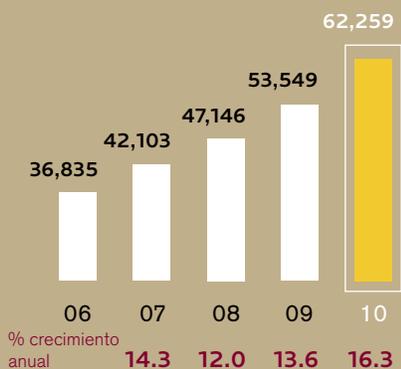


## FEMSA Comercio

FEMSA Comercio registró otro buen año, de cara a un entorno económico retador. En 2010, los ingresos totales aumentaron 16.3%, llegando a Ps. 62,259 millones y la utilidad de operación creció 16.7%, sumando Ps. 5,200 millones, resultando en un margen de operación de 8.4%, un récord en la historia de la empresa.

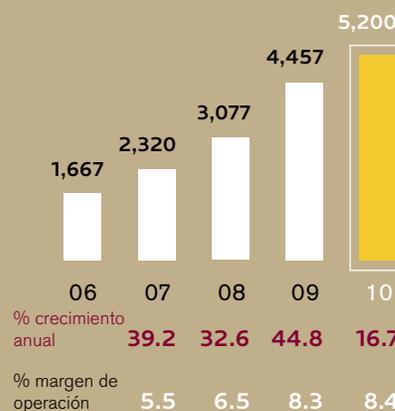
### Ingresos Totales

millones de pesos



### Utilidad de Operación

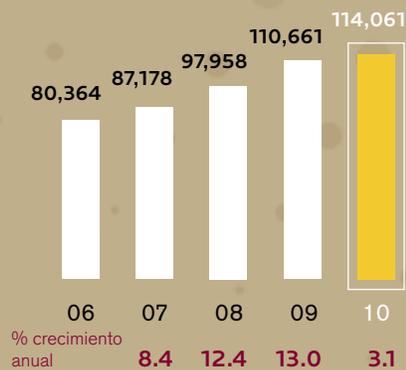
millones de pesos



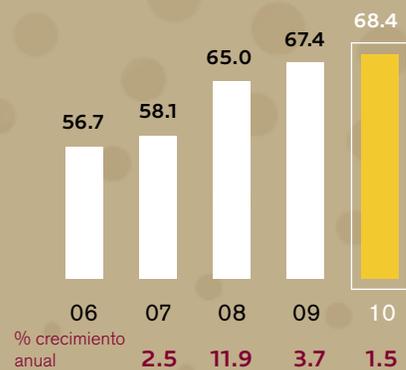
**Flujo Bruto de Operación(EBITDA)\***  
millones de pesos



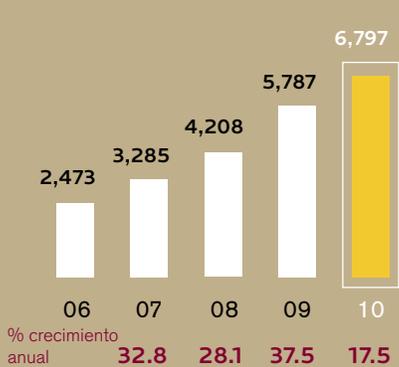
**Activos Totales**  
millones de pesos



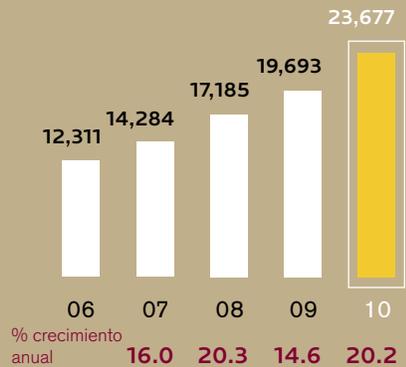
**Personal**  
miles



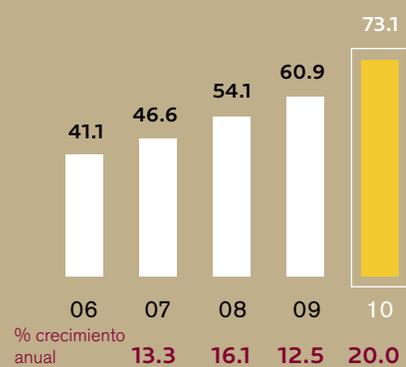
**Flujo Bruto de Operación(EBITDA)\***  
millones de pesos



**Activos Totales**  
millones de pesos



**Personal**  
miles



\*Utilidad de Operación más depreciaciones, amortizaciones y otros cargos virtuales.

# Equipo Directivo

Nuestro talentoso equipo de ejecutivos guía nuestro firme propósito de alcanzar la excelencia como empresa líder internacional. Este equipo continúa extendiendo nuestra sólida trayectoria de crecimiento rentable y sostenible, generando valor año con año. Juntos capitalizan lo que hacemos mejor para incrementar nuestra flexibilidad financiera y aprovechar las oportunidades estratégicas, para lograr una mejor posición competitiva en la industria, asegurando y promoviendo además el legado de integridad de FEMSA.

## José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de FEMSA

José Antonio Fernández Carbajal actualmente es Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de FEMSA. Después de 11 años de experiencia profesional en distintas empresas, inicia su trayectoria en FEMSA desempeñando diversos puestos directivos en los diferentes negocios. Llegó a la Dirección General en 1995 y en el 2001, fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de la compañía. En mayo de 2010, fue nombrado Vicepresidente del Consejo de Administración de Heineken Holding y Presidente del Comité de las Américas de Heineken, que supervisa la dirección estratégica del negocio en el continente americano y evalúa nuevas oportunidades de negocio en la región. Adicionalmente el Ing. Fernández es Vicepresidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey desde 1997, y Presidente del Consejo de Fundación FEMSA y de la U.S. Mexico Foundation. Actualmente, participa en Grupo Financiero BBVA Bancomer, Grupo Industrial Bimbo, Industrias Peñoles, Xignux, Cemex, Aerolíneas Volaris y Televisa, entre otras. Además, copreside el capítulo México del Woodrow Wilson Center. Es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey en 1976 y obtuvo la Maestría en Administración en esa misma institución. Desde hace 20 años, es profesor de la cátedra de Sistemas de Planeación, en la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey.

## Federico Reyes García

Director de Desarrollo Corporativo de FEMSA

Federico Reyes García asumió su actual cargo en enero de 2006, luego de ser Director de Finanzas y Desarrollo Corporativo a partir de 1999. En 1987 fue asesor externo de FEMSA, ingresando formalmente a la empresa en 1992 como Director de Desarrollo Corporativo de FEMSA. Entre 1993 y 1999, fue Director General Ejecutivo de Seguros Monterrey Aetna y de Valores Monterrey Aetna, así como Director General del Grupo Financiero Bancomer Sector Seguros y Pensiones. Es egresado de la carrera de Contador Público del Tecnológico de Monterrey.

## Javier Astaburuaga Sanjines

Director de Finanzas y Desarrollo Estratégico de FEMSA

Javier Astaburuaga Sanjines ingresó a FEMSA en 1982 y en 2006 fue designado como Director de Finanzas y Desarrollo Estratégico de FEMSA. Anteriormente se desempeñó como Codirector General de FEMSA Cerveza, Director Comercial de FEMSA Cerveza para el norte de México, Director de Finanzas de FEMSA Cerveza, Director de Desarrollo Corporativo de FEMSA y Director de Información Financiera de FEMSA Cerveza. Es egresado de la carrera de Contador Público del Tecnológico de Monterrey.

## Alfonso Garza Garza

Director de Recursos Humanos de FEMSA e Insumos Estratégicos, Proceso de Negocios, y Tecnología de Información de FEMSA

Alfonso Garza Garza inició sus labores en FEMSA en 1985 y fue designado Director de Recursos Humanos de FEMSA en 2005. Previo a esta posición se desempeñó en varios cargos en FEMSA Cerveza y FEMSA Empaques, incluyendo la administración de FEMSA Empaques y Grafo Regia. Además de sus responsabilidades actuales como Director de Recursos Humanos de FEMSA, a partir del primero de enero del 2009 tiene a su cargo la dirección de Insumos Estratégicos, Procesos de Negocios y Tecnología de Información. Alfonso Garza estudió la carrera de Ingeniero Industrial del Tecnológico de Monterrey y realizó cursos de posgrado en el IPADE.

## José González Ornelas

Director de Administración y Control Corporativo de FEMSA

José González Ornelas asumió su actual cargo en 2002. Ingresó a FEMSA en 1973, ocupando diversas posiciones en la organización, incluyendo la Dirección de Información Financiera. En 1987 asumió la Dirección de Finanzas de FEMSA Cerveza y en 1994 la Dirección de Planeación y Desarrollo Corporativo de FEMSA y la Dirección General de FEMSA Logística. Es integrante de los Consejos de diversas empresas internacionales y participa como secretario del Comité de Auditoría de FEMSA y Coca-Cola FEMSA. Es miembro del Comité de Vigilancia del Tecnológico de Monterrey. Forma parte del Comité Directivo del Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León y es Presidente del Consejo del Club de Fútbol Monterrey. Es egresado de la carrera de Contador Público de la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó estudios de posgrado en Administración en diversas universidades de México y en el exterior.

## Genaro Borrego Estrada

Director de Asuntos Corporativos de FEMSA

Genaro Borrego Estrada se incorporó a FEMSA en septiembre de 2007 como Director de Asuntos Corporativos. Previamente, fue diputado federal en la LII Legislatura, de 1982 a 1985. Posteriormente, fue Gobernador del Estado de Zacatecas, de 1986 a 1992 y, a principios de este último, fue Presidente del Partido Revolucionario Institucional (PRI). De 1993 a 2000 fue Director General Ejecutivo del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Fue Presidente de la Conferencia Interamericana de Instituciones de Seguridad Social. En el 2000 fue electo senador por el estado de Zacatecas en las LVII y LIX Legislaturas. Es egresado de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Iberoamericana.

## Carlos Salazar Lomelín

Director General de Coca-Cola FEMSA

Carlos Salazar inició su trayectoria profesional en FEMSA en 1973. Ha ocupado diversos cargos directivos en algunas de sus filiales, entre ellos Director de Grafo Regia, de Plásticos Técnicos Mexicanos, S.A., de la División Internacional de FEMSA Cerveza, de Planeación Comercial en el Grupo Visa y Director General de FEMSA Cerveza. Desde el año 2000, es Director General de Coca-Cola FEMSA. En el año 2010, fue galardonado con la medalla de Ciudadano Distinguido del estado de Nuevo León. Fue Presidente de la Comisión Siglo XXI en Monterrey y Director Ejecutivo de CINTERMEX. Ha sido profesor de economía durante varios años en el Tecnológico de Monterrey y es el actual Presidente del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios EGADe, afiliada a esta institución. Es egresado de la carrera de Economía y cuenta con estudios de posgrado en Administración de Empresas de esta institución. También cuenta con estudios de posgrado en Desarrollo Económico en Italia y un programa de Dirección Administrativa en el IPADE en México, además de otros estudios en diferentes países.

## Eduardo Padilla Silva

Director General de FEMSA Comercio

Eduardo Padilla Silva se incorporó a FEMSA en 1997 como Director de Planeación y Control Corporativo en FEMSA y en 2000 fue nombrado Director de la División de Negocios Estratégicos, incluyendo Empaque, Logística y OXXO. Desde 2004 es Director General de FEMSA Comercio. Antes de incorporarse a FEMSA, fue Director General de Terza, una subsidiaria de Grupo ALFA, de 1987 a 1996. Eduardo Padilla es egresado de la carrera de Ingeniero Mecánico Administrador del Tecnológico de Monterrey. Además, obtuvo la Maestría en Administración en la Universidad de Cornell y realizó cursos de posgrado en el IPADE.

# Gobierno Corporativo Responsable

Por más de un siglo, el Consejo de Administración de FEMSA ha guiado el dinámico crecimiento de nuestra empresa dentro de los más altos estándares de gobierno corporativo. Estamos comprometidos con la calidad de nuestras prácticas de información. Cumplimos con los estándares dispuestos en la Ley Mexicana del Mercado de Valores y con los requerimientos aplicables para los emisores extranjeros contenidos en la legislación Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos. Adicionalmente, somos una de las empresas líderes en el cumplimiento del Código de Mejores Prácticas, establecido por el Consejo Empresarial Mexicano.

Trabajamos para asegurar que nuestra compañía promueva la transparencia financiera, la responsabilidad y altos estándares éticos. Sobre una base responsable de gobierno corporativo, podremos construir nuestro negocio de manera consistente y generar los resultados que nuestros accionistas, consumidores, empleados y otros públicos de interés esperan de nuestra compañía.

## Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría es responsable de (1) revisar la objetividad e integridad de los estados financieros trimestrales y anuales de FEMSA, de acuerdo con los requerimientos contables, de auditoría y de control interno; (2) el nombramiento, remuneración, retención y vigilancia del desempeño del auditor independiente, el cual reporta directamente al Comité de Auditoría; (3) revisar las operaciones de FEMSA con los socios que están fuera del curso ordinario del negocio; (4) identificar y dar seguimiento a las contingencias y procedimientos legales. El Comité de Auditoría ha establecido procedimientos para recibir, conservar y atender las quejas relacionadas con la contabilidad, control interno y auditoría, incluyendo las quejas confidenciales anónimas de empleados con respecto a contabilidad cuestionable o de temas de auditoría. Para realizar sus funciones, el Comité de Auditoría puede contratar a asesores independientes y otros consejeros. Como corresponde, la compañía compensa al auditor independiente y a cualquier consejero externo contratado por el Comité de Auditoría y provee los fondos para los costos administrativos incurridos por el Comité de Auditoría en su función. Alexis E. Rovzar de la Torre funge como Presidente del Comité de Auditoría. Los miembros incluyen a expertos financieros como José Manuel Canal Hernando, Francisco Zambrano Rodríguez y Alfonso González Migoya, todos ellos consejeros independientes. El Secretario Técnico del Comité es José González Ornelas, Director de Administración y Control Corporativo de FEMSA.

## Comité de Prácticas Societarias

El Comité de Prácticas Societarias está integrado por consejeros independientes, quienes son responsables de prevenir o bien reducir el riesgo de realizar operaciones que podrían dañar el valor de FEMSA o que beneficien a un grupo de accionistas en particular. El Comité (1) puede citar a una asamblea de accionistas e incluir en la agenda los temas que consideren apropiados en dicha asamblea; (2) aprobar las políticas sobre el uso de los activos de la compañía o de transacciones con partes relacionadas; (3) aprobar la remuneración del director general ejecutivo y de algunos ejecutivos clave; y (4) apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de informes sobre prácticas contables. Lorenzo H. Zambrano es el Presidente de este Comité. Los miembros incluyen a Carlos Salguero y Helmut Paul. El Secretario Técnico del Comité de Prácticas Societarias es Alfonso Garza Garza, Director de Recursos Humanos de FEMSA e Insumos Estratégicos, Proceso de Negocios y Tecnología de Información de FEMSA.

## Comité de Finanzas

Las responsabilidades del Comité de Finanzas incluyen (1) la evaluación de las políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General Ejecutivo; (2) la identificación de los factores de riesgo a los cuales está expuesta la empresa, así como la evaluación de las políticas de la administración. Ricardo Guajardo Touché es el Presidente del Comité de Finanzas. Son miembros de este Comité: Roberto E. Denham, Francisco Javier Fernández Carbajal, Alfredo Livas Cantú y Federico Reyes García. El Secretario Técnico de este Comité es Javier Astaburuaga Sanjines, Director de Finanzas y Desarrollo Estratégico de FEMSA.

Para mayor información sobre nuestras prácticas de gobierno corporativo, y cómo éstas se comparan con las de las empresas norteamericanas listadas en la Bolsa de Nueva York, favor de visitar la sección de Gobierno Corporativo en nuestra página de Internet: [www.femsa.com/investor](http://www.femsa.com/investor).

# Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración encabeza el sistema de gobierno corporativo de FEMSA. Guiado por lo que se considera lo mejor para los intereses de los accionistas y otros públicos objetivo en el largo plazo, el Consejo es responsable de aprobar nuestra estrategia corporativa, asesorando a la administración en los asuntos relevantes clave; de la definición y supervisión de la implementación de los valores y la visión, así como de la revisión y aprobación de las transacciones con entidades relacionadas, así como todas aquellas operaciones fuera del curso del negocio.

Adicional a nuestro equipo directivo, nuestro Consejo de Administración es apoyado por los siguientes comités: el Comité de Auditoría, el Comité de Finanzas y el Comité de Prácticas Societarias. El Consejo de Administración designa y supervisa a los comités, los cuales asisten y dan sus recomendaciones al Consejo en sus respectivas áreas de responsabilidad.

## Consejeros Serie "B"

### José Antonio Fernández Carbajal

Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.  
Electo en 1984  
Suplente: Federico Reyes García <sup>c</sup>

### Eva Garza Lagüera Gonda

Inversionista Privada  
Electa en 1999  
Suplente: Paulina Garza Lagüera Gonda

### Bárbara Garza Lagüera Gonda

Inversionista Privada  
Electa en 2002  
Suplente: Enrique F. Senior Hernández

### José Fernando Calderón Rojas

Presidente del Consejo y Director General Ejecutivo de Franca Servicios, S.A. de C.V., Servicios Administrativos de Monterrey, S.A. de C.V., Regio Franca, S.A. de C.V., y Franca Industrias, S.A. de C.V.  
Compañía Inmobiliaria  
Electo en 2005  
Suplente: Francisco José Calderón Rojas

### Consuelo Garza de Garza

Fundadora y Ex-Presidenta de Asociación Nacional Pro-Superación Personal, A.C. (ANSPAC)  
Organización Filantrópica  
Electa en 1995  
Suplente: Alfonso Garza Garza <sup>b</sup>

### Max Michel Suberville

Presidente del Consejo de Administración de El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V. e Inversionista Privado  
Tiendas Departamentales  
Electo en 1985  
Suplente: Max Michel González

### Alberto Bailleres

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Bal S.A. de C.V., Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Fresnillo plc, Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V., Instituto Tecnológico Autónomo de México y Director de Valores Mexicanos Casa de Bolsa, S.A. de C.V.  
Empresa Minera y Metalúrgica  
Compañía de Seguros  
Tiendas Departamentales  
Corredora de Bolsa  
Electo en 1995  
Suplente: Arturo Fernández Pérez

### Francisco Javier Fernández <sup>c</sup>

Consultor e Inversionista Privado  
Electo en 2005  
Suplente: Javier Astaburuaga Sanjines <sup>c</sup>

### Ricardo Guajardo Touché <sup>c</sup>

Ex-presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer Institución Financiera  
Electo en 1988  
Suplente: Othón Páez Garza

### Carlos Salguero <sup>b1</sup>

Presidente del Consejo de Salguero Holdings BVI y Salguero Hotels Chile; y socio en Salguero Hotels AR  
Electo en 1995  
Suplente: Alfonso González Migoya <sup>a1</sup>

### Alfredo Livas Cantú <sup>c1</sup>

Presidente del Consejo de Administración de Praxis Financiera, S.C.  
Empresa de Consultoría Financiera  
Electo en 1995  
Suplente: Sergio Deschamps Ebergenyi <sup>1</sup>

### Roberto Servitje Sendra

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Industrial Bimbo, S.A.B. de C.V.  
Compañía de Alimentos  
Electo en 1995  
Suplente: Juan Guichard Michel

### Mariana Garza Lagüera Gonda

Inversionista Privada  
Electa en 2005  
Suplente: Carlos Salazar Lomelín

### José Manuel Canal Hernando <sup>a1</sup>

Consultor Privado  
Electo en 2003  
Suplente: Ricardo Saldivar Escajadillo <sup>1</sup>

## Consejeros Serie "D"

### Armando Garza Sada

Presidente del Consejo de Administración de Alfa, S.A.B. de C.V.  
Electo en 2006  
Suplente: Eduardo Padilla Silva

### Alexis E. Rovzar de la Torre <sup>a1</sup>

Socio Ejecutivo de White & Case, S.C.  
Firma Legal  
Electo en 1989  
Suplente: Francisco Zambrano Rodríguez <sup>a1</sup>

### Helmut Paul <sup>b1</sup>

Propietario de H. Paul & Company LLC  
Empresa Consultora de Asesoría Financiera  
Electo en 1988  
Suplente: Michael Larson <sup>1</sup>

### Lorenzo H. Zambrano <sup>b1</sup>

Presidente del Consejo de Administración y Director General Ejecutivo de CEMEX, S.A.B. de C.V.  
Cementos y Materiales de Construcción  
Electo en 1995  
Suplente: Francisco Garza Zambrano <sup>1</sup>

### Robert E. Denham <sup>c</sup>

Socio de Munger, Tolles & Olson LLP  
Firma Legal  
Electo en 2001  
Suplente: José González Ornelas <sup>a</sup>

## Secretario

Carlos Eduardo Aldrete Ancira

## Secretario Suplente

Arnulfo Treviño Garza

## Comités:

- a) Auditoría
- b) Prácticas Societarias
- c) Planeación y Finanzas

## Relación:

- 1) Independiente

## Contenido

Resumen Financiero	38
Análisis y Discusión de Resultados	40
Informe Anual del Comité de Auditoría	44
Dictamen de los Auditores Independientes	46
Estados Consolidados de Situación Financiera	47
Estados Consolidados de Resultados	48
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	49
Estados Consolidados de Variaciones en las Cuentas de Capital Contable	50
Notas a los Estados Financieros Consolidados	52
Directorio de Oficinas	88

# Resumen Financiero

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)  
al 31 de diciembre de (1):

	2010	2009 <sup>(2)</sup>	2008 <sup>(2)</sup>	2007 <sup>(2)</sup>	2006 <sup>(2)</sup>
<b>Estado de Resultados</b>					
Ventas netas	Ps. 168,376	Ps. 158,503	Ps. 132,260	Ps. 113,320	Ps. 101,953
Ingresos totales	169,702	160,251	133,808	114,459	102,870
Costo de ventas	98,732	92,313	77,990	67,492	60,949
Utilidad bruta	70,970	67,938	55,818	46,967	41,921
Gastos de operación	48,441	46,808	38,469	32,667	29,490
Utilidad de operación	22,529	21,130	17,349	14,300	12,431
Otros gastos, neto	282	1,877	2,019	832	1,187
Resultado integral de financiamiento	2,153	2,627	4,682	1,111	1,444
Método de participación de asociadas	3,538	132	90	12	(24)
Impuestos a la utilidad	5,671	4,959	3,108	3,931	3,091
Utilidad neta de operaciones continuas	17,961	11,799	7,630	8,438	6,685
Utilidad por el intercambio de acciones con Heineken	26,623	0	0	0	0
Utilidad neta de operaciones discontinuadas	706	3,283	1,648	3,498	3,175
	45,290	15,082	9,278	11,936	9,860
Utilidad neta controladora	40,251	9,908	6,708	8,511	7,127
Utilidad neta no controladora	5,039	5,174	2,570	3,425	2,733
<b>Razones financieras (%)</b>					
Margen bruto	41.8%	42.4%	41.7%	41.0%	40.8%
Margen operativo	13.3%	13.2%	13.0%	12.5%	12.1%
Utilidad neta de operaciones continuas	10.6%	7.4%	5.7%	7.4%	6.5%
<b>Otra información</b>					
Depreciación	3,827	3,729	3,276	2,765	2,587
Amortización y otros cargos virtuales a la utilidad de operación	2,061	1,773	1,499	1,391	1,406
Flujo bruto de operación	28,417	26,632	22,124	18,456	16,424
Inversiones en activo fijo <sup>(3)</sup>	11,171	9,103	7,816	5,939	5,003
<b>Balance General</b>					
<b>Activos</b>					
Activos circulantes	51,460	38,263	27,595	26,988	19,033
Activos circulantes de operaciones discontinuadas	0	13,450	15,561	15,343	14,085
Propiedad, planta y equipo, neto <sup>(4)</sup>	42,136	40,283	36,542	30,617	29,586
Inversión en acciones	68,793	2,208	1,850	1,537	500
Activos intangibles	52,340	51,992	48,539	43,511	42,098
Otros activos	8,849	20,892	12,307	11,884	6,406
Otros activos de operaciones discontinuadas	0	58,818	55,640	53,538	48,265
Total activos	223,578	225,906	198,034	183,418	159,973

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)  
al 31 de diciembre de (1):

	2010	2009 <sup>(2)</sup>	2008 <sup>(2)</sup>	2007 <sup>(2)</sup>	2006 <sup>(2)</sup>
<b>Pasivos</b>					
Deuda a corto plazo	<b>3,303</b>	8,539	9,269	6,059	3,415
Pasivos circulantes	<b>27,213</b>	28,679	26,082	22,724	19,431
Pasivos circulantes de operaciones discontinuadas	<b>0</b>	10,883	12,912	13,581	10,503
Deuda a largo plazo	<b>22,203</b>	21,260	21,853	23,066	21,160
Obligaciones laborales	<b>1,883</b>	1,776	1,500	1,886	1,557
Impuestos diferidos	<b>10,567</b>	867	1,916	1,810	2,236
Otros pasivos	<b>5,396</b>	5,857	4,869	6,186	3,456
Otros pasivos de operaciones discontinuadas	<b>0</b>	32,216	22,738	18,453	20,007
<b>Total pasivos</b>	<b>70,565</b>	110,077	101,139	93,765	81,765
<b>Capital contable</b>	<b>153,013</b>	115,829	96,895	89,653	78,208
Participación controladora	<b>117,348</b>	81,637	68,821	64,578	56,654
Participación no controladora	<b>35,665</b>	34,192	28,074	25,075	21,554
<b>Razones financieras (%)</b>					
Liquidez	<b>1.696</b>	1.028	0.791	0.938	0.833
Apalancamiento	<b>0.461</b>	0.950	1.044	1.046	1.045
Capitalización	<b>0.15</b>	0.22	0.26	0.26	0.25
<b>Información por acción</b>					
Valor en libros <sup>(5)</sup>	<b>6.559</b>	4.563	3.847	3.609	3.167
Utilidad neta <sup>(6)</sup>	<b>2.250</b>	0.554	0.375	0.476	0.398
Dividendos pagados <sup>(7)</sup>					
Acciones serie "B"	<b>0.130</b>	0.081	0.081	0.074	0.049
Acciones serie "D"	<b>0.162</b>	0.101	0.101	0.093	0.061
<b>Número de acciones <sup>(8)</sup></b>	<b>17,891.13</b>	17,891.13	17,891.13	17,891.13	17,891.13

(1) Las cifras presentadas al 31 de diciembre 2007 y 2006 están expresadas en millones de pesos al 31 de diciembre de 2007.

(2) Las cifras presentadas para esos años fueron reformuladas para fines comparativos con el periodo actual, como resultado del intercambio del 100% de FEMSA Cerveza por el 20% de participación en Grupo Heineken.

(3) Incluye propiedad, planta y equipo así como cargos diferidos y activos intangibles.

(4) Incluye botellas y cajas.

(5) Capital contable controlador dividido entre el número de acciones en circulación al final de cada año.

(6) Utilidad neta controladora entre el número de acciones en circulación al final de cada año.

(7) Información en pesos nominales de cada año.

(8) Millones de acciones en circulación al final de cada año.

# Análisis y Discusión de Resultados

## Resultados Financieros Auditados para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2010, comparados con el mismo periodo del año anterior.

A continuación se presenta cierta información financiera auditada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias ("FEMSA" o la "Compañía") (BMV: FEMSA UBD; NYSE: FMX). FEMSA es una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes subsidiarias ("Compañías Subsidiarias"): Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA" o "KOF") (NYSE: KOF, BMV: KOFL), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de bebidas; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio" u "OXXO"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Al 30 de abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken ("la Transacción con Heineken"). Para más información sobre dicha transacción, favor de referirse a los documentos disponibles en [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista). Los resultados consolidados para el 2010 y 2009 reflejan los efectos de la Transacción con Heineken y son presentados en una base comparable.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de conformidad con las Normas de Información Financiera para México ("NIF Mexicanas"). Los resultados del 2009 y 2010 están en pesos mexicanos nominales. La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos ("US\$") se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de diciembre de 2010 fue de 12.3825 pesos por dólar.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser considerados como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la Administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

### FEMSA Consolidado

Cifras en millones de pesos nominales del 2010

#### FEMSA y sus Subsidiarias

	Ingresos Totales	% Crecimiento vs. 2009	Utilidad de Operación	% Crecimiento vs. 2009
FEMSA Consolidado	169,702	5.9%	22,529	6.6%
Coca-Cola FEMSA	103,456	0.7%	17,079	7.9%
FEMSA Comercio	62,259	16.3%	5,200	16.7%

#### Ingresos Totales Comparables

Los ingresos totales consolidados comparables aumentaron 5.9% alcanzando Ps. 169,702 millones en 2010 en comparación con Ps. 160,251 millones en 2009. En conjunto, las operaciones de bebidas y comercio de FEMSA contribuyeron positivamente a dicho incremento. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 0.7% a Ps. 103,456 millones, resultado del crecimiento en ingresos en nuestras divisiones de Mercosur y México. Los ingresos totales de FEMSA Comercio incrementaron 16.3% a Ps. 62,259 millones, debido principalmente a la apertura de 1,092 nuevas tiendas durante el año y al incremento promedio en las ventas mismas tiendas de 5.2%.

#### Utilidad Bruta Comparable

La utilidad bruta consolidada comparable aumentó 4.5% a Ps. 70,970 millones en 2010 en comparación con Ps. 67,938 millones en 2009, reimpulsada por FEMSA Comercio. El margen bruto disminuyó 0.6 puntos porcentuales con respecto a los niveles del 2009, de 42.4% en 2009 a 41.8% en 2010. La mejora en el margen bruto de FEMSA Comercio parcialmente compensó la presión en costos de materias primas en Coca-Cola FEMSA.

#### Utilidad de Operación Comparable

Los gastos de operación consolidados comparables aumentaron 3.5% a Ps. 48,441 millones en 2010 comparados con Ps. 46,808 millones en 2009. La mayoría de este incremento se debió a mayores gastos de operación en FEMSA Comercio, debidos en gran medida al acelerado ritmo de apertura de tiendas. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de operación consolidados disminuyeron de 29.2% en 2009 a 28.5% en 2010.

Los gastos de administración consolidados comparables disminuyeron 0.9% a Ps. 7,766 millones en 2010 comparado con Ps. 7,835 millones en 2009. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de administración consolidados permanecieron estables en 4.6% en 2010, comparado con 4.9% en el 2009.

Los gastos de ventas consolidados comparables aumentaron 4.4% a Ps. 40,675 millones en 2010 comparado con Ps. 38,973 millones en 2009 debido a FEMSA Comercio. Como porcentaje de los ingresos totales, los gastos de ventas disminuyeron 0.3 puntos porcentuales en 2010 a 24.0%, comparado con 24.3% en el 2009.

La utilidad de operación consolidada comparable aumentó 6.6% a Ps. 22,529 millones en 2010 comparada con Ps. 21,130 millones en 2009, impulsada por los resultados de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. Excluyendo los gastos extraordinarios relacionados a la Transacción con Heineken, la utilidad de operación comparable hubiera crecido 8.7% en este periodo. El margen de operación consolidado en 2010 fue de 13.3% representando una mejora de 0.1 puntos porcentuales con respecto a 2009.

## Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento decreció 18.0% a Ps. 2,153 millones en 2010, reflejando una mejora debido a una baja base de comparación en el 2009, como resultado de una baja en el gasto financiero.

## Impuestos a la Utilidad

La provisión contable de impuesto efectivo fue de Ps. 5,671 millones en 2010 comparado con Ps. 4,959 millones en 2009, resultando en una tasa efectiva de impuestos de 24.0%, comparada con una tasa de 29.6% en 2009.

## Utilidad Neta por Operaciones Continuas

La utilidad neta por operaciones continuas incrementó 52.2% a Ps. 17,961 millones en 2010 en comparación con Ps. 11,799 millones en 2009, debido (i) la participación del 20% de FEMSA en la utilidad neta de Heineken de ocho meses del 2010 (ii) el crecimiento en la utilidad de operación comparable y (iii) una reducción en la línea de otros gastos.

## Utilidad Neta Consolidada

La utilidad neta consolidada alcanzó Ps. 45,290 millones en el 2010 comparada con Ps. 15,082 millones en 2009, derivada de (i) una ganancia extraordinaria por la Transacción con Heineken y (ii) crecimiento de doble dígito en la utilidad neta por operaciones continuas de FEMSA.

La utilidad neta mayoritaria consolidada fue de Ps. 40,251 millones en 2010 en comparación con Ps. 9,908 millones en 2009. La utilidad neta mayoritaria por Unidad FEMSA<sup>1</sup> para el 2010 fue de Ps. 11.25 (US\$ 9.08 por cada American Depositary Share "ADS").

## Inversión en Activo Fijo

La inversión en activo fijo alcanzó Ps. 11,171 millones en el 2010, un incremento de 22.7% comparado con 2009, derivado de mayores inversiones de manufactura en Coca-Cola FEMSA, así como la aceleración en la apertura de tiendas en FEMSA Comercio.

## Deuda Neta Consolidada

Al 31 de diciembre del 2010, nuestro saldo en caja fue de Ps. 27,163 millones (US\$ 2,193 millones), un aumento de Ps. 10,542 millones (US\$ 851.4 millones) en comparación al 31 de diciembre del 2009 reflejando una fuerte generación de efectivo en todas nuestras operaciones, principalmente en Coca-Cola FEMSA. La deuda a corto plazo fue de Ps. 3,303 millones (US\$ 266.7 millones) y la deuda a largo plazo fue Ps. 22,203 millones (US\$ 1,793 millones). Nuestro saldo en caja neto fue de Ps. 1,657 millones (US\$ 133.8 millones).

## Resultados Financieros por Unidad de Negocio

### Coca-Cola Femsa

#### Ingresos Totales

Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA incrementaron 0.7% a Ps. 103,456 millones en 2010 comparados con Ps. 102,767 millones en 2009 como resultado del crecimiento en ventas de las divisiones Mercosur y México de Coca-Cola FEMSA, a pesar de la devaluación del bolívar venezolano. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y la adquisición de Brisa en Colombia los ingresos totales crecieron aproximadamente 15% en el 2010.

El precio promedio por caja unidad en 2010 fue Ps. 39.89, una disminución de 2.6% en comparación a Ps. 40.95 en el 2009, reflejando la devaluación del bolívar venezolano.

El volumen total de ventas incrementó 2.9% a 2,499.5 millones de cajas unidad en 2010 comparado con 2,428.6 millones de cajas unidad en 2009. El crecimiento de volumen fue resultado del crecimiento de la categoría de refrescos, la cual contribuyó con aproximadamente 70% del volumen incremental, impulsada principalmente por la marca Coca-Cola. La categoría de bebidas no carbonatadas aportó menos del 20% del volumen incremental, impulsada por el desempeño de la línea de Jugos de Valle en los territorios clave de Coca-Cola FEMSA, mientras que el segmento de agua embotellada representó el resto. Excluyendo la adquisición de Brisa, el volumen total de ventas creció 2.1% a 2,479.6 millones de cajas unidad.

#### Utilidad Bruta

El costo de ventas aumentó 1.1% a Ps. 55,534 millones en 2010 en comparación con Ps. 54,952 millones en 2009 como resultado de presiones por incrementos en los edulcorantes en las operaciones de Coca-Cola FEMSA, que fueron parcialmente compensados por la apreciación del peso mexicano, el peso colombiano y el real brasileño aplicada al costo de materia prima de Coca-Cola FEMSA denominada en dólares. La utilidad bruta consolidada aumentó 0.2% a Ps. 47,922 millones en 2010 en comparación con el 2009, a pesar de la devaluación del bolívar venezolano; el margen bruto de Coca-Cola FEMSA disminuyó 0.2 puntos porcentuales con respecto a los niveles del 2009, a 46.3% en 2010.

#### Utilidad de Operación

Los gastos de operación disminuyeron 3.6% a Ps. 30,843 millones en 2010. Como porcentaje de los ingresos totales los gastos de operación disminuyeron de 31.1% en 2009 a 29.8% en 2010.

La utilidad de operación aumentó 7.9% a Ps. 17,079 millones en 2010 en comparación a Ps. 15,835 millones en 2009, impulsada por las divisiones de Mercosur y Latincentro de Coca-Cola FEMSA. El margen de operación se expandió 1.1 puntos porcentuales con respecto a los niveles del 2009, a 16.5% en 2010.

<sup>(1)</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2010 fue de 3,578,226,270, equivalente al número total de acciones en circulación en la misma fecha, dividido entre 5.

## FEMSA Comercio

### Ingresos Totales

Los ingresos totales de FEMSA Comercio aumentaron 16.3% a Ps. 62,259 millones en 2010, en comparación con Ps. 53,549 millones en 2009, resultado de la combinación de la apertura de 1,092 nuevas tiendas netas durante el 2010 aunado al crecimiento de las ventas mismas tiendas de 5.2%. Al 31 de diciembre de 2010 teníamos 8,426 tiendas en México. Las ventas mismas tiendas tuvieron incremento de 5.2% en comparación al 2009, reflejando un crecimiento de 3.9% en el tráfico y 1.3% en el ticket promedio. Como fue el caso en 2009, las ventas mismas tiendas, ticket y tráfico promedio por tienda reflejan el cambio en la mezcla por la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo el margen es registrado en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire.

### Utilidad Bruta

El costo de ventas aumentó 15.1% a Ps. 41,220 millones en 2010, por debajo del crecimiento de los ingresos totales, en comparación con Ps. 35,825 millones en 2009. Como resultado, la utilidad bruta alcanzó Ps. 21,039 millones en 2010, representando un incremento de 18.7% en relación con el 2009. El margen bruto fue de 33.8% de los ingresos totales, una expansión de 0.7 puntos porcentuales comparado con 2009. Esta mejora refleja (i) una colaboración y ejecución más efectiva con los proveedores clave de FEMSA Comercio, (ii) mayor efectividad en el uso de recursos de promoción relacionados a mercadotecnia, (iii) así como a un cambio positivo en la mezcla debido al crecimiento de categorías con mayores márgenes, y en un menor grado, al cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente.

### Utilidad de Operación

Los gastos de operación aumentaron 19.4% a Ps. 15,839 millones en 2010 en comparación con Ps. 13,267 millones en 2009, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas así como a gastos incrementales por (i) el alza en las tarifas de servicios públicos a nivel de tienda; (ii) el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, principalmente relacionada con tecnología de información, gastos que fueron diferidos el año anterior debido al difícil entorno económico en México. Los gastos administrativos aumentaron 23.7% a Ps. 1,186 millones en 2010 en comparación con Ps. 959 millones en 2009, sin embargo como porcentaje de ventas se mantuvo estable en 1.9%. Los gastos de ventas incrementaron 19.1% a Ps. 14,653 durante 2010 comparado con Ps. 12,308 millones en 2009. La utilidad de operación incrementó 16.7% a Ps. 5,200 millones en 2010 en comparación con Ps. 4,457 millones en 2009. El margen de operación incrementó 0.1 puntos porcentuales, alcanzando 8.4% de los ingresos totales en 2010 comparado con 8.3% en 2009.

## Acontecimientos Relevantes Durante 2010

Los siguientes textos reproducen nuestra comunicación exactamente como fue publicada en su momento.

### FEMSA Acuerda Intercambio Estratégico de sus Operaciones de Cerveza por una Participación del 20% en Heineken

11 de enero del 2010. FEMSA comunicó hoy que su Consejo de Administración aprobó unánimemente un acuerdo definitivo para realizar una operación estratégica con Heineken, al transformar las operaciones de FEMSA Cerveza en una participación económica del 20% de Heineken, uno de los cerveceros líderes en el mundo. El acuerdo establece que FEMSA recibirá 43,018,320 acciones de Heineken Holding N.V. y 72,182,201 acciones de Heineken N.V., de las cuales 29,172,502 acciones serán asignadas mediante un instrumento de entrega programada. Se espera que las acciones asignadas sean adquiridas por Heineken en el mercado secundario y sean entregadas a FEMSA durante un periodo que no exceda cinco años. Heineken también asumirá US\$ 2,100 millones de deuda incluyendo obligaciones no fondeadas del plan de pensiones de FEMSA Cerveza. La transacción total está valuada en aproximadamente US\$ 7,347 millones, basada en un precio de cierre del 8 de enero de 2010 de € 32.92 para Heineken N.V. y € 29.38 para Heineken Holding N.V., incluyendo la deuda asumida. José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo de Administración y Director General de FEMSA formará parte del Consejo de Administración de Heineken N.V. como Vicepresidente. El Sr. Fernández además fungirá como Presidente del recientemente formado Comité de las Américas y será miembro del Consejo de Administración de Heineken Holding N.V. Otro integrante de la administración de FEMSA formará parte del Consejo de Administración de Heineken N.V.

La transacción combina las marcas de FEMSA Cerveza como Dos Equis, Sol y Tecate con la plataforma global de distribución de Heineken, y su portafolio de marcas premium, incluyendo Heineken, la única marca de cerveza premium realmente global, y la más icónica en el mundo, junto con Amstel, Cruzcampo y Birra Moretti. Heineken tomará una posición relevante en el mercado cervecero en México y Brasil y continuará su fortalecimiento a nivel mundial. A través de un acuerdo comercial de largo plazo, Heineken actualmente distribuye las marcas de FEMSA Cerveza en Estados Unidos, y tiene además una participación accionaria en FEMSA Cerveza Brasil.

Se espera que la transacción concluya durante el primer semestre del 2010, y está sujeta a la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes, así como a la aprobación de los accionistas de FEMSA, de Heineken N.V. y de Heineken Holding N.V.

Allen & Company, N M Rothschild & Sons Ltd y Rebecca Miller actuaron como asesores financieros, y Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP y Freshfields Bruckhaus Deringer LLP otorgaron asesoría legal a FEMSA en relación con esta transacción.

### FEMSA Firma Acuerdo con The Coca-Cola Company

El 10 de marzo del 2010, FEMSA anunció que subsidiarias de FEMSA han firmado un acuerdo con subsidiarias de The Coca-Cola Company para modificar el Convenio de Accionistas de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.. El propósito principal del acuerdo es establecer que el nombramiento y compensación del director general y los ejecutivos que le reportan, así como las decisiones relacionadas con la operación ordinaria de Coca-Cola FEMSA requieren solo del voto afirmativo de la mayoría simple del consejo de administración. Las decisiones que por su naturaleza son extraordinarias (como lo serían la adquisición de empresas o combinaciones con las mismas, entre otras) continuarán requiriendo del voto de la mayoría de los consejeros, incluyendo el voto afirmativo de dos de los consejeros nombrados por The Coca-Cola Company. Estos cambios fueron aprobados en la asamblea extraordinaria de accionistas de Coca-Cola FEMSA el 14 de abril de 2010, y se encuentran reflejados en los estatutos de Coca-Cola FEMSA.

### **Autoriza Comisión Federal de Competencia en México la Transacción Estratégica de FEMSA con Heineken**

El 29 de marzo del 2010, FEMSA anunció que la Comisión Federal de Competencia ha autorizado sin condiciones el intercambio estratégico del 100% de las acciones de las operaciones de cerveza propiedad de FEMSA por una participación en Heineken, bajo los términos descritos en los comunicados de FEMSA de enero 11, 2010. La transacción también ha sido autorizada por las autoridades comerciales relevantes en los Estados Unidos (Hart-Scott-Rodino).

### **Asamblea Anual de Accionistas de Coca-Cola FEMSA**

El 14 de abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2009, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2009 y la conformación del Consejo de Administración y Comités para el año 2010. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad total de aproximadamente Ps. 2,604 millones a razón de Ps. 1.41 por acción, el equivalente a Ps. 14.10 por ADS. El dividendo se pagará a partir del día 26 de abril de 2010.

### **Asamblea Extraordinaria de Coca-Cola FEMSA**

El 14 de abril de 2010, Coca-Cola FEMSA celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas, en la que los accionistas acordaron modificaciones a los estatutos sociales de la Compañía, a fin de reflejar cambios al Convenio de Accionistas celebrado entre subsidiarias de The Coca-Cola Company y subsidiarias de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.. El propósito principal del acuerdo es establecer que el nombramiento y compensación del director general y los ejecutivos que le reportan y las decisiones relacionadas con la operación ordinaria de Coca-Cola FEMSA requieren sólo del voto afirmativo de la mayoría simple del consejo de administración. Las decisiones que por su naturaleza son extraordinarias (como lo serían la adquisición de empresas o combinaciones con las mismas, entre otras) continuarán requiriendo del voto de la mayoría de los consejeros incluyendo el voto afirmativo de dos de los consejeros nombrados por The Coca-Cola Company.

### **Coca-Cola Liquida Vencimiento del Bono Yankee y Certificado Bursátil**

El 16 de abril de 2010, Coca-Cola FEMSA pagó en su totalidad Ps. 1,000 millones del Certificado Bursátil (KOF 03-3) con plazo de siete años emitido el 25 de abril de 2003. Este vencimiento se liquidó con recursos provenientes del Bono Yankee colocado en febrero de 2010 y se verá reflejado en el estado de situación financiera del segundo trimestre de 2010 de Coca-Cola FEMSA.

### **Accionistas de FEMSA Celebran Asamblea Anual y Aprueban Transacción Estratégica con Heineken**

El 26 de abril de 2010 FEMSA celebró el día de hoy su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron la transacción estratégica con Heineken, el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2009, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2009 y el nombramiento del Consejo de Administración y Comités para el año 2010.

Los accionistas aprobaron el intercambio estratégico del 100% de las operaciones de cerveza en México y Brasil propiedad de FEMSA, por el 20% del interés económico en el Grupo Heineken, así como US\$ 2,100 millones de deuda asumida por Heineken.

Los accionistas aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de Ps. 2,600 millones, a razón de Ps. 0.162076 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.1296608 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 0.777965 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), equivalente a Ps. 7.77965 por cada ADR (NYSE: FMX) y Ps. 0.648304 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo se pagará en dos exhibiciones iguales a partir del 4 de mayo del 2010 y 3 de noviembre del 2010.

### **FEMSA Cierra Transacción Estratégica con Heineken**

El 30 de abril del 2010, FEMSA anunció el cierre de la transacción estratégica mediante la cual FEMSA acordó intercambiar el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken.

### **Transacción de la Marca Mundet**

Durante el tercer trimestre del 2010, FEMSA vendió la marca *Mundet* a The Coca-Cola Company. Mundet es una marca con más de 100 años de historia adquirida por FEMSA en el 2001, y su principal producto, *Sidral Mundet*, es un refresco líder con contenido real de manzana.

### **Transacción con Matte Leão**

Durante el tercer trimestre, Coca-Cola FEMSA completó una transacción con una subsidiaria brasileña de The Coca-Cola Company para producir, vender y distribuir productos de la marca *Matte Leão*. Esta transacción reforzará la oferta de bebidas no carbonatadas de Coca-Cola FEMSA a través de la plataforma operada por The Coca-Cola Company y el Sistema Embotellador en Brasil. Como parte de este acuerdo, Coca-Cola FEMSA ha estado vendiendo y distribuyendo algunos productos de la línea de bebidas de *Matte Leão* desde el primer trimestre de 2010.

### **Transacción de Grafo Regia**

El 16 de septiembre de 2010, FEMSA firmó acuerdos definitivos para vender sus operaciones de empaque flexible, Grafo Regia. Esta transacción es consistente con la estrategia de FEMSA de desinvertirse de activos no prioritarios. La operación está sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones, incluyendo la aprobación de las autoridades regulatorias correspondientes. Se espera que la transacción cierre durante el cuarto trimestre del 2010.

### **Coca-Cola FEMSA Anuncia Acuerdo Preliminar con Grupo Industrias Lácteas en Panamá**

El 14 de octubre de 2010, Coca-Cola FEMSA anunció que había firmado un acuerdo en virtud del cual podría adquirir la totalidad de las acciones de Grupo Industrias Lácteas en Panamá. Este acuerdo, que incluye un compromiso de exclusividad en la negociación, está sujeto a aprobaciones gubernamentales, autorizaciones corporativas y a completar un proceso de auditoría (*due diligence*) legal, financiera y operativa. Esta transacción permitiría a Coca-Cola FEMSA ingresar en la categoría de leche y productos lácteos. En caso de obtener todas las aprobaciones antes mencionadas y de concluir exitosamente esta transacción, este negocio formaría parte de la plataforma para el desarrollo de bebidas no carbonatadas que Coca-Cola FEMSA comparte con su socio, The Coca-Cola Company.

# Informe Anual del Comité de Auditoría

## Al Consejo de Administración de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.:

En cumplimiento a lo dispuesto en los Artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores y el Reglamento del Comité de Auditoría, informo a ustedes sobre las actividades que llevamos a cabo durante el año terminado el 31 de diciembre de 2010. En el desarrollo de nuestro trabajo, hemos tenido presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas y por tratarse de una Compañía registrada en el mercado de valores en los Estados Unidos de América, las disposiciones establecidas en la Ley Sarbanes-Oxley. Nos reunimos cuando menos trimestralmente y con base en un programa de trabajo, llevamos a cabo las actividades que se describen a continuación.

### Control Interno

Nos cercioramos que la Administración, en cumplimiento de sus responsabilidades en materia de control interno, haya establecido los lineamientos generales y los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento. En adición, dimos seguimiento a los comentarios y observaciones que al respecto, hayan desarrollado los Auditores Externos e Internos en el desarrollo de su trabajo.

Validamos las acciones realizadas por la empresa a fin de dar cumplimiento a la sección 404 de la Ley Sarbanes-Oxley relativa a la auto evaluación de control interno que efectuó la empresa y deberá reportar por el año 2010. Durante este proceso, se dio seguimiento a las medidas preventivas y correctivas implementadas relativas a aspectos de control interno que requieran mejorarse.

### Evaluación de Riesgos

Evaluamos periódicamente la efectividad del Sistema de Administración de Riesgos establecido para la detección, medición, registro, evaluación y control de riesgos de la Compañía, así como para la implementación de medidas de seguimiento que aseguren su eficiente funcionamiento, estimándose la misma apropiada.

Revisamos con la Administración y los Auditores Externos e Internos, los factores críticos de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Compañía y su patrimonio, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados.

### Auditoría Externa

Recomendamos al Consejo de Administración la contratación de los auditores externos del Grupo y subsidiarias para el ejercicio fiscal 2010. Para este fin, nos cercioramos de su independencia y el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la Ley. Analizamos con ellos, su enfoque y programa de trabajo así como su coordinación con el área de Auditoría Interna.

Mantuvimos una comunicación constante y directa para conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomar nota de sus comentarios sobre su revisión a los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales y dimos seguimiento a la implementación de las observaciones y recomendaciones que desarrollaron en el transcurso de su trabajo.

Autorizamos los honorarios pagados a los auditores externos por servicios de auditoría y otros servicios permitidos, asegurándonos que no interfirieran con su independencia de la empresa.

Tomando en cuenta los puntos de vista de la Administración, llevamos a cabo la evaluación de sus servicios correspondientes al año anterior e iniciamos el proceso de evaluación correspondiente al ejercicio 2010.

### Auditoría Interna

Con el fin de mantener su independencia y objetividad, el área de Auditoría Interna, le reporta funcionalmente al Comité de Auditoría. En consecuencia:

Revisamos y aprobamos con la debida oportunidad, su programa y presupuesto anual de actividades. Para elaborarlo, Auditoría Interna participó en el proceso de identificación de riesgos, establecimiento de controles y prueba de los mismos, para cumplir con los requerimientos de la Ley Sarbanes-Oxley.

Recibimos informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado, las variaciones que pudiera haber tenido así como las causas que las originaron.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que desarrollaron y su implementación oportuna.

Nos aseguramos que se tuviera implementado un plan anual de capacitación.

Revisamos las evaluaciones del servicio de Auditoría Interna efectuadas por los responsables de las unidades de negocio y por el propio Comité.

### Información Financiera, Políticas Contables e Informes a Terceros

Revisamos con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la Sociedad y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y autorización para ser publicados. Como parte de este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones de los auditores externos y nos cercioramos que los criterios, políticas contables y de información utilizados por la Administración para preparar la información financiera sean adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, en consecuencia, la información presentada por la Administración, refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación y los cambios en la situación financiera de la Sociedad, por el año terminado el 31 de diciembre de 2010.

Revisamos también, los reportes trimestrales que prepara la Administración para ser presentados a los accionistas y público en general, verificamos que éstos fueran preparados utilizando los mismos criterios contables empleados para preparar la información anual. Nuestra revisión incluyó el satisfacernos que existe un proceso integral que proporcione una seguridad razonable sobre su contenido. Como conclusión, recomendamos al Consejo que autorizara su publicación.

Revisamos el adecuado tratamiento contable de las transacciones significativas que se llevaron a cabo durante el año.

Nuestra revisión incluyó también los reportes y cualquier otra información financiera requerida por los Organismos Reguladores en México y Estados Unidos de América.

Aprobamos la incorporación a las políticas contables de la Sociedad, los nuevos procedimientos contables que entraron en vigor en 2010, que hayan sido emitidos por el organismo responsable de la normatividad contable en México.

Recibimos reportes periódicos de los avances en el proceso que está llevando a cabo la empresa, para la adopción de las normas internacionales de contabilidad, en los términos establecidos por la circular emitida al respecto, por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. En su oportunidad, les presentaremos nuestras recomendaciones para su implementación a partir del 2012, año en el que es obligatoria su adopción de acuerdo a las reglas establecidas por la citada Comisión.

### **Cumplimiento de la Normatividad, Aspectos Legales y Contingencias**

Confirmamos la existencia y confiabilidad de los controles establecidos por la empresa, para asegurar el cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, asegurándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera.

Revisamos periódicamente las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa, vigilamos la eficacia del procedimiento establecido para su identificación y seguimiento, así como su adecuada revelación y registro.

### **Código de Conducta**

Con el apoyo de Auditoría Interna, nos cercioramos del cumplimiento por parte del personal, del Código de Ética de Negocios vigente en la Compañía, que existan procesos adecuados para su actualización y difusión al personal, así como de la aplicación de las sanciones correspondientes en los casos de violaciones detectadas.

Revisamos las denuncias recibidas en el Sistema que para este fin tiene establecido la empresa, dando seguimiento a su correcta y oportuna atención.

### **Aspectos Administrativos**

Llevamos a cabo reuniones regulares del Comité con la Administración para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales. También nos reunimos con los Auditores Externos e Internos, para comentar el desarrollo de su trabajo, limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearan tener con el Comité.

En los casos que juzgamos conveniente, solicitamos el apoyo y opinión de expertos independientes. Asimismo, no tuvimos conocimiento de posibles incumplimientos significativos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable.

Celebramos reuniones ejecutivas con la participación exclusiva de los miembros del Comité, estableciéndose durante las mismas acuerdos y recomendaciones para la Administración.

El Presidente del Comité de Auditoría reportó trimestralmente al Consejo de Administración, las actividades que se desarrollaron.

Revisamos el Reglamento del Comité de Auditoría y efectuamos al mismo las modificaciones que estimamos pertinentes a fin de mantenerlo actualizado, sometiéndolas al Consejo de Administración para su aprobación.

Verificamos el cumplimiento de los requisitos de educación y experiencia por parte del experto financiero del Comité y de los criterios de independencia para cada uno de sus miembros conforme a las regulaciones establecidas en la materia.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Realizamos nuestra auto evaluación anual de desempeño, y entregamos el resultado al Presidente del Consejo de Administración.

Atentamente,



**Alexis E. Rovzar de la Torre**

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA



## Dictamen de los Auditores Independientes

### Al Consejo de Administración y Asamblea General de Accionistas de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, que les son relativos, por cada uno de los tres años en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2010. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías. Los estados financieros de Heineken N.V. (entidad en la que la Compañía posee una participación del 9.24%), entidad en la que Heineken Holdings N.V. es tenedora del interés mayoritario (a su vez entidad en la que la Compañía posee una participación del 14.94%) (conjuntamente "Heineken"), fueron preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera Internacionales adoptadas por la Unión Europea (IFRS). Dichos estados financieros fueron examinados por otros auditores y su dictamen, emitido el 15 de febrero de 2011, nos ha sido proporcionado. Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados, en lo que respecta a los montos incluidos que corresponden a Heineken, se basa en el informe de los otros auditores. En los estados financieros consolidados, la inversión de la Compañía en Heineken es de Ps. 66,478 millones al 31 de diciembre de 2010, y su participación en los resultados netos de Heineken es de Ps. 3,319 millones por el periodo de ocho meses del 30 de abril al 31 de diciembre de 2010.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto (incluyendo la conversión a Normas de Información Financiera Mexicanas, de los estados financieros de Heineken al 31 de diciembre 2010 y por el periodo de ocho meses comprendido del 30 de abril al 31 de diciembre de 2010, que fue preparada por la Compañía). Consideramos que nuestros exámenes y el informe de otros auditores proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, basados en nuestras auditorías y en el informe de otros auditores, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo consolidados, por cada uno de los tres años en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2010, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas.

Como se menciona en la Nota 3 de los estados financieros consolidados adjuntos, entre otras Normas de Información Financiera Mexicanas ("NIF's"), la Compañía adoptó la NIF B-8 *Estados Financieros Consolidados o Combinados* durante 2009.

**Mancera, S.C.**  
Integrante de  
**Ernst & Young Global**

**C.P.C. Víctor Luis Soulé García**

Monterrey, N.L., México  
18 de marzo de 2011

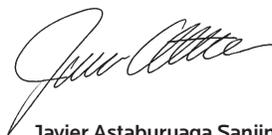
## Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009. Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

	Nota	2010		2009	
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante:</b>					
Efectivo y equivalentes de efectivo	5 B	\$ 2,188	Ps. 27,097	Ps. 14,508	
Instrumentos financieros	5 B	5	66	2,113	
Cuentas por cobrar	7	623	7,702	6,891	
Inventarios	8	924	11,447	9,995	
Impuestos por recuperar		343	4,243	3,491	
Otros activos circulantes	9	73	905	1,265	
Activo circulante de operaciones discontinuadas	2	-	-	13,450	
<b>Total activo circulante</b>		<b>4,156</b>	<b>51,460</b>	<b>51,713</b>	
Inversión en acciones	10	5,556	68,793	2,208	
Propiedad, planta y equipo	11	3,219	39,856	38,369	
Botellas y cajas		184	2,280	1,914	
Activos intangibles	12	4,227	52,340	51,992	
Impuestos a la utilidad diferidos por recuperar	24 D	28	346	1,527	
Otros activos	13	686	8,503	19,365	
Activo de largo plazo de operaciones discontinuadas	2	-	-	58,818	
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>18,056</b>	<b>223,578</b>	<b>225,906</b>	
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>Pasivo Circulante:</b>					
Préstamos bancarios y documentos por pagar	18	127	1,578	3,816	
Vencimiento a corto plazo del pasivo a largo plazo	18	139	1,725	4,723	
Intereses por pagar		13	165	103	
Proveedores		1,410	17,458	16,311	
Cuentas por pagar		434	5,375	6,305	
Obligaciones fiscales por pagar		176	2,180	4,038	
Otros pasivos circulantes	25 A	165	2,035	1,922	
Pasivo circulante de operaciones discontinuadas	2	-	-	10,883	
<b>Total pasivo circulante</b>		<b>2,464</b>	<b>30,516</b>	<b>48,101</b>	
<b>Pasivo a Largo Plazo:</b>					
Préstamos bancarios y documentos por pagar	18	1,793	22,203	21,260	
Obligaciones laborales	16 B	152	1,883	1,776	
Impuestos a la utilidad diferidos por pagar	24 D	853	10,567	867	
Contingencias y otros pasivos	25 B	437	5,396	5,857	
Pasivo a largo plazo de operaciones discontinuadas	2	-	-	32,216	
<b>Total pasivo a largo plazo</b>		<b>3,235</b>	<b>40,049</b>	<b>61,976</b>	
<b>Total pasivo</b>		<b>5,699</b>	<b>70,565</b>	<b>110,077</b>	
<b>Capital Contable:</b>					
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	21	2,880	35,665	34,192	
Participación controladora:					
Capital social		432	5,348	5,348	
Prima en suscripción de acciones		1,660	20,558	20,548	
Utilidades retenidas de ejercicios anteriores		4,122	51,045	43,835	
Utilidad neta		3,251	40,251	9,908	
Otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral	5 W	12	146	1,998	
<b>Total participación controladora</b>		<b>9,477</b>	<b>117,348</b>	<b>81,637</b>	
<b>Total capital contable</b>		<b>12,357</b>	<b>153,013</b>	<b>115,829</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>\$ 18,056</b>	<b>Ps. 223,578</b>	<b>Ps. 225,906</b>	



**José Antonio Fernández Carbajal**  
DIRECTOR GENERAL



**Javier Astaburuaga Sanjines**  
DIRECTOR DE FINANZAS

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de situación financiera. Monterrey, N.L., México.

## Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.), excepto información por acción.

	2010		2009		2008			
Ventas netas	\$	13,598	Ps.	168,376	Ps.	158,503	Ps.	132,260
Otros ingresos de operación		107		1,326		1,748		1,548
Ingresos totales		13,705		169,702		160,251		133,808
Costo de ventas		7,974		98,732		92,313		77,990
Utilidad bruta		5,731		70,970		67,938		55,818
Gastos de operación:								
De administración		627		7,766		7,835		6,292
De ventas		3,285		40,675		38,973		32,177
		3,912		48,441		46,808		38,469
Utilidad de operación		1,819		22,529		21,130		17,349
Otros gastos, neto (Nota 19)		(23)		(282)		(1,877)		(2,019)
Resultado integral de financiamiento:								
Gasto financiero		(264)		(3,265)		(4,011)		(3,823)
Producto financiero		89		1,104		1,205		865
Pérdida por fluctuación cambiaria		(50)		(614)		(431)		(1,431)
Ganancia por posición monetaria		34		410		486		657
Ganancia (pérdida) en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados		17		212		124		(950)
		(174)		(2,153)		(2,627)		(4,682)
Método de participación de asociadas (Nota 10)		286		3,538		132		90
Utilidad antes de impuesto		1,908		23,632		16,758		10,738
Impuesto a la utilidad (Nota 24 E)		457		5,671		4,959		3,108
Utilidad neta consolidada antes de operaciones discontinuadas		1,451		17,961		11,799		7,630
Utilidad por el intercambio de acciones con Heineken, neta de impuestos (Nota 2)		2,150		26,623		-		-
Utilidad neta de operaciones discontinuadas (Nota 2)		57		706		3,283		1,648
Utilidad neta consolidada	\$	3,658	Ps.	45,290	Ps.	15,082	Ps.	9,278
Utilidad neta controladora		3,251		40,251		9,908		6,708
Utilidad neta no controladora		407		5,039		5,174		2,570
Utilidad neta consolidada	\$	3,658	Ps.	45,290	Ps.	15,082	Ps.	9,278
Utilidad básica antes de operaciones discontinuadas <sup>(1)</sup> :								
Por acción Serie "B"	\$	0.18	Ps.	2.22	Ps.	0.59	Ps.	0.38
Por acción Serie "D"	\$	0.22	Ps.	2.78	Ps.	0.73	Ps.	0.47
Utilidad básica de operaciones discontinuadas <sup>(1)</sup> :								
Por acción Serie "B"		- <sup>(2)</sup>		0.03		0.16		0.08
Por acción Serie "D"		- <sup>(2)</sup>		0.04		0.20		0.10
Utilidad básica controladora <sup>(1)</sup> :								
Por acción Serie "B"		0.16		2.01		0.49		0.33
Por acción Serie "D"		0.20		2.51		0.62		0.42

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de resultados.

<sup>(1)</sup> Expresadas en dólares americanos y pesos mexicanos, ver Nota 23 para número de acciones.

<sup>(2)</sup> La cifra redondeada es menor a \$0.01.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008.

Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

	2010		2009		2008			
<b>Flujo de Efectivo Generado (Utilizado) en Actividades de Operación:</b>								
Utilidad antes de impuesto de operaciones continuas	\$	1,908	Ps.	23,632	Ps.	16,758	Ps.	10,738
Partidas virtuales operativas		31		386		664		295
Otras partidas operativas		44		545		773		1,199
Partidas relacionadas con actividades de inversión:								
Depreciación		366		4,527		4,391		3,762
Amortización		79		975		798		689
Pérdida por venta de activos de larga duración		17		215		177		166
Ganancia en venta de acciones		(125)		(1,554)		(35)		(85)
Bajas de activos de larga duración		1		9		129		378
Producto financiero		(89)		(1,104)		(1,205)		(865)
Método de participación de asociadas		(286)		(3,538)		(132)		(90)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:								
Gasto financiero		264		3,265		4,011		3,823
Fluctuación cambiaria		50		614		431		1,431
Ganancia en posición monetaria		(34)		(410)		(486)		(657)
(Utilidad) pérdida en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados		(17)		(212)		(124)		950
		2,209		27,350		26,150		21,734
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes		(116)		(1,431)		(535)		(294)
Inventarios		(108)		(1,340)		(844)		(1,567)
Proveedores y cuentas por pagar		66		823		2,373		1,469
Otros pasivos		(20)		(249)		(267)		(94)
Obligaciones laborales		(43)		(530)		(302)		(230)
Impuestos a la utilidad pagados		(551)		(6,821)		(3,831)		(4,995)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operaciones continuas		1,437		17,802		22,744		16,023
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operaciones discontinuadas		91		1,127		8,181		6,959
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		1,528		18,929		30,925		22,982
<b>Flujo de Efectivo Generado (Utilizado) en Actividades de Inversión:</b>								
Adquisición BRISA neto de efectivo adquirido (Nota 6)		-		-		(717)		-
Adquisición REMIL neto de efectivo adquirido (Nota 6)		-		-		-		(3,633)
Otras adquisiciones netas de efectivo adquirido		-		-		-		(206)
Recuperación de financiamientos por cobrar de largo plazo con FEMSA Cerveza (ver Nota 13)		986		12,209		-		-
Efectos netos del intercambio de FEMSA Cerveza		71		876		-		-
Otras disposiciones de subsidiarias		157		1,949		-		-
Compra de instrumentos financieros		(5)		(66)		(2,001)		-
Ingresos procedentes de instrumentos financieros		89		1,108		-		-
Intereses cobrados		89		1,104		1,205		865
Dividendos recibidos		105		1,304		-		-
Adquisición de activos de larga duración		(677)		(8,386)		(6,636)		(7,153)
Venta de activos de larga duración		50		624		679		511
Otros activos		(212)		(2,630)		(1,747)		(597)
Botellas y cajas		(82)		(1,022)		(812)		(700)
Activos intangibles		(72)		(892)		(1,347)		(354)
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión de operaciones continuas		499		6,178		(11,376)		(11,267)
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión de operaciones discontinuadas		-		(4)		(3,389)		(6,007)
Flujo neto de efectivo de actividades de inversión		499		6,174		(14,765)		(17,274)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento		2,027		25,103		16,160		5,708
<b>Flujo Generado (Utilizado) en Actividades de Financiamiento:</b>								
Obtención de préstamos bancarios		728		9,016		14,107		7,505
Pago de préstamos bancarios		(1,012)		(12,536)		(15,533)		(7,098)
Intereses pagados		(244)		(3,018)		(4,259)		(3,733)
Dividendos pagados		(308)		(3,813)		(2,246)		(2,058)
Adquisición de participación no controladora		(18)		(219)		67		(175)
Otros pasivos pagados		6		74		(25)		16
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento de operaciones continuas		(848)		(10,496)		(7,889)		(5,543)
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento de operaciones discontinuadas		(82)		(1,012)		(909)		(1,416)
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento		(930)		(11,508)		(8,798)		(6,959)
Flujo neto de efectivo de operaciones continuas		1,088		13,484		3,479		(787)
Flujo neto de efectivo de operaciones discontinuadas		9		111		3,883		(464)
Flujo neto de efectivo		1,097		13,595		7,362		(1,251)
Efectos de conversión e inflación en efectivo y equivalentes de efectivo		(81)		(1,006)		(1,173)		192
Efectivo al inicio del periodo		1,278		15,824		9,635		10,694
Efectivo al inicio del periodo de operaciones discontinuadas		(106)		(1,316)		-		-
Efectivo y equivalentes de efectivo disponible al inicio del periodo, neto		1,172		14,508		9,635		10,694
Saldo final		2,188		27,097		15,824		9,635
Saldo final de operaciones discontinuadas		-		-		(1,316)		(1,070)
Total efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$	2,188	Ps.	27,097	Ps.	14,508	Ps.	8,565

Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de flujos de efectivo.

# Estados Consolidados de Variaciones en las Cuentas de Capital Contable

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008.  
Cifras expresadas en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Capital Social		Prima en Suscripción de Acciones	
	Ps.		Ps.	
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2007 <sup>(1)</sup></b>	<b>5,348</b>		<b>20,612</b>	
Traspaso de utilidad neta del ejercicio anterior				
Cambio en principio contable (ver Notas 3 I y K)				
Dividendos decretados y pagados (ver Nota 22)				
Adquisiciones de participación no controladora de Coca-Cola FEMSA (ver Nota 6)				(61)
Otras transacciones de la participación no controladora				
Utilidad integral				
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2008</b>	<b>5,348</b>		<b>20,551</b>	
Traspaso de utilidad neta del ejercicio anterior				
Cambio en principio contable (ver Nota 3 E)				
Dividendos decretados y pagados (ver Nota 22)				
Adquisición de participación no controladora de FEMSA Cerveza				(3)
Utilidad integral				
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2009</b>	<b>5,348</b>		<b>20,548</b>	
Traspaso de utilidad neta del ejercicio anterior				
Dividendos declarados y pagados (ver Nota 22)				
Otras transacciones de la participación no controladora				10
Reciclaje de otras partidas acumuladas de la utilidad integral y disminución de participación no controladora debido al intercambio de FEMSA Cerveza (ver Nota 2)				
Otros movimientos de la participación en los resultados de asociadas, neto de impuestos				
Utilidad integral				
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2010</b>	<b>5,348</b>		<b>20,558</b>	

<sup>(1)</sup> Las cifras presentadas al 31 de diciembre de 2007, están expresadas en millones de pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2007 (ver Nota 3 I). Las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan son parte integral de los presentes estados consolidados de variaciones en las cuentas de capital contable.

Utilidades Retenidas de Ejercicios Anteriores	Utilidad Neta	Otras Partidas Acumuladas de la Utilidad (Pérdida) Integral	Participación Controladora	Participación No Controladora en Subsidiarias Consolidadas	Total Capital Contable
Ps. 38,108	Ps. 8,511	Ps. (8,001)	Ps. 64,578	Ps. 25,075	Ps. 89,653
8,511	(8,511)		-	-	-
(6,070)		6,424	354	-	354
(1,620)			(1,620)	(445)	(2,065)
			(61)	(162)	(223)
				91	91
	6,708	(1,138)	5,570	3,515	9,085
<b>38,929</b>	<b>6,708</b>	<b>(2,715)</b>	<b>68,821</b>	<b>28,074</b>	<b>96,895</b>
6,708	(6,708)		-	-	-
(182)			(182)	-	(182)
(1,620)			(1,620)	(635)	(2,255)
			(3)	19	16
	9,908	4,713	14,621	6,734	21,355
<b>43,835</b>	<b>9,908</b>	<b>1,998</b>	<b>81,637</b>	<b>34,192</b>	<b>115,829</b>
9,908	(9,908)		-	-	-
(2,600)			(2,600)	(1,213)	(3,813)
			10	(283)	(273)
	525	(525)	-	(1,221)	(1,221)
(98)			(98)	-	(98)
	39,726	(1,327)	38,399	4,190	42,589
<b>Ps. 51,045</b>	<b>Ps. 40,251</b>	<b>Ps. 146</b>	<b>Ps. 117,348</b>	<b>Ps. 35,665</b>	<b>Ps. 153,013</b>

# Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. Cifras expresadas en millones de dólares americanos (\$) y millones de pesos mexicanos (Ps.).

## Nota 1. Actividades de la Compañía.

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") es una sociedad mexicana controladora. Las actividades principales de FEMSA y sus subsidiarias (la "Compañía"), como una unidad económica, se realizan por diferentes compañías operadoras, las cuales son agrupadas en varias subsidiarias directas e indirectas de FEMSA ("Compañías Subtenedoras").

El 1 de febrero de 2010, la Compañía y The Coca-Cola Company firmaron una segunda enmienda al acuerdo de accionistas, la cual confirma contractualmente la capacidad de la Compañía para gobernar las políticas operativas y financieras de Coca-Cola FEMSA; la capacidad para ejercer control sobre las operaciones en el curso ordinario del negocio, y conceder derechos que protegen a The Coca-Cola Company, como: fusiones, adquisiciones, o ventas de cualquier línea de productos. Estas enmiendas fueron firmadas sin transferencia de cualquier contraprestación. La participación con derecho a voto de la Compañía en Coca-Cola FEMSA permanece sin cambios después de la firma de esta enmienda.

El 30 de abril de 2010, FEMSA intercambió el 100% de su participación en FEMSA Cerveza, la unidad de negocio de cervezas, por el 20% de participación económica en el Grupo Heineken ("Heineken"). Esta transacción ha sido descrita ampliamente en la Nota 2, así como sus diversos impactos.

A continuación se describen las actividades de la Compañía a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, así como la tenencia en cada Compañía Subtenedora:

Compañía Subtenedora	% Tenencia	Actividades
Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Coca-Cola FEMSA")	53.7% <sup>(1)</sup> (63.0% de acciones con derecho a voto)	Producción, distribución y comercialización de bebidas de algunas de las marcas registradas de Coca-Cola en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina. The Coca-Cola Company posee indirectamente el 31.6% del capital social de Coca-Cola FEMSA. Adicionalmente, las acciones que representan el 14.7% del capital social de Coca-Cola FEMSA se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") y en The New York Stock Exchange, Inc. ("NYSE").
FEMSA Comercio, S.A. de C.V. y Subsidiarias ("FEMSA Comercio")	100%	Operación de una cadena de tiendas de conveniencia en México bajo el nombre de "OXXO."
CB Equity, LLP ("CB Equity")	100%	Tenencia de las acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V., adquiridas como parte del intercambio de las acciones de FEMSA Cerveza en abril de 2010 (ver Nota 2).
Otras compañías	100%	Producción y distribución de enfriadores y equipo de refrigeración comercial y cajas de plástico; así como servicios de transporte, logística y mantenimiento a compañías subsidiarias y terceros.

<sup>(1)</sup> La Compañía controla las políticas operativas y financieras.

## Nota 2. Intercambio de las Acciones del Negocio FEMSA Cerveza.

El 30 de abril de 2010, FEMSA intercambió el 100% de sus acciones de FEMSA Cerveza, la unidad de negocio de cervezas, por el 20% de participación económica en Heineken. De acuerdo a los términos del intercambio, FEMSA intercambió su negocio de cervezas y recibió a cambio 43,018,320 acciones de Heineken Holding, N.V. y 72,182,201 acciones de Heineken N.V., de las cuales 29,172,502 se recibirán a través de un instrumento de entrega programada de acciones (Allotted share delivery instrument, "ASDI"). Las acciones del ASDI se consideran en esencia capital social debido a la similitud que guardan con el mismo, como el derecho a recibir dividendos al igual que cualquier otra acción. Al 31 de diciembre de 2010, se entregaron a la Compañía 10,240,553 de acciones de Heineken. Se espera que las acciones por recibir a través del ASDI, sean adquiridas por Heineken en el mercado secundario para su entrega a FEMSA en un periodo no mayor a cinco años.

La transacción total fue valuada aproximadamente en \$7,347, neto de la deuda asumida de \$2,100, con base en los precios de cierre de € 35.18 por acción de Heineken N.V., y € 30.82 por acción de Heineken Holding N.V. al 30 de abril de 2010. La Compañía registró una ganancia neta después de impuestos de Ps. 26,623, la cual es la diferencia entre el valor razonable de la contraprestación recibida y el valor en libros de FEMSA Cerveza al 30 de abril de 2010; un impuesto diferido de Ps. 10,379 (ver el renglón "Utilidad por el intercambio de acciones con Heineken, neta de impuestos" en los Estados Consolidados de Resultados y la Nota 24 D) y se reciclaron de otras partidas de la utilidad integral Ps. 525 (ver Estados Consolidados de Variaciones en las cuentas de Capital Contable), las cuales están integradas por Ps. 1,418 contabilizado como una ganancia de fluctuación cambiaria y Ps. 893 como pérdida de la valuación de instrumentos derivados de la utilidad integral acumulada. Adicionalmente, la Compañía registró una pérdida por pasivo contingente de Ps. 560, relacionada a la indemnización concedida por Heineken por las contingencias fiscales que anteriormente pertenecieron a FEMSA Cerveza (ver Nota 25 B).

A la fecha del intercambio, la Compañía perdió el control sobre FEMSA Cerveza y dejó de consolidar su información financiera y registró el 20% de participación económica en Heineken a través del método de compra, como se establece en la *NIF C-7 Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes*. Posteriormente esta inversión en acciones se ha contabilizado por el método de participación debido a que la Compañía tiene influencia significativa.

Después de los ajustes al precio de compra, la Compañía identificó activos intangibles de vida indefinida, marcas de vida definida y crédito mercantil por € 14,074 millones y € 1,200 millones respectivamente, y se incrementaron ciertos activos y pasivos operativos a su valor razonable, los cuales son presentados como parte de la inversión en acciones en Heineken, dentro del estado financiero consolidado.

El valor razonable de la parte proporcional de los activos adquiridos y pasivos asumidos se presenta a continuación:

(en millones de euros)	Cifras de Heineken a Valor Razonable	Valor Razonable Proporcional de los Activos Netos Adquiridos por FEMSA (20%)
<b>ACTIVOS</b>		
Propiedad, planta y equipo	€ 8,506	€ 1,701
Activos intangibles	15,274	3,055
Otros activos	4,025	805
Total activos de largo plazo	27,805	5,561
Inventarios	1,579	316
Cuentas por cobrar	3,240	648
Otros activos	1,000	200
Total activos circulantes	5,819	1,164
<b>Total activos</b>	<b>33,624</b>	<b>6,725</b>
<b>PASIVOS</b>		
Pasivos bancarios	9,551	1,910
Beneficios a empleados	1,335	267
Impuestos diferidos por pagar	2,437	487
Otros pasivos no circulantes	736	147
Total pasivos no circulantes	14,059	2,811
Cuentas por pagar	5,019	1,004
Otros pasivos circulantes	1,221	244
Total pasivos circulantes	6,240	1,248
Total pasivos	20,299	4,059
Activos netos adquiridos	€ 13,325	€ 2,666

A continuación se presenta información financiera condensada de FEMSA Cerveza:

<b>Estado de Situación Financiera Consolidado</b>	<b>Abril 30, 2010</b>	<b>Diciembre 31, 2009</b>
Activos circulantes	<b>Ps. 13,770</b>	Ps. 13,450
Propiedad, planta y equipo	<b>26,356</b>	26,669
Activos intangibles y crédito mercantil	<b>18,828</b>	19,190
Otros activos	<b>11,457</b>	12,959
Total activos	<b>70,411</b>	72,268
Pasivos circulantes	<b>14,039</b>	10,883
Pasivos de largo plazo	<b>27,586</b>	32,216
Total pasivos	<b>41,625</b>	43,099
Capital contable:		
Participación controladora	<b>27,417</b>	27,950
Participación no controladora en subsidiarias consolidadas	<b>1,369</b>	1,219
Total capital contable	<b>28,786</b>	29,169
Total pasivos y capital contable	<b>Ps. 70,411</b>	Ps. 72,268

Estado de Resultados Consolidado	Abril 30, 2010	Diciembre 31, 2009	Diciembre 31, 2008
Ventas totales	<b>Ps. 14,490</b>	Ps. 46,329	Ps. 42,276
Utilidad de operación	<b>1,342</b>	5,887	5,286
Utilidad neta antes de impuesto	<b>749</b>	2,231	2,748
Impuesto a la utilidad	<b>43</b>	(1,052)	1,100
Utilidad neta consolidada	<b>706</b>	3,283	1,648
Menos: Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	<b>48</b>	787	(243)
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	<b>Ps. 658</b>	Ps. 2,496	Ps. 1,891

Como resultado de la transacción descrita anteriormente, las operaciones de FEMSA Cerveza por el periodo terminado al 30 de abril de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 2008, se presentan en los estados de resultados consolidados de la Compañía, netos de impuestos, en una misma línea como operaciones discontinuadas. Los estados financieros consolidados de la Compañía de años anteriores así como sus notas, han sido reformulados para presentar a FEMSA Cerveza como operación discontinuada para efectos comparables.

Los estados de situación financiera y flujos de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, presentan a FEMSA Cerveza como una operación discontinuada. Las transacciones intercompañías entre la Compañía y FEMSA Cerveza fueron reclasificadas para conformar con la presentación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010.

### Nota 3. Bases de Presentación.

Los estados financieros consolidados de la Compañía se prepararon de acuerdo a las Normas de Información Financiera aplicables en México ("NIF mexicanas") y son presentados en millones de pesos mexicanos ("Ps."). La conversión de pesos a dólares americanos ("\$") se incluye sólo para conveniencia del lector, para este efecto se utilizó la cotización del tipo de cambio de compra de mediodía publicado por el Federal Reserve Bank of New York equivalente a Ps. 12.3825 por dólar americano al 30 de diciembre de 2010.

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de FEMSA y de aquellas compañías en las cuales ejerce control. Todos los saldos y operaciones intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

La Compañía clasifica sus costos y gastos por función en el estado de resultados consolidados, de acuerdo con las prácticas de la industria donde la Compañía opera. La utilidad de operación es el resultado de restar el costo de ventas y gastos de operación de las ventas totales y ha sido incluida para un mayor entendimiento del desempeño financiero y económico de la Compañía.

Las cifras presentadas al 31 de diciembre de 2007 han sido actualizadas y convertidas al 31 de diciembre de 2007, la cual es la última fecha en que se reconoció la contabilidad inflacionaria en la información financiera en entornos económicos inflacionarios y no inflacionarios en la entidad informante. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo con la NIF B-10 "Efectos de la Inflación," únicamente se reconocen los efectos de inflación cuando se opera en un entorno económico inflacionario. Como se describe en la Nota 5 A), desde 2008 la Compañía ha operado en un entorno económico no inflacionario en México. Las cifras al 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007 se presentan sin cambios con respecto al año pasado de acuerdo con la NIF B-10; la cual establece que no se actualicen las cifras cuando la entidad de reporte opera en un entorno no inflacionario.

Los resultados de operación de los negocios adquiridos por la Compañía se incluyen en los estados financieros consolidados desde el día de su adquisición. Como resultado de ciertas adquisiciones (ver Nota 6), los estados financieros consolidados presentados no son comparables con respecto a los de años anteriores.

El 23 de febrero de 2011, el Consejo de Administración de FEMSA aprobó la emisión de los estados financieros consolidados de la Compañía y se considerarán los eventos subsecuentes hasta esa fecha. Los estados financieros consolidados y las notas que se acompañan serán presentados en la Asamblea General de Accionistas de FEMSA el 25 de marzo de 2011. Los accionistas de FEMSA tienen la autoridad de aprobar y modificar los estados financieros consolidados de la Compañía.

El 1 de enero de 2010, 2009 y 2008, entraron en vigor diversas NIF mexicanas. A continuación se describen los cambios y su aplicación en los presentes estados financieros consolidados:

#### a) NIF C-1, "Efectivo y Equivalentes de Efectivo":

En 2010 la Compañía adoptó la NIF C-1 "Efectivo y equivalentes de efectivo", la cual deja sin efecto al Boletín C-1 "Efectivo". NIF C-1 establece que el efectivo debe ser medido a su valor nominal, y los equivalentes de efectivo deben ser valuados inicialmente a su costo de adquisición. Posteriormente, los equivalentes de efectivo deben ser valuados de acuerdo a su designación: metales preciosos a valor razonable, monedas extranjeras deben ser convertidas a la moneda de reporte aplicando el tipo de cambio de cierre, otros equivalentes de efectivo denominados en medidas diferentes de intercambio deben ser reconocidas de acuerdo a su propósito a la fecha de cierre de los estados financieros, y las inversiones disponibles a la venta deben ser presentadas a valor razonable. El efectivo y equivalentes de efectivo deben ser presentados como primera línea de los activos, incluyendo el efectivo restringido. Este pronunciamiento es de aplicación retrospectiva, generando un incremento en el saldo de balance reportado anteriormente por el saldo en efectivo restringido, el cual fue reclasificado de otros activos circulantes a efectivo y equivalentes de efectivo, por la cantidad de Ps. 394 y Ps. 214 por los años que finalizaron el 31 de diciembre 2010 y 2009, respectivamente (ver Nota 5 B).

**b) INIF 19, “Cambio Derivado de la Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera”:**

El 30 de septiembre de 2010, se emitió la INIF 19 “Cambio derivado de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera”, la cual establece ciertos requerimientos de revelación para: (a) los estados financieros presentados de acuerdo a NIF mexicanas emitidos antes de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y (b) los estados financieros presentados de acuerdo a NIF mexicanas emitidos durante el proceso de adopción de las NIIF. Ambos requerimientos, (a) y (b) resultarán en revelaciones adicionales relacionadas a la adopción de las NIIF, como fecha de adopción, impactos significativos a la información financiera y cambios significativos a las políticas contables de la entidad, entre otros.

La Compañía adoptará NIIF en 2012. Como resultado de este proceso la Compañía estima disminuciones de Ps. 15,614, Ps. 5,011 y Ps. 10,603 en total activos, total pasivos y capital contable (montos no auditados), respectivamente, como resultado de la conversión de normas mexicanas a normas internacionales.

**c) NIF B-7, “Adquisiciones de Negocios”:**

A partir de 2009, la Compañía adoptó la NIF B-7 “Adquisiciones de Negocios,” la cual deroga al Boletín B-7 “Adquisiciones de Negocios.” La NIF B-7 establece reglas de carácter general para el reconocimiento a valor razonable de los activos netos y de la participación no controladora de un negocio adquirido a la fecha de compra. Esta NIF difiere del boletín previo en los siguientes puntos: a) reconoce todos los activos y pasivos adquiridos, así como la participación no controladora a su valor razonable, con base en las políticas del adquirente, b) los costos de adquisición y gastos de reestructuración no se consideran en el precio de compra, y c) los cambios en los impuestos adquiridos se reconocen como parte de la provisión del impuesto a la utilidad. Esta norma se aplicó prospectivamente a adquisiciones de negocios celebradas a partir del 1 de enero de 2009.

**d) NIF C-7, “Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones Permanentes”:**

La NIF C-7 “Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones Permanentes” establece reglas generales para el reconocimiento de inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes que no están controladas en conjunto o completamente por una entidad o en las cuales se tenga influencia significativa. Adicionalmente esta norma establece una guía para determinar la existencia de influencia significativa. El anterior Boletín B-8 “Estados Financieros Consolidados y Combinados y Valuación de Inversiones Permanentes en Acciones” definía que las inversiones permanentes en acciones se valuaban bajo el método de participación si una entidad mantenía al menos 10% de sus acciones. La NIF C-7 establece que las inversiones permanentes en acciones deben valuarse bajo el método de participación si una entidad: a) mantiene al menos el 10% de una compañía si esta cotiza en la bolsa de valores, b) mantiene al menos 25% de una compañía que no cotiza en la bolsa de valores, o c) tiene influencia significativa en sus inversiones de acuerdo a lo señalado en NIF C-7. La Compañía adoptó la NIF C-7 el 1 de enero de 2009 y no causó impacto significativo en los resultados financieros consolidados.

**e) NIF C-8, “Activos Intangibles”:**

En 2009, la Compañía adoptó la NIF C-8 “Activos Intangibles,” la cual es similar al Boletín C-8 “Activos Intangibles.” La NIF C-8 establece reglas de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y subsecuente de activos intangibles adquiridos ya sea de forma individual, mediante la adquisición de una entidad o generados internamente en el curso de las operaciones de la entidad. Esta NIF considera a los activos intangibles como partidas no monetarias y expande los criterios de identificación para determinar si son separables (el activo se puede vender, transferir o ser usado por la entidad), o si provienen de derechos contractuales o legales. La NIF C-8 establece que los costos preoperativos que fueron capitalizados antes de que la norma fuera efectiva, deben cumplir con las características definidas de un activo intangible; de lo contrario, deben ser enviados a resultados cuando se incurra en ellos. El impacto de la adopción de la NIF C-8 fue de Ps. 182, neto de impuestos diferidos, por costos preoperativos de años anteriores que no cumplieron con las características de activos intangibles, disminuyendo las utilidades retenidas de los estados financieros consolidados. En el estado consolidado de cambios en el capital contable, se presenta este efecto como un cambio en política contable.

**f) NIF D-8, “Pagos Basados en Acciones”:**

La Compañía adoptó la NIF D-8 “Pagos Basados en Acciones” en 2009, la cual establece el reconocimiento de pagos basados en acciones. Cuando una entidad compra bienes o paga por servicios con instrumentos de capital, es necesario, de acuerdo con esta NIF, que la entidad reconozca dichos bienes y/o servicios a valor razonable y el incremento se refleje en el capital. Si no es posible determinar su valor razonable, se deben valorar utilizando un método indirecto, basado en el valor razonable de los instrumentos de capital. Esta norma sustituye el uso supletorio del IFRS 2 “Pagos Basados en Acciones.” Su adopción no generó impacto en los estados financieros de la Compañía.

**g) NIF B-8, “Estados Financieros Consolidados o Combinados”:**

La NIF B-8 “Estados Financieros Consolidados o Combinados” fue emitida en 2008 y deroga al Boletín B-8 “Estados Financieros Consolidados y Combinados y Valuación de Inversiones Permanentes en Acciones.” Anteriormente, el Boletín B-8 basaba el principio de consolidación en la tenencia de la mayoría de acciones con derecho a voto. La NIF B-8 difiere del Boletín B-8 en los siguientes puntos: a) define control como el poder de decidir las políticas financieras y de operación de una entidad, b) establece que existen otros aspectos como acuerdos contractuales para determinar si una entidad ejerce control o no, c) define Entidades con Propósito Específico (“EPE”) como entidades creadas para alcanzar un objetivo concreto y perfectamente definido de antemano y las considera dentro del alcance de esta norma, d) establece nuevos términos como “participación controladora” en lugar de “interés mayoritario” y “participación no controladora” en lugar de “interés minoritario” y e) establece que la participación no controladora debe ser calculada a valor razonable a la fecha de adquisición de la subsidiaria. Esta NIF debe aplicarse de forma prospectiva a partir del 1 de enero de 2009. La enmienda al acuerdo de accionistas descrita en la Nota 1 permitió que la Compañía consolidara Coca-Cola FEMSA bajo NIF, durante el 2009.

**h) NIF B-2, “Estado de Flujos de Efectivo”:**

En 2008, la Compañía adoptó la NIF B-2 “Estado de Flujos de Efectivo.” Como lo establece la NIF B-2, se incluye el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008. La adopción de la NIF B-2 requirió revelaciones complementarias que anteriormente no se presentaban.

**i) NIF B-10, "Efectos de la Inflación":**

En 2008, la Compañía adoptó la NIF B-10 "Efectos de la Inflación." Antes de 2008, la Compañía actualizaba los estados financieros de años anteriores para reflejar el impacto inflacionario del periodo para efectos de comparabilidad.

La NIF B-10 establece dos entornos: a) Entorno Inflacionario, cuando la inflación acumulada de los últimos tres ejercicios es igual o mayor al 26%, caso en el cual se requiere el reconocimiento de los efectos de la inflación a través del método integral como se describe en la NIF B-10; el reconocimiento de la inflación en entornos económicos inflacionarios se hace a partir de que la entidad se vuelve inflacionaria, y b) Entorno no Inflacionario, cuando la inflación acumulada de los últimos tres ejercicios es inferior al 26%, en cuyo caso no se deben de registrar los efectos de la inflación en los estados financieros, manteniéndose los efectos de la inflación del periodo inmediato anterior en el cual se aplicó la contabilidad inflacionaria.

Para la desconexión de la contabilidad inflacionaria, la NIF B-10 indica que el Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM) correspondiente a ejercicios anteriores se deberá reclasificar a utilidades retenidas. El 1 de enero de 2008, el saldo por RETANM reclasificado a utilidades retenidas fue de Ps. 6,070 (ver Estado Consolidado de Variaciones en las Cuentas de Capital Contable).

Hasta el 31 de diciembre de 2007, la Compañía actualizaba sus inventarios a través de costos de reposición; a partir de 2008 como resultado de la adopción de la NIF B-10, la Compañía realiza la valuación de inventarios con base en los métodos de valuación estipulados en el Boletín C-4 "Inventarios" y para entidades en entornos inflacionarios, los inventarios se actualizan utilizando factores derivados de la inflación. El cambio de esta metodología impactó los resultados consolidados de la Compañía, incrementando el costo de ventas consolidado en Ps. 350 al 31 de diciembre de 2008.

Adicionalmente, la NIF B-10 deroga la actualización de planta y equipo de procedencia extranjera mediante la aplicación de factores de inflación y tipo de cambio del país de procedencia del activo, y a partir de 2008 establece que dichos activos se deben registrar al tipo de cambio de la fecha de adquisición y, en entidades que operen en entornos inflacionarios, se deben de actualizar utilizando exclusivamente factores de inflación del país donde se haya adquirido dicho activo. El cambio de metodología no impactó significativamente los estados financieros consolidados de la Compañía.

**j) NIF B-15, "Conversión de Monedas Extranjeras":**

La NIF B-15 incorpora definiciones de moneda de registro, moneda funcional y moneda de informe, y establece procedimientos para convertir la información financiera de una entidad extranjera con base en estas definiciones. Adicionalmente, se alinea con las nuevas disposiciones de la NIF B-10, definiendo procedimientos de conversión para subsidiarias que operan en entornos inflacionarios y no inflacionarios. Previo a la aplicación de esta norma, la conversión para subsidiarias extranjeras se hacía de acuerdo a la metodología para ambientes inflacionarios. La adopción de esta nueva norma es prospectiva y no generó un impacto relevante en los estados financieros consolidados de la Compañía (ver Nota 4).

**k) NIF D-3, "Beneficios a los Empleados":**

La Compañía adoptó la NIF D-3 en 2008, la cual deroga el reconocimiento del pasivo adicional generado por el diferencial entre las obligaciones por beneficios actuales y el pasivo neto proyectado. El 1 de enero de 2008, el saldo cancelado por concepto de pasivo adicional fue de Ps. 868, de los cuales, Ps. 447 corresponden al activo intangible y Ps. 251 a otras partidas acumuladas de la utilidad integral controladora, neto de un impuesto diferido de Ps. 170. Estas cifras no coinciden con las que se presentaron anteriormente, por la discontinuación de operaciones.

La NIF D-3 establece un periodo de 5 años como máximo para amortizar el saldo inicial del costo laboral de servicios pasados de beneficios al retiro así como el costo laboral de servicios pasados de beneficios por terminación, anteriormente definidos en el Boletín D-3 "Obligaciones Laborales" como pasivo en transición y obligaciones por servicios pasados por amortizar.

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, el costo laboral de servicios pasados fue de Ps. 81, Ps. 81 y Ps. 99, respectivamente el cual fue reflejado en la utilidad de operación (ver Nota 16).

A partir de 2008, las pérdidas y ganancias actuariales de indemnizaciones son registradas en la utilidad de operación del año en que fueron generadas y el saldo de las pérdidas y ganancias pendientes de amortizar se registró en otros gastos (ver Nota 19) y fue de Ps. 163.

**Nota 4. Incorporación de Subsidiarias en el Extranjero.**

Los registros contables de las subsidiarias en el extranjero se preparan en la moneda funcional del país y de acuerdo a los principios contables aplicables a cada país. Para efectos de incorporar los estados financieros individuales de cada subsidiaria extranjera a los estados financieros consolidados de la Compañía, éstos se convierten a NIF mexicanas; y se convierten a pesos mexicanos como se describe a continuación:

- En economías con entorno económico inflacionario, se reconocen los efectos inflacionarios correspondientes a ese país y posteriormente se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio aplicable al cierre del periodo tanto para el estado de situación financiera como el estado de resultados; y
- En economías con entorno económico no inflacionario, los activos y pasivos se convierten a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio aplicable al cierre del ejercicio; el capital contable se convierte al tipo de cambio histórico y para la conversión del estado de resultados se utiliza el tipo de cambio promedio del mes correspondiente.

País	Moneda Funcional/ de Reporte	Moneda Local a Pesos Mexicanos								
		Tipo de Cambio Promedio de			Tipo de Cambio al 31 de Diciembre de					
		2010	2009	2008	2010	2009	2008			
México	Peso mexicano	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	Ps. 1.00	
Guatemala	Quetzal	1.57	1.66	1.47	1.54	1.56	1.74			
Costa Rica	Colón	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02			
Panamá	Dólar americano	12.64	13.52	11.09	12.36	13.06	13.54			
Colombia	Peso colombiano	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01			
Nicaragua	Córdoba	0.59	0.67	0.57	0.56	0.63	0.68			
Argentina	Peso argentino	3.23	3.63	3.50	3.11	3.44	3.92			
Venezuela <sup>(1)</sup>	Bolívar	2.97	6.29	5.20	2.87	6.07	6.30			
Brasil	Real	7.18	6.83	6.11	7.42	7.50	5.79			
CEE <sup>(2)</sup>	Euro	16.74	18.80	16.20	16.41	18.81	18.84			

<sup>(1)</sup> Equivalente a 4.30 bolívares por dólar americano en 2010 y 2.15 bolívares por dólar americano en 2009 y 2008, aplicando tipo de cambio promedio o cierre de dólares a pesos mexicanos, según corresponda.

<sup>(2)</sup> Comunidad Económica Europea.

La variación en la inversión neta en las subsidiarias en el extranjero generada por la fluctuación del tipo de cambio se incluye en el resultado acumulado por conversión y se registra en el capital contable, formando parte de las otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral.

Al inicio de 2010, el gobierno de Venezuela anunció la devaluación del bolívar (Bs). El tipo de cambio oficial de Bs 2.150 por dólar americano, vigente desde 2005, se reemplazó en enero 8 de 2010 con un régimen de tipo de cambio dual, el cual permite dos tipos de cambios oficiales: uno para los productos esenciales de Bs 2.60 por dólar americano y para productos no esenciales de Bs 4.30 por dólar americano. De acuerdo a lo anterior, el tipo de cambio utilizado por la Compañía para convertir la información de su operación en Venezuela cambió de Bs 2.15 a Bs 4.30 a partir de 2010. Como resultado de esta devaluación, Coca-Cola FEMSA Venezuela reflejó una disminución en su capital contable de Ps. 3,700, la cual se contabilizó en enero 2010, momento de la devaluación. La Compañía ha operado bajo controles cambiarios en Venezuela desde 2003, los cuales han afectado su habilidad para remitir dividendos y realizar pagos en monedas diferentes a la moneda local, pudiendo incrementar el precio real de materias primas compradas en moneda local.

Posteriormente, durante diciembre 2010, las autoridades del gobierno de Venezuela anunciaron la unificación de sus dos tipos de cambio a Bs. 4.30 por dólar, el cual es efectivo a partir del 1 de enero de 2011. Como resultado de este cambio, el balance general de la subsidiaria venezolana de Coca-Cola FEMSA no tuvo impacto en el capital contable, ya que las transacciones realizadas por esta subsidiaria se efectuaron usando el tipo de cambio de Bs. 4.30.

Los saldos de financiamiento intercompañías de subsidiarias en el extranjero se consideran inversiones a largo plazo dado que no se planea su pago en el corto plazo, por lo que la posición monetaria y la fluctuación cambiaria generadas por dichos saldos, se registran en la cuenta de resultado acumulado por conversión en el capital contable como parte de las otras partidas acumuladas de la utilidad/pérdida integral.

La conversión de activos y pasivos en moneda extranjera a pesos mexicanos se realiza para efectos de consolidación y no significa que la Compañía pueda disponer de dichos activos y pasivos en pesos. Adicionalmente, no significa que la Compañía pueda distribuir el capital en pesos mexicanos reportado a sus accionistas.

#### Nota 5. Principales Políticas Contables.

Las principales políticas contables de la Compañía están de acuerdo con las NIF mexicanas, las cuales requieren que la administración de la Compañía efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros consolidados. La administración de la Compañía considera que las estimaciones y supuestos utilizados son los adecuados a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados. Sin embargo, los resultados actuales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, los cuales podrían impactar significativamente la información actual de la Compañía.

Las principales políticas contables se resumen a continuación:

##### a) Reconocimiento de los Efectos de la Inflación en Países con Entorno Económico Inflacionario:

La Compañía reconoce los efectos inflacionarios en la información financiera de sus subsidiarias que operan en entornos inflacionarios (cuando la inflación es igual o superior al 26% acumulado en los tres ejercicios anuales anteriores), a través del método integral (ver Nota 3 I), el cual consiste en:

- Aplicación de factores de inflación para actualizar los activos no monetarios, tales como inventarios, inversiones en proceso, activos fijos, activos intangibles, incluyendo los costos y gastos relativos a los mismos, cuando dichos activos son consumidos o depreciados;
- Aplicación de los factores de inflación apropiados para actualizar el capital social, prima en suscripción de acciones, las utilidades retenidas y otras partidas acumuladas de la utilidad/pérdida integral, en el monto necesario para mantener el poder de compra en pesos equivalentes de la fecha en la cual el capital fue contribuido o las utilidades generadas, a la fecha de presentación de los estados financieros consolidados; e
- Incluir en el resultado integral de financiamiento el resultado por posición monetaria (ver Nota 5 U).

La Compañía utiliza el índice de precios al consumidor correspondiente a cada país para reconocer los efectos de inflación cuando la subsidiaria opera en un entorno económico inflacionario.

Las operaciones de la compañía han sido clasificadas, considerando el efecto inflacionario acumulado de los tres años anteriores de 2010. La siguiente clasificación también aplicó para el periodo 2009:

	2010	Tasa de Inflación 2009	2008	Inflación Acumulada 2009-2007	Tipo de Economía
México	4.4%	3.6%	6.5%	14.5%	No Inflacionaria
Guatemala	5.4%	(0.3)%	9.4%	18.6%	No Inflacionaria
Colombia	3.2%	2.0%	7.7%	16.1%	No Inflacionaria
Brasil	5.9%	4.1%	6.5%	16.6%	No Inflacionaria
Panamá	4.9%	1.9%	6.8%	15.7%	No Inflacionaria
CEE <sup>(1)</sup>	2.2%	0.9%	1.6%	5.7%	No Inflacionaria
Argentina <sup>(2)</sup>	10.9%	7.7%	7.2%	25.3%	Inflacionaria
Venezuela	27.2%	25.1%	30.9%	100.5%	Inflacionaria
Nicaragua	9.2%	0.9%	13.8%	34.2%	Inflacionaria
Costa Rica	5.8%	4.0%	13.9%	31.3%	Inflacionaria

<sup>(1)</sup> Comunidad Económica Europea.

<sup>(2)</sup> De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo de Argentina, la tasa de inflación esperada incrementará en los próximos años; por lo tanto, la Compañía ha calificado a Argentina como economía inflacionaria de acuerdo a lo señalado en la NIF B-10 "Efectos de la Inflación".

#### b) Efectivo y Equivalentes de Efectivo e Instrumentos Financieros:

##### Efectivo y Equivalentes de Efectivo:

El efectivo es valuado a su valor nominal y consiste en depósitos en cuentas bancarias que no causan intereses, así como efectivo restringido. A partir de 2010, el efectivo restringido se presenta como parte del efectivo. El efectivo restringido de años anteriores ha sido reclasificado de otros activos a efectivo para efectos comparables. Los equivalentes de efectivo se encuentran representados principalmente por depósitos bancarios de corto plazo e inversiones de renta fija con vencimiento de tres meses o menos y son registrados a su costo de adquisición más el interés devengado no cobrado, lo cual es similar a utilizar precios de mercado.

	2010	2009
Pesos mexicanos	Ps. 11,207	Ps. 8,575
Dólares americanos	12,652	3,181
Reales	1,792	1,915
Euros	531	-
Bolívares	460	524
Pesos colombianos	213	245
Pesos argentinos	153	68
Otros	89	-
	Ps. 27,097	Ps. 14,508

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la Compañía tiene efectivo restringido el cual está asegurado como colateral de cuentas por pagar en las siguientes denominaciones:

	2010	2009
Bolívares	Ps. 143	Ps. 161
Pesos argentinos	2	-
Reales	249	53
	Ps. 394	Ps. 214

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el monto de los equivalentes de efectivo ascendió a Ps. 19,770 y Ps. 9,950, respectivamente.

##### Instrumentos Financieros:

La administración determina la clasificación adecuada de los títulos de deuda al momento de su compra y reevalúa dicha clasificación a la fecha de cada estado de situación financiera. Los instrumentos financieros se clasifican como disponibles para la venta. Los valores disponibles para la venta se registran en valor razonable y las ganancias y pérdidas pendientes por amortizar, netas de impuestos, se reportan dentro de otras partidas de la utilidad integral. Los intereses y dividendos sobre títulos clasificados como disponibles para la venta se incluyen dentro de los ingresos por inversiones. El valor razonable de las inversiones está disponible tomando su valor de mercado. A continuación se muestra el detalle de los valores negociables disponibles para la venta:

Títulos de Deuda	Costo Amortizable	Utilidad No Realizada	Valor Razonable
Diciembre 31, 2010	Ps. 66	-	Ps. 66
Diciembre 31, 2009	Ps. 2,001	Ps. 112	Ps. 2,113

**c) Reserva de Cuentas Incobrables:**

La reserva de cuentas incobrables se basa en una evaluación de la antigüedad de la cartera de cuentas por cobrar y la situación económica de los clientes de la Compañía, así como también la proporción sobre las pérdidas históricas en las cuentas por cobrar de la Compañía y la economía en la que opera actualmente. El valor en libros de las cuentas por cobrar se aproxima a su valor razonable al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

**d) Inventarios y Costo de Ventas:**

Los segmentos operativos de la Compañía utilizan las metodologías propuestas por el Boletín C-4 "Inventarios" para valuar sus inventarios, tales como costos promedios en Coca-Cola FEMSA, y el método detallista en FEMSA Comercio. Los anticipos a proveedores para la compra de materias primas se incluyen en la cuenta de inventarios.

El costo de ventas, basado en costo promedio, se determina en base a la cantidad promedio de inventarios a la fecha de venta. El costo de ventas incluye costos relacionados con materias primas utilizadas en el proceso de producción, mano de obra (salarios y otros beneficios), depreciación de maquinaria, equipo y otros costos como combustible, energía eléctrica, rotura de botellas retornables en el proceso productivo, mantenimiento de equipo, inspección y costos de traslado entre plantas y dentro de las mismas.

**e) Otros Activos Circulantes:**

Los otros activos circulantes están integrados por pagos de servicios que serán recibidos en los siguientes 12 meses, instrumentos financieros derivados con vencimiento en el corto plazo a valor de mercado (ver Nota 5 V), y activos de larga duración disponibles para la venta que se espera sean vendidos durante el siguiente año.

Los pagos anticipados consisten principalmente en publicidad, rentas, seguros y fianzas y gastos promocionales. Estos se reconocen en resultados cuando se reciben los servicios o beneficios.

Los gastos de publicidad pagados por anticipado corresponden principalmente al tiempo de transmisión en televisión y radio, y se amortizan en un plazo máximo de 12 meses, de acuerdo al tiempo de transmisión de los anuncios. Los gastos relacionados con la producción de la publicidad son reconocidos en la utilidad de operación al momento en que inicia la transmisión de la campaña publicitaria.

Los gastos promocionales se aplican a resultados cuando se erogan, excepto aquéllos relacionados con el lanzamiento de nuevos productos o presentaciones antes de entrar al mercado. Estos costos se registran como pagos anticipados y se amortizan en los resultados, de acuerdo al tiempo en el que se estima que las ventas de estos productos o presentaciones alcanzarán su nivel normal de operación, el cual, generalmente, no es mayor a un año.

Los activos de larga duración disponibles para la venta son registrados a su valor neto de realización. Los activos de larga duración están sujetos a pruebas de deterioro (ver Nota 9).

**f) Capitalización del Resultado Integral de Financiamiento:**

El resultado integral de financiamiento directamente atribuible a los activos calificables se capitaliza como parte del costo histórico, excepto por el ingreso financiero obtenido de realizar inversiones temporales durante el tiempo que la entidad está en espera de iniciar la inversión de dicho activo. El resultado integral de financiamiento directamente ligado a financiamiento de largo plazo también es capitalizado como parte del costo histórico. Cuando el resultado integral de financiamiento no está directamente ligado a los activos calificables, éste se capitaliza con base en la tasa promedio ponderada de cada negocio, incluyendo los efectos por instrumentos financieros derivados relacionados.

**g) Botellas y Cajas:**

Las botellas y cajas no retornables se registran en los resultados de operación cuando se realiza su venta. Las botellas y cajas retornables se registran a su costo de adquisición. Existen dos tipos de botellas y cajas retornables:

- En control de la Compañía, plantas y centros de distribución; y
- Entregadas a los clientes, propiedad de la Compañía.

La rotura de botellas y cajas retornables en plantas y centros de distribución es registrada en resultados en el momento en que se incurre. La Compañía estima que el gasto por rotura en plantas y en centros de distribución es similar al gasto por depreciación calculado con una vida útil estimada de aproximadamente cuatro años para la botella de vidrio retornable y cajas de plástico, y de 18 meses para la botella de plástico retornable. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la depreciación acumulada de botellas y cajas fue de Ps. 1,061 y Ps. 812, respectivamente.

Las botellas y cajas retornables que se entregaron a los clientes están sujetas a un acuerdo con un distribuidor, en virtud del cual la Compañía mantiene propiedad. Estas botellas y cajas son monitoreadas por el personal de ventas, durante visitas periódicas a los distribuidores, y la Compañía tiene el derecho de cobrar al vendedor cualquier rotura que se identifique. Las botellas y cajas que no estén sujetas a estos acuerdos se registran como gasto cuando se entregan a los distribuidores.

Las botellas y cajas retornables en el mercado y por las cuales se ha recibido un depósito por parte de los clientes, se presentan netas de dichos depósitos y la diferencia entre el costo de estos activos y los depósitos recibidos se deprecia de acuerdo con sus vidas útiles.

**h) Inversión en Acciones:**

La inversión en acciones en compañías asociadas en las cuales la Compañía tiene al menos de 10% de una compañía pública, 25% o más de una compañía no pública o ejerce influencia significativa, de acuerdo con la NIF C-7 (ver Nota 3 D), es reconocida inicialmente a su costo de adquisición, en la fecha de ésta y subsecuentemente es valuada a través del método de participación.

Para el reconocimiento del método de participación de una asociada, la Compañía utiliza los estados financieros de la inversión correspondientes al mismo periodo que la Compañía emite sus estados financieros consolidados, los cuales son convertidos de acuerdo a NIF mexicanas si éstos se encuentran bajo una normatividad diferente. La ganancia/pérdida por método de participación de asociadas se presenta como parte de la utilidad de operaciones continuas en el estado de resultados consolidado.

El crédito mercantil que se identificó en la fecha de adquisición de la inversión se presenta como parte de la inversión en acciones de una asociada en el balance general. La inversión en acciones de la asociada está sujeta a pruebas de deterioro cuando ciertas circunstancias indican que el valor en libros puede exceder su valor razonable. No se reconoce como deterioro una disminución temporal de su valor de mercado. Generalmente, las propias inversiones reconocen primero el deterioro cuando este ocurre. Sin embargo, cuando lo anterior no sucede, la Compañía tiene que reconocer la disminución en el método de participación del periodo.

A partir de mayo 1, 2010, la Compañía inició el reconocimiento del método de participación correspondiente al 20% del interés económico en Heineken (ver Nota 2). Heineken es un grupo internacional que reporta sus resultados de acuerdo a NIIF. La Compañía ha analizado las diferencias entre NIF mexicanas y NIIF para reconciliar la utilidad neta y la utilidad integral de Heineken, de acuerdo con la NIF C-7, y estimar el impacto en los resultados de Heineken.

La inversión en compañías asociadas donde la Compañía no tiene influencia significativa se reconoce a su costo de adquisición y se actualiza utilizando el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) si la entidad opera en un entorno inflacionario.

#### i) Propiedad, Planta y Equipo:

La propiedad, planta y equipo se registra originalmente a su costo de adquisición y/o construcción. El resultado integral de financiamiento generado por los pasivos para financiar proyectos de inversión de activos de largo plazo es capitalizado, formando parte del costo total de adquisición. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la Compañía ha capitalizado Ps. 66 y Ps. 55, respectivamente, con una tasa de capitalización promedio ponderada de 5.3% en 2010 y 7.2% en 2009, que involucra inversiones en activos fijos que requieren más de un ciclo operativo para que se puedan utilizar. Al 31 de diciembre de 2008, la capitalización del resultado integral de financiamiento no tuvo impacto en los estados financieros consolidados. Los costos de mantenimiento mayor se capitalizan como parte del costo total de adquisición. El mantenimiento de rutina y los costos de reparación se registran en resultados en el momento en que se incurrían.

Las inversiones en proceso están representadas por propiedad, planta y equipo que no han iniciado su operación, es decir, aún no empiezan a ser utilizados para el fin que fueron comprados, construidos o desarrollados. La Compañía estima completar estas inversiones en un plazo no mayor a 12 meses.

La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta, disminuido por su valor residual. Las tasas de depreciación son estimadas por la Compañía, considerando la vida útil remanente de los activos.

La vida útil estimada de los principales activos de la Compañía se presenta a continuación:

	Años
Edificios y construcciones	40–50
Maquinaria y equipo	12–20
Equipo de distribución	10–12
Equipo de refrigeración	5–7
Equipo de cómputo	3–5

#### Contratos de Arrendamiento

La Compañía arrenda activos tales como propiedad, terreno, equipo de transportación y cómputo, los cuales son contabilizados como arrendamientos operativos. Los pagos relacionados a arrendamientos operativos son registrados como gastos en los estados consolidados de resultados cuando ocurren.

#### j) Otros Activos:

Los otros activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro y consisten principalmente en:

- Acuerdos con clientes para obtener el derecho de vender y promover los productos de la Compañía durante cierto tiempo, los cuales se consideran como activos monetarios y son amortizados a través del método de línea recta de acuerdo a la duración del contrato. La amortización se presenta como una reducción de las ventas netas, y en los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, dicha amortización representó Ps. 553, Ps. 604 y Ps. 383, respectivamente.
- Mejoras en propiedades arrendadas, se amortizan en línea recta de acuerdo a la vida útil estimada del activo arrendado o al periodo establecido en el contrato, el que sea menor. La amortización por mejoras en propiedades arrendadas reconocida al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 fue de Ps. 518, Ps. 471 y Ps. 456, respectivamente.

#### k) Activos Intangibles:

Estos activos representan erogaciones cuyos beneficios serán recibidos en el futuro. Estos activos se clasifican en activos intangibles con vida definida y activos intangibles con vida indefinida, de acuerdo con el periodo en el cual se espera recibir los beneficios.

Los activos intangibles con vida definida son amortizados a lo largo de su vida útil y están representados principalmente por:

- Costos de tecnología de información y sistemas de administración incurridos durante la etapa de desarrollo que están actualmente en uso. Tales costos fueron capitalizados y luego amortizados bajo el método lineal a cuatro años. Los gastos que no cumplan con los requisitos para su capitalización, se llevarán a gastos al momento en que se incurrían.
- Otros costos de sistemas de computación en la etapa de desarrollo no están todavía en uso. Tales montos son capitalizados ya que se espera que agregarán valor como ingresos o ahorros en costos en un futuro. Estos montos serán amortizables con base en el método lineal sobre su vida económica estimada a partir de la fecha que son utilizados.
- Licencias de alcohol a largo plazo, las cuales se amortizan por el método de línea recta y se presentan como parte de los activos intangibles de vida definida.

Hasta el 2008, los gastos preoperativos correspondían a los gastos incurridos antes de que se iniciaran operaciones en las tiendas OXXO con las características de un activo intangible desarrollado internamente. Estos gastos se amortizaron en línea recta de acuerdo con el plazo del contrato de arrendamiento. En 2009, de acuerdo con la NIF C-8, estas cantidades fueron reclasificadas en utilidades retenidas (ver Nota 3 E).

Los activos intangibles con vida indefinida no están sujetos a amortización y son objeto de una evaluación anual como mínimo para determinar si existe deterioro en el valor de los activos. Estos activos son registrados en la moneda funcional de la subsidiaria en la cual la inversión fue hecha y posteriormente se convierten a pesos aplicando el tipo de cambio al cierre de cada periodo. Donde se aplica la contabilidad inflacionaria, los activos intangibles de vida indefinida se actualizan aplicando los factores de inflación del país de origen y se convierten al tipo de cambio de cierre del periodo. Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía, consisten principalmente en derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola en los territorios adquiridos. Estos derechos están representados por contratos estándar que The Coca-Cola Company tiene celebrados con sus embotelladores.

Para los territorios de México, hay cuatro contratos de embotellado, dos expiran en junio 2013, y los otros dos en mayo 2015. El contrato de Argentina expira en septiembre 2014, en Brasil en abril de 2014, en Colombia en junio de 2014, en Venezuela en agosto de 2016, en Guatemala en marzo de 2015, en Costa Rica en septiembre de 2017, en Nicaragua en mayo de 2016 y en Panamá en noviembre de 2014. Todos los contratos de territorios de Coca-Cola FEMSA son renovables por un periodo de 10 años, sujetos al derecho de cada parte sobre la decisión de renovar o no estos acuerdos; adicionalmente, estos acuerdos pueden darse por terminados en caso de presentarse algún incumplimiento material. Una rescisión podría evitar a Coca-Cola FEMSA la venta de productos de la marca Coca-Cola en el territorio afectado y tendría un impacto negativo sobre el negocio, condición financiera y resultados de operación.

#### **l) Deterioro de Activos de Larga Duración y Crédito Mercantil:**

La Compañía revisa el valor en libros de los activos de larga duración y del crédito mercantil para determinar si existe un deterioro en el valor contable, comparando el valor en libros con su valor razonable determinado a través de metodologías reconocidas. De ser así la Compañía registra el valor razonable que resulte.

Para activos de larga duración sujetos a depreciación y amortización, tales como propiedad, planta y equipo y otros activos, la Compañía realiza pruebas de deterioro cada que existan eventos o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor de un activo, o grupo de activos, puede no ser recuperable por medio de los flujos de efectivo esperados.

Para activos de vida indefinida, como derechos de distribución y marcas, la Compañía anualmente realiza pruebas de deterioro anuales cuando ciertas circunstancias indiquen que el valor de dichos activos intangibles puede exceder su valor razonable, el cual se determina aplicando las metodologías correspondientes.

Para el crédito mercantil, la Compañía anualmente realiza pruebas de deterioro cada que existan eventos o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor de un activo puede exceder su valor razonable.

Los ajustes por deterioro en el valor de activos de larga duración de vida indefinida y crédito mercantil, se reconocen en otros gastos.

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía registró ajustes por deterioro por activos intangibles de vida indefinida de Ps. 10 (ver Nota 12). Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, la Compañía no ha reconocido ajustes por deterioro de activos intangibles de vida indefinida y/o crédito mercantil.

#### **m) Pagos de The Coca-Cola Company:**

The Coca-Cola Company participa en los programas de publicidad y promociones, así como en los de inversión en refrigeradores y botellas retornables de Coca-Cola FEMSA. Los recursos recibidos para publicidad y promociones se registran como una reducción de los gastos de venta. Los recursos recibidos para el programa de inversión en equipo de refrigeración y de botellas retornables, se registran reduciendo la inversión en equipo de refrigeración y botellas retornables, respectivamente. Las contribuciones recibidas durante los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 ascendieron a Ps. 2,386, Ps. 1,945 y Ps. 1,995, respectivamente.

#### **n) Obligaciones de Carácter Laboral:**

Las obligaciones de carácter laboral se integran de los pasivos por plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad, servicios médicos posteriores al retiro e indemnizaciones por causa distinta de reestructuración, y se determinan a través de cálculos actuariales, basados en el método del crédito unitario proyectado. Los costos por ausencias compensadas, tales como vacaciones, se acumulan como cuentas por pagar.

Las obligaciones laborales se consideran partidas no monetarias, las cuales se determinan aplicando supuestos económicos de largo plazo. El incremento en el saldo de las obligaciones laborales se registra en los resultados de operación del ejercicio y el costo por servicios pasados se amortiza en resultados tomando como base la vida laboral remanente de los empleados durante la cual se espera recibir los beneficios del plan.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen constituidos fondos para el pago de pensiones y servicios médicos posteriores al retiro, a través de un fideicomiso irrevocable a favor de los trabajadores.

#### **o) Contingencias:**

La Compañía reconoce un pasivo por una pérdida cuando es probable que se materialicen ciertos efectos relacionados con eventos pasados y cuando es razonable su estimación. Estos eventos, así como su impacto financiero se revelan como pérdidas contingentes en los estados financieros consolidados. La Compañía no reconoce activos por ingresos contingentes, a menos que su reembolso sea seguro.

#### **p) Compromisos:**

La compañía revela sus compromisos relacionados con adquisiciones de activos de largo plazo materialmente importantes, y todas las obligaciones contractuales (ver Nota 25 F).

**q) Reconocimiento de los Ingresos:**

Los ingresos se reconocen de acuerdo con los términos de embarque establecidos, de la siguiente manera:

- Las ventas de productos de Coca-Cola FEMSA se reconocen al momento en que los productos se entregan al cliente y éste toma posesión de los bienes. Las ventas netas reflejan las unidades vendidas a precio de lista, neto de promociones, descuentos y amortización de acuerdos con clientes para obtener los derechos de vender y promocionar los productos de Coca-Cola FEMSA; y
- En las ventas al detalle de FEMSA Comercio, los ingresos se reconocen cuando se entrega el producto al cliente y éste toma posesión de los productos.

Durante 2007 y 2008, Coca-Cola FEMSA vendió algunas de sus marcas privadas a The Coca-Cola Company. Los recursos recibidos de la venta fueron inicialmente diferidos y están siendo amortizados en base al costo de futuras ventas del periodo en que ocurren dichas ventas. El saldo pendiente de amortizar de ingresos al 31 de diciembre de 2010 y 2009 es de Ps. 547 y Ps. 616, respectivamente. Las porciones de corto plazo son presentadas como otros pasivos circulantes por Ps. 276 y Ps. 203 al 31 de diciembre de 2010 y 2009, respectivamente.

**r) Gastos de Operación:**

Los gastos de operación se integran de los gastos de administración y los gastos de venta. Los gastos de administración incluyen salarios y prestaciones para los empleados que no están directamente involucrados en el proceso de venta de los productos de la Compañía, honorarios por servicios profesionales, depreciación de las oficinas y amortización de los gastos capitalizados del sistema integral de negocio.

Los gastos de venta incluyen:

- Distribución: salarios y prestaciones, gastos de flete de plantas a distribuidores propios y terceros, almacenaje de productos terminados, rotura de botellas en el proceso de distribución, depreciación y mantenimiento de camiones, instalaciones y equipos de distribución. Durante los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, el gasto de distribución ascendió a Ps. 12,774, Ps. 13,395 y Ps. 10,468, respectivamente;
- Ventas: salarios y prestaciones así como comisiones pagadas al personal de ventas; y
- Mercadotecnia: salarios y prestaciones, promociones y gastos de publicidad.

**s) Otros Gastos:**

Los principales conceptos que se incluyen en otros gastos son la PTU, utilidad o pérdida en venta de activo fijo, deterioro en el valor de los activos de largo plazo, reserva por contingencias, así como también sus intereses y multas, indemnizaciones por reestructura, así como los gastos que se deriven de actividades que no están relacionadas a la principal fuente de ingresos de la Compañía y que no forman parte del resultado integral de financiamiento.

La PTU es aplicable para México y Venezuela. En México, se determina aplicando la tasa del 10% a la utilidad fiscal de cada una de las subsidiarias en lo individual, excepto por considerar los dividendos acumulados recibidos de personas residentes en México, la depreciación histórica en lugar de la depreciación actualizada, la fluctuación cambiaria exigible en lugar de la devengada y no considera algunos efectos de la inflación. En Venezuela, la PTU se determina aplicando el 15% a la utilidad después de impuestos, y no debe ser mayor a 4 meses de salario.

La Compañía no ha reconocido la PTU diferida al 31 de diciembre de 2010, 2009 o 2008 ya que de acuerdo con el método de activos y pasivos descrito en la NIF D-4 Impuestos a la utilidad, la Compañía no considera que las partidas diferidas relevantes se materialicen en el futuro.

Los pagos por indemnizaciones producto de programas de reestructuración y asociados con beneficios preestablecidos se registran en otros gastos, en el momento en que se toma la decisión de despedir al personal bajo un programa formal o por causas específicas.

**t) Impuestos a la Utilidad:**

Los impuestos a la utilidad se registran en resultados conforme se incurren, incluyendo su efecto por impuestos diferidos. Con el propósito de reconocer los efectos de los impuestos diferidos en los estados financieros consolidados, la Compañía realiza análisis prospectivos y retrospectivos a mediano plazo con el fin de determinar la base fiscal con la cual se estará gravando en el futuro, cuando existe más de una base fiscal dentro de la misma jurisdicción. El impuesto diferido resulta de las diferencias temporales entre las bases contables y fiscales de los activos y pasivos incluyendo el beneficio de las pérdidas fiscales. El impuesto diferido por recuperar está neto de la reserva derivado de la incertidumbre en la realización de ciertos beneficios.

El saldo de impuestos diferidos está compuesto por partidas monetarias y no monetarias, en base a las diferencias temporales que le dieron origen, y se clasifican como activo o pasivo a largo plazo, independientemente del plazo en que se espera se reviertan las diferencias temporales.

La Compañía determina impuestos diferidos por las diferencias temporales en su inversión permanente.

El impuesto diferido aplicable a resultados se determina comparando el saldo de impuestos diferidos al final y al inicio del ejercicio, excluyendo de ambos saldos las diferencias temporales que se registran directamente en el capital contable, los cuales se registran en la misma cuenta del capital contable que les dio origen.

**u) Resultado Integral de Financiamiento:**

El resultado integral de financiamiento incluye intereses, ganancias o pérdidas por tipo de cambio, ganancias o pérdidas del valor de mercado en la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados y ganancia o pérdida en la posición monetaria, a excepción de cantidades que fueron capitalizadas y aquéllas reconocidas como parte de otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral. A continuación se describe cada partida del resultado integral de financiamiento:

- Intereses: Los gastos y productos financieros son registrados cuando se devengan, excepto por el gasto financiero capitalizado de los pasivos adquiridos para financiar activos de largo plazo;

- **Fluctuación Cambiaria:** Las transacciones en monedas extranjeras se registran convertidas en la moneda del país de origen al tipo de cambio vigente a la fecha en que se efectúan. Posteriormente, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras se expresan al tipo de cambio aplicable al cierre de cada periodo. La variación entre los tipos de cambio aplicados se registra como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto por la fluctuación cambiaria capitalizada de los financiamientos contratados para proyectos de inversión de activos de largo plazo y la fluctuación cambiaria de los saldos de financiamiento intercompañías que se consideran inversiones de largo plazo (ver Nota 4);
- **Resultado por Posición Monetaria:** La pérdida o ganancia por posición monetaria reconocida en el resultado es producto del efecto de los cambios en el nivel general de precios sobre las partidas monetarias de las subsidiarias que operan en entornos económicos inflacionarios (ver Nota 5 A), y se determina aplicando factores de inflación del país de origen a la posición monetaria neta al inicio de cada mes, excluyendo el financiamiento intercompañías en moneda extranjera considerado como inversión de largo plazo por su naturaleza (ver Nota 4) y el resultado por posición monetaria capitalizado correspondiente a los pasivos para financiar activos de largo plazo; y
- **Resultado en Valuación de la Porción Inefectiva de Instrumentos Financieros Derivados:** Representa las variaciones netas en el valor razonable de la porción inefectiva de los instrumentos financieros derivados, el efecto neto en el valor razonable de aquellos instrumentos financieros derivados que no cumplen con los criterios de cobertura para propósitos contables, así como el efecto neto en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados implícitos.

#### v) Instrumentos Financieros Derivados:

La Compañía está expuesta a diversos riesgos de flujos de efectivo, de liquidez, de mercado y crediticios. Como consecuencia la Compañía contrata diversos instrumentos financieros derivados para reducir su exposición al riesgo en fluctuaciones de tipo de cambio entre el peso mexicano y otras monedas, al riesgo en fluctuaciones en el tipo de cambio y en la tasa de interés asociados con sus préstamos denominados en moneda extranjera y su exposición al riesgo de fluctuación en los costos de ciertas materias primas.

La Compañía valúa y registra todos los instrumentos financieros derivados y de cobertura, incluyendo ciertos instrumentos financieros derivados implícitos en otros contratos, en el balance como activo o pasivo a valor razonable, considerando los precios cotizados en mercados reconocidos. En el caso de que el instrumento financiero derivado no tenga un mercado formal, el valor razonable se determina a través de modelos soportados con suficiente información confiable y válida, reconocida por el sector financiero. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados son registrados en resultados del ejercicio u otras partidas acumuladas de la utilidad integral, dependiendo del tipo de instrumento de cobertura y de la efectividad de la cobertura.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 el saldo de instrumentos financieros derivados fue Ps. 24, y Ps. 26 en otros activos circulantes (ver Nota 9), y de Ps. 708 y Ps. 481 en otros activos (ver Nota 13). Los pasivos registrados al 31 de diciembre de 2010 y 2009 correspondientes a instrumentos financieros derivados son Ps. 41 y Ps. 45 (ver Nota 25 A), en otros pasivos circulantes, y Ps. 653 y Ps. 553 (ver Nota 25 B) en otros pasivos, respectivamente.

La Compañía documenta sus relaciones de cobertura de flujo de efectivo al inicio, cuando la transacción cumple con los requisitos contables establecidos. En coberturas de flujo de efectivo, la porción efectiva de valuación se reconoce temporalmente en otras partidas acumuladas de la utilidad (pérdida) integral en el capital contable, y posteriormente se reclasifica a resultados lo ejercido de la cobertura. Cuando los instrumentos financieros derivados no cumplen con todos los requerimientos contables para considerarse de cobertura, el cambio en el valor razonable se reconoce inmediatamente en resultados. En coberturas de valor razonable, la ganancia o pérdida que resulte de la valuación del instrumento financiero derivado, se reconoce en resultados en el periodo en que se incurra, en la cuenta de la valuación inefectiva de instrumentos financieros derivados.

La Compañía analiza todos sus contratos para identificar derivados implícitos que debieran estar segregados del contrato principal para propósitos de valuación y registro. Cuando un instrumento financiero derivado implícito se identifica y al contrato principal no se le ha determinado su valor razonable, el derivado implícito es separado del anterior y se determina su valor razonable y se clasifica como de no cobertura. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados implícitos se reconocen en el resultado consolidado del periodo.

#### w) Otras Partidas Acumuladas de la Utilidad (Pérdida) Integral:

Las otras partidas acumuladas de la utilidad integral representan el ingreso neto del periodo, como se describe en la NIF B-3 "Estado de Resultados," más el ajuste de conversión acumulado que resulta de la conversión de subsidiarias extranjeras a pesos mexicanos, así como el efecto de ganancias o pérdidas pendientes por amortizar en coberturas de flujo de efectivo de instrumentos financieros derivados.

		2010		2009
Ganancia (pérdida) pendiente por amortizar en coberturas de flujo de efectivo	Ps.	140	Ps.	(896)
Ajuste de conversión acumulado		6		2,894
	Ps.	146	Ps.	1,998

Los cambios en el ajuste de conversión acumulado fueron los siguientes:

		2010		2009		2008
Saldo inicial	Ps.	2,894	Ps.	(826)	Ps.	(1,337)
Reciclaje del efecto de conversión del negocio de FEMSA Cerveza (ver Nota 2)		(1,418)		-		-
Efecto de conversión		(3,031)		2,183		(1,023)
Efecto cambiario de préstamos intercompañía a largo plazo		1,561		1,537		1,534
Saldo final	Ps.	6	Ps.	2,894	Ps.	(826)

El efecto en impuestos diferidos del efecto por conversión de subsidiarias extranjeras fueron un activo de Ps. 352 y un pasivo de Ps. 609, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, respectivamente (ver Nota 24 D).

**x) Provisiones:**

La Compañía reconoce provisiones cuando por eventos pasados se genera una obligación que probablemente resultará en la utilización de recursos económicos, siempre que se pueda estimar razonablemente el monto de la obligación. Dichas provisiones se registran a su valor presente neto, cuando el efecto de descuento es significativo. La Compañía ha reconocido provisiones correspondientes al impuesto a la utilidad, contingencias y vacaciones en sus estados financieros consolidados.

**y) Aportaciones al Capital de Subsidiarias:**

La Compañía reconoce como una transacción de capital la emisión de acciones de las subsidiarias, en la cual la diferencia entre el valor contable de las acciones y el monto aportado por la participación no controladora o un tercero, se registra como una prima en suscripción de acciones.

**z) Utilidad por Acción:**

La utilidad por acción se determina dividiendo la utilidad neta controladora entre el número promedio ponderado de acciones en circulación del periodo.

La utilidad por acción antes de operaciones discontinuadas se determina dividiendo la utilidad neta antes de operaciones discontinuadas entre el número promedio ponderado de acciones en circulación del periodo.

La utilidad por acción por operaciones discontinuadas se determina dividiendo la utilidad neta de operaciones discontinuadas entre el número promedio ponderado de acciones en circulación del periodo.

**Nota 6. Adquisiciones y Disposiciones.****a) Adquisiciones:**

Coca-Cola FEMSA ha adquirido ciertas compañías que fueron registradas utilizando el método de compra. Los resultados de las operaciones adquiridas han sido incluidos en los estados financieros consolidados a partir de que Coca-Cola FEMSA obtuvo el control de los negocios adquiridos; por lo tanto los estados consolidados de resultados y de situación financiera no son comparables con respecto a los de años anteriores. En los flujos de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se presentan las adquisiciones netas del efectivo asumido. La Compañía no tuvo combinaciones de negocios en el 2010.

- i) El 27 de febrero de 2009, Coca-Cola FEMSA junto con The Coca-Cola Company adquirieron ciertos activos del negocio de agua embotellada Brisa en Colombia. Esta adquisición se realizó con el objetivo de reforzar la posición de Coca-Cola FEMSA en el negocio de agua en Colombia. El negocio de agua embotellada Brisa pertenecía previamente a SABMiller. La transacción consistió en un precio de compra inicial de \$92, de los cuales \$46 fueron pagados por Coca-Cola FEMSA y \$46 por The Coca-Cola Company. La marca Brisa y otros activos intangibles, fueron adquiridos por The Coca-Cola Company, y la producción relativa a la propiedad, equipo e inventario relacionados fueron adquiridos por Coca-Cola FEMSA; así como también el derecho de distribución de los productos Brisa en el territorio colombiano. Además del precio inicial de compra se acordó una contraprestación contingente relacionada con las ventas netas subsecuentes del negocio de agua embotellada Brisa. El precio total de compra incurrido por la Compañía fue Ps. 730, que consistió en Ps. 717 en efectivo, y pasivos por Ps. 13. Los costos de adquisición incurridos se registraron en resultados como lo establecen las NIF mexicanas. Posterior al periodo de transición, Brisa se incluyó en los resultados de operación de Coca-Cola FEMSA a partir de junio 1, 2009.

A continuación se muestra el valor razonable estimado de los activos netos de Brisa adquiridos por Coca-Cola FEMSA:

Propiedad y equipo relacionados con la producción a valor razonable	Ps.	95
Derechos de distribución de vida indefinida a valor razonable		635
<b>Activos netos adquiridos / precio de compra</b>	<b>Ps.</b>	<b>730</b>

Los resultados de operación de Brisa a partir de su adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2009, no son materiales en relación a los resultados consolidados.

- ii) El 17 de julio de 2008, Coca-Cola FEMSA adquirió ciertos activos de Agua De Los Ángeles, el cual vende y distribuye dentro del Valle de México, por Ps. 206 neto del efectivo recibido. Esta adquisición se realizó para reforzar la posición de la Compañía en el negocio local de agua en México. Basándose en el precio de compra, Coca-Cola FEMSA identificó activos intangibles de vida indefinida por Ps. 18 que consisten en derechos de distribución, así como activos intangibles de vida definida por Ps. 15, los cuales consisten en derechos de no competencia amortizables en los siguientes cinco años.
- iii) El 31 de mayo de 2008, Coca-Cola FEMSA completó en Brasil la adquisición del 100% de las acciones de la franquicia de Refrigerantes Minas Gerais Ltda., "REMIL," por Ps. 3,633, neto del efectivo recibido, asumiendo pasivos por Ps. 1,966 los cuales incluyen una cuenta por pagar con The Coca-Cola Company por Ps. 574. La Compañía identificó activos intangibles de vida indefinida por Ps. 2,242 que consisten en derechos de distribución. Esta adquisición se realizó para reforzar la posición de la Compañía en el negocio local de refrescos en Brasil.

A continuación se presentan los activos netos a valor razonable de REMIL, adquiridos por Coca-Cola FEMSA:

Total activo circulante	Ps.	881
Total activo de largo plazo		1,902
Derechos de distribución		2,242
Total pasivo circulante		1,152
Total pasivo a largo plazo		814
Total pasivo		1,966
<b>Total activos netos adquiridos</b>	<b>Ps.</b>	<b>3,059</b>

Al 31 de diciembre de 2008, Coca-Cola FEMSA reconoció en sus resultados una pérdida de Ps. 45 correspondiente a los resultados de REMIL posteriores a la fecha de adquisición.

iv) El 21 de enero de 2008, se reorganizaron de las operaciones de Colombia a través de la escisión de los accionistas no controladores anteriores. El monto total pagado a los accionistas no controladores fue Ps. 213.

v) Información Financiera Proforma No Auditada:

Los resultados de operación de Brisa para los años terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 no son materiales en relación a los resultados de operación de la Compañía para esos años. Por lo tanto en la información financiera pro forma no se ha considerado la adquisición de Brisa.

#### b) Disposiciones:

i) El 23 de septiembre de 2010, la Compañía dispuso de su subsidiaria Promotora de Marcas Nacionales, S.A. de C.V. por Ps. 1,002 y reconoció una ganancia de Ps. 845 la cual resultó de la diferencia entre el valor razonable de la consideración recibida y el valor en libros de los activos dispuestos. La ganancia se registró como venta de acciones en otros gastos.

ii) El 31 de diciembre de 2010, la Compañía dispuso de su subsidiaria Graforegia, S.A. de C.V. y recibió un pago de Ps. 1,021. La Compañía reconoció una ganancia de Ps. 665, que se registró como venta de acciones en otros gastos y es la diferencia entre el valor razonable del monto recibido y el valor en libros de los activos netos dispuestos.

#### Nota 7. Cuentas por Cobrar.

	2010		2009	
Clientes	Ps.	5,739	Ps.	5,162
Reserva para cuentas incobrables		(249)		(246)
The Coca-Cola Company		1,030		1,034
Documentos por cobrar		402		302
Préstamos a empleados		111		104
Anticipos de viajes para empleados		51		62
Otros		618		473
	Ps.	7,702	Ps.	6,891

Los cambios en el saldo de la reserva de cuentas incobrables se integran de la siguiente forma:

	2010		2009		2008	
Saldo inicial	Ps.	246	Ps.	206	Ps.	170
Provisión del año		113		91		194
Cancelación de cuentas incobrables		(100)		(76)		(157)
Efecto de conversión en saldos iniciales		(10)		25		(1)
Saldo final	Ps.	249	Ps.	246	Ps.	206

#### Nota 8. Inventarios.

	2010		2009	
Productos terminados	Ps.	7,437	Ps.	6,065
Materias primas		3,164		3,020
Refacciones operativas		710		645
Anticipos a proveedores		187		276
Producción en proceso		60		70
Estimación de inventarios obsoletos		(111)		(81)
	Ps.	11,447	Ps.	9,995

#### Nota 9. Otros Activos Circulantes.

	2010		2009	
Activos de larga duración disponibles para la venta	Ps.	125	Ps.	326
Publicidad y gastos promocionales por lanzamiento de nuevos productos		207		204
Anticipos a proveedores de servicios		154		253
Rentas		84		79
Acuerdos con clientes		85		96
Instrumentos financieros derivados		24		26
Permisos de corto plazo		24		12
Seguros y fianzas		31		24
Financiamientos por cobrar <sup>(1)</sup>		-		171
Otros		171		74
	Ps.	905	Ps.	1,265

<sup>(1)</sup> Representan la porción circulante de los financiamientos por cobrar entre FEMSA Holding y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V., la cual era una subsidiaria de FEMSA Cerveza. Antes del intercambio del negocio de FEMSA Cerveza, estos financiamientos eran eliminados como parte de la consolidación (ver Nota 2).

El monto total de publicidad y gastos promocionales por lanzamiento de nuevos productos cargado a los estados consolidados de resultados en los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, fue de Ps. 4,406, Ps. 3,629 y Ps. 2,600, respectivamente.

#### Nota 10. Inversión en Acciones.

Compañía	% Tenencia	2010	2009
Grupo Heineken <sup>(1)</sup>	20.00% <sup>(2)</sup>	Ps. 66,478	Ps. -
Coca-Cola FEMSA:			
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V. <sup>(1)</sup>	19.79%	603	1,162
Sucos del Valle Do Brasil, LTDA <sup>(1)</sup>	19.89%	340	325
Mais Industria de Alimentos, LTDA <sup>(1)</sup>	19.89%	474	289
Holdfab2, LTDA <sup>(1)</sup>	27.69%	300	-
Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V. ("IEQSA") <sup>(1)</sup>	13.45%	67	78
Industria Mexicana de Reciclaje, S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	35.00%	69	76
Estancia Hidromineral Itabirito, LTDA <sup>(1)</sup>	50.00%	87	76
Beta San Miguel, S.A. de C.V. ("Beta San Miguel") <sup>(3)</sup>	2.54%	69	69
KSP Partições, LTDA <sup>(1)</sup>	38.74%	93	88
Otras	Varios	6	7
Otras inversiones	Varios	207	38
		Ps. 68,793	Ps. 2,208

<sup>(1)</sup> La Compañía tiene influencia significativa, principalmente por tener representación en el Consejo de Administración de esas compañías; por lo tanto la inversión en acciones es valuada a través del método de participación. La fecha de los estados financieros de las asociadas usados para el registro del método de participación es la misma de los estados financieros consolidados de la Compañía.

<sup>(2)</sup> Al 31 de diciembre de 2010, se integra por 9.24% de participación en Heineken, N.V. 14.94% de participación en Heineken Holding, N.V. y 3.29% por acciones del ASDI; integrando un interés económico del 20% en Heineken.

<sup>(3)</sup> La Compañía valúa estas inversiones en acciones a su costo de adquisición.

En agosto 2010, Coca-Cola FEMSA hizo una inversión de aproximadamente Ps. 295 (R\$40 millones) en Holdfab2 Partições Societárias, LTDA que representa un 27.69%. Holdfab2 tiene un 50% de participación en Leao Junior, una compañía productora de té en Brasil.

Durante el 2010, los accionistas de Jugos del Valle y Coca-Cola FEMSA acordaron segregarse los derechos de distribución. Esta distribución resultó en una disminución en la participación de Coca-Cola FEMSA por Ps. 735 y un incremento en sus activos intangibles (derechos de distribución de una entidad legal) por el mismo monto.

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía es propietaria del 20% de participación económica de Heineken (ver Nota 2). La principal actividad de Heineken es la producción, distribución y mercadeo de cervezas a nivel mundial. La Compañía reconoció una ganancia de Ps. 3,319 por su participación económica en Heineken, correspondiente al periodo del 1 de mayo al 31 de diciembre de 2010.

A continuación se muestra información financiera relevante de Heineken al 31 de diciembre de 2010 y resultados por el año terminado en la misma fecha:

En Millones de Euros	2010
Activos circulantes	4,318
Activos de largo plazo	22,231
Total activos	26,549
Pasivos circulantes	5,623
Pasivos de largo plazo	10,409
Pasivo total	16,032
Total capital contable	10,517

En Millones de Euros	2010
Ventas netas	16,372
Total gastos	(14,089)
Resultados por actividades de operación	2,238
Utilidad antes de impuestos	1,967
Impuestos a la utilidad	(399)
Utilidad	1,568
Utilidad atribuible a la participación controladora	1,436
Total utilidad integral	2,030
Total utilidad integral atribuible a la participación controladora	1,883

Al 31 de diciembre de 2010, el valor razonable de la inversión de la Compañía en las acciones de Heineken N.V. y Heineken Holding N.V., la cual equivale al 20% de participación económica de las acciones en circulación, representó Ps. 66,980 considerando precios de mercado a esa fecha.

Nota 11. Propiedad, Planta y Equipo.

	2010	2009
Terrenos	Ps. 5,226	Ps. 5,412
Edificio, maquinaria y equipo	51,003	51,645
Depreciación acumulada	(24,041)	(25,538)
Equipo de refrigeración	9,829	9,180
Depreciación acumulada	(5,849)	(6,016)
Inversiones en proceso (Ver Nota 5 I)	3,164	3,024
Activos de larga duración a valor neto de realización	232	330
Otros activos de largo plazo	292	332
	<b>Ps. 39,856</b>	<b>Ps. 38,369</b>

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la Compañía ha identificado inversiones en activos de larga duración por Ps. 1,929 y Ps. 845, los cuales no están listos para su uso y cumplen con la definición de activos calificables para su capitalización en el resultado integral de financiamiento, el cual asciende a Ps. 66 y Ps. 55. Al 31 de diciembre de 2008, la capitalización del resultado integral de financiamiento, no tuvo impacto significativo en los estados financieros consolidados.

Los cambios en el saldo del resultado integral de financiamiento capitalizado se muestran a continuación:

	2010	2009
Saldo inicial	Ps. 55	Ps. -
Capitalización del periodo	12	55
Amortización del periodo	(1)	-
Saldo final	<b>Ps. 66</b>	<b>Ps. 55</b>

La Compañía tiene identificados activos de larga duración que no son considerados estratégicos para la operación actual y futura del negocio. Éstos se consideran en desuso y consisten en terrenos, edificios y equipo de acuerdo con los programas aprobados para la disposición de estas inversiones. Dichos activos de larga duración han sido valuados a su valor estimado de realización sin exceder su costo de adquisición y se integran como sigue:

	2010	2009
Coca-Cola FEMSA	Ps. 189	Ps. 288
Otras subsidiarias	43	42
	<b>Ps. 232</b>	<b>Ps. 330</b>
Edificios	Ps. 64	Ps. 88
Terrenos	139	60
Equipo	29	182
	<b>Ps. 232</b>	<b>Ps. 330</b>

Como resultado de las ventas de ciertos activos de larga duración, la Compañía reconoció una pérdida de Ps. 41 y ganancias de Ps. 6 y Ps. 1 por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, respectivamente.

Los activos de larga duración que están disponibles para su venta han sido reclasificados de propiedad, planta y equipo a otros activos circulantes. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el saldo de activos disponibles para la venta fue de Ps. 125 y Ps. 326 (ver Nota 9).

Nota 12. Activos Intangibles.

	2010	2009
<b>Activos intangibles no amortizables:</b>		
Coca-Cola FEMSA:		
Derechos para producir y distribuir productos de la marca Coca-Cola	Ps. 49,169	Ps. 49,520
Otros activos intangibles no amortizables	462	623
	<b>Ps. 49,631</b>	<b>Ps. 50,143</b>
<b>Activos intangibles amortizables:</b>		
Costos por sistemas en desarrollo	Ps. 1,898	Ps. 1,188
Costo por implementación de sistemas	286	310
Licencias de alcohol (ver Nota 5 K)	410	223
Otros	115	128
	<b>Ps. 2,709</b>	<b>Ps. 1,849</b>
Total activos intangibles	<b>Ps. 52,340</b>	<b>Ps. 51,992</b>

Los cambios en el saldo de los activos intangibles no amortizables se presentan a continuación:

	2010		2009	
Saldo inicial	<b>Ps.</b>	<b>50,143</b>	Ps.	47,514
Adquisiciones		<b>833</b>		698
Cancelaciones		<b>(151)</b>		-
Deterioro		<b>(10)</b>		-
Efecto por conversión de saldo inicial y actualización		<b>(1,184)</b>		1,931
Saldo final	<b>Ps.</b>	<b>49,631</b>	Ps.	50,143

Los cambios en el saldo de los activos intangibles amortizables se presentan a continuación:

	Acumulado al Inicio del Año		Inversión		Acumulado al Inicio del Año		Amortización		Total	
				Adiciones			Por el Año			
<b>2010</b>	<b>Ps.</b>	<b>1,188</b>	<b>Ps.</b>	<b>751</b>	<b>Ps.</b>	<b>-</b>	<b>Ps.</b>	<b>(41)</b>	<b>Ps.</b>	<b>1,898</b>
Costos por sistemas en desarrollo		<b>1,327</b>		<b>76</b>		<b>(1,017)</b>		<b>(100)</b>		<b>286</b>
Costo por implementación de sistemas		<b>271</b>		<b>224</b>		<b>(48)</b>		<b>(37)</b>		<b>410</b>
Licencias de alcohol <sup>(1)</sup>										
<b>2009</b>	Ps.	333	Ps.	855	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	1,188
Costos por sistemas en desarrollo		968		359		(667)		(350)		310
Costo por implementación de sistemas		169		102		(31)		(17)		223
Licencias de alcohol <sup>(1)</sup>										
<b>2008</b>	Ps.	-	Ps.	333	Ps.	-	Ps.	-	Ps.	333
Costo por sistemas en desarrollo		853		115		(521)		(146)		301
Costo por implementación de sistemas		110		59		(23)		(8)		138
Licencias de alcohol <sup>(1)</sup>										

<sup>(1)</sup> Ver Nota 5 K.

La amortización estimada para los activos intangibles de vida indefinida, se presenta a continuación:

	2011	2012	2013	2014	2015
Amortización de sistemas	Ps. 347	Ps. 346	Ps. 302	Ps. 276	Ps. 267
Licencias de alcohol	33	43	56	73	95
Otros	25	40	32	26	22

### Nota 13. Otros Activos.

	2010		2009	
Mejoras en propiedades arrendadas, neto	<b>Ps.</b>	<b>5,261</b>	Ps.	4,401
Acuerdos con clientes (ver Nota 5 J)		<b>186</b>		260
Instrumentos financieros derivados		<b>708</b>		481
Depósitos en garantía		<b>897</b>		859
Cuentas por cobrar a largo plazo		<b>371</b>		214
Publicidad y gastos promocionales de largo plazo		<b>125</b>		106
Financiamientos por cobrar de largo plazo <sup>(1)</sup>		-		12,209
Otros		<b>955</b>		835
	<b>Ps.</b>	<b>8,503</b>	Ps.	19,365

<sup>(1)</sup> Representa el financiamiento entre FEMSA Holding y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V. Antes del intercambio de FEMSA Cerveza, este financiamiento era eliminado como parte de la consolidación (ver Nota 2).

Las cuentas por cobrar a largo plazo se conforman por Ps. 337 y Ps. 34 de capital e intereses y se esperan los pagos como sigue:

2011	Ps.	7
2012		72
2013		93
2014		197
2015 en adelante		2
	Ps.	371

#### Nota 14. Saldos y Operaciones con Partes Relacionadas y Compañías Asociadas.

En los saldos y operaciones con partes relacionadas y compañías asociadas se incluye: a) todos los negocios en los que participa la Compañía, b) familiares cercanos de los ejecutivos clave de la Compañía, y c) cualquier fondo creado en conexión con algún plan de compensaciones a los empleados de la Compañía.

El 30 de abril de 2010, la Compañía perdió el control de FEMSA Cerveza, y ésta se convirtió en una subsidiaria de Heineken. Como consecuencia, los saldos y transacciones con Heineken y sus subsidiarias se presentan como saldos y transacciones con partes relacionadas, a partir de esa fecha. Los saldos y transacciones previos al 30 de abril de 2010, no se revelan debido a que no representan transacciones entre partes relacionadas de la Compañía.

Los estados consolidados de situación financiera y de resultados incluyen los siguientes saldos y operaciones con partes relacionadas y compañías asociadas:

Saldos	2010	2009
Cuenta por cobrar con The Coca-Cola Company (ver Nota 5 M) <sup>(1)</sup>	Ps. 1,030	Ps. 1,034
Saldo con BBVA Bancomer, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	2,944	4,474
Cuenta por cobrar con Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V. <sup>(2)</sup>	2,103	-
Cuenta por cobrar con Grupo Heineken <sup>(1)</sup>	425	-
Otras cuentas por cobrar <sup>(1)</sup>	295	58
Adeudo con BBVA Bancomer, S.A. de C.V. <sup>(3)</sup>	999	4,112
Adeudo con The Coca-Cola Company <sup>(4)</sup>	1,911	2,405
Adeudo con Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V. <sup>(3)</sup>	500	500
Adeudo con British American Tobacco México <sup>(4)</sup>	287	186
Adeudo con Grupo Heineken <sup>(4)</sup>	1,463	-
Otros adeudos <sup>(4)</sup>	210	345

<sup>(1)</sup> Forma parte del total de cuentas por cobrar.

<sup>(2)</sup> Forma parte del efectivo y equivalentes de efectivo.

<sup>(3)</sup> Forma parte del total de pasivos bancarios.

<sup>(4)</sup> Forma parte del total de cuentas por pagar.

Operaciones	2010	2009	2008
Ingresos:			
Servicios de logística con Grupo Heineken	Ps. 706	Ps. -	Ps. -
Servicios administrativos con Grupo Heineken	342	-	-
Venta de servicios de logística a Grupo Industrial Saltillo, S.A. de C.V.	241	234	252
Venta de acciones de Grupo Inmobiliario San Agustín, S.A. al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, A.C.	62	64	66
Otras ventas con partes relacionadas	42	22	9
Egresos:			
Compras de concentrado a The Coca-Cola Company <sup>(1)</sup>	19,371	16,863	13,518
Compras de cerveza con Grupo Heineken <sup>(1)(2)</sup>	7,063	-	-
Compras de comida preparada y botanas a Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. <sup>(2)</sup>	2,018	1,733	1,578
Compras de cigarros a British American Tobacco México <sup>(2)</sup>	1,883	1,413	1,439
Gastos de publicidad pagados a The Coca-Cola Company <sup>(1)</sup>	1,117	780	931
Compras de jugos a Jugos del Valle, S.A. de C.V. <sup>(1)(2)</sup>	1,332	1,044	863
Intereses pagados a BBVA Bancomer S.A. de C.V.	108	260	235
Compras de azúcar a Beta San Miguel <sup>(1)</sup>	1,307	713	687
Compras de azúcar, lata y tapa ecológica a Promotora Mexicana de Embotelladores, S.A. de C.V. <sup>(1)</sup>	684	783	525
Compras de productos enlatados a IEQSA <sup>(1)</sup>	196	208	333
Publicidad pagada a Grupo Televisa, S.A.B.	37	13	20
Intereses y comisiones pagadas a Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V.	56	61	50
Primas de seguros con Grupo Nacional Provincial, S.A.B.	69	78	57
Donativos al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, A.C.	63	72	49
Compras de botellas de plástico a Embotelladora del Atlántico, S.A. (anteriormente Complejo Industrial Pet, S.A.) <sup>(1)</sup>	52	54	42
Donativos a Difusión y Fomento Cultural, A.C.	29	18	29
Intereses y comisiones pagadas a The Coca-Cola Company <sup>(1)</sup>	5	25	27
Otros gastos con partes relacionadas	31	42	30

<sup>(1)</sup> Estas compañías son partes relacionadas de nuestra subsidiaria Coca-Cola FEMSA.

<sup>(2)</sup> Estas compañías son partes relacionadas de nuestra subsidiaria FEMSA Comercio.

Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave (y/o directivos relevantes) de la Compañía y sus subsidiarias fueron:

	2010		2009		2008	
Beneficios directos a corto y largo plazo	Ps.	<b>1,307</b>	Ps.	1,206	Ps.	1,083
Beneficios por terminación		<b>34</b>		47		10
Beneficios postretiro (costo laboral)		<b>83</b>		23		23

#### Nota 15. Saldos y Operaciones en Monedas Extranjeras.

De acuerdo a la NIF B-15, los activos, pasivos y operaciones en monedas extranjeras son aquellos que fueron realizados en monedas diferentes de la moneda de registro, funcional o de reporte de cada unidad reportada. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los activos, pasivos y transacciones denominados en moneda extranjera expresados en pesos mexicanos son:

	2010			2009		
	Dólares Americanos	Otras Monedas	Total	Dólares Americanos	Otras Monedas	Total
Activos:						
Corto plazo	Ps. 11,761	Ps. 480	Ps. 12,241	Ps. 6,186	Ps. -	Ps. 6,186
Largo plazo	321	-	321	263	-	263
Pasivos:						
Corto plazo	1,501	247	1,748	1,562	17	1,579
Largo plazo	6,962	-	6,962	2,878	-	2,878

Operaciones	2010			2009		
	Dólares Americanos	Otras Monedas	Total	Dólares Americanos	Otras Monedas	Total
Ingresos	Ps. 1,111	Ps. -	Ps. 1,111	Ps. 1,128	Ps. -	Ps. 1,128
Egresos:						
Compra de materia prima	5,648	-	5,648	7,300	-	7,300
Intereses	13	-	13	149	-	149
Pagos por consultoría	452	24	476	101	-	101
Adquisición de activos	311	-	311	183	12	195
Otros	804	3	807	721	-	721
	Ps. 7,228	Ps. 27	Ps. 7,255	Ps. 8,454	Ps. 12	Ps. 8,466

Al 11 de marzo de 2011, fecha de la emisión de los presentes estados financieros, el tipo de cambio publicado por el Banco de México fue de Ps. 11.9680 por dólar americano. Por lo tanto, la posición financiera de la Compañía en moneda extranjera es similar a la del 31 de diciembre de 2010.

#### Nota 16. Obligaciones Laborales.

La Compañía cuenta con varios pasivos laborales relacionados a pensiones, primas de antigüedad, servicios médicos posteriores al retiro y beneficios por retiro. Los beneficios varían dependiendo del país.

##### a) Supuestos:

La Compañía realiza una evaluación anual de la razonabilidad en los supuestos usados en sus cálculos de pasivos laborales. Los cálculos actuariales para determinar los pasivos del plan de pensiones y jubilaciones, prima de antigüedad, servicios médicos posteriores al retiro e indemnizaciones, así como el costo del ejercicio, utilizaron los siguientes supuestos de largo plazo:

	2010	Tasas Nominales <sup>(1)</sup>		2010	Tasas Reales <sup>(2)</sup>	
		2009	2008		2009	2008
Tasa de descuento anual	<b>7.6%</b>	8.2%	8.2%	<b>4.0%</b>	4.5%	4.5%
Incremento de sueldos	<b>4.8%</b>	5.1%	5.1%	<b>1.2%</b>	1.5%	1.5%
Tasa de rendimiento de la inversión	<b>8.2%</b>	8.2%	11.3%	<b>3.6%</b>	4.5%	4.5%
Fecha de la medición: diciembre 2010						

<sup>(1)</sup> Tasas aplicables a economías no inflacionarias.

<sup>(2)</sup> Tasas aplicables a economías inflacionarias.

Las bases utilizadas para la determinación de la tasa de rendimiento a largo plazo están soportadas a través de un análisis histórico de los rendimientos promedio en términos reales de los últimos 30 años para los Certificados de Tesorería del Gobierno Federal para inversiones mexicanas, Bonos del Tesoro de cada país para otras inversiones y de las expectativas de rendimiento a largo plazo para el portafolio de inversión que se maneja actualmente.

La tasa de crecimiento utilizada para los gastos por servicios médicos es de 5.1% anual en términos nominales, consistente con el crecimiento en los gastos por servicios de salud promedio histórico de los últimos 30 años. Dicha tasa se espera que continúe constante a través del futuro previsible.

Con base en estos supuestos, los beneficios esperados a ser pagados en los próximos años se muestran a continuación:

	Plan de Pensiones y Jubilaciones		Prima de Antigüedad		Servicios Médicos Posteriores al Retiro		Indemnizaciones	
2011	Ps.	390	Ps.	11	Ps.	12	Ps.	104
2012		163		10		11		83
2013		190		10		11		76
2014		190		12		11		73
2015		197		13		11		69
2016 a 2021		1,181		91		45		299

**b) Saldos de las Obligaciones:**

	2010		2009	
<b>Plan de pensiones y jubilaciones:</b>				
Obligaciones por personal jubilado	Ps.	1,461	Ps.	1,146
Obligaciones por personal activo		1,080		875
Obligaciones por beneficios acumulados		2,541		2,021
Exceso de las obligaciones por beneficios proyectados sobre beneficios acumulados		757		591
Obligaciones por beneficios definidos		3,298		2,612
Fondos del plan de pensiones a valor razonable		(1,501)		(1,144)
Obligaciones por beneficios definidos sin fondear		1,797		1,468
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>		(349)		(365)
(Pérdida) ganancia actuarial neta por amortizar		(272)		72
Total	Ps.	1,176	Ps.	1,175
<b>Prima de antigüedad:</b>				
Obligaciones por personal jubilado	Ps.	12	Ps.	3
Obligaciones por personal activo		93		98
Obligaciones por beneficios acumulados		105		101
Exceso de las obligaciones por beneficios proyectados sobre beneficios acumulados		49		65
Obligaciones por beneficios definidos sin fondear		154		166
Ganancia (pérdida) actuarial neta por amortizar		17		(17)
Total	Ps.	171	Ps.	149
<b>Servicios médicos posteriores al retiro:</b>				
Obligaciones por personal jubilado	Ps.	119	Ps.	94
Obligaciones por personal activo		112		97
Obligaciones por beneficios definidos		231		191
Fondos de los servicios médicos a valor razonable		(43)		(39)
Obligaciones por beneficios definidos sin fondear		188		152
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>		(4)		(6)
(Pérdida) actuarial neta por amortizar		(102)		(81)
Total	Ps.	82	Ps.	65
<b>Indemnizaciones:</b>				
Obligaciones por beneficios acumulados	Ps.	462	Ps.	447
Exceso de las obligaciones por beneficios proyectados sobre beneficios acumulados		91		88
Obligaciones por beneficios definidos		553		535
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>		(99)		(148)
Total	Ps.	454	Ps.	387
Total obligaciones laborales	Ps.	1,883	Ps.	1,776

<sup>(1)</sup> Pasivo en transición y obligaciones por servicios pasados por amortizar.

Las utilidades o pérdidas actuariales acumuladas fueron generadas por las diferencias en los supuestos utilizados en los cálculos actuariales al principio del ejercicio contra el comportamiento real de dichas variables al cierre del ejercicio actual.

**c) Activos del Fondo:**

Los activos del fondo están constituidos por instrumentos de rendimiento fijo y variable, valuados a valor de mercado. Los activos del fondo se encuentran invertidos en los siguientes instrumentos financieros:

	2010	2009
<b>Rendimiento fijo:</b>		
Instrumentos bursátiles	10%	10%
Instrumentos bancarios	8%	5%
Instrumentos del Gobierno Federal	60%	65%
<b>Rendimiento variable:</b>		
Acciones listadas en mercados de valores	22%	20%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La Compañía tiene la política de mantener al menos el 30% de los activos del fondo en instrumentos del Gobierno Federal Mexicano y para el porcentaje restante estableció un portafolio objetivo. Las decisiones de inversión se toman para cumplir con este portafolio en la medida que las condiciones del mercado y los recursos disponibles lo permitan.

Los montos y tipos de acciones de la Compañía y las partes relacionadas, incluidos en los activos del plan, son los siguientes:

	2010	2009
<b>Deuda:</b>		
CEMEX, S.A.B. de C.V.	Ps. 20	Ps. 21
BBVA Bancomer, S.A. de C.V.	11	6
Sigma Alimentos, S.A. de C.V.	-	10
Coca-Cola FEMSA	2	2
Grupo Industrial Bimbo, S.A. de C.V.	2	2
<b>Capital:</b>		
FEMSA	97	90
Grupo Televisa, S.A.B.	8	7

La Compañía no espera realizar contribuciones significativas a los activos del plan durante el siguiente año fiscal.

**d) Costo del Año:**

	2010	2009	2008
<b>Plan de pensiones y jubilaciones:</b>			
Costo laboral	Ps. 136	Ps. 136	Ps. 117
Costo financiero	219	216	186
Rendimiento esperado de los activos del fondo	(94)	(80)	(94)
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>	30	29	29
Amortización de la pérdida neta actuarial	4	17	12
	<b>295</b>	<b>318</b>	<b>250</b>
<b>Prima de antigüedad:</b>			
Costo laboral	27	25	22
Costo financiero	13	12	11
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>	1	-	1
Amortización de la pérdida neta actuarial	-	-	20
	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>54</b>
<b>Servicios médicos posteriores al retiro:</b>			
Costo laboral	8	7	6
Costo financiero	16	15	13
Rendimiento esperado de los activos del fondo	(3)	(3)	(3)
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>	2	2	2
Amortización de la pérdida neta actuarial	4	5	4
	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>22</b>
<b>Indemnizaciones:</b>			
Costo laboral	65	61	70
Costo financiero	31	32	38
Costo laboral de servicios pasados <sup>(1)</sup>	48	50	67
Amortización de la pérdida neta actuarial	93	45	163
	<b>237</b>	<b>188</b>	<b>338</b>
	<b>Ps. 600</b>	<b>Ps. 569</b>	<b>Ps. 664</b>

<sup>(1)</sup> Amortización del pasivo en transición y amortización de las obligaciones por servicios pasados por amortizar.

**e) Cambios en los Saldos de las Obligaciones:**

	2010		2009	
<b>Plan de pensiones y jubilaciones:</b>				
Saldo inicial	Ps.	2,612	Ps.	2,614
Costo laboral		136		136
Costo financiero		219		216
Extinción de beneficios		129		-
Pérdida (utilidad) actuarial, neto		358		(182)
Pagos de beneficios		(156)		(172)
Saldo final		3,298		2,612
<b>Prima de antigüedad:</b>				
Saldo inicial		166		149
Costo laboral		27		25
Costo financiero		13		12
Utilidad actuarial, neto		(33)		(8)
Pagos de beneficios		(19)		(12)
Saldo final		154		166
<b>Servicios médicos posteriores al retiro:</b>				
Saldo inicial		191		183
Costo laboral		8		7
Costo financiero		16		15
Extinción de beneficios		8		-
Pérdida (utilidad) actuarial, neto		21		(2)
Pagos de beneficios		(13)		(12)
Saldo final		231		191
<b>Indemnizaciones:</b>				
Saldo inicial		535		489
Costo laboral		65		61
Costo financiero		31		32
Extinción de beneficios		1		-
Pérdida actuarial		74		65
Pagos de beneficios		(153)		(112)
Saldo final		553		535

**f) Cambios en los Saldos de los Activos del Fondo:**

	2010		2009	
Saldo inicial	Ps.	1,183	Ps.	893
Rendimientos estimados de los activos del fondo		114		299
Rentas vitalicias <sup>(1)</sup>		264		-
Pagos de beneficios		(17)		(9)
Saldo final		1,544		1,183

<sup>(1)</sup> Rentas vitalicias adquiridas de Allianz México.

**g) Variación en los Supuestos de Servicios Médicos:**

A continuación se presenta el impacto en las obligaciones por servicios médicos posteriores al retiro y los costos del periodo, con una variación de 1% en los supuestos de las tasas aplicables a servicios médicos:

	Impacto del Cambio en:			
		+1%		-1%
Obligaciones por servicios médicos posteriores al retiro	Ps.	35	Ps.	(28)
Costo del periodo		5		(3)

### Nota 17. Programa de Bonos.

El programa de bonos para ejecutivos se basa en el cumplimiento de ciertas metas establecidas anualmente por la administración, las cuales incluyen objetivos cuantitativos, cualitativos y proyectos especiales.

Los objetivos cuantitativos representan aproximadamente el 50% del bono y se establecen con base en la metodología del Valor Económico Agregado (Economic Value Added por sus siglas en inglés "EVA"). El objetivo establecido para los ejecutivos de cada negocio está basado en una combinación del EVA generado por su negocio y por la Compañía, calculado en una proporción aproximada del 70% y 30%, respectivamente. Los objetivos cualitativos y proyectos especiales representan aproximadamente el 50% restante del bono anual, y están basados en los factores críticos de éxito establecidos a principios del año para cada ejecutivo.

Adicionalmente, la Compañía otorga un plan de contribución definida de compensación en acciones a ciertos ejecutivos clave, que consiste en el pago del bono anual en efectivo para la compra de acciones u opciones de FEMSA, de acuerdo con sus responsabilidades en la organización, el resultado del EVA alcanzado por los negocios y su desempeño individual. Las acciones u opciones adquiridas son depositadas en un fideicomiso, y los ejecutivos podrán disponer de éstas a partir del siguiente año en el que les fueron asignadas, a razón de un 20% anual. Para los ejecutivos de Coca-Cola FEMSA, el bono anual consiste en un 50% en acciones u opciones de FEMSA y el 50% restante en acciones u opciones de Coca-Cola FEMSA. Al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, no se han adquirido opciones de acciones a favor de los empleados.

Al 30 de abril de 2010, se liquidó el fideicomiso ligado a ejecutivos de FEMSA Cerveza, como resultado de 230,642 acciones de FEMSA UBD y 27,339 acciones de KOF L otorgadas a ejecutivos de FEMSA Cerveza y fueron asignadas como parte del intercambio de acciones FEMSA Cerveza.

El objetivo del plan de incentivos está expresado en meses de sueldo y el monto a pagar definitivo se determina con base en el porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas en cada año. Los bonos son registrados en los resultados de operación y son pagados en efectivo al año siguiente. Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, el gasto por bonos registrado fue de Ps. 1,016, Ps. 1,210 y Ps. 1,050, respectivamente.

Todas las acciones propiedad del fideicomiso son consideradas en circulación para el cálculo de la utilidad por acción, y los dividendos sobre dichas acciones son disminuidos de las utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el número de acciones mantenidas por el fondo es el siguiente:

	FEMSA UBD		Número de Acciones	
	2010	2009	2010	2009
Saldo inicial	<b>10,514,672</b>	8,992,423	<b>3,035,008</b>	2,451,977
Acciones otorgadas a ejecutivos	<b>3,700,050</b>	4,384,425	<b>989,500</b>	1,340,790
Acciones asignadas del fondo a ejecutivos	<b>(3,863,904)</b>	(2,775,853)	<b>(975,132)</b>	(742,249)
Acciones canceladas	<b>(153,311)</b>	(86,323)	-	(15,510)
Saldo final	<b>10,197,507</b>	10,514,672	<b>3,049,376</b>	3,035,008

El valor razonable de las acciones mantenidas por el fondo al 31 de diciembre de 2010 y 2009 fue Ps. 857 y Ps. 920, basándose en precios cotizados del mercado en esas fechas.

### Nota 18. Préstamos Bancarios y Documentos por Pagar.

(millones de pesos mexicanos)	Al 31 de Diciembre de: <sup>(1)</sup>						2010	Valor Razonable	2009 <sup>(1)</sup>
	2011	2012	2013	2014	2015	2016 en Adelante			
<b>Deuda a corto plazo:</b>									
<b>Deuda de tasa variable:</b>									
Pesos mexicanos									
Préstamos bancarios									1,400
Tasa de interés									8.2%
Pesos argentinos									
Préstamos bancarios	506	-	-	-	-	-	<b>506</b>	506	1,179
Tasa de interés	15.3%						<b>15.3%</b>		20.7%
Pesos colombianos									
Préstamos bancarios	1,072	-	-	-	-	-	<b>1,072</b>	1,072	496
Tasa de interés	4.4%						<b>4.4%</b>		4.9%
Bolívares venezolanos									
Préstamos bancarios									741
Tasa de interés									18.1%
<b>Total deuda a corto plazo</b>	<b>1,578</b>						<b>1,578</b>	1,578	3,816

<sup>(1)</sup> Tasas de interés promedio ponderadas.

(millones de pesos mexicanos)	Al 31 de Diciembre de: <sup>(1)</sup>					2016 en Adelante	2010	Valor Razonable	2009 <sup>(1)</sup>
	2011	2012	2013	2014	2015				
<b>Deuda a largo plazo:</b>									
<b>Deuda de tasa fija:</b>									
Dólares americanos						6,179	<b>6,179</b>	6,179	-
Bono Yankee						4.6%	<b>4.6%</b>		-
Tasa de interés									
Arrendamiento capitalizable	4	-	-	-	-	-	<b>4</b>	4	15
Tasa de interés	3.8%						<b>3.8%</b>		3.8%
Pesos mexicanos									
Unidades de inversión (UDIs)						3,193	<b>3,193</b>	3,193	2,964
Tasa de interés						4.2%	<b>4.2%</b>		4.2%
Certificados bursátiles									1,000
Tasa de interés									10.4%
Préstamos bancarios							-	-	1,000
Tasa de interés									9.3%
Reales brasileños									
Préstamos bancarios	4	9	15	15	14	45	<b>102</b>	102	-
Tasa de interés	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	<b>4.5%</b>		
Pesos argentinos									
Préstamos bancarios	62	622	-	-	-	-	<b>684</b>	684	69
Tasa de interés	20.5%	16.1%					<b>16.5%</b>		20.5%
Subtotal	70	631	15	15	14	9,417	<b>10,162</b>	10,162	5,048
<b>Deuda de tasa variable:</b>									
Dólares americanos									
Préstamos bancarios	-	37	185	-	-	-	<b>222</b>	222	2,873
Tasa de interés		0.5%	0.6%				<b>0.6%</b>		0.5%
Pesos mexicanos									
Certificados bursátiles	1,500	3,000	3,500	-	-	-	<b>8,000</b>	7,945	10,000
Tasa de interés	4.9%	4.8%	4.8%				<b>4.8%</b>		5.0%
Préstamos bancarios	-	67	267	1,392	2,824	-	<b>4,550</b>	4,550	8,062
Tasa de interés		5.1%	5.1%	5.1%	5.1%		<b>5.1%</b>		6.3%
Pesos colombianos									
Préstamos bancarios	155	839	-	-	-	-	<b>994</b>	994	-
Tasa de interés	4.7%	4.7%					<b>4.7%</b>	-	-
Subtotal	1,655	3,943	3,952	1,392	2,824	-	<b>13,766</b>	13,711	20,935
<b>Total deuda largo plazo</b>	<b>1,725</b>	<b>4,574</b>	<b>3,967</b>	<b>1,407</b>	<b>2,838</b>	<b>9,417</b>	<b>23,928</b>	<b>23,873</b>	<b>25,983</b>
Vencimiento a corto plazo de pasivo a largo plazo							<b>(1,725)</b>		<b>(4,723)</b>
							<b>Ps. 22,203</b>		<b>Ps. 21,260</b>

<sup>(1)</sup> Tasas de interés promedio ponderadas.

Instrumentos Financieros Derivados de Cobertura <sup>(1)</sup>	2011	2012	2013	2014	2015	2016 en Adelante	2010	2009	
(Montos nomenclales en millones de pesos mexicanos)									
<b>Swaps de tasa de interés y tipo de cambio:</b>									
Unidades de inversión a pesos mexicanos y de tasa variable							2,500	<b>2,500</b>	2,500
Interés pagado							4.7%	<b>4.7%</b>	4.8%
Interés recibido							4.2%	<b>4.2%</b>	4.2%
<b>Swaps de tasa de interés:</b>									
Pesos mexicanos									
Tasa variable a fija:									
Interés pagado		1,600	2,500	-	1,160	-	<b>5,260</b>		5,012
Interés recibido		8.1%	8.1%		8.4%		<b>8.1%</b>		8.9%
Dólares americanos									
Tasa variable a fija:									
Interés pagado		4.8%	4.8%		5.1%		<b>4.9%</b>		4.9%
Interés recibido									1,632
Interés pagado									3.1%
Interés recibido									0.5%

<sup>(1)</sup> Tasas de interés promedio ponderada.

El 4 de diciembre de 2007, la Compañía obtuvo la aprobación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para la emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de Ps. 10,000 (valor nominal) o su equivalente en unidades de inversión. Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía ha efectuado las siguientes emisiones: i) el 7 de diciembre de 2007, la Compañía emitió certificados bursátiles por un monto de Ps. 3,500 (valor nominal) con fecha de vencimiento del 29 de noviembre de 2013 y con una tasa de interés variable; ii) el 7 de diciembre de 2007, la Compañía emitió certificados bursátiles por 637,587,000 Unidades de Inversión (UDIS con valor nominal total de Ps. 2,500), con fecha de vencimiento de 24 de noviembre de 2017 y con una tasa de interés fija, iii) el 26 de mayo de 2008, la Compañía emitió certificados bursátiles por Ps. 1,500 (valor nominal) con fecha de vencimiento del 23 de mayo de 2011 y con una tasa de interés variable.

Adicionalmente, Coca-Cola FEMSA cuenta con los siguientes certificados bursátiles: a) en la Bolsa Mexicana de Valores se emitieron certificados bursátiles por Ps. 3,000 (valor nominal), con fecha de vencimiento del 2012 y con una tasa de interés variable; b) en NYSE, se emitió un Bono Yankee por \$500 con una tasa de interés fija de 4.6% y con fecha de vencimiento del 15 de febrero de 2020.

La Compañía tiene financiamientos con diferentes instituciones, las cuales estipulan diferentes restricciones y condiciones que consisten principalmente en niveles máximos de capitalización y apalancamiento, capital contable mínimo consolidado y razones de cobertura de deuda e intereses. A la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, la Compañía cumple con todas las restricciones y condiciones establecidas en sus contratos de financiamiento.

#### Nota 19. Otros Gastos, Netos.

	2010		2009		2008	
PTU (ver Nota 5 S)	Ps.	785	Ps.	1,020	Ps.	803
Venta de acciones (ver Nota 6 B)		(1,554)		(35)		(85)
Amnistía fiscal en Brasil (ver Nota 24 A)		(179)		(311)		-
Provisión de vacaciones		-		333		-
Bajas de los activos de largo plazo <sup>(1)</sup>		9		129		378
Indemnizaciones de reestructura y modificación al plan de pensiones		583		127		175
Pérdida en venta de activos de largo plazo		215		177		166
Donativos		195		116		101
Contingencias		104		152		174
Pérdida neta actuarial pendiente por amortizar (ver Nota 3 K)		-		-		163
Otros		124		169		144
<b>Total</b>	<b>Ps.</b>	<b>282</b>	<b>Ps.</b>	<b>1,877</b>	<b>Ps.</b>	<b>2,019</b>

<sup>(1)</sup> Cargos por bajas relacionadas con activos fijos retirados de su operación ordinaria y otros activos de larga duración.

#### Nota 20. Valor Razonable de los Instrumentos Financieros.

La Compañía usa la jerarquía de valor razonable de tres niveles para ordenar las variables de información utilizadas al determinar el valor razonable. Los tres niveles se describen como sigue:

- **Nivel 1:** Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que puede acceder la Compañía a la fecha de medición.
- **Nivel 2:** Información diversa a las cotizaciones que clasifican bajo Nivel 1 que son observables para el activo o pasivo, ya sea de forma directa o indirecta.
- **Nivel 3:** Es información no observable para el activo o pasivo. Información no observable deberá ser usada para medir el valor razonable cuando no se tenga disponible información observable, de esta forma permitiendo situaciones en las que existe poca o nula actividad de mercado para el activo o pasivo a la fecha de medición.

La Compañía calcula el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados como Nivel 2 utilizando el método de ingreso, el cual consiste en determinar el valor razonable a través de flujos esperados, descontados. La siguiente tabla resume los activos y pasivos financieros a valor razonable al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

	2010		2009	
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 1	Nivel 2
Equivalentes de efectivo	Ps.	19,770	Ps.	9,950
Instrumentos financieros		66		2,113
Activos del fondo		1,544		1,183
Instrumentos financieros derivados (activo)	Ps.	732	Ps.	507
Instrumentos financieros derivados (pasivo)		694		598

La Compañía no utiliza variables de información clasificadas como Nivel 3 para la medición del valor razonable.

**a) Deuda Total:**

El valor razonable de los pasivos bancarios se determina con el valor de los flujos descontados. La tasa de descuento aplicada se estima utilizando las tasas actuales ofrecidas para deudas con montos y vencimientos similares. El valor razonable de los documentos por pagar se determina con base en los precios de cotización del mercado.

	2010	2009
Valor en libros	Ps. 25,506	Ps. 29,799
Valor razonable	25,451	29,673

**b) Swaps de Tasa de Interés:**

La Compañía tiene contratos denominados swaps de tasa de interés, con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de sus créditos, a través de los cuales paga importes calculados con tasas de interés fijas y recibe importes calculados con tasas de interés variables. Estos instrumentos se reconocen en el estado consolidado de situación financiera a valor razonable y se encuentran designados como coberturas de flujo de efectivo. El valor razonable se estima tomando como base modelos técnicos. Los cambios en el valor razonable son registrados en la cuenta de otras partidas acumuladas de la utilidad integral hasta el momento en que son reconocidos en resultados.

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía cuenta con los siguientes contratos vigentes de swaps de tasa de interés:

Fecha de Vencimientos	Valor de Referencia	Valor Razonable Activo (Pasivo)
2011	Ps. -	Ps. -
2012	1,600	(57)
2013	3,812	(185)
2014	575	(24)
2015 y años subsecuentes	1,963	(152)

Una porción de ciertos contratos de swaps de tasa de interés no cumplen con los criterios contables de cobertura, por lo que la variación neta en su valor razonable se reconoce en el estado consolidado de resultados como parte del resultado integral de financiamiento.

El efecto neto de contratos vencidos que son considerados como coberturas se reconoce como un gasto financiero en el resultado integral de financiamiento.

**c) Forwards para Compra de Monedas Extranjeras:**

La Compañía tiene contratos forwards para la compra de monedas extranjeras con el objetivo de cubrir el riesgo cambiario entre el peso mexicano y otras monedas. Estos instrumentos son reconocidos en el estado consolidado de situación financiera a su valor razonable, el cual se estima con la cotización de los tipos de cambio del mercado para dar por terminados los contratos a la fecha de cierre del periodo. Los cambios en el valor razonable se registran en la cuenta de otras partidas acumuladas de la utilidad integral. El efecto neto de los contratos vencidos se reconoce como parte de la fluctuación cambiaria.

Los cambios netos en el valor razonable de contratos forward que no cumplen con los criterios contables de cobertura se registran en el estado de resultados consolidado como parte del resultado integral de financiamiento. El efecto neto de contratos vencidos que no cumplen con los criterios contables de cobertura se reconoce como una ganancia o pérdida de valor de mercado en la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados.

**d) Swaps de Tasa de Interés y Tipo de Cambio:**

La Compañía tiene contratos denominados swaps de tasa de interés y de tipo de cambio, con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés y la fluctuación cambiaria de sus créditos denominados en dólares y en otras monedas; los cuales son reconocidos en el estado de situación financiera consolidado a su valor razonable estimado. Este valor se estima tomando como base modelos técnicos formales.

Estos contratos han sido designados como de cobertura de valor de mercado. Los cambios en el valor de mercado del derivado se registran como parte de la porción inefectiva de instrumentos derivados, netos de los cambios de valor de mercado del pasivo de largo plazo al cual están asignados.

Ciertos contratos de swaps de tasa de interés y tipo de cambio no cumplen con los criterios contables de cobertura, por lo que la variación neta en su valor razonable se reconoce en la cuenta ganancia (pérdida) en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados dentro del resultado integral de financiamiento.

**e) Contratos de Precio de Materias Primas:**

La Compañía tiene contratados diversos instrumentos financieros derivados para cubrir las variaciones en el precio de ciertas materias primas. El valor razonable de estos contratos se calcula con los precios cotizados en el mercado para dar por terminados los contratos a la fecha de cierre del periodo. El cambio en el valor razonable de los contratos de precio de materia prima se reconoce como parte de la cuenta de otras partidas acumuladas de la utilidad integral.

Los cambios en valor razonable de contratos vencidos de precio de materias primas se registran en el costo de ventas.

**f) Instrumentos Financieros Derivados Implícitos:**

La Compañía ha determinado que ciertos contratos de arrendamiento en dólares americanos representan instrumentos financieros derivados implícitos. El valor razonable de estos contratos se estima tomando como base modelos técnicos formales. Los cambios en el valor razonable se registran en la cuenta de ganancia (pérdida) en valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados.

**g) Montos Nacionales y Valores Razonables de Instrumentos Financieros Derivados que Cumplen con los Criterios de Cobertura:**

	Montos Nacionales		Valor Razonable	
			2010	2009
<b>COBERTURA DE FLUJO DE EFECTIVO:</b>				
<b>Activos:</b>				
Contratos forward	Ps.	578	<b>Ps. 2<sup>(1)</sup></b>	Ps. -
Contratos de precio de materias primas		451	<b>445<sup>(2)</sup></b>	133
Swaps de tasa de interés		-	-	3
<b>Pasivos:</b>				
Contratos forward	Ps.	1,690	<b>Ps. 18<sup>(1)</sup></b>	Ps. -
Swaps de tasa de interés		7,950	<b>418<sup>(3)</sup></b>	213
<b>COBERTURA DEL VALOR RAZONABLE:</b>				
<b>Activos:</b>				
Swaps de tipo de cambio y tasa de interés	Ps.	2,500	<b>Ps. 717</b>	Ps. 480

(1) Expiran en 2011.

(2) Fechas de vencimiento entre 2011 y 2012.

(3) Fechas de vencimiento en 2012 y 2015.

**h) Efectos Netos de Contratos Vencidos que Cumplen con los Criterios de Cobertura:**

Tipos de Derivados	Impacto en el Estado de Resultados	2010			2009			2008		
Swaps de tasas de interés	Gasto financiero	<b>Ps. (181)</b>			Ps. (67)			Ps. 44		
Contratos forward	Fluctuación cambiaria	<b>27</b>			-			-		
Swaps de tipo de cambio	Fluctuación cambiaria/ gasto financiero	<b>2</b>			(32)			(73)		
Contratos de precio de materias primas	Costo de ventas	<b>393</b>			247			2		

**i) Efecto Neto del Valor Razonable de los Instrumentos Financieros Derivados que No Cumplen con los Criterios de Cobertura para Propósitos Contables:**

Tipos de Derivados	Impacto en el Estado de Resultados	2010			2009			2008		
Swaps de tasa de interés	Utilidad (pérdida) en	<b>Ps. (7)</b>			Ps. -			Ps. 24		
Contratos forward para la compra de moneda extranjera	la valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	-			(63)			(705)		
Swaps de tasa de interés y tipo de cambio		<b>205</b>			168			(200)		

**j) Efecto Neto del Valor Razonable de Otros Instrumentos Financieros Derivados que No Cumplen con los Criterios de Cobertura para Propósitos Contables:**

Tipos de Derivados	Estado de Resultados	2010			2009			2008		
Derivados Implícitos	Utilidad (pérdida)	<b>Ps. 15</b>			Ps. 19			Ps. (68)		
Otros	en la valuación de la porción inefectiva de instrumentos financieros derivados	<b>(1)</b>			-			(1)		

**Nota 21. Participación No Controladora en Subsidiarias Consolidadas.**

A continuación se muestra un análisis de la participación no controladora de FEMSA en sus subsidiarias consolidadas al 31 de diciembre de 2010 y 2009:

	2010	2009
Coca-Cola FEMSA	<b>Ps. 35,585</b>	Ps. 32,918
FEMSA Cerveza	-	1,219
Otros	<b>80</b>	55
	<b>Ps. 35,665</b>	Ps. 34,192

## Nota 22. Capital Contable.

El capital social de FEMSA consiste en 2,161,177,770 Unidades BD y 1,417,048,500 Unidades B.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el capital social de FEMSA está representado por 17,891,131,350 acciones ordinarias nominativas, sin expresión de valor nominal y sin cláusula de admisión de extranjeros. El capital fijo asciende a Ps. 300 (valor nominal) y el capital variable no debe exceder de 10 veces el capital social mínimo fijo.

Las características de las acciones ordinarias son las siguientes:

- Acciones serie "B," de voto sin restricciones, que en todo tiempo deberán representar por lo menos el 51% del capital social;
- Acciones serie "L" de voto limitado, que podrán representar hasta el 25% del capital social; y
- Acciones serie "D" de voto limitado, que en forma individual o conjuntamente con las acciones serie "L," podrán representar hasta el 49% del capital.

Las acciones serie "D" están divididas en:

- Acciones subserie "D-L," las cuales podrán representar hasta un 25% de la serie "D";
- Acciones subserie "D-B," las cuales podrán representar el resto de las acciones serie "D" en circulación; y
- Las acciones serie "D" tienen un dividendo no acumulativo de un 125% del dividendo asignado a las acciones serie "B."

Las acciones series "B" y "D" están integradas en unidades vinculadas, de la siguiente forma:

- Unidades "B," que amparan, cada una, cinco acciones serie "B," las cuales cotizan en la BMV; y
- Unidades vinculadas "BD," que amparan, cada una, una acción serie "B," dos acciones subserie "D-B" y dos acciones subserie "D-L," las cuales cotizan en BMV y NYSE.

Los estatutos de la Compañía, establecían que en mayo de 2008 la estructura accionaria establecida en 1998 podría modificarse desvinculando las subseries "D-B" en acciones "B" y las subseries "D-L" en acciones "L."

El 22 de abril de 2008, los accionistas de FEMSA aprobaron la propuesta de modificar los estatutos de la Compañía para preservar la estructura unitaria de las acciones de la Compañía establecida en mayo de 1998, así como mantener la estructura accionaria posterior al 11 de mayo de 2008.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el capital social de FEMSA se integra de la siguiente forma:

	Unidades "B"	Unidades "BD"	Total
Unidades	1,417,048,500	2,161,177,770	3,578,226,270
Acciones:			
Serie "B"	7,085,242,500	2,161,177,770	9,246,420,270
Serie "D"	-	8,644,711,080	8,644,711,080
Subserie "D-B"	-	4,322,355,540	4,322,355,540
Subserie "D-L"	-	4,322,355,540	4,322,355,540
Total acciones	7,085,242,500	10,805,888,850	17,891,131,350

La utilidad neta de la Compañía está sujeta a la disposición legal que requiere que el 5% de la utilidad neta de cada ejercicio sea traspasada a la reserva legal, hasta que ésta sea igual al 20% del capital social a valor nominal. Esta reserva no es susceptible de distribuirse a los accionistas durante la existencia de la Compañía, excepto en la forma de dividendo en acciones. A la fecha de los presentes estados financieros, la reserva legal de FEMSA asciende a Ps. 596 (valor nominal).

Las utilidades retenidas y otras reservas que se distribuyan como dividendos, así como los efectos que se deriven de reducciones de capital están gravados para efectos de ISR de acuerdo con la tasa vigente a la fecha de distribución, excepto por el capital social aportado actualizado y si dichas distribuciones provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta ("CUFIN").

Los dividendos que se distribuyan en exceso de CUFIN causarían el ISR sobre una base piramidada con la tasa vigente. A partir de 2003, este impuesto puede ser acreditado contra el ISR anual del año en el que los dividendos se pagan y en los siguientes dos años contra el impuesto sobre la renta y los pagos estimados. Al 31 de diciembre de 2010, el saldo de la CUFIN de la Compañía asciende a Ps. 55,369.

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de FEMSA, celebrada el 26 de abril de 2010, se acordó distribuir dividendos de Ps. 0.12966 (valor nominal) por acción serie "B" y Ps. 0.16208 (valor nominal) por acción serie "D," los cuales se pagaron en mayo y noviembre de 2010, respectivamente. Adicionalmente, los accionistas aprobaron una reserva para recompra de acciones de un máximo de Ps. 3,000. Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía no ha realizado recompras de acciones.

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Coca-Cola FEMSA, celebrada el 14 de abril de 2010, los accionistas aprobaron un dividendo de Ps. 2,604, el cual se pagó en abril 2010. El dividendo pagado a la participación no controladora fue de Ps. 1,205.

La siguiente tabla muestra los dividendos pagados de la Compañía y de Coca-Cola FEMSA al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008:

		2010		2009		2008
FEMSA	Ps.	2,600	Ps.	1,620	Ps.	1,620
Coca-Cola FEMSA (100% dividendo pagado)		2,604		1,344		945

**Nota 23. Utilidad Controladora por Acción.**

Representa la utilidad neta controladora correspondiente a cada acción del capital social de la Compañía, calculada con el promedio ponderado de las acciones en circulación en el año. Además se presenta la distribución de las utilidades de acuerdo al derecho de dividendos que tienen las distintas series de acciones.

A continuación se presenta el número de acciones promedio ponderado y la distribución de utilidades por serie al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008:

	Millones de Acciones			
	Serie "B"		Serie "D"	
	Número	Promedio Ponderado	Número	Promedio Ponderado
Acciones en circulación al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008	9,246.42	9,246.42	8,644.71	8,644.71
Derechos de dividendo	1.00		1.25	
Distribución de utilidades	46.11%		53.89%	

**Nota 24. Entorno Fiscal.****a) Impuestos a la Utilidad:**

El Impuesto a la Utilidad se calcula sobre un resultado fiscal, el cual difiere de la utilidad contable principalmente por el tratamiento del resultado integral de financiamiento, las provisiones por obligaciones laborales, la depreciación y otras provisiones contables. Las pérdidas fiscales pueden ser aplicadas en periodos futuros contra utilidades fiscales.

	Operaciones en México			Operaciones Extranjeras		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Utilidad antes de impuesto de operaciones continuas	Ps. 13,585	Ps. 10,278	Ps. 8,422	Ps. 12,356	Ps. 7,549	Ps. 3,455
Impuesto a la utilidad:						
Impuesto a la utilidad corriente	2,643	2,839	2,718	2,211	2,238	1,727
Impuesto a la utilidad diferido	264	(401)	(1,310)	553	283	(27)

La diferencia de sumar la utilidad consolidada antes de impuestos son los dividendos que se eliminan en el estado financiero consolidado de la Compañía. Los impuestos pagados en el extranjero son acreditados al impuesto consolidado del ejercicio pagado en México.

	Operaciones en México			Operaciones Extranjeras		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Utilidad antes de impuestos de operaciones discontinuadas	Ps. 306	Ps. 2,688	Ps. 3,868	Ps. 442	Ps. (456)	Ps. (1,121)
Impuesto a la utilidad:						
Impuesto a la utilidad corriente	210	1,568	2,212	92	(45)	9
Impuesto a la utilidad diferido	(260)	(508)	(1,122)	-	(2,066) <sup>(1)</sup>	-

<sup>(1)</sup> Aplicación de las pérdidas fiscales por la adopción de la amnistía.

Las tasas de impuestos a la utilidad aplicables al 31 de diciembre de 2010 en los países en donde opera la Compañía, el periodo en el cual pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales y los ejercicios anteriores sujetos a revisión se mencionan a continuación:

	Tasa ISR	Vigencia de las Pérdidas Fiscales (Años)	Periodos Abiertos (Años)
México	30%	10	5
Guatemala	31%	N/A	4
Nicaragua	30%	3	4
Costa Rica	30%	3	4
Panamá	27.5%	5	3
Colombia	33%	Indefinido	2-5
Venezuela	34%	3	4
Brasil	34%	Indefinido	6
Argentina	35%	5	5

La tasa de ISR causada en México fue del 30% para 2010 y 28% para 2009 y 2008.

En Panamá, la tasa de ISR causada para 2010 fue de 27.5% y 30% para 2009 y 2008, respectivamente.

El 1 de enero de 2010 entró en vigor la Reforma Fiscal Mexicana, cuyos cambios más importantes son los siguientes: La tasa del impuesto al valor agregado (IVA) incrementa del 15% al 16%, el incremento en el impuesto especial sobre producción y servicios de 25% a 26.5%, y la tasa del impuesto sobre la renta cambia de 28% en 2009, a 30% en 2010, 2011 y 2012 y posteriormente, en 2013 y 2014 disminuirá a 29% y 28%, respectivamente. Adicionalmente, la Reforma Fiscal requiere la reversión del impuesto diferido reconocido desde 1999 y hasta 2004. Esto requerirá un cálculo anual de los beneficios fiscales alcanzados en la consolidación fiscal de cinco años (ver Nota 24 D y E).

En Colombia, las pérdidas fiscales pueden ser aplicadas en un periodo indefinido, sin exceder del 25% de la utilidad gravable del ejercicio.

En Brasil, las pérdidas fiscales no se actualizan y pueden ser aplicadas por un periodo indefinido sin que excedan del 30% de la utilidad gravable del ejercicio.

Durante 2009 y 2010, Brasil adoptó nuevas leyes que ofrecen ciertas amnistías fiscales. Los programas de amnistía fiscal proporcionan a entidades legales brasileñas e individuales la oportunidad de pagar el impuesto a la renta e impuestos indirectos bajo condiciones menos restrictivas de las que normalmente se aplican. Los programas de amnistía también incluyen una opción favorable a través de la cual los contribuyentes pueden utilizar las pérdidas por aplicar para compensar ciertos impuestos a la renta e impuestos indirectos. La subsidiaria brasileña de Coa-Cola FEMSA, decidió participar en los programas de amnistía permitiéndole compensar ciertas contingencias fiscales acumuladas. Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, la compañía canceló contingencias por impuestos indirectos acumuladas por Ps. 333 y Ps. 433, respectivamente (ver Nota 25 C), realizó pagos de Ps. 118 y Ps. 243, reconociendo un crédito a otros gastos de Ps. 179 y Ps. 311 (ver Nota 19), reversando la provisión reconocida por las contingencias fiscales acumuladas pendientes de compensar en 2009, así como también reconoció ciertos impuestos por recuperar.

#### b) Impuesto al Activo:

A partir de 2008 el impuesto al activo desaparece en México y se reemplaza por el Impuesto Empresarial a Tasa Única "IETU" (ver Nota 24 C). Los pagos del impuesto al activo en México de ejercicios anteriores a la entrada en vigor del IETU podrán ser acreditados en forma actualizada contra el importe de ISR generado en el ejercicio cuando éste sea mayor al importe generado de IETU del mismo periodo, hasta por el equivalente al 10% del pago del impuesto al activo realizado en los ejercicios de 2007, 2006 o 2005, el que sea menor.

Adicionalmente, en Guatemala, Nicaragua, Colombia, y Argentina, se calcula un impuesto mínimo, basado principalmente en un porcentaje sobre activos. El pago es recuperable en los siguientes ejercicios bajo ciertas condiciones.

#### c) Impuesto Empresarial a Tasa Única ("IETU"):

A partir de 2008 entró en vigor en México el IETU. Este impuesto reemplaza al Impuesto al Activo y funciona de manera similar a un impuesto a la renta empresarial mínimo, excepto que las cantidades pagadas no pueden ser acreditadas a los pagos futuros de ISR. El impuesto a pagar será el que sea más alto de comparar el IETU con el ISR, calculado bajo las leyes del impuesto sobre la renta. El IETU aplica a personas morales y físicas, incluyendo los establecimientos permanentes de entidades extranjeras en México, a una tasa de 17.5% a partir de 2010. Para los años 2008 y 2009, las tasas a aplicar fueron de 16.5% y 17.0%, respectivamente. El IETU es calculado sobre una base de flujos de efectivo, por lo que la base para el cálculo del impuesto es determinada dependiendo de la procedencia del efectivo con ciertas deducciones y créditos. En el caso de ingresos derivados de ventas de exportación, en donde el efectivo no ha sido cobrado en los últimos 12 meses, el ingreso aparecerá como realizado al final de los 12 meses. Adicionalmente, a diferencia del ISR, el cual es utilizado para la consolidación fiscal, las compañías que incurran en IETU deberán reportarlo de forma individual.

Con base en proyecciones financieras, la Compañía identificó que esencialmente sólo pagará ISR en sus entidades mexicanas y no espera pagar IETU. Por lo tanto, la entrada en vigor del IETU no tuvo efectos en su información financiera.

#### d) Impuesto a la Utilidad Diferido:

A partir de enero de 2008, de acuerdo a lo establecido en la NIF B-10, "Efectos de la Inflación," en México se suspende la aplicación de la contabilidad inflacionaria. Sin embargo, para efectos fiscales, el saldo de activos no monetarios se continúa actualizando a través de la aplicación del INPC de cada país, por lo que la diferencia entre los valores fiscales y contables se incrementará, generando un impuesto diferido.

El impacto a impuestos a la utilidad diferidos generado por las diferencias temporales de pasivos (activos) son las siguientes:

Impuestos a la Utilidad Diferidos	2010	2009
Reservas para cuentas incobrables	Ps. (71)	Ps. (73)
Inventarios	37	(26)
Pagos anticipados	75	70
Propiedad, planta y equipo	1,418	1,596
Inversión en acciones	161	(26)
Intangibles y otros activos	(458)	(418)
Amortización de activos intangibles	197	27
Activos intangibles no amortizables	1,769	2,264
Obligaciones laborales	(448)	(429)
Instrumentos financieros derivados	8	40
Reserva para contingencias	(703)	(805)
Provisiones diferidas no deducibles	(999)	(1,426)
PTU por pagar	(125)	(137)
Impuesto al activo por recuperar	-	48
Pérdidas fiscales por amortizar	(988)	(1,867)
Impuesto diferido originado por el intercambio de FEMSA Cerveza (ver Nota 2)	10,099	-
Otras reservas	249	502
Impuestos a la utilidad diferidos, neto	10,221	(660)
Impuestos a la utilidad diferidos por recuperar	346	1,527
Impuestos a la utilidad diferidos por pagar	Ps. 10,567	Ps. 867

Los cambios en el saldo de los impuestos a la utilidad diferidos, neto, son los siguientes:

	2010		2009		2008	
Saldo inicial	Ps.	(660)	Ps.	670	Ps.	546
Provisión del año		875		(31)		(1,337)
Cambios en la tasa impositiva de ISR		(58)		(87)		-
Impuesto diferido originado por el intercambio de FEMSA Cerveza (ver Nota 2)		10,099		-		-
Pérdidas relacionadas al intercambio de FEMSA Cerveza (ver Nota 2)		280		-		-
Efecto en pérdidas fiscales <sup>(1)</sup>		-		(1,874)		-
Disposición de subsidiarias		(34)		-		-
Efectos en el capital contable:						
Pasivo laboral adicional sobre pasivo en transacción		-		-		129
Instrumentos financieros derivados		75		80		(29)
Efecto en conversión de subsidiarias extranjeras		(352)		609		1,263
Utilidades retenidas		(38)		-		-
Diferido cancelado por cambio en principio contable		-		(71)		-
Efecto de actualización de saldos iniciales		34		44		98
Saldo final	Ps.	10,221	Ps.	(660)	Ps.	670

<sup>(1)</sup> Efecto derivado de la reforma fiscal mexicana 2010, el cual se reclasificó a otros pasivos circulantes y otros pasivos, de acuerdo a su vencimiento.

#### e) Provisión del Año:

	2010		2009		2008	
Impuestos a la utilidad causado	Ps.	4,854	Ps.	5,077	Ps.	4,445
Impuesto diferido		875		(31)		(1,337)
Cambio tasa impositiva de ISR <sup>(1)</sup>		(58)		(87)		-
Impuestos a la utilidad e impuesto al activo	Ps.	5,671	Ps.	4,959	Ps.	3,108

<sup>(1)</sup> Efecto derivado de la reforma fiscal mexicana 2010.

#### f) Pérdidas Fiscales por Amortizar e Impuesto al Activo por Recuperar:

Las subsidiarias en México y Brasil tienen pérdidas fiscales por amortizar y/o impuesto al activo por recuperar. El efecto de las pérdidas fiscales, neto de los beneficios de consolidación esperados, y sus años de vencimiento se presenta a continuación:

Año	Pérdidas Fiscales por Amortizar	Impuesto al Activo por Recuperar
2011	Ps. 185	Ps. 2
2012	-	-
2013	-	26
2014	-	50
2015	-	2
2016	255	2
2017	254	102
2018 y años subsecuentes	2,221	-
Indefinidas (Brasil ver Nota 24 A)	457	-
	3,372	184
Pérdidas fiscales utilizadas en consolidación	(2,620)	(133)
	Ps. 752	Ps. 51

Los cambios en el saldo de la reserva de pérdidas fiscales e impuesto al activo, excluyendo las operaciones discontinuadas, se presentan a continuación:

	2010		2009	
Saldo inicial	Ps.	1,425	Ps.	2,610
Provisión		18		491
Aplicación de pérdidas fiscales		(600)		(1,714)
Efecto por conversión de saldo inicial		(40)		38
Saldo final	Ps.	803	Ps.	1,425

Al 31 de diciembre, 2010, no existe una valuación estimada para reducir el ISR diferido asociado con la incertidumbre relacionada con la realización de ciertas pérdidas fiscales de años anteriores. A continuación se muestran los cambios en la estimación, los cuales reducen el impuesto diferido asociado:

	2010		2009	
Saldo inicial	Ps.	1	Ps.	183
Provisión		-		-
Pérdidas fiscales aplicadas		-		(195)
Actualización del saldo inicial		(1)		13
Saldo final	Ps.	-	Ps.	1

**g) Conciliación entre la Tasa de ISR en México y la Tasa Efectiva de Impuestos a la Utilidad Consolidada:**

	2010	2009	2008
Tasa impositiva ISR México	30.0%	28.0%	28.0%
Diferencia entre ganancia por posición monetaria y ajuste por inflación fiscal	(3.9)%	(1.8)%	-
Diferencia entre tasas de renta de países	1.2%	2.4%	2.1%
Ingresos no acumulables	(2.4)%	(0.2)%	(0.6)%
Otros	(0.9)%	1.2%	(0.6)%
	24.0%	29.6%	28.9%

**Nota 25. Otros Pasivos, Contingencias y Compromisos.****a) Otros Pasivos Circulantes:**

	2010	2009
Instrumentos financieros derivados	Ps. 41	Ps. 45
Acreedores diversos	1,681	1,542
Vencimiento de otros pasivos de largo plazo	276	269
Financiamientos por cobrar de corto plazo <sup>(1)</sup>	-	66
Otros	37	-
Total	Ps. 2,035	Ps. 1,922

<sup>(1)</sup> Representan la porción circulante de financiamientos entre FEMSA Holding y Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Antes de la disposición de FEMSA Cerveza estos financiamientos de corto plazo se eliminaban como parte de la consolidación.

**b) Otros Pasivos:**

	2010	2009
Contingencias	Ps. 2,712 <sup>(1)</sup>	Ps. 2,467
Impuestos por pagar de largo plazo	872	1,428
Instrumentos financieros derivados	653	553
Vencimiento de otros pasivos de largo plazo	(276)	(269)
Otros	1,435	1,678
Total	Ps. 5,396	Ps. 5,857

<sup>(1)</sup> Incluye Ps. 560 de contingencias fiscales relacionadas a indemnizaciones acordadas con Heineken sobre FEMSA Cerveza anteriormente contingencias fiscales.

**c) Contingencias Registradas en el Estado de Situación Financiera:**

La Compañía registra pasivos por contingencias y reservas, cuando considera que es probable obtener resoluciones desfavorables en esos casos. La mayor parte de las contingencias registradas corresponden a las recientes adquisiciones de negocios. La siguiente tabla muestra la naturaleza y el importe de las contingencias registradas al 31 de diciembre de 2010:

	Total
Impuestos indirectos	Ps. 1,359
Laborales	1,133
Legales	220
Total	Ps. 2,712

**Cambios en el Saldo de Contingencias Registradas:**

	2010	2009
Saldo inicial	Ps. 2,467	Ps. 2,076
Provisión	716	475
Multas y recargos	376	258
Cancelación de reserva	(205)	(241)
Pagos	(211)	(190)
Adopción de amnistía	(333)	(433)
Conversión del saldo inicial	(98)	522
Saldo final	Ps. 2,712	Ps. 2,467

**d) Juicios Pendientes de Resolución:**

La Compañía está sujeta a una serie de juicios de carácter fiscal, legal y laboral relacionados principalmente con su subsidiaria Coca-Cola FEMSA. Estos procesos son generados en el curso normal del negocio y son comunes en la industria en la cual los negocios participan. Al 31 de diciembre de 2010, el monto agregado de estos juicios equivale a Ps. 5,767 y, de acuerdo a los abogados de la Compañía estas contingencias tienen un nivel de riesgo menor a probable, pero mayor a remoto de que terminen en fallos desfavorables para la Compañía. Sin embargo, la Compañía considera que dichos juicios no tendrán un impacto material adverso en su situación financiera consolidada o en los resultados de operación.

En los últimos años Coca-Cola FEMSA, en sus territorios de México, Costa Rica y Brasil, han sido requeridos a presentar información relacionada a prácticas monopólicas. Estos requerimientos son comunes en el curso normal de operaciones de las industrias en las que ambos negocios participan. La Compañía no espera un efecto significativo derivado de estas contingencias.

**e) Contingencias Garantizadas:**

Como es costumbre en Brasil, la Compañía ha sido requerida por las autoridades fiscales a garantizar contingencias fiscales en litigio por la cantidad de Ps. 2,292, a través de activos garantizados y de fianzas que cubren dichas contingencias.

**f) Compromisos:**

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía tiene compromisos contractuales de arrendamientos operativos para maquinaria y equipo de producción, equipo de distribución y equipo de cómputo, así como para el arrendamiento de terrenos para la operación de FEMSA Comercio.

Los vencimientos de los compromisos contractuales por moneda, expresados en pesos mexicanos, al 31 de diciembre de 2010, se integran de la siguiente forma:

	Pesos Mexicanos		Dólares Americanos		Otras Monedas	
2011	Ps.	2,014	Ps.	94	Ps.	105
2012		1,906		95		109
2013		1,820		79		34
2014		1,706		78		8
2015		1,636		764		8
2016 en adelante		8,298		-		8
<b>Total</b>	Ps.	<b>17,380</b>	Ps.	<b>1,110</b>	Ps.	<b>272</b>

El gasto por rentas fue de Ps. 2,602, Ps. 2,255 y Ps. 1,816 por los años terminados al 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008, respectivamente.

**Nota 26. Información por Segmentos.**

Información analítica por segmento es presentada considerando las unidades de negocio y las áreas geográficas en las cuales la Compañía opera y, de igual forma, se presenta de acuerdo con la información utilizada para la toma de decisiones de la administración.

La información presentada se basa en las políticas contables de la Compañía. Las operaciones intercompañías se eliminan y son presentadas dentro de la columna de ajustes de consolidación.

La información por unidad de negocio y área geográfica por los años terminados el 31 de diciembre de 2010, 2009 y 2008 ha sido modificada como resultado de las operaciones discontinuadas (ver Nota 2).

**a) Por Unidad de Negocio:**

<b>2010</b>	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio	CB Equity	Otros <sup>(1)</sup>	Ajustes de Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 103,456	Ps. 62,259	Ps. -	Ps. 12,010	Ps. (8,023)	Ps. 169,702
Ingresos intercompañías	1,642	2	-	6,379	(8,023)	-
Utilidad de operación	17,079	5,200	(3)	253	-	22,529
Depreciación <sup>(2)</sup>	3,333	990	-	204	-	4,527
Amortización	403	545	-	27	-	975
Otros cargos virtuales <sup>(3) (4)</sup>	207	62	-	117	-	386
Deterioro en el valor de los activos de largo plazo	7	-	-	2	-	9
Gasto financiero	1,748	917	-	951	(351)	3,265
Producto financiero	285	25	2	1,143	(351)	1,104
Método de participación de asociadas	217	-	3,319	2	-	3,538
Impuestos a la utilidad	4,260	499	208	704	-	5,671
Inversiones en activo fijo de largo plazo	7,478	3,324	-	369	-	11,171
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados por actividades de operación	14,350	6,704	-	(3,252)	-	17,802
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados por actividades de inversión	(6,845)	(3,288)	553	15,758	-	6,178
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados en actividades de financiamiento	(2,011)	(819)	(504)	(7,162)	-	(10,496)
Activos de largo plazo	87,625	14,655	66,478	4,785	(1,425)	172,118
<b>Total activos</b>	<b>114,061</b>	<b>23,677</b>	<b>67,010</b>	<b>27,705</b>	<b>(8,875)</b>	<b>223,578</b>

(1) Incluye otras compañías (ver Nota 1) y el corporativo.

(2) Incluye rotura de botella.

(3) Equivalente a Partidas Virtuales Operativas presentadas en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo.

(4) Incluye el costo del periodo relativo a las obligaciones laborales (ver Nota 16 D).

2009	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio	Otros <sup>(1)</sup>	Ajustes de Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 102,767	Ps. 53,549	Ps. 10,991	Ps. (7,056)	Ps. 160,251
Ingresos intercompañías	1,277	2	5,777	(7,056)	-
Utilidad de operación	15,835	4,457	838	-	21,130
Depreciación <sup>(2)</sup>	3,473	819	99	-	4,391
Amortización	307	461	30	-	798
Otros cargos virtuales <sup>(3) (4)</sup>	368	49	247	-	664
Deterioro en el valor de los activos de largo plazo	124	-	5	-	129
Gasto financiero	1,895	954	1,594	(432)	4,011
Producto financiero	286	27	1,324	(432)	1,205
Método de participación de asociadas	142	-	(10)	-	132
Impuestos a la utilidad	4,043	544	372	-	4,959
Inversiones en activo fijo de largo plazo	6,282	2,668	153	-	9,103
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	16,663	4,339	1,742	-	22,744
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados por actividades de inversión	(8,900)	(2,634)	158	-	(11,376)
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados en actividades de financiamiento	(6,029)	(346)	(1,514)	-	(7,889)
Activos de largo plazo <sup>(5)</sup>	87,022	12,378	20,754	(4,779)	115,375
Total activos <sup>(5)</sup>	110,661	19,693	31,346	(8,062)	153,638

2008	Coca-Cola FEMSA	FEMSA Comercio	Otros <sup>(1)</sup>	Ajustes de Consolidación	Consolidado
Ingresos totales	Ps. 82,976	Ps. 47,146	Ps. 9,401	Ps. (5,715)	Ps. 133,808
Ingresos intercompañías	1,009	2	4,704	(5,715)	-
Utilidad de operación	13,695	3,077	577	-	17,349
Depreciación <sup>(2)</sup>	3,036	663	63	-	3,762
Amortización	240	422	27	-	689
Otros cargos virtuales <sup>(3) (4)</sup>	145	46	104	-	295
Deterioro en el valor de los activos de largo plazo	371	-	7	-	378
Gasto financiero	2,207	665	1,254	(303)	3,823
Producto financiero	433	27	708	(303)	865
Método de participación de asociadas	104	-	(14)	-	90
Impuestos a la utilidad	2,486	351	271	-	3,108
Inversiones en activo fijo de largo plazo	4,802	2,720	294	-	7,816
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	11,901	3,201	921	-	16,023
Flujos netos de efectivo aplicados por actividades de inversión	(7,299)	(2,718)	(1,250)	-	(11,267)
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados en actividades de financiamiento	(5,261)	870	(1,152)	-	(5,543)

<sup>(1)</sup> Incluye otras compañías (ver Nota 1) y el corporativo.

<sup>(2)</sup> Incluye rotura de botella.

<sup>(3)</sup> Equivalente a Partidas Virtuales Operativas presentadas en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo.

<sup>(4)</sup> Incluye el costo del periodo relativo a las obligaciones laborales (ver Nota 16 D).

<sup>(5)</sup> Los activos de largo plazo consolidados, y el total de activos consolidados presentados en esta tabla, no coinciden con las cifras mostradas en el Estado Financiero Consolidado de Situación Financiera, debido a las operaciones discontinuadas.

#### b) Por Área Geográfica:

Las operaciones de la Compañía se agrupan en las siguientes divisiones: (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que comprenden la región de Centro América y Colombia; (iii) Venezuela; y (iv) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina; y (v) Europa.

Venezuela opera en una economía con control de cambios, lo cual es limitante para que sea integrada a otro segmento, de acuerdo a lo establecido en el Boletín B-5 "Información por Segmentos."

	Ingresos Totales	Inversiones en Activo Fijo de Largo Plazo	Activos de Largo Plazo	Total Activos
<b>2010</b>				
México	Ps. 105,448	Ps. 6,297	Ps. 64,310	Ps. 100,657
Latinoamérica (1)	17,492	1,773	18,982	22,162
Venezuela	14,048	505	5,469	7,882
Mercosur (2)	33,409	2,596	16,879	27,418
Europa	-	-	66,478	67,010
Ajustes de consolidación	(695)	-	-	(1,551)
Consolidado	Ps. 169,702	Ps. 11,171	Ps. 172,118	Ps. 223,578
<b>2009 (3)</b>				
México	Ps. 94,819	Ps. 5,484	Ps. 73,563	Ps. 98,404
Latinoamérica (1)	16,211	1,298	17,992	20,635
Venezuela	22,448	1,253	8,945	13,746
Mercosur (2)	27,604	1,068	14,875	23,158
Ajustes de consolidación	(831)	-	-	(2,305)
Consolidado	Ps. 160,251	Ps. 9,103	Ps. 115,375	Ps. 153,638
<b>2008 (3)</b>				
México	Ps. 84,920	Ps. 4,780	Ps. 63,398	Ps. 83,142
Latinoamérica (1)	12,853	1,265	16,742	21,150
Venezuela	15,217	722	6,883	9,799
Mercosur (2)	21,227	1,049	12,215	17,546
Ajustes de consolidación	(409)	-	-	(4,804)
Consolidado	Ps. 133,808	Ps. 7,816	Ps. 99,238	Ps. 126,833

(1) Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y Colombia.

(2) Incluye Brasil y Argentina.

(3) Los activos de largo plazo consolidados y el total de activos consolidados presentados en esta tabla, no coinciden con las cifras mostradas en el Estado Consolidado de Situación Financiera, debido a las operaciones discontinuadas.

#### Nota 27. Impacto Futuro de Nuevos Pronunciamientos Contables.

A la fecha de la emisión de los presentes estados financieros consolidados y sus notas, la Compañía está determinando su balance de transición bajo NIIF, y está evaluando los posibles impactos en su consolidación. Como parte de la transición a NIIF, la Compañía está revisando sus políticas contables para cumplir con los estándares internacionales a la fecha de transición.

A continuación se presentan las normas que han sido emitidas bajo NIF mexicanas, el requerimiento de su aplicación se indica en cada una de ellas. FEMSA adoptará dichas normas a partir de su vigencia, excepto cuando así se mencione. La Compañía está en el proceso de evaluar los efectos de estos nuevos estándares; sin embargo, no anticipa ningún efecto significativo, excepto cuando así se mencione.

#### • NIF B-5 “Información Financiera por Segmentos”

NIF B-5 señala que un segmento operativo es aquel que cumple con las siguientes características: i) desarrolla actividades de negocio generando o en vías de generar ingresos, así como los costos y gastos relativos, ii) los resultados de operación son revisados de forma regular por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la entidad, y iii) dispone de la información financiera específica. La NIF B-5 requiere que por los segmentos operativos sujetos a informar se deberá incluir el detalle de información de resultados, activos y pasivos, así como conciliaciones, información de productos y servicios y áreas geográficas señaladas en esta norma. La NIF B-5 entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2011 y se deberá aplicar retroactivamente para efectos de comparabilidad de la información.

#### • NIF B-9 “Información Financiera a Fechas Intermedias”

La NIF B-9 establece la información que se deberá integrar a un determinado periodo intermedio para estados financieros completos o condensados. De acuerdo con esta norma, los estados financieros completos incluyen: a) un estado de posición financiera al final del periodo, b) un estado de resultados por el periodo, c) un estado de variaciones en el capital contable por el periodo, d) un estado de flujo de efectivo por el periodo, y e) notas a dichos estados financieros que mencionen las políticas contables relevantes y otras notas explicativas. Los estados financieros condensados deben incluir: a) un estado de posición financiera consolidado, b) un estado de resultados condensado, c) un estado de variaciones en el capital contable condensado, d) un estado de flujos de efectivo condensado, y e) notas a los estados financieros con revelaciones seleccionadas. Esta norma tiene aplicación a partir del 1 de enero de 2011 y establece que los estados financieros de fechas intermedias deberán presentarse de forma comparativa.

- **NIF C-4 “Inventarios”**

La NIF C-4 reemplaza al Boletín C-4, y describe un nuevo tratamiento contable para inventarios. El estándar elimina la opción de utilizar el “costeo directo” como un sistema de valuación; prohíbe el uso de la fórmula de valuación de inventarios “Últimas Entradas, Primeras Salidas” (UEPS). La NIF C-4 establece que el costo de inventario puede ser modificado bajo una base del valor neto de realización. De acuerdo con el estándar, cuando una entidad adquiere inventarios mediante pagos a plazo, la diferencia entre el precio de compra bajo condiciones normales de crédito y el importe pagado debe reconocerse como costo financiero durante el periodo de financiamiento. Además, la NIF C-4 requiere que se revele el importe de los inventarios reconocido en resultados durante el periodo, cuando en el costo de ventas se incluyen otros elementos o cuando una parte del costo de ventas se incluye como parte de las operaciones discontinuadas. Además, establece que los pagos anticipados no forman parte de los inventarios. Establece que cuando se cambie la fórmula, el cambio se debe de tratar retrospectivamente como un cambio contable. NIF C-4 es efectiva a partir del 1 de enero de 2011 y deberá de aplicarse prospectivamente.

- **NIF C-5 “Pagos Anticipados”**

NIF C-5 reemplaza al Boletín C-5, y establece las normas de reconocimiento de los pagos anticipados. Este estándar excluye de su alcance a los pagos anticipados que fueron tratados en otra NIF, como son: impuestos a la utilidad, por activo neto proyectado, derivado de un plan de pensiones y por intereses pagados por anticipado. NIF C-5 establece los casos en los que los gastos de inventarios o activos fijos, entre otros, deben de presentarse en el renglón de “Pagos anticipados”, en vez de los renglones de “Inventarios” o “Propiedad, planta y equipo”. Los pagos anticipados deben de clasificarse como circulantes o no circulantes. El estándar establece que los pagos anticipados deben de reconocerse como un “gasto” en el Estado de Resultados, cuando la compañía reciba el activo; y el pago anticipado deberá de reconocerse como “activo” cuando la compañía tenga certeza de que el bien adquirido le generará beneficios económicos futuros. Adicionalmente, requiere que los pagos anticipados se apliquen al estado de resultados en el momento en que se determina que surge una pérdida por deterioro en su valor. NIF C-5 es efectiva a partir del 1 de enero de 2011 y deberá de aplicarse prospectivamente.

- **NIF C-6 “Propiedad, Planta y Equipo”**

NIF C-6 reemplaza al Boletín C-6, para establece reglas generales para la valuación, presentación y revelaciones de propiedad, planta y equipo (activos fijos). Este estándar requiere que las entidades reconozcan los activos fijos por componentes, en vez de hacerlo en su totalidad. NIF C-6 también elimina la disposición que requería asignar un valor determinado por avalúo a las propiedades, planta y equipo adquiridas sin costo, reconociendo un superávit donado. NIF C-6 es efectiva a partir del 1 de enero de 2011 y deberá de aplicarse prospectivamente, excepto por los cambios relacionados al reconocimiento por componentes, los cuales son efectivos a partir del 1 de enero de 2012.

- **NIF C-18 “Obligaciones Asociadas con el Retiro de Propiedades, Planta y Equipo”**

NIF C-18 contiene una guía contable para los cambios en pasivos que fueron reconocidos como parte del costo de propiedad, planta y equipo bajo la NIF C-6 “Propiedad, planta y equipo” y como una provisión (pasivo) bajo Boletín C-9 “Pasivos, provisiones, activos y pasivos contingentes, y compromisos”. NIF C-18 establece: (a) los requisitos a considerar para la valuación de una obligación asociada con el retiro de un componente de propiedad, planta y equipo; (b) el requerimiento de reconocer este tipo de obligaciones como una provisión que incrementa el costo de adquisición de un componente; (c) la metodología para reconocer los cambios a la valuación de estas provisiones por revisiones a los flujos de efectivo, a la periodicidad para su liquidación y a la tasa de descuento apropiada a utilizar; (d) el uso de una tasa de descuento apropiada que incorpore el costo del dinero y el riesgo de crédito de la entidad; (e) el uso de la técnica de valor presente esperado para determinar la mejor estimación para este tipo de provisiones; y (f) las revelaciones que una entidad debe presentar cuando tenga una obligación asociada con el retiro de componente. La NIF C-18 es efectiva a partir del 1 de enero de 2011.

#### Nota 28. Eventos Subsecuentes.

El 23 de febrero de 2011, el Consejo de Administración acordó proponer un dividendo ordinario de Ps. 4,600, el cual representa un incremento de 77% comparado con el dividendo pagado durante el año 2010. Este dividendo está sujeto a su aprobación en la Reunión Anual de Accionistas el 25 de marzo de 2011.

# Directorio de Oficinas

## **FEMSA Corporativo**

General Anaya No. 601 Pte.  
Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León  
México, C.P. 64410  
Tel.: (52) 81 8328-6000  
Fax: (52) 81 8328-6080

## **Coca-Cola FEMSA**

### **México**

Guillermo González Camarena No. 600  
Col. Centro Ciudad Santa Fe  
México, D.F.  
México, C.P. 01210  
Tel.: (52) 55 5081-5100  
Fax: (52) 55 5292-3473

### **Latincentro**

#### **Escazú**

Autopista Próspero Fernández  
Edificio Trilogía I  
Torre II 3er Piso  
San José, Costa Rica  
Tel.: (506) 2247-2100  
Fax: (506) 2247-2040

### **Mercosur**

Av. Eng. Alberto de Zagottis No. 352  
Jurubatuba  
São Paulo, Brasil  
Cep. 04675  
Tel.: (55) 11 2102-5500  
Fax: (55) 11 2102-5554

## **FEMSA Comercio (OXXO)**

Edison No. 1235 Nte.  
Col. Talleres  
Monterrey, Nuevo León  
México, C.P. 64480  
Tel.: (52) 81 8389-2121  
Fax: (52) 81 8389-2106

## **FEMSA Insumos Estratégicos**

General Anaya No. 601 Pte.  
Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León  
México, C.P. 64410  
Tel.: (52) 81 8328-6600  
Fax: (52) 81 8328-6601

# Contactos para Información

## Relación con Inversionistas

**Juan Fonseca Serratos**

**Maximilian Zimmermann Canovas**

Tel.: (52) 81 8328-6167

Fax: (52) 81 8328-6080

e-mail: [investor@femsa.com.mx](mailto:investor@femsa.com.mx)

## Comunicación Corporativa

**Carolina Alvear Sevilla**

**Erika De la Peña Ibarra**

Tel.: (52) 81 8328-6046

Fax: (52) 81 8328-6117

e-mail: [comunicacion@femsa.com](mailto:comunicacion@femsa.com)

Para mayor información visite  
nuestra página de internet en:

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)

[www.femsa.com/investor](http://www.femsa.com/investor)

## Director Jurídico

**Carlos E. Aldrete Ancira**

General Anaya No. 601 Pte.

Colonia Bella Vista

Monterrey, Nuevo León

México, C.P. 64410

Tel.: (52) 81 8328-6180

## Auditores Externos

**Mancera, S.C.**

**Integrante de Ernst & Young Global**

Av. Lázaro Cárdenas No. 2321 Pte. Piso 5

Col. Residencial San Agustín

San Pedro Garza García, Nuevo León

México, C.P. 66260

Tel.: (52) 81 8152-1800

## Bolsa de Valores y Símbolo

**Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.**

cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) con

los símbolos FEMSA UBD y FEMSA UB. Las

unidades de FEMSA UBD también se cotizan en la

Bolsa de Nueva York (NYSE) en la forma de ADRs

bajo el símbolo FMX.

## Banco Depositario

**The Bank of New York Mellon**

BNY Mellon Shareowner Services

P.O. Box 358516

Pittsburgh, PA 15252-8516

Llamadas sin costo desde Nueva York:

1 (888) BNY-ADRS

(269-2377)

Llamadas fuera de Estados Unidos: 201-680-6825

e-mail: [shrrelations@bnymellon.com](mailto:shrrelations@bnymellon.com)

Website: [www.bnymellon.com/shareowner](http://www.bnymellon.com/shareowner)

Este Informe Anual de FEMSA 2010 puede contener declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y de sus subsidiarias, las cuales deben ser consideradas como estimaciones de buena fe. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía y de sus subsidiarias.



FEMSA

FMX  
LISTED  
NYSE

**FEMSA**

informe anual 2010

General Anaya No. 601 Pte.  
Col. Bella Vista  
Monterrey, Nuevo León  
México, C.P. 64410

[www.femsa.com](http://www.femsa.com)  
[investor@femsa.com.mx](mailto:investor@femsa.com.mx)

