

FEMSA Anuncia Resultados del Tercer Trimestre de 2021

Monterrey, México, 28 de octubre de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el tercer trimestre del 2021.

DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 3T20 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 3T21, la base comparativa del 3T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 3T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 3T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL TERCER TRIMESTRE 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	3T21	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19	% var vs. 3T20	% var vs. 3T19
FEMSA CONSOLIDADO	142,443	12.6%	9.2%	53,094	9.4%	8.6%	12,976	14.3%	2.7%		
FEMSA COMERCIO											
División Proximidad	50,808	11.7%	4.9%	21,009	17.0%	8.4%	4,642	87.6%	5.2%	9.7%	(3.5%)
División Salud	18,319	8.2%	15.1%	5,495	6.7%	17.5%	967	4.8%	49.5%	4.2%	6.4%
División Combustibles ⁽¹⁾	10,349	20.5%	(16.2%)	1,330	12.4%	(10.5%)	417	35.4%	(26.1%)	16.7%	(19.2%)
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	11,734	N/A	N/A	2,561	N/A	N/A	602	N/A	N/A		
COCA-COLA FEMSA	48,316	3.4%	(0.8%)	21,817	2.1%	0.7%	6,476	(9.0%)	(7.7%)		

⁽¹⁾ variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Durante el tercer trimestre, los datos y la percepción sobre la crisis sanitaria siguieron variando en nuestros mercados, y se mantuvieron algunas restricciones operativas que comenzaron a relajarse en septiembre. En OXXO, las ventas mismas-tiendas permanecieron estables secuencialmente, pero la rentabilidad mostró una clara mejoría reflejando una mayor eficiencia. Nuestra División Salud continuó beneficiándose de las condiciones propicias de mercado en Chile, así como de una ejecución sólida en toda nuestra plataforma, mientras que la División Combustibles vio mejores tendencias de movilidad vehicular en México, a pesar de seguir por debajo de los niveles prepandemia. Por su parte, nuestro negocio de Logística y Distribución reflejó condiciones que siguen mejorando en América Latina, junto con un entorno que se recupera en los Estados Unidos, pero un poco más lento de lo esperado, particularmente en ciertos segmentos del mercado. Finalmente, Coca-Cola FEMSA logró buenos resultados de volumen en la mayoría de sus mercados, en especial en Sudamérica, y pudo mitigar los efectos de una cadena de suministro presionada y mayores costos de materia prima. En general, parece que por fin estamos dando vuelta a la esquina y podemos mirar hacia un 2022 más normal.

Más allá del corto plazo, nuestra empresa hoy está en una posición mucho mejor que el año pasado, y me atrevería a decir, mejor que nunca. Cada una de nuestras unidades de negocio está en gran forma, con avenidas de crecimiento importantes, y contamos con la flexibilidad necesaria en nuestro balance para ir por nuestras oportunidades y ejecutar nuestras opcionalidades. Me emociona y soy muy optimista ante el futuro de FEMSA, y al llegar a mi retiro, estoy especialmente agradecido con nuestro equipo de más de 320,000 colegas que ponen su mayor esfuerzo día a día, y año tras año. Ha sido el honor de mi vida el trabajar con, y para, todos ustedes.”

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 3T21 (Millones de pesos)					DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos)		
	3T21	3T20	Var.	Org.	Al 30 de septiembre de 2021	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	142,443	126,501	12.6%	11.1%	Saldo de Efectivo	114,668	5,577
Utilidad de Operación	12,976	11,355	14.3%	13.4%	Deuda de Corto Plazo	5,075	247
Margen de Operación (%)	9.1	9.0	10 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	179,327	8,721
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	20,572	18,812	9.4%	8.8%	Deuda Neta ⁴	69,734	3,391
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	14.4	14.9	-50 pbs				
Utilidad Neta	16,046	4,691	N.S.				

Los **ingresos totales** aumentaron 12.6% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio, así como una base comparativa baja para el trimestre. Esto fue parcialmente compensado por mayores restricciones operativas en México, en relación con la tercera ola de la pandemia de COVID-19. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 11.1%.

La **utilidad bruta** aumentó 9.4%. El margen bruto disminuyó 110 puntos base, reflejando una contracción en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones de Salud y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una expansión en la División Proximidad de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 14.3%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 13.4%. El margen de operación consolidado aumentó 10 puntos base representando el 9.1% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en las Divisiones Proximidad y Combustibles de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por contracciones de margen en Coca-Cola FEMSA y en la División Salud de FEMSA Comercio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 32.6% en 3T21 comparada con 33.2% en 3T20. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 4,205 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 16,046 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación, ii) mayores ingresos no operativos, reflejando dividendos recibidos de nuestra inversión en JRD; iii) una ganancia cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano; y iv) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 3T20, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento en los gastos de interés.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 3.94 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.92 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,713 millones de pesos, reflejando la reactivación de las actividades de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

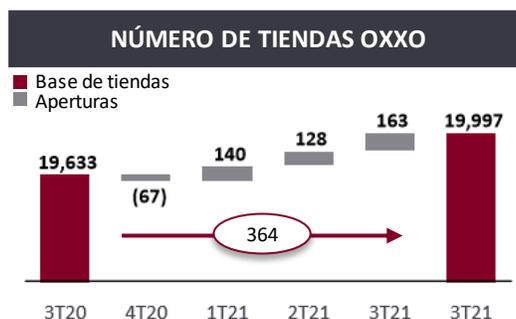
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de septiembre de 2021 fue 20.5620 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 3T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T21	3T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	795	724	9.7%
Ingresos Totales	50,808	45,478	11.7%
Utilidad de Operación	4,642	2,474	87.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.1	5.4	370 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,502	5,269	42.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.8	11.6	320 pbs



Los **ingresos totales** incrementaron 11.7% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando un aumento de 9.7% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 6.8% en el ticket promedio y un incremento de 2.8% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, junto con un cambio en nuestra mezcla de ventas a categorías de consumo en el hogar y productos relacionados con la pandemia de COVID-19, parcialmente compensado por un incremento en las restricciones operativas durante el tercer trimestre del 2021. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 163 unidades para alcanzar 364 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de septiembre de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,997 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.3% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave, así como un crecimiento sostenido en la categoría de servicios incluyendo ingresos por servicios financieros.

La **utilidad de operación** representó el 9.1% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 5.8% a 16,367 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias de costos y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa baja en el 3T20 que incluyó gastos extraordinarios relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 3T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	3T21	3T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,374	1,319	4.2%
Ingresos Totales	18,319	16,932	8.2%
Utilidad de Operación	967	923	4.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.3	5.5	-20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,868	1,846	1.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.2	10.9	-70 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 8.2% en el 3T21 comparados con el 3T20, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 81 unidades para alcanzar un total de 3,540 puntos de venta al 30 de septiembre de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 291 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 4.2%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,¹ los ingresos totales incrementaron 16.4% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 16.2%.

La **utilidad bruta** representó el 30% del total de ingresos, reflejando: i) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia; y ii) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 7.1% a 4,528 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando ajustes en el control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 3T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	3T21	Comparable 3T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 3T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	6,077	5,206	16.7%	5,206
Ingresos Totales	10,349	8,585	20.5%	8,568
Utilidad de Operación	417	308	35.4%	316
Margen de Operación (%)	4.0	3.6	40 pbs	3.7
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	656	532	23.3%	540
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	6.3	6.2	10 pbs	6.3

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución

*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 20.5% en el 3T21 comparados con el 3T20, reflejando un incremento de 16.7% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 4.8% en el volumen promedio y un crecimiento de 11.4% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 3 estaciones, para alcanzar un total de 566 estaciones al 30 de septiembre de 2021. Esta cifra refleja la adición de 15 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.9% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 4.0% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 4.3% a 913 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 3T21	
(Millones de pesos)	
	3T21
Ingresos Totales	11,734
Utilidad de Operación	602
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.1
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,257
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.7

Los **ingresos totales** alcanzaron 11,734 millones, reflejando dinámicas estables en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinadas con una recuperación gradual de algunos segmentos de consumo final en los Estados Unidos.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.1% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 1,959 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero de los primeros nueve meses				
(Millones de pesos)				
	2021	2020	Var.	Org.
Ingresos Totales	404,275	363,155	11.3%	7.9%
Utilidad de Operación	36,475	28,323	28.8%	26.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	7.8	120 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	58,925	51,062	15.4%	13.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.6	14.1	50 pbs	
Utilidad Neta	27,568	3,018	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 11.3%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 7.9%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 11.4%. El margen bruto permaneció estable, alcanzando 38.0% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 28.8%. En términos orgánicos,¹ incrementó 26.9%. El margen de operación consolidado aumentó 120 puntos base representando el 9.0% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 27,568 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayores ingresos no operativos; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken, así como una ganancia excepcional registrada por Heineken durante el 3T21, derivada del ajuste de valor de una de sus inversiones. Estas fueron parcialmente compensadas por un incremento en los gastos de interés.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 6.08 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$2.96 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 15,254 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de septiembre del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	761	717	6.1%
Ingresos Totales	145,076	134,508	7.9%
Utilidad de Operación	11,622	7,113	63.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.0	5.3	270 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	20,058	15,645	28.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.8	11.6	220 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 7.9%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 6.1%, impulsadas por un aumento de 10.0% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 3.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 41.0% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 8.0% del total de ingresos, reflejando una base comparativa baja en 2020 derivada de la pandemia de COVID-19. Los gastos operativos incrementaron 3.4% a 47,899 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero de los primeros nueve meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,380	1,243	11.0%
Ingresos Totales	54,446	47,852	13.8%
Utilidad de Operación	2,833	1,813	56.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	3.8	140 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	5,418	4,454	21.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.0	9.3	70 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 13.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 11.0%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia. Esto fue parcialmente compensado por estrictas restricciones de movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.4% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 6.1% a 13,165 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero de los primeros nueve meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	2021	Comparable 2020 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2020
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,703	5,211	9.4%	5,211
Ingresos Totales	28,858	25,824	11.7%	25,808
Utilidad de Operación	981	923	6.3%	602
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.4	3.6	-20 pbs	2.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,700	1,593	6.7%	1,272
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	5.9	6.2	-30 pbs	4.9

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 11.7%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 9.4%, reflejando un aumento de 11.4% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por una disminución de 1.8% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.8% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.4% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 4.3% a 2,726 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero de los primeros nueve meses	
(Millones de pesos)	
	2021
Ingresos Totales	33,809
Utilidad de Operación	1,553
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,418
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.1

Los **ingresos totales** alcanzaron 33,809 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 5,829 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 31 de agosto de 2021, FEMSA anunció que Envoy Solutions, su subsidiaria de distribución especializada basada en Estados Unidos, llegó a un acuerdo para adquirir Daycon Products Co. ("Daycon"), una empresa independiente de distribución especializada basada en Upper Marlboro, Maryland. Daycon ampliará y robustecerá aún más la plataforma de distribución especializada de FEMSA a lo largo de la costa este de Estados Unidos, con presencia en Washington D.C., y los estados de Virginia, West Virginia, Maryland, Delaware, New Jersey y Pennsylvania. Esta transacción representa otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en Estados Unidos. A junio de 2021, los ingresos de Daycon en los últimos doce meses fueron de aproximadamente US\$75 millones. La transacción fue cerrada exitosamente durante septiembre 2021.
- El 8 de septiembre de 2021, FEMSA anunció que Envoy Solutions, su subsidiaria de distribución especializada basada en Estados Unidos llegó a un acuerdo para adquirir Penn Jersey Paper Co. ("PJP"), una compañía independiente de distribución especializada basada en Filadelfia, Pennsylvania. PJP encaja bien con la plataforma de distribución de FEMSA a lo largo de la Costa Este de Estados Unidos, expandiendo su cobertura a la zona metropolitana de Filadelfia y Nueva York. Esta transacción representa otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en Estados Unidos. A junio de 2021, los ingresos de los últimos doce meses fueron superiores a US\$200 millones. La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el cuarto trimestre del 2021.
- El 18 de octubre de 2021, FEMSA anunció que basados en sus procesos de planeación de sucesión directiva, y dentro del plazo previamente establecido, Eduardo Padilla, se retirará de su posición como Director General de FEMSA el 1° de enero de 2022. El Consejo de Administración acordó nombrar como Director General de FEMSA, a Daniel Rodríguez Cofré, actual Director General de FEMSA Comercio, con efectos a partir del 1° de enero de 2022.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Tercer Trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 29 de octubre del 2021 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (646) 828 8143 o desde Estados Unidos (800) 263 0877, Id de la Conferencia 1173151. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de septiembre del 2021 fue de 20.5620 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:						Acumulado a:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	142,443	100.0	126,501	100.0	12.6	11.1	404,275	100.0	363,155	100.0	11.3	7.9
Costo de ventas	89,349	62.7	77,965	61.6	14.6		250,665	62.0	225,301	62.0	11.3	
Utilidad bruta	53,094	37.3	48,536	38.4	9.4		153,610	38.0	137,854	38.0	11.4	
Gastos de administración	6,903	4.8	5,914	4.7	16.7		19,321	4.8	16,189	4.5	19.3	
Gastos de venta	33,259	23.4	31,062	24.5	7.1		97,425	24.1	92,199	25.4	5.7	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(44)	-	205	0.2	(121.5)		389	0.1	1,143	0.3	(66.0)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	12,976	9.1	11,355	9.0	14.3	13.4	36,475	9.0	28,323	7.8	28.8	26.9
Otros gastos (productos) no operativos	(2,005)		2,554		(178.5)		(3,008)		9,653		(131.2)	
Gasto financiero	3,983		3,035		31.2		12,718		12,549		1.3	
Producto financiero	329		528		(37.7)		876		1,846		(52.5)	
Gasto financiero, neto	3,654		2,507		45.8		11,842		10,703		10.6	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	(1,496)		2,790		(153.6)		(535)		(5,326)		(90.0)	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(64)		(91)		(29.7)		(351)		(270)		30.0	
Gastos de Financiamiento, neto	2,094		5,206		(59.8)		10,956		5,107		114.5	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	12,887		3,595		N.S.		28,527		13,563		110.3	
ISR	4,205		1,195		N.S.		10,178		11,651		(12.6)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	7,364		2,291		N.S.		9,219		1,106		N.S.	
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	16,046		4,691		N.S.		27,568		3,018		N.S.	
Participación controladora	14,114		3,223		N.S.		21,768		(692)		N.S.	
Participación no controladora	1,932		1,468		31.6		5,800		3,710		56.3	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	12,976	9.1	11,355	9.0	14.3	13.4	36,475	9.0	28,323	7.8	28.8	26.9
Depreciación	6,272	4.4	6,304	5.0	(0.5)		18,721	4.6	18,774	5.2	(0.3)	
Amortización y otras partidas virtuales	1,324	0.9	1,153	0.9	14.8		3,729	1.0	3,965	1.1	(6.0)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	20,572	14.4	18,812	14.9	9.4	8.8	58,925	14.6	51,062	14.1	15.4	13.6
Inversión en activo fijo	6,713		4,851		38.4		15,254		14,542		4.9	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado

Millones de pesos

ACTIVOS	Sep-21	Dic-20	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	114,668	107,624	6.5
Inversiones	10,386	662	N.S.
Cuentas por cobrar	30,161	28,249	6.8
Inventarios	47,620	44,034	8.1
Otros activos circulantes	21,325	20,700	3.0
Total activo circulante	224,160	201,269	11.4
Inversión en acciones	107,646	98,270	9.5
Propiedad, planta y equipo, neto	112,422	113,106	(0.6)
Derecho de uso	55,411	54,747	1.2
Activos intangibles ⁽¹⁾	153,477	155,501	(1.3)
Otros activos	68,966	61,955	11.3
TOTAL ACTIVOS	722,082	684,848	5.4

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	2,372	4,469	(46.9)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	2,703	4,332	(37.6)
Intereses por pagar	1,638	2,069	(20.8)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	6,896	6,772	1.8
Pasivo de operación	119,091	100,771	18.2
Total pasivo circulante	132,700	118,413	12.1
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	179,327	174,706	2.6
Arrendamientos L.P.	52,903	51,536	2.7
Obligaciones laborales	7,393	7,253	1.9
Otros pasivos	24,594	25,753	(4.5)
Total pasivos	396,917	377,661	5.1
Total capital contable	325,165	307,187	5.9
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	722,082	684,848	5.4

Al 30 de Septiembre del 2021

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	37.2%	7.4%
Dólares	37.1%	3.3%
Euros	15.7%	0.7%
Pesos Colombianos	1.0%	3.8%
Pesos Argentinos	0.3%	47.5%
Reales	6.8%	7.5%
Pesos Chilenos	1.1%	3.4%
Pesos Uruguayos	0.8%	6.6%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	4.9%
Tasa fija ⁽²⁾	93.7%	
Tasa variable ⁽²⁾	6.3%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026+
% de la Deuda total	1.0%	1.7%	3.6%	3.4%	1.0%	89.2%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	50,808	100.0	45,478	100.0	11.7	145,076	100.0	134,508	100.0	7.9
Costo de ventas	29,799	58.7	27,528	60.5	8.2	85,555	59.0	81,076	60.3	5.5
Utilidad bruta	21,009	41.3	17,950	39.5	17.0	59,521	41.0	53,432	39.7	11.4
Gastos de administración	1,464	2.9	1,334	2.9	9.7	4,269	2.9	3,988	3.0	7.0
Gastos de venta	14,831	29.2	14,061	31.0	5.5	43,427	30.0	41,870	31.1	3.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	72	0.1	81	0.2	(11.1)	203	0.1	461	0.3	(56.0)
Utilidad de operación	4,642	9.1	2,474	5.4	87.6	11,622	8.0	7,113	5.3	63.4
Depreciación	2,620	5.2	2,600	5.7	0.8	7,760	5.3	7,705	5.7	0.7
Amortización y otras partidas virtuales	240	0.5	195	0.5	23.1	676	0.5	827	0.6	(18.3)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	7,502	14.8	5,269	11.6	42.4	20,058	13.8	15,645	11.6	28.2
Inversión en activo fijo	2,195		1,740		26.2	5,233		5,688		(8.0)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						19,997		19,633		1.9
Tiendas México						19,719		19,373		1.8
Tiendas Sudamérica						278		260		6.9
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	163		75		117.3					
Acumulado en el año	431		303		42.2					
Últimos 12 meses	364		793		(54.1)					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	794.6		724.1		9.7	761.1		717.3		6.1
Tráfico (miles de transacciones)	17.6		17.1		2.8	17.3		17.9		(3.6)
Ticket (pesos)	45.1		42.2		6.8	44.1		40.1		10.0

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalias.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,319	100.0	16,932	100.0	8.2	54,446	100.0	47,852	100.0	13.8
Costo de ventas	12,824	70.0	11,783	69.6	8.8	38,448	70.6	33,630	70.3	14.3
Utilidad bruta	5,495	30.0	5,149	30.4	6.7	15,998	29.4	14,222	29.7	12.5
Gastos de administración	795	4.3	798	4.7	(0.4)	2,349	4.3	2,465	5.2	(4.7)
Gastos de venta	3,653	20.0	3,410	20.1	7.1	10,766	19.8	9,872	20.5	9.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	80	0.4	18	0.1	N.S.	50	0.1	72	0.2	(30.6)
Utilidad de operación	967	5.3	923	5.5	4.8	2,833	5.2	1,813	3.8	56.3
Depreciación	698	3.8	744	4.4	(6.2)	2,142	3.9	2,187	4.6	-2.1
Amortización y otras partidas virtuales	203	1.1	179	1.0	13.4	443	0.9	454	0.9	(2.4)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,868	10.2	1,846	10.9	1.2	5,418	10.0	4,454	9.3	21.6
Inversión en activo fijo	424		325		30.5	1,009		1,062		(5.0)
Información de Tiendas										
Tiendas totales						3,540		3,249		9.0
Tiendas México						1,394		1,290		8.1
Tiendas Sudamérica						2,146		1,959		9.5
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	81		60		35.0					
Acumulado en el año	172		88		95.5					
Últimos 12 meses	291		119		144.5					
Mismas tiendas: ⁽²⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,374.3		1,318.8		4.2	1,379.6		1,243.0		11.0

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:							
	Comparable ^(A)			Reportado				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2020		% Integral
Ingresos totales	10,349	100.0	8,585	100.0	20.5	8,568	100.0	20.8
Costo de ventas	9,019	87.1	7,402	86.2	21.8	7,401	86.4	21.9
Utilidad bruta	1,330	12.9	1,183	13.8	12.4	1,167	13.6	14.0
Gastos de administración	65	0.6	71	0.8	(8.5)	71	0.8	(8.5)
Gastos de venta	848	8.3	804	9.4	5.5	780	9.1	8.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad de operación	417	4.0	308	3.6	35.4	316	3.7	32.0
Depreciación	240	2.3	219	2.6	9.6	219	2.6	9.6
Amortización y otras partidas virtuales	(1)	-	5	-	(120.0)	5	-	(120.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	656	6.3	532	6.2	23.3	540	6.3	21.5
Inversión en activo fijo	40		124		(67.6)	124		(67.6)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	566	551	2.7
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	3	-	-
Acumulado en el año	8	6	33.3
Últimos 12 meses	15	10	50.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	540	509	6.0
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	6,077.0	5,206.1	16.7
Volumen (miles de litros)	324.5	309.6	4.8
Precio Promedio por lt.	18.7	16.8	11.4

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado a:							
	Comparable ^(A)			Reportado				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2020		% Integral
Ingresos totales	28,858	100.0	25,824	100.0	11.7	25,808	100.0	11.8
Costo de ventas	25,151	87.2	22,287	86.3	12.8	22,639	87.7	11.1
Utilidad bruta	3,707	12.8	3,537	13.7	4.8	3,169	12.3	17.0
Gastos de administración	211	0.7	178	0.7	18.5	178	0.7	18.5
Gastos de venta	2,521	8.7	2,430	9.4	3.7	2,383	9.3	5.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	-	6	-	N.S.	6	-	N.S.
Utilidad de operación	981	3.4	923	3.6	6.3	602	2.3	63.0
Depreciación	715	2.5	648	2.5	10.3	648	2.5	10.3
Amortización y otras partidas virtuales	4	-	22	0.1	(81.8)	22	0.1	(81.8)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,700	5.9	1,593	6.2	6.7	1,272	4.9	33.6
Inversión en activo fijo	209		337		(38.0)	337		(38.0)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	566	551	2.7
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	3	-	-
Acumulado en el año	8	6	33.3
Últimos 12 meses	15	10	50.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	1,539	1,551	(0.8)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,702.8	5,211.4	9.4
Volumen (miles de litros)	308.1	313.7	(1.8)
Precio Promedio por lt.	18.5	16.6	11.4

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución
Resultados de Operación

Millones de Pesos

	Por el tercer trimestre de:		Acumulado a:	
	2021	% Integral	2021	% Integral
Ingresos totales	11,734	100.0	33,809	100.0
Costo de ventas	9,172	78.2	26,427	78.2
Utilidad bruta	2,561	21.8	7,382	21.8
Gastos de administración	1,077	9.2	3,232	9.6
Gastos de venta	888	7.6	2,595	7.6
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	(0.1)	2	-
Utilidad de operación	602	5.1	1,553	4.6
Depreciación	463	3.9	1,307	3.9
Amortización y otras partidas virtuales	192	1.7	558	1.6
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,257	10.7	3,418	10.1
Inversión en activo fijo	108		433	

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el tercer trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	48,316	100.0	46,734	100.0	3.4	141,091	100.0	135,015	100.0	4.5
Costo de ventas	26,499	54.8	25,367	54.3	4.5	76,668	54.3	73,927	54.8	3.7
Utilidad bruta	21,817	45.2	21,367	45.7	2.1	64,423	45.7	61,088	45.2	5.5
Gastos de administración	2,653	5.5	2,079	4.4	27.6	6,759	4.8	5,808	4.3	16.4
Gastos de venta	12,877	26.7	12,137	26.0	6.1	37,876	26.9	36,511	27.0	3.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(190)	(0.4)	32	0.1	N.S.	168	0.1	796	0.6	(78.9)
Utilidad de operación	6,476	13.4	7,119	15.2	(9.0)	19,620	13.9	17,973	13.3	9.2
Depreciación	2,202	4.6	2,281	4.9	(3.5)	6,640	4.7	6,853	5.1	(3.1)
Amortización y otras partidas virtuales	641	1.3	674	1.5	(4.9)	1,899	1.4	2,537	1.9	(25.1)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,320	19.3	10,075	21.6	(7.5)	28,159	20.0	27,363	20.3	2.9
Inversión en activo fijo	3,907		2,397		63.0	8,222		6,262		31.3

Volumen de ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	509.0	59.6	498.7	61.7	2.1	1,526.1	60.9	1,496.7	62.8	2.0
Sudamérica	122.6	14.4	101.3	12.5	21.1	349.3	13.9	298.0	12.5	17.2
Brasil	222.8	26.1	208.0	25.7	7.1	631.1	25.2	587.5	24.7	7.4
Total	854.5	100.0	807.9	100.0	5.8	2,506.5	100.0	2,382.2	100.0	5.2

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	3T 2021	12M ⁽¹⁾ Sep-21	Sep-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	0.79%	5.87%	20.31	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	0.77%	4.46%	3,834.68	0.0053	3,432.50	0.0058
Brasil	1.76%	9.80%	5.44	3.7331	5.20	3.8387
Argentina	5.29%	48.27%	98.74	0.2057	84.15	0.2371
Chile	1.41%	4.76%	803.59	0.0253	711.24	0.0280
Zona Euro	0.35%	3.75%	0.85	23.8952	0.81	24.5213

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del tercer trimestre 2021

Ciudad de México, 27 de octubre de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el tercer trimestre y los primeros nueve meses de 2021.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 5.8% en comparación con el tercer trimestre del 2020 y 1.5% comparado con el mismo periodo del 2019. Este aumento fue impulsado principalmente por un fuerte crecimiento en nuestros territorios en Sudamérica y Centroamérica, como resultado de una recuperación secuencial en nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un desempeño de volumen estable en México como resultado de condiciones de clima desfavorables.
- Los ingresos aumentaron 3.4%, mientras que los ingresos comparables crecieron 8.8%. Este incremento fue impulsado por crecimientos en volumen, iniciativas de precio y un efecto favorable de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por (i) efectos desfavorables de traducción de moneda; (ii) una base de comparación elevada debido a un ingreso no recurrente relacionado con la recuperación de impuestos en Brasil y; (iii) una disminución en nuestras ventas de cerveza relacionada con la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Los ingresos disminuyeron 0.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- La utilidad de operación disminuyó 9.0% mientras que en términos comparables disminuyó 7.0%. Esta disminución fue impulsada principalmente por un efecto de impuestos no recurrentes reconocido en Brasil durante el tercer trimestre de 2020, así como la normalización de ciertos gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas favorables de cobertura de materia prima y la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Al normalizar los efectos fiscales no recurrentes, nuestra utilidad operativa hubiese aumentado 6.3%. Nuestra utilidad operativa disminuyó 7.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 38.8%, debido a que durante el tercer trimestre de 2020 reconocimos un gasto único no operativo por Ps. 1,813 millones relacionados con la venta de la empresa de productos lácteos en Panamá, Estrella Azul y un deterioro reconocido en Leao Alimentos, nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.63 y por ADS de Ps. 16.28).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior							
		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021	3T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	3.4%	4.5%	2.1%	5.5%	(9.0%)	9.2%	38.8%	39.0%
	México y Centroamérica	7.3%	6.6%	6.7%	8.2%	(1.6%)	10.4%		
	Sudamérica	(1.9%)	1.4%	(5.6%)	0.6%	(20.6%)	6.4%		
Comparable⁽²⁾	Consolidado	8.8%	11.1%	6.8%	11.3%	(7.0%)	13.3%		
	México y Centroamérica	9.3%	8.4%	8.6%	9.8%	(0.5%)	11.5%		
	Sudamérica	8.1%	15.5%	3.5%	14.3%	(17.4%)	17.5%		

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Para el tercer trimestre, nuestro enfoque en la ejecución y asequibilidad nos permitió generar un crecimiento de volumen de 5.8% respecto al año anterior y 1.5% en comparación a 2019. Este resultado proviene principalmente de un crecimiento de volumen de doble dígito en Sudamérica, impulsado por un desempeño sobresaliente en Colombia, Brasil y Argentina. Asimismo, un volumen estable en México, ocasionado principalmente por efectos de clima desfavorables, fue compensado por el crecimiento de doble dígito en todos nuestros territorios en Centroamérica. Con respecto a la rentabilidad, excluyendo efectos fiscales no recurrentes en Brasil, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y estrategias de cobertura de materias primas nos permitieron proteger nuestro margen bruto frente a un entorno desafiante en la cadena de suministro y el aumento de costos de materias primas, lo cual está afectando a las industrias en todo el mundo. Nuestras iniciativas permitieron que nuestro resultado operativo normalizado aumentara 6.3%.

Adicionalmente, continuamos dando pasos importantes en todos nuestros frentes estratégicos, desde la gestión del portafolio hasta el desarrollo sostenible. En Brasil, continuamos complementando nuestro portafolio de cervezas, mientras que en otros mercados comenzamos a hacer pruebas en nuevas categorías como oportunidades de distribución. Finalmente, estamos muy orgullosos de haber emitido con éxito los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano, lo que nos permitió alinear nuestra estrategia financiera con ambiciosos objetivos de eficiencia de uso de agua, que ahora son compromisos públicos. Estamos convencidos de que contamos con la estrategia y el talento adecuados para seguir posicionando a Coca-Cola FEMSA para un crecimiento continuo y éxito durante muchos años”.

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- Consistente con la ampliación de nuestro marco de cooperación con The Coca-Cola Company y nuestra estrategia multicategoría centrada en el consumidor, Coca-Cola FEMSA está ejecutando programas piloto para probar la distribución de marcas líderes en licores y productos de consumo en México y Brasil, así como la distribución de marcas líderes de licores y otros productos alcohólicos en Colombia y Panamá. Esperamos que estos programas piloto nos permitan evaluar y aprender de nuevas ocasiones de compra y consumo, y nos permita recopilar los aprendizajes necesarios para fortalecer nuestra propuesta de valor para minoristas y consumidores en el futuro. Esperamos que esto permita complementar nuestro alcance, nuestra propuesta conjunta de valor para el consumidor y brindar a nuestros socios una ventaja competitiva para comunicarse con sus consumidores objetivo. Dado que actualmente se trata de pruebas piloto, más detalles serán proporcionados a su debido tiempo.
- Dada una decisión favorable de las autoridades fiscales brasileñas, Coca-Cola FEMSA obtuvo el derecho de recuperar ciertos pagos de impuestos hechos en años anteriores en Brasil; resultando en un efecto positivo no recurrente en sus resultados trimestrales, que afectan principalmente a otros ingresos de operación y otros gastos de operación, netos. El monto no recurrente neto total por efectos de impuestos en Brasil en la utilidad de operación es de Ps. 620 millones en comparación con Ps. 1,609 millones para el mismo periodo del año anterior. Lo que resulta en un efecto neto desfavorable de Ps. 989 millones para el tercer trimestre de 2021.
- El 11 de agosto de 2021, la Compañía anunció que su subsidiaria en Brasil, en conjunto con Coca-Cola Andina, llegó a un acuerdo para adquirir la marca brasileña de cervezas artesanales "Therezópolis".
- El 16 de septiembre de 2021, la Compañía anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, firmaron un contrato de distribución con la cervecera Estrella Galicia, para la distribución de sus productos en Brasil. Este acuerdo es parte de la estrategia de largo plazo del sistema Coca-Cola para complementar su portafolio de cervezas en Brasil.
- El 21 de septiembre de 2021, la Compañía anunció su primera colocación de certificados bursátiles vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano por un total de Ps. 9,400 millones. La Compañía colocó certificados bursátiles a una tasa fija de 7.36% (Mbono+0.34%) por un monto de Ps. 6,965 millones con plazo de 7 años y certificados bursátiles a una tasa variable de TIIE + 0.05% por un monto de Ps. 2,435 millones con plazo de 5 años. Como parte de estas emisiones, la Compañía se compromete a lograr una razón de uso de agua de 1.36 litros de agua por litro de bebida producida en 2024 y 1.26 para 2026. En caso de que dichos indicadores no se cumplan en las fechas establecidas en los documentos de los certificados bursátiles, las tasas de interés incrementarán 25 puntos base para quedar en 7.61% y en TIIE + 0.30% respectivamente.
- Al 30 de septiembre de 2021, la Compañía tenía una posición de caja de más de Ps. 50 mil millones.
- El 3 de noviembre de 2021 Coca-Cola FEMSA pagará la segunda exhibición del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción (equivalente a Ps. 5.04 por unidad).

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 28 de octubre de 2021
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Anthony Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

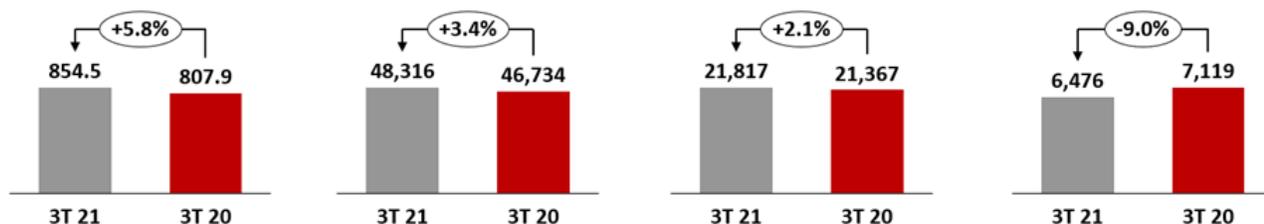
México: 001 800 062 8182
Nacional E.U.: 800-367-2403
Internacional: +1 334-777-6978
Código de participación: 3331266



Webcast:
<http://bit.do/KOF3T20>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	48,316	46,734	3.4%	8.8%
Utilidad bruta	21,817	21,367	2.1%	6.8%
Utilidad de operación	6,476	7,119	(9.0%)	(7.0%)
Flujo operativo ⁽²⁾	9,320	10,075	(7.5%)	(4.3%)

Volumen incrementó 5.8% a 854.5 millones de cajas unidad, el cual fue impulsado por un fuerte crecimiento de volumen en Colombia, Brasil, Argentina, Guatemala y el resto de nuestros territorios en Centroamérica. Este crecimiento fue parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en México, el cual fue afectado principalmente por condiciones de clima desfavorables. Este volumen representa un aumento del 1.5% comparado con el mismo periodo del 2019.

Ingresos totales aumentaron 3.4% a Ps. 48,316 millones impulsado principalmente por un crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos de precio-mezcla favorables a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas, y una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Nuestros ingresos totales incrementaron a pesar de tener una base de comparación elevada que incluía un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 8.8%. Estos ingresos representan una caída del 0.8% comparado con el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta incrementó 2.1% a Ps. 21,817 millones y el margen bruto se contrajo 50 puntos base a 45.2%. Este incremento fue impulsado por nuestras iniciativas favorables de cobertura de materias primas, nuestras iniciativas de optimización de ingresos y la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por incrementos en los precios de materias primas y la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiese incrementado 6.8%. Nuestra utilidad bruta representa un aumento del 0.7% en comparación con el mismo periodo del 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación disminuyó 9.0% a Ps. 6,476 millones y el margen de operación se contrajo 180 puntos base a 13.4%. Esta disminución fue impactada principalmente por el reconocimiento de efectos fiscales no recurrentes por Ps. 620 millones en Brasil, en comparación con Ps. 1,609 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior, así como la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento en los ingresos. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiese disminuido 7.0%. Nuestra utilidad de operación disminuyó 7.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,030 millones comparado con un gasto de Ps. 1,421 millones en el mismo periodo de 2020.

La Compañía registró gastos por intereses de Ps. 1,613 millones en comparación con un gasto de Ps. 1,701 millones en el mismo periodo de 2020. Esta reducción fue impulsada principalmente por una disminución en los gastos por intereses, principalmente por el pago de créditos de corto plazo incurridos durante el primer trimestre de 2020, así como el pago de un bono en pesos mexicanos.

Adicionalmente, la Compañía registró una ganancia cambiaria por Ps. 305 millones de pesos en comparación con una pérdida cambiaria de Ps. 135 millones registrada durante el mismo periodo de 2020 como resultado de un efecto positivo en nuestra exposición de caja en U.S. dólares por la depreciación del peso mexicano y el real brasileño.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 42 millones registrada durante el periodo relacionada con un incremento en las tasas de interés en Brasil.

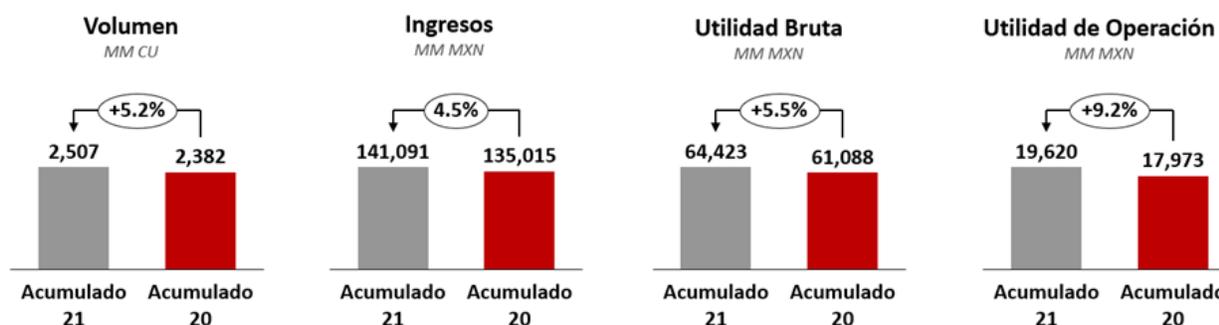
Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuesto representó el 33.3% comparado con 33.7% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al efecto de la venta de Estrella Azul en el mismo periodo de 2020, parcialmente contrarrestado por los efectos de mayor inflación reconocida durante el trimestre.

Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,419 millones comparado con Ps. 2,463 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por el efecto de un gasto único no operativo relacionado con la venta de Estrella azul en Panamá y un deterioro reconocido en Leao Alimentos, nuestro *joint-venture* de bebidas no carbonatadas en Brasil registrados durante el mismo periodo de 2020. Estos efectos fueron contrarrestados parcialmente por otros gastos no operativos por Ps. 296 millones reconocidos durante el periodo. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.63 y por ADS de Ps. 16.28).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES

	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	141,091	135,015	4.5%	11.1%
Utilidad bruta	64,423	61,088	5.5%	11.3%
Utilidad de operación	19,620	17,973	9.2%	13.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	28,159	27,363	2.9%	7.7%

Volumen incrementó 5.2% a 2,506.5 millones de cajas unidad en los primeros nueve meses del 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020, impulsado principalmente por recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad en nuestros territorios. Este incremento representa un crecimiento del 1.1% comparado con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales aumentaron 4.5% a Ps. 141,091 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020, como resultado de un crecimiento en volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos de precio-mezcla favorables a través de nuestros mercados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas. Adicionalmente, durante el mismo periodo de 2020 reconocimos un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con el derecho a recuperar el pago de ciertos impuestos en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 11.1%. Estos ingresos representan una caída del 1.0% comparado con el mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 5.5% a Ps. 64,423 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020 y el margen bruto se expandió 50 puntos base a 45.7%. Nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, eficiencias de costos, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas, la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado un 11.3%. La utilidad bruta se mantuvo estable con respecto a 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Utilidad de operación incrementó 9.2% a Ps. 19,620 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con el mismo periodo del 2020 y el margen de operación se expandió 60 puntos base a 13.9%. Este incremento fue impulsado principalmente por nuestras eficiencias en gastos operativos y un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones y efectos desfavorables de conversión de moneda. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 13.3%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 3.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,477 millones durante los primeros nueve meses de 2021 comparado con un gasto de Ps. 4,889 millones en el mismo periodo de 2020.

El gasto por intereses neto registró una disminución durante los primeros nueve meses de 2021, impulsado principalmente por un gasto por intereses no recurrente durante 2020 relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda ejecutadas durante el primer trimestre de dicho año, así como el pago de créditos de corto plazo durante los primeros nueve meses de 2021 y el pago de un bono en pesos mexicanos. Estos créditos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia de COVID-19.

Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias por Ps. 433 millones en comparación con una ganancia de Ps. 288 millones el mismo periodo de 2020.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en la ganancia cambiaria de Ps. 149 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 357 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo a U.S dólares se vio beneficiada por la depreciación del peso mexicano.

Tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos representó el 35.5% comparado con 32.3% durante los primeros nueve meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente a los impactos fiscales relacionados con un mayor nivel de inflación en 2021 y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria donde operamos, parcialmente compensados por una reducción en los deterioros reconocidos en el mismo periodo de 2020.

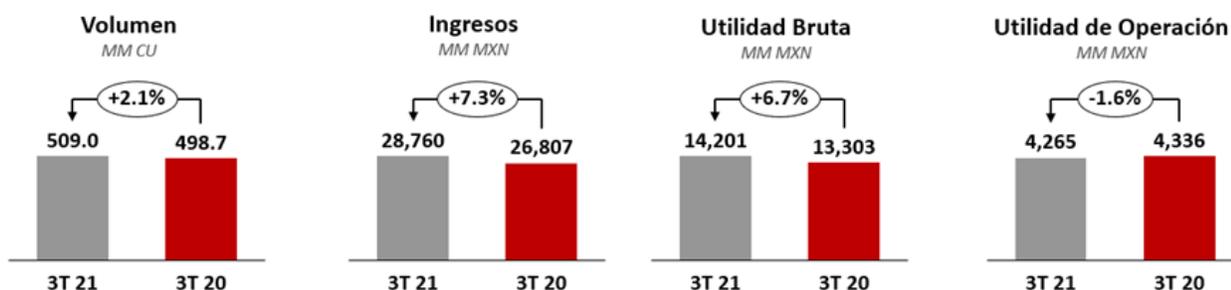
Utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 9,893 millones en los primeros nueve meses de 2021 en comparación con Ps. 7,119 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación, menores gastos financieros relacionados con un aumento no recurrente en nuestros gastos por intereses en 2020 y menores gastos no operativos que se debieron a deterioros reconocidos durante los primeros nueve meses del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.59 (la utilidad por unidad fue de Ps. 4.71 y por ADS de Ps. 47.09).

⁽¹⁾ Utilidad / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	28,760	26,807	7.3%	9.3%
Utilidad bruta	14,201	13,303	6.7%	8.6%
Utilidad de operación	4,265	4,336	(1.6%)	(0.5%)
Flujo operativo ⁽²⁾	6,062	6,175	(1.8%)	(0.3%)

Volumen incrementó 2.1% a 509.0 millones de cajas unidad, impulsado por crecimientos de doble dígito en Guatemala, Panamá, Nicaragua y Costa Rica, parcialmente contrarrestado por un desempeño estable en México como resultado de condiciones de clima desfavorables durante el periodo. Este volumen representa una disminución del 5.0% en comparación con nuestra base de 2019.

Ingresos totales aumentaron 7.3% a Ps. 28,760 millones, impulsados por aumentos de volumen, nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de la mayoría de nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 9.3%. Estos ingresos representan un crecimiento del 2.1% en comparación al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 6.7% a Ps. 14,201 millones, y el margen bruto se contrajo 20 puntos base a 49.4%. Este incremento fue impulsado principalmente por nuestras exitosas iniciativas de precios y cobertura de materias primas así como efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y coberturas de divisas desfavorables. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 8.6%. La utilidad bruta representa un aumento del 6.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación disminuyó 1.6% a Ps. 4,265 millones y el margen operativo se contrajo 140 puntos base a 14.8% como resultado de la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones en comparación con el mismo periodo de 2020. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría disminuido 0.5%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 4.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

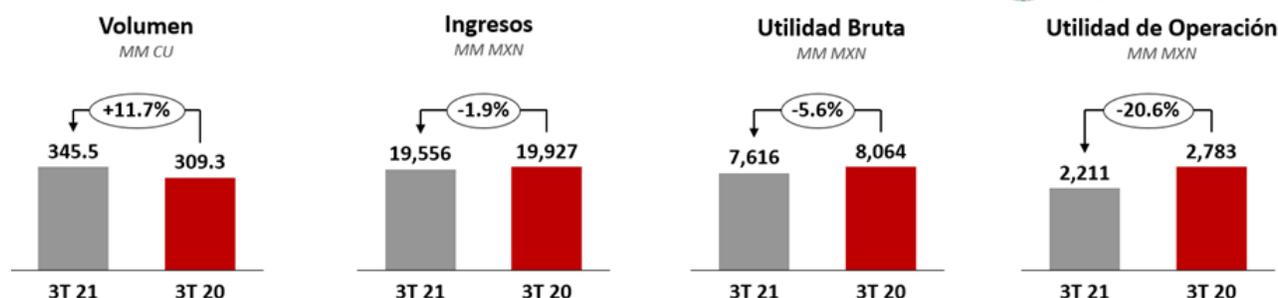
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	3T 2021	3T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	19,556	19,927	(1.9%)	8.1%
Utilidad bruta	7,616	8,064	(5.6%)	3.5%
Utilidad de operación	2,211	2,783	(20.6%)	(17.4%)
Flujo operativo ⁽²⁾	3,258	3,899	(16.5%)	(11.0%)

Volumen incrementó 11.7% a 345.5 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen de 26.8% en Colombia, 15.9% en Argentina y 7.1% en Brasil. El volumen de la división aumentó 12.7% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales disminuyeron 1.9% a Ps. 19,556 millones. Esta disminución incluye un ingreso no recurrente en otros ingresos de operación relacionado con la recuperación de pagos de ciertos impuestos en Brasil en el mismo periodo de 2020, así como un efecto negativo de conversión de moneda resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Adicionalmente, esta disminución fue impulsada por una reducción en los ingresos de cerveza como resultado de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por crecimiento de volumen junto con iniciativas de precio y optimización de ingresos. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubieran aumentado 8.1%. Estos ingresos representan una caída del 4.8% frente al mismo periodo de 2019, debido a los efectos negativos de conversión antes mencionados.

Utilidad bruta disminuyó 5.6% a Ps. 7,616 millones y el margen bruto se contrajo 160 puntos base a 38.9%. Esta disminución fue impactada principalmente por la depreciación en el tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares, incrementos en costos de azúcar y fletes y la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Estos efectos fueron parcialmente compensados por nuestra posición favorable de cobertura de materias primas y reducciones en el precio del concentrado relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 3.5%. La utilidad bruta representa una disminución del 8.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación disminuyó 20.6% a Ps. 2,211 millones en el tercer trimestre de 2020, causando una contracción del margen de 270 puntos base a 11.3%. Esta disminución fue impulsada por la normalización de ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones, así como el efecto de la transición parcial de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Adicionalmente, esta disminución fue impactada principalmente por el reconocimiento de efectos fiscales no recurrentes por Ps. 620 millones en Brasil durante este periodo, en comparación con Ps. 1,609 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una ganancia cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 17.4%. Esto representa una caída de del 24.2% comparado con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 261 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.4 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, y del índice S&P/ BMV total México ESG, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,891.6		4,185.2		16.9%	16.9%	13,926.9		12,473.1		11.7%	11.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	854.5		807.9		5.8%	5.8%	2,506.5		2,382.2		5.2%	5.2%
Precio promedio por caja unidad	52.94		51.17		3.5%		51.99		51.15		1.7%	
Ventas netas	47,916		45,248		5.9%		140,370		133,008			
Otros ingresos de operación	399		1,486		-73.1%	-	721		2,006		-64.1%	-
Ingresos totales ⁽²⁾	48,316	100.0%	46,734	100.0%	3.4%	8.8%	141,091	100.0%	135,015	100.0%	4.5%	11.1%
Costo de ventas	26,499	54.8%	25,367	54.3%	4.5%		76,668	54.3%	73,927	54.8%	3.7%	
Utilidad bruta	21,817	45.2%	21,367	45.7%	2.1%	6.8%	64,423	45.7%	61,088	45.2%	5.5%	11.3%
Gastos de operación	15,530	32.1%	14,216	30.4%	9.2%		44,636	31.6%	42,320	31.3%	5.5%	
Otros gastos operativos, neto	(136)	-0.3%	3	0.0%	NA		232	0.2%	526	0.4%	-55.9%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(53)	-0.1%	28	0.1%	NA		(64)	0.0%	270	0.2%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,476	13.4%	7,119	15.2%	-9.0%	-7.0%	19,620	13.9%	17,973	13.3%	9.2%	13.3%
Otro gastos no operativos, neto	296	0.6%	1,813	3.9%	-83.7%		217	0.2%	2,804	2.1%	-92.3%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(20)	0.0%	(15)	0.0%	NA		51	0.0%	(112)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,613		1,701		-5.2%		4,570		6,388		-28.5%	
Productos financieros	202		298		-32.0%		562		853		-34.0%	
Gastos financieros, neto	1,410		1,403		0.5%		4,007		5,536		-27.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(305)		135		NA		(149)		(357)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(117)		(117)		0.5%		(433)		(288)		50.5%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	42		(0)		NA		51		(2)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,030		1,421		-27.6%		3,477		4,889		-28.9%	
Utilidad antes de impuestos	5,170		3,899		32.6%		15,876		10,392		52.8%	
Impuestos	1,697		1,320		28.5%		5,626		3,413		64.9%	
Utilidad neta consolidada	3,473		2,579		34.7%		10,250		6,980		46.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,419	7.1%	2,463	5.3%	38.8%	44.0%	9,893	7.0%	7,119	5.3%	39.0%	
Participación no controladora	54	0.1%	116	0.2%	-53.6%		356	0.3%	(140)	-0.1%	NA	
Flujo operativo y CAPEX												
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,476	13.4%	7,119	15.2%	-9.0%		17,973	12.7%	19,041	14.1%	-5.6%	
Depreciación	2,202		2,281		-3.5%		6,853		6,699		2.3%	
Amortización y otros cargos virtuales	641		674		-4.9%		2,537		1,986		27.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁸⁾	9,320	19.3%	10,075	21.6%	-7.5%	-4.3%	27,363	19.4%	27,726	20.5%	-1.3%	7.7%
CAPEX	3,907		2,397		63.0%		6,262		6,681		-6.3%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,619.0		2,408.9		8.7%	8.7%	7,793.6		7,351.8		6.0%	6.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	509.0		498.7		2.1%	2.1%	1,526.1		1,496.7		2.0%	2.0%
Precio promedio por caja unidad	56.47		53.72		5.1%		55.67		53.22		4.6%	
Ventas netas.	28,742		26,788				84,965		79,663			
Otros ingresos de operación.	18		19				37		47			
Ingresos totales ⁽²⁾	28,760	100.0%	26,807	100.0%	7.3%	9.3%	85,002	100.0%	79,711	100.0%	6.6%	8.4%
Costo de ventas	14,560	50.6%	13,504	50.4%			42,554	50.1%	40,474	50.8%		
Utilidad bruta	14,201	49.4%	13,303	49.6%	6.7%	8.6%	42,448	49.9%	39,236	49.2%	8.2%	9.8%
Gastos de operación	9,811	34.1%	8,860	33.1%			28,383	33.4%	26,046	32.7%		
Otros gastos operativos, neto	161	0.6%	96	0.4%			412	0.5%	610	0.8%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(36)	-0.1%	11	0.0%			(106)	-0.1%	114	0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,265	14.8%	4,336	16.2%	-1.6%	-0.5%	13,759	16.2%	12,467	15.6%	10.4%	11.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,797	6.2%	1,840	6.9%			5,287	6.2%	5,794	7.3%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,062	21.1%	6,175	23.0%	-1.8%	-0.3%	19,046	22.4%	18,261	22.9%	4.3%	5.7%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el tercer trimestre de:					Para los primeros nueve meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,272.6		1,776.3		27.9%	27.9%	6,133.3		5,121.3		19.8%	19.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	345.5		309.3		11.7%	11.7%	980.4		885.5		10.7%	10.7%
Precio promedio por caja unidad	45.23		47.05		-3.9%		49.00		47.64		2.9%	
Ventas netas.	19,175		18,459				55,404		53,345			
Otros ingresos de operación.	381		1,468				684		1,959			
Ingresos totales ⁽²⁾	19,556	100.0%	19,927	100.0%	-1.9%	8.1%	56,088	100.0%	55,304	100.0%	1.4%	15.5%
Costo de ventas	11,939	61.1%	11,863	59.5%			34,113	60.8%	33,452	60.5%		
Utilidad bruta	7,616	38.9%	8,064	40.5%	-5.6%	3.5%	21,975	39.2%	21,852	39.5%	0.6%	14.3%
Gastos de operación	5,719	29.2%	5,356	26.9%			16,253	29.0%	16,274	29.4%		
Otros gastos operativos, neto	(297)	-1.5%	(92)	-0.5%			(180)	-0.3%	(85)	-0.2%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(17)	-0.1%	17	0.1%			41	0.1%	156	0.3%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,211	11.3%	2,783	14.0%	-20.6%	-17.4%	5,861	10.4%	5,506	10.0%	6.4%	17.5%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,046	5.3%	1,116	5.6%			3,252	5.8%	3,596	6.5%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,258	16.7%	3,899	19.6%	-16.5%	-11.0%	9,113	16.2%	9,102	16.5%	0.1%	12.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Sep-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y capital	Sep-21	Dec-20	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	50,088	43,497	15%	Deuda a corto plazo y documentos	2,704	5,017	-46%
Total cuentas por cobrar	8,928	11,523	-23%	Proveedores	19,755	17,195	15%
Inventarios	13,634	9,727	40%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	558	560	
Otros activos circulantes	6,608	7,693	-14%	Otros pasivos corto plazo	25,409	20,073	27%
Total activos circulantes	79,259	72,440	9%	Pasivo circulante	48,426	42,845	13%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	109,888	109,551	0%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	82,690	82,461	0%
Depreciación acumulada	(50,813)	(50,091)	1%	Obligaciones por Arrendamiento LP	838	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	59,076	59,460	-1%	Otros pasivos de largo plazo	14,391	14,557	-1%
Activos por Derechos de Uso	1,374	1,278	7%	Total pasivo	146,345	140,609	4%
Inversión en acciones	7,372	7,623	-3%	Capital			
Activos intangibles	102,542	103,971	-1%	Participación no controladora	5,917	5,583	6%
Otros activos no circulantes	19,468	18,294	6%	Total participación controladora	116,828	116,874	0%
Total activos	269,090	263,066	2%	Total capital	122,745	122,457	0%
				Total Pasivo y Capital	269,090	263,066	2%

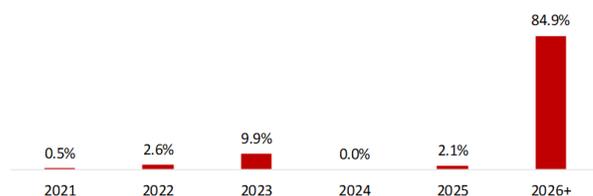
30 de septiembre de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.4%	9.5%	7.4%
U.S. dólares	27.4%	0.0%	2.9%
Pesos colombianos	1.8%	0.0%	4.0%
Reales brasileños	15.0%	55.5%	7.5%
Pesos uruguayos	1.7%	0.0%	6.6%
Pesos argentinos	0.7%	0.0%	47.5%
Deuda total	100%	6.2%	6.4%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	32,542	42,194	-22.9%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.85	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	7.03	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	41.5%	42.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	3T 2021					3T 2020					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	321.5	19.7	72.0	30.4	443.6	325.7	16.0	72.2	28.2	442.1	0.3%
Guatemala	29.5	1.0	-	2.1	32.6	27.2	0.8	-	1.1	29.1	12.2%
CAM Sur	27.1	1.6	0.1	4.0	32.8	23.5	1.0	0.1	2.9	27.5	19.5%
México y Centroamérica	378.2	22.3	72.1	36.4	509.0	376.4	17.8	72.3	32.2	498.6	2.1%
Colombia	59.8	7.6	3.9	6.0	77.2	50.8	3.3	3.7	3.0	60.9	26.8%
Brasil ⁽³⁾	193.4	12.0	1.9	15.6	222.8	184.4	9.6	2.1	11.9	208.0	7.1%
Argentina	28.7	2.7	1.2	3.0	35.6	25.2	1.7	1.4	2.3	30.7	15.9%
Uruguay	8.6	1.0	-	0.2	9.8	8.7	0.8	-	0.1	9.6	1.8%
Sudamérica	290.4	23.3	6.9	24.8	345.5	269.2	15.5	7.3	17.3	309.3	11.7%
TOTAL	668.6	45.6	79.0	61.2	854.5	645.6	33.3	79.6	49.5	807.9	5.8%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

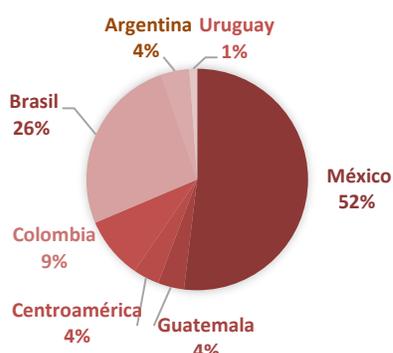
Transacciones	3T 2021				3T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,748.7	147.6	213.8	2,110.1	1,704.1	120.6	189.8	2,014.6	4.7%
Guatemala	229.3	10.7	22.0	262.0	195.3	7.8	10.8	213.9	22.5%
CAM Sur	195.0	10.1	41.7	246.9	147.8	6.3	26.4	180.5	36.8%
México y Centroamérica	2,173.1	168.4	277.5	2,619.0	2,047.3	134.7	227.0	2,408.9	8.7%
Colombia	408.7	82.0	56.8	547.5	295.7	39.0	26.1	360.7	51.8%
Brasil ⁽³⁾	1,218.0	104.5	172.1	1,494.7	1,051.3	80.0	114.7	1,246.1	20.0%
Argentina	144.1	16.8	22.4	183.3	103.6	9.2	14.4	127.1	44.1%
Uruguay	41.5	4.0	1.7	47.2	38.2	3.1	1.1	42.4	11.3%
Sudamérica	1,812.3	207.3	253.0	2,272.6	1,488.7	131.3	156.3	1,776.3	27.9%
TOTAL	3,985.3	375.7	530.6	4,891.6	3,536.0	266.0	383.2	4,185.2	16.9%

Ingresos	3T 2021	3T 2020	Δ %
Expresado en millones de pesos mexicanos			
México	23,657	22,103	7.0%
Guatemala	2,601	2,449	6.2%
CAM Sur	2,502	2,255	10.9%
México y Centroamérica	28,760	26,807	7.3%
Colombia	3,631	3,068	18.4%
Brasil ⁽⁴⁾	13,322	14,752	-9.7%
Argentina	1,828	1,354	35.0%
Uruguay	775	753	2.8%
Sudamérica	19,556	19,927	-1.9%
TOTAL	48,316	46,734	3.4%

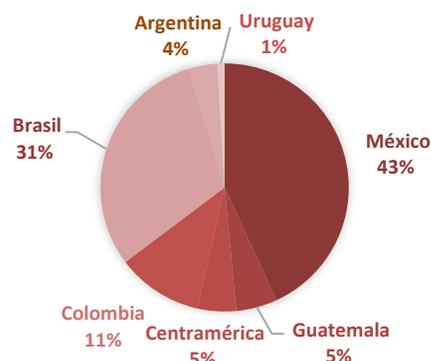
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 2,683 millones para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 3,909 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volume

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY Δ %
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	
México	966.4	61.0	213.8	90.7	1,331.9	973.6	53.2	216.8	83.7	1,327.3	0.4%
Guatemala	87.7	3.0	-	5.2	95.9	77.8	3.0	-	5.2	86.0	11.6%
CAM Sur	81.7	4.7	0.4	11.6	98.2	72.8	5.0	0.4	11.6	89.8	9.4%
México y Centroamérica	1,135.8	68.6	214.1	107.5	1,526.1	1,124.0	59.3	217.2	96.1	1,496.7	2.0%
Colombia	167.6	18.0	11.3	14.7	211.7	147.5	11.7	12.4	9.0	180.7	17.2%
Brasil ⁽³⁾	551.5	31.8	-	42.3	625.5	516.3	30.8	6.8	33.6	587.5	6.5%
Argentina	86.9	7.9	4.1	9.3	108.3	72.3	6.7	4.0	6.2	89.2	21.4%
Uruguay	25.6	3.3	-	0.5	29.4	25.1	2.7	-	0.3	28.2	4.2%
Sudamérica	831.6	61.0	21.1	66.8	980.4	761.2	52.0	23.2	49.1	885.5	10.7%
TOTAL	1,967.4	129.6	235.2	174.3	2,506.5	1,885.3	111.3	240.4	145.2	2,382.2	5.2%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

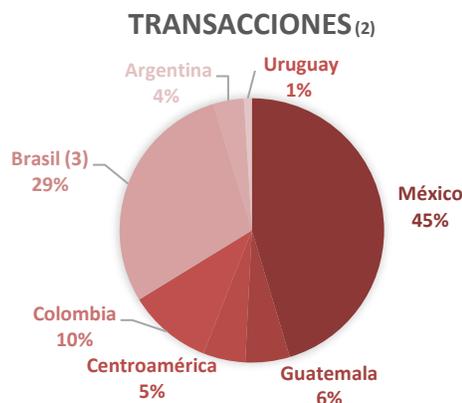
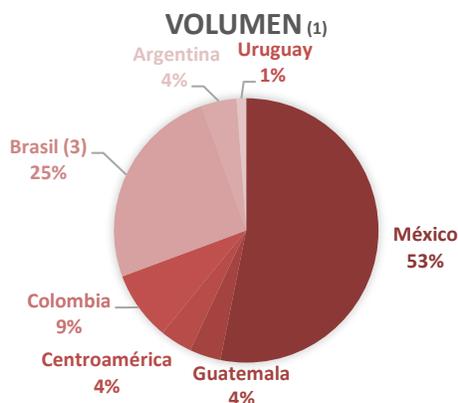
	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY Δ %
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	5,234.5	450.1	632.6	6,317.1	5,188.7	397.2	574.9	6,160.8	2.5%
Guatemala	672.4	30.7	53.6	756.6	542.7	23.9	26.8	593.4	27.5%
CAM Sur	572.5	30.3	117.1	719.9	479.4	24.5	93.7	597.6	20.5%
México y Centroamérica	6,479.3	511.1	803.2	7,793.6	6,210.8	445.6	695.4	7,351.8	6.0%
Colombia	1,101.5	195.7	133.1	1,430.3	880.4	143.7	80.2	1,104.3	29.5%
Brasil ⁽³⁾	3,327.2	272.3	444.2	4,043.7	2,916.4	255.1	322.4	3,493.8	15.7%
Argentina	410.8	46.4	66.2	523.4	318.6	37.1	39.9	395.6	32.3%
Uruguay	118.6	12.3	5.0	135.9	112.2	11.7	3.6	127.6	6.5%
Sudamérica	4,958.1	526.7	648.5	6,133.3	4,227.6	447.6	446.1	5,121.3	19.8%
TOTAL	11,437.4	1,037.8	1,451.7	13,926.9	10,438.4	893.2	1,141.5	12,473.1	11.7%

Ingresos

	Acumulado		Δ %
	2021	2020	
México	69,905	65,673	6.4%
Guatemala	7,607	6,903	10.2%
CAM Sur	7,491	7,135	5.0%
México y Centroamérica	85,002	79,711	6.6%
Colombia	10,034	8,847	13.4%
Brasil ⁽⁴⁾	38,493	40,126	-4.1%
Argentina	5,327	4,184	27.3%
Uruguay	2,234	2,147	4.1%
Sudamérica	56,088	55,304	1.4%
TOTAL	141,091	135,015	4.5%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 10,045 millones para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 11, 163 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	3T21	Acumulado
México	5.87%	1.46%	4.81%
Colombia	4.46%	0.87%	4.02%
Brasil	9.80%	2.27%	6.03%
Argentina	48.27%	9.12%	35.89%
Costa Rica	2.15%	2.49%	1.26%
Panamá	2.58%	0.37%	1.97%
Guatemala	4.07%	4.87%	1.63%
Nicaragua	5.00%	4.83%	3.63%
Uruguay	7.54%	2.12%	6.60%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	3T21	3T20	Δ %	YTD 21	YTD 20	Δ %
México	20.01	22.11	-9.5%	20.13	21.61	-6.8%
Colombia	3,846.74	3,733.60	3.0%	7.73	7.69	0.5%
Brasil	5.23	5.38	-2.8%	35.14	34.09	3.1%
Argentina	97.24	73.33	32.6%	620.59	574.89	7.9%
Costa Rica	624.59	594.32	5.1%	1.00	1.00	0.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	3,749.15	3,692.48	1.5%
Guatemala	7.74	7.72	0.2%	5.32	4.92	8.0%
Nicaragua	35.26	34.47	2.3%	95.00	64.59	47.1%
Uruguay	43.25	42.74	1.2%	43.67	41.36	5.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Sep-21	Sep-20	Δ %	Jun-21	Jun-20	Δ %
México	20.31	22.46	-9.6%	19.80	22.97	-13.8%
Colombia	3,834.68	3,878.94	-1.1%	3,756.67	3,758.91	-0.1%
Brasil	5.44	5.64	-3.6%	5.00	5.48	-8.7%
Argentina	98.74	76.18	29.6%	95.72	70.46	35.9%
Costa Rica	629.71	606.68	3.8%	621.92	583.49	6.6%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.73	7.79	-0.7%	7.74	7.70	0.6%
Nicaragua	35.34	34.60	2.2%	35.17	34.34	2.4%
Uruguay	42.94	42.58	0.9%	43.58	42.21	3.2%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

