

## FEMSA logra crecimiento de un dígito alto en Utilidad de Operación en el 2T13

Monterrey, México, 25 de Julio del 2013 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia el día de hoy sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2013.

### Datos Relevantes del Segundo Trimestre 2013:

- **FEMSA tuvo un crecimiento de 9.1% en la utilidad de operación**, con respecto al segundo trimestre del 2012, reflejando crecimientos en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio. En términos de crecimiento orgánico<sup>1</sup> la utilidad de operación creció 8.0%.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en la utilidad de operación de 9.1%**, comparado al segundo trimestre del 2012, derivado principalmente a los precios bajos del azúcar combinado con la apreciación del Peso Mexicano aplicado a nuestras materias primas denominadas en Dólares Americanos. En términos de crecimiento orgánico<sup>1</sup> la utilidad de operación aumentó 7.6%.
- **FEMSA Comercio logró un crecimiento en ingresos totales de 11.7% y la utilidad de operación tuvo un crecimiento de 6.7%**, comparado con el segundo trimestre del 2012, impulsado por el total de 1,026 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses.

José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó: "En esta ocasión, como sucede algunas veces, nuestros resultados ofrecen motivos para ser optimistas, pero al mismo tiempo presentan algunos retos. En Coca-Cola FEMSA, a pesar de un débil crecimiento en el entorno macroeconómico, de nuevo fue México quien proporcionó el impulso positivo a la rentabilidad, dada una buena ejecución en el mercado y un entorno favorable en los costos de materias primas. En Sudamérica seguimos enfrentando retos, especialmente en Brasil. Y los resultados de FEMSA Comercio reflejaron comparativos difíciles contra el año anterior, un entorno de debilidad en el consumo, así como presiones sostenidas en la categoría de telefonía. Es muy pronto para saber si veremos un avance significativo en el segundo semestre, sin embargo se espera que el nivel de actividad económica se incremente gradualmente, y estamos moderadamente optimistas para lo que resta del año. Lo más importante es que las ventajas estructurales de largo plazo de nuestras unidades de negocio se siguen fortaleciendo y continuaremos ejecutando nuestra estrategia, invirtiendo para mejorar y expandir nuestra posición competitiva en todas nuestras operaciones. En ese sentido, durante el trimestre cerramos las adquisiciones de Farmacias Yza y Farmacias Moderna en el ámbito del comercio al detalle en México, y anunciamos la transacción del embotellador Fluminense en Brasil. Así que seguimos avanzando a un paso sólido y constante".

<sup>1</sup> Excluye resultados no comparables de Coca-Cola FEMSA por adquisiciones en los últimos doce meses.

---

## FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** aumentaron 4.1% con respecto al 2T12 alcanzando 62,047 millones de pesos en el 2T13. FEMSA Comercio impulsó los ingresos totales incrementales. En términos orgánicos<sup>1</sup> los ingresos totales aumentaron 3.1% comparado con el 2T12. Para el primer semestre del 2013, los ingresos totales incrementaron 4.8%, alcanzando 119,289 millones de pesos, comparado con el mismo periodo del 2012. En términos orgánicos<sup>1</sup> los ingresos totales para el primer semestre del 2013 disminuyeron 1.3%, comparado con el mismo periodo del 2012.

La **utilidad bruta** incrementó 5.3% en relación al 2T12, alcanzando 26,325 millones de pesos en el 2T13. El margen bruto se expandió 50 puntos base, a 42.4% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo de 2012, impulsado por Coca-Cola FEMSA.

Para el primer semestre del 2013, la utilidad bruta incrementó 6.2%, ascendiendo a 50,095 millones de pesos. El margen bruto se expandió 60 puntos base en comparación al mismo periodo del 2012, a 42.0% de los ingresos totales, impulsado por Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 9.1% con respecto al 2T12, alcanzando 7,294 millones de pesos en el 2T13. En términos orgánicos<sup>1</sup> la utilidad de operación creció 8.0%, comparada con el mismo periodo del 2012. El margen de operación consolidado se expandió 60 puntos base en comparación al 2T12, alcanzando 11.8% de los ingresos totales en el 2T13, debido a las mejoras en el margen bruto en Coca-Cola FEMSA derivado de los precios bajos del azúcar combinado con la apreciación del Peso Mexicano aplicado a nuestras materias primas denominadas en Dólares Americanos.

Para el primer semestre del 2013, la utilidad de operación incrementó 4.5% a 12,499 millones de pesos comparada con el mismo periodo de 2012. El margen de operación consolidado al primer semestre permaneció estable en 10.5% de los ingresos totales, en comparación a los niveles del 2012.

Nuestra tasa efectiva de impuestos fue 31.2% en el 2T13, comparada a una base de comparación desfavorable de 23.5% en el 2T12 resultado de un beneficio fiscal relacionado con el interés sobre capital, en relación a dividendos declarados por la división Sudamérica de Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** disminuyó 6.6% en relación al 2T12, alcanzando 5,078 millones de pesos en el 2T13, debido principalmente a (i) el cambio de una ganancia considerable en fluctuación cambiaria en el 2T12, comparado con una pérdida en fluctuación cambiaria en el 2T13, debido principalmente al efecto de la devaluación del Peso Mexicano en el trimestre con respecto a la deuda de Coca-Cola FEMSA denominada en dólares americanos, y (ii) a mayores gastos de financiamiento relacionados con la reciente emisión de bonos en FEMSA y Coca-Cola FEMSA.

Para el primer semestre del 2013, la utilidad neta consolidada disminuyó 1.9% a 9,055 millones de pesos comparada con el mismo periodo del 2012, resultado de mayores gastos de financiamiento que fueron parcialmente compensados por el crecimiento en la utilidad de operación.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.00 pesos por Unidad<sup>2</sup> FEMSA en el 2T13. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.77 en el segundo trimestre del 2013. Para el primer semestre del 2013, la utilidad neta mayoritaria fue de 1.74 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA, equivalente a US\$ 1.34 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** alcanzó 3,581 millones de pesos en el 2T13, reflejando inversiones incrementales en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.

---

<sup>1</sup> Excluye resultados no comparables de Coca-Cola FEMSA por adquisiciones en los últimos doce meses.

<sup>2</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2013 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

---

El **balance consolidado** al 30 de Junio del 2013, registró un saldo de efectivo de 46,572 millones de pesos (US\$ 3,585 millones), un incremento de 8,456 millones de pesos (US\$ 650.8 millones) comparado con el 31 de Diciembre 2012. La deuda de corto plazo fue de 11,686 millones de pesos (US\$ 899.4 millones), mientras que la deuda de largo plazo fue de 44,457 millones de pesos (US\$ 3,422 millones). Nuestra posición de deuda neta fue de 9,571 millones de pesos (US\$ 736.7 millones).

## Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## FEMSA Comercio

Los **ingresos totales** se incrementaron 11.7% comparados con el 2T12 ascendiendo a 24,808 millones de pesos en el 2T13, debido principalmente a la apertura neta de 279 tiendas durante el trimestre, para alcanzar 1,026 aperturas netas de tiendas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2013, el número total de tiendas fue de 11,015. Las ventas-mismas-tiendas incrementaron en promedio 0.9% en el 2T13 comparadas con el 2T12, debido a un incremento en el ticket promedio de 1.1% que compensó la disminución de 0.1% en el tráfico.

Para el primer semestre del 2013, los ingresos totales incrementaron 12.8% alcanzando 46,511 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 2.7% comparado con el mismo periodo del 2012, debido a un incremento en el ticket promedio de 3.4% que compensó la disminución de 0.7% en el tráfico.

La **utilidad bruta** incrementó 12.1% en el 2T13 comparada con el 2T12, resultando en una expansión de 10 puntos base en el margen bruto, alcanzando 34.6% como porcentaje de los ingresos totales. Esta mejora refleja una mayor efectividad en el uso de recursos de mercadotecnia relacionados a promoción, y una buena ejecución en las estrategias de segmentación de precios en el mercado. Para el primer semestre del 2013, el margen bruto se expandió 50 puntos base a 34.0% de los ingresos totales, comparado con el mismo periodo del 2012.

La **utilidad de operación** incrementó 6.7% comparada con el 2T12, alcanzando 1,952 millones de pesos en el 2T13. Los gastos operativos en el 2T13 fueron 6,628 millones de pesos mostrando un incremento de 13.8%, debido principalmente al crecimiento en el número de tiendas y centros de distribución, así como a gastos incrementales relacionados, entre otros, al desarrollo de rutas de distribución especializadas con el objeto de mejorar nuestras iniciativas de comida preparada. El margen operativo se contrajo 30 puntos base comparado con el 2T12, a 7.9% de los ingresos totales del 2T13.

Para el primer semestre del 2013, la utilidad de operación incrementó 11.1% ascendiendo a 2,923 millones de pesos comparado con el mismo periodo de 2012, resultando en un margen operativo de 6.3% de los ingresos totales, una contracción de 10 puntos base comparado con el mismo periodo del año anterior.

## Eventos Recientes

- El 2 de Mayo del 2013, FEMSA anunció que su subsidiaria FEMSA Comercio concretó la adquisición de una participación del 75% en el capital de Farmacias YZA en México, después de obtener la aprobación de las autoridades correspondientes.
- El 10 de Mayo del 2013, FEMSA anunció la colocación de bonos en dólares americanos en dos emisiones en el mercado internacional de capitales. FEMSA colocó exitosamente un bono por US\$ 300 millones a 10 años con un rendimiento de 1.125% sobre el bono de referencia del Tesoro, y un bono por US\$ 700 millones a 30 años con un rendimiento de 1.45% sobre el bono de referencia del Tesoro.
- El 13 de Mayo del 2013, FEMSA anunció que su subsidiaria FEMSA Comercio adquirió Farmacias FM Moderna, operadora líder del ramo de farmacias en el estado de Sinaloa. Esta transacción se suma a la reciente adquisición de una participación controladora en el capital de Farmacias YZA en el sureste de México y forma parte de la estrategia de FEMSA Comercio para establecerse como un competidor relevante en este atractivo segmento de comercio al detalle en "formato pequeño".
- El 22 de Mayo del 2013, Coca-Cola FEMSA colocó Ps. 7,500 millones en bonos a 10 años con un rendimiento de 5.46% a tasa fija.
- El 28 de Junio del 2013, Coca-Cola FEMSA anunció que llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de *Companhia Fluminense de Refrigerantes* ("Companhia Fluminense") en una transacción en efectivo por US\$ 448 millones. Durante los últimos doce meses al 31 de marzo de 2013, Companhia Fluminense vendió 56.6 millones de cajas unidad de bebidas, incluyendo cerveza, generando aproximadamente US\$ 232 millones en ingresos netos y un EBITDA consolidado proforma estimado de US\$ 40 millones.

### INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre del 2013 se llevara a cabo el jueves 25 de Julio del 2013 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 457-2727 o desde Estados Unidos (888) 397-5352, Id de la Conferencia 7752812. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO la más grande y de mayor crecimiento en América Latina. Todo esto apoyado por un área de Negocios Estratégicos.

La conversión de Pesos Mexicanos a Dólares Americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 30 de junio de 2013 fue de 12.9925 Pesos por Dólar Americano.

### DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos cinco páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de Pesos**

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado:					
	2013 <sup>(A)</sup>	% Integral	2012 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2013 <sup>(A)</sup>	% Integral	2012 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos Totales	62,047	100.0	59,586	100.0	4.1	3.1	119,289	100.0	113,854	100.0	4.8	(1.3)
Costo de ventas	35,722	57.6	34,593	58.1	3.3		69,194	58.0	66,665	58.6	3.8	
Utilidad bruta	26,325	42.4	24,993	41.9	5.3		50,095	42.0	47,189	41.4	6.2	
Gastos de administración	2,409	3.9	2,661	4.5	(9.5)		4,698	3.9	5,005	4.4	(6.1)	
Gastos de venta	16,774	26.9	15,544	26.0	7.9		32,766	27.5	30,195	26.5	8.5	
Otros gastos (productos) operativos, neto <sup>(1)</sup>	(152)	(0.2)	102	0.2	N.A.		132	0.1	24	-	N.A.	
Utilidad de operación <sup>(2)</sup>	7,294	11.8	6,686	11.2	9.1	8.0	12,499	10.5	11,965	10.5	4.5	0.5
Otros gastos (productos) no operativos	127		501		(74.7)		121		275		(56.0)	
Gasto financiero	939		571		64.4		1,599		1,188		34.6	
Producto financiero	202		189		6.9		381		364		4.7	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	85		(404)		N.A.		126		54		N.A.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	138		4		N.A.		252		(23)		N.A.	
Gastos de Financiamiento, neto	960		(18)		N.A.		1,596		855		86.7	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación HKN.	6,207		6,203		0.1		10,782		10,835		(0.5)	
ISR	1,939		1,456		33.2		3,447		2,923		17.9	
Participación en los resultados de Asociadas <sup>(3)</sup>	810		690		17.4		1,720		1,317		30.6	
Utilidad neta consolidada	5,078		5,437		(6.6)		9,055		9,229		(1.9)	
Participación controladora	3,565		3,897		(8.5)		6,216		6,259		(0.7)	
Participación no controladora	1,513		1,540		(1.8)		2,839		2,970		(4.4)	

**Flujo Bruto de Operación y CAPEX**

	2013 <sup>(A)</sup>						2012 <sup>(B)</sup>					
	% Integral	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>		
Utilidad de operación	7,294	11.8	6,686	11.2	9.1	8.0	12,499	10.5	11,965	10.5	4.5	0.5
Depreciación	2,057	3.3	1,750	2.9	17.5		4,065	3.4	3,470	3.0	17.1	
Amortización y otras partidas virtuales	147	0.2	442	0.8	(66.7)		544	0.4	683	0.7	(20.4)	
Flujo Bruto de Operación	9,498	15.3	8,878	14.9	7.0	5.8	17,108	14.3	16,118	14.2	6.1	2.3
Inversión en activo fijo	3,581		3,164		13.2		6,867		5,326		28.9	

**Razones Financieras**

	2013	2012	Var. p.p.
Liquidez <sup>(4)</sup>	1.50	1.56	(0.05)
Cobertura de intereses <sup>(5)</sup>	12.89	23.24	(10.35)
Apalancamiento <sup>(6)</sup>	0.52	0.41	0.11
Capitalización <sup>(7)</sup>	21.83%	15.26%	6.57

<sup>(A)</sup> Se incorpora la división de bebidas de YOLI a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Mayo 2013.

<sup>(B)</sup> Se incorpora la división de bebidas de FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir de Mayo 2012.

<sup>(C)</sup> % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones. Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

<sup>(1)</sup> Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

<sup>(2)</sup> Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

<sup>(3)</sup> Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

<sup>(4)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(5)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

<sup>(6)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(7)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Millones de pesos**

<b>ACTIVOS</b>	<b>Jun-13</b>	<b>Dic-12</b>	<b>% Inc.</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	46,572	38,116	22.2
Cuentas por cobrar	8,835	11,812	(25.2)
Inventarios	15,498	16,345	(5.2)
Otros activos circulantes	12,516	9,182	36.3
<b>Total activo circulante</b>	<b>83,421</b>	<b>75,455</b>	<b>10.6</b>
Inversión en Acciones	92,890	83,840	10.8
Propiedad, planta y equipo, neto	62,719	61,649	1.7
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	75,733	67,893	11.5
Otros activos	8,219	7,105	15.7
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>322,982</b>	<b>295,942</b>	<b>9.1</b>

**PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE**

Préstamos bancarios C.P.	4,374	4,213	3.8
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	7,312	4,489	62.9
Intereses por pagar	326	207	57.5
Pasivo de operación	43,505	39,607	9.8
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>55,517</b>	<b>48,516</b>	<b>14.4</b>
Deuda a largo plazo <sup>(2)</sup>	44,457	27,574	61.2
Obligaciones laborales	3,850	3,675	4.8
Otros pasivos	6,470	6,016	7.5
<b>Total pasivos</b>	<b>110,294</b>	<b>85,781</b>	<b>28.6</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>212,688</b>	<b>210,161</b>	<b>1.2</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>322,982</b>	<b>295,942</b>	<b>9.1</b>

<b>Mezcla de monedas y tasas<sup>(2)</sup></b>	<b>Al 30 de Junio del 2013</b>	
	<b>% del Total</b>	<b>Tasa Promedio</b>
Contratado en:		
Pesos mexicanos	41.3%	5.1%
Dólares	53.1%	3.0%
Pesos Colombianos	2.8%	5.5%
Pesos Argentinos	2.0%	21.4%
Reales	0.8%	6.8%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>4.3%</b>
Tasa fija <sup>(2)</sup>	57.8%	
Tasa variable <sup>(2)</sup>	42.2%	

<b>% de la Deuda total</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018 +</b>
<b>Vencimientos de la deuda</b>	14.0%	10.4%	15.4%	4.5%	5.6%	50.0%

(1) Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

(2) Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2013 <sup>(A)</sup>	% Integral	2012 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>	2013 <sup>(A)</sup>	% Integral	2012 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Inc.	% Org. <sup>(C)</sup>
Ingresos Totales	36,260	100.0	36,295	100.0	(0.1)	(1.9)	70,852	100.0	70,356	100.0	0.7	(1.3)
Costo de ventas	19,075	52.6	19,593	54.0	(2.6)		37,602	53.1	38,191	54.3	(1.5)	
Utilidad bruta	17,185	47.4	16,702	46.0	2.9		33,250	46.9	32,165	45.7	3.4	
Gastos de administración	1,563	4.3	1,777	4.9	(12.0)		3,019	4.3	3,331	4.7	(9.4)	
Gastos de venta	10,634	29.3	10,160	28.0	4.7		20,851	29.4	19,752	28.1	5.6	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(154)	(0.4)	51	0.1	N.A.		79	0.1	(11)	-	N.A.	
Utilidad de operación	5,142	14.2	4,714	13.0	9.1	7.6	9,301	13.1	9,093	12.9	2.3	0.5
Depreciación	1,513	4.2	1,230	3.4	23.0		2,948	4.2	2,444	3.5	20.6	
Amortización y otras partidas virtuales	20	0.0	365	1.0	(94.5)		321	0.4	532	0.8	(39.7)	
Flujo Bruto de Operación	6,675	18.4	6,309	17.4	5.8	4.2	12,570	17.7	12,069	17.2	4.2	2.3
Inversión en activo fijo	2,347		1,969		19.2		4,591		3,243		41.6	
<b>Volumen de ventas</b> <b>(Millones de cajas unidad)</b>												
México y Centro América	523.4	65.7	504.3	65.5	3.8	0.2	959.6	62.8	916.8	62.2	4.7	0.0
Sudamérica	273.3	34.3	265.7	34.5	2.9	2.9	567.7	37.2	556.3	37.8	2.1	2.1
<b>Total</b>	<b>796.7</b>	<b>100.0</b>	<b>770.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1,527.3</b>	<b>100.0</b>	<b>1,473.1</b>	<b>100.0</b>	<b>3.7</b>	<b>0.8</b>

<sup>(A)</sup> Se incorporan las divisiones de bebidas de YOLI a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir Mayo 2013.

<sup>(B)</sup> Se incorporan las divisiones de bebidas de FOQUE a las operaciones de Coca-Cola FEMSA a partir Mayo 2012.

<sup>(C)</sup> % Org. representa la variación en una medición dada excluyendo los efectos de fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Creemos que esta medida, nos permite ofrecer a los inversionistas y otros participantes del mercado una mejor representación del comportamiento de nuestro negocio. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.	2013	% Integral	2012	% Integral	% Inc.
Ingresos Totales	24,808	100.0	22,209	100.0	11.7	46,511	100.0	41,242	100.0	12.8
Costo de ventas	16,228	65.4	14,557	65.5	11.5	30,708	66.0	27,434	66.5	11.9
Utilidad bruta	8,580	34.6	7,652	34.5	12.1	15,803	34.0	13,808	33.5	14.4
Gastos de administración	499	2.0	421	1.9	18.5	962	2.1	807	2.0	19.2
Gastos de venta	6,103	24.6	5,354	24.2	14.0	11,873	25.5	10,351	25.1	14.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	26	0.1	47	0.2	(44.7)	45	0.1	20	-	N.A.
Utilidad de operación	1,952	7.9	1,830	8.2	6.7	2,923	6.3	2,630	6.4	11.1
Depreciación	525	2.1	475	2.1	10.5	1,070	2.3	934	2.3	14.6
Amortización y otras partidas virtuales	114	0.4	74	0.4	54	168	0.3	115	0.2	46.1
Flujo Bruto de Operación	2,591	10.4	2,379	10.7	8.9	4,161	8.9	3,679	8.9	13.1
Inversión en activo fijo	1,232		1,120		9.9	2,044		1,847		10.7
<b>Información de Tiendas OXXO</b>										
Tiendas totales	279		290		(3.8)	11,015		9,989		10.3
Tiendas nuevas										
vs. Junio año anterior	1,026		1,026		0.0					
vs. Diciembre año anterior	414		428		(3.3)					
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>										
Ventas (miles de pesos)	705.6		699.1		0.9	673.9		656.0		2.7
Tráfico (miles de transacciones)	25.7		25.8		(0.1)	24.6		24.8		(0.7)
Ticket (pesos)	27.4		27.1		1.1	27.3		26.4		3.4

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación.

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	2T 2013	12M <sup>(1)</sup>	Jun-13		Jun-12	
		Junio 13	Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.30%	4.90%	13.02	1.0000	13.65	1.0000
Colombia	1.73%	1.93%	1,929.00	0.0068	1,784.60	0.0077
Venezuela	24.99%	39.44%	6.30	2.0672	4.30	3.1751
Brasil	3.15%	6.40%	2.22	5.8781	2.02	6.7546
Argentina	4.69%	10.36%	5.39	2.4171	4.53	3.0159
Zona Euro	0.61%	1.66%	0.77	17.0236	0.81	16.8678

<sup>(1)</sup> 12M = últimos doce meses.