

FEMSA Anuncia Resultados del Segundo Trimestre de 2021

Monterrey, México, 28 de julio de 2021 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el segundo trimestre del 2021.

DATOS RELEVANTES:

- Nuestros resultados en el 2T20 fueron afectados de forma importante por la pandemia de COVID-19 y por los cambios relacionados a la movilidad del consumidor, y su comportamiento en nuestros mercados. Mirando nuestros resultados del 2T21, la base comparativa del 2T20 es solo un referente parcial. Dado lo anterior, para facilitar la evaluación de los resultados de nuestras unidades de negocio en el 2T21, presentamos la siguiente tabla que también incluye las variaciones contra el 2T19.

RESUMEN FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES DE 2021											
Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra período respectivo											
	Ingresos Totales			Utilidad Bruta			Utilidad de Operación			Ventas Mismas-Tiendas	
	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	2T21	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19	% var vs. 2T20	% var vs. 2T19
FEMSA CONSOLIDADO	137,058	19.7%	6.9%	53,858	23.7%	12.4%	13,973	87.4%	17.1%		
FEMSA COMERCIO											
División Proximidad	50,850	17.1%	7.8%	21,138	22.6%	12.5%	4,569	188.4%	(1.4%)	15.6%	(2.5%)
División Salud	18,377	17.6%	20.5%	5,434	13.8%	19.7%	1,056	109.1%	59.0%	14.9%	1.2%
División Combustibles ⁽¹⁾	9,974	56.3%	(19.7%)	1,297	31.9%	(7.6%)	356	107.0%	(21.8%)	53.7%	(21.8%)
LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	11,266	N/A	N/A	2,468	N/A	N/A	586	N/A	N/A		
COCA-COLA FEMSA	47,786	10.9%	(0.4%)	22,560	18.3%	2.1%	7,248	41.3%	14.4%		

⁽¹⁾ variaciones vs. resultados comparables

Eduardo Padilla, Director General de FEMSA, comentó:

“Hace un año, estábamos en el ojo del huracán. Nuestro foco estaba en mantener a nuestra gente y consumidores a salvo, conservando nuestro efectivo, y asegurándonos de superar la crisis de la mejor manera posible. Hoy, a pesar de que la emergencia sanitaria no ha terminado, existe una clara tendencia de recuperación a través de nuestras unidades de negocio y mercados. Esta mejora no es lineal, ni es la misma para cada mercado, pero estamos en un lugar mejor del que estábamos el año pasado en cada una de nuestras operaciones, y en algunas ya superamos los niveles del 2019.

En OXXO, estamos viendo a los consumidores regresar a las tiendas tan pronto las tendencias de movilidad mejoran, buscando satisfacer sus necesidades como siempre lo han hecho, incluyendo cuando tienen sed, o hambre, o cuando les surge un antojo. También observamos que algunas categorías que crecieron bien durante el confinamiento, como licores y productos de reposición de alacena, siguen fuertes. Nuestra División Salud continuó apalancando su plataforma, obteniendo resultados sólidos superando los buenos números del año anterior, y OXXO Gas mostró grandes avances a pesar de seguir enfrentando el reto de menor movilidad vehicular en México. Nuestra operación de Logística y Distribución siguió viendo mejoras graduales en sus mercados, a pesar de que América Latina se está reactivando más lentamente que Estados Unidos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA reportó un set de números fuertes, reflejando un desempeño sólido a través de sus mercados, y con toda la organización impulsando eficiencias que ayudaron a la rentabilidad.

A pesar de la incertidumbre de los últimos doce meses, seguimos comprometidos con los esfuerzos de largo plazo que nos permitirán construir nuestro futuro, como las iniciativas digitales que ya comienzan a abrir nuevas vías de crecimiento en todas nuestras operaciones. Esas oportunidades, combinadas con los alentadores resultados que estamos entregando, nos hacen ser optimistas para la segunda mitad del año, y más allá. Finalmente, aprovecho esta oportunidad para agradecer nuevamente a nuestros más de trecientos mil colegas por su resiliencia y esfuerzo constante.”

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero del 2T21 (Millones de pesos)					DEUDA NETA CONSOLIDADA (Millones de pesos)		
	2T21	2T20	Var.	Org.	Al 30 de junio de 2021	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	137,058	114,514	19.7%	15.7%	Saldo de Efectivo	107,784	5,415
Utilidad de Operación	13,973	7,456	87.4%	84.9%	Deuda de Corto Plazo	5,732	288
Margen de Operación (%)	10.2	6.5	370 pbs		Deuda de Largo Plazo ⁴	176,716	8,878
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	21,349	15,136	41.0%	38.8%	Deuda Neta ⁴	74,664	3,751
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	15.6	13.2	240 pbs				
Utilidad Neta	5,255	(10,775)	148.8%				

Los **ingresos totales** aumentaron 19.7% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando la recuperación en el consumo durante el segundo trimestre, así como una base comparativa baja a través de nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 15.7%.

La **utilidad bruta** aumentó 23.7%. El margen bruto se expandió 130 puntos base, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 87.4%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación aumentó 84.9%, reflejando tendencias de recuperación en todas nuestras unidades de negocio y una base comparativa baja en el segundo trimestre del 2020, la cual reflejó las medidas de contención de la pandemia de COVID-19, incluyendo restricciones operativas y a ciertas categorías. El margen de operación consolidado aumentó 370 puntos base representando el 10.2% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestra **provisión de impuestos** fue de 3,311 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 5,255 millones de pesos, impulsada por: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; y ii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los resultados de nuestra inversión en Heineken. Lo anterior fue parcialmente compensado por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la apreciación del peso mexicano durante el trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.86 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.43 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,172 millones de pesos, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

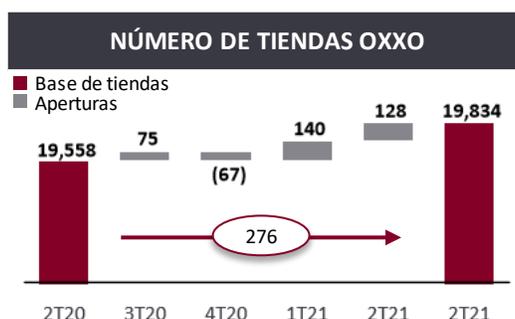
² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de junio de 2021 fue 19.9060 MXN por USD.

⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero del 2T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T21	2T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	801	693	15.6%
Ingresos Totales	50,850	43,409	17.1%
Utilidad de Operación	4,569	1,584	188.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	3.6	540 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	7,360	4,628	59.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.5	10.7	380 pbs



Los **ingresos totales** incrementaron 17.1% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando un aumento de 15.6% en las ventas mismas-tiendas, impulsadas por un crecimiento de 7.6% en el ticket promedio y un incremento de 7.4% en el tráfico. Estas cifras reflejan una base comparativa baja, combinado con una mejora en la movilidad del consumidor y menores restricciones operativas durante el segundo trimestre del 2021. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 128 unidades para alcanzar 276 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 30 de junio de 2021, la División Proximidad de FEMSA Comercio tenía un total de 19,834 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.6% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 9.0% de los ingresos totales, impulsada por un mayor apalancamiento operativo. Los gastos de operación incrementaron 5.8% a 16,569 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias de costos y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados, y por una base comparativa baja en el 2T20 que incluyó gastos extraordinarios relacionados con la pandemia de COVID-19.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero del 2T21			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2T21	2T20	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,359	1,183	14.9%
Ingresos Totales	18,377	15,624	17.6%
Utilidad de Operación	1,056	505	109.1%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.7	3.2	250 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,917	1,418	35.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.4	9.1	130 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 17.6% en el 2T21 comparados con el 2T20, principalmente reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano. Durante el trimestre, la base de tiendas de la División Salud se expandió en 54 unidades para alcanzar un total de 3,459 tiendas al 30 de junio de 2021 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 270 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 14.9%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios,¹ los ingresos totales incrementaron 18.9% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 21.6%.

La **utilidad bruta** representó el 29.6% del total de ingresos, reflejando: i) mayor actividad promocional en nuestras operaciones en Sudamérica; y ii) mayores ventas institucionales en nuestras operaciones en Chile y Colombia. Estas fueron parcialmente compensadas por una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores en México.

La **utilidad de operación** representó el 5.7% de los ingresos totales, reflejando mayor apalancamiento operativo. Los gastos operativos aumentaron 2.5% a 4,378 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando ajustes en el control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero del 2T21				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	2T21	Comparable 2T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,927	3,855	53.7%	3,855
Ingresos Totales	9,974	6,382	56.3%	6,382
Utilidad de Operación	356	172	107.0%	51
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.6	2.7	90 pbs	0.8
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	610	388	57.2%	267
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.1	6.1	0 pbs	4.2

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables



Los **ingresos totales** aumentaron 56.3% en el 2T21 comparados con el 2T20, reflejando un incremento de 53.7% en las ventas-mismas estaciones, derivado de un incremento de 24.2% en el volumen promedio y un crecimiento de 23.8% en el precio promedio por litro. Esto refleja una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19. Durante el trimestre, la División Combustibles agregó 2 estaciones, para alcanzar un total de 563 estaciones al 30 de junio de 2021. Esta cifra refleja la adición de 12 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 13.0% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 3.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 16.0% a 941 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayores eficiencias.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero del 2T21	
(Millones de pesos)	
	2T21
Ingresos Totales	11,266
Utilidad de Operación	586
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,197
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.6

Los **ingresos totales** alcanzaron 11,266 millones, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con una reapertura y recuperación gradual de la mayoría de los sectores de consumidores finales en los Estados Unidos. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.9% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 5.2% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 1,882 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

RESULTADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DE 2021

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos)				
	2021	2020	Var.	Org.
Ingresos Totales	261,556	236,716	10.5%	6.1%
Utilidad de Operación	23,498	16,970	38.5%	35.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	9.0	7.2	180 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	38,326	32,256	18.8%	16.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	14.7	13.6	110 pbs	
Utilidad Neta	11,514	(1,669)	N.S.	

Los **ingresos totales** aumentaron 10.5%. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 6.1%, reflejando crecimiento en todas nuestras operaciones.

La **utilidad bruta** aumentó 12.4%. El margen bruto se expandió 70 puntos base, alcanzando 38.4% de los ingresos totales, reflejando expansión en Coca-Cola FEMSA y en la División Proximidad de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en las Divisiones Salud y Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** aumentó 38.5%. En términos orgánicos,¹ incrementó 35.9%. El margen de operación consolidado aumentó 180 puntos base representando el 9.0% de los ingresos totales, reflejando expansión de margen en Coca-Cola FEMSA y en las Divisiones Proximidad y Salud de FEMSA Comercio, parcialmente compensado por una contracción en la División Combustibles de FEMSA Comercio.

La **utilidad neta consolidada** aumentó a 11,514 millones de pesos, derivada de: i) una mayor utilidad de operación en todas nuestras unidades de negocio; ii) mayor utilidad no operativa; y iii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente reflejan los resultados de nuestra inversión en Heineken. Estas fueron parcialmente compensadas por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, la cual fue impactada por la apreciación del peso mexicano.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 2.14 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$1.07 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 8,526 millones de pesos, reflejando menores inversiones en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 30 de junio del 2021 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN PROXIMIDAD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	744	714	4.2%
Ingresos Totales	94,268	89,030	5.9%
Utilidad de Operación	6,980	4,639	50.5%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.4	5.2	220 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	12,556	10,376	21.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	11.7	160 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 5.9%. Las ventas mismas-tiendas de OXXO incrementaron en promedio 4.2%, impulsadas por un aumento de 11.6% en el ticket promedio, parcialmente compensado por una disminución de 6.6% en el tráfico.

La **utilidad bruta** alcanzó el 40.9% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 7.4% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 2.2% a 31,532 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero de los primeros seis meses			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	2021	2020	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,383	1,200	15.2%
Ingresos Totales	36,127	30,920	16.8%
Utilidad de Operación	1,866	890	109.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.2	2.9	230 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	3,550	2,609	36.1%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.8	8.4	140 pbs

Los **ingresos totales** aumentaron 16.8%. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 15.2%, reflejando tendencias positivas en nuestras operaciones en México, Chile y Colombia, combinadas con un efecto cambiario positivo producto de la apreciación del peso chileno en relación con el peso mexicano durante los primeros seis meses del año. Esto fue parcialmente compensado por estrictas restricciones de la movilidad en nuestras operaciones en Sudamérica.

La **utilidad bruta** alcanzó el 29.1% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** representó el 5.2% del total de ingresos. Los gastos operativos incrementaron 5.5% a 8,637 millones de pesos.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES				
Resumen Financiero de los primeros seis meses				
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)				
	2021	Comparable 2T20 ⁽¹⁾	Var.*	Reportado 2T20
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	5,516	5,214	5.8%	5,214
Ingresos Totales	18,509	17,239	7.4%	17,239
Utilidad de Operación	564	615	(8.3%)	285
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.0	3.6	-60 pbs	1.7
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,044	1,062	(1.7%)	732
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	5.6	6.2	-60 pbs	4.2

⁽¹⁾ Incluye las operaciones de mayoreo y distribución
*vs. resultados comparables

Los **ingresos totales** aumentaron 7.4%. Las ventas mismas-estaciones incrementaron en promedio 5.8%, reflejando un aumento de 11.4% en el precio promedio por litro, parcialmente compensado por una disminución de 5.0% en el volumen promedio.

La **utilidad bruta** alcanzó el 12.8% del total de ingresos.

La **utilidad de operación** representó el 3.0% del total de ingresos. Los gastos operativos aumentaron 4.3% a 1,813 millones de pesos.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	
Resumen Financiero de los primeros seis meses	
(Millones de pesos)	
	2021
Ingresos Totales	22,074
Utilidad de Operación	953
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.3
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,162
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	9.8

Los **ingresos totales** alcanzaron 22,074 millones de pesos, reflejando dinámicas positivas en la demanda en nuestras operaciones en América Latina, combinado con tendencias de recuperación gradual en Estados Unidos. Estas fueron parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del real brasileño en relación con el peso mexicano.

La **utilidad bruta** representó el 21.8% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable en las ventas y eficiencias en nuestras operaciones en América Latina.

La **utilidad de operación** alcanzó el 4.3% de los ingresos totales. Los gastos operativos fueron 3,869 millones de pesos, reflejando una palanca operativa positiva, impulsada por ajustes en el control de gastos y eficiencias en nuestros mercados.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 28 de julio del 2021 a las 9:00 A.M. Tiempo de México (10:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque +1 (323) 794 2093 o desde Estados Unidos (866) 548 4713, Id de la Conferencia 9127072. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de FEMSA Comercio, que comprende la División Proximidad y de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño; una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y una División Combustibles que opera la cadena de estaciones de servicio OXXO Gas. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de junio del 2021 fue de 19.9060 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:						Acumulado a:					
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	137,058	100.0	114,514	100.0	19.7	15.7	261,556	100.0	236,716	100.0	10.5	6.1
Costo de ventas	83,200	60.7	70,970	62.0	17.2		161,156	61.6	147,369	62.3	9.4	
Utilidad bruta	53,858	39.3	43,544	38.0	23.7		100,400	38.4	89,347	37.7	12.4	
Gastos de administración	6,573	4.8	5,263	4.6	24.9		12,404	4.7	10,278	4.3	20.7	
Gastos de venta	33,175	24.2	30,165	26.3	10.0		64,069	24.5	61,162	25.8	4.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	137	0.1	660	0.6	(79.2)		429	0.2	937	0.4	(54.2)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	13,973	10.2	7,456	6.5	87.4	84.9	23,498	9.0	16,970	7.2	38.5	35.9
Otros gastos (productos) no operativos	(565)		7,241		(107.8)		(1,003)		7,098		(114.1)	
Gasto financiero	4,878		4,184		16.6		8,714		9,518		(8.4)	
Producto financiero	283		629		(55.0)		543		1,319		(58.8)	
Gasto financiero, neto	4,595		3,555		29.3		8,171		8,199		(0.3)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	2,485		207		N.S.		961		(8,117)		111.8	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(107)		(83)		28.9		(261)		(181)		44.5	
Gastos de Financiamiento, neto	6,973		3,679		89.5		8,871		(99)		N.S.	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	7,565		(3,464)		N.S.		15,630		9,972		56.7	
ISR	3,311		5,733		(42.2)		5,970		10,455		(42.9)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,001		(1,578)		163.4		1,854		(1,185)		N.S.	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,255		(10,775)		148.8		11,514		(1,669)		N.S.	
Participación controladora	3,082		(11,692)		126.4		7,647		(3,911)		N.S.	
Participación no controladora	2,173		917		137.0		3,867		2,242		72.5	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX												
Utilidad de operación	13,973	10.2	7,456	6.5	87.4	84.9	23,498	9.0	16,970	7.2	38.5	35.9
Depreciación	6,221	4.5	6,348	5.5	(2.0)		12,428	4.8	12,476	5.3	(0.4)	
Amortización y otras partidas virtuales	1,155	0.9	1,332	1.2	(13.3)		2,400	0.9	2,810	1.1	(14.6)	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	21,349	15.6	15,136	13.2	41.0	38.8	38,326	14.7	32,256	13.6	18.8	16.4
Inversión en activo fijo	5,172		4,384		18.0		8,526		9,693		(12.0)	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Jun-21	Dic-20	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	107,784	107,624	0.1
Inversiones	10,107	662	N.S.
Cuentas por cobrar	26,886	28,249	(4.8)
Inventarios	44,386	44,034	0.8
Otros activos circulantes	22,316	20,700	7.8
Total activo circulante	211,479	201,269	5.1
Inversión en acciones	91,424	98,270	(7.0)
Propiedad, planta y equipo, neto	111,475	113,106	(1.4)
Derecho de uso	54,776	54,747	0.1
Activos intangibles ⁽¹⁾	154,870	155,501	(0.4)
Otros activos	69,701	61,955	12.5
TOTAL ACTIVOS	693,725	684,848	1.3

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	3,070	4,469	(31.3)
Vencimientos C.P. del pasivo L.P.	2,662	4,332	(38.6)
Intereses por pagar	1,677	2,069	(18.9)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	6,854	6,772	1.2
Pasivo de operación	112,706	100,771	11.8
Total pasivo circulante	126,969	118,413	7.2
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	176,716	174,706	1.2
Arrendamientos L.P.	52,020	51,536	0.9
Obligaciones laborales	7,443	7,253	2.6
Otros pasivos	24,850	25,753	(3.5)
Total pasivos	387,998	377,661	2.7
Total capital contable	305,727	307,187	(0.5)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	693,725	684,848	1.3

Al 30 de Junio del 2021

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	37.3%	7.2%
Dólares	36.2%	3.3%
Euros	15.6%	5.4%
Pesos Colombianos	1.0%	3.8%
Pesos Argentinos	0.4%	46.7%
Reales	7.2%	6.8%
Pesos Chilenos	1.6%	1.6%
Pesos Uruguayos	0.7%	7.3%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	5.5%
Tasa fija ⁽²⁾	89.5%	
Tasa variable ⁽²⁾	10.5%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2021	2022	2023	2024	2025	2026+
% de la Deuda total	2.1%	1.6%	3.6%	3.6%	4.3%	84.8%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Proximidad
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	50,850	100.0	43,409	100.0	17.1	94,268	100.0	89,030	100.0	5.9
Costo de ventas	29,712	58.4	26,167	60.3	13.5	55,756	59.1	53,548	60.1	4.1
Utilidad bruta	21,138	41.6	17,242	39.7	22.6	38,512	40.9	35,482	39.9	8.5
Gastos de administración	1,579	3.1	1,367	3.1	15.5	2,805	3.0	2,654	3.0	5.7
Gastos de venta	14,930	29.4	13,937	32.2	7.1	28,596	30.4	27,809	31.3	2.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	60	0.1	354	0.8	(83.1)	131	0.1	380	0.4	(65.5)
Utilidad de operación	4,569	9.0	1,584	3.6	188.4	6,980	7.4	4,639	5.2	50.5
Depreciación	2,572	5.1	2,591	6.0	(0.7)	5,140	5.5	5,105	5.7	0.7
Amortización y otras partidas virtuales	219	0.4	453	1.1	(51.7)	436	0.4	632	0.8	(31.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	7,360	14.5	4,628	10.7	59.0	12,556	13.3	10,376	11.7	21.0
Inversión en activo fijo	1,730		1,693		2.2	3,038		3,948		(23.0)
Información de Tiendas OXXO										
Tiendas totales						19,834		19,558		1.4
Tiendas México						19,566		19,308		1.3
Tiendas Sudamérica						268		250		7.2
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	128		-40		N.S.					
Acumulado en el año	268		228		17.5					
Últimos 12 meses	276		950		(70.9)					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	801.2		693.1		15.6	744.1		713.9		4.2
Tráfico (miles de transacciones)	17.9		16.6		7.4	17.1		18.3		(6.6)
Ticket (pesos)	44.9		41.7		7.6	43.6		39.1		11.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,377	100.0	15,624	100.0	17.6	36,127	100.0	30,920	100.0	16.8
Costo de ventas	12,943	70.4	10,849	69.4	19.3	25,624	70.9	21,847	70.7	17.3
Utilidad bruta	5,434	29.6	4,775	30.6	13.8	10,503	29.1	9,073	29.3	15.8
Gastos de administración	819	4.5	868	5.6	(5.6)	1,554	4.3	1,666	5.4	(6.7)
Gastos de venta	3,596	19.6	3,377	21.6	6.5	7,113	19.7	6,463	20.8	10.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	(37)	(0.2)	25	0.2	N.S.	(30)	(0.1)	54	0.2	(155.6)
Utilidad de operación	1,056	5.7	505	3.2	109.1	1,866	5.2	890	2.9	109.7
Depreciación	741	4.0	782	5.0	(5.2)	1,444	4.0	1,443	4.7	0.1
Amortización y otras partidas virtuales	120	0.7	131	0.9	(8.4)	240	0.6	276	0.8	(13.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,917	10.4	1,418	9.1	35.2	3,550	9.8	2,609	8.4	36.1
Inversión en activo fijo	331		363		(8.8)	585		737		(20.7)
Información de Tiendas										
Tiendas totales						3,459	3,189		8.5	
Tiendas México						1,372	1,275		7.6	
Tiendas Sudamérica						2,087	1,914		9.0	
Tiendas nuevas:										
Contra trimestre anterior	54		-7		N.S.					
Acumulado en el año	91		28		N.S.					
Últimos 12 meses	270		128		110.9					
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	1,359.4		1,183.1		14.9	1,382.5		1,200.3		15.2

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	9,974	100.0		6,382	100.0	56.3	6,382	100.0	56.3
Costo de ventas	8,677	87.0		5,399	84.6	60.7	5,533	86.7	56.8
Utilidad bruta	1,297	13.0		983	15.4	31.9	849	13.3	52.8
Gastos de administración	84	0.8		71	1.1	18.3	71	1.1	18.3
Gastos de venta	855	8.6		735	11.5	16.3	722	11.3	18.4
Otros gastos (productos) operativos, neto	2	-		5	0.1	(60.0)	5	0.1	(60.0)
Utilidad de operación	356	3.6		172	2.7	107.0	51	0.8	N.S.
Depreciación	247	2.5		206	3.2	19.9	206	3.2	19.9
Amortización y otras partidas virtuales	7	-		10	0.2	(30.0)	10	0.2	(30.0)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	610	6.1		388	6.1	57.2	267	4.2	128.5
Inversión en activo fijo	82			110		(25.5)	110		(25.5)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	563	551	2.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	1	100.0
Acumulado en el año	5	6	(16.7)
Últimos 12 meses	12	10	20.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	528	420	25.6
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,927.2	3,855.2	53.7
Volumen (miles de litros)	316.1	254.6	24.2
Precio Promedio por lt.	18.8	15.1	23.8

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación

Millones de pesos

	Acumulado a:								
				Comparable ^(A)			Reportado		
	2021	% Integral		2020	% Integral	% Inc.	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	18,509	100.0		17,239	100.0	7.4	17,239	100.0	7.4
Costo de ventas	16,132	87.2		14,885	86.3	8.4	15,237	88.4	5.9
Utilidad bruta	2,377	12.8		2,354	13.7	1.0	2,002	11.6	18.7
Gastos de administración	147	0.8		107	0.6	37.4	107	0.6	37.4
Gastos de venta	1,672	9.0		1,626	9.5	2.8	1,604	9.3	4.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	-		6	-	N.S.	6	-	N.S.
Utilidad de operación	564	3.0		615	3.6	(8.3)	285	1.7	97.9
Depreciación	476	2.6		429	2.5	11.0	429	2.5	11.0
Amortización y otras partidas virtuales	4	-		18	0.1	(77.8)	18	-	(77.8)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,044	5.6		1,062	6.2	(1.7)	732	4.2	42.6
Inversión en activo fijo	169			213		(20.8)	213		(20.8)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS

Estaciones totales	563	551	2.2
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	1	100.0
Acumulado en el año	5	6	(16.7)
Últimos 12 meses	12	10	20.0
Volumen (millones de litros) estaciones totales	999	1,041	(4.1)
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	5,516.5	5,214.0	5.8
Volumen (miles de litros)	299.9	315.8	(5.0)
Precio Promedio por lt.	18.4	16.5	11.4

^(A) Información financiera no auditada

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución

Resultados de Operación

Millones de Pesos

	Por el segundo trimestre de:		Acumulado a:	
	2021	% Integral	2021	% Integral
Ingresos totales	11,266	100.0	22,074	100.0
Costo de ventas	8,798	78.1	17,254	78.2
Utilidad bruta	2,468	21.9	4,821	21.8
Gastos de administración	1,032	9.2	2,155	9.8
Gastos de venta	856	7.6	1,706	7.7
Otros gastos (productos) operativos, neto	(6)	(0.1)	8	-
Utilidad de operación	586	5.2	953	4.3
Depreciación	434	3.9	844	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	177	1.5	365	1.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,197	10.6	2,162	9.8
Inversión en activo fijo	130		324	

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el segundo trimestre de:					Acumulado a:				
	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.	2021	% Integral	2020	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	47,786	100.0	43,075	100.0	10.9	92,500	100.0	88,341	100.0	4.7
Costo de ventas	25,226	52.8	24,000	55.7	5.1	50,009	54.1	48,592	55.0	2.9
Utilidad bruta	22,560	47.2	19,075	44.3	18.3	42,491	45.9	39,749	45.0	6.9
Gastos de administración	2,279	4.8	1,882	4.4	21.1	4,092	4.4	3,733	4.2	9.6
Gastos de venta	12,910	26.9	11,748	27.3	9.9	24,899	26.9	24,399	27.6	2.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	123	0.3	315	0.7	(61.0)	353	0.4	763	0.9	(53.7)
Utilidad de operación	7,248	15.2	5,130	11.9	41.3	13,147	14.2	10,854	12.3	21.1
Depreciación	2,179	4.6	2,324	5.4	(6.2)	4,417	4.8	4,577	5.2	(3.5)
Amortización y otras partidas virtuales	580	1.1	767	1.8	(24.4)	1,252	1.3	1,864	2.1	(32.8)
Flujo bruto de operación (EBITDA)	10,007	20.9	8,221	19.1	21.7	18,816	20.3	17,295	19.6	8.8
Inversión en activo fijo	2,841		1,788		58.9	4,301		3,867		11.2
Volumen de ventas										
(Millones de cajas unidad)										
México y Centro América	545.8	64.1	521.7	66.8	4.6	1,017.1	61.6	998.1	63.4	1.9
Sudamérica	106.1	12.5	85.6	11.0	23.9	226.7	13.7	196.7	12.5	15.2
Brasil	199.5	23.4	173.5	22.2	15.0	408.3	24.7	379.5	24.1	7.6
Total	851.4	100.0	780.8	100.0	9.1	1,652.0	100.0	1,574.3	100.0	4.9

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Periodo			
	2T 2021	12M ⁽¹⁾ Jun-21	Jun-21		Dic-20	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.17%	6.02%	19.80	1.0000	19.95	1.0000
Colombia	1.29%	2.89%	3,756.67	0.0053	3,432.50	0.0058
Brasil	1.39%	8.28%	5.00	3.9588	5.20	3.8387
Argentina	6.68%	47.13%	95.72	0.2069	84.15	0.2371
Chile	0.56%	3.29%	735.28	0.0269	711.24	0.0280
Zona Euro	0.16%	2.35%	0.84	23.5896	0.81	24.5213

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2021

Ciudad de México, 26 de julio de 2021, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) ("Coca-Cola FEMSA", "KOF" o la "Compañía"), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2021.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen consolidado aumentó 9.1% en comparación con el segundo trimestre del 2020 y 1.3% comparado con el mismo periodo del 2019. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento de volumen en nuestras operaciones como resultado de una sólida ejecución, así como por la reapertura económica y el aumento en la movilidad en nuestros territorios.
- Los ingresos totales aumentaron 10.9%, mientras que los ingresos comparables crecieron 19.2%. El crecimiento del volumen, junto con nuestras iniciativas de precio y un efecto de mezcla favorable, fueron contrarrestados parcialmente por un efecto de conversión desfavorable de nuestras monedas operativas. Los ingresos totales permanecieron estables en comparación con el mismo periodo del 2019.
- La utilidad de operación aumentó 41.3%, mientras que en términos comparables aumentó 44.1%. Este aumento fue impulsado por mayor eficiencia en los gastos operativos, un efecto precio-mezcla favorable y estrategias exitosas en coberturas de materia prima. Adicionalmente, reconocimos un efecto positivo extraordinario de Ps. 1,083 millones, impulsado por la reanudación del reconocimiento de créditos fiscales en Brasil relacionados con la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la normalización de ciertos gastos y una posición desfavorable de cobertura de divisas. La utilidad de operación representa un incremento del 14.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.
- La utilidad neta mayoritaria aumentó 56.8%, impulsada principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con una disminución en otros gastos no operativos relacionada a los deterioros por Ps. 903 millones reconocidos durante el mismo periodo del año anterior.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.58 y por ADS de Ps. 15.79).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021	2T 2021	Acumulado 2021
Reportado	Consolidado	10.9%	4.7%	18.3%	6.9%	41.3%	21.1%	56.8%	38.9%
	México y Centroamérica	10.5%	6.3%	12.6%	8.9%	9.3%	16.8%		
	Sudamérica	11.7%	2.3%	32.0%	3.1%	387.6%	34.2%		
Comparable⁽²⁾	Consolidado	19.2%	12.2%	26.1%	13.7%	44.1%	26.9%		
	México y Centroamérica	13.7%	7.9%	15.6%	10.4%	11.1%	17.9%		
	Sudamérica	29.9%	19.6%	55.0%	20.7%	415.3%	58.0%		

John Santa María, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

"Estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos para acelerar la recuperación se reflejen en el sólido resultado del segundo trimestre y en una fuerte generación de flujo. Nuestros ingresos aumentaron 10.9% impulsados por nuestras iniciativas de portafolio y de ejecución, junto con la recuperación de la movilidad y mejoras en el precio-mezcla. En particular, en México y Centroamérica, logramos un crecimiento de doble dígito en los ingresos, mientras que, en Sudamérica, el sobresaliente desempeño de volumen fue impulsado principalmente por un sólido Brasil y la recuperación de Colombia, Argentina y Uruguay. Como resultado, nuestros volúmenes consolidados ya están por delante del 2019 en 1.3%. Adicionalmente, como parte de nuestro perfil resiliente y enfoque disciplinado, nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, combinadas con eficiencias de costos y gastos nos han permitido proteger nuestra rentabilidad, navegando con éxito en entornos que aún son volátiles.

A medida que entramos en la segunda mitad del año, confiamos en que estamos tomando las acciones estratégicas correctas para continuar construyendo una plataforma comercial de bebidas integrada digitalmente, para continuar aprovechando oportunidades para crecer de forma rentable. Además, continuamos asegurándonos de que nuestros empleados, clientes y consumidores permanezcan en el centro de cada decisión y acción que tomamos. Al cumplir con nuestros objetivos, estamos seguros de que continuaremos brindando valor sostenible a todos nuestros grupos de interés durante muchos años por venir."

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- A partir del segundo trimestre de 2021 y luego de realizar un análisis exhaustivo, Coca-Cola FEMSA decidió revertir su decisión temporal de suspender los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Como resultado, la compañía reconoció un monto extraordinario de Ps. 1,083 millones al nivel de la utilidad operativa equivalente al crédito acumulado suspendido desde 2019 y hasta el primer trimestre de 2021. Esta decisión fue respaldada por eventos recientes y opiniones de asesores externos.
- Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company han fortalecido su Marco de Cooperación.

Como parte de una visión compartida para el futuro, y para continuar fortaleciendo su relación y alineación, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company acordaron reforzar el Marco de Cooperación previamente anunciado en julio de 2016. Esta mejora incluye motores adicionales de crecimiento, fortaleciendo nuestra exitosa y duradera asociación. Esta actualización contempla los siguientes objetivos principales:

- **Motores de crecimiento.** Como parte de este hito, las empresas acuerdan construir y alinear continuamente planes ambiciosos de crecimiento para aumentar nuestra utilidad de operación a través del crecimiento de ingresos, eficiencias de costos y gastos y la implementación de programas de mercadotecnia, productividad y estrategias comerciales.
- **Relación económica.** Enfocados en asegurar que los números de nuestro negocio y los incentivos de los equipos ejecutivos estén totalmente alineados con la creación de valor del sistema a largo plazo. Ante esto, potenciales ajustes futuros en el precio del concentrado para las bebidas carbonatadas y agua saborizada en todos nuestros territorios considerarán niveles de inversión y rentabilidad que sean mutuamente benéficos para ambas partes.
- **Potenciales nuevos negocios y emprendimientos.** A medida que el Sistema continúa evolucionando, y apalancando la red de ventas y distribución de Coca-Cola FEMSA, esta Compañía podrá participar en la distribución de nuevos negocios potenciales como la distribución de cerveza, licores y otros bienes de consumo.
- **Estrategia digital.** Desarrollo de un marco general conjunto para iniciativas digitales como parte de los esfuerzos de digitalización de ambas empresas.
- El 4 de mayo de 2021, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2020 por el monto equivalente a Ps. 0.63 por acción. Una distribución total de efectivo por más de Ps. 5,294 millones de pesos.
- El 30 de junio de 2021, Coca-Cola FEMSA publicó su primer Informe del Bono Verde, proporcionando una actualización sobre la asignación del uso de los recursos de su primer bono verde, emitido en septiembre de 2020 por US\$705 millones. De acuerdo a las mejores prácticas, la Compañía reportó el uso de recursos para el periodo de los dos años inmediatamente anteriores a la emisión, de 2018 a 2020. Se han destinado US\$235.48 millones, lo que representa el 33.4% de los recursos del bono verde.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Martes 27 de julio del 2021
9:30 A.M. EST
8:30 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Responsable de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

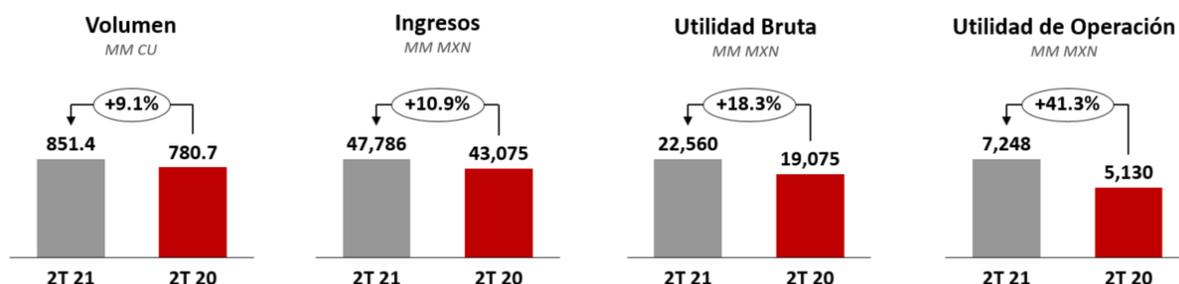
Nacional México: 001 800 062 8182
Nacional E.U.: 800-367-2403
Internacional: +1 334-777-6978
Código de participación: 6417517



Webcast:
<https://bit.ly/3rkFgWO>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



Resultados consolidados del segundo trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	47,786	43,075	10.9%	19.2%
Utilidad bruta	22,560	19,075	18.3%	26.1%
Utilidad de operación	7,248	5,130	41.3%	44.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	10,007	8,221	21.7%	27.4%

Volumen incrementó 9.1% a 851.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en Sudamérica, junto con sólidas recuperaciones de volumen en México y Centroamérica. Este volumen representa un aumento del 1.3% comparado con el mismo periodo del 2019.

Ingresos totales incrementaron 10.9% a Ps. 47,786 millones, impulsados principalmente por volumen, nuestras iniciativas de precio y efectos favorables de precio-mezcla en nuestros territorios. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas operativas. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 19.2%. Estos ingresos representan una caída del 0.4% comparado con el mismo período de 2019.

Utilidad bruta incrementó 18.3% a Ps. 22,560 millones y el margen bruto se expandió 290 puntos base a 47.2%, principalmente impulsado por eficiencias de costos, iniciativas de cobertura de materias primas, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 26.1%. La utilidad bruta representa un aumento del 2.1% comparado con el mismo periodo del 2019.

Utilidad de operación incrementó 41.3% a Ps. 7,248 millones y el margen de operación se expandió 330 puntos base a 15.2%. Este incremento fue impulsado principalmente por el aumento en la utilidad bruta junto con eficiencias en gastos de operación. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, gasto laboral y mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad en nuestras operaciones. Sobre una base comparable, excluyendo los efectos de conversión de moneda, nuestra utilidad de operación hubiera aumentado 44.1%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 14.4% en comparación con el mismo periodo del 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,323 millones comparado con un gasto de Ps. 1,268 millones en el mismo período de 2020. Este incremento se debió principalmente a una pérdida cambiaria de Ps. 171 millones, debido a que nuestra posición en caja en U.S dólares fue afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano, comparada con el primer trimestre del año. Además, la Compañía registró menores ganancias en los productos financieros comparado con el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una disminución en los gastos por intereses de Ps. 162 millones impulsados principalmente por el pago de créditos de corto plazo incurridos durante el primer trimestre de 2020, como medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres impulsadas por la pandemia de COVID-19.

Finalmente, reconocimos una ganancia de Ps. 118 millones en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con una ganancia de Ps. 81 millones durante el mismo periodo del año anterior.

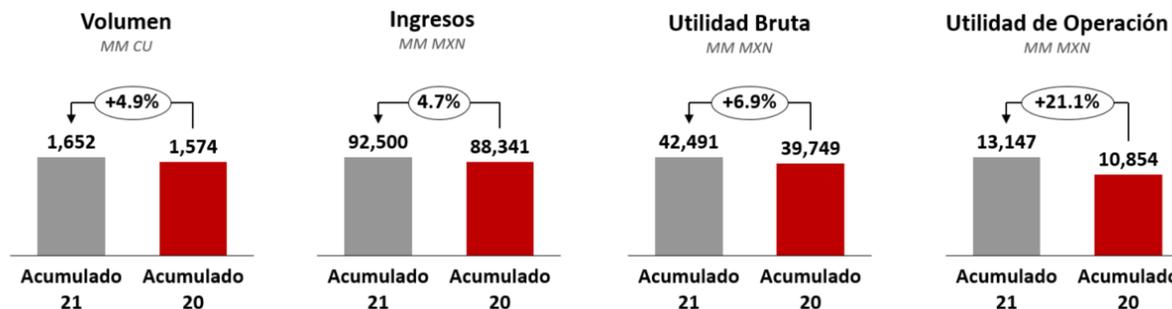
La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 37.9% comparado con 32.6% durante el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por ajustes en las reservas de impuestos diferidos, efectos de mayor inflación y ajustes en la provisión de impuestos.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,316 millones comparado con Ps. 2,115 millones durante el mismo periodo del año pasado. Este incremento fue impulsado principalmente por el crecimiento de la utilidad de operación junto con el efecto de deterioros reconocidos en otros gastos no operativos de Ps. 903 millones durante el mismo periodo de 2020. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.20 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.58 y por ADS de Ps. 15.79).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



Resultados consolidados acumulados

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	Acumulado 2021	Acumulado 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	92,500	88,341	4.7%	12.2%
Utilidad bruta	42,491	39,749	6.9%	13.7%
Utilidad de operación	13,147	10,854	21.1%	26.9%
Flujo operativo ⁽²⁾	18,816	17,295	8.8%	14.8%

Volumen incrementó 4.9% a 1,652.1 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo del 2020, impulsado principalmente por recuperaciones graduales y aumentos en la movilidad en nuestros territorios. Este incremento representa un crecimiento del 0.9% comparado con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales incrementaron 4.7% a Ps. 92,500 millones en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo de 2020, impulsado principalmente por el crecimiento del volumen junto con nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran incrementado un 12.2%. Estos ingresos representan una caída del 2.1% frente al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta incrementó 6.9% a Ps. 42,491 millones en los primeros seis meses de 2021 comparado con el mismo periodo de 2020, y el margen bruto se expandió 90 puntos base a 45.9%. Nuestras iniciativas de cobertura de materias primas, eficiencias de costos, efectos favorables de precio-mezcla y el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus, fueron parcialmente contrarrestados por una posición desfavorable de cobertura de divisas, la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicadas a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares, y mayores costos de concentrado en México. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado un 13.7%. La utilidad bruta representa una disminución del 1.4% con respecto a 2019.

Utilidad de operación aumentó 21.1% a Ps. 13,147 millones en los primeros seis meses de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020, y el margen de operación se expandió 190 puntos base a 14.2%. Este aumento fue impulsado principalmente por eficiencias en los gastos operativos y un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos de operación como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento relacionados con aumentos en la movilidad de nuestras operaciones y efectos desfavorables de conversión de moneda. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 26.9%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 8.9% en comparación con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,454 millones durante los primeros seis meses de 2021 en comparación con un gasto de Ps. 3,467 millones en el mismo período de 2020.

El gasto por intereses neto registró una disminución durante los primeros seis meses de 2021, impulsado principalmente por un gasto por intereses extraordinario durante 2020 relacionado con nuestras exitosas iniciativas de refinanciamiento de deuda ejecutadas durante el primer trimestre de dicho año. Además, la reducción fue impulsada por el pago de créditos a corto plazo durante los primeros seis meses del 2021. Estos créditos de corto plazo fueron una medida preventiva para reforzar la posición en caja de la Compañía ante las incertidumbres generadas por la pandemia de COVID-19.

Además, reconocimos una mayor ganancia en posiciones monetarias en subsidiarias inflacionarias comparado con el mismo periodo de 2020.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una pérdida cambiaria de Ps. 156 millones, en comparación con una ganancia de Ps. 493 millones registrados durante el mismo periodo de 2020, ya que nuestra exposición de efectivo a U.S dólares se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano.

La tasa de impuesto como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 36.5% comparado con 31.5% durante los primeros seis meses del año anterior. Este incremento se debió principalmente a los impactos fiscales relacionados con un mayor nivel de inflación en 2021, ajustes en activos por impuestos diferidos y efectos de ciertos cambios en la legislación tributaria donde operamos.

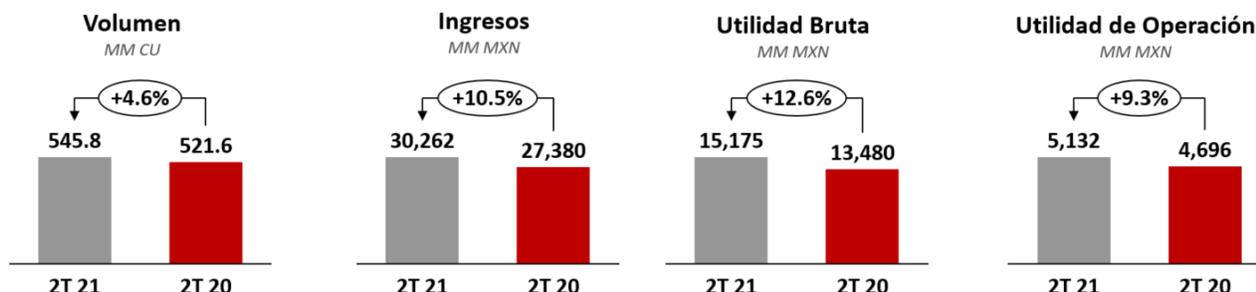
La utilidad neta de la participación controladora incrementó 38.9% para alcanzar Ps. 6,472 millones en los primeros seis meses de 2020 comparado con Ps. 4,658 millones durante el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por un aumento en la utilidad de operación, menores gastos financieros relacionados con un aumento extraordinario en nuestros gastos por intereses en 2020 y menores gastos no operativos que se debieron a deterioros reconocidos por Ps. 903 millones durante los primeros seis meses del año anterior. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.39 (la utilidad por unidad fue de Ps. 3.08 y por ADS de Ps. 30.81).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	30,262	27,380	10.5%	13.7%
Utilidad bruta	15,175	13,480	12.6%	15.6%
Utilidad de operación	5,132	4,696	9.3%	11.1%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,821	6,482	5.2%	7.7%

Volumen incrementó 4.6% a 545.8 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en Guatemala, Panamá y Nicaragua, junto con recuperaciones de volumen en México y Costa Rica. Este volumen representa una disminución del 1.6% en comparación con nuestra base de 2019.

Ingresos totales incrementaron 10.5% a Ps. 30,262 millones, impulsados por aumentos de volumen, nuestras iniciativas de precios y efectos favorables de precio-mezcla. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de todas nuestras monedas operativas en Centroamérica en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales hubieran aumentado 13.7%. Estos ingresos representan un crecimiento del 4.3% en comparación al mismo periodo de 2019.

Utilidad bruta aumentó 12.6% a Ps. 15,175 millones y el margen bruto aumentó 90 puntos base impulsado principalmente por eficiencias en costos, junto con nuestras exitosas iniciativas de precios y cobertura de materias primas. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos del concentrado en México y por una posición desfavorable de cobertura de divisas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 15.6%. La utilidad bruta representa un aumento del 7.1% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación aumentó 9.3% a Ps. 5,132 millones y el margen de operación se contrajo 20 puntos base a 17.0%, impulsado principalmente por un aumento en la utilidad bruta. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una normalización en ciertos gastos operativos como mercadotecnia, laborales y de mantenimiento en comparación con el mismo periodo del 2020. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera aumentado 11.1%. Nuestra utilidad de operación representa un aumento del 13.4% en comparación con el mismo periodo de 2019.

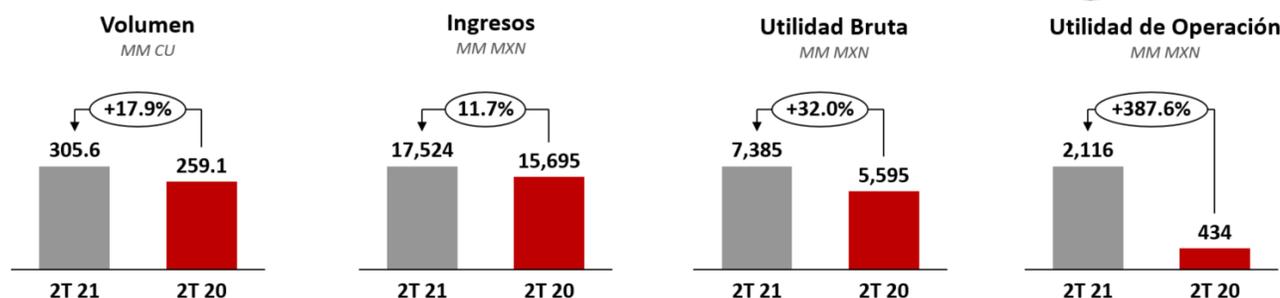
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	2T 2021	2T 2020	Δ%	Δ%
Ingresos totales	17,524	15,695	11.7%	29.9%
Utilidad bruta	7,385	5,595	32.0%	55.0%
Utilidad de operación	2,116	434	387.6%	415.3%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,186	1,739	83.2%	109.1%

Volumen aumentó 17.9% a 305.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de doble dígito en todos nuestros territorios, liderado principalmente por Brasil y Colombia, los cuales han aumentado volúmenes comparado con 2019. El volumen de la división aumentó 6.8% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Ingresos totales aumentaron 11.7% a Ps. 17,524 millones, impulsado principalmente por aumentos de volumen en nuestros territorios y efectos favorables de precio-mezcla, parcialmente contrarrestados por un efecto negativo de conversión de moneda resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, excluyendo efectos cambiarios, los ingresos totales hubieran aumentado 29.9%. Estos ingresos representan una caída del 7.6% frente al mismo periodo de 2019, debido a los efectos negativos de conversión antes mencionados.

Utilidad bruta aumentó 32.0% a Ps. 7,385 millones y el margen bruto se expandió 650 puntos base a 42.1%. Esto es resultado de una mejora en el precio-mezcla y una mejora en el apalancamiento operativo, así como la eficiencia de costos y nuestra posición favorable de cobertura de materias primas, junto con el reconocimiento de Ps. 1,083 millones relacionados con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una posición de cobertura cambiaria desfavorable y la depreciación en el tipo de cambio promedio del peso argentino aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en U.S dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta hubiera aumentado 55.0%. La utilidad bruta representa una disminución del 7.0% en comparación con el mismo periodo de 2019.

Utilidad de operación aumentó 387.6% a Ps. 2,116 millones, lo que resultó en una expansión del margen de 930 puntos base impulsada principalmente por el crecimiento de la utilidad bruta junto con eficiencias en los gastos operativos. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por la gradual normalización de los gastos de mercadotecnia, laborales y de mantenimiento, así como una pérdida cambiaria operativa. Sobre una base comparable, la utilidad de operación hubiera disminuido 415.3%. Esto representa un aumento del 16.8% comparado con el mismo periodo de 2019.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 129 marcas a más de 265 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 268 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 6 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	4,660.0		3,636.9		28.1%	28.1%	9,035.0		8,288.0		9.0%	9.0%
Volumen (millones de cajas unidad)	851.4		780.7		9.1%	9.1%	1,652.1		1,574.3		4.9%	4.9%
Precio promedio por caja unidad	51.78		50.56		2.4%		51.34		51.18		0.3%	
Ventas netas	47,639		42,944		10.9%		92,181		87,821		5.0%	
Otros ingresos de operación	147		131		12.3%		320		520		-38.5%	
Ingresos totales ⁽²⁾	47,786	100.0%	43,075	100.0%	10.9%	19.2%	92,500	100.0%	88,341	100.0%	4.7%	12.2%
Costo de ventas	25,226	52.8%	24,000	55.7%	5.1%		50,009	54.1%	48,593	55.0%	2.9%	
Utilidad bruta	22,560	47.2%	19,075	44.3%	18.3%	26.1%	42,491	45.9%	39,749	45.0%	6.9%	13.7%
Gastos de operación	15,189	31.8%	13,630	31.6%	11.4%		28,991	31.3%	28,132	31.8%	3.1%	
Otros gastos operativos, neto	152	0.3%	206	0.5%	-26.2%		364	0.4%	522	0.6%	-30.2%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(29)	-0.1%	109	0.3%	NA		(11)	0.0%	241	0.3%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,248	15.2%	5,130	11.9%	41.3%	44.1%	13,147	14.2%	10,854	12.3%	21.1%	26.9%
Otro gastos no operativos, neto	(83)	-0.2%	997	2.3%	NA		(80)	-0.1%	990	1.1%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	72	0.2%	(25)	-0.1%	NA		71	0.1%	(98)	-0.1%	NA	
Gastos financieros	1,463		1,625		-9.9%		2,936		4,691		-37.4%	
Productos financieros	194		269		-28.0%		356		556		-35.9%	
Gastos financieros, neto	1,270		1,356		-6.4%		2,580		4,136		-37.6%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	171		(8)		NA		156		(493)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(118)		(81)		46.2%		(291)		(175)		66.6%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	1		1		-10.4%		9		(1)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,323		1,268		4.4%		2,454		3,467		-29.2%	
Utilidad antes de impuestos	5,936		2,889		105.4%		10,702		6,494		64.8%	
Impuestos	2,268		969		133.9%		3,927		2,091		87.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA		-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	3,668		1,920		91.1%		6,775		4,403		53.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,316	6.9%	2,115	4.9%	56.8%		6,472	7.0%	4,658	5.3%	38.9%	
Participación no controladora	352	0.7%	(195)	-0.5%	NA		303	0.3%	(256)	-0.3%	NA	

Flujo operativo y CAPEX	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾	2021	% de Ing.	2020	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
	Utilidad de operación ⁽⁵⁾	7,248	15.2%	5,130	11.9%	41.3%		13,147	14.2%	10,854	12.3%	21.1%
Depreciación	2,179		2,324		-6.2%		4,417		4,577		-3.5%	
Amortización y otros cargos virtuales	580		767		-24.4%		1,252		1,864		-32.8%	
Flujo operativo ⁽⁶⁾⁽⁶⁾	10,007	20.9%	8,221	19.1%	21.7%	27.4%	18,816	20.3%	17,295	19.6%	8.8%	14.8%
CAPEX	2,841		1,788		58.9%		4,301		3,867		11.2%	

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

⁽⁴⁾ De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

⁽⁵⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁶⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



División México y Centroamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,790.7		2,346.7		18.9%	18.9%	5,174.6		4,943.0		4.7%	4.7%
Volumen (millones de cajas unidad)	545.8		521.6		4.6%	4.6%	1,017.1		998.0		1.9%	1.9%
Precio promedio por caja unidad	55.42		52.45		5.7%		55.28		52.98		4.3%	
Ventas netas.	30,250		27,363				56,224		52,875			
Otros ingresos de operación.	12		17				19		29			
Ingresos totales ⁽²⁾	30,262	100.0%	27,380	100.0%	10.5%	13.7%	56,242	100.0%	52,904	100.0%	6.3%	7.9%
Costo de ventas	15,087	49.9%	13,899	50.8%			27,995	49.8%	26,970	51.0%		
Utilidad bruta	15,175	50.1%	13,480	49.2%	12.6%	15.6%	28,247	50.2%	25,933	49.0%	8.9%	10.4%
Gastos de operación	10,000	33.0%	8,614	31.5%			18,572	33.0%	17,185	32.5%		
Otros gastos operativos, neto	62	0.2%	128	0.5%			251	0.4%	515	1.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(19)	-0.1%	42	0.2%			(70)	-0.1%	103	0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	5,132	17.0%	4,696	17.2%	9.3%	11.1%	9,494	16.9%	8,131	15.4%	16.8%	17.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,689	5.6%	1,786	6.5%			3,490	6.2%	3,955	7.5%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,821	22.5%	6,482	23.7%	5.2%	7.7%	12,984	23.1%	12,085	22.8%	7.4%	8.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica

RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Para los primeros seis meses de:						
	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾	2021	% of Ing.	2020	% of Ing.	$\Delta\%$ Reportado	$\Delta\%$ Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,869.3		1,290.2		44.9%	44.9%	3,860.4		3,345.1		15.4%	15.4%
Volumen (millones de cajas unidad)	305.6		259.1		17.9%	17.9%	634.9		576.3		10.2%	10.2%
Precio promedio por caja unidad	45.29		46.75		-3.1%		45.04		48.05		-6.3%	
Ventas netas.	17,389		15,581				35,957		34,946			
Otros ingresos de operación.	135		114				301		492			
Ingresos totales ⁽²⁾	17,524	100.0%	15,695	100.0%	11.7%	29.9%	36,258	100.0%	35,438	100.0%	2.3%	19.6%
Costo de ventas	10,139	57.9%	10,100	64.4%			22,014	60.7%	21,622	61.0%		
Utilidad bruta	7,385	42.1%	5,595	35.6%	32.0%	55.0%	14,244	39.3%	13,815	39.0%	3.1%	20.7%
Gastos de operación	5,189	29.6%	5,016	32.0%			10,419	28.7%	10,947	30.9%		
Otros gastos operativos, neto	90	0.5%	77	0.5%			113	0.3%	7	0.0%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(10)	-0.1%	67	0.4%			59	0.2%	139	0.4%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	2,116	12.1%	434	2.8%	387.6%	415.3%	3,653	10.1%	2,723	7.7%	34.2%	58.0%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,070	6.1%	1,305	8.3%			2,179	6.0%	2,487	7.0%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,186	18.2%	1,739	11.1%	83.2%	109.1%	5,832	16.1%	5,210	14.7%	11.9%	31.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 10 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Jun-21	Dec-20	% Var.	Pasivo y Capital	Jun-21	Dec-20	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	46,786	43,497	8%	Deuda a corto plazo y documentos	3,148	5,017	-37%
Total cuentas por cobrar	8,895	11,523	-23%	Proveedores	19,663	17,195	14%
Inventarios	11,580	9,727	19%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	554	560	
Otros activos circulantes	7,785	7,693	1%	Otros pasivos corto plazo	24,614	20,073	23%
Total activos circulantes	75,046	72,440	4%	Pasivo circulante	47,979	42,845	12%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	108,334	109,551	-1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	81,213	82,461	-2%
Depreciación acumulada	(49,910)	(50,091)	0%	Obligaciones por Arrendamiento LP	891	746	
Total propiedad, planta y equipo, neto	58,424	59,460	-2%	Otros pasivos de largo plazo	15,417	14,557	6%
Activos por Derechos de Uso	1,425	1,278	11%	Total pasivo	145,500	140,609	3%
Inversión en acciones	7,607	7,623	0%	Capital			
Activos intangibles	104,248	103,971	0%	Participación no controladora	6,131	5,583	10%
Otros activos no circulantes	18,335	18,294	0%	Total participación controladora	113,454	116,874	-3%
Total activos	265,085	263,066	1%	Total capital	119,585	122,457	-2%
				Total Pasivo y Capital	265,085	263,066	1%

30 de junio de 2021

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ^{(1) (2)}	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	53.0%	24.1%	7.0%
U.S. dólares	26.6%	0.0%	2.9%
Pesos colombianos	2.2%	5.7%	3.8%
Reales brasileños	15.7%	55.6%	6.8%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	7.3%
Pesos argentinos	0.8%	0.0%	46.7%
Deuda total	100%	11.0%	6.1%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

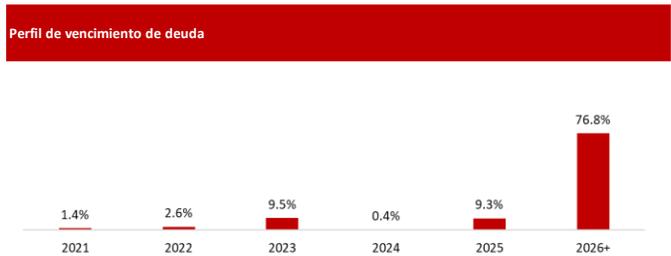
⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras	2T 2021	Año 2020	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	36,392	42,194	-13.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.94	1.13	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	7.29	5.46	
Capitalización ⁽²⁾	42.0%	42.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	2T 2021					2T 2020					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	348.8	23.4	75.9	32.1	480.2	346.5	15.9	76.5	27.0	465.9	3.1%
Guatemala	29.6	1.0	-	1.8	32.4	26.5	0.7	-	0.8	28.0	15.9%
CAM Sur	27.6	1.6	0.1	3.9	33.2	24.2	0.8	0.1	2.8	27.8	19.3%
México y Centroamérica	406.1	26.0	76.0	37.7	545.8	397.1	17.4	76.6	30.5	521.6	4.6%
Colombia	53.6	5.1	3.5	4.5	66.8	46.5	2.0	3.6	2.1	54.3	23.0%
Brasil ⁽³⁾	177.0	8.4	1.5	12.7	199.5	157.4	5.7	1.8	8.7	173.5	15.0%
Argentina	24.1	2.1	1.2	2.7	30.1	19.7	1.2	1.2	1.2	23.2	29.4%
Uruguay	8.1	1.0	-	0.1	9.3	7.4	0.6	-	0.1	8.1	14.3%
Sudamérica	262.8	16.6	6.2	20.0	305.6	230.9	9.6	6.5	12.0	259.1	17.9%
TOTAL	668.9	42.7	82.2	57.7	851.4	628.0	27.0	83.1	42.6	780.7	9.1%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

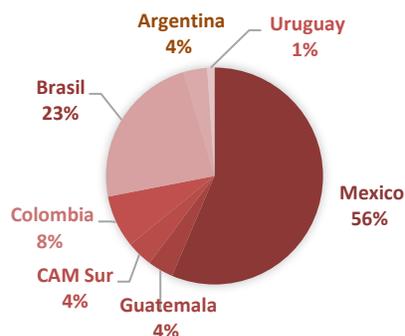
Transacciones	2T 2021				2T 2020				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,895.5	171.0	225.2	2,291.6	1,709.5	118.0	171.1	1,998.6	14.7%
Guatemala	226.7	10.7	18.0	255.4	161.7	7.5	6.8	176.0	45.1%
CAM Sur	193.9	10.3	39.3	243.6	141.9	4.7	25.5	172.1	41.5%
México y Centroamérica	2,316.1	192.1	282.5	2,790.7	2,013.1	130.2	203.4	2,346.7	18.9%
Colombia	344.5	56.0	39.2	439.7	236.4	25.0	17.0	278.4	57.9%
Brasil ⁽³⁾	1,045.4	71.6	129.8	1,246.8	773.1	44.0	76.1	893.3	39.6%
Argentina	111.2	11.9	18.8	142.0	72.9	5.9	7.1	85.9	65.3%
Uruguay	35.9	3.6	1.4	40.9	27.8	3.4	1.4	32.6	25.3%
Sudamérica	1,537.0	143.0	189.2	1,869.3	1,110.3	78.3	101.6	1,290.2	44.9%
TOTAL	3,853.2	335.1	471.7	4,660.0	3,123.4	208.5	305.0	3,636.9	28.1%

Ingresos	2T 2021		2T 2020		Δ %
	Expresado en millones de pesos mexicanos				
México	25,201	22,504			12.0%
Guatemala	2,556	2,465			3.7%
CAM Sur	2,505	2,410			3.9%
México y Centroamérica	30,262	27,380			10.5%
Colombia	3,118	2,606			19.7%
Brasil ⁽⁴⁾	12,369	11,406			8.4%
Argentina	1,346	1,066			26.3%
Uruguay	690	617			11.9%
Sudamérica	17,524	15,695			11.7%
TOTAL	47,786	43,075			10.9%

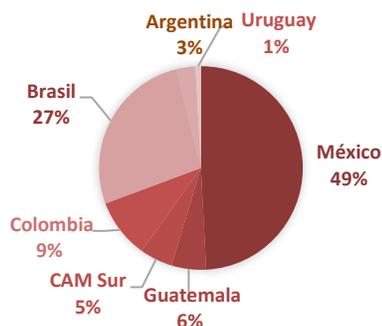
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por P.s. 3,549.0 million para el segundo trimestre de 2021 y P.s. 3,467.9 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES & INGRESOS

Volumen

	Acumulado 2021					Acumulado 2020					YoY
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	
México	644.9	41.3	141.8	60.3	888.4	647.9	37.1	144.7	55.5	885.1	0.4%
Guatemala	58.2	1.9	-	3.2	63.3	50.6	1.6	-	1.7	53.9	17.4%
CAM Sur	54.5	3.1	0.2	7.5	65.4	49.2	2.8	0.3	6.6	58.9	11.0%
México y Centroamérica	757.7	46.4	142.0	71.0	1,017.1	747.7	41.5	145.0	63.9	998.0	1.9%
Colombia	107.9	10.4	7.4	8.7	134.5	96.7	8.4	8.7	5.9	119.7	12.3%
Brasil (3)	358.2	19.8	3.7	26.6	408.3	331.9	21.2	4.7	21.8	379.5	7.6%
Argentina	58.2	5.1	3.0	6.3	72.7	47.0	5.0	2.6	3.9	58.5	24.3%
Uruguay	17.0	2.3	-	0.3	19.6	16.5	1.9	-	0.2	18.6	5.5%
Sudamérica	541.3	37.7	14.1	41.9	635.0	492.0	36.5	15.9	31.8	576.3	10.2%
TOTAL	1,298.9	84.0	156.2	113.0	1,652.1	1,239.7	78.0	160.9	95.7	1,574.3	4.9%

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

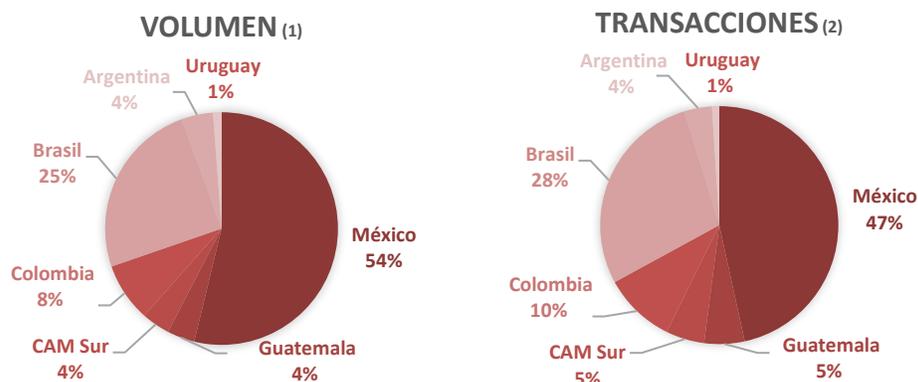
	Acumulado 2021				Acumulado 2020				YoY
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	
México	3,485.7	302.5	418.8	4,207.0	3,484.6	276.6	385.1	4,146.2	1.5%
Guatemala	443.1	20.0	31.6	494.6	347.4	16.1	16.1	379.5	30.3%
CAM Sur	377.5	20.3	75.3	473.0	331.6	18.3	67.3	417.2	13.4%
México y Centroamérica	4,306.3	342.7	525.7	5,174.6	4,163.5	311.0	468.5	4,943.0	4.7%
Colombia	693.3	113.8	75.7	882.8	584.7	104.7	54.1	743.5	18.7%
Brasil (3)	2,109.3	167.8	271.6	2,548.7	1,865.0	175.3	207.6	2,247.9	13.4%
Argentina	266.7	29.6	43.9	340.1	215.0	28.0	25.5	268.4	26.7%
Uruguay	77.2	8.3	3.3	88.8	74.0	8.6	2.6	85.2	4.2%
Sudamérica	3,146.5	319.5	394.5	3,860.4	2,738.7	316.5	289.8	3,345.1	15.4%
TOTAL	7,452.7	662.2	920.1	9,035.0	6,902.3	627.5	758.3	8,288.0	9.0%

Ingresos

	Acumulado		Δ %
	2021	2020	
México	46,248	43,571	6.1%
Guatemala	5,006	4,453	12.4%
CAM Sur	4,989	4,880	2.2%
México y Centroamérica	56,242	52,904	6.3%
Colombia	6,403	5,779	10.8%
Brasil (4)	25,172	25,374	-0.8%
Argentina	3,224	2,890	11.6%
Uruguay	1,460	1,394	4.7%
Sudamérica	36,258	35,438	2.3%
TOTAL	92,500	88,341	4.7%

(3) Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

(4) Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,363.2 million para el segundo trimestre de 2021 y Ps. 7,254 millones para el mismo periodo del año anterior.



(1) Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

(2) Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	2T21	Acumulado
México	6.02%	1.59%	3.30%
Colombia	2.89%	1.65%	3.13%
Brasil	8.28%	2.30%	3.68%
Argentina	47.13%	9.63%	24.53%
Costa Rica	1.82%	0.84%	0.60%
Panamá	0.06%	1.24%	1.60%
Guatemala	5.26%	7.65%	2.01%
Nicaragua	3.47%	4.21%	2.28%
Uruguay	6.54%	1.36%	4.38%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T21	2T20	Δ %	YTD 21	YTD 20	Δ %
México	20.05	23.36	-14.2%	20.23	21.61	-6.4%
Colombia	3,695.61	3,847.63	-4.0%	3,675.95	3,692.48	-0.4%
Brasil	5.30	5.39	-1.7%	5.38	4.92	9.3%
Argentina	94.07	67.68	39.0%	93.32	64.59	44.5%
Costa Rica	618.69	575.52	7.5%	617.59	574.89	7.4%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.72	7.70	0.3%	7.72	7.69	0.4%
Nicaragua	35.08	34.21	2.5%	35.05	34.09	2.8%
Uruguay	43.89	43.13	1.8%	43.99	41.36	6.4%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-21	Jun-20	Δ %	Mar-21	Mar-20	Δ %
México	19.80	22.97	-13.8%	20.60	23.51	-12.4%
Colombia	3,756.67	3,758.91	-0.1%	3,736.91	4,064.81	-8.1%
Brasil	5.00	5.48	-8.7%	5.70	5.20	9.6%
Argentina	95.72	70.46	35.9%	92.00	64.47	42.7%
Costa Rica	621.92	583.49	6.6%	615.81	587.37	4.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.74	7.70	0.6%	7.71	7.68	0.4%
Nicaragua	35.17	34.34	2.4%	34.99	34.09	2.7%
Uruguay	43.58	42.21	3.2%	44.19	43.01	2.7%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

