

FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito en el 2006

Crecimiento del 13.2% en Ingresos Totales alcanzando US\$ 11.6 billones para el año

Monterrey, México, 26 de febrero del 2007 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia hoy sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre y el año 2006.

Datos relevantes del cuarto trimestre:

- **Crecimiento del 13.0% en los ingresos totales consolidados alcanzando Ps. 32,812 millones.** Sin embargo, las materias primas continuaron con altos precios como en el tercer trimestre, lo que ejerció presión en la estructura de costos de nuestras operaciones de bebidas.
- **Coca-Cola FEMSA incrementó sus ingresos totales 7.1% impulsado por todas sus regiones.** El precio por caja unitaria en el Valle de México continuó presionado.
- **FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 8.3% (excluyendo a Brasil).** El volumen de ventas nacional aumentó 6.6%, mientras que el de exportación se incrementó 13.1%, culminando un año de sólido crecimiento de ingresos en México y Estados Unidos.
- **Oxxo continuó su ritmo acelerado de crecimiento de doble dígito,** incrementando sus ingresos 15.1% debido a la apertura de 365 nuevos Oxxos y un aumento del 6.0% en sus ventas-mismas-tiendas.
- **Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company anunciaron un acuerdo para adquirir Jugos del Valle,** lo que generará una sólida plataforma para desarrollar nuestro negocio de bebidas no-carbonatadas.

Datos relevantes del año 2006:

- **Incremento de 14.8% de la utilidad neta mayoritaria, alcanzando Ps. 6,622 millones.**
- **FEMSA Cerveza (sin incluir Brasil) incrementó sus ingresos totales 9.2%; y 7.1% su utilidad de operación.**
- **En Brasil, FEMSA Cerveza logró un crecimiento consistente de volumen por encima de la industria durante el segundo semestre del 2006,** generando Ps. 110 millones de flujo bruto de operación (EBITDA).
- **Incremento del 44% en el dividendo ordinario con respecto al año anterior.** El Consejo de Administración de FEMSA aprobó un dividendo ordinario de \$135 millones de dólares a ser pagados durante el 2007, el cual está sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en marzo.
- **Subdivisión de acciones (split) en razón 3 : 1,** aprobado por el Consejo de Administración de FEMSA y sujeto a aprobación en la reunión anual de accionistas que se celebrará en marzo.

Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167
investor@femsa.com.mx

Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046
comunicacion@femsa.com



José Antonio Fernández Carbajal, presidente y director general de FEMSA, comentó: "El 2006 fue un año de importantes logros tanto en el ámbito operativo como estratégico. Los resultados en nuestras unidades de negocio mostraron tendencias positivas de crecimiento, con la apertura de más de 700 nuevos Oxxos en México, mientras que FEMSA Cerveza alcanzó un incremento acelerado de volumen en México por cuarto año consecutivo y registró un crecimiento de doble dígito en exportaciones en el año. En nuestro ámbito estratégico realizamos transacciones importantes que nos permitirán aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y apalancar aún más nuestro esquema de negocio diferenciado. La adquisición de Kaiser en Brasil, el acuerdo anunciado para adquirir Jugos del Valle junto con The Coca-Cola Company, y el nuevo marco colaborativo con The Coca-Cola Company, nos permitirán continuar aprovechando oportunidades que generen valor y fortalezcan nuestro posicionamiento como líder de bebidas en América Latina."

FEMSA Consolidado

Los **ingresos totales** se incrementaron 13.0% ascendiendo a 32,812 millones de pesos en el 4T06, reflejando un sólido crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. Este incremento se debió principalmente al crecimiento de 27.9% en los ingresos totales de FEMSA Cerveza (incluyendo Brasil), 15.1% en las tiendas de Conveniencia Oxxo y 7.1% en Coca-Cola FEMSA.

En el año 2006, los ingresos totales se incrementaron 13.2% ascendiendo a 126,427 millones de pesos, gracias a la positiva contribución de todas las operaciones de FEMSA – refrescos, cerveza y tiendas de conveniencia. FEMSA Cerveza registró un crecimiento en los ingresos totales de 24.1% con la integración de Brasil, un crecimiento de volumen de ventas total de 6.5% (sin incluir a Brasil) y un aumento de precio real por hectolitro. Por su parte FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales 18.7% a 35,500 millones de pesos, debido principalmente a la apertura neta de 706 nuevas tiendas en el año. Los ingresos totales de Coca-Cola FEMSA aumentaron 6.9% a 57,738 millones de pesos, gracias al aumento de precios y el crecimiento de volumen en la mayoría de sus nueve países de operación.

La **utilidad bruta** se incrementó 11.5% a 15,254 millones de pesos en 4T06, sin embargo el margen bruto se contrajo 60 puntos base representando el 46.5% de los ingresos totales. Esta contracción se debió en gran medida a la presión en los precios de las materias primas para FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA, la inclusión de nuestras operaciones cerveceras en Brasil y una mayor contribución de Oxxo, dado que ambas operaciones tienen un menor margen que el resto de los negocios de bebidas.

En el año 2006, la utilidad bruta se incrementó 12.1% ascendiendo a 58,487 millones de pesos. El margen bruto decreció 40 puntos base con respecto a los niveles del 2005, representando el 46.3% de los ingresos totales. Dicha disminución fue generada por las mismas razones que expusimos en el párrafo anterior.

La **utilidad de operación** incrementó 0.3% a 4,484 millones de pesos en el 4T06, resultando en un margen de operación de 13.7%, 170 puntos base por debajo de los niveles del 2005. Esta disminución en el margen de operación se debe principalmente a 1) una contracción en el margen en nuestras operaciones de bebidas, 2) un incremento en la contribución de la cadena de conveniencia Oxxo que aporta un menor margen a los resultados, y 3) la inclusión de nuestras nuevas operaciones cerveceras en Brasil y su incremento en gastos en mercadotecnia en anticipación del verano Brasileño.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 6.0% ascendiendo a 17,390 millones de pesos. El margen de operación consolidado decreció 90 puntos base respecto al nivel del 2005, representando 13.8% de los ingresos totales.

La **utilidad neta** disminuyó 9.5% para llegar a 2,380 millones de pesos en el 4T06. Este decremento se debió principalmente a que la utilidad de operación estuvo estable, en línea con los niveles del año anterior, en combinación con un aumento en el concepto de otros gastos así como una tasa efectiva de impuestos más elevada.

En el año 2006, la utilidad neta se incrementó 7.3 % para llegar a 9,195 millones de pesos, gracias al crecimiento de la utilidad de operación que se combinó con una disminución en gasto financiero neto, mayores ganancias en posición monetaria y una reducción en la tasa efectiva de impuestos. La tasa efectiva de impuestos para el año fue de 34.3% incluyendo PTU.

La **utilidad neta mayoritaria** por Unidad¹ FEMSA fue de 1.363 pesos en el 4T06 y 5.552 pesos para todo el año 2006. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, considerando un tipo de cambio de 10.876 pesos por dólar, fue de US\$ 5.105 en el 2006. FEMSA alcanzó una utilidad neta mayoritaria consolidada de 6,622 millones de pesos en el año, 14.8% mayor a la registrada en el 2005.

La **inversión en activo fijo** para el 2006 se incrementó 26.0% alcanzando 8,888 millones de pesos, debido a un incremento en las inversiones en las tres principales unidades de negocio. Este resultado fue un poco superior a nuestra estimación, debido a la inclusión de nuestras operaciones cerveceras en Brasil y un ligero aumento en la inversión en activo fijo en Oxxo y FEMSA Cerveza.

Deuda neta consolidada. Al 31 de diciembre del 2006, FEMSA registró un saldo de efectivo de 7,936 millones de pesos (US\$ 730 millones), una deuda a corto plazo de 3,490 millones de pesos (US\$ 321 millones) y la deuda a largo plazo de 36,691 millones de pesos (US\$ 3,374 millones); resultando en una deuda neta de 32,245 millones de pesos (US\$ 2,965 millones). El incremento en deuda neta se debe principalmente a la adquisición del 8.02% adicional del capital de Coca-Cola FEMSA así como de nuestras operaciones cerveceras en Brasil.

Refrescos – Coca-Cola FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y la discusión de éstos se incorporan por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado.

Cerveza – FEMSA Cerveza (excluyendo Brasil)

El **volumen de ventas nacional** aumentó 6.6% a 6.76 millones de hectolitros en el 4T06. Este excelente resultado se debió principalmente al incremento en la demanda de nuestros productos, aunado a las altas temperaturas registradas en Diciembre, combinado con un enfoque selectivo de nuestras actividades promocionales durante el trimestre. Es importante resaltar el crecimiento de nuestras marcas *Tecate Light* y *Sol*, que fortalecieron su valor de marca y sus indicadores de salud gracias a la estratégica implementación de iniciativas de mercadotecnia enfocadas.

En el año 2006, y por cuarto año consecutivo, el volumen de ventas nacional aceleró su crecimiento, en esta ocasión del 5.6% a 25.95 millones de hectolitros, principalmente por la innovación de productos, la amplia disponibilidad de nuestras cervezas, la exitosa ejecución en el punto de venta y las iniciativas de administración de ingresos.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 13.1% a 0.562 millones de hectolitros en el 4T06 resultado de la gran aceptación de nuestras marcas *Tecate*, *Sol* y *Dos Equis* fuera de México.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre del 2005 fue 1,192,742,090, equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

En el año 2006, el volumen de ventas de exportación creció 15.3%, por encima de nuestras expectativas, alcanzando 2.81 millones de hectolitros gracias a nuestra estrecha colaboración con Heineken USA, la cual nos permitió sobrepasar el crecimiento de la categoría de cervezas importadas en Estados Unidos por segundo año consecutivo, y a tendencias positivas en otros importantes mercados.

Los **ingresos totales** se incrementaron 8.3% ascendiendo a 7,774 millones de pesos en el 4T06, resultado de un aumento de 8.6% en las ventas de cerveza. El volumen de ventas y el precio por hectolitro mostraron tendencias positivas, aumentando 7.0% y 1.4% respectivamente, lo cual contribuyó al crecimiento en los ingresos totales. El fortalecimiento del precio nacional fue impulsado por 1) un mayor precio unitario en el volumen de terceros que se convirtió en distribución directa a principios de año, 2) un efecto positivo de la mezcla y 3) la administración de ingresos y otras iniciativas para optimizar el precio por producto y canal, ajustando el margen de venta a detallistas. El precio por hectolitro de exportación decreció 1.9% en el 4T06, principalmente por un efecto negativo por tipo de cambio causado por el fortalecimiento del peso respecto al dólar; en términos de dólares, nuestro precio de exportación se incrementó 0.6% año contra año a pesar de un efecto negativo de mezcla.

En el año 2006, los ingresos totales se incrementaron 9.2% ascendiendo a 31,341 millones de pesos, resultado del crecimiento de 6.5% en el volumen de ventas total y del incremento de un 2.7% en el precio real por hectolitro. El volumen de ventas nacional representó 90% del total, mientras que las exportaciones representaron el 10% restante.

El **costo de ventas** se incrementó 9.5% ascendiendo a 3,159 millones de pesos en el 4T06, excediendo el crecimiento en ingresos totales. Esto se debió a los mayores precios de materias primas, principalmente aluminio, y a un efecto negativo del incremento de ventas de exportación en presentaciones no retornables las cuales sólo fueron parcialmente compensadas por la apreciación del peso mexicano respecto al dólar. La utilidad bruta alcanzó 4,615 millones de pesos registrando un aumento del 7.5% para el 4T06 así como una contracción del margen bruto por 40 puntos base, alcanzando el 59.4% de los ingresos totales.

En el año 2006, el costo de ventas se incrementó 8.0%, por debajo del crecimiento en ingresos totales. Para el año completo, los ahorros generados por la mayor absorción de costos fijos por volumen y las eficiencias de operación fueron capaces de compensar el incremento de materias primas. El margen bruto se expandió 50 puntos base, representando 60.2% de los ingresos totales.

La **utilidad de operación** se incrementó 0.2% ascendiendo a 1,271 millones de pesos en el 4T06. Los gastos de venta aumentaron 10.6% reflejando 1) una mayor estructura de gastos en el volumen de terceros que se convirtió en distribución directa a principios de año, 2) el incremento en servicios que proveemos a los detallistas, a quienes ajustamos sus márgenes 3) mayor activación en el punto de venta y 4) el fortalecimiento de la estructura de ventas. Los gastos de administración aumentaron 10.5% a 1,062 millones de pesos en el 4T06, debido a mejoras en nuestra infraestructura y gastos relacionados con nuestro cumplimiento con las nuevas regulaciones de valores. Los gastos de operación por lo tanto aumentaron 10.6% a 3,344 millones de pesos alcanzando un 43.1% de los ingresos totales del 4T06, y el margen de operación disminuyó 140 puntos base a 16.3% de los ingresos totales.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 7.1% ascendiendo a 5,989 millones de pesos. El crecimiento con respecto al año anterior refleja un incremento en los ingresos debido a un fuerte crecimiento en volumen y precio, combinado con mayores costos de venta y gastos de operación. El margen de operación decreció 40 puntos base, ligeramente por debajo de nuestras expectativas, alcanzando 19.1% de los ingresos totales.

Cerveza – Brasil

En Enero 13, 2006, adquirimos el control en Cervejarias Kaiser en Brasil. La información que presentamos es por el cuarto trimestre y año 2006 para las operaciones Brasileñas de FEMSA Cerveza.

En el 4T06 los ingresos totales de FEMSA Cerveza en Brasil ascendieron a 1,403 millones de pesos, resultado de un volumen de ventas de 2.981 millones de hectolitros. El costo de ventas ascendió a 902 millones de pesos, resultando en un margen bruto de 35.7% de los los ingresos totales. Los gastos de operación representaron el 47.9% de los ingresos totales, registrando 672 millones de pesos, con gastos administrativos y gastos de ventas de 40 y 632 millones de pesos respectivamente. En línea con nuestras expectativas, los gastos de mercadotecnia se incrementaron significativamente durante el cuarto trimestre debido al lanzamiento de la marca *Sol* y el relanzamiento de *Kaiser* en anticipación del verano Brasileño. Como anticipamos, el trimestre mostró una contracción en la utilidad de operación de (171 millones de pesos) y de EBITDA de (126 millones de pesos).

En el año 2006, los ingresos totales de FEMSA Cerveza en Brasil ascendieron a 4,258 millones de pesos y un volumen de ventas de 8.935 millones de hectolitros. Para el 2006, Brasil generó resultados positivos de EBITDA de 110 millones de pesos, superiores a nuestras expectativas que eran de generar un EBITDA en punto de equilibrio.

Tiendas Oxxo – FEMSA Comercio

FEMSA Comercio incrementó sus **ingresos totales** en 15.1% alcanzando 9,155 millones de pesos durante el 4T06. La principal razón de este incremento fue la apertura de un número récord de 365 nuevas tiendas, la mayoría de las cuales se realizó durante la última mitad del trimestre. Para el trimestre, las ventas-mismas-tiendas crecieron 6.0%. Este incremento refleja un crecimiento en el tráfico de 5.3% debido a un aumento en los servicios que ofrecemos al cliente así como al rápido ritmo de expansión en nuestra base de tiendas, y en menor escala, un incremento del 0.7% en el “ticket” promedio, originado por un mejor manejo de categorías que permite a Oxxo optimizar la mezcla de productos en las tiendas.

En el año 2006, FEMSA Comercio incrementó sus ingresos totales en 18.7% ascendiendo a 35,500 millones de pesos. Al 31 de diciembre del 2006 contamos con 4,847 tiendas Oxxo en todo el país, 706 establecimientos más que en el 2005. Este es el onceavo año consecutivo que Oxxo incrementa el número de aperturas de tiendas con respecto al año anterior. En el 2006, las ventas-mismas-tiendas de Oxxo se incrementaron en promedio 8.2%, impulsadas por el aumento de 2.8% en “ticket” promedio y 5.4% en el tráfico por tienda.

La **utilidad de operación** se incrementó 20.4% ascendiendo a 631 millones de pesos, resultando en una mejora de 30 puntos base en el margen de operación que alcanzó el 6.9% de los ingresos totales en el 4T06. Esta mejora es resultado principalmente de una disminución en el costo de ventas como porcentaje de los ingresos totales, lograda mediante esfuerzos coordinados con nuestros proveedores para proporcionar a nuestros consumidores las promociones y productos adecuados. El margen bruto se expandió en 80 puntos base, representando 29.2% de las ventas en el 4T06, en comparación a 28.4% de las ventas en el 4T05.

Los gastos de operación se incrementaron 17.9% ascendiendo a 2,046 millones en el 4T06. Los gastos de administración incrementaron 24.8% ascendiendo a 191 millones en el 4T06 principalmente por gastos relacionados a nuestro cumplimiento con las nuevas regulaciones de valores, así como a un incremento de personal administrativo para apoyar el crecimiento de la creciente base de tiendas. Los gastos de venta se incrementaron 17.2%, ligeramente por arriba de los ingresos totales, debido a un incremento en las tarifas de energía y gastos de depreciación generados por la renovación de varios formatos de tiendas Oxxo.

En el año 2006, la utilidad de operación se incrementó 22.4% ascendiendo a 1,604 millones de pesos. Este incremento estuvo por encima del crecimiento en ingresos y contribuyó a la mejora de 10 puntos base en el margen de operación, el cual alcanzó 4.5% en el 2006.

Eventos Recientes

FEMSA refuerza su compromiso en el Mercado Cerveceros de Brasil.

Durante el cuarto trimestre se llevó a cabo un aumento de capital por \$200 millones de dólares en nuestra operación de cerveza en Brasil, habiendo previamente saldado con éxito ciertas contingencias fiscales como comunicamos en el tercer trimestre. El aumento de capital representa el último paso en la capitalización de la compañía, fortaleciendo significativamente su balance y brindando los cimientos financieros necesarios para buscar los objetivos de negocio de FEMSA Cerveza en el importante mercado Brasileño.

El accionista Heineken N.V. no participó en el aumento de capital durante el cuarto trimestre. Sin embargo, Heineken N.V. tiene una opción para aumentar su participación en la compañía hasta su anterior nivel de 17% en los próximos meses, bajo los mismos términos del aumento de capital. Por su parte, Molson Coors ("MC") determinó que Brasil ya no es un mercado clave en su estrategia de negocio y por lo tanto, ha decidido salirse de él. Dado a lo anterior, MC ejerció su opción para vender su 15% restante de participación en la entidad Brasileña a FEMSA Cerveza por \$15.6 millones de dólares. La indemnización por ciertas contingencias fiscales proporcionada por MC a FEMSA se incrementó proporcionalmente para reflejar el 15% de participación adicional. Las relaciones comerciales que existen actualmente entre MC y FEMSA en los mercados de México y el Reino Unido no se vieron afectadas por la decisión de MC en el mercado Brasileño.

Coca-Cola FEMSA ("KOF") y The Coca-Cola Company ("TCCC") acuerdan adquisición de Jugos del Valle.

En Diciembre del 2006, KOF y TCCC anunciaron un acuerdo con Jugos del Valle para adquirir el 100% de sus acciones por 470 millones de dólares incluyendo deuda. La transacción aún está sujeta a aprobación. Una vez completada la transacción, serán invitados a participar en esta asociación al resto de los embotelladores de Coca-Cola en México y Brasil en sus respectivos países de operación. Dicha participación será bajo los mismos términos y condiciones acordados por KOF y TCCC.

Cuando la adquisición se concluya, el sistema Coca-Cola se convertirá en el segundo productor de jugos en México y el primero en Brasil, fortaleciendo su plataforma para el crecimiento del segmento de bebidas no-carbonatadas, el cual se estima obtenga crecimientos por encima del resto de las categorías de bebidas en un futuro.

Adquisición de acciones de KOF a TCCC.

El 3 de Noviembre del 2006, FEMSA adquirió de parte de TCCC 148,000,000 acciones "D" de KOF representando el 8.02% de su capital, a un precio de 2.888 dólares por acción arrojando un monto total de 427.4 millones de dólares. Posterior a esta transacción, la tenencia de capital de KOF es 53.73% para FEMSA, 31.60% para TCCC, y 14.67% para el público.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

La conferencia telefónica del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2006 se llevará a cabo el lunes 26 de febrero del 2007 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 A.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque: (913) 981-5592. Adicionalmente, se transmitirá audio conferencia en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite www.femsa.com/inversionista. En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 2 de marzo del 2007. Para escuchar la grabación marque: (719) 457-0820, Clave: 7599994.

Se presentó cierta información financiera no auditada de FEMSA para el cuarto trimestre y auditada para el año terminados el 31 de diciembre del 2006, comparada con el cuarto trimestre y año terminados el 31 de diciembre del 2005. Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A. de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

Todas las cifras en este reporte fueron preparadas de acuerdo con las Normas de Información Financiera para México ("NIF Mexicanos"), consecuentemente están expresadas en pesos mexicanos constantes ("Pesos" o "Ps.") con poder adquisitivo al 31 de diciembre del 2006. Por lo tanto, todos los cambios porcentuales están expresados en términos reales.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio aplicable al cierre del trimestre de 10.8755 pesos por dólar.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento
Ventas netas	32,689	99.6	28,867	99.4	13.2	125,994	99.7	111,051	99.5	13.5
Otros ingresos de operación	123	0.4	168	0.6	(26.8)	433	0.3	585	0.5	(26.0)
Ingresos Totales	32,812	100.0	29,035	100.0	13.0	126,427	100.0	111,636	100.0	13.2
Costo de ventas	17,558	53.5	15,349	52.9	14.4	67,940	53.7	59,483	53.3	14.2
Utilidad bruta	15,254	46.5	13,686	47.1	11.5	58,487	46.3	52,153	46.7	12.1
Gastos de administración	2,233	6.8	2,065	7.1	8.1	8,400	6.6	7,466	6.7	12.5
Gastos de venta	8,537	26.0	7,151	24.6	19.4	32,697	25.9	28,284	25.3	15.6
Gastos de operación	10,770	32.8	9,216	31.7	16.9	41,097	32.5	35,750	32.0	15.0
Utilidad de operación	4,484	13.7	4,470	15.4	0.3	17,390	13.8	16,403	14.7	6.0
Gasto financiero	(951)		(1,095)		(13.2)	(4,040)		(4,520)		(10.6)
Producto financiero	151		188		(19.7)	707		684		3.4
Gasto financiero, neto	(800)		(907)		(11.8)	(3,333)		(3,836)		(13.1)
Fluctuación cambiaria	(96)		92		N.S.	(217)		308		N.S.
Ganancia por posición monetaria	581		509		14.1	1,395		1,169		19.3
Valor de mercado de la porción inefectiva de instrumentos derivados	(67)		(107)		(37.4)	(109)		(160)		(31.9)
Costo integral de financiamiento	(382)		(413)		(7.5)	(2,264)		(2,519)		(10.1)
Otros gastos	(370)		(100)		N.S.	(1,125)		(452)		N.S.
Utilidad antes de impuestos	3,732		3,957		(5.7)	14,001		13,432		4.2
Impuestos	(1,352)		(1,324)		2.1	(4,806)		(4,866)		(1.2)
Utilidad neta consolidada	2,380		2,633		(9.5)	9,195		8,566		7.3
Utilidad mayoritaria	1,626		1,659		(2.0)	6,622		5,766		14.8
Utilidad minoritaria	754		974		(22.6)	2,573		2,800		(8.1)

EBITDA y CAPEX

	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento
Utilidad de operación	4,484	13.7	4,470	15.4	0.3	17,390	13.8	16,403	14.7	6.0
Depreciación	937	2.9	967	3.3	(3.1)	4,051	3.2	3,764	3.4	7.6
Amortización y otros	952	2.8	889	3.1	7.1	3,742	2.9	3,507	3.1	6.7
EBITDA	6,373	19.4	6,326	21.8	0.7	25,183	19.9	23,674	21.2	6.4
Inversión en activo fijo	3,277		2,676		22.5	8,888		7,056		26.0

RAZONES FINANCIERAS

	2006	2005	Var. p.p.
Liquidez ⁽¹⁾	1.00	1.09	(0.09)
Cobertura de intereses ⁽²⁾	7.56	6.17	1.39
Apalancamiento ⁽³⁾	0.96	0.88	0.08
Capitalización ⁽⁴⁾	37.04%	35.60%	1.44

⁽¹⁾ Total activo circulante / total pasivo circulante.

⁽²⁾ Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

⁽³⁾ Total pasivos / total capital contable.

⁽⁴⁾ Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Al 31 de diciembre del:
(Millones de Pesos constantes del 31 de diciembre del 2006)

ACTIVOS	2006	2005	% Crecimiento
Efectivo y valores de realiz. inmediata	7,936	8,558	(7.3)
Cuentas por cobrar	6,974	5,519	26.4
Inventarios	8,129	6,869	18.3
Pagos anticipados y otros	2,370	1,935	22.5
Total activo circulante	25,409	22,881	11.0
Propiedad, planta y equipo, neto	49,390	45,804	7.8
Activos intangibles ⁽¹⁾	55,833	50,990	9.5
Cargos diferidos	8,565	7,179	19.3
Otros activos	6,193	5,458	13.5
TOTAL ACTIVOS	145,390	132,312	9.9

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE

Préstamos bancarios C.P.	3,490	762	N.S.
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	2,440	4,401	(44.6)
Intereses por pagar	426	418	1.9
Pasivo de operación	18,981	15,379	23.4
Total pasivo circulante	25,337	20,960	20.9
Préstamos bancarios	34,251	30,942	10.7
Impuestos diferidos	3,834	3,533	8.5
Obligaciones laborales	3,115	2,556	21.9
Otros pasivos	4,625	3,832	20.7
Total pasivos	71,162	61,823	15.1
Total capital contable	74,228	70,489	5.3
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	145,390	132,312	9.9

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

Mezcla de monedas y tasas	Diciembre 31, 2006		
	Ps.	% Integral	Tasa Promedio
Contratado en:			
Pesos mexicanos	30,170	75.1%	9.3%
Dólares	8,334	20.7%	6.3%
Reales	561	1.4%	13.4%
Pesos Argentinos	528	1.3%	10.6%
Bolívares Venezolanos	422	1.1%	9.6%
Pesos Colombianos	166	0.4%	9.3%
Deuda total	40,181	100.0%	8.8%
Tasa fija ⁽¹⁾	32,506	80.9%	
Tasa variable ⁽¹⁾	7,675	19.1%	

% de la Deuda total	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013+
Vencimientos de la deuda	14.8%	14.6%	13.5%	12.2%	10.3%	17.0%	17.6%

⁽¹⁾ Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento
Ventas netas	15,112	99.6	14,049	99.2	7.6	57,539	99.7	53,601	99.3	7.3
Otros ingresos de operación	61	0.4	116	0.8	(47.4)	199	0.3	396	0.7	(49.7)
Ingresos totales	15,173	100.0	14,165	100.0	7.1	57,738	100.0	53,997	100.0	6.9
Costo de ventas	8,008	52.8	7,175	50.7	11.6	30,196	52.3	27,522	51.0	9.7
Utilidad bruta	7,165	47.2	6,990	49.3	2.5	27,542	47.7	26,475	49.0	4.0
Gastos administración	842	5.5	828	5.8	1.6	3,201	5.5	3,027	5.6	5.7
Gastos venta	3,704	24.4	3,550	25.1	4.3	14,885	25.8	14,230	26.3	4.6
Gastos operación	4,546	29.9	4,378	30.9	3.8	18,086	31.3	17,257	31.9	4.8
Utilidad de operación	2,619	17.3	2,612	18.4	0.3	9,456	16.4	9,218	17.1	2.6
Depreciación	356	2.3	376	2.7	(5.3)	1,504	2.6	1,407	2.6	6.9
Amortización y otros	193	1.3	382	2.7	(49.5)	1,259	2.2	1,297	2.4	(2.9)
EBITDA	3,168	20.9	3,370	23.8	(6.0)	12,219	21.2	11,922	22.1	2.5
Inversión en activo fijo	757		1,069		(29.2)	2,615		2,241		16.7

Volumen de ventas
(Millones de cajas unidad)

	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento
México	262.4	50.1	256.4	52.1	2.3	1,070.7	53.6	1,025.0	54.3	4.5
Centroamérica	32.7	6.3	28.4	5.8	15.1	120.3	6.0	109.4	5.8	10.0
Colombia	53.7	10.3	47.8	9.7	12.3	190.9	9.6	179.8	9.5	6.2
Venezuela	49.8	9.5	42.6	8.6	16.9	182.6	9.1	172.5	9.1	5.9
Brasil	76.6	14.6	72.8	14.8	5.2	268.7	13.4	252.5	13.4	6.4
Argentina	48.0	9.2	44.6	9.0	7.6	164.9	8.3	150.1	7.9	9.9
Total Coca-Cola FEMSA	523.2	100.0	492.6	100.0	6.2	1,998.1	100.0	1,889.3	100.0	5.8

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos

Por el cuarto trimestre de:

	FEMSA Cerveza					Kaiser		Total FEMSA Cerveza	
	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2006	% Integral
Ventas nacionales de cerveza	6,444	82.9	5,947	82.9	8.4			7,847	85.5
Ventas de exportación de cerveza	559	7.2	504	7.0	10.9			559	6.1
Ventas de cerveza	7,003	90.1	6,451	89.9	8.6			8,406	91.6
Ventas de empaque	692	8.9	674	9.4	2.7			692	7.5
Ventas netas	7,695	99.0	7,125	99.3	8.0	1,403	100.0	9,098	99.1
Otros ingresos de operación	79	1.0	52	0.7	51.9	-	-	79	0.9
Ingresos totales	7,774	100.0	7,177	100.0	8.3	1,403	100.0	9,177	100.0
Costo de ventas	3,159	40.6	2,884	40.2	9.5	902	64.3	4,061	44.3
Utilidad bruta	4,615	59.4	4,293	59.8	7.5	501	35.7	5,116	55.7
Gastos de administración	1,062	13.7	961	13.4	10.5	40	2.9	1,102	12.0
Gastos de venta	2,282	29.4	2,063	28.7	10.6	632	45.0	2,914	31.7
Gastos de operación	3,344	43.1	3,024	42.1	10.6	672	47.9	4,016	43.7
Utilidad de operación	1,271	16.3	1,269	17.7	0.2	(171)	(12.2)	1,100	12.0
Depreciación	376	4.8	374	5.2	0.5	37	2.6	413	4.5
Amortización y otros	620	8.1	553	7.7	12.1	8	0.6	628	6.8
EBITDA	2,267	29.2	2,196	30.6	3.2	(126)	(9.0)	2,141	23.3
Inversión en activo fijo	1,624		978		66.1	147		1,771	
Volumen de ventas (Miles de hectolitros)									
Nacional	6,763.0	92.3	6,346.1	92.7	6.6	-	-	6,763.0	65.6
Exportación	561.7	7.7	496.7	7.3	13.1	-	-	561.7	5.5
Brasil	-	-	-	-	-	2,981.0	100.0	2,981.0	28.9
Total	7,324.7	100.0	6,842.8	100.0	7.0	2,981.0	100.0	10,305.7	100.0
Precio por hectolitro									
Nacional	952.8		937.1		1.7	-			
Exportación	995.2		1,014.7		(1.9)	-			
Brasil	-		-		-	470.6			
Total	956.1		942.7		1.4	470.6			

FEMSA Cerveza
Resultados de Operación
Millones de pesos

Por los doce meses de:

	FEMSA Cerveza					Kaiser		Total FEMSA Cerveza	
	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2006	% Integral
Ventas nacionales de cerveza	25,286	80.7	23,126	80.6	9.3			29,544	83.0
Ventas de exportación de cerveza	2,869	9.1	2,618	9.1	9.6			2,869	8.1
Ventas de cerveza	28,155	89.8	25,744	89.7	9.4			32,413	91.1
Ventas de empaque	2,957	9.5	2,777	9.7	6.5			2,957	8.3
Ventas netas	31,112	99.3	28,521	99.4	9.1	4,258	100.0	35,370	99.4
Otros ingresos de operación	229	0.7	169	0.6	35.5	-	-	229	0.6
Ingresos totales	31,341	100.0	28,690	100.0	9.2	4,258	100.0	35,599	100.0
Costo de ventas	12,486	39.8	11,564	40.3	8.0	2,785	65.4	15,271	42.9
Utilidad bruta	18,855	60.2	17,126	59.7	10.1	1,473	34.6	20,328	57.1
Gastos de administración	3,925	12.5	3,585	12.5	9.5	166	3.9	4,091	11.5
Gastos de venta	8,941	28.6	7,951	27.7	12.5	1,381	32.4	10,322	29.0
Gastos de operación	12,866	41.1	11,536	40.2	11.5	1,547	36.3	14,413	40.5
Utilidad de operación	5,989	19.1	5,590	19.5	7.1	(74)	(1.7)	5,915	16.6
Depreciación	1,503	4.8	1,527	5.3	(1.6)	146	3.4	1,649	4.6
Amortización y otros	2,330	7.4	2,218	7.7	5.0	38	0.9	2,368	6.7
EBITDA	9,822	31.3	9,335	32.5	5.2	110	2.6	9,932	27.9
Inversión en activo fijo	3,997		3,086		29.5	215		4,212	

Volumen de ventas
(Miles de hectolitros)

	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2006	% Integral
Nacional	25,950.8	90.2	24,580.1	91.0	5.6	-	-	25,950.8	68.8
Exportación	2,811.1	9.8	2,437.5	9.0	15.3	-	-	2,811.1	7.5
Brasil	-	-	-	-	-	8,934.9	100.0	8,934.9	23.7
Total	28,761.9	100.0	27,017.6	100.0	6.5	8,934.9	100.0	37,696.8	100.0

Precio por hectolitro

	2006	2005	% Crecimiento	2006	2005	% Crecimiento
Nacional	974.4	940.8	3.6	-	-	-
Exportación	1,020.6	1,074.1	(5.0)	-	-	-
Brasil	-	-	-	476.6	-	-
Total	978.9	952.9	2.7	476.6	-	-

FEMSA Comercio
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento	2006	% Integral	2005	% Integral	% Crecimiento
Ventas netas	9,155	100.0	7,952	100.0	15.1	35,500	100.0	29,898	100.0	18.7
Otros ingresos de operación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos totales	9,155	100.0	7,952	100.0	15.1	35,500	100.0	29,898	100.0	18.7
Costo de ventas	6,478	70.8	5,692	71.6	13.8	25,866	72.9	21,967	73.5	17.7
Utilidad bruta	2,677	29.2	2,260	28.4	18.5	9,634	27.1	7,931	26.5	21.5
Gastos de administración	191	2.1	153	1.9	24.8	727	2.0	609	2.0	19.4
Gastos de venta	1,855	20.2	1,583	19.9	17.2	7,303	20.6	6,012	20.1	21.5
Gastos de operación	2,046	22.3	1,736	21.8	17.9	8,030	22.6	6,621	22.1	21.3
Utilidad de operación	631	6.9	524	6.6	20.4	1,604	4.5	1,310	4.4	22.4
Depreciación	110	1.2	85	1.1	29.4	415	1.2	336	1.1	23.5
Amortización y otros	97	1.1	65	0.8	49.2	365	1.0	293	1.0	24.6
EBITDA	838	9.2	674	8.5	24.3	2,384	6.7	1,939	6.5	22.9
Inversión en activo fijo	660		600		10.0	1,873		1,472		27.2

Información de Tiendas de Conveniencia

Tiendas totales						4,847		4,141		17.0
Tiendas nuevas	365		359		1.7	706		675		4.6
Mismas tiendas: ⁽¹⁾										
Ventas (miles de pesos)	627.5		591.7		6.0	641.6		593.2		8.2
Tráfico	21.8		20.7		5.3	22.3		21.2		5.4
Ticket	28.8		28.6		0.7	28.8		28.0		2.8

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

FEMSA
Otra Información Financiera

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

	Inflación		Tipo de Cambio	
	Diciembre 05 - Diciembre-06	Septiembre 06 - Diciembre-06	Por USD	Por Peso
México	4.05%	1.55%	10.8755	1.0000
Colombia	4.48%	0.32%	2,238.7900	0.0049
Venezuela	16.97%	3.94%	2,150.0000	0.0051
Brasil	2.81%	1.48%	2.1380	5.0868
Argentina	9.84%	2.57%	3.0620	3.5518

Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversoras

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 5081-5120 / 5121

Julieta Naranjo
julieta.naranjo@kof.com.mx
(5255) 5081-5148

Website:
www.coca-colafemsa.com

2006

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUM		
	2006	2005	Δ%	2006	2005	Δ%
Ingresos Totales	15,173	14,165	7.1%	57,738	53,997	6.9%
Utilidad Bruta	7,165	6,990	2.5%	27,542	26,475	4.0%
Utilidad de Operación	2,619	2,612	0.3%	9,456	9,218	2.6%
Utilidad Neta Mayoritaria	1,514	1,495	1.3%	4,883	4,759	2.6%
Flujo Operativo ⁽¹⁾	3,169	3,370	-6.0%	12,219	11,922	2.5%
Deuda Neta ⁽²⁾	14,890	18,798				
<i>Razones Financieras</i>						
			<i>Var P.P.</i>			
Cobertura ⁽³⁾	5.75	4.64	1.11			
Apalancamiento ⁽⁴⁾	0.81	0.94	(0.13)			
Capitalización ⁽⁵⁾	33.6%	39.6%	(6.04)			

Expresado en millones de pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

⁽¹⁾ Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales. Ver tabla de reconciliación en página 12.

⁽²⁾ Deuda Neta = Deuda total - Caja

⁽³⁾ Flujo Operativo Acum / Gastos financieros Acum

⁽⁴⁾ Pasivos totales / Total capital contable

⁽⁵⁾ Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

- Los ingresos totales incrementaron 7.1% a Ps. 15,173 millones en el cuarto trimestre de 2006, e incrementaron 6.9% para el año a Ps. 57,738 millones, el más alto incremento anual desde la compra de Panamco en 2003.
- Nuestra utilidad de operación consolidada creció 0.3% a Ps. 2,619 millones en el cuarto trimestre de 2006 y 2.6% para el año completo a Ps. 9,456 millones. Nuestro margen operativo fue de 17.3% para el cuarto trimestre y 16.4% para el año completo.
- Nuestro flujo operativo alcanzó Ps. 12,219 millones en 2006, equivalente a más de US\$1,100 millones.
- La utilidad neta mayoritaria incrementó 1.3% a Ps. 1,514 millones, resultando una utilidad por acción de Ps. 0.82 para el cuarto trimestre e incrementó 2.6% a Ps. 4,883 millones para el año resultando en utilidad por acción de Ps. 2.64.

Ciudad de México (Febrero 23, 2007), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre y el año 2006.

“En 2006, nuestro conocimiento de las dinámicas de los mercados locales, aunado a nuestros innovadores productos, procesos y prácticas, nos permitieron alcanzar fuertes resultados en ingresos a pesar del entorno competitivo más complejo. Como resultado de la extensa popularidad de la marca *Coca-Cola* y de nuestras estrategias comerciales, también tuvimos un sólido crecimiento en la utilidad, a pesar de presiones en costos en la mayoría de nuestros mercados. Durante el año, fortalecimos nuestra relación con The Coca-Cola Company llegando a un marco integral de colaboración para una nueva etapa de crecimiento rentable. Este nuevo marco, tomando ventaja de la fortaleza en mercadotecnia de The Coca-Cola Company, define una plataforma para buscar juntos un crecimiento incremental en la categoría de refrescos y un desarrollo acelerado en el segmento de bebidas no-carbonatadas—a través de adquisiciones o de forma orgánica.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Nuestros ingresos acumulados crecieron 7.1% a Ps. 15,173 millones en el cuarto trimestre de 2006 como resultado de incrementos en todos nuestros territorios excepto México. Nuestro precio promedio por caja unidad disminuyó 0.6% a Ps. 28.36 (US\$ 2.63) comparado con el cuarto trimestre de 2005, el incremento en el precio promedio por caja unidad de todos los territorios compensó parcialmente la disminución en el precio de nuestras operaciones en México.

El volumen total de ventas incrementó 6.2% a 523.2 millones de caja unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, impulsado principalmente por un 7.4% de crecimiento de la marca *Coca-Cola*, representando más del 75% del incremento en volumen de ventas durante el trimestre. El volumen de refrescos creció 5.5% a 448.4 millones de cajas unidad, impulsado por el volumen incremental a lo largo de nuestras operaciones.

Nuestro utilidad bruta creció 2.5% a Ps. 7,165 millones en el cuarto trimestre del 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005 debido a los incrementos en todos nuestros territorios, excepto por México. El margen bruto decreció 210 puntos base a 47.2% en el cuarto trimestre de 49.3% en el mismo periodo del 2005, resultado del 5.1% de incremento en el costo promedio por caja unidad debido a mayor costo en los edulcorantes a lo largo de nuestras operaciones y a mayor precio en la resina en algunos de nuestros territorios.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 0.3% a Ps. 2,619 millones en el cuarto trimestre de 2006; los incrementos de doble dígito en la utilidad de operación de Centroamérica, Colombia y Venezuela, y el crecimiento de un dígito en la utilidad de operación en Brasil, compensaron totalmente la disminución en México y Argentina. Nuestro margen de operación fue de 17.3% en el cuarto trimestre de 2006, representando una disminución de 110 puntos base comparado con el mismo periodo de 2005, principalmente como resultado de la disminución del margen bruto.

Después de un extensivo análisis, efectuado por una compañía tercera, en las condiciones actuales y vida útil esperada de nuestro inventario de enfriadores en México, decidimos modificar el tiempo de vida útil de nuestros enfriadores de cinco a siete años. Esta decisión la tomamos basada en los beneficios de la política KOF de mantenimiento y a nuestra habilidad de administrar nuestra plataforma de enfriadores en el mercado. Esta modificación reduce nuestro gasto de amortización por Ps. 127 millones en el cuarto trimestre de 2006 y beneficia nuestra utilidad de operación por la misma cantidad. Excluyendo este cambio, nuestra utilidad de operación hubiera disminuido 4.6% en el cuarto trimestre de 2006 y el margen de utilidad de operación hubiera sido 16.4%.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 68.9% a Ps. 91 millones en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, debido principalmente a la reducción en los gastos de interés neto resultado de la disminución de nuestra posición pasiva año contra año.

Durante el cuarto trimestre del 2006 la tasa efectiva de impuestos y participación de los trabajadores sobre la utilidad fue de 30.4% como porcentaje de la utilidad antes de impuestos comparada con 35.8% en el mismo periodo del 2005. Durante el trimestre nuestra tasa efectiva de impuestos fue beneficiada por la reducción en la tasa impositiva de impuestos en algunas de nuestras operaciones y al aprovechamiento de ciertos beneficios por pérdidas fiscales, resultando en una disminución en nuestra tasa efectiva de impuestos para el trimestre.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada incrementó 1.3% a Ps. 1,514 millones en el cuarto trimestre de 2006 comparada con el cuarto trimestre del 2005. La reducción en el costo integral de financiamiento y la menor tasa de impuestos, compensó totalmente el incremento en otros gastos registrados en el trimestre. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.82 (US\$ 0.76 por ADR) calculada con base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2006, el saldo en caja de Coca-Cola FEMSA fue de Ps. 4,473 millones (US\$ 414 millones), un incremento de Ps. 2,267 millones (US\$ 210 millones) comparado al 31 de diciembre de 2005, resultado principalmente de la generación interna de efectivo, neto del pago de dividendos realizado durante el primer semestre del año por la cantidad de Ps. 716 millones (US\$ 66 millones); y a deuda adicional.

La deuda a corto plazo fue de Ps. 3,174 millones (US\$ 294 millones) y la deuda a largo plazo fue de Ps. 16,189 millones (US\$ 1,499 millones). La deuda neta disminuyó aproximadamente por Ps. 3,908 millones (US\$362 millones) comparado con el cierre de 2005, como resultado principalmente de la generación de caja adicional mencionada anteriormente, y en términos de US dólares nominales por US\$1,110 millones, desde el segundo trimestre de 2003, cuando llevamos a cabo la adquisición de Panamco.

Durante el cuarto trimestre de 2006, asumimos nueva deuda en la cantidad de Ps. 2,698 millones (US\$ 250 millones) para refinanciar parcialmente los vencimientos del bono Yankee KOF-06 y la nota en UDIS de Panamco, con un valor aproximado de Ps. 3,605 millones (US\$333 millones) y el balance fue pagado con caja.

El costo promedio de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 8.01%, la siguiente tabla muestra la composición de la deuda por moneda y tasa de interés, al 31 de diciembre de 2006:

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de Interés Variable ⁽²⁾
U.S. dólares	45.6%	36.9%
Pesos mexicanos	46.0%	10.3%
Pesos colombianos	3.4%	25.3%
Otros ⁽¹⁾	4.9%	-

⁽¹⁾ Incluye el equivalente a US\$ 48.5 millones denominado en pesos argentinos y US\$ 38.8 millones denominados en Bolívares venezolanos.

⁽²⁾ Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio.

Estado de Cambios en la Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos y U.S. dólares al 31 de diciembre de 2006

	Ene - Dic 2006	
	Ps.	USD
Utilidad neta	5,053	468
Cargos virtuales	3,665	339
	8,718	807
Cambios en el capital de trabajo	(216)	(20)
RNGO⁽¹⁾	8,502	787
Recursos netos utilizados en actividades de inversión	(3,068)	(284)
Pago de Dividendos	(716)	(66)
Deuda	(1,653)	(153)
Pasivos y otros	(798)	(74)
Incremento neto en efectivo	2,267	210
Efectivo al inicio del periodo	2,206	204
Efectivo al final del periodo	4,473	414

⁽¹⁾ Recursos netos generados por la operación

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN MÉXICO

Ingresos

Los ingresos en nuestras operaciones en México decrecieron 0.5% a Ps. 7,449 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento en volumen de ventas compensó parcialmente el menor precio promedio por unidad registrado. El precio promedio por caja unidad disminuyó 3.0% a Ps. 28.26 (US\$ 2.62) comparado con el cuarto trimestre de 2005, debido a que la mayor parte del volumen incremental fue en presentaciones familiares y agua en garrafón, los cuales tienen menor precio por caja unidad. Excluyendo el volumen de ventas de *Ciel* en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros, nuestro precio promedio por caja unidad fue de Ps. 32.45 (US\$ 3.00), una disminución de 1.9% en términos reales, comparado con el mismo periodo de 2005.

El volumen total de ventas incrementó 2.3% a 262.4 millones de cajas unidad para el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre del 2005, resultado de (i) crecimiento de 1.1% en el volumen de ventas de refrescos, impulsado por el 3.7% de incremento en el volumen de marca *Coca-Cola*, (ii) crecimiento de 6.1% en el volumen de agua en garrafón, y (iii) volúmenes incrementales de agua natural embotellada en presentaciones personales. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no carbonatadas creció más de 20% en el cuarto trimestre de 2006, debido al fuerte crecimiento en el volumen de ventas de *Ciel Aquarius*, la marca de agua saborizada sin calorías.

Utilidad de Operación

Nuestra utilidad bruta disminuyó 1.1% a Ps. 3,960 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El margen bruto decreció de 53.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 53.2% durante el mismo periodo de 2006, resultado de menor precio promedio por caja unidad año contra año.

Como mencionamos anteriormente, durante el trimestre modificamos la vida útil de nuestros enfriadores de cinco a siete años en nuestra operación en México. Esta modificación redujo por Ps. 127 millones el gasto de amortización y benefició por una cantidad similar la utilidad de operación. Excluyendo este cambio, nuestros gastos operativo hubieran incrementado 6.7% en el trimestre y como resultado nuestra utilidad de operación hubiera disminuido 11.8% en el cuarto trimestre de 2006. Nuestro margen de operación hubiera disminuido 250 puntos base a 19.8% en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005.

El incremento en gastos de operación se debió principalmente al incremento en gasto de mercadotecnia registrado durante el trimestre, en relación con iniciativas de construcción de marca implementadas durante el año.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN CENTROAMÉRICA (Guatemala, Nicaragua, Costa Rica and Panama)

Ingresos

Los ingresos alcanzaron Ps. 1,114 millones en el cuarto trimestre del 2006, un incremento de 15.7% comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento de volumen representó más del 90% de los ingresos incrementales en el trimestre y el mayor precio promedio por caja unidad fue el balance. El precio promedio por caja unidad incrementó 3.7% a Ps. 33.61 (US\$ 3.11) en el trimestre comparado con el mismo periodo año anterior, debido a los incrementos de precios implementados a lo largo de la región combinado con cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones no retornables, las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas en nuestros territorios de Centroamérica creció 15.1% a 32.7 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, resultado de incrementos en volumen en todos los países que comprenden la región de Centroamérica. El volumen de ventas incremental de marca *Coca-Cola* aportó más del 50% del crecimiento y las bebidas no carbonatadas incluyendo el agua natural; y los refrescos de sabores aportaron el balance prácticamente por partes iguales. Las bebidas no-carbonatadas excluyendo el agua natural embotellada, más que duplicaron su tamaño de una base pequeña, siendo el 5.1% de las ventas totales en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 2.3% en el mismo periodo de 2005.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta creció 12.2% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, a Ps. 524 millones como resultado del apalancamiento operativo debido a mayores ingresos. Mayores costos de empaque debido al cambio en la mezcla de ventas hacia presentaciones no retornables fueron parcialmente compensados por la disminución en los precios del polietileno tereftalato ("PET"), resultando en una reducción en el margen bruto de 150 puntos base de 48.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 47.0% en el cuarto trimestre de 2006.

Nuestra utilidad de operación incrementó 10.7% a Ps. 186 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005 impulsado por el apalancamiento operativo resultado de mayores ingresos. Nuestro margen de operación disminuyó 70 puntos base a 17.4% en el cuarto trimestre de 2005 a 16.7% en el mismo periodo de 2006 debido a la reducción en margen bruto.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Ingresos

Los ingresos totales incrementaron 15.1% a Ps. 1,566 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005. El incremento en el volumen de ventas generó más del 80% del crecimiento y el mayor precio promedio representó el balance. Nuestro precio promedio por caja unidad creció 2.4% a Ps. 29.16 (US\$ 2.70), como resultado de los incrementos en precios implementados en trimestres anteriores así como al cambio en la mezcla hacia presentaciones con mayor precio promedio por caja unidad.

El volumen de ventas total para el cuarto trimestre de 2006 creció 12.3%, comparado con el mismo periodo de 2005 a 53.7 millones de cajas unidad. El crecimiento en el volumen de ventas de refrescos representó más del 85% de los volúmenes incrementales del trimestre, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola* y el segmento de aguas naturales representó la mayoría del balance. Excluyendo agua natural embotellada, el volumen de bebidas no-carbonatadas creció 40% de una base muy pequeña durante el trimestre comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Utilidad de Operación

A pesar de la presión en los costos durante el trimestre, nuestra utilidad bruta incrementó 11.1% a Ps. 702 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. La presión en los costos debido a los incrementos en el precio del azúcar más que compensaron ahorros generados a través de las iniciativas de aligeramiento de botellas, resultando en una disminución de 160 puntos base en el margen bruto de 46.4% en el cuarto trimestre de 2005 a 44.8% en el cuarto trimestre de 2006.

Los gastos operativos disminuyeron 0.9% en términos absolutos y 450 puntos base como porcentaje a ingresos totales, debido al apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos. La utilidad de operación incrementó 38.3% a Ps. 267 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, resultando en una mejora en el margen operativo de 280 puntos base alcanzando un margen de operación de 17.0%.

RESULTADOS DE OPERACIÓN EN VENEZUELA

Ingresos

Los ingresos en nuestra operación en Venezuela incrementaron 17.1% a Ps. 1,760 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El crecimiento en el volumen de ventas representó los ingresos incrementales. Nuestro precio promedio fue Ps. 35.28 (US\$ 3.27) en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas total creció 16.9% a 49.8 millones de cajas unidad durante el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo trimestre de 2005, el volumen incremental de refrescos representó más del 90% del crecimiento en volumen. Los refrescos crecieron 18.0% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo de 2005, marca *Coca-Cola* y los refrescos de sabores aportaron en partes iguales a este crecimiento. Las bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua natural, crecieron más de 40% durante el trimestre debido principalmente a *Nestea*, un té helado listo para beber.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación incrementó 7.2% a Ps. 637 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo nuestro margen bruto disminuyó 330 puntos base, de 39.5% en el cuarto trimestre de 2005 a 36.2% en el mismo periodo de 2006, debido a incrementos en los precios del azúcar, en los gastos salariales y mayor costo de empaque debido al cambio en la mezcla de empaques hacia presentaciones no retornables, los cuales más que compensaron el incremento en ingresos.

La utilidad de operación alcanzó Ps. 80 millones, un incremento de 33.3% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo periodo del año anterior. Mayores ingresos más que compensaron el incremento en los gastos operativos y la disminución de margen bruto, resultando en una expansión de margen de operación de 50 puntos base a 4.5% en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 4.0% en el mismo periodo de 2005.

RESULTADO DE OPERACIÓN EN ARGENTINA

Ingresos

En Argentina, los ingresos totales incrementaron 7.0% a Ps. 988 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005, impulsados por un crecimiento en el volumen de ventas totales del 7.6%. Durante el trimestre nuestra mezcla de productos cambió hacia el segmento de marcas principales y premium, las cuáles tienen un mayor precio promedio por caja unidad y en conjunto representaron cerca del 90% de nuestro volumen total de ventas, resultando en un precio promedio por caja unidad de Ps. 20.50 (US\$ 1.90) en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas total en el cuarto trimestre del 2006, incrementó 7.6% a 48.0 millones de cajas unidad, comparado con el mismo periodo de 2005. El volumen de ventas incremental de las marcas de refrescos principales y Premium, más que compensó la disminución de las marcas de refrescos del segmento de protección de valor, resultando en un crecimiento de 6.2% durante el trimestre. El volumen de ventas de bebidas no-carbonatadas, excluyendo agua embotellada no-saborizada, casi triplicó su volumen de ventas alcanzando el 3.3% de nuestro volumen total de ventas en el cuarto trimestre de 2006 comparado con 1.1% en el mismo periodo de 2005.

Utilidad de Operación

La utilidad bruta incrementó 3.0% a Ps. 381 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el cuarto trimestre de 2005. Nuestro margen de operación decreció 150 puntos base a 38.6%, comparado con el cuarto trimestre de 2005, debido a mayor precio de los edulcorantes así como a incrementos en los costos laborales.

Los gastos operativos incrementaron 11.2% en el cuarto trimestre de 2006 debido principalmente a mayores costos de transportación e incremento en los salarios. Los incrementos en gastos más que compensaron los mayores ingresos, resultando en una disminución del 9.5% en la utilidad de operación a Ps. 133 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005. El margen de operación decreció 240 puntos base a 13.5%.

RESULTADO DE LA OPERACIÓN EN BRASIL

En enero de 2006, FEMSA Cerveza adquirió una participación mayoritaria en Cervejarias Kaiser Brasil S.A. o Cervejarias Kaiser. A partir de Febrero de 2006, consecuentemente, hemos acordado continuar distribuyendo el portafolio de cervezas de Kaiser y reanudar la función de ventas en São Paulo, Brasil, consistente con los acuerdos establecidos antes del 2004. El volumen de ventas de cerveza no será incluido en nuestro volumen de ventas de 2006, sin embargo los ingresos y los costos sí van a ser registrados en nuestro estado de resultados. En 2005, no incluimos el volumen de ventas ni los ingresos netos de la cerveza que distribuimos en Brasil en nuestro estado de resultados. La cantidad que recibimos por distribuir cerveza en Brasil está incluida en otros ingresos. Por lo tanto, nuestra información financiera trimestral no va a ser comparable con periodos anteriores hasta el primer trimestre de 2007, y en forma anual hasta fines del 2007.

Ingresos

Los ingresos netos incrementaron 20.1% a Ps. 2,290 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparados con el mismo periodo de 2005. Excluyendo cerveza, los ingresos netos incrementaron 5.8% a Ps. 2,017 millones en el cuarto trimestre de 2006, comparado con el mismo periodo de 2005; el incremento en el volumen de ventas representó la mayoría de los ingresos netos incrementales. Excluyendo cerveza, el precio promedio por caja unidad incrementó 0.6% a Ps. 26.34 (US\$ 2.44) durante el cuarto trimestre de 2006, impulsado por cambios en la mezcla de ventas hacia las presentaciones principales las cuales tienen mayor precio promedio por caja unidad. El total de ingresos de cerveza fue de Ps. 273 millones en el cuarto trimestre de 2006.

El volumen de ventas, excluyendo cerveza, incrementó 5.2% a 76.6 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2006 comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas de refrescos representó cerca del 90% del volumen de ventas incremental, impulsado principalmente por la marca *Coca-Cola*. El volumen de ventas de bebidas no carbonatadas, excluyendo agua embotellada natural, crecieron más del 60% resultado de la introducción de la marca *Minute Maid Mais*, producto hecho a base de jugo de frutas.

Utilidad de Operación

En el cuarto trimestre de 2006, nuestra utilidad bruta incrementó 3.7% a Ps. 961 millones, comparado con el mismo periodo del año anterior, a pesar de los incrementos en el precio de azúcar año contra año, los cuáles fueron parcialmente compensados por la apreciación del Real brasileño, año contra año, aplicada a nuestros costos denominados en U.S. dólares. El margen bruto fue de 41.9% en el cuarto trimestre de 2006.

Nuestros gastos de operación como porcentaje del total de ingresos disminuyeron de 30.0% en el cuarto trimestre de 2005 a 26.6% en el mismo periodo de 2006, debido a una mayor absorción de gastos resultado de los ingresos incrementales. La utilidad de operación fue de Ps. 351 millones en el cuarto trimestre de 2006, un aumento de 3.5% comparado con el mismo trimestre de 2005.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO 2006

Nuestros ingresos consolidados incrementaron 6.9% a Ps. 57,738 millones en el año 2006, comparado con 2005, como resultado del crecimiento en todos nuestros territorios. El precio promedio por caja unidad consolidado en términos reales, permaneció prácticamente sin cambio en Ps. 28.36 (US\$ 2.63) durante el año, el incremento en el precio promedio en la mayoría de nuestras operaciones compensó la reducción de precios en México y Argentina.

El volumen de ventas totales incrementó 5.8% a 1,998.1 millones de cajas unidad en 2006, comparados con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente al 6.4% de crecimiento en volumen de marca *Coca-Cola*, la cual representó más del 70% de nuestro volumen incremental consolidado. El crecimiento del volumen de ventas en México y Brasil, excluyendo cerveza, representó más del 55% de los volúmenes de ventas incrementales. El volumen de venta de refrescos creció 5.9% a 1,694.7 millones de cajas unidad, debido al volumen de ventas incremental en todos nuestros territorios.

Nuestra utilidad bruta incrementó 4.0% a Ps. 27,542 millones en 2006, comparado con el año anterior, impulsado por crecimiento en la utilidad bruta a lo largo de todos nuestros territorios; México y Brasil representaron más del 45% del incremento en la utilidad bruta. El margen bruto decreció 130 puntos base a 47.7% en 2006 de 49.0% en 2005, debido un incremento de 3.8% en el costo promedio por caja unidad, resultado de incrementos en los costos de edulcorantes a lo largo de nuestras operaciones y mayores precios de resina en algunos territorios.

Nuestra utilidad de operación consolidada incrementó 2.6% a Ps. 9,456 millones en 2006, comparado con 2005. México, Colombia y Centroamérica representaron cerca del 50%. Nuestro margen de operación decreció 70 puntos base a 16.4% en 2006, debido principalmente al incremento en el costo por caja unidad. Excluyendo el cambio en la vida útil de los enfriadores en México registrado en el cuarto trimestre de 2006, mencionado anteriormente, la utilidad de operación hubiera disminuido 1.2% durante el año.

Nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 9.9% a Ps. 1,134 millones en 2006 comparado con 2005, debido principalmente a la reducción en lo gasto neto de interés, la cual más que compensó la pérdida por fluctuación cambiaria resultado de la depreciación del peso mexicano frente al U.S. dólar aplicada a nuestra posición de pasivos neta denominada en moneda extranjera, comparada con una ganancia registrada en 2005.

Durante 2006 la tasa efectiva de impuestos y participación de los trabajadores sobre la utilidad fue de 34.0% como porcentaje de la utilidad antes de impuestos comparada con 36.0% en 2005. Durante el año nuestra tasa efectiva de impuestos fue beneficiada por la reducción en la tasa impositiva de impuestos en algunas de nuestras operaciones y al aprovechamiento de ciertos beneficios por pérdidas fiscales, resultando en una disminución en nuestra tasa efectiva de impuestos para el trimestre.

Nuestra utilidad neta mayoritaria incrementó 2.6% a Ps. 4,883 millones en 2006 comparada con 2005 debido a (i) incremento en la utilidad de operación, (ii) menores gastos netos de intereses, y (iii) la reducción en nuestra tasa efectiva de impuestos. La UPA en 2006 fue de Ps. 2.64 (US\$ 2.45 por ADR) calculada en base a 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

EVENTOS RELEVANTES

- En noviembre 6, 2006 anunciamos la conclusión de la adquisición por parte de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”), a través de su subsidiaria Compañía Internacional de Bebidas S.A. de C.V., de 148,000,000 acciones “D” de Coca-Cola FEMSA, de ciertas subsidiarias de The Coca-Cola Company (“TCCC”) que representan el 8.02% de nuestro capital, a un precio de US\$ 2.888 dólares por acción, arrojando un monto total de US\$ 427.4 millones de dólares. La compra de estas acciones se llevó a cabo según lo acordado por FEMSA y TCCC en relación a la adquisición de Panamco por parte de Coca-Cola FEMSA en el 2003.

Posterior a esta transacción, la tenencia en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA es 53.7% para FEMSA, 31.6% para TCCC y 14.7% en poder del público. El porcentaje de voto en Coca-Cola FEMSA es ahora 63.0% para FEMSA y 37.0% para TCCC. Esta transacción no representa cambio alguno en el control o gestión de la compañía.

- En Diciembre 19, 2006, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.B. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”) y The Coca-Cola Company (NYSE: KO) anunciaron un acuerdo con el grupo de control de Jugos del Valle, S.A.B. de C.V. (BMV: VALLEB) (“Jugos del Valle”) para realizar una oferta accionaria hasta por el 100% de acciones en circulación de la empresa Jugos del Valle por un monto aproximado de US\$ 380 millones en efectivo. El precio asume un valor agregado total de US\$470 millones incluyendo aproximadamente US\$ 90 millones en deuda neta. El precio final a pagar considerará el nivel actual de deuda, capital de trabajo neto y otros pasivos a la fecha de inicio de la oferta de compra. La transacción será efectuada una vez que se reciba la aprobación por parte de los organismos regulatorios.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2006 se llevará a cabo el día 23 de febrero de 2007 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: U.S. locales: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de internet en www.coca-colafemsa.com.

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 5 de marzo de 2007. Para escuchar la repetición, favor de marcar: U.S. locales: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 98344233.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul y parte del estado de Goias) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1,500,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Las cifras de las operaciones de la Compañía en México y de sus operaciones internacionales consolidadas fueron preparadas de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados en México (PCGA mexicanos). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos constantes con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006. Para fines de comparación las cifras de la compañía para 2006 y 2005, han sido re-expresadas tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al 31 de diciembre de 2006 publicado por el banco central de cada país. Además, todas las comparaciones para el cuarto trimestre de 2006 contenidas en este reporte, han sido hechas contra cifras del periodo comparable de 2005, a menos que se indique lo contrario.

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de diciembre de 2006, el cual fue de Ps. 10.7995 por cada \$1.00.



(a continuación 7 págs de tablas)

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

ACTIVO		Dic-06		Dic-05
Activos circulantes				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	4,473	Ps.	2,206
Total cuentas por cobrar		2,947		2,730
Inventarios		2,798		2,331
Pagos anticipados y otros		853		847
Total activos circulantes		11,071		8,114
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		33,944		33,866
Depreciación acumulada		-15,231		-15,079
Botellas y cajas, neto		1,164		1,130
Total propiedad, planta y equipo		19,877		19,917
Inversión en acciones y otros		437		506
Cargos diferidos neto		1,717		1,380
Activos intangibles y otros activos		41,922		41,115
TOTAL ACTIVO	Ps.	75,024	Ps.	71,032

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		Dic-06		Dic-05
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	3,174	Ps.	4,689
Intereses por pagar		270		340
Proveedores		5,164		4,957
Otros pasivos		3,438		2,977
Pasivo circulante		12,046		12,963
Préstamos bancarios a largo plazo		16,189		16,315
Plan de pensiones, prima de antigüedad y otros		862		821
Otros pasivos		4,443		4,228
Total pasivo		33,540		34,327
Capital Contable				
Interés minoritario		1,214		1,168
Interés mayoritario:				
Capital social		3,003		3,003
Prima en suscripción de acciones		12,850		12,850
Utilidades retenidas		22,289		18,246
Utilidad neta del periodo		4,883		4,759
Resultado acumulado por tenencia de activos no monetarios		-2,755		-3,321
Total interés mayoritario		40,270		35,537
Total capital contable		41,484		36,705
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	Ps.	75,024	Ps.	71,032

Estado de Resultados

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	523.2		492.6		6.2%	1,998.1		1,889.3		5.8%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	28.37		28.52		-0.5%	28.36		28.37		0.0%
Ventas netas	15,112		14,049		7.6%	57,539		53,601		7.3%
Otros ingresos de operación	61		116		-47.4%	199		396		-49.7%
Ingresos totales	15,173	100%	14,165	100%	7.1%	57,738	100%	53,997	100%	6.9%
Costo de ventas	8,008	52.8%	7,175	50.7%	11.6%	30,196	52.3%	27,522	51.0%	9.7%
Utilidad bruta	7,165	47.2%	6,990	49.3%	2.5%	27,542	47.7%	26,475	49.0%	4.0%
Gastos de Operación	4,546	30.0%	4,378	30.9%	3.8%	18,086	31.3%	17,257	32.0%	4.8%
Utilidad de operación	2,619	17.3%	2,612	18.4%	0.3%	9,456	16.4%	9,218	17.1%	2.6%
Gastos financieros	515		659		-21.9%	2,124		2,568		-17.3%
Productos financieros	66		69		-4.3%	315		311		1.3%
Gastos financieros, neto	449		590		-23.9%	1,809		2,257		-19.8%
(Ganancia) pérdida cambiaria	52		11		372.7%	228		(199)		-214.6%
Ganancia por posición monetaria	(387)		(396)		-2.3%	(1,016)		(853)		19.1%
Instrumento derivado de no-cobertura (ganancia) pérdida	(23)		88		-126.1%	113		53		113.2%
Costo integral de financ.	91		293		-68.9%	1,134		1,258		-9.9%
Otros gastos, neto	258		(23)		-1221.7%	662		336		97.0%
Utilidad antes de impuestos	2,270		2,342		-3.1%	7,660		7,624		0.5%
Impuestos	689		839		-17.9%	2,607		2,741		-4.9%
Utilidad neta consolidada	1,581		1,503		5.2%	5,053		4,883		3.5%
Utilidad mayoritaria	1,514	10.0%	1,495	10.6%	1.3%	4,883	8.5%	4,759	8.8%	2.6%
Utilidad minoritaria	67		8		737.5%	170		124		37.1%
Utilidad de operación	2,619	17.3%	2,612	18.4%	0.3%	9,456	16.4%	9,218	17.1%	2.6%
Depreciación	356		376		-5.3%	1,504		1,407		6.9%
Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	194		382		-49.2%	1,259		1,297		-2.9%
Flujo operativo ⁽³⁾	3,169	20.9%	3,370	23.8%	-6.0%	12,219	21.2%	11,922	22.1%	2.5%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en México

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	262.4		256.4		2.3%	1,070.7		1,025.0		4.5%
Precio promedio por caja unidad	28.27		29.14		-3.0%	28.29		28.90		-2.1%
Ventas netas	7,416		7,471		-0.7%	30,293		29,618		2.3%
Otros ingresos de operación	33		19		73.7%	67		96		-30.2%
Ingresos totales	7,449	100.0%	7,490	100.0%	-0.5%	30,360	100.0%	29,714	100.0%	2.2%
Costo de ventas	3,489	46.8%	3,486	46.5%	0.1%	14,296	47.1%	13,930	46.9%	2.6%
Utilidad bruta	3,960	53.2%	4,004	53.5%	-1.1%	16,064	52.9%	15,784	53.1%	1.8%
Gastos de Operación	2,358	31.7%	2,331	31.1%	1.2%	9,673	31.9%	9,415	31.7%	2.7%
Utilidad de operación	1,602	21.5%	1,673	22.3%	-4.2%	6,391	21.1%	6,369	21.4%	0.3%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	233	3.1%	477	6.4%	-51.2%	1,565	5.2%	1,593	5.4%	-1.8%
Flujo Operativo ⁽³⁾	1,835	24.6%	2,150	28.7%	-14.7%	7,956	26.2%	7,962	26.8%	-0.1%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	32.7		28.4		15.1%	120.3		109.4		10.0%
Precio promedio por caja unidad	33.61		32.39		3.7%	34.09		32.81		3.9%
Ventas netas	1,099		920		19.5%	4,101		3,589		14.3%
Otros ingresos de operación	15		43		-65.1%	41		46		-10.9%
Ingresos totales	1,114	100.0%	963	100.0%	15.7%	4,142	100.0%	3,635	100.0%	13.9%
Costo de ventas	590	53.0%	496	51.5%	19.0%	2,211	53.4%	1,893	52.1%	16.8%
Utilidad bruta	524	47.0%	467	48.5%	12.2%	1,931	46.6%	1,742	47.9%	10.8%
Gastos de Operación	338	30.3%	299	31.0%	13.0%	1,319	31.8%	1,246	34.3%	5.9%
Utilidad de operación	186	16.7%	168	17.4%	10.7%	612	14.8%	496	13.6%	23.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	4.9%	43	4.5%	27.9%	217	5.2%	214	5.9%	1.4%
Flujo Operativo ⁽³⁾	241	21.6%	211	21.9%	14.2%	829	20.0%	710	19.5%	16.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Colombia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	53.7		47.8		12.3%	190.9		179.8		6.2%
Precio promedio por caja unidad	29.16		28.47		2.4%	28.83		28.28		2.0%
Ventas netas	1,566		1,361		15.1%	5,504		5,084		8.3%
Otros ingresos de operación	-		-		N.A.	3		-		N.A.
Ingresos totales	1,566	100.0%	1,361	100.0%	15.1%	5,507	100.0%	5,084	100.0%	8.3%
Costo de ventas	864	55.2%	729	53.6%	18.5%	3,067	55.7%	2,791	54.9%	9.9%
Utilidad bruta	702	44.8%	632	46.4%	11.1%	2,440	44.3%	2,293	45.1%	6.4%
Gastos de Operación	435	27.8%	439	32.3%	-0.9%	1,713	31.1%	1,718	33.8%	-0.3%
Utilidad de operación	267	17.0%	193	14.2%	38.3%	727	13.2%	575	11.3%	26.4%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	77	4.9%	72	5.3%	6.9%	295	5.4%	299	5.9%	-1.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	344	22.0%	265	19.5%	29.8%	1,022	18.6%	874	17.2%	16.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	49.8		42.6		16.9%	182.6		172.5		5.9%
Precio promedio por caja unidad	35.28		35.19		0.3%	35.68		33.97		5.1%
Ventas netas	1,757		1,499		17.2%	6,516		5,859		11.2%
Otros ingresos de operación	3		4		-25.0%	16		15		6.7%
Ingresos totales	1,760	100.0%	1,503	100.0%	17.1%	6,532	100.0%	5,874	100.0%	11.2%
Costo de ventas	1,123	63.8%	909	60.5%	23.5%	4,054	62.1%	3,506	59.7%	15.6%
Utilidad bruta	637	36.2%	594	39.5%	7.2%	2,478	37.9%	2,368	40.3%	4.6%
Gastos de Operación	557	31.6%	534	35.5%	4.3%	2,309	35.3%	2,092	35.6%	10.4%
Utilidad de operación	80	4.5%	60	4.0%	33.3%	169	2.6%	276	4.7%	-38.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	75	4.3%	74	4.9%	1.4%	333	5.1%	288	4.9%	15.6%
Flujo Operativo ⁽³⁾	155	8.8%	134	8.9%	15.7%	502	7.7%	564	9.6%	-11.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Argentina

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06	% Ing	4T 05	% Ing	Δ%	ACUM 06	% Ing	ACUM 05	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	48.0		44.6		7.6%	164.9		150.1		9.9%
Precio promedio por caja unidad	20.50		20.00		2.5%	19.68		19.85		-0.8%
Ventas netas	984		892		10.3%	3,246		2,979		9.0%
Otros ingresos de operación	4		31		-87.1%	35		111		-68.5%
Ingresos totales	988	100.0%	923	100.0%	7.0%	3,281	100.0%	3,090	100.0%	6.2%
Costo de ventas	607	61.4%	553	59.9%	9.8%	1,989	60.6%	1,876	60.7%	6.0%
Utilidad bruta	381	38.6%	370	40.1%	3.0%	1,292	39.4%	1,214	39.3%	6.4%
Gastos de Operación	248	25.1%	223	24.2%	11.2%	873	26.6%	748	24.2%	16.7%
Utilidad de operación	133	13.5%	147	15.9%	-9.5%	419	12.8%	466	15.1%	-10.1%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽²⁾	55	5.6%	38	4.1%	44.7%	179	5.5%	144	4.7%	24.3%
Flujo Operativo ⁽³⁾	188	19.0%	185	20.0%	1.6%	598	18.2%	610	19.7%	-2.0%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

⁽³⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales.

Operaciones en Brasil

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾ de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 06 ⁽²⁾	% Rev	4T 05 ⁽³⁾	% Rev	Δ%	ACUM 06 ⁽²⁾	% Ing	ACUM 05 ⁽³⁾	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) ⁽²⁾	76.6		72.8		5.2%	268.7		252.5		6.4%
Precio promedio por caja unidad	26.34		26.18		0.6%	26.10		25.63		1.8%
Ventas netas	2,290		1,906		20.1%	7,879		6,472		21.7%
Otros ingresos de operación	6		55		-89.1%	37		179		-79.3%
Ingresos totales	2,296	100.0%	1,961	100.0%	17.1%	7,916	100.0%	6,651	100.0%	19.0%
Costo de ventas	1,335	58.1%	1,034	52.7%	29.1%	4,579	57.8%	3,526	53.0%	29.9%
Utilidad bruta	961	41.9%	927	47.3%	3.7%	3,337	42.2%	3,125	47.0%	6.8%
Gastos de Operación	610	26.6%	588	30.0%	3.7%	2,199	27.8%	2,089	31.4%	5.3%
Utilidad de operación	351	15.3%	339	17.3%	3.5%	1,138	14.4%	1,036	15.6%	9.8%
Depreciación, Amortización y Otros cargos virtuales ⁽⁴⁾	55	2.4%	54	2.8%	1.9%	174	2.2%	166	2.5%	4.8%
Flujo Operativo ⁽⁵⁾	406	17.7%	393	20.0%	3.3%	1,312	16.6%	1,202	18.1%	9.2%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Incluye los resultados de cerveza excepto en el volumen y precio promedio de caja unidad.

⁽³⁾ Excluye resultados de cerveza excepto en otros ingresos de operación, donde se registraron los ingresos netos de cerveza.

⁽⁴⁾ Incluye el gasto por rotura de botellas retornables

⁽⁵⁾ Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y Otros cargos virtuales

INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	4T 05
Inversión en Activos fijos	1,069.4
Depreciación	375.5
Amortización y Otros cargos virtuales	381.6

	4T 06
Inversión en Activos fijos	757.5
Depreciación	356.2
Amortización y Otros cargos virtuales	194.0

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	207.3	46.0	3.1	256.4
Centroamérica	26.5	1.2	0.7	28.4
Colombia	42.3	5.0	0.5	47.8
Venezuela	37.6	3.3	1.7	42.6
Brasil	66.8	5.4	0.6	72.8
Argentina	43.4	0.7	0.5	44.6
Total	423.9	61.6	7.1	492.6

	4T 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	210.7	49.2	2.5	262.4
Centroamérica	29.7	1.4	1.6	32.7
Colombia	47.5	5.5	0.7	53.7
Venezuela	44.3	3.1	2.4	49.8
Brasil	70.1	5.6	0.9	76.6
Argentina	46.0	0.4	1.6	48.0
Total	448.3	65.2	9.7	523.2

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	4T 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	25.6	59.3	1.3	13.8
Centroamérica	37.3	58.2	4.5	-
Colombia	42.8	48.7	3.3	5.2
Venezuela	23.1	70.4	3.7	2.8
Brasil	9.1	87.5	3.4	-
Argentina	24.4	72.7	2.9	-

	4T 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	25.0	59.4	1.3	14.3
Centroamérica	32.4	63.4	4.2	-
Colombia	41.4	50.4	3.2	5.0
Venezuela	13.1	83.0	3.9	-
Brasil	10.3	86.7	3.3	-
Argentina	24.1	73.1	2.8	-

INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

Expresado en millones de pesos mexicanos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006

	ACUM 05
Inversión en Activos fijos	2,241.0
Depreciación	1,406.6
Amortización y Otros cargos virtuales	1,296.9

	ACUM 06
Inversión en Activos fijos	2,614.6
Depreciación	1,504.1
Amortización y Otros cargos virtuales	1,258.7

VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 05			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	812.4	202.1	10.5	1,025.0
Centroamérica	102.4	4.7	2.3	109.4
Colombia	158.0	21.1	0.7	179.8
Venezuela	149.4	15.0	8.1	172.5
Brasil	232.6	17.7	2.2	252.5
Argentina	146.0	2.5	1.6	150.1
Total	1,600.8	263.1	25.4	1,889.3

	ACUM 06			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	852.0	209.3	9.4	1,070.7
Centroamérica	109.4	5.2	5.7	120.3
Colombia	167.7	20.9	2.3	190.9
Venezuela	160.1	13.7	8.8	182.6
Brasil	246.3	19.6	2.8	268.7
Argentina	159.2	2.1	3.6	164.9
Total	1,694.7	270.8	32.6	1,998.1

MEZCLA POR PRESENTACION

Como porcentaje de volumen total

	ACUM 05			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	26.6	57.2	1.2	15.0
Centroamérica	41.7	54.1	4.2	-
Colombia	46.4	44.4	3.3	5.9
Venezuela	24.7	68.9	3.2	3.2
Brasil	8.1	88.4	3.5	-
Argentina	26.0	70.7	3.3	-

	ACUM 06			
	Ret	No-Ret	Fountain	Garrafón
México	26.0	58.0	1.2	14.8
Centroamérica	34.8	61.1	4.1	-
Colombia	43.2	48.1	3.2	5.5
Venezuela	17.6	77.3	3.8	1.3
Brasil	10.5	86.0	3.5	-
Argentina	24.7	72.1	3.2	-

Diciembre 2006

Información macroeconómica

	Inflación ⁽¹⁾		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) ⁽²⁾	
	Acum Año	4T 06	Dic 06	Dic 05
México	4.05%	1.55%	10.8755	10.7109
Colombia	4.48%	0.32%	2,238.7900	2,284.2200
Venezuela	16.97%	3.94%	2,150.0000	2,150.0000
Argentina	9.84%	2.57%	3.0620	3.0320
Brasil	2.81%	1.48%	2.1380	2.3407

⁽¹⁾ Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

⁽²⁾ Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por cada Banco Central en cada país.
