

Resultados del 1T22

2 de mayo de 2022



Contacto para Inversionistas

(52) 818-328-6000

investor@femsa.com.mx

femsa.gcs-web.com

Contacto para Medios

(52) 555-249-6843

comunicacion@femsa.com.mx

femsa.com



Powered by the S&P Global CSA

FEMSA

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 2 de mayo de 2022 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2022.

- Los ingresos totales de FEMSA crecieron 18.6% en comparación con el 1T21, y 27.3% comparados contra el 1T19.
- El margen EBITDA de Proximidad se expandió 130 puntos base en comparación con el 1T21 para alcanzar 13.3%, 130 puntos base por arriba del margen pre-pandemia del 1T20 y un nivel récord para un primer trimestre.
- El margen EBITDA de Salud incrementó 150 puntos base en comparación con el 1T21 para alcanzar 10.7%, también un récord para un primer trimestre.
- Logística y Distribución logró un crecimiento orgánico¹ de 12.2% en sus ingresos totales, en comparación con el 1T21.
- Spin by OXXO alcanzó 2.0 millones de usuarios (más del 63% activos²), mientras que OXXO Premia superó los 8.5 millones de usuarios de lealtad (más del 65% activos²) y un 6% de tender³.
- El volumen total de Coca-Cola FEMSA creció 10.1%, impulsado por crecimiento en todos sus territorios.

Resumen Financiero del Primer Trimestre de 2022

Información incluye cifras en millones de pesos y cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales		Utilidad Bruta		Utilidad de Operación		Ventas Mismas-Tiendas
	1T22	% var. vs. 1T21	1T22	% var. vs. 1T21	1T22	% var. vs. 1T21	% var. vs. 1T21
FEMSA Consolidado	147,636	18.6%	54,469	17.1%	11,892	24.9%	
Proximidad	49,918	15.0%	20,492	17.9%	3,727	54.6%	12.7%
Combustibles	10,894	27.7%	1,341	24.2%	377	81.3%	18.5%
Salud	18,657	5.1%	5,450	7.5%	1,067	31.7%	3.5%
Logística y Distribución	16,032	48.3%	3,678	56.3%	738	101.1%	
Coca-Cola FEMSA	51,195	14.6%	22,602	13.5%	6,844	16.0%	

Daniel Rodríguez Cofré, Director General de FEMSA, comentó:

"Tuvimos un primer trimestre sólido en todas nuestras operaciones. Logramos continuar con la tendencia que inició a finales del año pasado, con una combinación de estrategias de crecimiento exitosas y un mejor entorno de demanda en la mayoría de nuestros mercados, y con operaciones más ágiles y eficientes que están generando una buena palanca operativa. En Proximidad, registramos los márgenes más altos para un primer trimestre a nivel bruto, operativo y de EBITDA, mientras que Salud logró márgenes récord a nivel operativo y de EBITDA para periodos comparables. El negocio de Combustibles aún no ha regresado a niveles pre-pandemia, pero finalmente vio una mejora significativa en su entorno de demanda, registrando un buen crecimiento en su estado de resultados. Y nuestros esfuerzos Digitales continuaron avanzando en la adquisición de clientes, con Spin by OXXO alcanzando 2 millones de usuarios y OXXO Premia superando 8.5 millones de usuarios.

Por su parte, nuestras operaciones de Logística y Distribución también tuvieron un buen trimestre, ya que continuamos viendo una mejora en las tendencias de ocupación de inmuebles como oficinas en los Estados Unidos, así como cifras sólidas en nuestra plataforma de logística en América Latina. Y Coca-Cola FEMSA logró una vez más resultados sólidos en un entorno retador, alcanzando un crecimiento de doble dígito en volumen, ingresos, utilidad bruta, utilidad de operación y EBITDA.

Ciertamente, debemos seguir atentos a la inflación y las presiones en las cadenas de suministro, así como a la evolución continua de los eventos relacionados con la pandemia. Pero en general, somos optimistas sobre nuestras oportunidades y nuestra capacidad para capturarlas."

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

Usuario activo para OXXO Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas con acumulación o redención de OXXO Premia / Ventas Totales OXXO.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T22	1T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	147,636	124,474	18.6%	15.2%
Utilidad de Operación	11,892	9,525	24.9%	22.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.1	7.7	40 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	19,694	16,975	16.0%	14.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	13.6	(30 pbs)	
Utilidad Neta	5,848	6,260	(6.6%)	

Deuda Neta Consolidada

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

Al 31 de marzo de 2022	Pesos	USD ³
Saldo de Efectivo	93,222	4,682
Deuda de Corto Plazo	5,420	272
Deuda de Largo Plazo⁴	174,858	8,782
Deuda Neta⁴	87,056	4,372

Los **ingresos totales** aumentaron 18.6% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando crecimiento en todas nuestras unidades de negocio. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 15.2%.

La **utilidad bruta** aumentó 17.1%. El margen bruto disminuyó 50 puntos base, reflejando una contracción en Coca-Cola FEMSA y en las operaciones de Combustibles, parcialmente compensado por una expansión de margen en Proximidad y Salud, así como en Logística y Distribución.

La **utilidad de operación** aumentó 24.9%. En términos orgánicos¹, la utilidad de operación incrementó 22.2%. El margen de operación consolidado aumentó 40 puntos base representando el 8.1% de los ingresos totales, reflejando una expansión de margen en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 31.2% en el 1T22 comparada con 33.0% en el 1T21. Nuestra **provisión de impuestos** fue de 2,022 millones de pesos en el trimestre.

La **utilidad neta consolidada** fue de 5,848 millones de pesos, reflejando: i) una mayor utilidad de operación; ii) un aumento en nuestra participación en los resultados de asociadas, que principalmente refleja los mejores resultados de nuestra inversión en Heineken relativa al 1T21; y iii) una disminución en los gastos por intereses netos. Esto fue compensado por una pérdida cambiaria relacionada con la posición de efectivo denominado en dólares de FEMSA, impactada por la depreciación del peso mexicano, que representó una variación negativa de 3,057 millones de pesos, durante el trimestre.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 1.11 pesos por Unidad FEMSA² y de US\$0.56 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 6,092 millones de pesos, reflejando la reactivación de las iniciativas de inversión recurrentes en la mayoría de nuestras unidades de negocio.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo de 2022 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2022 fue 19.9110 MXN por USD.

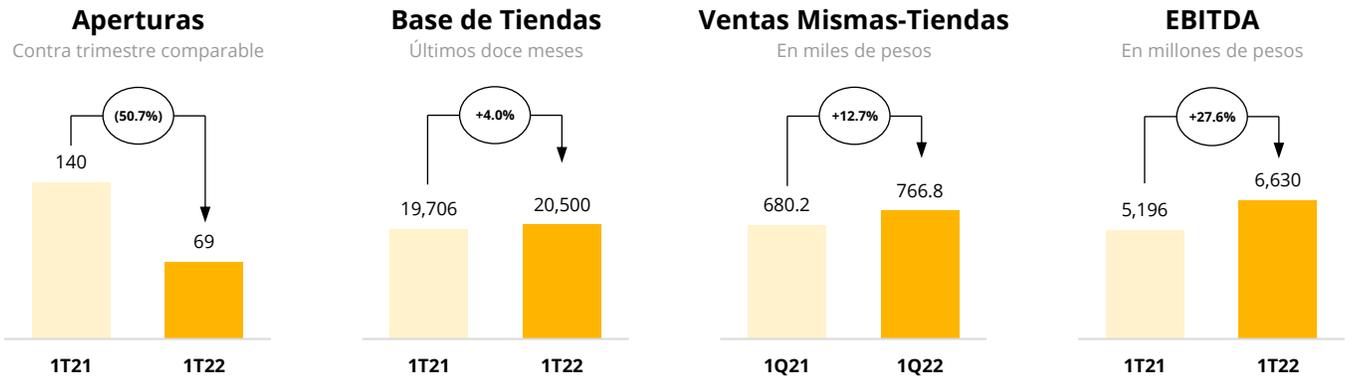
⁴ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios y excluye los arrendamientos de largo plazo.



Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T22	1T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	766.8	680.2	12.7%
Ingresos Totales	49,918	43,418	15.0%
Utilidad de Operación	3,727	2,411	54.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.5	5.6	190 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	6,630	5,196	27.6%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	13.3	12.0	130 pbs



Los **ingresos totales** incrementaron 15.0% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando un aumento de 12.7% en las ventas mismas-tiendas, impulsado por un crecimiento de 10.7% en el ticket promedio y un incremento de 1.8% en el tráfico. Estas cifras reflejan un buen desempeño de la categoría de *reunión*, incluyendo cerveza, botanas, y vinos y licores, así como la recuperación sostenida de ocasiones impulsadas por la movilidad. Durante el trimestre, la base de tiendas OXXO se expandió en 69 unidades para alcanzar 794 aperturas netas en los últimos doce meses, después de un 4T21 muy productivo que agotó parcialmente la reserva de tiendas nuevas en proceso. Esto no incluye las tiendas de nuestra adquisición de OK Market en Chile. Al 31 de marzo de 2022, la División Proximidad tenía un total de 20,500 tiendas OXXO.

La **utilidad bruta** representó el 41.1% de los ingresos totales, reflejando mayor dinamismo en los ingresos comerciales y programas promocionales con nuestros proveedores clave.

La **utilidad de operación** representó el 7.5% de los ingresos totales, impulsada por una mayor palanca operativa. Los gastos de operación incrementaron 12.0% a 16,765 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando eficiencias y un estricto control de gastos. Esto fue parcialmente compensado por la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, incluyendo el proceso de cambio gradual de equipos basados en comisionistas, a equipos de tienda basados en empleados.

Grupo Nós¹

Los ingresos totales del periodo crecieron 179% en comparación con el año anterior, alcanzando R\$96.2² millones. Esto refleja la evolución y expansión exitosa de las propuestas de valor de la red de tiendas OXXO y Shell Select, así como la adición de 164 tiendas nuevas durante los últimos doce meses. Al 31 de marzo del 2022, Grupo Nós tenía 1,351 tiendas en Brasil, incluyendo 100 tiendas OXXO propias y operadas por la empresa.

¹ Joint-venture no consolidado de OXXO con Raízen en Brasil.

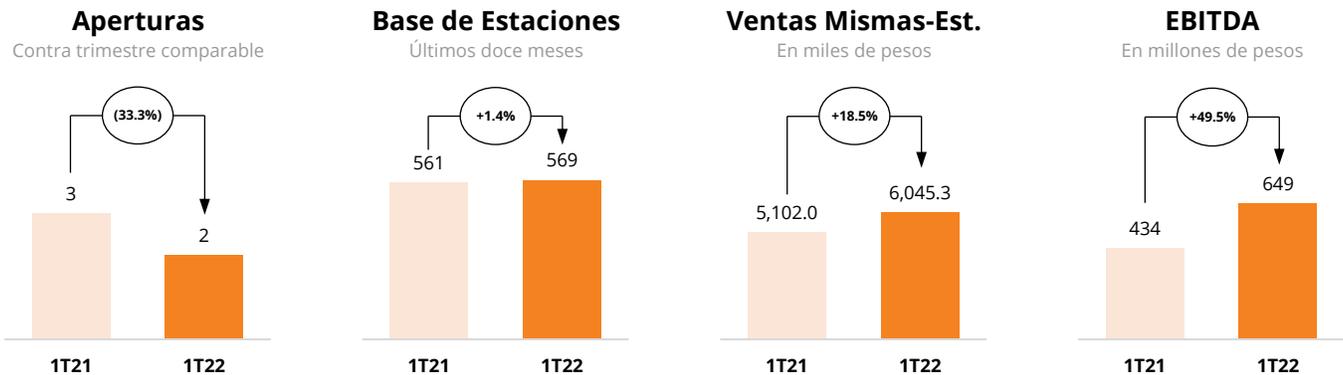
² El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2022 fue 4.7264 BRL por USD.



Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-estaciones

	1T22	1T21	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de Ps.)	6,045.3	5,102.0	18.5%
Ingresos Totales	10,894	8,535	27.7%
Utilidad de Operación	377	208	81.3%
<i>Margen de Operación (%)</i>	3.5	2.4	110 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	649	434	49.5%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	6.0	5.1	90 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 27.7% en el 1T22 comparados con el 1T21, reflejando un incremento de 18.5% en las ventas mismas-estaciones, derivado de un incremento de 9.6% en el volumen promedio y un crecimiento de 8.1% en el precio promedio por litro, así como el crecimiento de nuestra red de clientes institucionales y mayoristas, combinado con una base comparativa baja que fue afectada por una reducción en movilidad vehicular relacionada con la pandemia de COVID-19 en el 1T21. Durante el trimestre, OXXO Gas agregó 2 estaciones para alcanzar un total de 569 estaciones al 31 de marzo de 2022. Esta cifra refleja la adición de 8 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses.

La **utilidad bruta** representó el 12.3% de los ingresos totales.

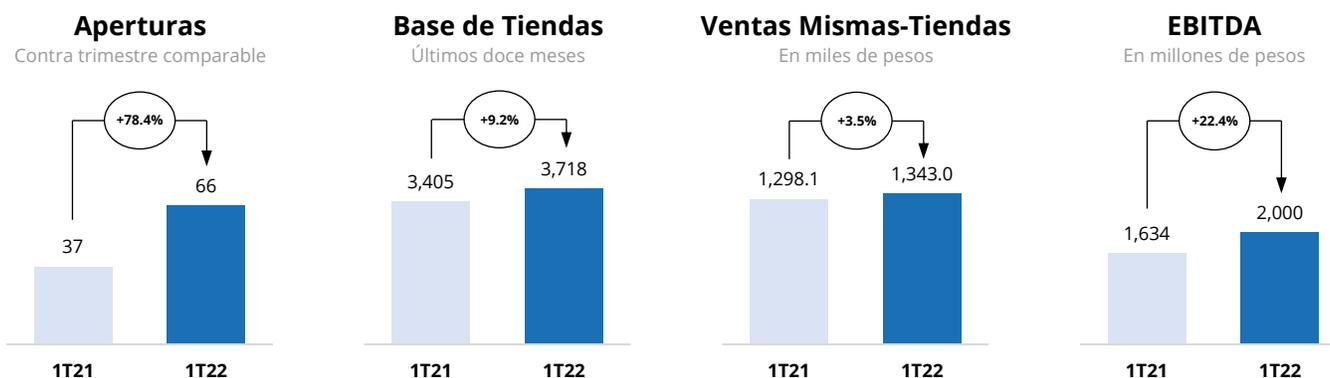
La **utilidad de operación** representó el 3.5% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 10.6% a 964 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mayor palanca operativa.



Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.) excepto ventas mismas-tiendas

	1T22	1T21	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,343.0	1,298.1	3.5%
Ingresos Totales	18,657	17,750	5.1%
Utilidad de Operación	1,067	810	31.7%
<i>Margen de Operación (%)</i>	5.7	4.6	110 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,000	1,634	22.4%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	10.7	9.2	150 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 5.1% en el 1T22 comparados con el 1T21, principalmente reflejando un incremento en el consumo en Chile combinado con tendencias positivas en nuestras operaciones en México y Colombia, parcialmente compensadas por un efecto cambiario negativo producto de la depreciación del peso chileno y colombiano en relación con el peso mexicano, y el crecimiento de nuestra red de tiendas franquiciadas en Ecuador. Durante el trimestre, la base de tiendas de Salud se expandió en 66 unidades para alcanzar un total de 3,718 puntos de venta al 31 de marzo de 2022 a través de todos nuestros territorios. Esta cifra refleja la adición de 313 nuevas tiendas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas aumentaron en promedio 3.5%, reflejando los efectos en ingresos mencionados anteriormente. Ajustando por los efectos cambiarios¹, los ingresos totales incrementaron 12.5% mientras que las ventas mismas-tiendas crecieron 9.5%.

La **utilidad bruta** representó el 29.2% del total de ingresos, reflejando una mayor eficiencia y una colaboración y ejecución más efectiva con nuestros proveedores clave en todas nuestras operaciones.

La **utilidad de operación** representó el 5.7% de los ingresos totales. Los gastos operativos aumentaron 2.9% a 4,383 millones de pesos, creciendo menos que los ingresos, reflejando un estricto control de gastos y mejoras en eficiencias en nuestras operaciones.

¹ Conversión de los números del periodo comparable al tipo de cambio de moneda extranjera aplicado en el periodo actual



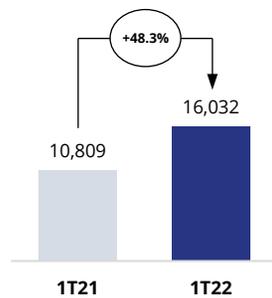
Resumen Financiero del 1T22

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T22	1T21	Var.	Org.
Ingresos Totales	16,032	10,809	48.3%	12.2%
Utilidad de Operación	738	367	101.1%	42.6%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.6	3.4	120 pbs	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	1,340	964	39.0%	15.2%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	8.4	8.9	(50 pbs)	

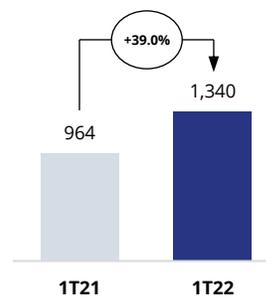
Ingresos Totales

En millones de pesos



EBITDA

En millones de pesos



Los **ingresos totales** aumentaron 48.3% en el 1T22 comparados con el 1T21. En términos orgánicos¹, los ingresos totales incrementaron 12.2%, reflejando mejores tendencias en varias categorías en los Estados Unidos, particularmente en la distribución de suministros para inmuebles, en la medida en que mejoran las tasas de ocupación en el sector de oficinas, junto con un fuerte crecimiento de nuestras operaciones de administración de almacenes en América Latina.

La **utilidad bruta** representó el 22.9% de los ingresos totales, reflejando una mezcla favorable impulsada por el fuerte crecimiento de nuestras operaciones en los Estados Unidos que tienen un mayor nivel de margen bruto estructural.

La **utilidad de operación** representó el 4.6% de los ingresos totales. Los gastos operativos incrementaron 48.0% a 2,940 millones de pesos, reflejando: i) gastos relacionados con la adquisición e integración gradual de 10 empresas por parte de este segmento durante los últimos doce meses; y ii) mayores costos de transportación y personal. Esto fue parcialmente compensado por mayores eficiencias y un apalancamiento operativo positivo en toda nuestra plataforma.

COCA-COLA FEMSA



Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite coca-colafemsa.com.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

EVENTOS RECIENTES

- El 28 de febrero de 2022, FEMSA anunció que cerró exitosamente la adquisición de OK Market, una cadena de tiendas de proximidad de formato pequeño en Chile, después de haber recibido las aprobaciones regulatorias correspondientes. Esta transacción añade 131 ubicaciones a la presencia existente del negocio de Proximidad de FEMSA en este importante mercado, para alcanzar 258 ubicaciones.

Con esta transacción, FEMSA aumenta su compromiso como un operador de tiendas de proximidad en Chile, mejorando su escala y capacidad para servir mejor a sus consumidores chilenos.

- El 20 de marzo de 2022, FEMSA a través de Envoy Solutions completó la adquisición de ATRA Janitorial Supply Co., Inc. en los Estados Unidos, la cual registró ventas por aproximadamente US\$16 millones por año previo a su adquisición.
- El 8 de abril de 2022, FEMSA celebró su Asamblea Anual de Accionistas (la "Asamblea de Accionistas"), durante la cual los accionistas aprobaron los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2021, el informe anual presentado por el Director General y la opinión del Consejo de Administración para el ejercicio fiscal de 2021.

La Asamblea de Accionistas declaró y aprobó el pago de un dividendo correspondiente al ejercicio 2021 en efectivo a razón de Ps. 0.7085 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.5660 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 3.4000 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 34.0000 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.8300 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero durante el 2022 en dos exhibiciones iguales a partir del 5 de mayo de 2022 y del 7 de noviembre de 2022.

La Asamblea de Accionistas también eligió a los miembros del Consejo de Administración y a los miembros de cada uno de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias y Nominación, y de Operaciones y Estrategia para el año 2022. La lista de los consejeros elegidos se puede encontrar en el siguiente link: <https://femsa.gcs-web.com/es/corporate-governance/board-of-directors>

Además, la Asamblea de Accionistas estableció la cantidad de Ps. 17,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones propias de la Compañía durante 2022 y hasta la celebración de la siguiente Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, cantidad que es igual al monto aprobado en 2021 para estos efectos.

- El 12 de abril de 2022, FEMSA anunció que Envoy Solutions ("Envoy"), su subsidiaria de distribución especializada basada en los Estados Unidos, llegó a un acuerdo para adquirir Sigma Supply of North America Inc. ("Sigma Supply"), una empresa independiente de distribución especializada basada en Hot Springs, Arkansas.

Esta transacción marca otro paso importante en la estrategia de FEMSA para construir una plataforma nacional de distribución líder en los Estados Unidos. Sigma Supply sumará capacidades importantes en la distribución de materiales, soluciones y servicios de empaque, y al mismo tiempo expandirá la presencia de Envoy al estado de Texas, robusteciendo además su presencia en el Sur y la región del Atlántico Medio. Sigma Supply opera 18 centros de distribución, y con esta transacción crecerá la red de distribución de Envoy para incluir un total de casi 70 instalaciones, cubriendo 34 estados. Las ventas de Sigma Supply durante el 2021 fueron de aproximadamente US\$370 millones.

La transacción está sujeta a condiciones de cierre y autorizaciones habituales y se espera que el cierre ocurra durante el segundo trimestre del 2022.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2022 se llevará a cabo el lunes, 2 de mayo de 2022 a las 8:00 AM Tiempo de México (9:00 AM Tiempo de Nueva York). El audio de la conferencia será transmitido en vivo por internet.

Teléfono: Internacional: +1 (323) 701 0160
Desde los Estados Unidos: (800) 289 0720

Transmisión: <https://edge.media-server.com/mmc/p/uewbjd5w>

No. de Conferencia: 1668252

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en [Resultados trimestrales | FEMSA \(gcs-web.com\)](#).

SOBRE FEMSA

FEMSA es una empresa que genera valor económico y social por medio de empresas e instituciones y busca ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en donde tiene presencia. Participa en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño, y OXXO Gas, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; y a través de la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO Premia, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales. En la industria de bebidas participa operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a sus empresas y a clientes externos. A través de sus Unidades de Negocio emplea a más de 320 mil colaboradores en 13 países. FEMSA es miembro del Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, del FTSE4Good Emerging Index y del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices que evalúan su desempeño en sostenibilidad.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 31 de marzo de 2022 fue de 19.9110 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos ocho páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	147,636	100.0	124,474	100.0	18.6	15.2
Costo de ventas	93,167	63.1	77,940	62.6	19.5	
Utilidad bruta	54,469	36.9	46,534	37.4	17.1	
Gastos de administración	7,294	4.9	5,831	4.7	25.1	
Gastos de venta	35,272	23.9	30,886	24.8	14.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	11	-	292	0.2	(96.2)	
Utilidad de operación ⁽²⁾	11,892	8.1	9,525	7.7	24.9	22.2
Otros gastos (productos) no operativos	(129)		(439)		(70.6)	
Gasto financiero	3,940		3,835		2.7	
Producto financiero	737		260		183.5	
Gasto financiero, neto	3,203		3,575		(10.4)	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,533		(1,524)		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	801		(152)		N.S.	
Gastos de Financiamiento, neto	5,537		1,899		191.6	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método	6,484		8,065		(19.6)	
Participación en Asociadas						
ISR	2,022		2,659		(24.0)	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,386		854		62.3	
(Perdida) Utilidad neta Consolidada	5,848		6,260		(6.6)	
Participación controladora	3,987		4,566		(12.7)	
Participación no controladora	1,861		1,694		9.9	

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Utilidad de operación	11,892	8.1	9,525	7.7	24.9	22.2
Depreciación	6,470	4.4	6,205	5.0	4.3	
Amortización y otras partidas virtuales	1,332	0.8	1,245	0.9	7.0	
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	19,694	13.3	16,975	13.6	16.0	14.4
Inversión en activo fijo ⁽⁴⁾	6,092		3,353		81.7	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken y Raizen Conveniencias, neto.

⁽⁴⁾ Al cierre del año, la inversión en activo fijo efectivamente pagada equivale a \$5,552 M.

FEMSA Consolidado – Balance General

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

ACTIVOS	Mar-22	Dic-21	% Var.
Efectivo y valores de realización inmediata	93,222	97,407	(4.3)
Inversiones	23,742	24,415	(2.8)
Cuentas por cobrar	34,085	33,898	0.6
Inventarios	52,787	50,896	3.7
Otros activos circulantes	26,124	24,102	8.4
Total activo circulante	229,960	230,718	(0.3)
Inversión en acciones	105,207	107,299	(1.9)
Propiedad, planta y equipo, neto	118,871	115,147	3.2
Derecho de uso	58,575	56,994	2.8
Activos intangibles ⁽¹⁾	165,232	158,138	4.5
Otros activos	66,616	69,204	(3.7)
TOTAL ACTIVOS	744,461	737,500	0.9

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	Mar-22	Dic-21	% Var.
Préstamos bancarios C.P.	2,009	2,003	0.3
Vencimientos C.P. del pasivo L.P	3,411	2,637	29.4
Intereses por pagar	1,742	1,968	(11.5)
Vencimientos de arrendamientos de L.P. en C.P.	7,524	7,306	3.0
Pasivo de operación	128,289	122,809	4.5
Total pasivo circulante	142,975	136,723	4.6
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	174,858	179,857	(2.8)
Arrendamientos L.P.	56,862	55,048	3.3
Obligaciones laborales	7,711	7,600	1.5
Otros pasivos	27,461	23,155	18.6
Total pasivos	409,867	402,383	1.9
Total capital contable	334,594	335,117	(0.2)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	744,461	737,500	0.9

Al 31 de marzo de 2022

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	% del Total	Tasa Promedio
Contratado en:		
Pesos mexicanos	38.2%	7.6%
Dólares	28.9%	3.1%
Euros	22.4%	1.1%
Pesos Colombianos	0.9%	6.6%
Pesos Argentinos	0.2%	41.0%
Reales	7.8%	10.0%
Pesos Chilenos	0.7%	4.8%
Pesos Uruguayos	0.7%	6.6%
Quetzales	0.0%	6.3%
Deuda total	100.0%	5.1%
Tasa fija ⁽²⁾	87.4%	
Tasa variable ⁽²⁾	12.6%	

VENCIMIENTO DE LA DEUDA	2022	2023	2024	2025	2026	2027+
% de la Deuda Total	2.4%	6.3%	1.5%	1.1%	1.7%	86.9%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

Proximidad – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	49,918	100.0	43,418	100.0	15.0
Costo de ventas	29,426	58.9	26,044	60.0	13.0
Utilidad bruta	20,492	41.1	17,374	40.0	17.9
Gastos de administración	1,306	2.6	1,226	2.8	6.5
Gastos de venta	15,413	30.9	13,666	31.4	12.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	46	0.1	71	0.2	(35.2)
Utilidad de operación	3,727	7.5	2,411	5.6	54.6
Depreciación	2,666	5.3	2,569	5.9	3.8
Amortización y otras partidas virtuales	237	0.5	216	0.5	9.7
Flujo bruto de operación (EBITDA)	6,630	13.3	5,196	12.0	27.6
Inversión en activo fijo	1,752		1,308		33.9

Información de Tiendas OXXO

Tiendas totales	20,500	19,706	4.0
Tiendas México	20,172	19,438	3.8
Tiendas Sudamérica	328	268	22.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	69	140	(50.7)
Acumulado en el año	69	140	(50.7)
Últimos doce meses	794	108	635.2
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	766.8	680.2	12.7
Tráfico (miles de transacciones)	16.4	16.1	1.8
Ticket (pesos)	46.7	42.1	10.7

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

Combustibles – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	10,894	100.0	8,535	100.0	27.7
Costo de ventas	9,553	87.7	7,455	87.3	28.2
Utilidad bruta	1,341	12.3	1,080	12.7	24.2
Gastos de administración	33	0.3	63	0.7	(47.6)
Gastos de venta	933	8.5	817	9.7	14.2
Otros gastos (productos) operativos, neto	(2)	-	(8)	(0.1)	(75.0)
Utilidad de operación	377	3.5	208	2.4	81.3
Depreciación	262	2.4	229	2.7	14.4
Amortización y otras partidas virtuales	10	0.1	(3)	-	N.S.
Flujo bruto de operación (EBITDA)	649	6.0	434	5.1	49.5
Inversión en activo fijo	36		87		(58.0)

Información de Estaciones de Servicio de OXXO Gas

Estaciones totales	569	561	1.4
Estaciones nuevas:			
Contra trimestre anterior	2	3	(33.3)
Acumulado en el año	2	3	(33.3)
Últimos 12 meses	8	11	(27.3)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	563	474	18.8
Mismas estaciones: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	6,045.3	5,102.0	18.5
Volumen (miles de litros)	310.2	283.1	9.6
Precio Promedio por Litro	19.5	18.0	8.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Salud – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:				
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.
Ingresos totales	18,657	100.0	17,750	100.0	5.1
Costo de ventas	13,207	70.8	12,681	71.4	4.1
Utilidad bruta	5,450	29.2	5,069	28.6	7.5
Gastos de administración	762	4.1	736	4.1	3.5
Gastos de venta	3,615	19.4	3,515	19.9	2.8
Otros gastos (productos) operativos, neto	6	-	8	-	(25.0)
Utilidad de operación	1,067	5.7	810	4.6	31.7
Depreciación	729	3.9	703	4.0	3.7
Amortización y otras partidas virtuales	204	1.1	121	0.6	68.6
Flujo bruto de operación (EBITDA)	2,000	10.7	1,634	9.2	22.4
Inversión en activo fijo	1,020		254		N.S.

Información de Tiendas

Tiendas totales	3,718	3,405	9.2
Tiendas México	1,447	1,348	7.3
Tiendas Sudamérica	2,271	2,057	10.4
Tiendas nuevas:			
Contra trimestre anterior	66	37	78.4
Acumulado en el año	66	37	78.4
Últimos doce meses	313	209	49.8
Mismas tiendas: ⁽¹⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,343.0	1,298.1	3.5

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación.

Logística y Distribución - Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	16,032	100.0	10,809	100.0	48.3	12.2
Costo de ventas	12,354	77.1	8,456	78.2	46.1	
Utilidad bruta	3,678	22.9	2,353	21.8	56.3	
Gastos de administración	1,354	8.4	1,123	10.4	20.6	
Gastos de venta	1,589	9.9	849	7.9	87.2	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(3)	-	14	0.1	(121.4)	
Utilidad de operación	738	4.6	367	3.4	101.1	42.6
Depreciación	396	2.5	410	3.8	(3.4)	
Amortización y otras partidas virtuales	206	1.3	187	1.7	10.2	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	1,340	8.4	964	8.9	39.0	15.2
Inversión en activo fijo	296		195		51.8	

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

Coca-Cola FEMSA – Resultados de Operación

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Para el primer trimestre de:					
	2022	% Integral	2021	% Integral	% Var.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	51,195	100.0	44,690	100.0	14.6	13.7
Costo de ventas	28,593	55.9	24,768	55.4	15.4	
Utilidad bruta	22,602	44.1	19,922	44.6	13.5	
Gastos de administración	2,458	4.8	1,811	4.1	35.7	
Gastos de venta	13,299	25.9	11,982	26.8	11.0	
Otros gastos (productos) operativos, neto	1	-	230	0.5	(99.6)	
Utilidad de operación	6,844	13.4	5,899	13.2	16.0	15.5
Depreciación	2,349	4.6	2,236	5.0	5.1	
Amortización y otras partidas virtuales	635	1.2	672	1.5	(5.6)	
Flujo bruto de operación (EBITDA)	9,827	19.2	8,807	19.7	11.6	11.0
Inversión en activo fijo	3,102		1,459		112.6	

Volumen de Ventas

(Millones de cajas unidad)

México y Centro América	494.0	56.0	471.3	58.9	4.8
Sudamérica	136.7	15.5	120.6	15.1	13.4
Brasil	250.9	28.5	208.7	26.1	20.2
Total	881.6	100.0	800.7	100.0	10.1

^(A) Términos orgánicos (% Org.) excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses.

FEMSA – Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2022	12M ⁽¹⁾ Mar-22	Mar-22		Mar-21	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	1.39%	7.29%	19.99	1.0000	20.60	1.0000
Colombia	3.32%	8.01%	3,748.15	0.0053	3,736.91	0.0055
Brasil	1.11%	10.60%	4.74	4.2201	5.70	3.6166
Argentina	9.73%	50.70%	111.01	0.1801	92.00	0.2240
Chile	1.49%	8.33%	787.16	0.0254	732.11	0.0281
Zona Euro	1.63%	6.53%	0.90	22.1028	0.85	24.1698

⁽¹⁾ 12M = Últimos doce meses.



Relación con Inversionistas

Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx

Lorena Martín | lorena.martinl@kof.com.mx

Marene Aranzabal | marene.aranzabal@kof.com.mx

José Enrique Solís | tmxjose.solis@kof.com.mx

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del primer trimestre 2022

Ciudad de México, 28 de abril de 2022, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2022.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

- El volumen consolidado aumentó 10.1%, en comparación con el primer trimestre de 2021. Este aumento fue impulsado principalmente por un crecimiento de volumen de doble dígito en Brasil, Uruguay, Colombia y Centroamérica, junto con un crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Los volúmenes del territorio recientemente adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, el volumen aumentó 9.3%.
- Los ingresos totales aumentaron 14.6%, mientras que los ingresos comparables aumentaron 13.4%, impulsados principalmente por el crecimiento del volumen, iniciativas de precio, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una disminución en los ingresos por cerveza relacionada con la transición del portafolio de cerveza en Brasil.
- La utilidad de operación aumentó 16.0%, mientras que la utilidad de operación comparable aumentó 13.9%. Nuestras ventas y las estrategias favorables de cobertura de materias primas, junto con la eficiencia de los gastos operativos, fueron parcialmente contrarrestadas por mayores costos de PET y edulcorantes.
- La utilidad neta mayoritaria disminuyó 8.3%, impulsada principalmente por efectos virtuales relacionados con una pérdida en el valor de mercado de los instrumentos financieros y una pérdida cambiaria.
- La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.17 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.38 y por ADS de Ps. 13.77).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T22	1T22	1T22	1T22
Reportado	Consolidado	14.6%	13.5%	16.0%	(8.3%)
	México y Centroamérica	11.4%	7.1%	13.5%	
	Sudamérica	19.0%	25.5%	23.2%	
Comparable ⁽²⁾	Consolidado	13.4%	12.8%	13.9%	
	México y Centroamérica	11.4%	7.2%	13.6%	
	Sudamérica	16.1%	23.5%	14.9%	

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“En el contexto de lo que sigue siendo un entorno volátil, estamos aprovechando el impulso positivo con el que cerramos el año pasado logrando también un sólido comienzo de año. Para el trimestre, nuestros ingresos consolidados aumentaron 14.6%, mientras que nuestra utilidad de operación aumentó 16.0%. En México y Centroamérica, nuestros ingresos crecieron doble dígito, mientras que logramos mitigar las presiones en el margen generando ahorros y eficiencias en los gastos operativos. En Sudamérica, un muy sólido desempeño en todos nuestros territorios fue especialmente evidente por el fuerte crecimiento de volumen alcanzado en Brasil y Colombia, donde los volúmenes aumentaron 20.2% y 18.8%, respectivamente. En términos de rentabilidad, a pesar de los aumentos en costos de materias primas y el desafiante entorno de la cadena de suministro que afecta a las industrias en todo el mundo, logramos mitigar las presiones para proteger nuestros márgenes.

A medida que continuamos progresando, nuestro desempeño positivo nos muestra que estamos ejecutando y cumpliendo con nuestra agenda estratégica. De cara al futuro, seguiremos trabajando para crear un portafolio multicategoría centrado en el consumidor, acelerar el rollout de nuestras plataformas omnicanal, fomentar una cultura ágil y centrada en las personas y colocar la sostenibilidad en el centro de todo lo que hacemos.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 7 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 28 de marzo de 2022, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, el informe anual presentado por el Consejo de Administración, el decreto y pago de dividendos correspondientes al año fiscal 2021 y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, así como los miembros del Comité de Planeación y Finanzas, Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para el año 2022. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 0.67875 por acción (equivalente a Ps. 5.43 por unidad vinculada) que se pagará en dos exhibiciones: la primera exhibición por la cantidad de Ps. 0.339375 a partir del 3 de mayo de 2022 y la segunda por la cantidad de Ps. 0.339375 a partir del 3 de noviembre de 2022 por cada acción que se encuentre en circulación en la fecha de pago del dividendo.
- Coca-Cola FEMSA publicó su informe integrado 2021 “Re-evolución”, el reporte anual en forma de 20-F presentado ante la *Securities and Exchange Commission (SEC)* y el informe anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en www.coca-colafemsa.com.
- El 19 de abril de 2022, Coca-Cola FEMSA anunció que su subsidiaria Spal Indústria Brasileira de Bebidas S.A. en conjunto con el sistema Coca-Cola en Brasil, ha firmado un contrato de distribución con Campari Group (“Campari”) para la distribución de sus productos en Brasil. Dicha distribución tendrá diferentes ejecuciones estratégicas para atender cada estado o región, especialmente en cuanto a portafolio se refiere.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Viernes 29 abril de 2022
9:00 A.M. EST
8:00 A.M. Tiempo de CDMX



John Santa Maria, Director General
Constantino Spas, Director de Finanzas
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

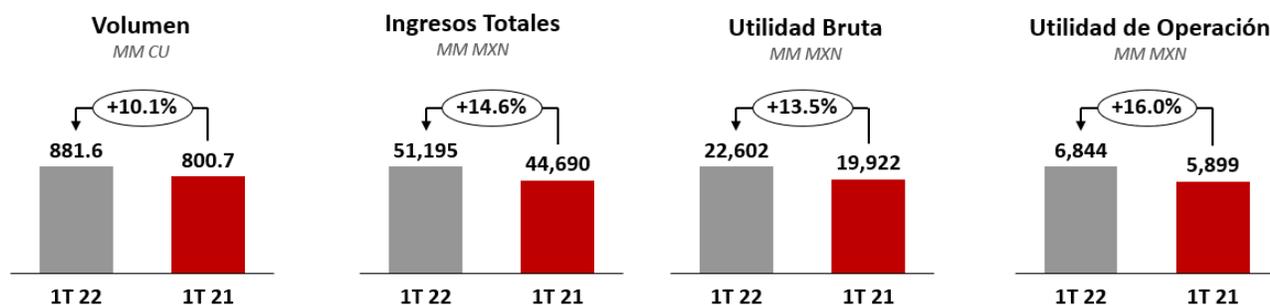
Nacional E.U.: 800 289 0720
Internacional: +1 323 701 0160
Código de participación: 5156719



Webcast:
<https://bit.ly/36sGXus>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



Resultados consolidados del primer trimestre

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2022	1T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	51,195	44,690	14.6%	13.4%
Utilidad bruta	22,602	19,922	13.5%	12.8%
Utilidad de operación	6,844	5,899	16.0%	13.9%
Flujo operativo ⁽²⁾	9,827	8,807	11.6%	10.4%

Volumen aumentó 10.1% a 881.6 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por aumentos de volumen de doble dígito en Brasil, Uruguay, Colombia y Centroamérica, sumado al crecimiento de volumen en el resto de nuestros territorios. Los volúmenes del territorio recientemente adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, nuestro volumen habría aumentado 9.3%.

Ingresos totales aumentaron 14.6% a Ps. 51,195 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por el crecimiento del volumen, nuestras iniciativas de precio, efectos favorables de conversión de moneda y de precio mezcla. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una caída en los ingresos por cerveza relacionados con la transición del portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, excluyendo fusiones y adquisiciones y efectos de conversión de moneda, los ingresos totales habrían aumentado 13.4%.

Utilidad bruta aumentó 13.5% a Ps. 22,602 millones y el margen bruto se contrajo 50 puntos base a 44.1%. Este aumento en la utilidad bruta fue impulsado principalmente por nuestro crecimiento en ingresos e iniciativas de cobertura favorables, junto con la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus en Brasil. Estos efectos fueron contrarrestados por mayores costos de materias primas, principalmente PET y edulcorantes, en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 12.8%.

Utilidad de operación aumentó 16.0% a Ps. 6,844 millones y el margen de operación se expandió 20 puntos base a 13.4%. Esta expansión fue impulsada principalmente por un aumento en nuestros ingresos, junto con la eficiencia en gastos operativos y una ganancia operativa en el tipo de cambio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento de los precios de las materias primas, principalmente PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.9%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 2,194 millones, comparado con un gasto de Ps. 1,131 millones en el mismo periodo de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por una pérdida en instrumentos financieros de Ps. 936 millones, impulsado principalmente por una pérdida de valor de mercado reconocida durante este trimestre en comparación con una pérdida de Ps. 8 millones registrada durante el mismo periodo de 2021. Además, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 165 millones en comparación con una ganancia de Ps. 14 millones en el mismo periodo de 2021, ya que nuestra exposición neta en efectivo de dólares estadounidenses se vio afectada negativamente por la apreciación del peso mexicano y el real brasileño durante el trimestre. Además, reconocimos una menor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias durante el primer trimestre de 2022 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una reducción en el gasto por intereses, neto, en comparación con el mismo periodo de 2021, ya que reconocimos un aumento en nuestros ingresos por intereses relacionado con un aumento en las tasas de interés en México y Brasil.

Impuestos como porcentaje de la utilidad antes de impuestos fue de 29.5% en comparación con 34.7% en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por ajustes a impuestos diferidos que fueron reconocidos durante el 2021.

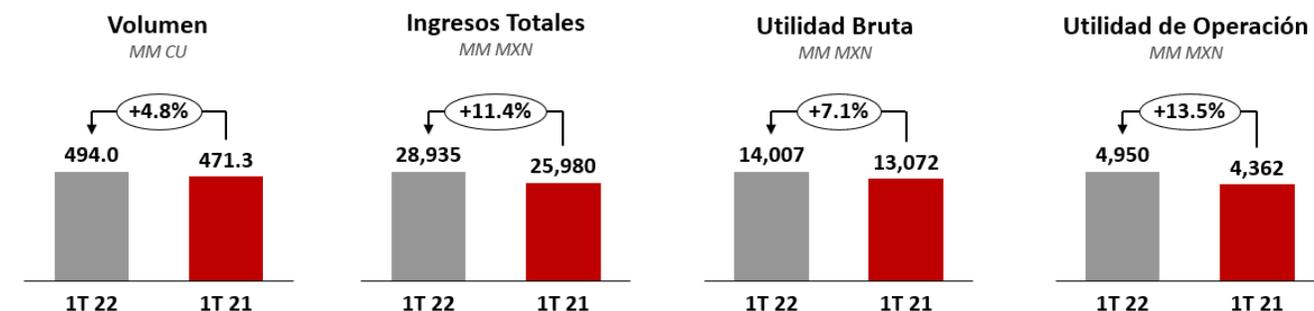
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 2,894 millones en comparación con Ps. 3,156 millones durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por efectos virtuales que afectaron nuestro resultado financiero integral. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.17 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.38 y por ADS de Ps. 13.77).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2022	1T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	28,935	25,980	11.4%	11.4%
Utilidad bruta	14,007	13,072	7.1%	7.2%
Utilidad de operación	4,950	4,362	13.5%	13.6%
Flujo operativo ⁽²⁾	6,722	6,163	9.1%	9.1%

Volumen aumentó 4.8%, impulsado por un aumento de volumen de doble dígito en Panamá, Costa Rica y Nicaragua, junto con un sólido desempeño del volumen en Guatemala y México.

Ingresos totales aumentaron 11.4% a Ps. 28,935 millones, impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precio en toda la división, efectos de precio mezcla favorables y crecimiento de volumen en todos nuestros territorios. Sobre una base comparable, los ingresos totales también habrían aumentado 11.4%.

Utilidad bruta aumentó 7.1% a Ps. 14,007 millones y el margen bruto se contrajo 190 puntos base a 48.4%. Esta disminución del margen fue impulsada principalmente por un aumento en los costos de materias primas como PET y edulcorantes, que fue parcialmente compensado por nuestras estrategias de cobertura en materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 7.2%.

Utilidad de operación aumentó 13.5% a Ps. 4,950 millones en el primer trimestre de 2022, y el margen operativo se expandió 30 puntos base a 17.1% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en gastos operativos y una ganancia operativa en el tipo de cambio. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un aumento en los precios de las materias primas. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 13.6%.

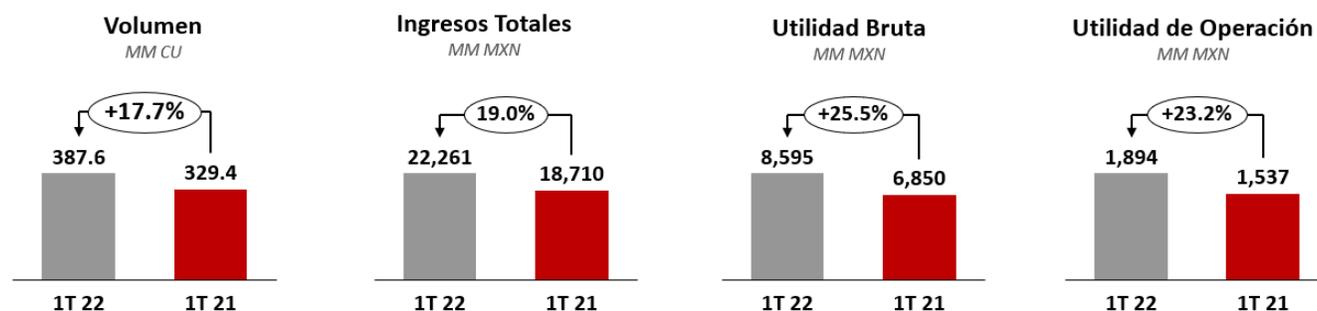
⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable ⁽¹⁾
	1T 2022	1T 2021	Δ%	Δ%
Ingresos totales	22,261	18,710	19.0%	16.1%
Utilidad bruta	8,595	6,850	25.5%	23.5%
Utilidad de operación	1,894	1,537	23.2%	14.9%
Flujo operativo ⁽²⁾	3,105	2,645	17.4%	13.3%

Volumen aumentó 17.7%, impulsado principalmente por un aumento de volumen en Brasil y Colombia de 20.2% y 18.8%, respectivamente, junto con un sólido desempeño de volumen en Uruguay y Argentina. Los volúmenes del territorio recién adquirido en Brasil se consolidaron a partir del 1 de febrero de 2022. Sobre una base comparable, nuestro volumen para la división habría aumentado 15.7%.

Ingresos totales aumentaron 19.0% a Ps. 22,261 millones, impulsados principalmente por nuestras iniciativas de precio, crecimiento de volumen, efectos favorables de precio mezcla y de conversión de moneda. Este incremento fue parcialmente contrarrestado por una reducción en los ingresos por cerveza como resultado de la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil. Sobre una base comparable, los ingresos totales habrían aumentado 16.1%.

Utilidad bruta aumentó 25.5% a Ps. 8,595 millones y el margen bruto se expandió 200 puntos base a 38.6%. Este incremento fue impulsado principalmente por los efectos favorables de precio mezcla, nuestras estrategias de cobertura de materias primas y menores costos de concentrado en Brasil relacionados a la reanudación de los créditos fiscales sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por incrementos en costos de materias primas como PET y edulcorantes. Sobre una base comparable, la utilidad bruta habría aumentado 23.5%.

Utilidad de operación aumentó 23.2% a Ps. 1,894 millones en el primer trimestre de 2022, resultando en una expansión del margen de 30 puntos base a 8.5%. Este aumento fue impulsado principalmente por una mayor utilidad bruta y un aumento en el apalancamiento operativo como resultado del crecimiento del volumen y la eficiencia de los gastos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la transición de nuestro portafolio de cerveza en Brasil, mayores costos de fletes y mano de obra y un efecto de conversión desfavorable de la mayoría de nuestras monedas operativas en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación habría aumentado 14.9%.

⁽¹⁾ Por favor, consulte la página 7 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “Utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de proporcionar a nuestros lectores una representación más útil del desempeño financiero y operativo de nuestra compañía, a partir del primer trimestre del 2020, ajustamos nuestra metodología para calcular nuestras cifras comparables, sin excluir las operaciones hiperinflacionarias. Debido a este cambio, nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones; y (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,205.3		4,375.0		19.0%	18.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	881.6		800.7		10.1%	9.3%
Precio promedio por caja unidad	56.52		50.84		11.2%	
Ventas netas	51,078		44,518		14.7%	
Otros ingresos de operación	118		173		-31.8%	
Ingresos totales ⁽²⁾	51,195	100.0%	44,690	100.0%	14.6%	13.4%
Costo de ventas	28,593	55.9%	24,768	55.4%	15.4%	
Utilidad bruta	22,602	44.1%	19,922	44.6%	13.5%	12.8%
Gastos de operación	15,757	30.8%	13,793	30.9%	14.2%	
Otros gastos operativos, neto	22	0.0%	212	0.5%	-89.7%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(21)	0.0%	18	0.0%	NA	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,844	13.4%	5,899	13.2%	16.0%	13.9%
Otro gastos no operativos, neto	180	0.4%	4	0.0%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(3)	0.0%	(2)	0.0%	101.6%	
Gastos financieros	1,645		1,471		11.8%	
Productos financieros	405		163		148.9%	
Gastos financieros, neto	1,240		1,308		-5.2%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	165		(14)		NA	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(147)		(171)		-13.9%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	936		8		NA	
Resultado integral de financiamiento	2,194		1,131		93.9%	
Utilidad antes de impuestos	4,474		4,766		-6.1%	
Impuestos	1,321		1,660		-20.4%	
Utilidad neta consolidada	3,153		3,106		1.5%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	2,894	5.7%	3,156	7.1%	-8.3%	
Participación no controladora	259	0.5%	(49)	-0.1%	NA	
Flujo operativo y CAPEX						
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁷⁾
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,844	13.4%	5,899	13.2%	16.0%	
Depreciación	2,349		2,236		5.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	635		672		-5.6%	
Flujo operativo ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	9,827	19.2%	8,807	19.7%	11.6%	10.4%
CAPEX ⁽⁸⁾	3,102		1,459		112.7%	

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

⁽⁵⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁷⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽⁸⁾ Para el primer trimestre de 2022 el CAPEX total efectivamente pagado fue de Ps. 3,942 millones de pesos.



División México y Centroamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,648.3		2,383.9		11.1%	11.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	494.0		471.3		4.8%	4.8%
Precio promedio por caja unidad	58.55		55.11		6.2%	
Ventas netas	28,927		25,973			
Otros ingresos de operación	8		7			
Ingresos totales ⁽²⁾	28,935	100.0%	25,980	100.0%	11.4%	11.4%
Costo de ventas	14,928	51.6%	12,908	49.7%		
Utilidad bruta	14,007	48.4%	13,072	50.3%	7.1%	7.2%
Gastos de operación	9,105	31.5%	8,572	33.0%		
Otros gastos operativos, neto	(2)	0.0%	189	0.7%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(46)	-0.2%	(51)	-0.2%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,950	17.1%	4,362	16.8%	13.5%	13.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,773	6.1%	1,801	6.9%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,722	23.2%	6,163	23.7%	9.1%	9.1%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, y Estrella Azul para 2020, entre otros.

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

División Sudamérica
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el primer trimestre de:					
	2022	% de Ing.	2021	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,556.9		1,991.1		28.4%	26.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	387.6		329.4		17.7%	15.7%
Precio promedio por caja unidad	53.92		44.72		20.6%	
Ventas netas	22,151		18,544			
Otros ingresos de operación	110		166			
Ingresos totales ⁽²⁾	22,261	100.0%	18,710	100.0%	19.0%	16.1%
Costo de ventas	13,665	61.4%	11,861	63.4%		
Utilidad bruta	8,595	38.6%	6,850	36.6%	25.5%	23.5%
Gastos de operación	6,652	29.9%	5,221	27.9%		
Otros gastos operativos, neto	24	0.1%	23	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	26	0.1%	68	0.4%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	1,894	8.5%	1,537	8.2%	23.2%	14.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,211	5.4%	1,107	5.9%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	3,105	13.9%	2,645	14.1%	17.4%	13.3%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, Verde Campo, entre otros.

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
 Millones de pesos

Activos	Mar-22	Dec-21	% Var.	Pasivo y capital	Mar-22	Dec-21	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	49,443	47,248	5%	Deuda a corto plazo y documentos	3,101	2,453	26%
Total cuentas por cobrar	11,701	13,014	-10%	Proveedores	23,876	22,745	5%
Inventarios	13,546	11,960	13%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	645	614	5%
Otros activos circulantes	9,294	8,142	14%	Otros pasivos corto plazo	33,055	20,409	62%
Total activos circulantes	83,984	80,364	5%	Pasivo circulante	60,677	46,221	31%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	119,594	113,827	5%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	81,389	83,329	-2%
Depreciación acumulada	(54,141)	(51,644)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	946	891	6%
Total propiedad, planta y equipo, neto	65,454	62,183	5%	Otros pasivos de largo plazo	17,447	13,554	29%
Activos por Derechos de Uso	1,551	1,472	5%	Total pasivo	160,459	143,995	11%
Inversión en acciones	7,681	7,494	3%	Capital			
Activos intangibles	108,189	102,174	6%	Participación no controladora	7,035	6,022	17%
Otros activos no circulantes	17,001	17,880	-5%	Total participación controladora	116,365	121,550	-4%
Total activos	283,859	271,567	5%	Total Capital	123,400	127,572	-3%
				Total Pasivo y Capital	283,859	271,567	5%

31 de marzo de 2022

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	52.7%	8.3%	7.6%
U.S. dólares	26.7%	21.8%	2.7%
Pesos colombianos	1.8%	0.0%	7.0%
Reales brasileños	16.8%	72.5%	10.0%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	6.6%
Pesos argentinos	0.5%	0.0%	41.0%
Deuda total	100%	20.0%	6.8%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones Financieras	1T 2022	Año 2021	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	34,246	35,243	-2.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	0.86	0.91	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	7.93	7.39	
Capitalización ⁽²⁾	41.2%	40.7%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



Volumen

	1T 2022					1T 2021					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	301.9	21.3	67.5	32.7	423.5	296.1	17.9	65.9	28.3	408.2	3.7%
Guatemala	30.6	1.1	-	1.9	33.7	28.7	0.9	-	1.4	30.9	8.9%
Centroamérica Sur	29.8	1.9	0.2	4.9	36.9	26.9	1.5	0.1	3.7	32.2	14.5%
México y Centroamérica	362.4	24.4	67.7	39.5	494.0	351.6	20.3	66.0	33.3	471.3	4.8%
Colombia	62.1	7.7	3.1	7.4	80.4	54.2	5.3	3.9	4.2	67.7	18.8%
Brasil ⁽³⁾	206.7	17.1	2.4	24.6	250.9	181.2	11.4	2.2	13.9	208.7	20.2%
Argentina	35.8	4.1	1.2	3.9	44.9	34.2	3.0	1.8	3.6	42.6	5.4%
Uruguay	9.4	1.7	-	0.3	11.4	8.9	1.3	-	0.2	10.3	10.7%
Sudamérica	314.1	30.6	6.7	36.3	387.6	278.4	21.0	7.9	22.0	329.4	17.7%
TOTAL	676.4	55.0	74.4	75.8	881.6	630.0	41.3	74.0	55.3	800.7	10.1%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	1T 2022				1T 2021				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,698.6	154.3	237.6	2,090.4	1,590.3	131.5	193.6	1,915.4	9.1%
Guatemala	238.5	11.7	19.5	269.7	216.3	9.2	13.6	239.2	12.8%
Centroamérica Sur	220.4	12.7	55.1	288.2	183.5	9.9	36.0	229.4	25.6%
México y Centroamérica	2,157.5	178.6	312.2	2,648.3	1,990.1	150.6	243.2	2,383.9	11.1%
Colombia	429.7	82.6	81.5	593.9	348.8	57.8	36.5	443.1	34.0%
Brasil ⁽³⁾	1,303.8	146.8	222.8	1,673.4	1,064.0	96.2	141.8	1,301.9	28.5%
Argentina	178.7	25.1	29.8	233.5	155.5	17.7	25.0	198.1	17.8%
Uruguay	47.1	6.3	2.8	56.2	41.2	4.8	1.9	47.9	17.3%
Sudamérica	1,959.3	260.8	336.9	2,556.9	1,609.4	176.4	205.2	1,991.1	28.4%
TOTAL	4,116.8	439.4	649.1	5,205.3	3,599.6	327.0	448.4	4,375.0	19.0%

Ingresos

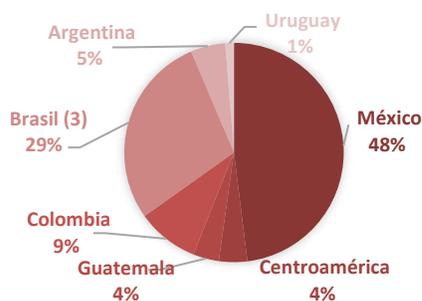
Expresado en millones de pesos mexicanos

	1T 2022	1T 2021	Δ %
México	23,222	21,047	10.3%
Guatemala	2,775	2,449	13.3%
Centroamérica Sur	2,938	2,484	18.3%
México y Centroamérica	28,935	25,980	11.4%
Colombia	4,276	3,285	30.2%
Brasil ⁽⁴⁾	14,388	12,802	12.4%
Argentina	2,672	1,854	44.1%
Uruguay	925	770	20.2%
Sudamérica	22,261	18,710	19.0%
TOTAL	51,195	44,690	14.6%

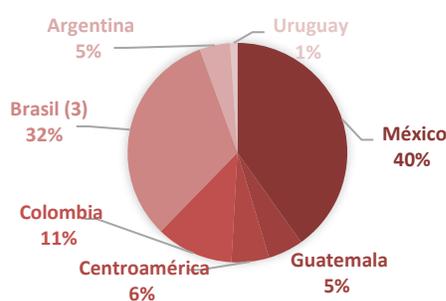
⁽³⁾ Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,250.2 millones para el primer trimestre de 2022 y Ps. 3,814.1 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

Inflación ⁽¹⁾

	U12M	1T22
México	7.29%	1.39%
Colombia	8.01%	3.32%
Brasil	10.60%	1.11%
Argentina	50.70%	9.73%
Costa Rica	4.38%	1.49%
Panamá	3.54%	1.16%
Guatemala	3.13%	1.05%
Nicaragua	7.89%	1.91%
Uruguay	8.78%	1.89%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾

	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)		
	1T22	1T21	Δ %
México	20.52	20.32	1.0%
Colombia	3,914.87	3,554.66	10.1%
Brasil	5.23	5.47	-4.4%
Argentina	106.58	88.57	20.3%
Costa Rica	647.10	614.65	5.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.70	7.75	-0.7%
Nicaragua	35.61	34.91	2.0%
Uruguay	43.31	43.09	0.5%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Mar-22	Mar-21	Δ %	Ene-22	Ene-21	Δ %
México	19.99	20.60	-3.0%	20.74	20.27	2.3%
Colombia	3,748.15	3,736.91	0.3%	3,982.60	3,559.46	11.9%
Brasil	4.74	5.70	-16.8%	5.36	5.48	-2.2%
Argentina	111.01	92.00	20.7%	105.02	87.33	20.3%
Costa Rica	667.10	615.81	8.3%	646.20	616.16	4.9%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.68	7.71	-0.4%	7.69	7.79	-1.2%
Nicaragua	35.69	34.99	2.0%	35.58	34.88	2.0%
Uruguay	41.12	44.19	-7.0%	44.15	42.28	4.4%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

