

FEMSA Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2017

Monterrey, México, 28 de abril de 2017 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (“FEMSA”) (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre del 2017.

DATOS RELEVANTES:

- Las ventas de FEMSA Consolidado crecen 29.1% (18.6% en términos orgánicos¹)
- Las ventas mismas-tiendas de OXXO crecen 5.7%, con un crecimiento de 2.5% en tráfico
- Las ventas de FEMSA Comercio-División Salud crecen 26.4%
- Las ventas mismas-tiendas de FEMSA Comercio-División Combustibles crecen 24.8%
- Las ventas de Coca-Cola FEMSA crecen 38.4% (16.5% en términos orgánicos¹)

RESUMEN FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

	Ventas	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
FEMSA CONSOLIDADO	29.1%	26.2%	18.7%	
FEMSA COMERCIO				
División Comercial	11.9%	15.7%	-2.9%	5.7%
División Salud	26.4%	29.0%	0.8%	20.7%
División Combustibles	49.9%	33.8%	113.8%	24.8%
COCA-COLA FEMSA	38.4%	31.8%	24.1%	

Carlos Salazar Lomelín, Director General de FEMSA, comentó: “Comenzamos el primer trimestre sabiendo que enfrentaríamos desventajas importantes de calendario con relación al año anterior, como un fin de semana menos en enero, un día menos en febrero y el desfase de las vacaciones de Semana Santa. Afortunadamente, las tendencias de consumo en México permanecieron fuertes y nuestro equipo logró alcanzar resultados favorables. En FEMSA Comercio, logramos nuevamente impulsar el crecimiento en ventas y expandir el margen bruto de manera estructural, lo cual es muy positivo. Los gastos operativos crecieron por encima de las ventas, ejerciendo presión sobre el margen de operación, pero las razones detrás de esta presión son bien entendidas y su naturaleza es de corto plazo. Por lo tanto, somos optimistas acerca de nuestra capacidad para seguir creciendo las utilidades de nuestros diferentes formatos detallistas en el largo plazo. En Coca-Cola FEMSA, México fue nuevamente el principal motor de crecimiento orgánico, mientras que en la mayoría de nuestros mercados en Sudamérica continuamos enfrentando condiciones macroeconómicas retadoras. Sin embargo, seguimos creciendo nuestra plataforma al concretar la adquisición del portafolio de bebidas base soya de AdeS, y nos complace el consolidar las operaciones de Filipinas a partir de ahora.

Al iniciar el segundo trimestre, esperamos el beneficio del efecto calendario durante el mes de Abril así como de un consumidor en México que aún se muestra resiliente, al tiempo que continuamos ejecutando nuestra estrategia y creciendo el negocio. No podemos confiarnos ya que hay retos e incertidumbre en el futuro, pero tenemos un gran equipo y una plataforma de negocio robusta que nos permiten permanecer cautelosamente optimistas. Estamos comenzando el 2017 con paso firme.”

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

RESULTADOS TRIMESTRALES

Los resultados trimestrales son comparados contra el mismo periodo del año anterior.

FEMSA CONSOLIDADO

FEMSA CONSOLIDADO Resumen Financiero 1T17 (Millones de pesos)				BALANCE GENERAL CONSOLIDADO (Millones de pesos)		
	1T17	1T16	Var.	Al 31 de Marzo, 2017	Pesos	USD ³
Ingresos Totales	110,862	85,856	29.1%	Saldo de Efectivo	41,176	2,187
Utilidad de Operación	8,093	6,818	18.7%	Deuda de Corto Plazo	7,045	374
Margen de Operación (%)	7.3	7.9	-60 pbs	Deuda de Largo Plazo	114,462	6,079
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	13,175	10,209	29.1%	Deuda Neta	80,331	4,266
Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)	11.9	11.9	- pbs			
Utilidad Neta	6,590	4,356	51.3%			

Los **ingresos totales** aumentaron 29.1% en el 1T17 en relación al 1T16, reflejando un sólido crecimiento en todas las operaciones incluyendo la consolidación de las operaciones en Filipinas y la integración de Vonpar en los resultados de Coca-Cola FEMSA. En términos orgánicos,¹ los ingresos totales incrementaron 18.6%.

La **utilidad bruta** aumentó 26.2%. El margen bruto se contrajo 80 puntos base, reflejando una contracción en el margen bruto de Coca-Cola FEMSA impulsado por la incorporación de Filipinas, y por el crecimiento de negocios con menores márgenes en FEMSA Comercio.

La **utilidad de operación** creció 18.7%. En términos orgánicos,¹ la utilidad de operación creció 4.0%. El margen de operación consolidado se contrajo 60 puntos base alcanzando 7.3% de los ingresos totales, debido a una contracción del margen en la mayoría de nuestros negocios.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue 23.7% en 1T17 comparada con 31.8% en 1T16; esta disminución fue impulsada en su mayoría por un ajuste no recurrente por la consolidación de las operaciones de Filipinas en Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta consolidada** creció 51.3%, principalmente impulsada por un aumento en otros ingresos no-operativos reflejando la consolidación de Coca-Cola FEMSA Filipinas, así como por el crecimiento de la utilidad de operación de FEMSA. Dichos aumentos fueron parcialmente compensados por una pérdida cambiaria relacionada con la posición en efectivo denominada en Dólares americanos, al ser impactada por la apreciación del Peso mexicano con respecto al Dólar americano, así como por un mayor gasto financiero.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de 0.92 pesos por Unidad² FEMSA en el 1T17 y de US\$ 0.49 por cada ADS de FEMSA.

La **inversión en activo fijo** fue de 5,835 millones de pesos en el 1T17, reflejando mayores inversiones en la mayoría de nuestras operaciones.

¹ Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

² Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de marzo del 2017 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

³ El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 30 de marzo de 2017 fue 18.8290 MXN por USD.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMERCIAL			
Resumen Financiero 1T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T17	1T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	699	661	5.7%
Ingresos Totales	34,070	30,451	11.9%
Utilidad de Operación	1,529	1,574	-2.9%
<i>Margen de Operación (%)</i>	4.5	5.2	-70 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	2,660	2,512	5.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	7.8	8.2	-40 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 11.9% en el 1T17 comparados con el 1T16, reflejando la apertura neta de 176 tiendas OXXO durante el trimestre para alcanzar 1,203 aperturas netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2017, la División Comercial de FEMSA Comercio tenía 15,401 tiendas OXXO. Las ventas mismas-tiendas de OXXO aumentaron en promedio 5.7%. Este desempeño fue impulsado por un incremento en el ticket promedio de 3.1% y un aumento en el tráfico de 2.5%.

La **utilidad bruta** creció 15.7%, resultando en una expansión de 120 puntos base en el margen bruto, representando 35.6% de los ingresos totales. Esta expansión refleja principalmente: i) el crecimiento sostenido de la categoría de servicios, incluyendo los ingresos por servicios financieros, ii) mejores y más eficientes campañas promocionales con nuestros principales proveedores, y iii) tendencias sanas en nuestros ingresos comerciales.

La **utilidad de operación** disminuyó 2.9%. Los gastos de operación incrementaron 19.0% a 10,607 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos, reflejando principalmente: i) una base difícil de comparación de calendario y rentabilidad en el 1T16, cuando la utilidad y margen de operación crecieron muy por encima de tendencia, ii) el incremento en las tarifas de energía eléctrica que ha venido sucediendo desde la segunda mitad del 2016, iii) la continuación de nuestra iniciativa para mejorar la estructura de compensación para el personal clave en tienda, y iv) el ritmo acelerado de apertura de tiendas durante el trimestre, el cual puso presión sobre la palanca operativa. El margen de operación se contrajo 70 puntos base a 4.5% de los ingresos totales.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN SALUD			
Resumen Financiero 1T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-tiendas)			
	1T17	1T16	Var.
Ventas mismas-tiendas (miles de pesos)	1,640	1,359	20.7%
Ingresos Totales	12,024	9,512	26.4%
Utilidad de Operación	251	249	0.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	2.1	2.6	-50 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	498	422	18.0%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	4.1	4.4	-30 pbs



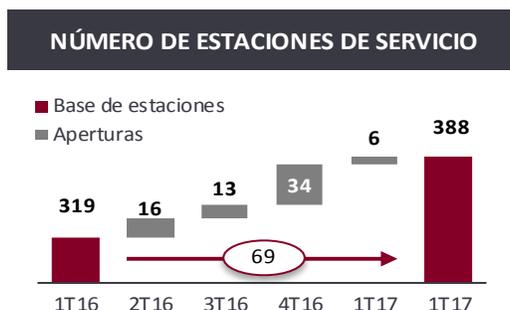
Los **ingresos totales** aumentaron 26.4% en el 1T17 comparados con el 1T16, impulsados principalmente por un sólido crecimiento en nuestras operaciones en Sudamérica, y por la continua expansión de tiendas a través de nuestros territorios, aunado a un efecto positivo de conversión por la apreciación del peso Chileno y Colombiano. Al 31 de marzo de 2017, la División Salud de FEMSA Comercio contaba con 2,136 puntos de venta en todos sus territorios, reflejando la apertura neta de 16 tiendas en el trimestre para alcanzar 201 aperturas netas en los últimos doce meses. Las ventas mismas-tiendas crecieron en promedio 20.7%, reflejando un sano ritmo de crecimiento en Sudamérica que más que compensó una debilidad en México, donde continuamos enfrentando presión en los mercados del sureste -altamente expuestos a la industria petrolera- así como a una mayor dinámica competitiva en ciertas regiones, aunado a una difícil base de comparación. Este crecimiento también incluye el beneficio por conversión de tipo de cambio descrito anteriormente.

La **utilidad bruta** incrementó 29.0%, resultando en una expansión de 60 puntos base en el margen bruto, alcanzando 28.4% de los ingresos totales, reflejando un mayor margen estructural en las operaciones de Sudamérica.

La **utilidad de operación** creció 0.8%. Los gastos de operación incrementaron 31.9% a 3,163 millones de pesos, creciendo por encima de los ingresos totales. El margen de operación se contrajo 50 puntos base a 2.1% de los ingresos totales, reflejando: i) mayores gastos en México en tanto integramos una sola plataforma operativa y continuamos construyendo nuestras capacidades de distribución, ii) mejoras a la estructura de compensación e incentivos para nuestro personal en tienda; y iii) un aumento en los servicios en tienda tales como consultorios médicos y entrega a domicilio en México.

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES

FEMSA COMERCIO – DIVISIÓN COMBUSTIBLES			
Resumen Financiero 1T17			
(Millones de pesos excepto ventas mismas-estaciones)			
	1T17	1T16	Var.
Ventas mismas-estaciones (miles de pesos)	8,126	6,512	24.8%
Ingresos Totales	9,114	6,078	49.9%
Utilidad de Operación	62	29	113.8%
<i>Margen de Operación (%)</i>	0.7	0.5	20 pbs
Flujo Bruto de Operación (EBITDA)	92	52	76.9%
<i>Margen de Flujo Bruto de Op. (EBITDA) (%)</i>	1.0	0.9	10 pbs



Los **ingresos totales** aumentaron 49.9% en el 1T17 comparados con el 1T16, reflejando un sano crecimiento del volumen, el incremento nacional de precios determinado al principio del año y la apertura de 6 nuevas estaciones OXXO GAS durante el trimestre, para alcanzar 69 nuevas estaciones netas en los últimos doce meses. Al 31 de marzo de 2017, la División Combustibles de FEMSA Comercio tenía un total de 388 estaciones de servicio OXXO GAS. Las ventas mismas-estaciones crecieron en promedio 24.8%, reflejando un aumento en el volumen promedio de 0.9% mientras que el precio promedio por litro creció 23.6%, reflejando el aumento de precio descrito anteriormente.

La **utilidad bruta** incrementó 33.8% resultando en una contracción de 90 puntos base a 6.8% de los ingresos totales, ya que la utilidad bruta por litro permaneció estable en términos de pesos en comparación con el año anterior, mientras que el precio por litro al consumidor se incrementó de manera significativa como se menciona en el párrafo anterior.

La **utilidad de operación** creció 113.8%. Los gastos de operación incrementaron 28.4% a 560 millones de pesos, por debajo de los ingresos totales. El margen de operación se expandió 20 puntos base a 0.7% de los ingresos totales, reflejando contención de gastos y ciertas eficiencias operativas en nuestras estaciones de servicio.

COCA-COLA FEMSA

Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite www.coca-colafemsa.com.

EVENTOS RECIENTES

- El 16 de marzo de 2017, FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el informe anual 2016 de la Compañía, los estados financieros consolidados de la Compañía para el ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2016 y el nombramiento del Consejo de Administración y sus Comités para el año 2017. Los accionistas también aprobaron el pago de dividendo en efectivo por la cantidad total de 8,636 millones de pesos, a razón de Ps. 0.5383 por cada acción Serie "D" y Ps. 0.4307 por cada acción Serie "B", lo que corresponde a un total de Ps. 2.5840 por cada Unidad "BD" (BMV: FEMSAUBD), que equivale a Ps. 25.8400 por cada ADR (NYSE: FMX), y a un total de Ps. 2.1534 por cada Unidad "B" (BMV: FEMSAUB). El dividendo será pagadero en dos exhibiciones iguales a partir del 5 de Mayo de 2017 y del 3 de Noviembre de 2017. Asimismo se estableció la cantidad de Ps. 7,000 millones como monto máximo de recursos que potencialmente podrían destinarse a la recompra de acciones de la Compañía durante 2017.
- El 28 de marzo de 2017, The Coca-Cola Company junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron el cierre de la adquisición de AdeS.
- El 26 de abril de 2017, Coca-Cola FEMSA informó que Heineken anunció en su comunicado correspondiente al primer trimestre 2017, publicado el 19 de abril, que en vista de su acuerdo para la adquisición del negocio de cerveza de Kirin, Heineken tiene la intención de apoyar la distribución de sus cervezas en Brasil a través de la plataforma de Kirin. Actualmente el portafolio de Heineken se distribuye a través del sistema de embotelladores de Coca-Cola en ese país bajo un contrato con vigencia hasta 2022. El 25 de abril de 2017, la subsidiaria de Coca-Cola FEMSA en Brasil recibió notificación formal por parte de Heineken, comunicando su intención de terminar la relación comercial con Coca-Cola FEMSA y el resto del sistema Coca-Cola en Brasil. En vista de que el contrato se encuentra vigente, Coca-Cola FEMSA se encuentra evaluando siguientes pasos y posibles acciones; mientras tanto continuarán operando de forma normal, atendiendo al mercado con productos Heineken.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:

Nuestra Conferencia Telefónica del Primer Trimestre de 2017 se llevara a cabo el viernes 28 de abril del 2017 a las 11:15 A.M. Tiempo de México (12:15 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (719) 325 4753 o desde Estados Unidos (877) 852 6581, Id de la Conferencia 5516870. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso visite www.femsa.com/inversionista

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en <http://ir.FEMSA.com/results.cfm>.

FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa a través de FEMSA Comercio, que comprende una División Comercial que opera diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO; una División Combustibles operando la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS; y una División Salud que incluye farmacias y operaciones relacionadas. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra para los pesos mexicanos publicado por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos, el cual al 30 de marzo del 2017 fue de 18.8290 pesos mexicanos por dólar americano.

DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS

Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.

Como anexos presentamos siete páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

FEMSA
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	110,862	100.0	85,856	100.0	29.1	18.6
Costo de ventas	71,507	64.5	54,673	63.7	30.8	
Utilidad bruta	39,355	35.5	31,183	36.3	26.2	
Gastos de administración	4,226	3.8	3,404	4.0	24.1	
Gastos de venta	27,371	24.7	20,917	24.3	30.9	
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	(335)	(0.3)	44	0.1	N.S.	
Utilidad de operación ⁽²⁾	8,093	7.3	6,818	7.9	18.7	4.0
Otros gastos (productos) no operativos	(2,261)		335		N.S.	
Gasto financiero	3,108		2,034		52.8	
Producto financiero	339		194		74.7	
Gasto financiero, neto	2,769		1,840		50.5	
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,666		321		N.S.	
Otros gastos (productos) financieros, neto	(1,027)		(383)		168.1	
Gastos de Financiamiento, neto	3,408		1,778		91.7	
Utilidad neta antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	6,946		4,705		47.6	
ISR	1,649		1,495		10.3	
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	1,293		1,146		12.8	
Utilidad neta consolidada	6,590		4,356		51.3	
Participación controladora	3,291		2,999		9.7	
Participación no controladora	3,299		1,357		143.1	
Flujo Bruto de Operación y CAPEX						
Utilidad de operación	8,093	7.3	6,818	7.9	18.7	4.0
Depreciación	3,803	3.4	2,670	3.1	42.4	
Amortización y otras partidas virtuales	1,279	1.2	721	0.9	77.4	
Flujo Bruto de Operación	13,175	11.9	10,209	11.9	29.1	14.3
Inversión en activo fijo	5,835		3,141		85.8	
Razones Financieras						
Liquidez ⁽⁴⁾	1.19		1.37		(0.17)	
Cobertura de intereses ⁽⁵⁾	4.76		5.55		(0.79)	
Apalancamiento ⁽⁶⁾	0.94		0.91		0.03	
Capitalización ⁽⁷⁾	31.16%		31.92%		(0.76)	

(A) Términos orgánicos (%Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

(1) Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +/- Método de participación operativo.

(2) Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

(3) Representa principalmente el método de participación en los resultados de Heineken, neto.

(4) Total activo circulante / total pasivo circulante.

(5) Ut operación + depreciación + amortización y otras partidas virtuales/ gastos financieros, neto.

(6) Total pasivos / total capital contable.

(7) Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable.

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

FEMSA
Balance General Consolidado
Millones de pesos

ACTIVOS	Mar-17	Dic-16	% Inc.
Efectivo y valores de realización inmediata	41,176	43,757	(5.9)
Cuentas por cobrar	22,577	26,222	(13.9)
Inventarios	33,106	31,932	3.7
Otros activos circulantes	18,066	16,040	12.6
Total activo circulante	114,925	117,951	(2.6)
Inversión en acciones	109,401	128,601	(14.9)
Propiedad, planta y equipo, neto	116,457	102,223	13.9
Activos intangibles ⁽¹⁾	153,511	153,268	0.2
Otros activos	39,225	43,580	(10.0)
TOTAL ACTIVOS	533,519	545,623	(2.2)
PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE			
Préstamos bancarios C.P.	1,793	1,912	(6.2)
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,252	5,369	(2.2)
Intereses por pagar	1,362	976	39.5
Pasivo de operación	87,989	78,032	12.8
Total pasivo circulante	96,396	86,289	11.7
Deuda a largo plazo ⁽²⁾	114,462	123,494	(7.3)
Obligaciones laborales	4,954	4,447	11.4
Otros pasivos	42,253	45,223	(6.6)
Total pasivos	258,065	259,453	(0.5)
Total capital contable	275,454	286,170	(3.7)
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	533,519	545,623	(2.2)

Al 31 de Marzo del 2017

MEZCLA DE MONEDAS Y TASAS ⁽²⁾	<i>% del Total Tasa Promedio</i>	
Contratado en:		
Pesos mexicanos	38.7%	7.5%
Dólares	1.0%	5.2%
Euros	15.9%	1.8%
Pesos Colombianos	2.3%	9.4%
Pesos Argentinos	0.2%	27.8%
Reales	38.3%	12.2%
Pesos Chilenos	3.6%	6.1%
Deuda total	100.0%	8.4%
Tasa fija ⁽²⁾	68.8%	
Tasa variable ⁽²⁾	31.2%	

VENCIMIENTOS DE LA DEUDA	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de la Deuda total	4.5%	19.1%	6.2%	9.0%	5.8%	55.4%

⁽¹⁾ Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

⁽²⁾ Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interés relacionados con los pasivos bancarios.

FEMSA Comercio - División Comercial

Resultados de Operación

Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	34,070	100.0	30,451	100.0	11.9
Costo de ventas	21,934	64.4	19,962	65.6	9.9
Utilidad bruta	12,136	35.6	10,489	34.4	15.7
Gastos de administración	775	2.3	661	2.2	17.2
Gastos de venta	9,764	28.6	8,196	26.8	19.1
Otros gastos (productos) operativos, neto	68	0.2	58	0.2	17.2
Utilidad de operación	1,529	4.5	1,574	5.2	(2.9)
Depreciación	1,014	3.0	838	2.8	21.0
Amortización y otras partidas virtuales	117	0.3	100	0.2	17.0
Flujo bruto de operación	2,660	7.8	2,512	8.2	5.9
Inversión en activo fijo	1,625		1,240		31.0
Información de Tiendas OXXO					
Tiendas totales	15,401		14,198		8.5
Tiendas nuevas:					
Contra trimestre anterior	176		137		28.5
Últimos 12 meses	1,203		1,191		1.0
Mismas tiendas: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	698.9		661.4		5.7
Tráfico (miles de transacciones)	21.9		21.3		2.5
Ticket (pesos)	32.0		31.0		3.1

⁽¹⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con más de doce meses de operación. Incluye servicios y corresponsalías.

FEMSA Comercio - División Salud
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ingresos totales	12,024	100.0	9,512	100.0	26.4
Costo de ventas	8,610	71.6	6,865	72.2	25.4
Utilidad bruta	3,414	28.4	2,647	27.8	29.0
Gastos de administración	453	3.8	338	3.6	34.0
Gastos de venta	2,700	22.4	2,045	21.4	32.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	10	0.1	15	0.2	(33.3)
Utilidad de operación	251	2.1	249	2.6	0.8
Depreciación	161	1.3	123	1.3	30.9
Amortización y otras partidas virtuales	86	0.7	50	0.5	72.0
Flujo bruto de operación	498	4.1	422	4.4	18.0
Inversión en activo fijo	196		156		25.6

Información de Tiendas

Tiendas totales	2,136	1,935	10.4
Tiendas nuevas ⁽¹⁾ :			
Contra trimestre anterior	16	35	(54.3)
Últimos 12 meses	201	1,313	(84.7)
Mismas tiendas: ⁽²⁾			
Ventas (miles de pesos)	1,640.0	1,359.1	20.7

⁽¹⁾ Incluye adquisiciones

⁽²⁾ Información promedio mensual por tienda, considerando las tiendas con más de doce meses de operación en todas las operaciones para FEMSA Comercio - División Salud.

FEMSA Comercio - División Combustibles
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:				
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.
Ventas netas	9,114	100.0	6,078	100.0	49.9
Costo de ventas	8,492	93.2	5,613	92.3	51.3
Utilidad bruta	622	6.8	465	7.7	33.8
Gastos de administración	37	0.4	32	0.5	15.6
Gastos de venta	521	5.7	404	6.7	29.0
Otros gastos (productos) operativos, neto	2	-	-	-	
Utilidad de operación	62	0.7	29	0.5	113.8
Depreciación	24	0.3	19	0.3	26.3
Amortización y otras partidas virtuales	6	-	4	0.1	50.0
Flujo bruto de operación	92	1.0	52	0.9	76.9
Inversión en activo fijo	38		35		8.6
Información de Estaciones de Servicio de OXXO GAS					
Estaciones totales	388		319		21.6
Estaciones nuevas:					
Contra trimestre anterior	6		12		(50.0)
Últimos 12 meses	69		87		(20.7)
Volumen (millones de litros) estaciones totales	631		521		21.2
Mismas estaciones: ⁽¹⁾					
Ventas (miles de pesos)	8,125.6		6,512.3		24.8
Volumen (miles de litros)	563.4		558.1		0.9
Precio Promedio por lt.	14.4		11.7		23.6

⁽¹⁾ Información promedio mensual por estación, considerando las estaciones con más de doce meses de operación.

Coca-Cola FEMSA
Resultados de Operación
Millones de pesos

	Por el primer trimestre de:					
	2017	% Integral	2016	% Integral	% Inc.	% Org. ^(A)
Ingresos totales	51,357	100.0	37,097	100.0	38.4	16.5
Costo de ventas	29,060	56.6	20,181	54.4	44.0	
Utilidad bruta	22,297	43.4	16,915	45.6	31.8	
Gastos de administración	2,271	4.4	1,755	4.7	29.4	
Gastos de venta	14,373	28.0	10,279	27.7	39.8	
Otros gastos (productos) operativos, neto	(437)	(0.9)	(26)	(0.1)	N.S.	
Utilidad de operación	6,090	11.9	4,908	13.2	24.1	5.6
Depreciación	2,496	4.9	1,615	4.4	54.6	
Amortización y otras partidas virtuales	968	1.8	508	1.4	90.6	
Flujo bruto de operación	9,554	18.6	7,031	19.0	35.9	15.9
Inversión en activo fijo	3,834		1,517		152.7	

Volumen de ventas					
(Millones de cajas unidad)					
México y Centro América	473.0	53.6	459.9	56.4	2.8
Sudamérica	126.0	14.3	189.6	23.2	(33.5)
Brasil	190.1	21.6	166.9	20.4	13.9
Filipinas	92.3	10.5	-	-	N/A
Total	881.3	100.0	816.4	100.0	8.0

^(A) Términos orgánicos (% Org.) Excluye los efectos de fusiones y adquisiciones significativas en los últimos doce meses. Incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016.

FEMSA
Información Macroeconómica

	Inflación		Tipo de Cambio al Final del Período			
	1T 2017	12M ⁽¹⁾ Mar-17	Mar-17		Dic-16	
			Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso
México	2.88%	5.01%	18.81	1.0000	20.66	1.0000
Colombia	3.07%	4.90%	2,880.24	0.0065	3,000.71	0.0069
Venezuela	51.70%	498.45%	709.75	0.0265	673.76	0.0307
Brasil	1.04%	4.17%	3.17	5.9365	3.26	6.3404
Argentina	6.37%	33.53%	15.39	1.2222	15.89	1.3004
Chile	1.02%	2.70%	662.66	0.0284	667.29	0.0310
Filipinas	1.77%	3.81%	50.19	0.3747	49.81	0.4148
Zona Euro	-0.07%	2.29%	0.94	20.0932	0.95	21.7741

⁽¹⁾ 12M = últimos doce meses.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, 26 de abril de 2017, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2017.

Datos relevantes del primer trimestre 2017

- Los ingresos crecieron 38.4%, mientras que los ingresos comparables crecieron 2.7%.
- La utilidad de operación creció 24.1%, mientras que en términos comparables creció 7.2%.
- El flujo operativo creció 35.9%, como métrica comparable creció 4.6%.
- La utilidad neta por acción creció 145.5% a Ps. 2.84 en el primer trimestre de 2017.

Resumen de resultados

	Primer Trimestre		
	Reportado		Comparable ⁽¹⁾
	2017	Δ%	Δ%
Ingresos totales	51,357	38.4%	2.7%
Utilidad bruta	22,297	31.8%	4.4%
Utilidad de operación	6,090	24.1%	7.2%
Flujo operativo ⁽²⁾	9,554	35.9%	4.6%
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,887	145.5%	
Utilidad por acción ⁽³⁾	2.84		

Expresado en millones de pesos mexicanos.

⁽¹⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

⁽²⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽³⁾ Resultado trimestral/ número de acciones al cierre de periodo. El número de acciones al 1T17 fue de 2,072.9 millones.

Mensaje del Director General

“Durante el primer trimestre de 2017, seguimos acelerando hacia la excelencia al lograr resultados positivos. Nuestros ingresos y utilidad de operación se incrementaron un 38.4% y 24.1% respectivamente, al enfocarnos en la ejecución de las estrategias adecuadas a lo largo de nuestra presencia geográfica diversificada. Estos resultados fueron destacados por el continuo crecimiento de nuestra operación en México, impulsada por nuestra flexibilidad en precios y el fortalecimiento de nuestro portafolio, enmarcado por el exitoso lanzamiento de Coca-Cola Sin Azúcar. Adicionalmente, implementamos iniciativas de asequibilidad en nuestras operaciones, lo que nos permitió ganar o mantener participación de mercado en nuestros mercados clave, destacando la capacidad de la Compañía para adaptarse a ambientes de consumo y macroeconómicos desafiantes para ofrecer resultados sólidos.

Además, nos alientan la estabilización y señales de recuperación en Brasil. A medida que integramos eficazmente y comenzamos a capturar las sinergias de Vonpar, consolidamos a nuestros resultados el primer trimestre completo de este nuevo territorio. Es importante destacar que comenzamos a consolidar los resultados de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero de 2017. El alentador desempeño de esta operación contribuye positivamente a los resultados consolidados de nuestra Compañía.

Gracias a nuestro talentoso equipo de profesionales, disciplina operativa y financiera, capacidad para expandir y consolidar nuestra posición como líder multicategoría de bebidas a nivel global, continuamos creando valor para nuestros accionistas” dijo John Santa Maria, Director General de la Compañía.

Consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Como fue previamente anunciado, a partir del 25 de enero de 2017 controlamos nuestra operación en Filipinas. Todas las decisiones relacionadas con la operación y administración del negocio, incluyendo su plan anual de operaciones, son aprobadas por una mayoría de su consejo directivo sin requerir el voto afirmativo de algún director designado por The Coca-Cola Company. A partir del 1 de febrero de 2017, comenzamos a consolidar los resultados de Filipinas en nuestros estados financieros. Nuestros resultados para el primer trimestre de 2017 y nuestros resultados futuros en 2017 reflejarán una reducción en nuestra participación en el resultado de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de participación e incluirán el interés minoritario de esta inversión en participación no controladora. Como resultado de esta consolidación, reclasificamos un único ingreso de Ps. 2,996 millones en otros gastos no operativos, neto, correspondiente al ajuste acumulado de conversión de nuestra inversión desde 2013, relacionado con la apreciación del peso filipino comparado con el peso mexicano. Originalmente registramos este efecto en otros ingresos integrales, directamente en el capital contable.

Resultados consolidados del primer trimestre

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICON publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos totales comparables crecieron 2.7%, impulsados por crecimiento de precio promedio por caja unidad a través de nuestras operaciones y crecimiento de volumen en México.

Transacciones: El número comparable de transacciones cayó 5.0%. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos decrecieron 5.2% influenciadas por caídas en Brasil, Colombia y Filipinas, que no fueron compensadas por crecimiento en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó sus transacciones en 2.1%, impulsado principalmente por caídas en Brasil y Colombia, con crecimientos en México, Argentina y Filipinas. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, decrecieron 10.5% impulsadas por caídas a lo largo de casi todas nuestras operaciones, compensando el crecimiento en México y Filipinas.

Volumen: El volumen de ventas disminuyó 4.0% en el primer trimestre de 2017 comparado con el mismo periodo de 2016. El portafolio de refrescos decreció 4.4% principalmente influenciado por contracciones en Brasil, Colombia, Argentina y Filipinas, que compensaron un crecimiento en México. El portafolio de bebidas no-carbonatadas decreció 0.8% debido a caídas en Brasil y Colombia que compensaron el crecimiento en México, Centroamérica y Argentina. El volumen de agua embotellada decreció 8.3% impulsado por caídas en nuestras operaciones de Sudamérica y Centroamérica que fue compensado por crecimiento en México y Filipinas. El volumen de agua en garrafón se mantuvo estable, con caídas de Crystal en Brasil, Brisa en Colombia y Kin en Argentina que fueron compensadas por crecimientos de Ciel en México y Wilkins en Filipinas.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable creció 4.4%. Nuestras iniciativas de precio, combinadas con nuestras estrategias de cobertura de moneda y materia prima, compensaron mayores precios de edulcorantes y las depreciaciones del tipo de cambio promedio del peso mexicano, el peso argentino y el peso filipino aplicadas a nuestro costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación comparable creció 7.2% en el primer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 4.6% en el primer trimestre de 2017.

(Continúa en la siguiente página)

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales crecieron 38.4% a Ps. 51,357 millones en el primer trimestre de 2017, impulsados por los resultados de la adquisición de Vonpar en Brasil y la consolidación de nuestra operación en Filipinas a partir de febrero. Los ingresos totales, también fueron impulsados por incrementos de precio por arriba de inflación en territorios clave como México y Brasil, apoyados por un efecto positivo de traducción resultante de la apreciación del real brasileño, el peso colombiano, el peso argentino, y a pesar de la depreciación del bolívar venezolano, en comparación con el peso mexicano.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas aumentó 17.8% a 5,741.7 millones en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Volumen: El volumen de ventas aumentó 7.9% a 881.3 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 31.8% a Ps. 22,297 millones y el margen bruto se contrajo 220 puntos base a 43.4%.

Método de participación: El método de participación operativo registró una ganancia de Ps. 46 millones en el primer trimestre de 2017, que compara con una ganancia de Ps. 59 millones registrada durante el primer trimestre de 2016, debido principalmente a una ganancia en nuestro "joint venture" de bebidas no-carbonatadas en Brasil y nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., correspondiente a enero, previo a su consolidación.

Utilidad de Operación: La utilidad de operación creció 24.1% a Ps. 6,090 millones con una contracción de margen de 130 puntos base para alcanzar 11.9%.

Otros gastos no operativos, neto: Otros gastos no operativos, neto registro un ingreso de Ps. 2,471 millones comparados con un gasto de Ps. 314 millones durante el primer trimestre de 2016, debido principalmente a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., a partir de febrero de 2017.

Resultado integral de financiamiento: Nuestro resultado integral de financiamiento en el primer trimestre de 2017 registró un gasto de Ps. 1,286 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,270 millones en el mismo periodo de 2016.

Durante el primer trimestre de 2017 registramos gastos financieros por Ps. 2,513 millones, comparados con Ps. 1,578 millones en el primer trimestre de 2016. Este incremento fue causado por i) deuda adicional relacionada con la adquisición de Vonpar, ii) la apreciación del real brasileño con respecto al peso mexicano aplicado a nuestro gasto financiero denominado en reales y iii) el incremento de tasa de interés de convertir deuda denominada en U.S. dólares a deuda denominada en reales brasileños y pesos mexicanos.

Los instrumentos financieros registraron una ganancia de Ps. 434 millones debido a la reciente disminución de tasas de interés en Brasil al ser aplicadas a nuestros *swaps* de tasa flotante.

Impuestos: Durante el primer trimestre de 2017, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos, fue de 17.1%, en comparación con 26.1% en el mismo periodo de 2016. Esta disminución fue generada por el reconocimiento del ingreso no operativo relacionado con la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc.

Utilidad neta: La utilidad de la participación controladora consolidada aumentó 145.5% a Ps. 5,887 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en una utilidad por acción (UPA) de Ps. 2.84 (Ps. 28.40 por ADS).

Flujo operativo: El flujo operativo aumentó 35.9% a Ps. 9,554 millones con una contracción en el margen de flujo operativo de 40 puntos base para alcanzar 18.6%.

Estado de situación financiera consolidado ⁽¹⁾

Al 31 de marzo de 2017, nuestro saldo en caja fue de Ps. 13,030 millones, incluyendo US\$ 170 millones denominados en U.S. dólares, reportando un incremento de Ps. 2,554 millones comparado con el 31 de diciembre de 2016. Esta diferencia se explica principalmente por generación de caja y la consolidación de nuestra operación en Filipinas.

Al 31 de marzo de 2017, la deuda a corto plazo fue de Ps. 2,412 millones y la deuda de largo plazo fue Ps. 79,036 millones. La deuda total incrementó Ps. 7,461 millones, en comparación con el cierre del año 2016, principalmente debido al efecto cambiario positivo originado por la apreciación del tipo de cambio de fin de periodo del peso mexicano aplicada a la posición de deuda denominada en U.S. dólares. La deuda neta disminuyó Ps. 10,015 millones comparado con el cierre del 2016.

Durante el trimestre, el costo promedio ponderado de la deuda, incluyendo el efecto de la deuda convertida a reales brasileños y pesos mexicanos, fue de 10.40%. Las siguientes tablas muestran la composición de la deuda de la Compañía por moneda, tipo de tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de marzo de 2017.

Moneda	% Deuda Total ⁽²⁾	% Tasa de interés variable ⁽²⁾⁽³⁾
Pesos mexicanos	39.2%	6.4%
U.S. dólares	1.5%	0.0%
Pesos colombianos	3.1%	65.1%
Reales brasileños	55.9%	97.2%
Pesos argentinos	0.3%	7.2%

Perfil de vencimiento de deuda

Vencimiento	2017	2018	2019	2020	2021	2022+
% de deuda total	2.3%	25.5%	8.4%	11.9%	7.9%	44.0%

(1) Ver la página 14 para información detallada.

(2) Después del efecto de los swaps de monedas.

(3) Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones financieras seleccionadas

	U 12 M 2017	Total año 2016	Δ %
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	72,965	80,043	-8.8%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.99	2.26	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	4.79	5.25	
Capitalización ⁽²⁾	38.7%	41.3%	

(1) Deuda neta = Deuda total - caja

(2) Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

(3) Después del efecto de los swaps de monedas.

División México y Centroamérica

(México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables de la división México y Centroamérica crecieron 9.4% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016, impulsados por el incremento en el precio promedio por caja unidad y crecimiento de volumen en México, compensados por una caída en el volumen de Centroamérica.

Transacciones: Las transacciones totales en la división México y Centroamérica crecieron 2.2%, alcanzando 2,680.4 millones en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos aumentaron 1.4%, impulsados principalmente por un crecimiento de 2.1% de la marca *Coca-Cola* y un crecimiento de 3.5% en el volumen para refrescos de sabores en México, compensados por una caída en Centroamérica. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas crecieron 7.5%, impulsadas por México, que generó más de 20 millones de transacciones incrementales en el trimestre. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 3.3% impulsadas por México y compensadas por una caída en Centroamérica.

Volumen: El volumen de la división creció 2.8% a 472.9 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. El volumen en México se expandió 3.7%, mientras que el volumen de Centroamérica se contrajo 6.0%. El volumen del portafolio de refrescos se incrementó 2.0% impulsado por crecimientos de marca *Coca-Cola* en México, mientras que nuestras marcas de sabores "core" *Fanta*, *Sprite* y *Fresca*, impulsaron el crecimiento de sabores en México. Este crecimiento fue parcialmente compensado por una caída en la categoría de refrescos en Centroamérica. El portafolio de bebidas no-carbonatadas creció 15.9% impulsado por *Vallefrut*, el portafolio de jugos *Del Valle*, productos lácteos *Santa Clara* y *Powerade* en México, mientras que *FUZE tea* y *Powerade* impulsaron el crecimiento en Centroamérica. El portafolio de agua en empaques personales decreció 0.8%, principalmente generado por una caída en Centroamérica que compensó el crecimiento en México. Nuestro portafolio de agua en garrafón creció 1.8%, principalmente generado por el crecimiento de *Ciel* en México.

Utilidad bruta: La utilidad bruta creció 6.9% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestras iniciativas de precio, en combinación con nuestra estrategia de coberturas de monedas, fueron compensadas por mayores precios de edulcorantes y por la depreciación del tipo de cambio promedio del peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable en la división creció 5.9% millones en el primer trimestre de 2017.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable creció 3.5% en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo de 2016.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados crecieron 11.6% en el primer trimestre de 2017, impulsados por la combinación de crecimiento de volumen y sólidas iniciativas de precio.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada incrementó 9.0% en el primer trimestre de 2017 y el margen bruto alcanzó 48.6%, una contracción de margen de 110 puntos base.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada creció 6.3% en el primer trimestre de 2017, y el margen operativo fue de 13.9%, contrayéndose 70 puntos base durante el periodo. Nuestros gastos operativos en la división, como porcentaje de ventas, se contrajeron 30 puntos base impulsados por iniciativas de control de gastos, mitigando presión en el margen, derivado de un incremento en los precios de diésel y gasolina. En este trimestre, debido a la consolidación de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., únicamente registramos los resultados de enero 2017 sobre nuestro método de participación operativo en los resultados de asociadas.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado incrementó 6.2% en el primer trimestre de 2017, resultando en una contracción de margen de 100 puntos base alcanzando 19.7%.

División Sudamérica

(Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 1.5%, impulsados principalmente por una caída en el volumen en nuestras operaciones que no fueron totalmente compensadas por un incremento en el precio promedio por caja unidad a lo largo de nuestros territorios.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 14.9% alcanzando 1,690.0 millones en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 13.0% debido a contracciones en todas nuestras operaciones. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyeron 21.1% por caídas en Brasil y Colombia, que compensaron un crecimiento en Argentina. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, disminuyeron 21.8% como resultado de disminuciones en todos los países.

Volumen: El volumen comparable de la división Sudamérica se contrajo 14.7% a 260.7 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 13.2% generado por disminuciones en todas nuestras operaciones. El portafolio de bebidas no-carbonatadas disminuyó 21.7% generada por caídas en Colombia y Brasil contrarrestando el crecimiento de *Cepita* en Argentina. La categoría de agua en presentaciones personales disminuyó 20.8%, por caídas de *Manantial* en Colombia, *Aquarius* en Argentina y *Crystal* en Brasil. Nuestra categoría de agua en garrafón cayó 22.5%, principalmente por *Crystal* en Brasil y *Brisa* en Colombia.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable aumentó 2.6% como resultado de nuestras iniciativas de precio, coberturas de materias primas y la apreciación del real brasileño y el peso colombiano aplicadas al costo de materia prima denominada en US dólares, todo lo cual, contrarresta mayores precios de azúcar y la depreciación del peso argentino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 6.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 4.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Cifras reportadas:

Ingresos totales: Los ingresos totales reportados aumentaron 47.2% a Ps. 26,284 millones en el primer trimestre de 2017 impulsados por un efecto positivo de traducción del real brasileño y el peso colombiano, con respecto al peso mexicano; y a la integración de Vonpar.

Transacciones: El número total de transacciones reportadas disminuyó 10.4% a 2,016.7 millones en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Volumen: El volumen de ventas reportado disminuyó 11.3% a 316.1 millones de cajas unidad en el primer trimestre de 2017, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Utilidad bruta: La utilidad bruta reportada aumentó 41.9% a Ps. 10,429 millones en el primer trimestre de 2017 y el margen bruto se contrajo 140 puntos base a 39.7%.

Utilidad de operación: La utilidad de operación reportada aumentó 37.1% a Ps. 2,870 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en un margen operativo de 10.9%, con una contracción de 80 puntos base.

Flujo operativo: El flujo operativo reportado creció 55.1% alcanzando Ps. 4,717 millones en el primer trimestre de 2017, resultando en un margen de 17.9%, una expansión de 90 puntos base.

División Asia

(Filipinas)

Comparable significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria. En las "cifras reportadas", los resultados de Venezuela fueron traducidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio DICOM publicado el 31 de marzo de 2017, el cual fue de 709.7475 bolívares por U.S. dólar.

Cifras comparables:

Ingresos totales: Los ingresos comparables disminuyeron 6.4% durante el primer trimestre de 2017 principalmente impulsados por una caída en volumen resultado de condiciones adversas de clima.

Transacciones: Las transacciones comparables en la división disminuyeron 4.6% en el primer trimestre de 2017. Las transacciones de nuestro portafolio de refrescos disminuyeron 6.9%, impulsadas por contracciones en colas y sabores. Las transacciones del portafolio de bebidas no-carbonatadas aumentaron 15.6% impulsadas por *Minute Maid Fresh*. Las transacciones de agua, incluyendo garrafón, aumentaron 22.9% impulsadas por *Wilkins*.

Volumen: El volumen comparable disminuyó 2.7% en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo de 2016. Nuestra categoría de refrescos disminuyó 4.1% principalmente por una caída en sabores y estable desempeño en colas. El portafolio de bebidas no-carbonatadas, excluyendo bebidas en polvo, aumentó 16.8%, impulsado por el desempeño positivo de *Minute Maid Fresh* y *Powerade*. Nuestra categoría de agua en presentaciones personales aumentó 18.0%, impulsada por *Wilkins Pure*. Nuestra categoría de agua en garrafón creció 1.6%, impulsada principalmente por *Wilkins*.

Utilidad bruta: La utilidad bruta comparable se mantuvo sin variación, a pesar de contracciones de volumen e ingresos, como resultado de una disminución en el precio de edulcorantes y resina PET, que fueron parcialmente compensadas por la devaluación del peso filipino aplicada al costo de materia prima denominada en US dólares.

Utilidad de operación: La utilidad de operación comparable creció 32.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior como resultado de eficiencias obtenidas por iniciativas de control de costos y gastos.

Flujo operativo: El flujo operativo comparable aumentó 11.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Sostenibilidad

En marzo de 2017, Coca-Cola FEMSA publicó su Informe de Sostenibilidad 2016: *Acelerando Hacia la Excelencia*; dando a conocer los avances de las Metas 2020 de Sostenibilidad y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Más información disponible sobre el compromiso de la Compañía con la generación de valor económico, social y ambiental en www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad.html

Eventos recientes

- El 14 de marzo de 2017, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron el reporte anual presentado por el Consejo de Administración, los estados financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2016, la declaración de dividendos correspondientes al año fiscal 2016 y el nombramiento de los miembros del Consejo de Administración y Comités para el 2017. Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 6,944 millones, o el equivalente de Ps. 3.35 por cada acción. El dividendo se pagará en dos exhibiciones a partir del 3 de Mayo y del 1 Noviembre de 2017.
- El 28 de marzo de 2017, The Coca-Cola Company junto con sus embotelladores en América Latina, anunciaron el cierre de la adquisición de AdeS.
- Coca-Cola FEMSA informa que Heineken anunció en su comunicado correspondiente al primer trimestre 2017, publicado el 19 de abril, que en vista de su acuerdo para la adquisición del negocio de cerveza de Kirin, Heineken tiene la intención de apoyar la distribución de sus cervezas en Brasil a través de la plataforma de Kirin. Actualmente el portafolio de Heineken se distribuye a través del sistema de embotelladores de Coca-Cola en ese país bajo un contrato con vigencia hasta 2022. El 25 de abril de 2017, nuestra subsidiaria en Brasil recibió notificación formal por parte de Heineken, comunicando su intención de terminar la relación comercial con nosotros y el resto del sistema Coca-Cola en Brasil. En vista de que el contrato se encuentra vigente, estamos evaluando siguientes pasos y posibles acciones; mientras tanto continuaremos operando de forma normal, atendiendo al mercado con productos Heineken.

Información para la conferencia telefónica

Nuestra conferencia telefónica del primer trimestre de 2017 se llevará a cabo el día 26 de abril de 2017 a las 12:30 P.M. ET (11:30 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-204-4394 e Internacional: 913-981-5533; Código de participación: 8897993. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.coca-colafemsa.com.

Reporte Trimestral en la Bolsa Mexicana de Valores

Coca-Cola FEMSA alienta al lector a consultar nuestro reporte trimestral a la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV") para obtener información más detallada. Este reporte contiene un flujo de efectivo detallado y ciertas notas a los estados financieros, incluyendo información por segmentos. Este reporte está disponible en la página web www.bmv.com.mx en la sección de Información Financiera para Coca-Cola FEMSA (KOF) y en nuestro sitio corporativo en www.coca-colafemsa.com/inversionistas/registros-bmv.

Información adicional

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Con la intención de dar a los lectores información más útil para interpretar los resultados financieros y operativos de la Compañía, estaremos incluyendo el término "Comparable". Esto significa, con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada, excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción como resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos, e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., como si la operación se hubiese consolidado a inicios del primer trimestre de 2016. Actualmente la única operación que califica como economía hiperinflacionaria es Venezuela. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad.

La utilidad por acción fue calculada sobre una base de 2,072.9 millones de acciones (cada ADS representa 10 acciones locales).

Para efectos de reporte, todos los gastos corporativos, incluyendo el método de participación registrado por nuestra participación en Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., son incluidos en los resultados de la división de México y Centroamérica. A partir de febrero 2013 y hasta enero de 2017 se reconoció la participación en los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc. a través del método de participación.

Acerca de la Compañía

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFL | NYSE (ADR), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF L a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de *The Coca-Cola Company*, ofreciendo un amplio portafolio de 154 marcas a más de 375 millones de consumidores cada día. Con más de 100 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 4 mil millones de cajas unidad a través de 2.8 millones de puntos de venta al año. Operando 66 plantas de manufactura y 328 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Colombia, Argentina y Guatemala y, a nivel nacional, en Filipinas, Venezuela, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com

Para información adicional o preguntas favor de contactar al equipo de Relación con Inversionistas:

- Maria Dyla Castro | mariadyla.castro@kof.com.mx | (5255) 1519-5186
- Jorge Collazo | jorge.collazo@kof.com.mx | (5255) 1519-5218
- Tania Ramírez | tania.ramirez@kof.com.mx | (5255) 1519-5013

(A continuación 7 páginas de tablas)

Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,741.7		4,874.8		17.8%	-5.0%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	881.3		816.4		7.9%	-4.0%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	54.17		43.39		24.8%	
Ingresos totales⁽³⁾	51,357	100.0%	37,097	100.0%	38.4%	2.7%
Utilidad bruta	22,297	43.4%	16,915	45.6%	31.8%	4.4%
Gastos de operación	16,644	32.4%	12,034	32.4%	38.3%	
Otros gastos operativos, neto	(391)	-0.8%	33	0.1%	-1284.4%	
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(46)	-0.1%	(59)	-0.2%	-22.7%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	6,090	11.9%	4,908	13.2%	24.1%	7.2%
Otros gastos no operativos, neto	(2,471)	-4.8%	314	0.8%	-887.0%	
Método de participación no operativo en los resultados de asociadas ⁽⁶⁾	(37)	-0.1%	(38)	-0.1%	-3.5%	
Gastos financieros	2,513		1,578		59.3%	
Productos financieros	185		118		56.7%	
Gastos financieros, neto	2,328		1,461		59.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	(53)		160		-133.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(555)		(68)		715.9%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(434)		(283)		53.5%	
Resultado integral de financiamiento	1,286		1,270		1.3%	
Utilidad antes de impuestos	7,312		3,361		117.5%	
Impuestos	1,254		876		43.1%	
Utilidad neta consolidada	6,058		2,486		143.7%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	5,887	11.5%	2,398	6.5%	145.5%	
Participación no controladora	171		88		94.1%	
Utilidad de operación ⁽⁵⁾	6,090	11.9%	4,908	13.2%	24.1%	
Depreciación	2,496		1,615		54.6%	
Amortización y otros cargos virtuales	968		508		90.6%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁷⁾	9,554	18.6%	7,031	19.0%	35.9%	4.6%
CAPEX	3,834		1,517			

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 18,113 millones de nuestra operación en México, Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2017; y Ps. 16,076 millones de nuestra operación en México, Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,525 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 1,549 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, un mes del 1T17 y tres meses del 1T16 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁶⁾ Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones

⁽⁷⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁸⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria

División México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reportado	Δ % Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,680.4		2,623.3		2.2%	2.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	472.9		459.9		2.8%	2.8%
Precio promedio por caja unidad	45.37		41.82		8.5%	
Ingresos totales⁽²⁾	21,472	100.0%	19,240	100.0%	11.6%	9.4%
Utilidad bruta	10,425	48.6%	9,568	49.7%	9.0%	6.9%
Gastos de operación	7,509	35.0%	6,796	35.3%	10.5%	
Otros gastos operativos, neto	(79)	-0.4%	34	0.2%	-333.8%	
Método de participación operativo en los resultados de asociada	4	0.0%	(77)	-0.4%	-105.3%	
Utilidad de operación⁽⁴⁾	2,991	13.9%	2,815	14.6%	6.3%	5.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,245	5.8%	1,174	6.1%	6.1%	
Flujo operativo⁽⁴⁾⁽⁵⁾	4,237	19.7%	3,990	20.7%	6.2%	3.5%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 18,113 millones de nuestra operación en México para el primer trimestre de 2017 y Ps. 16,076 millones para el mismo periodo del año anterior

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, un mes del 1T17 y tres meses del 1T16 de Coca-Cola FEMSA Philippines, Inc., Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

División Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reported	Δ % Comparable ⁽⁷⁾
Transacciones (millones de transacciones)	2,016.7		2,251.5		-10.4%	-14.9%
Volumen (millones de cajas unidad)⁽²⁾	316.1		356.5		-11.3%	-14.7%
Precio promedio por caja unidad ⁽²⁾	71.75		45.42		58.0%	
Ingresos totales⁽³⁾	26,284	100.0%	17,857	100.0%	47.2%	-1.5%
Utilidad bruta	10,429	39.7%	7,347	41.1%	41.9%	2.6%
Gastos de operación	7,932	30.2%	5,238	29.3%	51.4%	
Otros gastos operativos, neto	(323)	-1.2%	(1)	-0.0%		
Método de participación operativo en los resultados de asociadas ⁽⁴⁾	(50)	-0.2%	18	0.1%	-376.2%	
Utilidad de operación⁽⁵⁾	2,870	10.9%	2,093	11.7%	37.1%	6.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,848	7.0%	948	5.3%	94.9%	
Flujo operativo⁽⁵⁾⁽⁶⁾	4,717	17.9%	3,041	17.0%	55.1%	4.2%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza

⁽³⁾ Incluye ingresos totales de Ps. 16,074 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,635 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 3,707 millones de nuestra operación en Argentina para el primer trimestre de 2017; y Ps. 9,071 millones de nuestra operación en Brasil, Ps. 3,484 millones de nuestra operación en Colombia, y Ps. 2,820 millones de nuestra operación en Argentina para el mismo periodo del año anterior. Los ingresos totales incluyen ingresos de cerveza en Brasil de Ps. 3,525 millones para el primer trimestre de 2017 y de Ps. 1,549 millones para el mismo periodo del año anterior.

⁽⁴⁾ Incluye método de participación en Leao Alimentos, entre otros.

⁽⁵⁾ Las líneas de utilidad de operación y el flujo operativo se presentan como una medida no contable para comodidad del lector.

⁽⁶⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁷⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Operación de Venezuela

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral

	1T 17	% Ing	1T 16	% Ing	Δ % Reported
Transacciones (millones de transacciones)	90.0		265.5		-66.1%
Volumen (millones de cajas unidad)	12.7		50.7		-75.0%
Precio promedio por caja unidad	226.26		48.92		362.5%
Ingresos totales	2,869	100.0%	2,481	100.0%	15.6%
Utilidad bruta	797	27.8%	1,060	42.7%	-24.8%
Gastos de operación	1,144	39.9%	787	31.7%	45.3%
Otros gastos operativos, neto	(2)	-0.1%	7	0.3%	-129.8%
Utilidad de operación	(345)	-12.0%	266	10.7%	-229.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	918	32.0%	248	10.0%	270.3%
Flujo operativo⁽²⁾	574	20.0%	514	20.7%	11.6%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad

⁽²⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

División Asia

Expresado en millones de pesos mexicanos⁽¹⁾

Información trimestral			
	1T17 ⁽²⁾	% Ing	Δ % Comparable ⁽⁴⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,044.6		-4.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	92.3		-2.7%
Precio promedio por caja unidad	39.03		
Ingresos totales	3,601	100.0%	-6.4%
Utilidad bruta	1,443	40.1%	-0.4%
Gastos de operación	1,203	33.4%	
Otros gastos operativos, neto	12	0.3%	
Utilidad de operación	229	6.4%	32.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	371	10.3%	
Flujo operativo ⁽³⁾	600	16.7%	11.4%

⁽¹⁾ Excepto transacciones, volumen y precio promedio por caja unidad.

⁽²⁾ 1T 17 Incluye los resultados de Febrero y Marzo

⁽³⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

⁽⁴⁾ Comparable: con respecto a comparaciones año con año, el cambio en una medición dada excluyendo los efectos de (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, (ii) efectos de traducción resultado de movimientos en el tipo de cambio, (iii) el resultado de economías hiperinflacionarias en ambos periodos e (iv) incluye los resultados de Coca-Cola FEMSA Philippines Inc, como si la consolidación hubiera sido a inicios del primer trimestre de 2016. De nuestras operaciones, solamente Venezuela califica como una economía hiperinflacionaria.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos.

	Mar-17		Dic-16	
Activo				
Activos circulantes				
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	Ps.	13,030	Ps.	10,476
Total cuentas por cobrar		11,520		15,005
Inventarios		13,424		10,744
Otros activos circulantes		10,729		9,229
Total activos circulantes		48,703		45,454
Propiedad, planta y equipo				
Propiedad, planta y equipo		129,345		106,696
Depreciación acumulada		(49,839)		(41,408)
Total propiedad, planta y equipo, neto		79,506		65,288
Inversión en acciones		10,959		22,357
Activos intangibles		125,850		123,964
Otros activos no circulantes		20,523		22,194
Total activos	Ps.	285,541	Ps.	279,257
Pasivo y Capital				
Pasivo circulante				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	2,412	Ps.	3,052
Proveedores		19,659		21,489
Otros pasivos corto plazo		25,226		15,327
Pasivo circulante		47,297		39,868
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		79,036		85,857
Otros pasivos de largo plazo		27,900		24,298
Total pasivo		154,233		150,023
Capital				
Participación no controladora		16,881		7,096
Total participación controladora		114,427		122,137
Total capital		131,308		129,233
Total Pasivo y Capital	Ps.	285,541	Ps.	279,256

Volumen y Transacciones

Por los tres meses terminados el 31 de Marzo de 2017 y 2016

Volumen

Expresado en millones de cajas unidad

	1T 2017				
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
México	312.0	23.7	68.6	28.0	432.4
Centroamérica	33.2	2.6	0.2	4.6	40.5
México y Centroamérica	345.2	26.3	68.8	32.6	472.9
Colombia	44.9	5.4	4.8	5.8	60.9
Venezuela	10.5	1.5	0.1	0.6	12.7
Brasil	168.1	11.2	1.8	9.1	190.2
Argentina	41.7	5.8	0.8	4.1	52.4
Sudamérica	265.2	23.9	7.4	19.6	316.1
Filipinas ⁽³⁾	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Asia	73.4	4.3	5.9	8.7	92.3
Total	683.8	54.5	82.1	61.0	881.3

1T 2016				
Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total
303.9	22.7	66.7	23.5	416.8
34.5	3.8	0.2	4.6	43.1
338.4	26.5	66.9	28.1	459.9
57.9	8.2	6.3	9.6	81.9
43.7	3.4	0.4	3.2	50.7
145.8	10.7	1.7	8.6	166.9
44.9	7.3	1.0	3.8	57.0
292.2	29.7	9.4	25.2	356.5
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
630.7	56.1	76.3	53.3	816.4

(1) Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts; incluye agua saborizada.

(2) Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

(3) Filipinas 1T17 incluye febrero y marzo.

Transacciones

Expresado en millones de transacciones

	1T 2017			
	Refrescos	Agua	Otros	Total
México	1,923.5	176.4	227.0	2,327.0
Centroamérica	277.3	15.6	60.5	353.4
México y Centroamérica	2,200.8	192.0	287.5	2,680.4
Colombia	350.2	67.4	59.9	477.6
Venezuela	71.4	14.8	3.8	90.0
Brasil	994.3	100.0	99.9	1,194.2
Argentina	200.1	28.5	26.4	255.0
Sudamérica	1,616.1	210.7	189.9	2,016.7
Filipinas ⁽¹⁾	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Asia	927.4	48.6	68.7	1,044.6
Total	4,744.3	451.3	546.1	5,741.7

1T 2016			
Refrescos	Agua	Otros	Total
1,880.4	169.0	206.0	2,255.4
289.8	16.9	61.1	367.9
2,170.2	185.9	267.2	2,623.3
438.6	101.7	90.8	631.1
203.8	29.9	31.9	265.5
895.9	92.9	95.0	1,083.9
211.0	33.9	26.1	271.1
1,749.3	258.4	243.9	2,251.5
-	-	-	-
1,749.3	258.4	243.9	2,251.5
3,919.5	444.2	511.1	4,874.8

(1) Filipinas 1T17 incluye febrero y marzo

Información Macroeconómica

Primer trimestre 2017

Inflación ⁽¹⁾

	U 12 M	1T 17
México	5.01%	2.88%
Colombia	4.90%	3.07%
Venezuela ⁽²⁾	498.45%	51.70%
Brasil	4.17%	1.04%
Argentina	33.53%	6.37%
Filipinas	4.18%	1.77%

(1) Fuente: inflación publicada por los Bancos Centrales de cada país

(2) Inflación basada en fuentes no oficiales

Tipo de cambio promedio de cada periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	1T 17	1T 16	Δ %
México	20.39	18.03	13.1%
Guatemala	7.43	7.68	-3.2%
Nicaragua	29.50	28.10	5.0%
Costa Rica	564.72	542.51	4.1%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,922.07	3,261.28	-10.4%
Venezuela	693.37	210.21	229.9%
Brasil	3.14	3.91	-19.6%
Argentina	15.67	14.48	8.2%
Filipinas	49.99	47.29	5.7%

Tipo de cambio de cierre de periodo

	Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)			Tipo de Cambio Trimestral (moneda local por USD)		
	Mar 2017	Mar 2016	Δ %	Dic 2017	Dic 2016	Δ %
México	18.81	17.40	8.1%	20.66	17.21	20.1%
Guatemala	7.34	7.71	-4.8%	7.52	7.63	-1.4%
Nicaragua	29.68	28.27	5.0%	29.32	27.93	5.0%
Costa Rica	567.34	542.23	4.6%	561.10	544.87	3.0%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Colombia	2,880.24	3,022.35	-4.7%	3,000.71	3,149.47	-4.7%
Venezuela	709.75 ^(*)	354.08	100.5%	673.76	198.70	239.1%
Brasil	3.17	3.56	-11.0%	3.26	3.90	-16.5%
Argentina	15.39	14.70	4.7%	15.89	13.04	21.9%
Filipinas	50.19	46.11	8.9%	49.81	47.17	5.6%

^(*) Tipo de cambio al 31 de Marzo, 2017