

## FEMSA Reporta Crecimiento de Doble Dígito en el 4T08 y en el 2008

### Crecimiento en la Utilidad de Operación de 15.0% y 14.9% en el 4T08 y 2008

Monterrey, México, 26 de Febrero del 2009 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") anuncia sus resultados operativos y financieros para el cuarto trimestre de 2008 y el año completo.

#### Datos Relevantes del Cuarto Trimestre:

- **Crecimiento de 15.4% en los ingresos totales consolidados y 15.0% en la utilidad de operación.** A pesar de la creciente complejidad en el entorno económico y un consumidor más cauteloso, FEMSA generó un sólido crecimiento en la utilidad de operación, debido al fuerte incremento en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio, los cuales compensaron los resultados mixtos en FEMSA Cerveza.
- **Coca-Cola FEMSA tuvo un incremento en ingresos totales y utilidad de operación de 23.9% y 25.7%, respectivamente.** Impulsados por el crecimiento de doble dígito en la utilidad de operación en Mercosur y Latincentro, así como a un crecimiento robusto en México.
- **FEMSA Cerveza registró un incremento de 8.6% en ingresos totales.** En un entorno saludable de precios y sobre un sólido crecimiento de volumen de 6.0% en el 4T07, el volumen de ventas en México disminuyó 0.7%. El volumen de ventas en Brasil disminuyó 3.5%, como resultado de un fuerte comparativo de 9.3% de crecimiento en el mismo periodo del 2007 y condiciones climáticas desfavorables. El volumen de exportación incrementó 12.3%, a pesar de la caída registrada en la categoría de importadas en Estados Unidos. La continua presión en el costo de los insumos y sostenida inversión en nuestras marcas en todos nuestros mercados, dieron como resultado una disminución de 9.3% en utilidad de operación.
- **FEMSA Comercio continuó su fuerte ritmo de crecimiento y expansión de margen.** La utilidad de operación registró un incremento de más de 27% por octavo trimestre consecutivo, resultando en 110 puntos base de expansión en el margen de operación a 9.3%.

#### Datos relevantes del año 2008:

- **Crecimiento de 13.9% en los ingresos totales consolidados de FEMSA.** Todas las unidades de negocio contribuyeron a este incremento.
- **La utilidad de operación consolidada de FEMSA incrementó 14.9%,** debido al crecimiento de doble dígito en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio.
- **Coca-Cola FEMSA registró un incremento en ingresos y utilidad de operación de 19.8% y 19.2% respectivamente,** debido al sólido crecimiento en Mercosur, apoyado por la integración de Remil, y por Latincentro, así como un crecimiento moderado en México.
- **FEMSA Cerveza incrementó sus ingresos totales 7.1%, principalmente debido al incremento en el precio promedio por hectolitro en nuestras principales operaciones en moneda local.** La utilidad de operación disminuyó 1.9%, reflejando una continua presión en los costos de las materias primas e inversión de mercado para fortalecer nuestras marcas.
- **FEMSA Comercio incrementó la utilidad de operación en 32.6%, alcanzando un nivel máximo histórico de 6.5%, resultando en 100 puntos base de expansión de margen.** Por séptimo año consecutivo, la utilidad de operación registró un incremento superior al 25%, debido a la apertura de 811 nuevas tiendas netas durante el año y a ventas-mismas-tiendas estables.

#### Contacto para Inversionistas:

(52) 818-328-6167  
investor@femsa.com.mx

#### Contacto para Medios:

(52) 818-328-6046  
comunicacion@femsa.com



José Antonio Fernández Carbajal, Presidente del Consejo y Director General de FEMSA, comentó “El 2008 fue un año de grandes retos para todos los negocios en todas las regiones e industrias y sin embargo, en FEMSA obtuvimos un crecimiento de doble dígito en ingresos y utilidad de operación. En la última década, nuestros resultados reflejan la solidez de nuestra plataforma integrada de bebidas y la mejora continua en todas las fases de la cadena de valor. Durante el año, todas nuestras unidades de negocio avanzaron en la implementación de nuestra estrategia y el día de hoy nuestra posición competitiva así como nuestras habilidades de ejecución son más fuertes que nunca.

Estamos entrando a otro año complicado, y los retos del entorno continúan aumentando. Nuestros productos son defensivos por naturaleza y esperamos que el impacto de la actual desaceleración nos afecte de manera moderada en términos relativos, pero claramente no somos inmunes y nuestros consumidores están pasando por tiempos difíciles. Sin embargo, en términos de las palancas de crecimiento del negocio que están bajo nuestro control, estamos tomando medidas adicionales para racionalizar costos, gastos e inversiones en todos los niveles de la organización. Estamos en buena posición para enfrentar las dificultades y salir aún mejor que como estamos entrando.”

## **FEMSA Consolidado**

*A partir del primero de enero de 2008, de acuerdo a los cambios en las Normas de Información Financiera en México (“NIF Mexicanos”) respecto a “efectos de la inflación”, la compañía no requiere aplicar la inflación en la contabilidad de nuestras subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Los resultados del 2008 para nuestras subsidiarias están expresados en pesos nominales. Para el resto de nuestras subsidiarias en Nicaragua, Costa Rica, Venezuela y Argentina, aplicamos los efectos de la inflación durante el 2008. Para efectos comparativos, los resultados de 2007 se encuentran expresados con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007.*

*Como referencia, las monedas locales de nuestras principales operaciones se han depreciado frente al dólar. El peso mexicano se depreció 25% durante el 4T08 así como para el año completo. El real brasileño se depreció 32% en el 4T08 y 22% en el año completo.*

Los **ingresos totales** incrementaron 15.4% en comparación al 4T07 alcanzando 44,816 millones de pesos. Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio en conjunto contribuyeron a más del 90% de los ingresos totales incrementales y FEMSA Cerveza generó la diferencia.

Para el año 2008, los ingresos totales de FEMSA crecieron 13.9% alcanzando 168,022 millones de pesos, impulsados por el crecimiento de doble dígito de Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio, así como por un incremento de un dígito alto en FEMSA Cerveza.

La **utilidad bruta** incrementó 14.8% comparado con el 4T07, alcanzando 20,945 millones de pesos en el 4T08. El margen bruto disminuyó 30 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, alcanzando 46.7% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta de FEMSA Comercio compensó parcialmente la presión en costos de Coca-Cola FEMSA, resultado de la integración de la operación de Jugos del Valle, la cual tiene una menor rentabilidad actualmente y de la depreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares; así como la presión en materias primas en FEMSA Cerveza.

Para el año 2008, la utilidad bruta incrementó 14.5% ascendiendo a 77,623 millones de pesos. El margen bruto aumentó 20 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, a 46.2% de los ingresos totales. La mejora en utilidad bruta en FEMSA Comercio compensó la presión en materias primas en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Cerveza, así como la depreciación de las monedas locales aplicada a nuestros costos denominados en dólares.

La **utilidad de operación** en el 4T08 creció 15.0% comparada con el 4T07, alcanzando 6,712 millones de pesos en el 4T08. Doble dígito de crecimiento en Coca-Cola FEMSA y FEMSA Comercio compensaron la disminución en la utilidad de operación de FEMSA Cerveza. El margen de operación consolidado permaneció estable en comparación con los niveles del 4Q07 en 15.0%. La expansión de margen de operación en FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA compensó la presión de margen en FEMSA Cerveza.

Para el año 2008, la utilidad de operación incrementó 14.9% a 22,684 millones de pesos. El margen de operación consolidado aumentó a 13.5%, una mejora de 10 puntos base en comparación a los niveles del 2007. La expansión de margen de operación en FEMSA Comercio compensó por completo la presión de margen en FEMSA Cerveza y Coca-Cola FEMSA.

La **utilidad neta** decreció 75.9% comparada con el 4T07, alcanzando 868 millones de pesos en el 4T08, reflejando un mayor costo integral de financiamiento en el trimestre debido a (i) el cambio de ganancia a pérdida no monetaria por fluctuación cambiaria, resultado de la depreciación de las monedas locales con respecto al US dólar, aplicada a nuestra posición pasiva, (ii) el cambio de ganancia a pérdida de ciertos instrumentos financieros derivados, los cuales no cumplen con los criterios contables de cobertura, al reconocer el valor de mercado principalmente de ciertos contratos swaps de tipo de cambio y en menor grado, la cancelación de ciertas coberturas de materias primas, y (iii) el cambio de ganancia a pérdida en la posición monetaria, por los cambios en las Normas de Información Financiera en México, en los cuales se establece que los efectos de la inflación dejan de ser aplicados a la mayoría de nuestra posición de pasivos. Durante el trimestre, el incremento en otros gastos resultó principalmente del cargo por programas de racionalización de activos en Coca-Cola FEMSA en México. La tasa efectiva de impuestos fue 41.2% en el 4T08 comparada con 31.5% en el 4T07, resultado de una menor utilidad antes de impuestos, así como el efecto del cambio en las Normas de Información Financiera en México, el cual establece que para propósitos contables no es necesario continuar aplicando inflación, mientras que para efectos fiscales se continúa aplicando.

Para el año 2008, a pesar del fuerte crecimiento en la utilidad de operación, la utilidad neta fue de 9,278 millones de pesos, una disminución de 22.3% comparado con el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a lo anterior mencionado. La tasa efectiva de impuestos fue 31.2% en el 2008 comparada con 29.3% en el 2007, reflejando provisiones de impuestos en algunas de nuestras operaciones, lo cual compensó lo ya mencionado.

La **utilidad neta mayoritaria** decreció 77.8% comparada con el 4T07, resultando en 0.16 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA en el 4T08. La utilidad neta mayoritaria por cada ADS de FEMSA, fue de US\$ 0.12 en el trimestre. La utilidad neta mayoritaria decreció 21.2% comparada con el 2007, resultando en 1.87 pesos por Unidad<sup>1</sup> FEMSA (US\$ 1.36 ADS de FEMSA) en el 2008.

La **inversión en activo fijo** en el 4T08 fue de 5,409 millones de pesos, un incremento de 38.2% comparado con el 4T07. El aumento resultó principalmente de inversiones en capacidad de producción incremental y en activos de distribución para las operaciones de bebidas, así como un mayor ritmo en la apertura de tiendas en FEMSA Comercio.

El **balance consolidado** al 31 de Diciembre del 2008, registró un saldo de efectivo de 9,110 millones de pesos (US\$ 658.6 millones), una disminución de 1,346 millones de pesos (US\$ 97.3 millones) comparado con el 4T07 debido principalmente a las adquisiciones en efectivo realizadas por Coca-Cola FEMSA durante los últimos doce meses incluyendo Remil y al pago de los vencimientos de Certificados Bursátiles durante el año. La deuda a corto plazo fue de 11,648 millones de pesos (US\$ 842.1 millones) mientras la deuda a largo plazo fue de 31,275 millones de pesos (US\$ 2,261 millones). Nuestra deuda neta incrementó 4,241 millones de pesos (US\$ 306.6 millones) debido principalmente a la apreciación del US dólar aplicada a nuestra posición de pasivos en dólares y resultado de los pagos en efectivo mencionados anteriormente.

Consistente al enfoque conservador de FEMSA, al 31 de Diciembre del 2008, la razón de deuda neta a EBITDA<sup>2</sup> era de solo 1.1 veces, mientras la mezcla de deuda denominada en dólares representó 22.6% del total y 55.0% de nuestra deuda total estaba a tasa fija. En términos de nuestro perfil de vencimientos de deuda, tenemos aproximadamente 11.6 billones de pesos en vencimientos en el 2009, de los cuales esperamos refinanciar alrededor de 9.3 billones de pesos y pagar el resto con la generación de efectivo de nuestras operaciones. En 2010 y 2011, tenemos vencimientos de deuda menores y el horizonte de tiempo de nuestra deuda se extiende hasta el 2017.

<sup>1</sup> Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de Diciembre del 2008 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

<sup>2</sup> La razón de deuda neta a EBITDA se calcula dividiendo la deuda neta al final del trimestre y el EBITDA del año reportado en pesos mexicanos y convertidos a dólares utilizando el tipo de cambio de cierre de cada período.

Las prácticas de FEMSA relacionadas con Administración de Riesgos y Apalancamiento son conservadoras y el uso de instrumentos financieros derivados se limita a buscar la reducción de la volatilidad e incertidumbre de nuestros resultados operativos, al cubrir riesgos relacionados con tasa de interés, tipo de cambio y precio de materias primas.

## Refrescos – Coca-Cola FEMSA

*Los resultados financieros de Coca-Cola FEMSA y el análisis de éstos son incorporados por referencia al reporte trimestral de Coca-Cola FEMSA, el cual forma parte de los anexos de este comunicado o visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).*

## Cerveza – FEMSA Cerveza

El **volumen de ventas en México** en el 4T08 disminuyó 0.7% a 7.118 millones de hectolitros. Dicho resultado refleja los incrementos de precios implementados en el primer y tercer trimestre del año, así como un consumidor más cauteloso. La familia de marca *Tecate* tuvo nuevamente fuertes resultados, mientras que las extensiones de línea de marcas como *Sol Limón y Sal* y *Sol Cero* tuvieron un buen desempeño. Para el año 2008, a pesar del fuerte crecimiento de volumen en la primera mitad del año, la demanda del consumidor disminuyó durante la segunda mitad, debido a los incrementos en precio y el difícil comparativo de crecimiento, resultando en un incremento de 1.6% en el volumen de ventas en México, a 27.393 millones de hectolitros.

El **volumen de ventas en Brasil** en el 4T08 disminuyó 3.5% comparado con el 4T07, sobre un fuerte crecimiento en volumen de 9.3% en el 4T07, ascendiendo a 3.146 millones de hectolitros. Dicho resultado refleja el aumento de precios implementado a final del tercer trimestre, antes que nuestros competidores, así como condiciones climáticas desfavorables durante el trimestre. Para el año 2008, el volumen de ventas en Brasil incrementó 3.9% a 10.181 millones de hectolitros, por encima del crecimiento de la industria por segundo año consecutivo.

El **volumen de ventas de exportación** aumentó 12.3% comparado con el 4T07, sobre el 19.3% de crecimiento en el 4T07, a 752 mil hectolitros en el 4T08, a pesar de un entorno económico complejo en Estados Unidos. Este incremento es resultado del desempeño de *Dos Equis* y *Tecate* en Estados Unidos y *Sol* en otros mercados clave. Para el año 2008, el volumen de ventas de exportación incrementó 9.3% a 3.479 millones de hectolitros, por encima del crecimiento de la categoría de importadas y de la industria total en Estados Unidos.

Los **ingresos totales** incrementaron 8.6% comparados con el 4T07, alcanzando 11,492 millones de pesos en el 4T08, resultado de mejores precios promedio por hectolitro, principalmente en México, así como un sólido crecimiento en el volumen de ventas en Exportación. Las ventas de cerveza en México representaron 73.8% de las ventas totales de cerveza, mientras Brasil y exportación fueron 17.3% y 8.9%, respectivamente.

El precio por hectolitro en México en el 4T08 aumentó 10.0% comparado con el 4T07 a 1,096.9 pesos, debido principalmente a los incrementos de precio implementados durante el año y al efecto positivo por el volumen incremental incorporado a nuestra red de distribución directa durante los últimos doce meses, la cual representa ya el 91% de nuestro volumen de ventas total en México. El precio por hectolitro en Brasil en pesos disminuyó 1.7% comparado con el 4T07 a 583.3 pesos, debido a la depreciación del Real en Brasil con respecto al Peso Mexicano. No obstante, el precio por hectolitro en moneda local incrementó 5.8%, debido al aumento de precios implementado a finales del año. El precio por hectolitro de exportación en pesos incrementó 16.7% a 1,251.9 pesos por hectolitro en el 4T08 comparado con el mismo periodo del año anterior, debido a la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar. El precio por hectolitro en dólares disminuyó 1.8% en el trimestre debido a un cambio en la mezcla en nuestro portafolio de productos y moderados incrementos de precios durante el año.

Para el año 2008, los ingresos totales incrementaron 7.1% ascendiendo a 42,385 millones de pesos. Las ventas de cerveza en México representaron 74.9% de las ventas totales de cerveza, por encima del 74.6% del año anterior. Las ventas de cerveza en Brasil representaron 15.8% de las ventas totales de cerveza, menores al 16.2% durante el mismo periodo del 2007. Las ventas de cerveza de exportación representaron 9.2% de las ventas totales de cerveza, en línea con el mismo periodo del 2007.

El **costo de ventas** fue de 5,425 millones de pesos en el 4T08, un incremento de 13.5% comparado con el 4T07, muy por arriba del 8.6% de incremento en ingresos. El costo por hectolitro aumentó 14.4%, resultado de la continua presión de costos, debida principalmente a incrementos en los granos resultado de nuestros contratos de cobertura, y al 25% de depreciación del peso frente al dólar, aplicada a nuestros costos denominados en dólares. La utilidad bruta incrementó 4.6% comparado con el 4T07 a 6,067 millones de pesos en el 4T08, mientras el margen bruto decreció 200 puntos base en comparación al mismo periodo del 2007, de 54.8% en el 4T07 a 52.8% en el 4T08.

Para el año 2008, el costo de ventas incrementó 9.6% ascendiendo a 19,540 millones de pesos. El margen bruto para el año 2008 fue de 53.9%, una disminución de 100 puntos base comparado con el mismo periodo de 2007.

La **utilidad de operación** decreció 9.3% comparada con el 4T07, a 1,461 millones de pesos en el 4T08, una disminución de margen de operación de 250 puntos base respecto al mismo periodo del 2007, como resultado principalmente del incremento en el costo por hectolitro. La presión en los costos durante el trimestre, combinada con un incremento en los gastos de venta más que compensaron el crecimiento robusto de ingresos totales y la racionalización de gastos de administración. Los gastos de operación aumentaron 9.9%, a 4,606 millones de pesos, resultado de gastos de venta incrementales, debido a (i) los gastos de operación relacionados con el volumen que incorporamos a nuestra red de distribución directa, (ii) gastos incrementales de publicidad para nuestras principales marcas en nuestro negocio de Exportaciones, combinado con el efecto de la depreciación del peso versus el US dólar aplicado a dichos gastos, y (iii) la continua inversión de mercado para fortalecer nuestras marcas y los puntos de venta. Aproximadamente 60% del gasto incremental de ventas se debió a los primeros dos rubros.

Para el año 2008, la utilidad de operación disminuyó 1.9% a 5,394 millones de pesos, representando 12.7% de los ingresos totales, una disminución de 120 puntos base respecto al mismo periodo del 2007 reflejando principalmente la disminución en el margen bruto.

## **FEMSA Comercio**

Los **ingresos totales** incrementaron 11.1% comparados con el 4T07, ascendiendo a 12,206 millones de pesos en el 4T08, debido principalmente a la apertura neta de 286 tiendas durante el trimestre, para un total de aperturas de 811 tiendas en el año y ventas-mismas-tiendas estables. Al 31 de diciembre de 2008, el número de tiendas en México fue de 6,374, superando el objetivo del año. Las ventas-mismas-tiendas permanecieron prácticamente sin cambio, un ligero incremento de 0.1% comparado con el 4T07, reflejando el efecto de 12.1% de incremento en el tráfico y la disminución de 10.7% en el ticket promedio. Al igual que los primeros nueve meses del 2008, la dinámica del ticket y tráfico promedio por tienda, refleja la introducción del servicio de venta de tiempo aire electrónico a consumidores de telefonía móvil, por el cual sólo es registrado el margen en lugar del monto completo de la recarga de tiempo aire. Sin embargo, en una base comparable excluyendo dicho cambio, el ticket promedio hubiera registrado un crecimiento de dígito medio en el 4T08.

Para el año 2008, los ingresos totales incrementaron 12.0% alcanzando 47,146 millones de pesos. Las ventas-mismas-tiendas en promedio incrementaron 0.4%, combinando el efecto de 13.0% de incremento en el tráfico de tienda, compensando por completo la disminución de 11.2% en el ticket promedio.

La **utilidad bruta** incrementó 26.0% en el 4T08, resultando en una mejora de 410 puntos base en el margen bruto, alcanzando 34.4% como porcentaje a los ingresos totales. Esta mejora refleja principalmente el cambio a venta electrónica de tiempo aire descrito anteriormente. El resto de la mejora se debe al crecimiento de algunas categorías que tienen mayor margen, entre ellas los cigarrillos y el café listo para beber, así como a mejores estrategias de precios en algunos productos y mejores condiciones comerciales con nuestros proveedores. Para el año 2008, el margen bruto incrementó 290 puntos base a 30.9%.

La **utilidad de operación** incrementó 27.0% comparada con el 4T07, ascendiendo a 1,139 millones de pesos en el 4T08. Los gastos de operación en el 4T08 fueron 3,060 millones de pesos, un incremento de 25.6% debido principalmente a mayores costos de energía a nivel de tienda y los gastos relacionados con el fortalecimiento de la estructura organizacional de FEMSA Comercio, de acuerdo al plan. El margen de operación incrementó 110 puntos base sobre el 4T07, a 9.3%, debido a la expansión del margen bruto que compensó por completo el incremento en los gastos de operación.

Para el año 2008, la utilidad de operación incrementó 32.6% ascendiendo a 3,077 millones de pesos, resultando en un margen de operación de 6.5% de los ingresos totales, un incremento de 100 puntos base comparado con el mismo periodo de 2007.

#### **INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA:**

Nuestra Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre del 2008 se llevará a cabo el jueves 26 de Febrero del 2009 a las 10:00 A.M. Tiempo de México (11:00 P.M. Tiempo de Nueva York). Para participar en la conferencia, por favor marque (1-719) 325-2388 o desde Estados Unidos (1-888) 505-4328. Adicionalmente, el audio de la conferencia será transmitido en vivo por Internet, para tener acceso a esta transmisión visite [www.femsa.com/inversionista](http://www.femsa.com/inversionista)

En caso de no poder participar en las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible hasta el 6 de marzo del 2009, marcando: (1-719) 457-0820 y usando la clave: 4465369. Adicionalmente, el audio de la conferencia estará disponible en <http://ir.femsa.com/mx/results.cfm>

Somos una empresa tenedora, cuyas principales actividades están agrupadas bajo las siguientes compañías subtenedoras y llevadas a cabo por sus respectivas subsidiarias operativas: Coca-Cola FEMSA, S.A.B de C.V. ("Coca-Cola FEMSA"), la cual se dedica a la producción, distribución y venta de bebidas sin alcohol; FEMSA Cerveza, S.A. de C.V. ("FEMSA Cerveza"), la cual se dedica a la producción, distribución, y venta de cerveza y bebidas alcohólicas con sabor; y FEMSA Comercio, S.A. de C.V. ("FEMSA Comercio"), la cual opera tiendas de conveniencia.

La conversión de pesos mexicanos a dólares americanos se incluye sólo para conveniencia del lector, usando el tipo de cambio de mediodía a la compra publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York, el cual al 31 de Diciembre de 2008 fue de 13.8320 pesos por dólar.

#### **DECLARACIONES SOBRE EXPECTATIVAS**

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones sobre expectativas con respecto al futuro desempeño de FEMSA y deben ser consideradas como estimaciones de buena fe hechas por la Compañía. Estas declaraciones sobre expectativas, reflejan opiniones de la administración basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e inciertos, los cuales podrían tener un impacto material sobre el desempeño real de la Compañía.*

Como anexos presentamos seis páginas de tablas y Comunicado de Prensa de Coca-Cola FEMSA

**FEMSA**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos Totales	44,816	100.0	38,832	100.0	15.4	168,022	100.0	147,556	100.0	13.9
Costo de ventas	23,871	53.3	20,588	53.0	15.9	90,399	53.8	79,739	54.0	13.4
Utilidad bruta	20,945	46.7	18,244	47.0	14.8	77,623	46.2	67,817	46.0	14.5
Gastos de administración	2,444	5.5	2,317	6.0	5.5	9,531	5.7	9,121	6.2	4.5
Gastos de venta	11,789	26.2	10,093	26.0	16.8	45,408	27.0	38,960	26.4	16.6
Gastos de operación	14,233	31.7	12,410	32.0	14.7	54,939	32.7	48,081	32.6	14.3
Resultado de operación	6,712	15.0	5,834	15.0	15.0	22,684	13.5	19,736	13.4	14.9
Otros gastos	(792)		(543)		45.9	(2,374)		(1,297)		83.0
Gasto financiero	(1,276)		(1,152)		10.8	(4,930)		(4,722)		4.4
Producto financiero	95		194		(51.0)	598		769		(22.2)
Gasto financiero, neto	(1,181)		(958)		23.3	(4,332)		(3,953)		9.6
Fluctuación cambiaria	(1,898)		209		N.S.	(1,694)		691		N.S.
Ganancia (pérdida) por posición monetaria	(35)		656		N.S.	657		1,640		(59.9)
Ganancia (pérdida) por instrumentos financieros derivados <sup>(C)</sup>	(1,331)		70		N.S.	(1,456)		69		N.S.
Costo integral de financiamiento	(4,445)		(23)		N.S.	(6,825)		(1,553)		N.S.
Utilidad antes de ISR	1,475		5,268		(72.0)	13,485		16,886		(20.1)
ISR	(607)		(1,661)		(63.5)	(4,207)		(4,950)		(15.0)
Utilidad neta consolidada	868		3,607		(75.9)	9,278		11,936		(22.3)
Utilidad mayoritaria	586		2,640		(77.8)	6,708		8,511		(21.2)
Utilidad minoritaria	282		967		(70.8)	2,570		3,425		(25.0)

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

<sup>(B)</sup> Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

<sup>(C)</sup> Incluye únicamente aquellos instrumentos derivados que no cumplen con el criterio contable de cobertura

**EBITDA y CAPEX**

	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento
Resultado de operación	6,712	15.0	5,834	15.0	15.0	22,684	13.5	19,736	13.4	14.9
Depreciación	1,386	3.1	1,104	2.8	25.5	4,967	3.0	4,359	3.0	13.9
Amortización y otros <sup>(5)</sup>	933	2.1	853	2.3	9.4	4,031	2.4	3,708	2.4	8.7
EBITDA	9,031	20.2	7,791	20.1	15.9	31,682	18.9	27,803	18.8	14.0
Inversión en activo fijo	5,409		3,915		38.2	14,234		11,257		26.4

**RAZONES FINANCIERAS**

	2008	2007	Var. p.p.
Liquidez <sup>(1)</sup>	0.89	1.00	(0.11)
Cobertura de intereses <sup>(2)</sup>	7.65	8.13	(0.49)
Apalancamiento <sup>(3)</sup>	0.91	0.85	0.06
Capitalización <sup>(4)</sup>	33.49%	33.27%	0.22

<sup>(1)</sup> Total activo circulante / total pasivo circulante.

<sup>(2)</sup> Ut operación + depreciación + amortización y otros / gastos financieros, neto.

<sup>(3)</sup> Total pasivos / total capital contable.

<sup>(4)</sup> Deuda total / préstamos bancarios L.P. + capital contable

Deuda total = préstamos bancarios C.P. + vencimientos del pasivo L.P. a C.P. + préstamos bancarios L.P.

<sup>(5)</sup> Incluye cargo virtual por rotura de Botella Retornable

**FEMSA**  
**Balance General Consolidado**  
**Al 31 de Diciembre del:**  
**Millones de pesos**

<b>ACTIVOS</b>	<b>2008 <sup>(A)</sup></b>	<b>2007 <sup>(B)</sup></b>	<b>% Crecimiento</b>
Efectivo y valores de realización inmediata	9,110	10,456	(12.9)
Cuentas por cobrar	10,759	9,329	15.3
Inventarios	13,065	10,037	30.2
Pagos anticipados y otros	6,083	3,663	66.1
<b>Total activo circulante</b>	<b>39,017</b>	<b>33,485</b>	<b>16.5</b>
Propiedad, planta y equipo, neto	61,425	54,707	12.3
Activos intangibles <sup>(1)</sup>	65,299	60,234	8.4
Otros activos	19,299	17,369	11.1
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>185,040</b>	<b>165,795</b>	<b>11.6</b>
<b>PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE</b>			
Préstamos bancarios C.P.	5,799	3,447	68.2
Vencimientos del pasivo L.P. a C.P.	5,849	5,917	(1.2)
Intereses por pagar	376	475	(20.8)
Pasivo de operación	31,728	23,565	34.6
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>43,752</b>	<b>33,404</b>	<b>31.0</b>
Préstamos Bancarios <sup>(2)</sup>	31,275	30,664	2.0
Obligaciones laborales	2,886	3,718	(22.4)
Otros pasivos	10,232	8,356	22.5
<b>Total pasivos</b>	<b>88,145</b>	<b>76,142</b>	<b>15.8</b>
<b>Total capital contable</b>	<b>96,895</b>	<b>89,653</b>	<b>8.1</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>185,040</b>	<b>165,795</b>	<b>11.6</b>

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas a pesos corrientes del 2008

<sup>(B)</sup> Cifras expresadas a pesos de diciembre del 2007

<sup>(1)</sup> Incluye los activos intangibles generados por las adquisiciones.

<sup>(2)</sup> Incluye efecto de derivados de tipo de cambio y tasa de interes relacionados con el notional de los pasivos bancarios

<b>Mezcla de monedas y tasas</b>	<b>Diciembre 31, 2008</b>		
	<b>Ps.</b>	<b>% Integral</b>	<b>Tasa Promedio</b>
<b>Contratado en:</b>			
Pesos mexicanos	30,377	70.8%	9.5%
Dólares	9,681	22.6%	5.4%
Pesos Colombiano	1,648	3.8%	15.2%
Pesos Argentinos	789	1.8%	19.6%
Bolívares	354	0.8%	22.2%
Reales	74	0.2%	14.3%
<b>Deuda total</b>	<b>42,923</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.4%</b>
<b>Tasa fija <sup>(1)</sup></b>			
	23,613	55.0%	
<b>Tasa variable <sup>(1)</sup></b>			
	19,310	45.0%	

<b>% de la Deuda total</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015+</b>
<b>Vencimientos de la deuda</b>	27.0%	9.1%	10.3%	19.6%	18.3%	3.2%	12.5%

<sup>(1)</sup> Incluye el efecto de los swaps de tasa de interés.

**Coca-Cola FEMSA**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	22,752	100.0	18,361	100.0	23.9	82,976	100.0	69,251	100.0	19.8
Costo de ventas	12,292	54.0	9,350	50.9	31.5	43,895	52.9	35,876	51.8	22.4
Utilidad bruta	10,460	46.0	9,011	49.1	16.1	39,081	47.1	33,375	48.2	17.1
Gastos administración	1,007	4.4	998	5.4	0.9	4,094	4.9	3,728	5.4	9.8
Gastos venta	5,400	23.8	4,789	26.1	12.8	21,292	25.7	18,161	26.2	17.2
Gastos operación	6,407	28.2	5,787	31.5	10.7	25,386	30.6	21,889	31.6	16.0
Resultado de operación	4,053	17.8	3,224	17.6	25.7	13,695	16.5	11,486	16.6	19.2
Depreciación	640	2.8	509	2.8	25.7	2,528	3.0	2,050	3.0	23.3
Amortización y otros	260	1.1	190	1.0	36.8	893	1.1	898	1.2	(0.6)
EBITDA	4,953	21.7	3,923	21.4	26.3	17,116	20.6	14,434	20.8	18.6
Inversión en activo fijo	1,938		1,297		49.4	4,802		3,682		30.4

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

<sup>(B)</sup> Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

**Volumen de ventas**

**(Millones de cajas unidad)**

	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento	2008	% Integral	2007	% Integral	% Crecimiento
México	282.9	47.2	272.2	48.8	3.9	1,149.0	51.2	1,110.4	52.4	3.5
Latinoamérica	139.9	23.3	143.6	25.7	(2.6)	537.2	24.0	534.9	25.2	0.4
Mercosur	177.0	29.5	142.6	25.5	24.1	556.6	24.8	475.5	22.4	17.1
Total	599.8	100.0	558.4	100.0	7.4	2,242.8	100.0	2,120.8	100.0	5.8

**FEMSA Cerveza**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ventas:										
México	7,808	67.9	7,147	67.6	9.2	29,224	68.9	27,215	68.8	7.4
Brasil	1,835	16.0	1,933	18.3	(5.1)	6,182	14.6	5,903	14.9	4.7
Exportación	942	8.2	719	6.7	31.0	3,608	8.5	3,339	8.4	8.1
Ventas de cerveza	10,585	92.1	9,799	92.6	8.0	39,014	92.0	36,457	92.1	7.0
Otros ingresos de operación	907	7.9	779	7.4	16.4	3,371	8.0	3,109	7.9	8.4
Ingresos totales	11,492	100.0	10,578	100.0	8.6	42,385	100.0	39,566	100.0	7.1
Costo de ventas	5,425	47.2	4,778	45.2	13.5	19,540	46.1	17,833	45.1	9.6
Utilidad bruta	6,067	52.8	5,800	54.8	4.6	22,845	53.9	21,733	54.9	5.1
Gastos de administración	1,041	9.1	1,111	10.5	(6.3)	4,093	9.7	4,295	10.9	(4.7)
Gastos de venta	3,565	31.0	3,079	29.1	15.8	13,358	31.5	11,941	30.1	11.9
Gastos de operación	4,606	40.1	4,190	39.6	9.9	17,451	41.2	16,236	41.0	7.5
Resultado de operación	1,461	12.7	1,610	15.2	(9.3)	5,394	12.7	5,497	13.9	(1.9)
Depreciación	448	3.9	377	3.6	18.8	1,714	4.0	1,614	4.1	6.2
Amortización y otros	635	5.5	526	5.0	20.7	2,539	6.1	2,320	5.8	9.4
EBITDA	2,544	22.1	2,513	23.8	1.2	9,647	22.8	9,431	23.8	2.3
Inversión en activo fijo	2,168		1,966		10.3	6,418		5,373		19.4

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

<sup>(B)</sup> Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

**Volumen de ventas**  
**(Miles de hectolitros)**

México	7,118.1	64.6	7,169.4	64.6	(0.7)	27,392.9	66.7	26,961.8	67.5	1.6
Brasil	3,145.9	28.6	3,259.1	29.4	(3.5)	10,180.8	24.8	9,794.8	24.5	3.9
Exportación	752.4	6.8	670.3	6.0	12.3	3,479.4	8.5	3,183.2	8.0	9.3
Total	11,016.4	100.0	11,098.8	100.0	(0.7)	41,053.1	100.0	39,939.8	100.0	2.8

**Precio por hectolitro en Peso Mexicanos**

México	1,096.9		996.9		10.0	1,066.8		1,009.4		5.7
Brasil	583.3		593.1		(1.7)	607.2		602.7		0.8
Exportación	1,251.9		1,072.7		16.7	1,037.0		1,048.9		(1.1)
Total	960.8		882.9		8.8	950.3		912.8		4.1

**Precio por hectolitro en moneda local**

Brasil (Reales)	102.4		96.8		5.8	100.2		98.2		2.0
Exportación (USD)	96.5		98.3		(1.8)	94.0		93.8		0.2

**FEMSA Comercio**  
**Resultados de Operación**  
**Millones de pesos**

	Por el cuarto trimestre de:					Por los doce meses de:				
	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento	2008 <sup>(A)</sup>	% Integral	2007 <sup>(B)</sup>	% Integral	% Crecimiento
Ingresos totales	12,206	100.0	10,982	100.0	11.1	47,146	100.0	42,103	100.0	12.0
Costo de ventas	8,007	65.6	7,649	69.7	4.7	32,565	69.1	30,301	72.0	7.5
Utilidad bruta	4,199	34.4	3,333	30.3	26.0	14,581	30.9	11,802	28.0	23.5
Gastos de administración	216	1.8	196	1.8	10.2	833	1.8	751	1.8	10.9
Gastos de venta	2,844	23.3	2,240	20.3	27.0	10,671	22.6	8,731	20.7	22.2
Gastos de operación	3,060	25.1	2,436	22.1	25.6	11,504	24.4	9,482	22.5	21.3
Resultado de operación	1,139	9.3	897	8.2	27.0	3,077	6.5	2,320	5.5	32.6
Depreciación	176	1.4	145	1.3	21.4	663	1.4	543	1.3	22.1
Amortización y otros	133	1.2	106	1.0	25.5	468	1.0	422	1.0	10.9
EBITDA	1,448	11.9	1,148	10.5	26.1	4,208	8.9	3,285	7.8	28.1
Inversión en activo fijo	957		725		32.0	2,720		2,112		28.8

<sup>(A)</sup> Cifras expresadas en pesos corrientes del 2008

<sup>(B)</sup> Cifras a pesos constantes del 31 de diciembre del 2007

**Información de Tiendas de Conveniencia**

Tiendas totales					6,374	5,563	14.6
Tiendas nuevas	286		326	(12.3)	811	716	13.3
Mismas tiendas: <sup>(1)</sup>							
Ventas (miles de pesos)	627.6		626.8	0.1	637.1	634.3	0.4
Tráfico	24.1		21.5	12.1	24.4	21.6	13.0
Ticket	26.0		29.1	(10.7)	26.1	29.4	(11.2)

<sup>(1)</sup> Información promedio mensual por tienda, considerando las mismas tiendas con al menos 13 meses en operación.

**FEMSA**  
**Información Macroeconómica**

	Inflación		Tipo de Cambio			
	4Q 2008	Diciembre 07 - Diciembre-08	Dic-08		Dic-07	
		Por USD	Por Peso	Por USD	Por Peso	
México	2.53%	6.52%	13.54	1.0000	10.87	1.0000
Colombia	1.07%	7.67%	2,243.59	0.0060	2,014.76	0.0054
Venezuela	7.48%	30.90%	2.15	6.2969	2,150.00	0.0051
Brasil	1.17%	6.48%	2.34	5.7929	1.77	6.1355
Argentina	1.11%	7.24%	3.45	3.9207	3.15	3.4506

## Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores  
Clave de Cotización: KOF L

NYSE (ADR)  
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



### Para mayor información:

#### Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández  
[alfredo.fernandez@kof.com.mx](mailto:alfredo.fernandez@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5120 / 5121

Gonzalo García  
[gonzalose.garciaa@kof.com.mx](mailto:gonzalose.garciaa@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5148

Roland Karig  
[roland.karig@kof.com.mx](mailto:roland.karig@kof.com.mx)  
(5255) 5081-5186

Website:  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## 2008 RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO

	Cuarto Trimestre			ACUMULADO		
	2008	2007	Δ%	2008	2007	Δ%
Ingresos Totales	22,752	18,361	23.9%	82,976	69,251	19.8%
Utilidad Bruta	10,460	9,011	16.1%	39,081	33,375	17.1%
Utilidad de Operación	4,053	3,224	25.7%	13,695	11,486	19.2%
Utilidad Neta Mayoritaria	585	1,932	-69.7%	5,598	6,908	-19.0%
Flujo Operativo <sup>(1)</sup>	4,953	3,923	26.3%	17,116	14,434	18.6%
Deuda Neta <sup>(2)</sup>	12,382	11,374	8.9%			
<sup>(3)</sup> Flujo Operativo/ Gasto Financiero, neto				9.65	9.22	
<sup>(3)</sup> Flujo Operativo/ Gasto Financiero				7.76	6.63	
Utilidad Neta Mayoritaria por Acción	0.32	1.05		3.03	3.74	
Capitalización <sup>(4)</sup>				26.5%	29.2%	

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

<sup>(1)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización y otros cargos virtuales de operación

Ver tabla de reconciliación en página 9.

<sup>(2)</sup> Deuda Neta = Deuda total - Caja

<sup>(3)</sup> Últimos doce meses

<sup>(4)</sup> Deuda total / (Deuda largo-plazo + Capital social)

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 22,752 millones en el cuarto trimestre de 2008, representando un incremento de 23.9% en relación al mismo periodo del año anterior; la adquisición de Refrigerantes Minas Gerais (“Remil”) contribuyó aproximadamente 35% de este crecimiento.

La utilidad operativa consolidada creció 25.7% alcanzando Ps. 4,053 millones para el cuarto trimestre de 2008 como resultado de crecimientos de doble dígito en nuestras operaciones de Mercosur y Latint centro. Nuestro margen operativo fue de 17.8% para el cuarto trimestre de 2008.

La utilidad neta mayoritaria decreció 69.7% a Ps. 585 millones en el cuarto trimestre del año 2008, principalmente reflejando la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares, resultando en una utilidad por acción de Ps. 0.32 para el periodo.

Ciudad de México (25 de Febrero, 2009), Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF L, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador más grande de productos Coca-Cola de Latinoamérica y el segundo más grande del mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el cuarto trimestre 2008.

“A pesar de enfrentar un entorno económico desafiante y presiones en el costo de materia prima denominada en US Dólares, nuestra compañía registró un sólido crecimiento en volumen, ingresos y EBITDA para el trimestre. Iniciativas de revenue-management y de multi-segmentación a lo largo de nuestros territorios, en combinación con las adquisiciones realizadas durante el año, generaron el crecimiento en ventas y utilidad de operación. La exitosa integración de la franquicia de Remil en Brasil, la adquisición del negocio de agua de garrafón de Agua de Los Ángeles en el Valle de México y la consolidación de la línea de negocio de Jugos del Valle, especialmente en México y Colombia, proporcionaron nuevas avenidas de crecimiento para la compañía. Este año, las turbulentas condiciones económicas y de mercado presentan a nuestra compañía el reto de continuar trabajando rigurosamente, sin perder el enfoque, para alcanzar nuestras metas. Nuestro negocio se encuentra en una posición significativamente mejor para capturar las oportunidades que se presenten en la industria de bebidas.” comentó Carlos Salazar Lomelín, Director General de la Compañía.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Hasta el 31 de Diciembre de 2007, aplicamos contabilidad inflacionaria para todas nuestras divisiones. A partir del 1 de Enero de 2008, y de acuerdo a los cambios con las Normas de Información Financiera aplicables en México (NIF mexicanas) relacionadas con “efectos de inflación”, la Compañía no requerirá aplicar los efectos inflacionarios en sus subsidiarias en México, Guatemala, Panamá, Colombia y Brasil. Para el resto de sus operaciones (Argentina, Venezuela, Costa Rica y Nicaragua) se continuará reconociendo el efecto de la inflación. Las cifras relativas al año anterior, han sido re-expresadas en pesos mexicanos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 (en vez del 31 de Diciembre de 2008, como hubiese sido el caso con la metodología anterior), tomando en cuenta la inflación local de cada uno de los países con referencia al índice de precios al consumidor, y convertidas de la moneda local a pesos mexicanos usando el tipo de cambio oficial al fin de dicho periodo y publicado por el banco central de cada país.

A partir del primer trimestre de 2008, decidimos alinear la información financiera trimestral por segmentos de acuerdo a la forma como administramos la Compañía, en las siguientes tres divisiones, (i) división México; (ii) división Latincentro, integrada por los territorios que comprenden la región de Centro América; Venezuela y Colombia; y (iii) división Mercosur, integrada por los territorios de Brasil y Argentina.

Nuestros ingresos totales incrementaron 23.9% a Ps. 22,752 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparados con el cuarto trimestre de 2007, como resultado de incrementos en todas nuestras divisiones. El crecimiento de precio y volumen aportó más del 40% de los ingresos incrementales. La consolidación de Refrigerantes Minas Gerais, Ltda. (“Remil”) en Brasil contribuyó aproximadamente 35% del crecimiento durante el trimestre y un efecto positivo de traducción de moneda representó el balance.

El volumen total de ventas se incrementó 7.4% a 599.8 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo de 2007; excluyendo Remil el volumen total de ventas creció 1.8%, principalmente debido a volumen incremental de la marca *Coca-Cola*, del negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas. El volumen de las bebidas no carbonatadas creció más de 120%, primordialmente impulsado por los volúmenes de la marca *Jugos del Valle* en México, que aportaron más del 80% del volumen incremental en esta categoría. Agua embotellada, incluyendo agua en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, representó el resto del crecimiento al crecer más de 6% principalmente derivado de la consolidación del negocio de Agua de Los Ángeles en México.

Nuestra utilidad bruta creció 16.1% a Ps. 10,460 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con el cuarto trimestre de 2007. El costo de ventas incrementó 31.5% principalmente como resultado de (i) la devaluación de las monedas locales en nuestras principales operaciones aplicada a nuestro costo de materia prima denominada en US Dólares; (ii) un mayor costo de edulcorantes año-contra-año en nuestras operaciones fuera de México y (iii) una menor rentabilidad del negocio de Jugos del Valle, como se esperaba este año en México. El margen bruto alcanzó 46.0% en el cuarto trimestre de 2008 comparado con un margen bruto de 49.1% en el mismo periodo del año 2007.

Nuestra utilidad de operación consolidada creció 25.7% a Ps. 4,053 millones en el cuarto trimestre de 2008, principalmente debido a tasas de crecimiento de doble dígito en nuestras divisiones de Latincentro y Mercosur. Nuestro margen de operación fue de 17.8% en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 20 puntos base. Mayores ingresos, menores gastos de administración y mercadotecnia y un apalancamiento operativo compensaron un mayor costo de ventas.

Durante el cuarto trimestre de 2008, se registraron en la línea de otros gastos en nuestro estado de resultados consolidado un total de Ps. 426 millones. Estos gastos están relacionados en su mayoría con (i) la venta de algunos activos fijos relacionados a la consolidación de una de nuestras plantas de producción en México, en adición a la planta previamente mencionada en el comunicado de prensa del tercer trimestre, (ii) la pérdida en venta de algunos activos fijos y (iii) la participación de utilidades de los empleados registrada en la línea de otros gastos, de acuerdo con las Normas de Información Financiera aplicables en México.

Nuestro costo integral de financiamiento en el cuarto trimestre de 2008 refleja un gasto de Ps. 2,823 millones, en comparación a Ps. (162) millones en el mismo periodo de 2007, principalmente debido a un mayor gasto cambiario derivado de la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US dólares.

Durante el cuarto trimestre del 2008, la tasa efectiva de impuestos como porcentaje a la utilidad antes de impuestos fue de 17.8% como resultado de la cancelación de una provisión registrada en periodos anteriores relacionada a créditos de impuestos en algunas operaciones.

Nuestra utilidad neta mayoritaria consolidada se redujo 69.7% a Ps. 585 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con el cuarto trimestre de 2007, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares. La utilidad neta por acción (“UPA”) fue de Ps. 0.32 (Ps. 3.17 por ADR) calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de Diciembre de 2008, nuestro saldo en caja fue de Ps. 6,192 millones incluyendo US\$ 209 millones denominados en US dólares, una disminución de Ps. 1,350 millones, comparada con el 31 de Diciembre de 2007, principalmente como resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil y Agua de los Ángeles.

La deuda bancaria a corto plazo fue de Ps. 6,119 millones mientras que la deuda a largo plazo fue de Ps. 12,455 millones. La deuda total disminuyó en Ps. 342 millones en comparación con el cierre de 2007, principalmente como resultado del vencimiento de nuestros "Certificados Bursátiles" en Abril y Julio del 2008. La deuda neta incrementó aproximadamente Ps. 1,008 millones comparada con el cierre de 2007, principalmente como resultado del uso de efectivo en la adquisición de Remil y Agua de Los Ángeles. Nuestro balance total de deuda incluye deuda denominada en US Dólares por una cantidad de US\$ 712 millones (1).

El costo promedio ponderado de la deuda durante el cuarto trimestre fue de 7.75%, las siguientes tablas muestran la composición de la deuda por moneda, tasa de interés y año de vencimiento, al 31 de Diciembre de 2008:

Moneda	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa Interés Variable <sup>(1)(2)</sup>
Pesos Mexicanos	34.6%	79.8%
U.S. Dólares	50.3%	64.6%
Pesos Colombianos	8.9%	100.0%
Bolívars Venezolanos	1.9%	0.0%
Pesos Argentinos	4.3%	47.5%

<sup>(1)</sup> Después de dar efecto a los swaps de tipo de cambio y swaps de tasa de interés.

<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación del mix de deuda remanente para cada año.

### Perfil de Vencimiento de Deuda

Vencimiento	2009	2010	2011	2012	2013	2014 +
% de deuda total	32.8%	10.3%	0.0%	21.3%	12.8%	22.8%

Al 24 de Febrero de 2009, nuestra posición de efectivo fue el equivalente a US\$ 651 millones incluyendo US\$ 360 millones denominados en US Dólares y los fondos recibidos a través de la oferta de bonos hecha el 28 de Enero de 2009. Estos fondos, en adición a la generación de efectivo durante el año, son suficientes para hacer frente a los vencimientos de Julio de 2009, así como a otras necesidades operativas.

### Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos (Ps.) y U.S. dólares (USD) al 31 de Diciembre de 2008

	Ene - Dic 2008	
	Ps.	USD
Utilidad neta consolidada	5,826	421
Cargos virtuales	7,267	525
	<b>13,093</b>	<b>946</b>
Cambios en el capital de trabajo	(377)	(27)
<b>Recursos netos generados por la operación</b>	<b>12,716</b>	<b>919</b>
<b>Recursos netos utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(9,153)</b>	<b>(662)</b>
Dividendos pagados	(945)	(68)
Decremento de deuda e intereses pagados	(3,677)	(266)
<b>Incremento neto en efectivo</b>	<b>(1,059)</b>	<b>(77)</b>
Efectivo al inicio del periodo	7,542	545
Efecto de conversión	(291)	(21)
Efectivo al final del periodo	6,192	447

La diferencia entre la reducción de la deuda en el estado de flujo de efectivo consolidado y la disminución en la deuda en términos nominales presentada en el flujo de efectivo está relacionada con el impacto del tipo de cambio, que se presenta por separado como efecto cambiario, de acuerdo a las Normas de Información Financieras aplicables en México al flujo de efectivo.

## RESULTADOS DE LA DIVISIÓN MÉXICO

*En Noviembre de 2007, Coca-Cola FEMSA en conjunto con The Coca-Cola Company, adquirió 100% de Jugos del Valle S.A.B. de C.V.. A partir de Febrero de 2008, Coca-Cola FEMSA y el resto de los embotelladores de México distribuyen el portafolio de Jugos del Valle a través del canal de ventas tradicional. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división México.*

### **Ingresos**

Los ingresos totales en la división México crecieron 4.5% a Ps. 8,450 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de volumen generó la mayoría de los ingresos incrementales durante el trimestre. El precio promedio por caja unidad alcanzó Ps. 29.73, un incremento de 0.5% en comparación con el mismo periodo del año 2007, reflejando un mayor precio promedio por caja unidad de nuestro creciente portafolio de productos de bebidas no carbonatadas que fue parcialmente compensado por menores precios promedio por caja unidad en refrescos de sabores y mayores volúmenes de marca *Coca-Cola* en presentaciones familiares. Excluyendo el volumen de agua *Ciel* y *Agua de los Angeles* en presentaciones mayores o iguales a 5 litros, el precio promedio por caja unidad fue de Ps. 34.75, un incremento de 1.7% en comparación con el cuarto trimestre de 2007.

El volumen total de ventas creció 3.9% a 282.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007, como resultado de volúmenes incrementales de la categoría de bebidas no carbonatadas, creciendo casi cuatro veces, en su mayoría representada por la línea de productos de Jugos del Valle y un incremento de más de 8% en el volumen del negocio de agua embotellada que compensaron una caída de volumen de 1.6% en refrescos, principalmente impulsada por refrescos de sabores.

### **Utilidad de Operación**

Nuestra utilidad bruta decreció 1.6% a Ps. 4,287 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 11.5% como resultado de (i) una menor rentabilidad en el portafolio de Jugos del Valle, como se esperaba este año; (ii) la devaluación del Peso mexicano aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y (iii) la segunda etapa del incremento de concentrado, que compensaron un menor costo de edulcorantes y resina año-contra-año. El margen bruto se redujo de 53.8% en el cuarto trimestre de 2007 a 50.7% en el mismo trimestre del año 2008.

La utilidad de operación creció 7.0% a Ps. 1,840 millones en el cuarto trimestre del año 2008, comparada con Ps.1,719 millones en el mismo periodo del año 2007, como resultado del crecimiento de ingresos y menores gastos de venta que compensaron un mayor costo de ventas. Nuestro margen de operación fue de 21.8% en el cuarto trimestre de 2008, presentando un incremento de 50 puntos base en comparación con el mismo periodo del año 2007.

## **RESULTADOS DE LA DIVISIÓN LATINCENTRO (Colombia, Venezuela, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá)**

*Durante este trimestre Coca-Cola FEMSA continuó distribuyendo el portafolio de productos de Jugos del Valle en Colombia, Costa Rica, Panamá y Nicaragua. Volumen, precio promedio por caja unidad, costo de ventas y gastos operativos relacionados con estos productos, serán registrados en nuestros estados de resultados Consolidado y de la división Latincentro.*

### ***Ingresos***

Los ingresos totales alcanzaron Ps. 7,557 millones en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 34.1% en relación al mismo periodo del año anterior. Precios promedio por caja unidad más altos aportaron más del 40% de los ingresos incrementales y un efecto positivo de traducción de moneda representó el balance. Excluyendo este efecto la división Latincentro hubiera crecido 14.1%.

El volumen total de ventas de la división Latincentro decreció 2.6% a 139.9 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del 2007. El decremento de volumen está impulsado principalmente por una caída de los volúmenes en Venezuela como resultado de interrupciones operativas en el mes de Diciembre, que fue parcialmente compensada por incrementos de volumen de refrescos en Colombia y volúmenes incrementales de la línea de productos de Jugos del Valle en Colombia y Centro América.

### ***Utilidad de Operación***

La utilidad bruta alcanzó Ps. 3,120 millones, un incremento de 23.2% en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el mismo trimestre del año 2007. El costo de ventas se incrementó 42.9% impulsado principalmente por la devaluación del Peso colombiano aplicada al costo de empaque denominado en US Dólares y un mayor costo de edulcorantes en la división. El margen bruto se redujo de 44.9% en el cuarto trimestre de 2007 a 41.3% en el mismo periodo de 2008, un decremento de 360 puntos base.

Nuestra utilidad de operación incrementó 43.1% a Ps. 983 millones en el cuarto trimestre de 2008, en comparación con el cuarto trimestre del año anterior, como resultado de un apalancamiento operativo alcanzado por mayores ingresos en combinación con menores gastos de mercadotecnia en Colombia y Centro América, que compensaron mayores costos laborales en Venezuela. Nuestro margen de operación alcanzó 13.0% en el cuarto trimestre de 2008, resultando en una expansión de 80 puntos base en relación al mismo periodo del año anterior.

## RESULTADO DE LA DIVISIÓN MERCOSUR (Brasil y Argentina)

*A partir del mes de Junio de 2008, Coca-Cola FEMSA, incluye las operaciones de Remil en la división Mercosur. El volumen y el precio promedio por caja unidad excluyen resultados de cerveza.*

### **Ingresos**

Los ingresos netos se incrementaron 44.7% a Ps. 6,634 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparados con el mismo trimestre del año anterior. Excluyendo cerveza, que aportó Ps. 646 millones durante el cuarto trimestre de 2008, los ingresos netos incrementaron 44.1% a Ps. 5,988 millones en comparación con el mismo trimestre de 2007. La adquisición de Remil representó más del 70% de este crecimiento y mayores precios promedio por caja unidad y crecimiento de volumen representaron el balance. Excluyendo un impacto negativo de traducción de moneda, los ingresos netos de la división Mercosur hubieran crecido 48.0%.

El volumen de ventas, sin cerveza, incrementó 24.1% a 177.0 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre del año 2008, en comparación con el mismo periodo del año anterior, principalmente por la adquisición de Remil. El volumen de ventas, excluyendo Remil y cerveza, incrementó 2.2% para alcanzar 145.7 millones de cajas unidad. El crecimiento de volumen de refrescos aportó casi 50% del crecimiento, derivado en su mayoría de la marca *Coca-Cola*; el agua embotellada en Brasil y las bebidas no carbonatadas en Argentina complementan el crecimiento.

### **Utilidad de Operación**

En el cuarto trimestre del año 2008, nuestra utilidad bruta creció 43.7% a Ps. 3,053 millones, en comparación con el mismo periodo del año anterior. El costo de ventas se incrementó 47.0% impulsado principalmente por la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares en combinación con mayor costo de edulcorantes en Brasil, en comparación con el año anterior. El margen bruto de la división Mercosur se redujo 50 puntos base a 45.3% en el cuarto trimestre de 2008.

La utilidad de operación creció 50.4% a Ps. 1,230 millones en el cuarto trimestre de 2008, comparada con Ps. 818 millones en el mismo periodo del año 2007. El apalancamiento operativo, consecuencia de mayores ingresos, compensó (i) mayores gastos relacionados con la expansión de nuestra cobertura de refrigeración, (ii) la renovación de la flota de distribución en Brasil y (iii) mayores costos laborales y de fletes en Argentina. El margen operativo fue 18.2% en el cuarto trimestre de 2008, un incremento de 60 puntos base en comparación con el mismo periodo del año anterior.

## RESUMEN DE RESULTADOS DEL AÑO COMPLETO

Nuestros ingresos totales consolidados crecieron 19.8% a Ps. 82,976 millones para el año 2008, en comparación con el año anterior, como resultado de crecimientos en todas nuestras divisiones. La división de Latincentro aportó más de 45% del crecimiento, la adquisición de Remil representó más de 20% de los ingresos incrementales; México y la división de Mercosur, excluyendo Remil, representaron el balance.

El volumen total de ventas incrementó 5.8% a 2,242.8 millones de cajas unidad en 2008, en comparación con el año anterior. Excluyendo a Remil, el volumen total de ventas creció 2.6% a 2,176.7 millones de cajas unidad; el volumen de refrescos aportó casi 20% del incremento y el negocio de agua embotellada y las bebidas no carbonatadas complementaron el crecimiento.

La utilidad bruta creció 17.1% a Ps. 39,081 millones en el año 2008, en comparación con el año anterior, derivado de incrementos de la utilidad bruta en todas las divisiones. El costo de ventas creció 22.3% como resultado de la devaluación de las monedas locales aplicada al costo de materia prima denominado en US Dólares y menor rentabilidad en el portafolio de Jugos del Valle en México, como se esperaba este año. El margen bruto alcanzó 47.1% para el año 2008, un decremento de 110 puntos base en comparación con 2007.

Nuestra utilidad de operación incrementó 19.2% a Ps. 13,095 millones en 2008, en comparación con el año anterior. Las divisiones de Latincentro y Mercosur aportaron cerca del 90% de este crecimiento. El margen de operación permaneció casi estable en 16.5% para el año 2008.

Nuestra utilidad neta mayoritaria fue de Ps. 5,598 millones para el año 2008, un decremento de 19.0% en relación al año anterior, reflejando principalmente la devaluación del Peso mexicano aplicada a nuestra deuda denominada en US Dólares. La UPA fue de Ps. 3.03 (Ps. 30.32 por ADR) en 2008, calculada sobre una base de 1,846.5 millones de acciones en circulación (cada ADR representa 10 acciones locales).

## EVENTOS RECIENTES

- El 29 de Enero de 2009, Coca-Cola FEMSA colocó exitosamente un certificado bursátil por Ps. 2,000 millones a un plazo de 1 año y 1 mes, con un Rendimiento al Vencimiento de TIE más 80 puntos base. Los recursos obtenidos de esta emisión fueron utilizados para apuntalar las reservas de efectivo existentes y complementar la generación de efectivo esperada.
- El 6 de Febrero de 2009, Coca-Cola FEMSA y The Coca-Cola Company, recibieron la aprobación de las autoridades de competencia en Colombia para adquirir conjuntamente el negocio de agua embotellada Brisa (incluida la marca y los activos productivos) de la empresa Bavaria, subsidiaria de SABMiller. Esta transacción, que esperamos cerrar pronto, permitirá que la Compañía incremente su participación en el negocio de agua y complemente su portafolio de productos. Brisa registró ventas del orden de las 47 millones de cajas unidad en el 2008 en Colombia.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del cuarto trimestre de 2008 se llevará a cabo el día 25 de Febrero de 2009 a las 11:00 A.M. ET (10:00 A.M. hora de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 866-700-7477 e Internacional: 617-213-8840. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Si usted no puede participar en tiempo real, una repetición de la misma estará disponible hasta el 03 de Marzo de 2009. Para escuchar la repetición, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-286-8010. Internacional: 617-801-6888. Contraseña: 69810319.



Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Sprite, Fanta, Lift y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el Sureste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goias y Minas Gerais) y Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores), además de agua embotellada, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 31 plantas embotelladoras en los países en Latinoamérica y atiende a más de 1'600,000 detallistas en la región. The Coca-Cola Company tiene una participación del 31.6% en el capital accionario de Coca-Cola FEMSA.



Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA y deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres que podrían tener un impacto importante en el desempeño real de la compañía, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA.

Referencias a "US\$" son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

Las cantidades en US dólares en este reporte, únicamente para la conveniencia del lector, han sido convertidas de Pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de compra al mediodía según lo publicado por la Reserva Federal del Banco Nueva York el 31 de Diciembre de 2008, el cual fue de Ps. 13.8320 por cada US\$1.00. El tipo de cambio considerado para convertir Pesos mexicanos a US Dólares el 24 de Febrero de 2009 fue de Ps. 14.8230 por cada US\$1.00.



(A continuación 6 Págs. de tablas)

## Estado de Resultados Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	599.8		558.4		7.4%	2,242.8		2,120.8		5.8%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	36.59		31.94		14.6%	35.93		31.95		12.5%
Ventas netas	22,597		18,263		23.7%	82,468		68,969		19.6%
Otros ingresos de operación <sup>(5)</sup>	155		98		58.2%	508		282		80.1%
Ingresos totales	22,752	100%	18,361	100%	23.9%	82,976	100%	69,251	100%	19.8%
Costo de ventas	12,292	54.0%	9,350	50.9%	31.5%	43,895	52.9%	35,876	51.8%	22.4%
Utilidad bruta	10,460	46.0%	9,011	49.1%	16.1%	39,081	47.1%	33,375	48.2%	17.1%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>6,407</b>	<b>28.2%</b>	<b>5,787</b>	<b>31.5%</b>	<b>10.7%</b>	<b>25,386</b>	<b>30.6%</b>	<b>21,889</b>	<b>31.6%</b>	<b>16.0%</b>
Utilidad de operación	4,053	17.8%	3,224	17.6%	25.7%	13,695	16.5%	11,486	16.6%	19.2%
Otros gastos, neto	426		178		139.3%	1,831		701		161.2%
Gastos financieros	515		485		6.2%	2,207		2,178		1.3%
Productos financieros	65		152		-57.2%	433		613		-29.4%
Gastos financieros, neto	450		333		35.1%	1,774		1,565		13.4%
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	1,501		(27)		-5659.3%	1,477		(99)		-1591.9%
(Utilidad) por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias	36		(423)		-108.5%	(658)		(1,006)		-34.6%
Pérdida (ganancia) en Valuación de Instrumento derivado de no cobertura	836		(45)		-1957.8%	959		(114)		-941.2%
Resultado integral de financiamiento	2,823		(162)		-1842.6%	3,552		346		926.6%
Utilidad antes de impuestos	804		3,208		-74.9%	8,312		10,439		-20.4%
Impuestos	143		1,228		-88.4%	2,486		3,336		-25.5%
Utilidad neta consolidada	661		1,980		-66.6%	5,826		7,103		-18.0%
Utilidad mayoritaria	585	2.6%	1,932	10.5%	-69.7%	5,598	6.7%	6,908	10.0%	-19.0%
Utilidad minoritaria	76		48		58.3%	228		195		16.9%
Utilidad de operación	4,053	17.8%	3,224	17.6%	25.7%	13,695	16.5%	11,486	16.6%	19.2%
Depreciación	640		509		25.7%	2,528		2,050		23.3%
Amortización y Otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	260		190		36.8%	893		898		-0.6%
Flujo operativo <sup>(4)</sup>	4,953	21.8%	3,923	21.4%	26.3%	17,116	20.6%	14,434	20.8%	18.6%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(5)</sup> A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

## Estado de Situación Financiera Consolidado

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre 2007.

<b>ACTIVO</b>		<b>Dic-08</b>		<b>Dic-07</b>
<b>Activos circulantes</b>				
Efectivo y valores de realiz. inm.	Ps.	6,192	Ps.	7,542
Total cuentas por cobrar		5,240		4,706
Inventarios		4,313		3,418
Pagos anticipados y otros		2,239		1,792
<b>Total activos circulantes</b>		<b>17,984</b>		<b>17,458</b>
<b>Propiedad, planta y equipo</b>				
Botellas y cajas, neto		1,622		1,175
Propiedad, planta y equipo		50,925		44,140
Depreciación acumulada		(24,388)		(21,682)
<b>Total propiedad, planta y equipo, neto</b>		<b>28,159</b>		<b>23,633</b>
Inversión en acciones		1,797		1,476
Cargos diferidos neto		1,246		1,255
Activos intangibles y otros activos		48,772		43,356
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>

<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<b>Dic-08</b>		<b>Dic-07</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Deuda a corto plazo y documentos	Ps.	6,119	Ps.	4,814
Intereses por pagar		267		274
Proveedores		7,790		6,100
Otros pasivos corto plazo		7,018		5,009
<b>Pasivo circulante</b>		<b>21,194</b>		<b>16,197</b>
Préstamos bancarios y documentos por pagar a largo plazo		12,455		14,102
Obligaciones Laborales		936		993
Otros pasivos largo plazo		5,757		5,105
<b>Total pasivo</b>		<b>40,342</b>		<b>36,397</b>
<b>Capital Contable</b>				
Interés minoritario		1,703		1,641
Interés mayoritario:				
Capital social		3,116		3,116
Prima en suscripción de acciones		13,220		13,333
Utilidades retenidas		34,346		27,930
Utilidad neta del periodo		5,598		6,908
Otras Partidas de Utilidad Integral		(367)		(2,147)
<b>Total interés mayoritario</b>		<b>55,913</b>		<b>49,140</b>
<b>Total capital contable</b>		<b>57,616</b>		<b>50,781</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL</b>	<b>Ps.</b>	<b>97,958</b>	<b>Ps.</b>	<b>87,178</b>

## División México

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	282.9		272.2		3.9%	1,149.0		1,110.4		3.5%
Precio promedio por caja unidad	29.73		29.57		0.5%	29.30		29.18		0.4%
Ventas netas	8,411		8,048		4.5%	33,665		32,399		3.9%
Otros ingresos de operación	39		41		-4.9%	134		154		-13.0%
Ingresos totales	8,450	100.0%	8,089	100.0%	4.5%	33,799	100.0%	32,553	100.0%	3.8%
Costo de ventas	4,163	49.3%	3,734	46.2%	11.5%	16,484	48.8%	15,547	47.8%	6.0%
Utilidad bruta	4,287	50.7%	4,355	53.8%	-1.6%	17,315	51.2%	17,006	52.2%	1.8%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,447</b>	<b>29.0%</b>	<b>2,636</b>	<b>32.6%</b>	<b>-7.2%</b>	<b>10,600</b>	<b>31.4%</b>	<b>10,567</b>	<b>32.5%</b>	<b>0.3%</b>
Utilidad de operación	1,840	21.8%	1,719	21.3%	7.0%	6,715	19.9%	6,439	19.8%	4.3%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	446	5.3%	358	4.4%	24.6%	1,671	4.9%	1,621	5.0%	3.1%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	2,286	27.1%	2,077	25.7%	10.1%	8,386	24.8%	8,060	24.8%	4.0%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Latincentro

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad)	139.9		143.6		-2.6%	537.2		534.9		0.4%
Precio promedio por caja unidad	53.99		39.21		37.7%	52.00		40.18		29.4%
Ventas netas	7,552		5,631		34.1%	27,933		21,491		30.0%
Otros ingresos de operación	5		5		0.0%	40		32		25.0%
Ingresos totales	7,557	100.0%	5,636	100.0%	34.1%	27,973	100.0%	21,523	100.0%	30.0%
Costo de ventas	4,437	58.7%	3,104	55.1%	42.9%	15,622	55.8%	11,843	55.0%	31.9%
Utilidad bruta	3,120	41.3%	2,532	44.9%	23.2%	12,351	44.2%	9,680	45.0%	27.6%
<b>Gastos de Operación</b>	<b>2,137</b>	<b>28.3%</b>	<b>1,845</b>	<b>32.7%</b>	<b>15.8%</b>	<b>8,692</b>	<b>31.1%</b>	<b>6,978</b>	<b>32.4%</b>	<b>24.6%</b>
Utilidad de operación	983	13.0%	687	12.2%	43.1%	3,659	13.1%	2,702	12.6%	35.4%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(2)</sup>	304	4.0%	226	4.0%	34.5%	1,092	3.9%	886	4.1%	23.3%
Flujo Operativo <sup>(3)</sup>	1,287	17.0%	913	16.2%	41.0%	4,751	17.0%	3,588	16.7%	32.4%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(3)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

## División Mercosur

Expresado en millones de pesos mexicanos. <sup>(1)</sup> Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007

	4T 08	% Ing	4T 07	% Ing	Δ%	ACUM 08	% Ing	ACUM 07	% Ing	Δ%
Volumen (millones de cajas unidad) <sup>(2)</sup>	177.0		142.6		24.1%	556.6		475.5		17.1%
Precio promedio por caja unidad <sup>(2)</sup>	33.82		29.13		16.1%	34.11		29.16		17.0%
Ventas netas	6,634		4,584		44.7%	20,870		15,079		38.4%
Otros ingresos de operación <sup>(5)</sup>	111		52		113.5%	334		96		247.9%
Ingresos totales	6,745	100.0%	4,636	100.0%	45.5%	21,204	100.0%	15,175	100.0%	39.7%
Costo de ventas	3,692	54.7%	2,512	54.2%	47.0%	11,789	55.6%	8,486	55.9%	38.9%
Utilidad bruta	3,053	45.3%	2,124	45.8%	43.7%	9,415	44.4%	6,689	44.1%	40.8%
Gastos de Operación	1,823	27.0%	1,306	28.2%	39.6%	6,094	28.7%	4,344	28.6%	40.3%
Utilidad de operación	1,230	18.2%	818	17.6%	50.4%	3,321	15.7%	2,345	15.5%	41.6%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales <sup>(3)</sup>	150	2.2%	115	2.5%	30.4%	658	3.1%	441	2.9%	49.2%
Flujo Operativo <sup>(4)</sup>	1,380	20.5%	933	20.1%	47.9%	3,979	18.8%	2,786	18.4%	42.8%

<sup>(1)</sup> Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Volumen y precio promedio por caja unidad excluyen los resultados de cerveza.

<sup>(3)</sup> Incluye el gasto por rotura de botellas retornables.

<sup>(4)</sup> Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(5)</sup> A partir de noviembre de 2007 se integró la operación de Complejo Industrial CAN, S.A. (CICAN) en Argentina.

A partir de junio de 2008 se integró la operación de Minas Gerais (Remil) en Brasil.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los tres meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	4T 08
Inversión en Activos fijos	1,937.6
Depreciación	640.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	260.0

	4T 07
Inversión en Activos fijos	1,297.2
Depreciación	509.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	190.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	4T 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	212.8	9.9	48.1	12.1	282.9
Centroamérica	30.4	1.4	0.0	2.4	34.2
Colombia	47.2	2.4	2.4	2.6	54.6
Venezuela	46.5	3.0	0.0	1.6	51.1
Latincentro	124.1	6.7	2.4	6.6	139.9
Brasil	111.8	6.5	0.0	3.1	121.4
Argentina	52.5	0.6	0.0	2.5	55.6
Mercosur	164.3	7.2	0.0	5.6	177.0
Total	501.2	23.8	50.5	24.3	599.8

	4T 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	216.2	10.4	43.0	2.6	272.2
Centroamérica	30.6	1.4	0.0	1.9	33.9
Colombia	46.4	2.9	2.6	0.8	52.7
Venezuela	51.8	3.2	0.0	2.0	57.0
Latincentro	128.8	7.5	2.6	4.7	143.6
Brasil	80.8	5.6	0.0	1.3	87.7
Argentina	52.6	0.7	0.0	1.6	54.9
Mercosur	133.4	6.3	0.0	2.9	142.6
Total	478.4	24.2	45.6	10.2	558.4

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados del cuarto trimestre, incluyen tres meses de la operación de Remil, que asciende a 31.3 millones de cajas unidad.

## INFORMACION RELEVANTE

Por los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Expresado en millones de pesos mexicanos. Cifras de 2007 reexpresadas a diciembre de 2007.

	ACUM 08
Inversión en Activos fijos	4,802.1
Depreciación	2,528.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	893.0

	ACUM 07
Inversión en Activos fijos	3,682.1
Depreciación	2,050.0
Amortización y Otros cargos virtuales de operación	898.0

## VOLUMEN

Expresado en millones de cajas unidad

	ACUM 08				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	866.7	53.1	195.2	34.0	1,149.0
Centroamérica	117.8	5.6	-	9.2	132.6
Colombia	172.4	9.9	9.8	5.8	197.9
Venezuela	188.7	11.9	-	6.1	206.7
Latincentro	478.9	27.4	9.8	21.1	537.2
Brasil	341.1	21.2	-	8.3	370.6
Argentina	176.7	2.4	-	6.9	186.0
Mercosur	517.8	23.6	-	15.2	556.6
Total	1,863.4	108.1	201.0	70.3	2,242.8

	ACUM 07				
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros <sup>(3)</sup>	Total
México	869.5	47.0	182.4	11.5	1,110.4
Centroamérica	115.0	5.5	-	7.6	128.1
Colombia	173.3	11.0	10.8	2.7	197.8
Venezuela	189.0	11.8	-	8.2	209.0
Latincentro	477.3	28.3	10.8	18.5	534.9
Brasil	271.6	19.9	-	4.6	296.1
Argentina	172.6	1.7	-	5.1	179.4
Mercosur	444.2	21.6	-	9.7	475.5
Total	1,791.0	96.9	193.2	39.7	2,120.8

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 lts.

<sup>(2)</sup> Incluye presentaciones iguales o mayores a 5.0 lts.

<sup>(3)</sup> Incluye agua saborizada

- El volumen de Brasil, la división Mercosur, y el Consolidado para los resultados de los doce meses, incluyen siete meses de la operación de Remil, que asciende a 66.1 millones de cajas unidad.

## Diciembre 2008

### Información macroeconómica

	Inflación <sup>(1)</sup>		Tipo de Cambio (moneda local por U.S. Dólar) <sup>(2)</sup>	
	12 M	4T 08	Dic 08	Dic 07
México	6.52%	2.53%	13.5383	10.8662
Colombia	7.67%	1.07%	2,243.59	2,014.76
Venezuela <sup>(3)</sup>	30.90%	7.48%	2.1500	2,150
Brasil	6.48%	1.17%	2.3370	1.7713
Argentina	7.24%	1.11%	3.4530	3.1490

<sup>(1)</sup> Fuente: La inflación mexicana es publicada por el *Banco de México*.

<sup>(2)</sup> Los tipos de cambio al cierre del periodo son los oficiales publicados por el Banco Central en cada país.

<sup>(3)</sup> En Venezuela a partir del 1° de enero de 2008, la moneda en circulación es el Bolívar Fuerte, dividiendo entre mil la moneda anterior (Bolívar).